

**UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO “HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”
CENTRO DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
(CECES)**

**TÍTULO: MODELO PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS
COMPETENCIAS CREATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE LICENCIATURA EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES
DE LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO**

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL GRADO CIENTÍFICO DE DOCTOR EN
CIENCIAS PEDAGÓGICAS.**

AUTOR: MSc. ERNESTO LÓPEZ CALICH

TUTORA: Dra. TERESA DE LA C. DÍAZ DOMÍNGUEZ.

PINAR DEL RÍO

2005

Introducción:

Cada uno de los ciudadanos de la sociedad debe recibir la formación necesaria para poder contribuir desde sus posibilidades al desarrollo de la misma y para convertirse desde las influencias que ejerce la educación en el desarrollo de su personalidad, en un sujeto capaz de producir bienes materiales o espirituales, útiles a la sociedad. Para ello requiere primero del desarrollo de habilidades generales, de ciertas capacidades generalizadoras, de convicciones, sentimientos y valores y después de otras cualidades más específicas relacionadas con el oficio o profesión. En las actuales condiciones en que vive la humanidad, la educación constituye uno de los medios disponibles para propiciar, una forma más profunda y armoniosa de desarrollo humano.

Con el triunfo de la Revolución Cubana en 1959, se inicia una nueva etapa en la que se logran avances trascendentales en las esferas económica, política y social. El modelo educativo cubano en general, y en particular el sistema universitario, igualmente dan un vuelco radical a la concepción y desarrollo de sus procesos formativos.

El pensamiento revolucionario de los que entonces estaban llamados a transformar la sociedad, a través de la Reforma Universitaria en 1962, permitió que la Educación Superior Cubana pasara a una etapa cualitativamente superior en su devenir histórico. Las universidades abren sus puertas a todos y los procesos educativos que dentro de ellas se generan comienzan a centrar su atención en el desarrollo integral de la personalidad del estudiante, se logra definir un modelo educativo universitario esencialmente científico, democrático y humanista, que continúa su perfeccionamiento en correspondencia con los tiempos actuales.

La concepción de un proceso de formación del profesional integral, en el cual el estudiante se forma desde lo curricular y lo extracurricular, donde la dimensión instructiva, educativa y la desarrolladora intervienen como procesos sustanciales de manera indisoluble e interrelacionados dialécticamente y a través de los tres procesos sustantivos con el fin de lograr un desempeño eficiente y eficaz, que permita influir de manera activa y consciente en la solución de los problemas que se presentan en su radio de acción profesional, constituye una prioridad de la Educación Superior en Cuba.

A pesar de los esfuerzos y recursos dedicados por la Educación Superior cubana,

para llevar a todos los rincones del país, el desarrollo cultural que requiere estos tiempos, aún son insuficientes sus aportes y transformaciones dirigidos a la preparación general del estudiante, evidenciándose la necesidad de perfeccionarlo, a fin de lograr un proceso de formación del profesional cada vez más integral. Se considera el desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios como una vía idónea, a través de la cual se puede perfeccionar el proceso de formación profesional para el desempeño eficiente en cualquier esfera de actuación.

Para el hombre, arquitecto de su historia, la creatividad se revela como una capacidad superior imprescindible para conservar, promover y crear cultura, transformando el medio a la vez que se transforma a si mismo. El desarrollo del proceso de formación de la creatividad no logra convertirse en una acción sistemática, planificada y por tanto consciente en el proceso formativo, sino, más bien atomizada e improvisada.

En los inicios del tercer milenio, el mundo acumula un enorme caudal de conocimientos y tecnologías, que conjuntamente con los que están por descubrir, hacen imposible, que el hombre pueda apropiarse de ellos, por lo que se necesita una educación que se desarrolle sobre los pilares básicos de: aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a convivir. La mayoría de los problemas a los que el hombre se enfrenta cotidianamente exige no solo del desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también exige de la creatividad, no como una entelequia, sino como un potencial personal y grupal que se proyecta en cualquier actividad, profesional o humana, de ahí que esté presente en todo planteamiento orientado a la mejora de la calidad.

La necesidad de una educación nueva, más humanista, centrada en la personalidad del estudiante y el respeto hacia este y la revitalización de las universidades como verdaderos talleres donde se aprenda a vivir, teniendo en cuenta que lo importante es el examen diario, que la vida es activa, cambiante y que, por tanto, requiere de la participación creadora del individuo en la sociedad, se logra con mayor eficiencia si desarrollamos conductas creativas en los estudiantes. “Este momento realmente extraordinario de la historia requiere soluciones de excepción....Se necesita imaginación, capacidad de innovación, visión y creatividad. Nuevas alianzas a nivel global son un elemento indispensable para resolver creativamente los problemas, una cualidad que requiere que estemos dispuestos a plantear preguntas audaces en lugar de remitirnos a las respuestas convencionales”. (1)

El desarrollo de la creatividad en el sujeto se logra a través de un proceso formativo y se evalúa en el hacer cotidiano, en la conducta y en las formas de enfrentar los problemas que frenan el desarrollo, es decir, en la eficiencia del proceso y en la calidad del resultado.

La competencia, criterio que comienza a esbozarse desde los años 1949, cuando T. Parsons, elabora un esquema conceptual que permitía estructurar las situaciones sociales, según una serie de variables dicotómicas, considerando como una de ellas el concepto de Acheviement vs Ascription, que en esencia consistía en valorar a una persona por la *obtención de resultados concretos* en vez de hacerlo por una serie de cualidades que le son atribuidas de una forma más o menos arbitraria; representa un anhelo a conquistar en cualquier rama de la producción y los servicios.

Por eso se considera que los procesos formativos deben ser orientados al desarrollo de competencias y hacer de la profesión, un servicio más pertinente a las demandas que hace el mundo del trabajo, ofreciendo a los estudiantes aprendizajes socialmente significativos que los habiliten para operar con eficiencia y eficacia en cualquier contexto en que se desempeñen.

El Ministerio de Educación Superior cubano desde el mismo año en que surgió, (1976) se ha propuesto, entre sus principales tareas el perfeccionamiento continuo y sistemático de los planes de estudios y programas, así como la apertura de nuevas carreras que respondan a las necesidades reales y avances tecnológicos contemporáneos. Las transformaciones que tienen lugar en el orden económico, social, científico y político, han creado espacios de crecimiento en todas las provincias del país. Un ejemplo de ello, ha sido la apertura en la Universidad de Pinar del Río de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, en el curso 2002 /2003, la que acogió a los primeros estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales que cursaban ya, el 2do año en otra facultad, lo que fomentó, con la llegada de profesores graduados en el campo de las humanidades y las artes, el desarrollo de un clima artístico-creativo más acorde con las características personales de los estudiantes y de la propia carrera en cuestión.

La Carrera de Estudios Socioculturales no tiene antecedentes directos en el Sistema de Nacional Educación Cubano; en ella se integra un sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de licenciaturas en letras como son: Historia del Arte, Historia, Sociología, y Ciencias Sociales y a la vez, intenta

completar la formación de profesionales del sistema de cultura y el turismo desde la perspectiva de un profesional formado en y para el territorio. Los estudiantes han mostrado interés por la carrera, lo que manifiestan a través de las actitudes que asumen ante el reto que le impone la misma, el desarrollo de aptitudes que poseen en diversas manifestaciones artísticas, lo que unido a una formación general integral, los sitúa en una posición ventajosa para alcanzar los objetivos que se propone la Carrera a través de los cinco años. Igual interés muestran las instituciones socioculturales del territorio, en tanto se acrecientan las necesidades de este profesional en la provincia y se satisfacen las necesidades de superación.

Por las características propias de los modos de actuación, esferas de acción y campos de actuación que deben asumir los egresados de la Carrera de Estudios Socioculturales, (ver en Capítulo II Epígrafe 2.1) requieren del desarrollo de las competencias creativas como herramienta esencial de trabajo para el desempeño eficiente de su labor.

La muestra tomada para desarrollar nuestra investigación está constituida por 225 estudiantes de un total de 255. lo que representa el 88,2%.

Haber podido laborar junto a la comunidad académica de la carrera, permite evidenciar algunas dificultades que presentan los estudiantes en el desempeño de las actividades relacionadas con la profesión en el componente académico, laboral e investigativo, las cuales ocasionan preocupación pues están asociadas a un déficit en el desarrollo de la creatividad, principalmente en el desarrollo de algunos elementos y rasgos creativos que intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas, entre ellos: la fluidez, la independencia, la originalidad, la imaginación y la motivación en el proceso de enseñanza- aprendizaje, así como, el pensamiento y el aprendizaje creativos y el fomento de un clima creativo en todos los procesos universitarios. Estas dificultades se manifiestan en los modos de actuación que asumen para enfrentar diversas acciones en las esferas de actuación, por ello la situación problémica se precisa en las deficiencias que presentan los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales en el proceso de formación profesional, que se manifiesta en la falta de competencias creativas siendo estas improvisadas, asistémicas y atomizadas, limitando el logro de los modos de actuación profesional.

De esta manera se precisa el problema en la siguiente pregunta: ¿Cómo resolver las deficiencias que presentan los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios

Socioculturales en el proceso de formación profesional dadas por la carencia de competencias creativas que limitan el logro de los modos de actuación profesional?

El problema que se investiga es de gran actualidad, su solución constituye una necesidad en general de los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales del país y en particular para los estudiantes de la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca.”

El Objeto de la investigación es el proceso de formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

El **objetivo** que de aquí se deriva es el siguiente:

Elaborar un modelo del proceso de formación profesional dirigido a potenciar el desarrollo de las competencias creativas para los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, que permita diseñar una estrategia metodológica para su implementación, como eje transversal del currículo, a través de la Disciplina Principal Integradora, del taller de creatividad y de un clima pedagógico creativo.

El **campo de acción** es el proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales

Por ello se definen las siguientes **ideas a defender**:

- El proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales es esencial para la solución de los problemas profesionales, por lo que el mismo tiene en cuenta, la relación dialéctica entre los modos de actuación y los elementos del proceso, especialmente, el aprendizaje creativo, el pensamiento creativo, el clima pedagógico creativo y los rasgos de la creatividad, que condicionan el diseño de las competencias creativas para estos estudiantes.
- El proceso de formación de las competencias creativas se sistematiza, mediante tres vías fundamentales: la transversalidad curricular a través de la disciplina principal integradora, como la vía que integra el proceso, el taller de creatividad, como la vía que lo articula y el fomento de un clima pedagógico creativo dinamizador del proceso.
- El proceso de formación de las competencias creativas, se desarrolla sobre la base de los principios de la interdisciplinariedad, la transversalidad curricular, el

clima participativo y de relación grupal en el grupo creativo y el clima pedagógico creativo, como rector del proceso y dinamizador del mismo.

En correspondencia con el objetivo que se plantea, se resuelven las siguientes **tareas:**

1. Estudio teórico del problema de investigación.
2. Caracterización del objeto y constatación empírica del problema.
3. Definición de las manifestaciones y tendencias del problema.
4. Establecimiento de los fundamentos teóricos del proceso de formación de la creatividad y de las competencias creativas.
5. Modelación del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, desde la definición de los elementos y rasgos de la creatividad que intervienen en él, sus etapas, vías, principios y su relación dialéctica con los modos de actuación y con los problemas de la profesión.
6. Diseño de la estrategia metodológica del proceso de formación de las competencias creativas para su introducción en el proceso docente educativo de la carrera.
7. Aplicación del método de consulta a expertos para verificar la calidad de los indicadores relacionados con el modelo y la estrategia metodológica.

Para el cumplimiento de estas tareas se utilizó el método **dialéctico materialista**, como método general que permitió analizar las contradicciones presentes entre el objeto y el campo, definir el proceso mediante el cual se desarrollan las contradicciones, determinar las relaciones y dependencias entre los elementos que intervienen en el proceso de formación de la creatividad, según los modos de actuación para el proceso de formación de las competencias creativas y la aplicación e integración del resto de los métodos empleados. Además fueron utilizados entre los métodos teóricos: el **sistémico estructural** que posibilitó caracterizar el objeto, el campo de la investigación y las relaciones que se establecen entre estos, el **histórico lógico**, para determinar las tendencias del desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios de manera general y en el caso particular, de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río y el método de **modelación**, que permitió hacer las abstracciones necesarias para concebir, construir y explicar el proceso de formación de las competencias creativas.

Entre los métodos empíricos empleados, se encuentra la **revisión documental**, **encuestas** a profesores y estudiantes de la carrera, **entrevistas grupales** a dirigentes, de la Universidad y empleadores, (tutores y directores de las instituciones socioculturales), **observaciones** a clases y al trabajo metodológico en los colectivos de años, de disciplinas y de carrera, para la constatación y fundamentación del problema.

Se emplea como método estadístico, el Delphi.

La **novedad científica** de esta investigación radica en la posibilidad de perfeccionar el proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad a través de la fundamentación e implementación en la práctica educativa por primera vez, de un modelo teórico del proceso de formación de las competencias creativas donde las relaciones que se establecen entre sus componentes y elementos, tipifican las competencias creativas, revelan los rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar en los estudiantes y la necesidad de un clima creativo como el elemento dinamizador de dicho proceso. Constituyen también novedad científica los principios sobre los que se desarrolla el modelo y las etapas por las que transita, aspectos esenciales para su implementación en la práctica. Concebir y estructurar una estrategia metodológica a través de tres estrategias específicas para implementar en la práctica educativa el modelo, ofrece la posibilidad de desarrollar las competencias creativas a lo largo de los cinco años de la carrera en la dimensión curricular haciendo del proceso un eje transversal de currículo a través de la disciplina principal integradora y en la dimensión extracurricular a través del taller de creatividad, a la vez que se prepara al colectivo pedagógico para enfrentar el reto.

El aporte **teórico** de la investigación está dado en la fundamentación de un modelo del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, de la Universidad de Pinar de Río, que permite tipificar las características de dichas competencias a partir de la relación dialéctica entre los modos de actuación y los elementos del proceso, especialmente, el aprendizaje creativo, el pensamiento creativo, el clima pedagógico creativo y los rasgos de la creatividad, con el propósito de lograr mayor eficiencia en el desempeño de la actividad profesional y colaborar en la solución de los problemas de la profesión, así como, el diseño del proceso a través de tres etapas relacionadas con el nivel pre-profesional y profesional de la Carrera

El aporte **práctico** radica en la estructuración de una estrategia metodológica a través de tres estrategias específicas (el proceso de formación de las competencias creativas como un eje transversal del currículo a través de la disciplina principal integradora, el Taller de Creatividad y la capacitación al colectivo pedagógico) que permitan implementar en la dimensión curricular y extracurricular de la práctica del proceso de formación profesional, el modelo teórico propuesto, así como en el diseño del programa de capacitación al colectivo pedagógico.

Un importante grupo de autores extranjeros ha trabajado de forma específica los problemas de la educación y el desarrollo de la creatividad (Gordon,1963; Osborn,1963; Parnes, 1973; Melhorn, G. y Melhorn, H, 1982; De la Torre, 1982; Guilford,1950; Rogers, 1991; Torrance, 1992 y De Bono, 1986) los cuales han hecho importantes aportes en tal sentido, los que han sido consultados a lo largo de la investigación. En Cuba se investiga el proceso de formación de la creatividad con especial interés desde el campo de la Psicología, la Comunicación, la enseñanza de las Artes, la Arquitectura el Diseño y la Pedagogía, fundamentalmente. Resultan imprescindibles los aportes hechos por investigadores como: América González (1990), Albertina Mitjáns (1995), Martha Martínez Llantada (1997), Lizardo García Ramís (1997), Felipe Chibás Ortiz (1997), Gerardo Borroto (1996), quien realizó la primera investigación pedagógica en Cuba acerca del desarrollo de la creatividad técnica y Raquel Bermúdez (1995), además de un nutrido grupo de maestros y profesores que con su experiencia diaria han hecho valiosos aportes asociados al tema.

La formación de la creatividad cobra cada vez mayor importancia por las implicaciones que tiene en todas las esferas de la vida del hombre, mucho más, si se trata de potenciar su desarrollo en los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, los que para poder enfrentar con éxito los problemas de la profesión deberán asumir conductas verdaderamente creativas. La propuesta implica el desarrollo de competencias creativas lo que obliga a evaluar su estado real, en el desempeño profesional.

El informe de investigación se compone de tres Capítulos y anexos, en los que se ofrece de manera coherente la propuesta. El Capítulo I recoge en apretada síntesis el origen del término creatividad, lo que permite comprender el proceso de su

formación y la relación con las competencias. Se refieren las tendencias actuales del proceso de formación de la creatividad en el individuo para llegar a particularizarlo en los estudiantes y se ofrecen los resultados del diagnóstico aplicado, lo que posibilitó constatar el problema de investigación y precisar las dificultades más significativas presentes en el objeto y el campo de investigación. En el Capítulo II, se explican las bases teóricas que fundamentan el proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río y se construye el modelo del proceso, destacando su estructura y las relaciones entre los elementos que lo componen. En el tercer y último Capítulo se estructura la estrategia metodológica general y las estrategias específicas que permiten implementar en la práctica educativa el modelo del proceso de formación de las competencias creativas.

Los resultados de esta investigación han sido presentados en los siguientes eventos.

- “Congreso Pedagogía 2001”. Febrero 2001, Ciudad de la Habana.
- “Congreso Pedagogía 2003”. Febrero 2003, Ciudad de la Habana.
- “4ta Convención Internacional de Educación Superior”, Febrero 2004, Ciudad de La Habana.
- “II Encuentro Internacional de Didáctica de la Educación Superior”, Diciembre 2003, Pinar del Río.
- “III Encuentro Provincial de las Artes Plásticas” Academia Provincial de Artes Plásticas. Noviembre 2000, Pinar del Río.
- “IV Taller sobre Didáctica Universitaria”CEPES, Universidad de la Habana, Septiembre 2004, Ciudad de la Habana.
- “II Taller de desarrollo creativo e imaginación en las Artes Visuales. Su formación” Academia Provincial de Artes Plásticas, Febrero 2002. Pinar del Río.

Así mismo han sido publicados en:

- Memorias del “Congreso Pedagogía 2001”. Febrero 2001, Ciudad de la Habana.
- Memorias del “Congreso Pedagogía 2003”. Febrero 2001, Ciudad de la Habana.
- Memorias del “4ta Convención Internacional de Educación Superior”, Febrero 2004, Ciudad de La Habana.

- Memorias “IV Taller sobre Didáctica Universitaria” CEPES, Universidad de La Habana, Septiembre 2004, Ciudad de la Habana.
- El proceso de formación de la creatividad contra el estrés, artículo en Revista “Cauce” 2001, Pinar del Río.
- El proceso de formación de las competencias creativas. Una necesidad para los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Revista cubana de Educación Superior.2005
- aportes@gestiopolis.com
- trabajos@monografias.com

Capítulo I. La creatividad y las competencias creativas en el proceso de formación profesional. Un diagnóstico en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

El presente Capítulo tiene como objetivo valorar entre las diversas tendencias históricas y actuales del proceso de formación de la creatividad y la formación por competencias, aquellas que conceden especial importancia al proceso de formación de la creatividad como una vía para el perfeccionamiento del proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales en tanto propicia un desempeño más eficiente. En particular se analizan criterios de diversos autores que permiten comprender la importancia de dicho proceso, lo que posibilitó hacer una valoración diagnóstica del objeto y campo de acción de la investigación y constatar el problema planteado.

1.1-La creatividad. Origen del término.

El término creatividad literalmente no existió en el mundo antiguo a pesar de que estuvo presente en el largo camino de la humanización, pues no hay momento en la historia de la civilización del hombre que esté ausente de la creatividad en todos los órdenes de la vida, por ejemplo, la lengua griega no contó con un término que identificara la acción de crear, más bien, hacía énfasis en el término “descubrir”, considerando a los artistas como imitadores de la realidad, razón por la cual, no se consideraban como creadores, sino como un instrumento de expresión de los dioses.

El sentido original de la sabiduría estuvo vinculado mucho antes de la Grecia clásica a la invención, solo que vestía otros ropajes: las ruinas del “Templo de Kom Ombo” en el antiguo Egipto, el “Discóbolo de Mirón” perteneciente a la cultura griega, la labor de los Sofistas de la Grecia clásica, junto a las ideas planteadas por Protágoras cuando escribió, “en todas las cosas hay razones contrarias entre sí”, son solo algunos ejemplos, que lo demuestran.

Cicerón, al término de la era antigua, atribuía al ingenio, la capacidad de aportar el espíritu de los sentidos y de liberar al pensamiento de lo acostumbrado; sin embargo, el poeta fue considerado distinto al resto de los artistas, este era un verdadero creador, de hecho la palabra poeta viene de “poiesis” que significa inventar o fabricar.

Platón establece en su República prohibiciones sobre muchas obras poéticas y sobre la actividad de muchos de sus autores. La creatividad “continuó ausente” como autoconcepción de los procesos de producción intelectual.

En Latín existían los términos “creatio y creare,” de los cuales los romanos hicieron un importante uso aunque no con el mismo sentido contemporáneo. En el período cristiano se hace más notable el uso del término “creatio” cuando designan el acto divino como una creación de todo lo existente a partir de la nada. Esta concepción limitó en el pensamiento del hombre, la posibilidad de que podría crear.

En los siglos XVII y XVIII se observa el término más ligado a las artes y es nuevamente la poesía quien logra separarlo del pensamiento religioso y se declara abierta en el mundo humano, aunque se mantiene más identificado con el concepto de imaginación. La renuncia al pensamiento de que toda creación surge de la nada, constituye un acontecimiento que permite en el siglo XIX desarrollarlo, concibiendo la posibilidad de crear a partir de los *elementos existentes*, aunque entonces los términos creatividad y creador llegaron a ser propiedad exclusiva del arte. Durante mucho tiempo creador, fue sinónimo de artista y no es hasta el siglo XX que aparece el término con mayor fuerza y extensión, ahora no solo el arte lo consume, se le asigna también a las personas con respecto a cualquier actividad y a todos los campos de la cultura.

La historia muestra primero la creatividad, como una actividad ajena a la experiencia humana, luego la restringe mucho más al reservarse solo a Dios y finalmente es considerada un atributo de todas las personas. Aunque en diferentes maneras y grados, la creatividad está presente en toda la actividad humana.

Todo ello indica que las investigaciones sobre el desarrollo de la creatividad en el individuo, a pesar de haber adquirido gran auge, permanecen aún muy jóvenes, lo que repercute lógicamente en el campo de la Pedagogía, ignorando muchas veces su desarrollo de manera consciente y planificada en los procesos que tienen lugar en las esferas académica, laboral e investigativa como un recurso a través del cual se pueden identificar y solucionar con mayor eficiencia nuevos problemas.

A criterio del autor, para concebir el desarrollo de la creatividad, resultan de gran valor los trabajos iniciados en los años 1950 por el profesor Guilford, pues la consideró como una forma de pensar, donde la sensibilidad a los problemas

constituyen el punto de partida; los estudios realizados por el psicólogo Lev Vigotsky, quien sostiene que la actividad creadora se encuentra en relación directa con la riqueza y variedad de la experiencia en dependencia del contexto social, es decir, que la acumulación de experiencias constituye el elemento que permite edificar el pensamiento creativo como un producto del desarrollo de la imaginación y la concepción teórica de Albertina Mitjáns (1995) sobre el carácter psicológico de la creatividad, al definirla como una expresión de la personalidad asociada a importantes indicadores y expresiones funcionales de ella.

Definir el concepto de creatividad sin pretender recortar sus significados y que sea a la vez manejable, fértil, capaz de generar investigaciones, enriquecer la comprensión de la experiencia y favorecer cambios personales y sociales se hace difícil, pues todo el contenido conceptual con que la ciencia, la historia y la sociedad han ido desarrollando la acción de pensamientos humanos, hoy día pertenecen sin dudas al concepto. “La creatividad se ha convertido en un bien colectivo, por tanto en una necesidad social, es algo vital, vivencial, afectivo y cognitivo.” (2)

Existen tantas definiciones como puntos de vista y posiciones teóricas diferentes, lo que coloca al investigador frente a un fenómeno polisémico o de significación plural. La creatividad extiende sus ramificaciones al ámbito neurológico, psicológico, organizativo, pedagógico, artístico, técnico, humanístico y científico.

En el año 1910 el psicólogo John Dewey fue el primero en ofrecer un análisis riguroso de los actos del pensamiento distinguiendo cinco niveles diferentes a partir de los cuales en el año 1926 Graham Wallas los caracteriza como:

- 1- Encuentro con una dificultad.
- 2- Localización y precisión de la misma.
- 3- Planteamiento de una posible solución.
- 4- Desarrollo lógico del pensamiento propuesto.
- 5- Ulteriores observaciones y procedimientos experimentales.

Lev Vigotsky en el año 1930 establece tempranamente diferencias entre la actividad reproductiva o memoria y la actividad combinatoria o creativa. Sostiene que la actividad creadora se relaciona directamente con la riqueza y variedad de la experiencia, destaca la relación entre el juego infantil y el desarrollo de la creatividad, afirmando la necesidad de estudiar la creatividad desde la Psicología y la Pedagogía. (Vigotsky 1987).

El primer curso sobre creatividad que se conoce fue impartido por Robert Grawford, profesor de la Universidad de Nebraska en el año 1931. Alex Osbon, comienza a dar forma en el 1938, a su célebre Brainstorming como una técnica aplicable en las aulas para obtener la mayor cantidad de ideas que puedan servir para la solución de un problema. Willian Gordon desde 1944 logra llegar al método de la Sinéctica, estrategia creativa para la solución de problemas a partir de dos procesos básicos, hacer conocido lo extraño y hacer extraño lo conocido, ambas estrategias o técnicas crean condiciones para que en el proceso docente - educativo, los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje y desarrollen el pensamiento creativo.

En un momento crucial, Guilford representa la expresión más lúcida de un movimiento intelectual emergente, impulsando el estudio de la creatividad, con gran credibilidad en un discurso pronunciado ante la Asociación Americana de Psicología (1950) donde resulta esencial el hecho de reconocer el desarrollo de sus rasgos en el individuo a través de un proceso formativo, entre ellos, Guilford establece como esenciales los siguientes: la sensibilidad a los problemas, lo que permite que una persona perciba fallas, carencias, omisiones y busque iniciativas para perfeccionar la situación o fenómeno, mientras otras se sienten satisfechos; la fluidez, que permite elaborar diversas ideas y relaciones; la flexibilidad, que permite el desplazamiento de un universo a otro, para dar respuestas variadas, modificar ideas y superar la rigidez; la originalidad con lo que se logra lo nuevo, lo diferente y útil; la aptitud para sintetizar y analizar, lo que garantiza la reorganización y redefinición para poder transformar y reestructurar conjuntos ya existentes y por último la facultad de evaluación para permitir que las ideas y respuestas puedan ser enjuiciadas respecto a su validez o pertinencia. (Betancourt. J. 1992)

Por su parte, Danilov para tener una caracterización más cercana de las personas creativas; incluye entre sus rasgos: la flexibilidad, la independencia, la motivación, la defensa de criterios, la originalidad, imaginación, tenacidad, agudeza en las observaciones y la curiosidad, para ser capaz de: concentrarse en lo esencial, establecer las relaciones entre los fenómenos, determinar las contradicciones fundamentales del desarrollo y las posibilidades de su solución, establecer la unidad, pensar de forma independiente y descubrir lo nuevo. (Betancourt. J. 1992)

El desarrollo en la teoría alcanza un ritmo vertiginoso alrededor de la segunda mitad del siglo XX, cuando surgen nuevos elementos que potencian el carácter polisémico

de la creatividad, lo que provoca el surgimiento de innumerables definiciones. La presencia de las diferentes teorías psicológicas contemporáneas que han enfatizado en el estudio de los procesos creativos, priorizando de manera unilateral los aspectos cognitivos o afectivos en el desarrollo de la creatividad son un ejemplo de ello.

Los psicoanalistas han dirigido sus esfuerzos preferentemente a la cuestión motivacional considerando que la creatividad tiene sus orígenes en la actividad inconsciente que se materializa a través de la sublimación; para los asociacionistas la creatividad es la posibilidad de crear nuevas combinaciones, los gestaltistas la enfocan como una reestructuración del campo problémico que da lugar a un “insight” creativo y los psicólogos humanistas enfocan sus estudios a la persona, sin tener en cuenta el carácter sociohistórico de la creatividad como parte de lo psíquico. “Las teorías factorialistas consideran la creatividad relacionada con los contenidos de fluidez, flexibilidad, redefinición, elaboración, originalidad y sensibilidad a los problemas.” (3)

Por otra parte, las teorías sociológicas resaltan la influencia del medio, evidenciándose el carácter interpersonal de la creatividad y entendiéndola como un proceso de acomodación del individuo al medio sobre el que actúan las instituciones sociales. Los existencialistas consideran que la creatividad solo es posible cuando el sujeto encuentra su propio mundo.

Otro aspecto esencial para el desarrollo de la creatividad fue el hecho de reconocer sus dimensiones. Cuando Ross Hooney propone en el año 1957 las dimensiones, *persona, producto, proceso y ambiente* se logra reducir la dispersión del concepto de creatividad, pero aumenta su complejidad, en tanto se diversifica la variedad de los campos a investigar dentro de ella, apareciendo investigadores que asumen posiciones preferenciales al estudiarla desde una categoría determinada, lo que anuncia el surgimiento de nuevas contradicciones en su estudio. Ralph Haliman agrega posteriormente una categoría más: *el acto*, considerando que la creatividad es un acto indivisible de una unidad global del comportamiento y considera esencial los criterios de conectividad, originalidad, no racionalidad y apertura. Todo ello trae como consecuencia la aparición de una gran diversidad de definiciones sobre creatividad, de las cuales algunas se refieren a una dimensión de la creatividad, otras se refieren a varias dimensiones y las restantes consideran todas de manera integrada. “ No basta saber sobre creatividad, es preciso actuar con ella” (3)

Resultan muy útiles para la investigación las definiciones que hacen énfasis no solo en las dimensiones ya analizadas, sino también, en la necesidad de la relación entre el sujeto, los rasgos de su personalidad, el contexto y el carácter sociohistórico epocal en que vive el mismo, como son las siguientes:

-Creatividad es cualquier tipo de actividad del hombre que cree algo nuevo, producto de la actividad creadora o de cierta organización del pensamiento o de los sentimientos, (imaginación, combinación, transformación, etc) y que depende del medio. (L. S. Vigotsky, 1972)

-Creatividad consiste en generar ideas nuevas y saber comunicarlas, es la energía de llevar a cabo cambios en el entorno cotidiano, a partir de saber aprovechar cualquier estímulo del medio para generar alternativas en la solución de problemas. Tiene cuatro dimensiones básicas: persona, proceso, medio y producto. (Saturnino de la Torre, 1997).

-Es aquel proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas, partiendo de informaciones ya conocidas y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven. (Felipe Chivas Ortiz, 1992)

-Es la potencialidad transformativa de la persona en unos modos de funcionamiento integrados de recursos cognitivos y afectivos, caracterizados por la generación, la expansión, la flexibilidad, y la autonomía. (América González, 1990).

-Es una expresión de la implicación de la personalidad en una esfera concreta de la actividad, el producto de la optimización de sus capacidades en relación con fuertes tendencias motivacionales, donde el sujeto de la actividad está implicado como un todo. Se manifiesta en el descubrimiento de algo nuevo, o en su producción que cumple las exigencias de una determinada situación social. (Albertina Mitjáns, 1989).

De esta manera puede verse que a la luz de nuestros días, la riqueza de contenido que estimulan los estudios en el campo de la creatividad parecen ser infinitos.

Resultan esenciales para la investigación las definiciones que integran las

dimensiones y las que afirman que los factores actitudinales, afectivos y motivacionales están estrechamente ligados al proceso creativo, haciendo explícito que la manifestación de toda la personalidad es vital, que la creatividad en el universo de lo cotidiano, de la relación interpersonal y del mundo subjetivo, constituyen elementos significativos para su desarrollo.

A juicio del autor, los siguientes aspectos no deben omitirse en la concepción de creatividad en los tiempos actuales.

1. Detección, investigación y solución de problemas con la aplicación de nuevas ideas donde deberán intervenir básicamente los siguientes aspectos:

- Motivaciones significativas: Porque el proceso para potenciar el desarrollo de la creatividad está relacionado con la presencia de formaciones motivacionales complejas las que explican la conducta creativa en las personas y la profesión es una tendencia orientadora y motivacional de la personalidad. La creatividad también se expresa allí donde el sujeto está significativamente implicado.
- Experiencia acumulada: Porque constituye un elemento extrapersonal que permite incrementar las motivaciones reales, en dependencia del conocimiento científico o desarrollo tecnológico existente en un momento dado.
- Capacidades logradas: Porque aunque la inteligencia no es sinónimo de creatividad esta última se desarrolla a partir de las habilidades y capacidades desarrolladas en el proceso cognitivo. Aplicar las capacidades logradas y necesarias ante una nueva situación, garantiza obtener resultados creativos.
- Personalidad del sujeto: Porque el desarrollo de la creatividad no puede darse al margen de la personalidad del individuo; La creatividad es una expresión de la personalidad en su función integradora, donde intervienen las motivaciones, los procesos cognitivos, afectivos y volitivos.
- Oportunidades y posibilidades: Porque las dimensiones social y cultural de la creatividad hacen que su desarrollo dependa también de las oportunidades que brinda el contexto, a partir de su desarrollo sociohistórico y de las posibilidades que brinde al individuo de potenciar el proceso creativo.
- Un producto original y relevante tangible o no: Porque de alguna manera, para evaluar el desarrollo creativo es necesaria la presencia de un resultado tangible o no, original y relevante, lo que implica la solución del problema.
- Competencia creativa: Porque constituye el elemento indicador por excelencia de la calidad en el desempeño profesional y los niveles alcanzados en el desarrollo creativo.

Lo anterior evidencia que tomamos como referencia para el desarrollo de la investigación el concepto de creatividad que logra definir Albertina Mitjáns.

1.2- El proceso de formación de la creatividad. Aspectos más significativos de su evolución histórica.

En el ámbito internacional, el proceso de formación de la creatividad se vio representada a finales de la década de los setenta por cuatro grupos, que con diversos criterios sobre las maneras en que se manifiesta la creatividad, plantean sus puntos de vista en relación con su formación: “Un primer núcleo de discusión representado por Mauro Rodríguez Estrada, otro grupo dirigido por Abraham Maslow, un tercer grupo encabezado por Taylor y un cuarto grupo integrado por diferentes investigadores que consideran el desarrollo de la creatividad también desde la Pedagogía”. (4)

Rodríguez Estrada distingue tres niveles o grados para valorar el producto creativo: elemental o de interés personal, que está abierto a todas las personas; el nivel medio o de resonancia grupal y el nivel superior o de creación trascendental y universal, que acentúan la dificultad para acceder a ellos. Esto crea las condiciones para que surja un segundo núcleo de discusiones generado a partir del segundo nivel: (el medio o de resonancia grupal), donde aparecen otros investigadores representados por Agrabham Masslow, que distinguen solo dos niveles de creatividad: la creatividad primaria y la secundaria, identificando la primera como una inspiración repentina de una idea inacabada o de un proceso que recién se inicia y la segunda como el desarrollo y la elaboración de una inspiración, del trabajo y la dedicación que lleva a la materialización de un proyecto, (una cosa es tener una gran idea y otra diferente realizarla, lo primero puede ocurrir en un instante, pero lo segundo requiere generalmente de un grado apreciable de tiempo). (Betancourt. J. 1993)

La posición defendida por Ivrrig Taylor es bien diferente, consiste en distinguir cinco niveles de creatividad o formas de manifestación de la conducta creadora que parte desde considerar la creatividad centrando el enfoque de factores cognitivos, (como una forma de pensamiento) hasta la búsqueda de posiciones más integradoras donde tengan lugar los factores afectivos, la creatividad expresiva, productiva, inventiva, innovadora y emergente. (Julián Betancourt 1997).

El cuarto núcleo de discusión defiende el desarrollo de la creatividad en el ámbito de la Pedagogía centrado en la educación, vinculando la creatividad y los valores, logrando así la reflexión ética que demanda la creatividad, entre tantos. Edward de Bono, investigador del pensamiento lateral o divergente, se dedica en especial a estudiar la secuencia y entrenamiento del pensamiento como una manera de asumir conductas creativas, distingue así, dos tipos de pensamiento, el lineal o convergente y el lateral o divergente, y enfatiza el desarrollo de la creatividad desde este punto de vista, por lo que hace énfasis en el proceso.

Otros investigadores del tema como Mario Leteller, defienden la interesante idea de que el concepto de originalidad, obligatorio para cualquier análisis sobre creatividad, debe verse relacionado con el concepto de relevancia como requisito indispensable, pues los resultados creativos no lo son únicamente por su componente de originalidad, también lo son por lo relevante, útil, valioso y pertinente. Producir ideas útiles, beneficiosas, oportunas, que resuelvan u orienten o eviten males, que sean rentables etc, es más importante que producir ideas originales, incluso, puede que la originalidad sea pequeña con respecto a la relevancia, en dependencia del contexto donde se originen.

En Cuba, desde el siglo XVIII, pensadores revolucionarios de la talla de José Agustín Caballero, Félix Varela, José de la Luz y Caballero, precursores del pensamiento ético cubano, no explicitaron en su pensamiento procesos creativos en la enseñanza de la época, sin embargo, enfrentaron los métodos de enseñanza de su tiempo, basados en el mecanicismo y el escolasticismo, y defendieron la idea de formar hombres universales capaces de enfrentar los retos de su tiempo, evidenciando la necesidad de un cambio en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Desde principios del siglo XX, la educación universitaria cubana experimentó intentos de cambios a partir de demandas y reformas emanadas de los propios estudiantes y líderes de los movimientos revolucionarios, que reconocieron la necesidad de renovar la enseñanza superior. El triunfo de la Revolución en enero de 1959 ha constituido el suceso más significativo en el desarrollo de la nación cubana. La Reforma de la Enseñanza Superior, puesta en práctica en 1962, logra por primera vez en la historia del país sintetizar y hacer realidad el ideal de generaciones anteriores relacionado con la necesidad de la formación de profesionales integrales, a través de un proceso que no se limitara a aprovechar únicamente las potencialidades formativas que brinda la formación curricular, sino que de igual manera, considerara las posibilidades

formativas que potencia la realización de actividades fuera de este marco, y la necesidad de su concepción lógica y coherente.” Para la educación superior cubana, constituye una estrategia principal el desarrollo de un enfoque integral para el trabajo educativo en la formación de los nuevos profesionales”. (5)

Es la Reforma Universitaria un resultado del pensamiento más revolucionario de la época que se propone la transformación de la educación superior cubana, por tanto, evidencia de un pensamiento creativo en función de todos.

1.3- El proceso de formación de la creatividad en la Universidad cubana actual.

La historia del sistema de enseñanza superior cubano, como promotor y gestor de elevados conocimientos científicos, ha mostrado su compromiso con el desarrollo de la sociedad a través de su vínculo con la comunidad, de sus relaciones con otras instituciones sociales, de su respuesta a la solución de los problemas más acuciantes del país, con la formación de profesionales altamente calificados y comprometidos con el perfeccionamiento del proyecto social.

Para ser consecuentes con este compromiso social se requiere de la formación de profesionales con un desarrollo autónomo de su personalidad, críticos, activos y reflexivos, poseedores de una gran conciencia política y moral, proyectados como activos creadores y transformadores del entorno social, capaces de entender los procesos sociales y de insertarse en su dinámica de cambio, lo que demanda de una capacitación sistemática y permanente.

El auge de las investigaciones en la esfera educacional distinguen fundamentalmente el desarrollo de una psicología más humanista en función del proceso de enseñanza aprendizaje, el uso efectivo de los recursos humanos, la búsqueda de nuevas soluciones a los problemas, el desarrollo de la sociedad, la salud mental, el estudio de la naturaleza del conocimiento, del desarrollo del potencial humano, sobre la competencia y la excelencia, en los estudios de los factores que favorecen y obstaculizan la creatividad, el perfeccionamiento y entrenamiento de las capacidades creativas, el fomento de espacios creativos y consultorías en estrategias de solución de problemas sociales. (6)

El desarrollo de procesos de formación de la creatividad, permite elevar la calidad del proceso de formación profesional de los estudiantes universitarios, lo que redundará en un desempeño profesional de sus egresados, más eficiente.

Los estudios realizados, indican que existe cierta tendencia a reducir las manifestaciones de la creatividad al plano formal del trabajo, como sinónimo de inventos, tecnologías, métodos, teorías, negocios, obras de arte, es decir en el producto y no en la armonía interpersonal, manejo de conflictos y procesos para ascender a etapas superiores de convivencias.

Diversos investigadores del tema en nuestro país, (América González (1990), Martha Martínez Llantada (1997), Lizardo García Ramís (1997), Felipe Chibás Ortiz (1997), Gerardo Borroto (1996), revelan que se comprende por la mayoría de los profesionales de la educación, que la creatividad va dejando de ser un don personal para convertirse en un bien social, que es una riqueza cada vez más colectiva y por los retos que el propio fenómeno impone, la responsabilidad de los docentes es mayor, sin embargo, el proceso para potenciar su desarrollo, continúa siendo un aspecto que presenta deficiencias en el proceso formativo, pues de manera general, aún no es consciente y sistemático, solo se asoma de manera discreta en algunas carreras universitarias, con la excepción de aquellas que están relacionadas con el arte. En las carreras asociadas a las ciencias humanísticas, el proceso de formación de la creatividad continúa asociándose a lo excepcional y no se toma en cuenta el currículo como una vía eficiente para su desarrollo, en tanto, este permite ejercer un sistema de influencias educativas en función de ello.

Se desarrollan con rapidez los talleres dirigidos a potenciar el desarrollo de la creatividad, desde las primeras edades, donde se originan un sistema de sub-talleres dirigidos a la realización de actividades de dibujo, pintura y modelado (Fundación Guayasamín); otros realizan actividades musicales, trazan estrategias a través de la expresión corporal, la literatura, la escritura creativa (club de poetas), grupos de realizadores de videos y de estudios sobre la informática. Existen otros talleres que ejercitan el pensamiento divergente y las operaciones, procesos y activadores de pensamiento junto a la esfera afectiva (Edward de Bono) y se realizan también investigaciones sobre la imaginación creadora, los cuales contribuyen al desarrollo de capacidades y habilidades generales que sirven de base al proceso de formación de las competencias creativas.

Sin embargo, estos cursos o talleres funcionan con un tiempo de duración muy corto que va desde dos o tres meses hasta un día (como talleres únicos), son frecuentes los que están dirigidos a estudiantes de carreras artísticas los cuales son selectivos, en algunos casos no están diseñados en correspondencia con alguna carrera o

especialidad y son de poca duración, limitando la posibilidad de consolidar el desarrollo de los elementos que intervienen en el proceso de su formación. “Los diagnósticos aplicados en estos grupos señalan que”. (7)

- a) Estos cursos no agotan las posibilidades y necesidades de acción para desarrollar el conjunto de los elementos psicológicos esenciales para la actividad.
- b) Actúan en lo interactivo, lo emocional y en la capacidad de comunicación, pero quedan fuera de análisis, capacidades del sujeto para su expresión individual y el manejo de estrategias y recursos cognitivos.
- c) No se logra introducir los recursos para el desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo, en todas las áreas, niveles de enseñanza y currículum, más bien se obtienen por excepciones.
- d) Aún no logran ver la creatividad como una manera de actuar cotidianamente que implica un cambio, tanto de la sociedad como de la institución escolar, no se ve como una competencia a lograr que prepara al sujeto para ser más eficiente y eficaz en el desempeño diario de la profesión.
- e) Tienen un tiempo de duración limitada a un curso, unos meses, lo que no es suficiente para desarrollar los procesos psicológicos necesarios.

Es preciso ver la creatividad no como una disciplina académica o como un conjunto de técnicas, métodos, teorías o resultados que se dispersan por los campos del saber, sino como algo vivo que está en cada ser humano, como un valor social que es preciso desarrollar igual que la educación y la salud, hasta integrarlo en el comportamiento habitual, “Es necesario enseñar métodos que permitan aprehender las relaciones mutuas y las influencias recíprocas entre las partes y el todo en un mundo complejo” (8) en este sentido, aún queda un largo camino por recorrer.

La tendencia del desarrollo de la creatividad a partir del currículum escolar, donde, a través de la interdisciplinariedad y con los cambios que se producen en los elementos personales y no personales del proceso docente – educativo, los estudiantes son entrenados a través de ejercicios que estimulan el desarrollo de la imaginación, la producción de ideas, el desarrollo de cualidades morales y valores que ayudan al desarrollo de la sensibilidad ante diversos problemas, aún se manifiesta de manera atomizado, pues no es sistemática y no siempre está en función de los problemas de la profesión.

1.4- La creatividad y las competencias.

En la actualidad el desarrollo de la creatividad es un problema de supervivencia de las universidades, incluso de la sociedad, porque cada vez más, se depende de su desarrollo para lograr de los futuros profesionales resultados eficientes. Sin embargo, no es llevada de manera consciente y sistemática a través del proceso formativo a todos los estudiantes, en la mayoría de los casos predomina la improvisación, en otros, ni siquiera se considera como un elemento esencial en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

La calidad de los futuros egresados, depende de la capacidad de dirección de los docentes y de todos los factores que intervienen en el proceso de formación profesional de los estudiantes. Es vital la toma de conciencia por parte de todos los que tengan la responsabilidad de transmitir la cultura y experiencia acumulada por el hombre en el proceso de enseñanza - aprendizaje, de cultivar la creatividad, tenerla siempre presente, acudiendo a la sensibilidad, al estímulo, la orientación y a la metodología adecuada. Para obtener resultados y soluciones creativas es necesario cultivar la creatividad.

La creatividad resulta una cualidad esencial a desarrollar en el individuo para enfrentar los nuevos retos que impone el desarrollo tecnológico actual. Visto en el ámbito pedagógico, permite tener una nueva visión del proceso formativo de los estudiantes porque su proceso de formación y desarrollo invita a ir más allá de los límites de la “zona del desarrollo próximo”, en tanto sobrepasa lo ya conocido, permite la introducción de nuevos elementos ideativos originales o innovadores, requiere en el proceso de enseñanza- aprendizaje, de la atención a la diversidad, estimula y promueve el desarrollo de la comunicación, y ofrece la posibilidad al estudiante de descubrir nuevas formas de hacer con las que se obtienen resultados diferentes, originales, novedosos y pertinentes. En los esfuerzos por lograr que la Universidad cubana tenga un carácter verdaderamente proactivo, el desarrollo del proceso de formación de la creatividad juega un papel esencial, pues propicia un proceso de enseñanza - aprendizaje de alta calidad y exige una constante actualización por parte de los actores sociales del proceso, lo que se refleja posteriormente en un desempeño profesional más eficiente y eficaz. Sin embargo, no basta con desarrollar capacidades creativas, es preciso crear la conciencia, de que estas deben orientarse al servicio de la sociedad. Las personas deben generar con su trabajo, con su riqueza personal, a partir de su formación y preparación, bienes sociales cada vez más originales.

El desarrollo de la creatividad para los estudiantes universitarios parte de necesidades objetivas relacionadas con los modos de actuación y problemas de la profesión, lo que implica su relación con el *saber hacer* en el desempeño profesional y con las competencias.

En este sentido se encuentran innumerables definiciones y clasificaciones de competencias, que dependen de los enfoques interpretados por las diferentes corrientes, de criterios dados por diversos investigadores y por la significación que estas tienen en un contexto determinado. Se analizarán algunas que no solo consideran el contexto y las posibilidades reales del sujeto, sino, el compromiso de toda la personalidad del mismo junto a sus motivaciones, lo que permitirá comprender, posteriormente, qué son las competencias creativas y cómo se insertan en el proceso formativo de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

El enfoque **conductista**, representado por Richard Boyatzis (9) quien, influenciado por las ideas de David McClelland, a principio de los años ochenta propone una definición explícita de competencia precisando que son las características de fondo de un individuo que guarda una relación causal con el desempeño efectivo o superior del puesto de trabajo. Bajo esta óptica, pueden ser motivos, características de la personalidad, habilidades, aspectos de autoimagen, o un conjunto de conocimientos que el individuo esté usando, es decir, que la competencia expresa una habilidad que refleja la capacidad y describe lo que la persona puede hacer y no necesariamente lo que hace, ni tampoco lo que siempre hace, por tanto, abarca aquellas características que diferencian un desempeño superior de un desempeño pobre o promedio.

Como puede observarse, “el análisis conductista está caracterizado fundamentalmente por los siguientes rasgos”: (10)

- Parte de la persona que hace bien su trabajo de acuerdo con los resultados esperados.
- Hace énfasis en dos elementos: en la importancia del desempeño superior y en la idea de identificar la competencia como las características de fondo que causa la acción de una persona.
- Identifica las características personológicas que causan las acciones de desempeño deseado.
- La definición de competencia que aporta es tan amplia que en ella cabe cualquier cosa.

- Los modelos que plantean son históricos, relacionados con el éxito en el pasado, por ende menos apropiados para organizaciones que operan con cambios rápidos.

El enfoque **funcionalista** tiene su base en la escuela de pensamiento funcionalista en la Psicología aplicada como filosofía básica del sistema de competencia laboral en Inglaterra. El análisis funcional parte de lo existente, como probabilidad y lo relaciona con puntos de vista del problema (resultado que se espera), analiza las diferentes relaciones que existen entre resultados y habilidades, conocimientos y aptitudes del sujeto. “Define las competencias como la combinación de atributos subyacentes de un *desempeño exitoso*, porque este último, es observable directamente mientras que la competencia no lo es. Se caracteriza por los siguientes elementos”: (11)

- Describe productos, no procesos. Hace énfasis en el resultado, no en el proceso.
- Significa los criterios de desempeño.

El enfoque **constructivista** aclara las relaciones mutuas y las acciones existentes entre los grupos y su entorno, pero también entre situaciones de trabajo y de capacitación. Bertrand Schwartz, protagonista francés y representante del enfoque, confieren, igual importancia a la persona, a sus objetivos y posibilidades, para lo cual hacen énfasis en la capacitación y la manera de concebirla. Plantean que para que la capacitación sea efectiva deben participar los sujetos en la definición de los contenidos, es decir, en la construcción y análisis del problema. “Está caracterizado fundamentalmente por los siguientes elementos”: (12)

- La capacitación debe relacionar el saber con el hacer, a través de la vinculación de la teoría con la práctica.
- La capacitación individual tiene sentido dentro de la capacitación colectiva (como implicación del entorno, pues se modifican mutuamente).
- Las competencias no deben aislarse del entorno.

A inicios de los años ochenta, el profesor de Psicología de la Universidad de Harvard, David McClelland, plantea los posibles vínculos entre las necesidades del sujeto y el éxito profesional (motivación y competencia profesional). Los orígenes del término competencia aplicado al desempeño profesional se remontan al siglo XX, cuando T. Parsons, en 1949 elabora un esquema conceptual que permitía estructurar las situaciones sociales, según una serie de variables dicotómicas. Una de estas variables era el concepto de Acheviement vs Ascription, que en esencia consistía en valorar a una persona por la obtención de resultados concretos en vez de hacerlo por

una serie de cualidades que le son atribuidas de una forma más o menos arbitraria. (Valle León Isel 2004)

La aplicación práctica de esta teoría, se llevó a cabo por parte de su auto en la India en 1964, donde se desarrolló un conjunto de acciones formativas. Estos resultados conllevaron a percibir con mayor claridad el término de competencia y a que los estudios asociados a su formación se extendieran en el mundo laboral. No obstante, la problemática universal en torno a la formación adecuada que debe poseer la persona para desempeñarse con éxito en un puesto laboral determinado, aun no estaba resuelta. Esto lo condujo a buscar nuevas variables que permitieran una mejor predicción del rendimiento laboral, a las que les llamó competencias.

Debido a esto, las competencias aparecen vinculadas a una forma de evaluar aquello que “realmente causa un rendimiento superior en el trabajo y no a la evaluación de factores que describen confiablemente todas las características de una persona, en la esperanza de que algunas de ellas estén asociadas con el rendimiento en el trabajo”. (13)

“El concepto surge con cierta fuerza en algunos países industrializados, como una respuesta ante la necesidad de impulsar la formación de la mano de obra, debido a que los sistemas prevalecientes de educación-formación ya no correspondían a las nuevas exigencias de los nuevos tiempos”. (14) En estos tiempos, es muy utilizado en el contexto empresarial para designar un conjunto de elementos o factores, asociados al éxito en el desempeño de las personas, igualmente, es compartido el criterio sobre su desarrollo a partir de un proceso de formación, es por ello que una primera definición de competencia se refiere a la acción de formar o desarrollar en las personas el conjunto de conocimientos, habilidades, valores, actitudes y aptitudes requeridos para obtener determinados resultados, en un ambiente de trabajo.

Esta definición indica su existencia en la historia de la formación profesional, pues en ella siempre han aparecido con mayor o menor énfasis estos elementos y define dos momentos decisivos que le otorgan un significado importante en el contexto de la relación formación profesional: Por una parte expresa un conjunto de atributos de la persona que van más allá del conocimiento y abarca la formación de manera más integral, incluyendo las habilidades, actitudes, comunicación y personalidad, y por otra, la relación entre el conjunto de dichos atributos y el resultado o desempeño, lo

que compromete a su vez, la actualización y perfección constante del conocimiento y de las formas de hacer.

Son muchos los investigadores que han estudiado el proceso de formación de las competencias en el individuo y en esa misma medida se han construido diversas definiciones, entre ellas citamos algunas, a partir de las cuales, se precisan invariantes a tener en cuenta en el proceso de formación.

- Una competencia, es un sistema de conocimientos conceptuales y de procedimientos, organizados en esquemas operacionales que permiten, dentro de un grupo de situaciones, la identificación de tareas - problemas y su resolución por una acción eficaz. (Gilles Tremblay 1994)
- Se refiere a un conjunto identificable y evaluable de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo, según estándares utilizados en el área ocupacional. (Consejo Federal de Cultura y Educación, Argentina, 2000).
- Conjunto de conocimientos teóricos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados por el trabajador en el desempeño de su ocupación o cargo, en correspondencia con el principio de Idoneidad demostrado y los requerimientos técnicos, productivos y de servicios, así como los de calidad, que se le exigen para el adecuado desenvolvimiento de sus funciones.(Según la Resolución Ministerial 21/99 del Comité Estatal de Trabajo y Seguridad Social. (CETSS)
- Competencia se refiere al "conocimiento, actitudes y destrezas necesarias para desempeñar una tarea ocupacional dada". (Prof. Robert Norton del Centro de Educación y Capacitación para el Empleo, Universidad del Estado de Ohio, Columbus).
- Competencia es identificada como un conjunto de actividades ligadas a comportamientos objetivos, cuyo entrenamiento es guiado y supone la evolución de una persona en el perfil del rol que ocupa dentro de una organización, y por lo tanto, el progreso de su desempeño. (Isel Valle León 2003).

De estas definiciones se puede inferir que existen tres enfoques sobre el concepto de competencia:

- Desde el punto de vista empresarial, donde la competencia es vista en el desempeño eficiente del trabajador.

- Desde el punto de vista psicológico, donde es vista como una conformación psicológica compleja, que implica componentes motivacionales y afectivos del sujeto.
- Desde el punto de vista del diseño curricular, que se refiere a ¿cómo formar un profesional con los conocimientos, procedimientos y actitudes requeridos para ocupar el espacio que le corresponde en la sociedad.

“La integración de los tres enfoques, ofrece una visión más integral, una visión holística de esta definición tan compleja y controvertida en estos tiempos”.(15). Es por ello que se coincide con la definición aportada por Isel Valle León pues en ella se reconoce además, el desarrollo de las competencias bajo un proceso de formación donde se implica y transforma la personalidad del sujeto, ligado estrechamente al perfil ocupacional demostrado a través de la conducta.

1.5- El proceso de formación para la creatividad y las competencias creativas en los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Su importancia.

El desarrollo del proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, constituye un elemento vital para hacer más eficiente el desempeño profesional, ante el reto que le impone la sociedad actual. La creatividad se convierte en un mediador simbólico y en la herramienta psicológica y pedagógica más importante para poder integrar y asumir los modos de actuación de manera creativa. Los egresados de la Carrera de Estudios Socioculturales deben ser profesionales preparados para detectar problemas socioculturales allí, donde otros no lo ven, para desarrollar investigaciones socioculturales que garanticen las soluciones a los mismos, lo que implica el desarrollo de conocimientos habilidades, capacidades y valores asociados a la creatividad, que permitan dicha labor.

“La creación de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales obedece a una necesidad planteada en el país en aquellas regiones donde existen Centros de Educación Superior de especialidades técnicas y económicas, pero donde no se forman graduados en las ramas de humanidades y ciencias sociales. Además se hace necesaria para brindar posibilidades de estudios superiores a promotores, instructores y otros trabajadores comunitarios en aspectos directamente vinculados con su labor. En otro sentido, obedece a las necesidades territoriales de organismos, comunidades y otras instituciones que realizan trabajo social comunitario, cultural y turístico sin la formación profesional adecuada”. (17)

La carrera es una de las más jóvenes que se estudian en estos momentos en el país, en todas las modalidades establecidas por la Educación Superior cubana y en la Universidad de Pinar del Río goza de una gran aceptación por el claustro, por los estudiantes y por el resto de la comunidad, debido fundamentalmente a la necesidad de profesionales que en el orden de la cultura requiere la propia institución y la provincia.

”El objeto de trabajo de este profesional es el trabajo sociocultural comunitario, lo que implica la necesidad de un profesional con una formación cultural general que le permita llevar a cabo investigaciones en este campo y realizar las transformaciones en los lugares necesarios y de la manera adecuada, a través de un trabajo especializado de **detección, investigación e intervención sociocultural**. Por ello, el objeto de la profesión es precisamente la intervención social comunitaria que implica el trabajo con grupos étnicos, género, territorios, generaciones, lo urbano y lo rural y el turismo. Dicha intervención al familiarizar al estudiante con sus posibles esferas de actuación les permite conocer dónde está su verdadera vocación dentro de la sociocultura”. (18)

La investigación sociocultural, la extensión cultural, la producción de bienes culturales, la enseñanza artística, la educación estética, la animación cultural, el rescate, conservación y revitalización de los bienes culturales, la divulgación, la difusión, el desarrollo de prácticas culturales comunitarias y cuanta acción interactúe de una u otra forma en el desarrollo de la cultura, constituyen acciones de la promoción cultural que los egresados deben asumir de manera creativa y con profesionalidad para el desempeño eficiente y eficaz de su labor. (Freyre Roach E. 2004)

La comunidad ocupa en la actualidad un lugar privilegiado del interés nacional, lo que se fundamenta en la importancia que se otorga al individuo y a los distintos grupos sociales en el ámbito comunitario; las potencialidades que tiene este espacio para responder a lo que hoy se denomina el desarrollo autosostenido y autogestionario; la situación difícil que ha enfrentado el país que determinó asumir una estrategia de supervivencia y desarrollo donde a lo local le corresponde un papel significativo. (Graciela Bustillo 2002).

La comunidad es un fenómeno multidimensional donde intervienen elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales y sociales que deben ser conocidos, respetados e integrados para hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo material y espiritual. "Comunidad es entendida como un grupo humano que habita en un territorio determinado, con relaciones interpersonales, historia, formas de expresiones y tradiciones y sobre todo con intereses comunes, es por ello que el trabajo comunitario no es solo trabajo para la comunidad, ni en la comunidad, ni siquiera con la comunidad; es un proceso de transformación desde la comunidad: soñado, planificado, conducido, ejecutado y evaluado por la propia comunidad".(16)

El trabajo (desarrollo) sociocultural prepara a los grupos de personas dentro de la comunidad para participar en el control y transformación de su cotidianidad, para ser protagonistas en la toma de decisiones sobre políticas y estrategias que conducen las acciones culturales y posibilita el no ser solo consumidores de bienes y servicios, sino promueve la creatividad colectiva y la promoción de la participación ciudadana.

Lograr la participación social activa en la construcción y transformación del contexto, como uno de los caminos más favorables para enfrentar los complejos problemas de las localidades y mejorar los índices de calidad en la producción, distribución y consumo de la creación sociocultural, constituye una labor priorizada de los profesionales de la sociocultura y en función de ello, el desarrollo de un proceso de formación de la creatividad, dirigido a las competencias creativas, asegura un desempeño profesional más eficiente. El proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales en la Universidad de Pinar del Río, carece de un proceso de formación de la creatividad dirigido al logro de competencias creativas.

1.6- Manifestaciones de los principales problemas del proceso de formación profesional de los estudiantes de la Carrera, asociados al proceso de formación de la creatividad.

La carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, en la Universidad de Pinar del Río tiene estudiantes en sus cinco años, lo que ha permitido constatar, en la práctica educativa a través de estos años, las principales barreras que limitan el desarrollo de los mismos en su formación profesional. Los dos primeros años de la carrera transcurrieron en la Facultad de Ciencias Económicas, por no existir la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas que se creó posteriormente, lo que limitó el desarrollo creativo de estudiantes que no compartían los mismos intereses que el resto de los que estudiaban en dicha facultad y no fomentó un ambiente cultural propicio acorde con las características de la carrera y con las necesidades de tales estudiantes. Por otra parte, al ser tan joven la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, no cuenta aún con la experiencia suficiente que permita perfeccionar adecuadamente el proceso de formación profesional y fomentar un clima creativo acorde con las necesidades e intereses de los estudiantes que favorezcan el desarrollo de verdaderos procesos creativos estables y sistemáticos, desde la dimensión curricular y extracurricular.

Por una parte, la realización en acciones extracurriculares de diversas actividades que muevan de manera creativa la dinámica grupal, de técnicas participativas, juegos profesionales y de métodos y técnicas que aportan al desarrollo de la creatividad, no son planificadas en el proceso de enseñanza aprendizaje y las tareas docentes no siempre se diseñan en función del desarrollo de la independencia de los estudiantes y de los elementos reguladores del comportamiento creativo.

Por otra parte, los estudiantes manifiestan dificultades para detectar problemas de índole sociocultural en las instituciones donde laboran, para encontrar soluciones adecuadas a dichos problemas, así como dependencia y poca originalidad, en el proceso de solución de la mayoría de las tareas, incluso en los resultados que obtienen, lo que denota que existen deficiencias en el aprendizaje significativo y desarrollador, por tanto en el pensamiento creativo. Además, se observa la necesidad de un clima creativo favorable para un mejor desarrollo del proceso docente educativo.

Con el objetivo de constatar el problema de investigación aplicamos en el diagnóstico

diferentes instrumentos como:

1- Revisión documental: Donde se analizaron los siguientes documentos:

- Fundamentación de la Carrera.
- Caracterización de la profesión.
- Modelo del profesional.
- Características del plan de estudio.
- Disciplinas de la carrera.
- Indicaciones metodológicas por asignaturas y semestres.

2.- Encuestas a estudiantes de la carrera y profesores que laboran en ella: (Ver Anexos 1 y 2)

3- Entrevistas grupales a dirigentes de la Universidad, (Decano y Vicedecanos, Jefes de disciplinas, de carrera, de colectivo de años, Vicerrectores) y a directivos de las instituciones socioculturales donde se desempeñan los estudiantes. (Ver guías de entrevista Anexos 3 y 4)

4- Observaciones:

- Clases. (Anexo 5)
- Componente laboral. (Anexo 6)
- Colectivos de años. (Anexo 7)
- Colectivos de disciplinas. (Anexo 8)
- Colectivos de carrera. (Anexo 9)

En la **revisión documental** realizada se pudo constatar que en la Fundamentación de la Carrera se explicita que el ejercicio de esta profesión supone la formación científica y ética de los futuros graduados que, ante todo, deben actuar en la práctica social, según los principios básicos: el protagonismo real de las personas, grupos y comunidades, y la participación activa de todos, en los procesos socioculturales, pero no se explicita la necesidad e importancia del desarrollo de la creatividad para el cumplimiento de ambos principios.

En los objetivos educativos e instructivos generales de la Carrera, analizados en el modelo del profesional se evidencia la necesidad de desarrollar algunos elementos asociados a la creatividad como: la necesidad de lograr la independencia intelectual, el desarrollo de la expresión oral y escrita, el desarrollo de adecuados métodos de estudio y conocer el entrenamiento del pensamiento social, sin embargo, no se proyecta como resultado del proceso docente educativo el desarrollo de la creatividad

en los estudiantes.

El plan de estudio de la carrera se estructura de la siguiente manera:

Total de años-----5

Total de horas de la carrera-----7392

Porcentaje de horas dedicadas

a la práctica investigativa laboral-----48, 26 %

Total de disciplinas -----15

Total de asignaturas-----79

Culminación de estudios-----Trabajo de diploma.

Los resultados del análisis del Plan de estudio se resumen en los siguientes aspectos:

- En él se evidencian las posibilidades que este brinda a los estudiantes de conocer sobre el trabajo que se realiza en las Instituciones socioculturales, desde el primer año hasta el último, para concluir con una investigación sociocultural, lo que estimula la necesidad de desarrollar conductas creativas, sin embargo, existen asignaturas que por sus características tienen una mayor incidencia en el desarrollo de la creatividad pues apuntan directamente a la formación de los modos de actuación y no están planificadas en el currículo con la sistematicidad que requieren para aportar en tal sentido, son opcionales y aparecen en los últimos años de la carrera.
- La Disciplina principal Integradora, en este caso, coincide con la práctica laboral y está integrada por los programas de Metodología de la Investigación, lo que facilita el desarrollo de la creatividad desde la integración de los componentes académico, laboral e investigativo.
- En los objetivos generales de la carrera y por niveles, no se proyecta como resultado del proceso docente educativo, el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.
- En las indicaciones metodológicas generales, no se sugieren actividades dirigidas al desarrollo de la creatividad.

La revisión documental permitió profundizar en el modelo del profesional de la carrera para determinar las principales deficiencias que limitan el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas. A la vez, muestra que por las características propias de la carrera y las disciplinas que nutren el currículo, existen condiciones propicias para su desarrollo, lo que condujo a encuestar a los profesores y

estudiantes de la carrera.

La encuesta a los profesores que laboran en la carrera se realizó en un marco de cordialidad y respeto, propiciando un clima de confianza favorable para lograr el objetivo propuesto. Se encuestaron a 16 profesores de los 21 que imparten docencia en la carrera, (Ver en Anexo 1.1Y 1.2) lo que representa el 76% del total y se constata que:

- El 40,3 % de los profesores en el momento de la planificación de las actividades docentes, no piensan en la necesidad del desarrollo de la creatividad en los estudiantes en el proceso de formación profesional, por tanto no es considerado este elemento en las clases.
- El 45,2 % de los encuestados no aplican con sistematicidad actividades de animación grupal y no activan los métodos que aplican, por el contrario, las clases de manera general siguen siendo tradicionales y rígidas, con saberes hechos, evidenciándose la espontaneidad de las actividades creativas que se realizan.
- El 28 % se vinculan poco con las labores que realizan las instituciones socioculturales, sus intereses y relaciones con las comunidades.
- Los profesores refieren que las mayores dificultades que presentan los estudiantes en el componente académico, laboral e investigativo son las siguientes:
 - a)- Manifiestan poca motivación hacia la realización de algunas actividades docentes.
 - b). No logran descubrir varias soluciones a un mismo problema.
 - c)- No logran independencia en la realización de las tareas que se les orientan.
 - d)- No manifiestan desarrollo en la expresión oral.
 - e)- Manifiestan poco desarrollo de la imaginación.

La encuesta aplicada a los profesores de la carrera permitió precisar que el colectivo pedagógico conoce las principales dificultades que presentan los estudiantes asociadas al desarrollo de la creatividad, reconocen la necesidad de desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas y la necesidad de una capacitación que los prepare en el orden metodológico para asumir el reto que impone la introducción en la práctica educativa de dicho proceso.

Considerando el principio de la bilateralidad del proceso de enseñanza- aprendizaje y la necesidad de conocer las opiniones y dificultades que presentan los estudiantes de la carrera asociadas al desarrollo de la creatividad, se aplica la encuesta en tres

grupos, lo que permitió, al reducir la cantidad de estudiantes a encuestar, crear un ambiente de confianza que asegurara la honestidad al responder las preguntas y lograr el objetivo propuesto. Se encuestaron 98 estudiantes de un total de 155, lo que representa un 63,2 % del total (Ver en Anexo 2.1 Y 2.2) y se constató que:

- El 22 % manifiestan poca motivación por la forma en que se desarrolla el proceso de enseñanza - aprendizaje en el componente académico.
- El 71% manifiestan poco desarrollo en la fluidez figurativa.
- El 88% expresan que no han experimentado la aplicación del pensamiento lateral, en la solución a las tareas orientadas.
- Plantean entre las dificultades más significativas que frenan su desarrollo en el componente académico las siguientes:
 - Clases poco flexibles, el 23.6 %.
 - Poco trabajo en grupo, predomina el trabajo frontal, el 53 %.
 - No existe un ambiente creativo, el 52 %.
 - Son poco independientes, el 46 %
 - A veces utilizan los contenidos que reciben a través de las clases en la solución de tareas que realizan en el componente laboral, el 35,6 %.
- El 86% reconocen la necesidad de desarrollar la creatividad, como una herramienta para la realización de las actividades relacionadas con la labor profesional.
- El 68,6 % de los estudiantes no se consideran creativos.

La encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera permitió identificar las dificultades que presentan relacionadas con la creatividad, manifestándose entre las más significativas, la poca independencia en la realización de las actividades académicas, poco desarrollo de la imaginación y de la fluidez verbal y expresiva, lo que evidencia la necesidad de introducir en la práctica educativa el proceso de formación de las competencias creativas como una vía para contribuir al perfeccionamiento del proceso de formación profesional.

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, sugirieron la necesidad de entrevistar a los dirigentes más cercanos a la carrera, para conocer sus opiniones en relación con el proceso de formación de la creatividad. Aplicamos una entrevista grupal a 12 dirigentes de la Universidad y en un ambiente de respeto a las opiniones de cada entrevistado se pudo constatar que:

- Entre las principales cualidades profesionales necesarias a desarrollar en los estudiantes mencionan, el compromiso con la Revolución y con la patria, la honestidad, el aprendizaje significativo, la empatía, la independencia, originalidad, la voluntad, ser un buen investigador, ser solidarios y dominar los principales conocimientos de su ciencia.
- Consideran entre las principales causas de las dificultades que presentan los estudiantes las deficiencias en las cualidades anteriores, la necesidad de hacer más flexible el proceso docente educativo y adecuarlo cada vez más, al objeto de la profesión.
- Plantean la necesidad del fomento de un clima creativo que favorezca y dinamice entre los estudiantes el desarrollo de la creatividad.
- Consideran el desarrollo de las competencias creativas, un aspecto esencial en el proceso de formación profesional de los estudiantes para lograr un desempeño profesional eficiente.
- Consideran que los profesores pueden propiciar el desarrollo de la creatividad, desde las propias clases que imparten.
- No conocen la existencia de estrategias en la carrera, dirigidas al desarrollo de la creatividad de los estudiantes.

Se entrevistaron 9 profesionales entre tutores y directores de las 22 Instituciones socioculturales del territorio donde los estudiantes realizan la práctica laboral y los resultados permitieron constatar que:

- Los empleadores conocen las esferas de actuación en que pueden desempeñarse los estudiantes de la carrera, sin embargo no logran definir con claridad los modos de actuación que deben asumir como egresados.
- Expresan entre las principales dificultades que manifiestan los estudiantes en las actividades que realizan en el componente laboral, las siguientes:
 - Son poco independientes.
 - Poco desarrollo de la imaginación, por tanto poco originales.
 - Poco desarrollo de la expresión oral.
 - No aplican diferentes métodos para resolver una tarea docente.
 - Son pocos creativos.
- Suponen que las causas de estas dificultades están dadas porque no resuelven las principales necesidades profesionales desde el proceso docente educativo.
- Consideran, que el desarrollo de la creatividad constituye un elemento medular en el proceso de formación profesional, para comprender los procesos

socioculturales, asumir los modos de actuación que demanda la carrera y colaborar con la solución de los problemas de la profesión.

- Consideran la gestión de proyectos socioculturales como una de las actividades más importantes para contribuir a formar competencias creativas en los estudiantes.

Las entrevistas grupales a dirigentes de la Universidad, tutores y directores de Instituciones Socioculturales del territorio, posibilitaron precisar las principales deficiencias que presentan los estudiantes asociadas al desarrollo de la creatividad, así como, la necesidad del desarrollo de la creatividad, incluso de la formación de las competencias creativas para su formación profesional, aspecto que no se contempla en las estrategias de trabajo metodológico de la carrera.

Con el objetivo de constatar en la práctica educativa el problema de investigación se realizaron un total de 58 observaciones a clases, en cuatro años de la carrera, a lo largo del proceso de investigación (Ver en Anexo 5.1), lo que permitió constatar las dificultades más significativas que presentan los profesores y los estudiantes en el proceso de formación profesional:

- En el 34% de las clases observadas se pudo constatar que los profesores no promueven el debate entre los estudiantes para estimular lo problémico y el surgimiento de contradicciones, como vías para propiciar el desarrollo de la independencia, mover los intereses de los estudiantes y conocer sus necesidades. No se estimula el pensamiento divergente, como recurso para aportar diversas soluciones a las actividades orientadas.
- En el 22,4 % de las clases, los profesores no vinculan los contenidos a situaciones concretas de la profesión.
- En el 24% de las clases observadas, los profesores no logran motivar a los estudiantes durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje.
- El 44,3 % de las clases carecen de un clima creativo en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje que favorezca el desarrollo de la creatividad.
- En el 52 % de las clases se observa la preferencia por trabajar de manera frontal y no en grupos.
- En el 30,6 % de las clases se observa que los profesores no dan posibilidades para la coevaluación y la autoevaluación, lo que limita las posibilidades de los estudiantes para ejercer la crítica, la autocrítica, las valoraciones y opiniones sobre la calidad del proceso docente educativo.

El carácter de las actividades que se orientan, por estar lógicamente relacionadas con la Carrera, favorecen el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas, sin embargo, en este sentido, se evidencia la necesidad de un trabajo consciente y planificado dirigido a tal propósito donde la capacitación a los docentes ocupe un lugar significativo en la superación profesional.

En relación a los estudiantes, se constató que:

- En el 43,6 % de las clases observadas los estudiantes manifestaron poco desarrollo de la independencia en la solución de las tareas docentes que se realizan en el aula.
- En el 36,2 % de las clases los estudiantes manifiestan, al interactuar con otros, poca fluidez verbal, y expresiva.
- El 45,4 % de las clases muestran que los estudiantes son poco originales en el proceso de aprendizaje y en el resultado que obtienen, lo que demuestra el pobre desarrollo de la imaginación.
- En el 25% de las clases se observó que los estudiantes no buscan de manera intencionada obtener soluciones creativas y originales, se conforman con solo llegar a solucionar de manera convencional la tarea orientada.

Las observaciones realizadas al proceso docente educativo, muestran que para que los profesores desarrollen el proceso de formación de las competencias creativas desde el currículo requieren de una capacitación. En relación con los estudiantes, se observa poco desarrollo de algunos elementos reguladores del comportamiento creativo o rasgos de la creatividad como son la independencia, la originalidad, la fluidez, la imaginación, y están poco motivados por las formas en que se desarrolla el proceso docente educativo. En relación con los grupos, de manera general, no se manifiestan como grupos creativos, en tanto se evidencia la ausencia de un clima creativo.

Se realizaron 24 observaciones a diferentes actividades en el componente laboral donde participaron 22 tutores y 225 estudiantes (Ver en Anexo 6.1) y se pudo constatar que:

- El 86,3 % de los tutores observados están adecuadamente orientados sobre los objetivos y actividades a realizar.
- De 45 estrategias presentadas por los estudiantes para solucionar las actividades

orientadas, 22 fueron poco novedosas y originales requiriendo de una mayor ayuda por parte de los profesores y tutores, lo que representa el 48,8 %.

- El 36,2 % de los estudiantes muestran en la realización de las actividades poco desarrollo de la fluidez ideativa y figurativa.
- El 44,3 % de las actividades observadas carecen de un clima creativo.

Las actividades en el componente laboral son más flexibles que las que se realizan en el componente académico, lo que propicia las condiciones necesarias para el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas, sin embargo, los estudiantes manifiestan dificultades al caracterizar las Instituciones socioculturales en las que laboran, lo que indica deficiencias en el desarrollo de los rasgos de la creatividad que se precisan

En las observaciones realizadas al trabajo metodológico de los colectivos de años, de disciplinas y de carrera, se pudo constatar que:

- 1- Las dificultades que manifiestan los estudiantes en la realización de las actividades académicas y en el desempeño laboral, no se asocian con la necesidad de desarrollar el proceso de formación de la creatividad.
- 2- No se trazan estrategias dirigidas al desarrollo de procesos de formación para desarrollar la creatividad, a través del proceso docente educativo.
- 3- El criterio de los tutores de las Instituciones socioculturales y de los profesores en relación con la calidad de los resultados que obtienen los estudiantes en las actividades laborales e investigativas, no siempre coinciden, evidenciándose la necesidad de un mayor acercamiento entre la carrera y las Instituciones socioculturales.
- 4- En los colectivos de disciplinas no se trazan estrategias para lograr la interdisciplinariedad a través de la disciplina principal integradora.
- 5- Se evidencia la necesidad de capacitar al colectivo pedagógico, con el objetivo de perfeccionar el proceso de formación profesional de los estudiantes a partir del desarrollo del proceso de formación de la creatividad.

Las observaciones a los colectivos de año, disciplinas y carrera permitieron precisar que el colectivo pedagógico no considera el pobre desarrollo de la creatividad de los estudiantes como una de los problemas que se presentan en el proceso de enseñanza–aprendizaje, así como la necesidad de trazar estrategias para introducir en la práctica educativa el proceso de formación de la creatividad.

Conclusiones del capítulo:

- La labor de perfeccionamiento de la educación en el sistema de enseñanza superior, ha mostrado su compromiso con el desarrollo de la sociedad a través de su vínculo con la comunidad, de sus relaciones con otras instituciones sociales, de su respuesta a la solución de los problemas más acuciantes del país y con la formación de profesionales altamente calificados y comprometidos con el perfeccionamiento del proyecto social cubano, sin embargo, el perfeccionamiento del proceso de formación profesional de los estudiantes, constituye una labor permanente, que deberá responder a las necesidades siempre crecientes de la sociedad.
- El desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río se logra a través de un proceso formativo que se inserta en el proceso de formación profesional y lo perfecciona, propiciando un desempeño más eficiente de los estudiantes en todos los ámbitos donde se manifiestan.
- El diagnóstico efectuado, permitió constatar las deficiencias que presentan los estudiantes de la carrera en el proceso de formación profesional, asociadas a la ausencia de estrategias para el desarrollo de la creatividad, lo que le imprime en este sentido, el carácter improvisado asistémico y atomizado, limitando así el desarrollo e integración de los modos de actuación en función de los problemas de la profesión.

Capítulo II: El modelo del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

El análisis del objeto de estudio de la presente investigación, indica la necesidad de perfeccionarlo en aras de lograr una formación integral que permita enfrentar los problemas socioculturales que se presentan en la realidad actual, desde la concepción de un proceso de formación de la creatividad dirigido al desarrollo de las competencias creativas. El presente capítulo tiene como objetivo fundamentar y estructurar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, que tribute al perfeccionamiento del proceso de formación profesional y donde la relación dialéctica entre los elementos, las etapas, vías y principios que lo conforman, permitan comprender su dinámica y representación ideal.

2.1- Fundamentos del modelo del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

Los análisis realizados permitieron constatar que las bases de nuestra propuesta se enmarcan en varias ciencias relacionadas estrechamente con la educación y la formación, fundamentalmente la Psicopedagogía, la Sociología, la formación por competencias y la formación de la creatividad.

Para fundamentar la propuesta se parte de cuatro puntos de vista que permiten estructurar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas y comprender las relaciones que se establecen entre sus elementos y componentes, son ellos:

- ➔ Desde la Sociología y la identidad epistémica de los estudios socioculturales.
- ➔ Desde la epistemología del proceso de formación de la creatividad.
- ➔ Desde la Psicopedagogía.
- ➔ Desde el carácter integrador de la formación por competencias.
- ➔ Fundamentos sociológicos y desde los estudios socioculturales del proceso de formación de las competencias creativas.

Teniendo en cuenta el objeto de la investigación, resulta inevitable acudir a la relación dialéctica que se establece entre la Sociología como ciencia y los Estudios

Socioculturales; es por ello que, para fundamentar la propuesta, se parte de dos ideas fundamentales:

1- “La formación de los individuos como producto de las fuerzas sociales y de la relación con el contexto social en que viven”.(19) constituye un elemento a tener en cuenta en la Sociología de la Educación, manifestándose en la dimensión macrosociológica, intermedia y microsociológica:

- En la dimensión macrosociológica se producen interacciones entre la sociedad y el sistema educativo dadas porque este último, no puede operar al margen de los cambios y necesidades de la sociedad, propiciando desde las tradiciones culturales, las transformaciones requeridas en aras de lograr mayores niveles de calidad de vida. La Sociología tiene entre sus principales tareas, la de relacionar la educación con los cambios sociales, con el proceso de control social y su movilidad.
- En la dimensión intermedia, las interacciones se producen a nivel de los grupos que integran el sistema educativo y los demás grupos sociales, observando en qué medida han sido afectados los diferentes grupos al pasar por el sistema educativo, a través de su inserción en la sociedad.
- En la dimensión microsociológica, interesan los procesos de formación en la institución educacional, las interacciones y relaciones que se producen con el medio social; determinar las relaciones que rigen entre la escuela y la comunidad, la familia, la sociedad en su conjunto, así como, conocer la naturaleza de los grupos y utilizar sus leyes en función de promover el trabajo en equipo.

Estos elementos son esenciales en el modelo del proceso de formación de las competencias creativas, fundamentalmente, los que se evidencian desde la dimensión microsociológica, en tanto las relaciones e interacciones que se producen en el contexto social, permiten conocer la naturaleza de los grupos y utilizar sus leyes en función de promover el desarrollo de la creatividad, a partir del trabajo en equipo.

“En la búsqueda de la identidad epistémica de los Estudios Socioculturales”, (20) insiste en la necesidad de considerar las relaciones entre los procesos sociales y culturales, como punto de contacto esencial para lograr los procesos de intervención social comunitaria que recoge la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales como su objeto de trabajo, aspecto esencial que retomamos en el desarrollo del

proceso de formación de las competencias creativas, en aras de lograr una mayor eficiencia en la labor profesional, dirigida a realizar las transformaciones necesarias en las comunidades, desde los modos de actuación del estudiante, entendidos como la realización de un trabajo especializado de detección, investigación e intervención sociocultural, lo que implica el trabajo con grupos étnicos, géneros, territorios, generaciones, lo urbano, lo rural y el turismo.

“El propio término “sociocultural”, con el cual se denomina la Carrera, invita a pensar que sugiere dos objetos de estudio: la sociedad y la cultura”, (21) resulta necesario conocer la relación y el aporte de cada uno al enfoque sociocultural y su relación con la necesidad del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

La Sociología investiga la estructura, los procesos y la naturaleza de la sociedad humana en general, se interesa por las colectividades mismas e interrelaciona fenómenos que pertenecen a varios niveles de la vida social. Según G. Osipov, es la ciencia acerca de las leyes específicas y generales del desarrollo y funcionamiento de los tipos de sociedad “históricamente establecidos”, de las formaciones económico- sociales. (Moya Carlos 1993)

La Sociología de la educación focaliza su análisis y explicación en un aspecto de la realidad social: la socialización y educación, en la medida en que son fenómenos o procesos sociales, y a la vez, en la relación que existe entre este fenómeno o fenómenos con la sociedad, tanto en el pasado como en el presente.

“Sociología de la educación es entendida como la ciencia que estudia los hechos sociales”(22), tiene como objeto de estudio la investigación de las regularidades de la educación, como proceso social en todos los niveles de la sociedad, es decir, la investigación sociológica de la enseñanza, de sus procesos sociales, sus estructuras y condiciones sociales y de aquí pasa al análisis sociológico de los procesos educativos periféricos en las demás esferas de la vida social.

“La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba además de las Artes y las Letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (23)

Cultura es valorada desde diferentes sentidos: en el sentido artístico, humanístico, social, cívico, político y antropológico, pero además es identificada desde el punto de vista de las diferentes conceptualizaciones en torno a las diferentes formas de concebirlas como: “Adquisición de un conjunto de saberes y como producto resultante de esa adquisición, como estilo de ser, de hacer y de pensar, y como conjunto de obras e instituciones”. (24) “Sin embargo la alternativa cultural mejor diseñada es aquella que ve a las comunidades y grupos sociales, a cada nivel de la sociedad, participando y organizando su proyecto de vida de acuerdo con su propia visión del mundo, con la defensa de su identidad y de sus valores culturales”.(25) La cultura cubana es portadora de un sistema de valores éticos, ideológicos, patrimoniales, fomentados en la sociedad en el decursar histórico, entre los que sobresalen, la tradición de lucha, el orgullo por su historia y sus monumentos patrimoniales, los sentimientos de patriotismo, de solidaridad, de humanismo y de dignidad, el respeto a la libertad del hombre, y al decoro individual, a la rebeldía ante las arbitrariedades y las injusticias, valores que laten en la memoria histórica de la sociedad.

La relación entre lo sociológico y lo cultural se revela en la propia esencia de cada ciencia, los procesos sociales formados a partir de los nexos entre las personas en su actividad práctica colectiva e individual se objetivan, en los productos (costumbres, ritos, religiones, tradiciones, hábitos, conductas, saberes, valores, modos, de vida) y la cultura, desde sus procesos, aporta los instrumentos con los que el hombre puede transformar la sociedad a través de su función social, (satisfacer expectativas de identidad, pertenencia, autorrealización, adaptación al medio natural, libertad, felicidad, placer, gusto, socialización (educación) de los individuos, cohesión social), imponiendo normas de conductas inherentes a las prácticas sociales. Siendo así, lo sociocultural en aras de propiciar procesos creativos transformadores en las comunidades, necesita tanto de los procesos sociales, como de los procesos culturales. El proceso de transformación creativa no puede entenderse aislado, sino en mutua dependencia de lo social, de lo cultural y de lo personal. Cultura y sociedad posibilitan el qué, para qué y por qué de tales procesos.

“Lo sociocultural, ya sea como realidad objetiva o como enfoque subjetivo, sería precisamente el concepto transversal y fundamental de los estudios socioculturales”.
(26)

“La relación con la cultura no se reduce únicamente a la creatividad artística, sino, que se extiende por un camino extenso en el que intervienen la educación y formación de valores desde la familia, la escuela y la sociedad, hasta considerar los testimonios indirectos (monumentos, históricos y culturales, costumbres, ritos e idiomas) como progresos culturales que garantizan la integridad y constancia de la estructura social”, (27) aspectos de singular importancia para los estudiantes de esta Carrera.

Resulta importante no supeditar lo cultural a lo social (sociologismo) o lo social a lo cultural (culturalismo) en tanto podemos estudiar lo social teniendo en cuenta su manifestación en el plano cultural y viceversa. Una teoría que reduce la sociedad a la cultura corre el riesgo de fomentar esta diferencia, mal de consecuencias no menos fatales, que los de la negación de la autonomía de la cultura reduciéndola a la sociedad.” (28)

La comunidad es portadora de una cultura general representativa de nuestra identidad nacional, pero es a su vez portadora de tradiciones sociales y culturales propias del medio donde se desarrolla, las cuales deberán ser cuidadosamente respetadas en cualquier acción transformadora.

En el desempeño de la labor profesional del Licenciado en Estudios Socioculturales resulta esencial, conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad y del medio en general, para poder ejercer un sistema de influencias educativas que propicien la participación de todos en la transformación hacia una mejor calidad de vida.

Los **modos de actuación**, (la manera en que se resuelven los problemas) en la Carrera de Estudios Socioculturales son las formas históricamente condicionadas en que se desempeña este profesional, sobre el objeto de trabajo, (donde se manifiestan esos problemas) constituidos por el conjunto de métodos y estados para la comunicación y la actividad cultural y que revelan un determinado nivel de desarrollo de sus habilidades y capacidades, dirigidas, a partir del desarrollo de la sensibilidad, a detectar e investigar a través de actividades de animación y promoción sociocultural problemas de la comunidad, así como intervenir para lograr su solución. Ellos se definen en acciones concretas como:

- **Detectar:** Implica, descubrir o redescubrir problemas socioculturales que no hayan sido solucionados en una comunidad determinada y que por su importancia o

trascendencia, estén influyendo negativamente en el desarrollo de ella, afectando en alguna medida, tangible o no, la calidad de vida de la misma, implica el descubrimiento o la revelación de lo que se busca y el surgimiento de la sospecha, el señalamiento y la inquietud. El desarrollo de la creatividad a partir de un entrenamiento sistemático y dirigido conscientemente a los modos de actuación, permite a los estudiantes detectar un problema donde otros no lo ven.

- **Investigar** las causas que provocan la presencia de un determinado problema, implica el inicio de un proceso dirigido a interpretar, comprender y modificar la realidad en función de los objetivos propuestos y con los medios que se tengan al alcance. La determinación del problema, aplicar técnicas de diagnóstico, para poder interpelar la realidad sobre la que se va a actuar y obtener datos sobre ella, son elementos indispensables para describir, percibir e interpretar esa realidad e iniciar con posterioridad el proceso de intervención.

- **Intervenir** en consecuencia con los resultados obtenidos para resolverlos.

Esta es la acción más compleja, pues en ella se confrontan los planteamientos teóricos con su aplicación práctica, lo que necesita del desarrollo de altos niveles de creatividad que garanticen la generación de procesos de dinamización social, actividad de animación sociocultural, de promoción cultural y de iniciativas estables, en función de mejorar las condiciones y calidad de vida, provocar la participación y organización de la comunidad para fortalecer los procesos de articulación y avance social, así como aumentar y optimizar los recursos. Debe cuidarse de las influencias personales que puedan surgir, pues la creatividad imprime el sello del individuo en el producto o resultado. El proceso de intervención debe ocurrir desde el respeto a la identidad de cada una de las comunidades implicadas y en principio desde la consideración de las necesidades de su propia comunidad.

“Las esferas de actuación relacionadas con las esferas de la cultura, el turismo, la labor educativa y en las organizaciones políticas y de masas, requieren de un profesional capaz de dar respuestas a exigencias culturales, artísticas, sociales, político ideológicas y del turismo; integrar grupos de trabajos interdisciplinarios y realizar diagnósticos de problemas socioculturales con fines de intervención - transformación, identificados como los problemas de la profesión”.(29) “Dado el perfil tan amplio de la carrera, los estudiantes, se preparan para desempeñarse en

cualquiera de las esferas de actuación, desde lo social procurando conjugar su quehacer con las acciones práctico- transformadoras en: trabajo social comunitario, investigación sociocultural, promoción sociocultural (animación y gestión cultural y turística), desarrollo cultural, formación docente, extensión cultural y asesorías”.(30)

Para desarrollar labores de promoción sociocultural se requiere de un profesional capaz de comprender la cultura como un proceso, fomentar el desarrollo de sus fases (creación de valores culturales, acumulación, apropiación, percepción y disfrute por parte de la población de dichos valores), conocer las características de la realidad cultural de la comunidad, o del área objeto de actuación y asumir conscientemente la idea de que, la finalidad de dicho proceso está dirigido a la defensa de la identidad cultural. La calidad en el desempeño profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales se define fundamentalmente por las respuestas rápidas y eficientes a las situaciones cambiantes del entorno y a los problemas socioculturales que se presenten, y afectan el desarrollo de la comunidad y el mundo subjetivo del individuo.

“Uno de los retos más importantes que tiene la creatividad en nuestro tiempo es ayudar a la cultura espiritual de ser humano, a mejorarlo en lo más íntimo de su condición humana y enfrentarse moralmente a una actividad” (31)

“La cultura es la máxima expresión de la creatividad del ser humano.” (32)

La Universidad como institución social, no constituye un espacio cerrado sino que mantiene una continua interacción dialéctica con la sociedad en general a partir de las múltiples vías de influencia social, que marcan su función como agente reproductor y transformador del contexto social. Este proceso pedagógico debe gestarse en la Universidad, pero debe trascender en el alcance de su gestión educativa.

La creatividad tiene una dimensión *social*, una dimensión *subjetiva* y una dimensión *cultural*, en tanto, su desarrollo dependerá de las influencias, intereses y necesidades de la sociedad, son los otros los que juzgan el carácter creativo del proceso o resultado. La experiencia que acumula el hombre, depende de los grados de interacción con los otros, (donde ocurren los procesos afectivos), de las condiciones sociohistóricas, de los diferentes significados que puedan tener los resultados o procesos para las personas en dependencia de los contextos, del desarrollo personal y de las tradiciones culturales. Los resultados serán devueltos a la sociedad para ser

consumidos por ella en dependencia de las necesidades. Estos aspectos que han sido enfatizados por algunos investigadores cubanos, como Albertina Mitjans, América González y Marta Martínez Llantada, permiten justificar la necesidad del proceso de formación de las competencias creativas.

El proceso de formación de las competencias creativas imprime calidad en el desempeño profesional, lo que se traduce, en que el proceso de intervención social comunitaria, no puede darse al margen de los procesos sociales y culturales de una comunidad determinada.

➔ **Fundamentos desde la epistemología del proceso de formación de la creatividad.**

Desde la propia epistemología del proceso de formación de la creatividad se valoran tres aspectos básicos sobre los cuales se sustentan el proceso de formación de la creatividad y que caracterizan el modelo del proceso de formación de las competencias creativas que se propone, ellos son:

1- El desarrollo de la creatividad requiere de un proceso de formación que fomente un clima creativo favorable, centrado en la relación entre el proceso cognitivo y afectivo que garantice la seguridad psicológica requerida para el desarrollo de los estudiantes, elevar los niveles de motivación y el desarrollo de la originalidad y la imaginación, es decir, que el desarrollo de la creatividad debe partir de un proceso de formación, que ejerza un conjunto de influencias educativas, dirigidas y estructuradas al desarrollo de los elementos psicológicos esenciales en la regulación del comportamiento creativo necesarios o rasgos de la creatividad, según el diagnóstico aplicado. (Mitjans Albertina 1989). En el marco de la propuesta, y considerando que el proceso de formación de las competencias creativas, se desarrolla estrechamente vinculado con el currículo, se identifica al clima creativo con el término **clima pedagógico creativo**, el cual debe extenderse durante un largo período, pues las potencialidades personológicas no se manifiestan de manera inmediata en el comportamiento creativo. “La creatividad, al igual que la personalidad, se desarrolla en virtud de las múltiples interacciones en que el individuo está inmerso” (33) lo que implica que su desarrollo, tiene lugar en la individualidad y requiere de un tiempo prolongado que permita al sujeto incorporarla en su conducta, esta aparece de forma progresiva y muy diversa, por ello las ofertas

de cursos ofrecen pocas posibilidades si las comparamos con las que puede brindar su desarrollo a través del currículo a lo largo de los cinco años de la carrera.

Lo anterior conlleva a la necesidad de estructurar el proceso de formación de las competencias creativas por etapas relacionadas con las disciplinas y asignaturas del año académico, lo que permitirá aplicar niveles de ayudas como elementos mediadores del conocimiento, en aras de alcanzar los objetivos propuestos en cada una de ellas e impedirá que se atomice el desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo, en función de la formación de las competencias creativas.

El fomento del **clima pedagógico creativo**, constituye un tipo especial de comunicación entre el profesor y los estudiantes que propicia un ambiente adecuado para la libertad de pensamiento con responsabilidad, donde los estudiantes aprenden sin temores y desarrollan la imaginación y el aprendizaje, promueve el grupo creativo y la participación y la relación grupal entre sus miembros, (definido como principio del proceso) para permitir el desarrollo de un aprendizaje mediado por verdaderos intereses y necesidades, que en el orden profesional y personal manifiestan los estudiantes.

“Es preciso que desde las aulas se desarrolle la independencia cognoscitiva, la avidez por el saber, de manera tal que no haya miedo en resolver cualquier situación por difícil que sea. Claro que para ello hay que buscar nuevas vías”. (34)

2- El proceso de formación de la creatividad dirigido al logro de las competencias creativas debe estimular el desarrollo de la independencia, del pensamiento y el aprendizaje creativo:

El pensamiento tiene su base en necesidades y motivos que impelen al hombre a actuar de diversas maneras, en tanto constituye un proceso psíquico mediato y generalizado socialmente, condicionado e indisolublemente ligado al lenguaje y dirigido a la búsqueda de lo nuevo que descubre lo común y esencial de un grupo de objetos y fenómenos. (Nuñez de Villavicencio 2000). Vigotsky advertía que "la creatividad depende de la capacidad combinatoria ejercida en esta actividad de dar forma material a los frutos de la imaginación". (35)

“El pensamiento lineal o convergente es aquel que ocurre de manera secuencial y representa la capacidad de ordenar las alternativas, discriminar, evaluar y hacer

elecciones, se mueve en una dirección e intenta arribar a la respuesta correcta. Edward De Bono (1991) y el pensamiento lateral o divergente es aquel que se organiza de manera no convencional, generando arreglos que se apartan de los diseños establecidos, se logra mediante un proceso deliberado, arbitrario, que genera nuevas situaciones y ocurre por saltos, permite explorar varias rutas, facilita el uso de diferentes tipos de informaciones, es un proceso probabilístico en el que tiene cabida el azar".(36) Para Guilford el pensamiento divergente se desarrolla en un universo que no reconoce límites ni exclusiones, según Paul Torrance (1986), divergencia equivale a "mirar desde distintas perspectivas, buscar siempre más de una respuesta, desarticular esquemas rígidos, no apoyarse en suposiciones únicas y previas; es decir, ensayar, establecer nuevas asociaciones, seleccionar de modo no usual, establecer reestructuraciones sobre lo aparentemente insólito o inútil, lanzarse por caminos inesperados, tantear para producir algo nuevo o desconocido.

Guilford plantea: "La relación entre el comportamiento creativo y el desarrollo del pensamiento divergente y convergente como la operación que está más claramente relacionada con la creatividad. Lo que indica que el pensamiento creativo deviene de la relación entre el pensamiento divergente o alterno y convergente o lineal como un tipo especial de aprendizaje autónomo y personalizado donde el alumno está fuertemente motivado hacia una determinada área del conocimiento, utiliza sus capacidades óptimamente, manifiesta independencia y originalidad en el descubrimiento y / o producción del conocimiento que se corresponde con una situación social dada". (37)

Resultan de gran interés los aportes brindados por el Programa de "Desarrollo de habilidades de pensamiento" de Margarita Sánchez (1992) donde define el conocimiento como la información acerca de la realidad y los procesos como las operaciones del pensamiento capaces de transformar una imagen o representación mental en cualquier actividad, donde a su vez se genera la habilidad del pensante.

Muy relacionado con el pensamiento creativo, se revela el *aprendizaje creativo* como resultado del aprendizaje significativo y desarrollador. El aprendizaje significativo es aquel que sucede cuando la tarea de aprendizaje puede relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe y si este adopta la actitud de aprendizaje para hacerlo así. Es significativo cuando puede incorporarse a las estructuras cognoscitivas que ya posee el sujeto, cuando se da la unión entre las dimensiones lógica, cognitiva y afectiva. (David Ausubel 1993).

“El *aprendizaje desarrollador* se refiere a un tipo de aprendizaje que propicia el despliegue, de configuraciones de excelencia en el sujeto. No es más que el proceso, mediante el cual el sujeto se apropia de contenidos (conocimientos, autoconocimientos, sentimientos, actitudes, valores, formas de relacionarse) actuales y potenciales que le posibilitan actuar acertadamente, transformar y crear en diferentes contextos”. (38)

3- El proceso de formación de la creatividad desde la integración de sus dimensiones (proceso, persona, medio, producto):

“Sobre la necesidad de desarrollar la creatividad en la persona, Carl Rogers, en el año 1954”, (39) expresó que las deficiencias más graves de la cultura se relacionan con la escasez de creatividad “se requiere con la mayor urgencia contar con personas creativas”; y afirmó, además, que la creatividad no se restringe a ningún contenido determinado, de modo que puede ser encontrada y expresada tanto en un cuadro, una sinfonía, una teoría científica, una tecnología de guerra, como en un procedimiento en el plano de las relaciones humanas o una nueva forma de la propia personalidad.

Ross Hooney “propone en el año 1957 las dimensiones de la creatividad: *persona, producto, proceso y ambiente*,” (40) lo que diversifica la variedad de los campos a investigar dentro de la creatividad. En los inicios, los investigadores asumen posiciones preferenciales al estudiarla desde una dimensión determinada.

La dimensión **persona** asume todas las características psicológicas del sujeto creativo, incluyendo los factores afectivos, motivacionales y cognitivos, instrumentales, actitud y personalidad además estudios de casos. La persona creativa es aquella capaz de mirar donde otros ya miraron y ver lo que ellos no vieron, es aquella que tiene la potencialidad y posibilidad de generar y comunicar ideas o realizaciones nuevas. La dimensión **proceso** asume las etapas o pasos que recorre la experiencia creativa, las estrategias, métodos y técnicas de desarrollo creativo, supone la aparición de un producto original, de la unidad entre el individuo por una parte y por otra de los materiales, acontecimientos, personas o circunstancias de su vida. La dimensión **producto** asume los criterios que hacen, que una obra, objeto o idea puedan ser clasificadas de creativas y los antecedentes que permiten establecer niveles de creatividad o formas diversas que se manifiestan en la conducta creadora. La dimensión **ambiente** incluye distintas variables contextuales que favorecen o

bloquean la creatividad. (Betancourt J. 1997)

En la década de los 90 surge una tendencia que se enmarca en una nueva categoría y que investiga la creatividad en función de la integración de las cuatro anteriores. Al igual que muchos investigadores cubanos que han estudiado el tema, se comparte esta tendencia pues al considerar que en el desarrollo del proceso de formación de la creatividad se implica la *personalidad del individuo*, en aras de lograr conductas creativas, el *proceso*, como la vía de carácter formativo a través de la cual se forman tales conductas, durante un tiempo, vinculando los intereses y necesidades personales y profesionales, el *contexto o medio* como la dimensión que ofrece o no, las posibilidades de desarrollo para obtener como resultado un producto tangible o no, pero original, lo que implica que sea novedoso, diferente y útil. Considerar el desarrollo de la creatividad desde una dimensión, solo provoca atomizar el proceso de su formación.

➔ Fundamentos psicopedagógicos del proceso de formación de las competencias creativas.

El proceso creativo implica la transformación del medio y por tanto, del individuo que va experimentando transformaciones a partir de lo que aprende y de las habilidades y capacidades que adquiere para colaborar con la solución de los problemas que se le presentan en la labor profesional y personal, de ahí su relación con el proceso de aprendizaje. La simple asimilación de conocimientos acabados no propicia la creatividad. En la teoría del pensamiento y del aprendizaje, identificada como Teoría Histórico Cultural, representada por Liev. Semionovich Vigostky, se plantean que la actividad mental es la característica fundamental que distingue exclusivamente al hombre como ser humano y es el resultado de un aprendizaje sociocultural lo que implica la internalización de elementos culturales, entre los cuales, ocupan un lugar importante los signos o símbolos (lenguaje, escritura y todo tipo de señales que tienen un significado definido socialmente), en ella los conceptos de “Zona del desarrollo próximo” y “Mediación” resultan esenciales para desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas.

Vigotsky plantea que el desarrollo cognoscitivo es provocado por el aprendizaje, por lo que la Pedagogía debe crear procesos educativos que puedan incitar el desarrollo mental del alumno y la forma de hacerlo es conducirlo a una zona de desarrollo próximo definida como “la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por

la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial determinado a través de la resolución de un problema, bajo la guía de un adulto o en colaboración de otro compañero más capaz” (41). El modelo propone, entre los elementos a desarrollar, el pensamiento y aprendizaje creativo, en los cuales se recurre a la zona del desarrollo próximo, acudiendo a los niveles de ayuda diseñados a partir de aproximaciones sucesivas para lograr eliminar la distancia entre el desarrollo potencial y el desarrollo real.

Para lograr el proceso creador hay que cumplir una serie de tareas, tales como propiciar *procedimientos cognoscitivos* que fundamenten y orienten axiológicamente la actividad humana y *condicionar necesidades* que lleven a la búsqueda de vías novedosas para la toma de decisiones, de manera, que el individuo al orientarse en su realidad, imagine, encuentre *nuevas formas de acción* y reflexiones autorreguladoras, *integrando elementos reproductivos* (aquellos que repitan acciones dirigidas a conservar y recrear todo lo positivo de la sociedad) *con los productivos* (que conducen a soluciones originales, a nuevas valoraciones de acuerdo con fines preestablecidos, a transformar, aunque sea a partir de elementos conocidos, empleándolos con nuevas funciones, nuevos nexos.

Retomando el concepto de competencia aportado por la psicóloga Isel Valle, (Ver en Capítulo I Epígrafe 1.4) es posible precisar que las competencias creativas implican un comportamiento objetivo, es decir que debe pasar de la dimensión potencial a la real, a través del proceso de formación, éste es el proceso de formación de las competencias creativas.

En relación al concepto de “Mediación” Vigotsky plantea, que la conducta humana está mediada por herramientas materiales o técnicas y por herramientas simbólicas o signos. Estas últimas, orientan la conducta del sujeto y señalan qué debemos hacer en ciertas circunstancias sociales o frente a tales o cuales señales. Los signos orientan nuestra conducta porque tienen significados. Tomando una cita de Bacon, expresó, “Ni la mano desarmada ni el intelecto dejados a sí mismo son de mucho valor. Las cosas se hacen con instrumentos y medios.” (42).

El desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas permite la ejecución de niveles de ayuda para que los estudiantes adquieran por aproximaciones sucesivas los elementos y rasgos de la creatividad, necesarios en función de las acciones creativas lo que, sin dudas, se convierten en un mediador simbólico esencial para el logro de las competencias creativas a través del proceso de formación.

Según L. S. Vigotsky, a través de la actividad conminadora o creadora, se logra tener una imagen o representación del pasado o del futuro, lo que no constituye una reproducción de imágenes o acciones que formaron parte de la experiencia, sino la creación de nuevas imágenes o acciones producto de la función combinadora o creadora del cerebro. Esta actividad del cerebro, constituye la *imaginación*, lo que hace pensar que esta se convierte también en un mediador simbólico del proceso de formación de la creatividad.

➔ **Desde el carácter integrador de la formación por competencias.**

Vista las competencias desde la definición aportada por Isel Valle (Ver en Capítulo I, Epígrafe 1.4), se coincide con los criterios abordados por Jonathant Alcantara cuando plantea que “Una competencia está a mayor nivel que una habilidad, ya que la primera integra un conjunto de habilidades, conocimientos, y comportamientos del individuo para desempeñar con éxito una actividad dada, es decir, que las competencias integran: saber, saber hacer y saber ser, y revelan como invariante, la necesidad del desarrollo de los siguientes elementos”: (43)

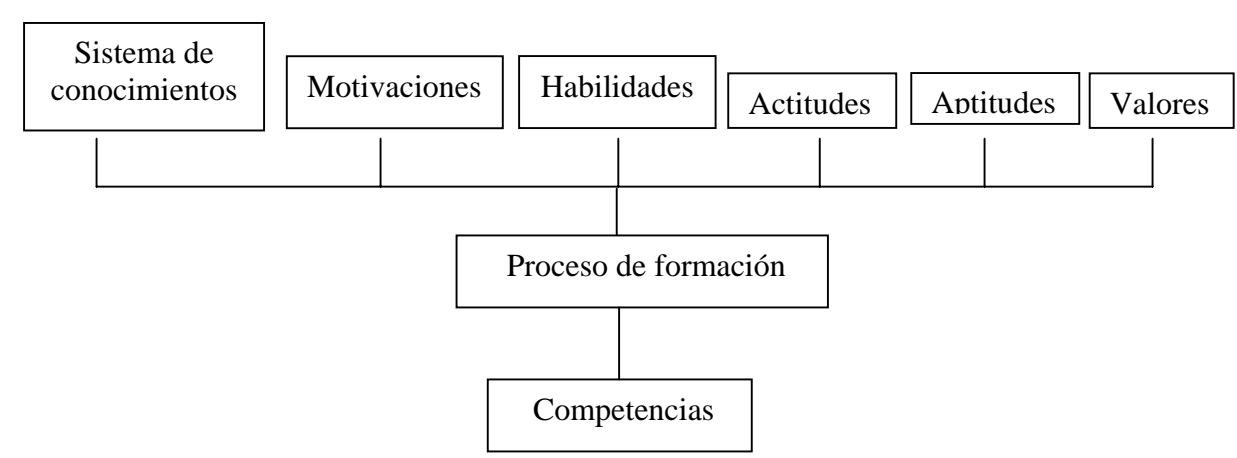


Fig. 2 Enfoque integrador de la formación por competencias.

El proceso de formación de las competencias creativas se propone la integración de los conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes, aptitudes y valores en

función del desarrollo de las competencias creativas necesarias, según el perfil de la profesión, a partir de concebirlas como una cualidad superior que está en constante cambio según el desarrollo del contexto, en relación con la personalidad del sujeto y que integra saberes, formas de hacer y de ser.

2.2-Formación y formación de competencias: ¿Un concepto empresarial o didáctico?

La formación es un proceso que acompaña de manera consciente, al ser humano durante toda su vida, en relación con el resto de la sociedad, con el contexto y con la historia, donde las tradiciones socioculturales, los intereses políticos e ideológicos encuentran el camino de la transmisión. La formación del individuo ocurre a través de un proceso formativo totalizador y general. El proceso formativo en su sentido amplio es ejecutado por las diferentes instituciones de la sociedad entre ellas, la escuela, la familia y la sociedad en su conjunto a través de diversas organizaciones, y en su sentido más estrecho, es la escuela la encargada de tal misión. En su sentido más estrecho tiene el objetivo de preparar al hombre como ser social y para ello agrupa en una unidad dialéctica el proceso instructivo, educativo y desarrollador, a través de los cuales el hombre adquiere su plenitud para llegar a transformar el medio, a la vez que se transforma a sí mismo.

El proceso de instrucción garantiza el desarrollo en los estudiantes, de los conocimientos y habilidades necesarias como medios para hacer, de manera que pueda apropiarse de la cultura que lo ha precedido, “Lo primero que tiene que resolver el proceso formativo, con vista a preparar al hombre, es dar carrera para vivir” (44) El proceso desarrollador garantiza el desarrollo a plenitud de las facultades tanto espirituales como físicas. El proceso de educación garantiza la formación del estudiante para la vida, la educación en los valores.

En este sentido, es necesario comprender que el proceso de formación se vincula con los objetivos y tareas que emanan de las necesidades sociales concretas, es decir, con la necesidad de formar un hombre capaz de conocer, actuar y pensar, satisfactoriamente en las distintas esferas de la vida, en relación con el medio que le rodea y que sepa proyectarse en su transformación a partir de los más elevados valores humanos, en correspondencia con la identidad nacional y con una proyección humanista hacia el resto del mundo.

La formación está convirtiéndose poco a poco en un valor, un recurso para el progreso y la mejora de las sociedades y de los individuos. La formación se presenta plural y abierta, como un derecho y un deber, como un proceso y un resultado. Se espera que a mayor formación mejores sociedades, colectivos y ciudadanos. Pero no sólo la formación, sino la educación, así como misiones y funciones deseables de la Universidad del siglo XXI se apuntan las de "educar, formar e investigar" (Cátedra UNESCO, 2000).

Visto de esta manera, el proceso formativo se propone como principal objetivo, el perfeccionamiento de la labor profesional en los egresados para lograr desde la ciencia la transformación del medio, a través de la práctica laboral y profesional.

Las competencias, como un enfoque integral de formación desde su diseño mismo, conecta el mundo del trabajo y la sociedad en general, con el mundo de la educación. Es por ello que, formación y formación de competencia constituyen dos términos estrechamente relacionados entre sí que poseen un mismo objetivo: la necesidad de preparar al hombre para la transformación del medio en beneficio de todos.

Por tanto, el desarrollo de las competencias pasa por un proceso de formación caracterizado por la integración de las invariantes del conocimiento en cada disciplina y asignatura, conformando los nodos del conocimiento que permitan el desarrollo de las habilidades, capacidades y valores requeridos y en función de ello, (interdisciplinariedad), por la flexibilidad el sistema de componentes didácticos de los programas de formación y capacitación en función de las competencias que se quiere desarrollar y considerando un mayor acercamiento a la dimensión laboral, que es en definitiva la primera dimensión que revela en la dinámica del proceso, las necesidades más apremiantes. Este aspecto se ha tenido en cuenta en esta propuesta.

Las competencias son aprendidas y la persona puede desarrollarlas a través de diferentes estímulos. Las organizaciones deben establecer mecanismos para medirlas y así proyectar su potencial y correcto desarrollo. (Mertens Leonard 1996).

De esta forma, las personas pueden usar sus talentos de manera constructiva en la medida en que reciban la suficiente estimulación del entorno. Lo que no es muy factible es incrementar dichos recursos: la clave está en contar con suficientes elementos para desarrollarlos y usarlos positivamente de acuerdo con las distintas situaciones que enfrente. Las competencias, por su parte son comportamientos y

conductas sostenidas con las que una persona afronta de manera efectiva sus problemas cotidianos, maneja y modifica su entorno más próximo. Son aprendidas y desarrolladas por las personas a través del estímulo social recibido, de procesos de formación, reforzamiento social y de la experiencia adquirida a lo largo de la vida. Las competencias se convierten en pautas de comportamientos repetitivos que conducen a resultados. Si se interiorizan y se arraigan para alcanzar los propósitos individuales y colectivos, pueden conducir a la efectividad. A diferencia de los recursos, las competencias se incrementan porque se adquieren a través de un proceso de aprendizaje.

“La tendencia más generalizada en cuanto a la formación de competencias vista desde la didáctica, es expresada con el termino de formación por competencias, las cuales son desarrolladas en el marco de un proceso de formación que demanda la necesidad de rediseñar los planes de estudios, programas de disciplinas y asignaturas en función del desarrollo de las competencias más importantes relacionadas con la profesión u oficio, con las necesidades personales y no únicamente, con los conocimientos, habilidades, capacidades y valores”. (45) Según, Leonard Mertens (1996) el proceso de formación por competencias es aquel proceso formativo de carácter profesional, sistémico y consciente, orientado a generar competencias relacionadas con los intereses profesionales y personales de los individuos, para desempeñar con eficiencia y eficacia la labor profesional con claros referentes en normas existentes que permitan evaluarlas en la práctica.

La formación por competencias requiere básicamente de dos aspectos que deben considerarse en su proceso formativo: la vinculación de la teoría con la práctica, aspecto que permite acercar el proceso formativo a las necesidades profesionales, y la dirección y evaluación del proceso, a partir de criterios de desempeño, lo que exige tener en cuenta una visión integradora de las disciplinas y asignaturas concebidas en el currículo. Todo ello nos hace pensar que la formación por competencias surge por una necesidad objetiva de elevar los niveles de efectividad y eficiencia en los resultados de la actividad laboral de las empresas, como única posibilidad de competir en el mercado internacional, pero para ello, resulta esencial rediseñar las estrategias de capacitación de los recursos humanos sistemáticamente, aspecto que resulta imposible sin la presencia de la Didáctica como ciencia encargada de hacer más eficiente el proceso de enseñanza- aprendizaje que tiene lugar en la capacitación.

La formación por competencias constituye una nueva propuesta que surge en la empresa y en la didáctica a la vez, de la cual ambos se adueñan.

“El enfoque de la formación por competencias se caracteriza por los siguientes requisitos”: (46)

1- Los programas de formación son organizados a partir de competencias a aprender. Se trata de un cambio de perspectiva en comparación con los modos de enfocar tradicionalmente los programas, que tenían la tendencia a considerar el campo disciplinario como el principio organizador de la formación, valorando ahora, la adquisición de un conjunto de competencias como el objetivo principal de la formación.

2- Las competencias varían en función del contexto en el cual están aplicadas.

Se refiere a la necesidad de precisar qué debe realizarse lo que evidentemente depende del contexto en el cual son aplicadas las competencias e implica a la formación profesional y formación general. La principal referencia para definir las competencias a adquirir en el programa de formación, es la función de trabajo, las competencias profesionales se derivan a partir de tareas específicas de una función de trabajo.

3- Las competencias están descritas en términos de resultados y normas.

Es necesario definir, lo más exactamente posible, cada una de las competencias a desarrollar, de manera que queden bien delimitadas.

4. Los representantes del mundo del trabajo participan en el proceso de elaboración.

Conociendo que las competencias definen las necesidades de formación, las personas relacionadas con los sectores industriales o de servicios, deben poder intervenir en el proceso de elaboración de los programas.

5. Las competencias son evaluadas a partir de los resultados y normas que las componen.

Evaluar las competencias es primero y ante todo, evaluar la capacidad de realizar las actividades y cumplir las funciones técnicas, más que saber el estado de los

conocimientos de los estudiantes.

6. La formación tiene un alto contenido práctico experimental.

La necesidad de constatar el dominio de las competencias en la práctica profesional, requiere acercar cada vez más el proceso de formación, a la práctica laboral, ello implica la participación de los empleadores en el proceso.

Aunque la presente propuesta no investiga particularmente el proceso de formación *por competencias*, se relaciona estrechamente con ella, pues parte de la necesidad de perfeccionar el proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, a partir del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

“Concebir el desarrollo de competencias a partir del proceso formativo se presenta como un referente a tener en cuenta porque”: (47)

- Desarrolla los procesos de formación y capacitación como procesos continuos. El proceso de formación por competencias, demanda la formación y capacitación sistemática, al ritmo del desarrollo socioeconómico y técnico de cualquier sociedad.
- Propicia una mejor coordinación entre el centro educacional y las entidades empleadoras. Visto el proceso de formación dirigido al desarrollo de competencias implica, lograr que el desempeño profesional sea cada vez más eficiente y eficaz, lo que demanda la participación de los empleadores en la gestión del proceso.
- Favorece la aplicación de programas de formación y capacitación con la flexibilidad y pertinencia requerida. Propicia el diseño de programas de disciplinas y asignaturas relacionados directamente con el desarrollo de las capacidades más importantes para el logro de las competencias laborales y profesionales requeridas, haciéndolos más flexibles
- Estimula el desarrollo de fuertes motivaciones por la profesión. La vinculación del proceso formativo con las esferas de actuación y el desarrollo de competencias relacionadas con la profesión, canaliza las necesidades personales relacionadas con la profesión y permite al estudiante desarrollar y descubrir nuevas aptitudes en determinadas esferas de actuación elevando las motivaciones por la profesión.

- Es proactiva. Se adelanta a los problemas, los detecta y encuentra soluciones posibles.

“La formación vista desde la empresa y dirigida a las competencias, es entendida en el marco de un proceso por el cual los trabajadores reciben un currículo de conocimientos científicos y tecnológicos vinculados a los procesos productivos” (48). De esta manera la formación de los recursos humanos no culmina cuando el sujeto egresa de la escuela o de las universidades, pues el desarrollo tecnológico demanda una capacitación sistemática y permanente que garantice la eficiencia en el desempeño laboral. La formación está articulada desde y para la producción.

La empresa, en su esfuerzo por elevar la cantidad y calidad de la producción, necesita desarrollar la tecnología, y a la vez gestionar la capacitación de los recursos humanos, para poder asumir el reto que impone el desarrollo tecnológico, por tanto la capacitación es vinculada de manera general con el desempeño laboral (implica todo lo relacionado con el mundo del trabajo, ya sea profesión u oficio) y de manera particular con las esferas de actuación.

“Desde esta óptica, los sistemas formativos dirigidos a la formación de competencias en las empresas dependen de: la evolución que experimenta el sector educativo en relación a “la formación por competencias”, de la evaluación a partir de criterios de desempeño, desde una visión integradora de las materias a enseñar, de la flexibilidad del proceso de enseñanza aprendizaje y de la consideración de los ritmos individuales de aprendizajes, avances y desarrollo. Todo ello sobre la base de la articulación con la evolución de los mercados, la tecnología y la gestión empresarial”.(49).

Ello indica que la formación por competencias surge por una necesidad objetiva de elevar los niveles de efectividad y eficiencia de las empresas, lo que les permite competir en el mercado nacional e internacional, sin embargo , para ello se ven obligadas a rediseñar las estrategias de capacitación de los recursos humanos sistemáticamente, haciendo uso de la Didáctica como la vía que garantiza la eficiencia del proceso de capacitación.

El proceso de formación y formación por competencias constituye una vía tanto empresarial como didáctica con objetivos comunes.

La propuesta de potenciar el desarrollo de las competencias creativas en los estudiantes de la Licenciatura en Estudios Socioculturales desde el proceso de formación profesional, vinculado estrechamente con el objeto de la profesión y los modos de actuación, y su evaluación en la práctica, exige flexibilizar los componentes didácticos en todas las estructuras educativas en función de ello y expresa la necesidad de una mayor relación de lo laboral con lo académico e investigativo (Unidades empleadoras- Universidad.)

2.3- Una clasificación de competencias.

El surgimiento de las competencias, obedece a necesidades de diversos tipos, entre ellas se destacan: la de elevar la cantidad y calidad de la producción, lo que se traduce en eficacia y eficiencia, la satisfacción de las necesidades de los clientes, la necesidad de insertarse en el mercado mundial, la capacitación y formación de los recursos humanos para enfrentar el desarrollo tecnológico, la redefinición de nuevas estrategias de gestión de la producción, la necesidad de concebir y lograr nuevos estilos en la organización del trabajo, la complejidad de las funciones, la necesidad de construir nuevos límites a las mismas y la necesidad de desarrollar la capacidad innovadora del aparato productivo.

Para determinar la relación dialéctica que se establece entre las diversas competencias que debe reunir un profesional, es necesario clasificarlas en dependencia, fundamentalmente del perfil ocupacional, de los problemas de la profesión y de las características generales de la institución donde se realice la labor profesional del egresado, lo que demanda del profesional una capacitación sistemática, ello permite precisar, qué o cuáles competencias se necesitan desarrollar en la persona y a la vez, de qué otras competencias depende su desarrollo.

Existen innumerables clasificaciones de competencias, entre ellas sobresalen por la aplicación que han tenido en el mundo empresarial moderno, las de Cardona y Chinchilla (1999) quienes refieren dos tipos de competencias: las técnicas o de puesto y las genéricas o directivas. Las primeras se refieren a aquellos atributos o rasgos distintivos que requiere un trabajador excepcional en un puesto determinado. Las segundas son aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en su función laboral.

Según Jonathan Alcántara, Patricia Meynet y Carolina Sobrazo (2003), las competencias, pueden clasificarse en **generales** y **particulares** formando las competencias requeridas. Otra clasificación basada en el modelo antropológico de la empresa, es la que propone Pérez López (1998), clasifica las generales o directivas en competencias estratégicas e intratégticas. Las estratégicas son aquellas necesarias para obtener buenos resultados económicos: la visión, la resolución de problemas, la gestión de recursos, la orientación al cliente y la red de relaciones efectivas, las intratégticas, son aquellas necesarias para desarrollar a los empleados e incrementar su compromiso y confianza con la empresa, se trata en esencia de la capacidad ejecutiva y de la capacidad de liderazgo, entre las cuales se mencionan, la comunicación, la empatía, la delegación y el trabajo en equipos.

Resulta esencial para la investigación, la siguiente clasificación propuesta por Mertens, (2000) y la teoría defendida por Claude Levy Leboyer, representante del enfoque francés, que tiende a enfocar las competencias desde la persona, planteando que esta debe intervenir como protagonista en los problemas sociales de la empresa e insertarse en un proceso de formación o capacitación que le permita asumir un papel más pro-activo en el desempeño profesional.

Las competencias **laborales** surgieron como base de la regulación del mercado de trabajo interno y externo de la empresa y a la vez, como políticas de formación y capacitación de la mano de obra, es a partir de entonces que comienzan a definirse diversas clasificaciones de competencias, por ello, constituyen las competencias madres o superiores, pues engloban al resto de las competencias, porque lo laboral implica todo lo relacionado con el mundo del trabajo, ya sea *profesión u oficio*. Estas se refieren a la aptitud de un individuo para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos y con base en los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo. “Esta aptitud se logra con la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades que son expresados, en su estructura, en tres grandes componentes y saberes: el saber, el saber hacer y el saber ser.” (50)

SABERES	COMPONENTES
Saber	Conocimientos
Saber hacer	Habilidades
Saber ser	Valores

Entendiéndose los saberes de la siguiente manera: saber; se refiere a poseer conocimientos, saber hacer, a dominar las habilidades mentales, intelectuales, sociales, interpersonales y prácticas; saber ser, es demostrar un adecuado comportamiento ético profesional, social, consagración, honestidad, solidaridad y laboriosidad.

“Contenidas en estas, aparecen las competencias **genéricas** que abarcan a casi todas las profesiones y oficios y están relacionadas con la preparación básica del individuo en cualquier labor y las **particulares o específicas**, que determinan la profesión en particular; ambas conforman las competencias profesionales”. (51)

“Las competencias **profesionales** son el resultado de la integración esencial y con un alto grado de generalización de un complejo conjunto de conocimientos, habilidades y valores profesionales, que se manifiestan a través de un desempeño profesional eficiente en la solución de los problemas de su profesión, pudiendo incluso resolver aquellos no predeterminados”.(52) Las competencias profesionales expresan la lógica con que actúa el profesional.

A partir de la clasificación vista anteriormente, la teoría de Leboyer, la clasificación de Mertens y los aportes de Isel Valle, se elaboró la propuesta de clasificación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales y así poder relacionar las competencias creativas con el resto de las competencias profesionales.

Desde esta óptica, se identifica, contenidas en las competencias profesionales, las competencias **claves**, como las imprescindibles para ejercer una profesión determinada y que son las que distinguen a unos del resto de los competidores y dependen de las competencias **básicas y personales**. Las competencias básicas y personales reúnen el conjunto de conocimientos y habilidades generales requeridas y propias de la especialidad, así como el desarrollo de valores, aptitudes y características personales del sujeto. (Ver Anexo 10)

Partiendo de esta clasificación, se puede precisar, según las características del perfil del profesional de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, que las **competencias creativas** son *competencias claves*, por ser esenciales en la preparación de los egresados para la solución de los problemas de la profesión, estas son las que marcan las diferencias en relación con otros profesionales.

Las competencias creativas aparecen cuando se conecta el desarrollo de la creatividad con las competencias profesionales.

Se define como **competencias creativas** a las capacidades de integrar los rasgos de la creatividad, regulados por las características de la personalidad en un contexto creativo a los conocimientos, habilidades, capacidades, valores y actitudes vinculados con el desempeño profesional y social.

Se manifiestan en el éxito de las acciones creativas que deben acometer los estudiantes de la Carrera, en la calidad de la solución de los problemas o tareas planificadas desde la dimensión curricular y extracurricular o en el cumplimiento de las exigencias de una situación social determinada.

Se comparte la idea de que “todo sujeto, es potencialmente creativo” (53), y que la creatividad se educa y se desarrolla en el sujeto, se puede pensar entonces, que requiere de un espacio y tiempo para polinizarla. El proceso de formación profesional que se lleva a cabo a lo largo de la carrera, resulta una vía ideal para desarrollar la creatividad en función de las competencias creativas, el que a su vez se hace más eficiente, al potenciar el desarrollo de competencias imprescindibles para el desempeño de este profesional pues a través de él, se puede lograr la unidad de un sistema de influencias educativas dirigidas a ese propósito.

El proceso de formación de las competencias creativas es aquel proceso formativo de carácter profesional, sistémico y consciente, dirigido al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad, necesarios en relación con el objeto de la profesión y que pretende como resultado, el logro de las competencias creativas en el desempeño profesional.

2.4- Las Competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

A partir de la definición de competencias creativas, de los elementos que intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas, de las acciones creativas que deben asumir los estudiantes, los modos de actuación y los problemas y el objeto de la profesión, se determinan cuáles son las competencias creativas a desarrollar siguiendo los pasos que a continuación se describen:

1- Realización del diagnóstico en las posibles esferas de trabajo: Este paso permite conocer las peculiaridades y exigencias de las diferentes esferas de actuación y en consecuencia desarrollar las competencias necesarias para hacer más eficiente el desempeño profesional. Se realiza a partir de una guía que permita recoger información necesaria al respecto. (Anexo 11)

2- Diagnóstico del proceso formativo de los estudiantes en la carrera: En este paso se realizan entrevistas individuales o grupales, cuestionarios y o encuestas que permitan conocer la situación actual que presenta la carrera en relación con la posibilidad de fomentar un clima pedagógico creativo en todos los niveles educativos. Se diagnostican:

- Dificultades en el proceso formativo de los estudiantes.
- Limitaciones que presenta el colectivo pedagógico para enfrentar el proceso de formación de las competencias creativas.
- Disposición de los profesionales de las instituciones socioculturales, de involucrarse en el Proceso.

3- Determinación en conjunto de las competencias: Análisis y determinación por el colectivo pedagógico junto a los empleadores de las competencias profesionales y claves que deben reunir los egresados de la carrera.

4- Validación de las competencias por criterio de expertos de las unidades empleadoras y del colectivo pedagógico universitario: Consultar a los especialistas de las esferas de trabajo, profesores de la especialidad y directivos de la docencia, por criterios de expertos, si esas son las competencias necesarias.

Según los pasos descritos se determinan como **competencias profesionales generales** para los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad las siguientes:

- I- Detectar con profesionalidad, en el desempeño de la práctica laboral, los problemas socioculturales más apremiantes de las comunidades donde laboren.
- II- Investigar los problemas socioculturales detectados, demostrando desarrollo de las capacidades investigativas y obtener resultados pertinentes y útiles.
- III- Realizar un trabajo especializado de intervención-transformación comunitaria para colaborar en la solución de los problemas investigados con responsabilidad.

Los modos de actuación, los problemas y el objeto de la profesión, las opiniones de los actores sociales que intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas recogidas en el diagnóstico aplicado permiten definir como competencias creativas en los estudiantes de las Carrera de Licenciatura de Estudios Socioculturales, como las capacidades de integrar a un contexto creativo, los conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes y valores relacionadas con la intervención sociocultural comunitaria, principalmente la independencia, la originalidad, la imaginación, la fluidez, el pensamiento creativo y el aprendizaje creativo regulados por las características de la personalidad.

Teniendo en cuenta lo anterior y los pasos descritos, se precisan las siguientes **competencias creativas**:

- 1. Diagnosticar utilizando técnicas creativas, los problemas socioculturales más apremiantes de la comunidad, según sus intereses y necesidades con la honestidad y responsabilidad que implica tal acción.
- 2. Investigar los problemas socioculturales detectados, demostrando un desarrollo pleno de los elementos y rasgos de la creatividad.
- 3. Gestionar programas y proyectos de desarrollo sociocultural originales, que permitan la realización de un trabajo especializado de intervención social comunitaria, respetando las tradiciones y costumbres de la comunidad y mostrando conocimientos y habilidades asociadas a la cultura en general.
- 4. Integrar proyectos comunitarios existentes, de manera creativa y responsable, considerando la participación de todos los implicados y respetando los intereses de la comunidad.

5. Originar espacios permanentes de educación por el arte, producción y apreciación artística a partir de la promoción y animación sociocultural, con la participación colectiva de los miembros de la comunidad, (talleres de artesanía popular y de creación artístico literaria exposiciones de arte, concursos literarios, tertulias, encuentros con Instituciones socioculturales, actividades relacionadas con el medio ambiente, ferias de arte, actividades deportivas-recreativas) mostrando habilidades para la producción artística en cualquiera de sus manifestaciones.

2.5- Necesidades del Proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

Los referentes teóricos que fundamentan la propuesta de la presente investigación dejan claro que para el egresado de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, dado el perfil tan amplio y los elementos que la caracterizan, hacen del proceso de formación de las competencias creativas una necesidad para enfrentar los problemas de la profesión y una propuesta para perfeccionar el proceso de formación profesional de los estudiantes.

El diagnostico aplicado permitió precisar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar en los estudiantes de la carrera para asumir los modos de actuación en las diversas esferas de actuación y acometer con éxito las acciones creativas necesarias. Desde esta consideración parten las necesidades del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la carrera.

La relación entre los modos de actuación que deben asumir los estudiantes de la carrera y algunos elementos que caracterizan la creatividad hacen que se vinculen inevitablemente los primeros con las segundas, al respecto, Felipe Chibás Ortiz expresa: “La creatividad es aquel proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas (investigación), implica la posibilidad no solo de solucionar un problema ya conocido, (intervención) sino, también descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven (detección)”. (54) La coincidencia de la creatividad, parece casual, sin embargo no lo es, porque las acciones que encierran los modos de actuación de los estudiantes de esta Carrera constituyen actos creativos por naturaleza, es por ello que las necesidades del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas, se fundamentan en las **acciones creativas** que deben ser capaces de ejecutar los egresados de la carrera, con un desarrollo adecuado de los elementos y rasgos de la creatividad, unido al desarrollo de los conocimientos, habilidades, capacidades,

aptitudes y valores propios de la especialidad, con los que se van conformando los modos de actuación, para dar respuestas a los problemas profesionales, estas acciones creativas son las siguientes :

1. Detectar problemas socioculturales, para lo que deberán:

- Participar en diversas actividades con la comunidad para conocer sus costumbres, modos de vida y reglas de convivencia.
- Utilizar técnicas creativas para diagnosticar los problemas socioculturales más apremiantes, a partir de sus intereses y necesidades.
- Determinar con la utilización de técnicas participativas, los problemas a investigar a partir del conocimiento de las mayores necesidades e intereses de la comunidad.

2. Investigar problemas socioculturales.

- Analizar los problemas detectados con los miembros de la comunidad auxiliándose de actividades creativas de participación.
- Interpretar los problemas detectados, aplicando el pensamiento divergente.
- Proponer diversas vías de solución a los problemas detectados.
- Fundamentar las propuestas.
- Elaborar el trabajo de diploma.
- Defender el trabajo de diploma.

3. Realizar un trabajo especializado de intervención social comunitaria para, en, con y desde la comunidad.

- Capacitar al equipo de trabajo desde el punto de vista creativo, lograr acciones pertinentes, con eficiencia y eficacia.
- Gestionar proyectos de desarrollo sociocultural creativos y pertinentes.
- Determinar métodos y técnicas de participación y animación, para la incorporación y la cohesión grupal de todos los integrantes de las comunidades en los proyectos.

4. Gestionar acciones socioculturales a partir de la creatividad y el arte.

- Integrar de manera creativa, proyectos comunitarios existentes en la comunidad.
- Crear con la participación colectiva, talleres de artesanía y de creación artístico literaria.
- Crear espacios de promoción y animación sociocultural, (exposiciones de arte, concursos literarios, tertulias, encuentros con profesionales de diversas Instituciones socioculturales, con artistas, investigadores, pedagogos,

historiadores de la comunidad y del territorio, creación de actividades relacionadas con el medio ambiente, ferias de artesanía popular y actividades deportivas-recreativas).

5. Gestionar actividades relacionadas con la educación por el arte.

- Propiciar espacios permanentes y sistemáticos para la educación por el arte, y para la apreciación de la cultura en general (actividades educativas sobre el valor del arte).

Para asumir con éxito, tales acciones y operaciones creativas, se requiere del desarrollo adecuado de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios y que sean utilizados en la práctica educativa sistemática.

2.6- El proceso de formación de las competencias creativas: Elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

La determinación de potenciar uno u otro rasgo de la creatividad o elementos reguladores del comportamiento creativo, como elementos que intervienen en el proceso de formación de la creatividad depende de los intereses y objetivos que se proponga el investigador que estudia el proceso. Para alcanzar las competencias creativas, en el marco de la presente investigación, resulta necesario el desarrollo de aquellos rasgos que han sido identificados como deficientes en los estudiantes, a partir del diagnóstico aplicado, entre ellos están: **la motivación, la imaginación, la originalidad, la fluidez y la independencia**, así como, otros elementos que se mostraron como limitantes en el logro de las competencias creativas y que a juicio del investigador, establecen una relación dialéctica con el proceso, en tanto, ellos lo potencian y el proceso propicia su desarrollo, En este sentido se hace referencia a: **el aprendizaje creativo, el pensamiento creativo y el clima pedagógico creativo**.

El proceso de formación de la creatividad en función de las competencias creativas, no puede verse como un conjunto de procesos específicos y atomizados dirigidos al desarrollo de elementos que de manera aislada contribuyen al desarrollo de la creatividad. Los elementos que se proponen potenciar priorizadamente a través del proceso, forman un sistema en relación con lo contextual y social propiciando la actuación intencional, oportuna y creativa del alumno, ante las situaciones inesperadas que se presentan en el desarrollo de su actividad profesional y personal, y trascender, a partir de la formación adquirida, a lo esperado.

La motivación constituye el elemento que refleja la necesidad de hacer algo porque resulta muy importante para el sujeto hacerlo, por tanto, es un reflejo del deseo que tiene una persona de satisfacer ciertas necesidades, es la voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar las metas, constituye la base de todo aprendizaje. El móvil de la creatividad es la tendencia del hombre a realizarse a llegar a desarrollar sus potencialidades en relación con la profesión y el contexto en que se desenvuelve.

En el orden profesional presupone la elaboración personal del proyecto profesional asumido que integra los conocimientos del joven, sobre su profesión y las principales emociones vinculadas con las necesidades y motivos que se expresan en la tendencia orientadora hacia la profesión. (González Rey, F, 1989), la necesidad engendra interés solo después de haber pasado por la etapa de motivación.

Siguiendo esta línea, se considera la motivación, como un elemento esencial para alcanzar las competencias creativas en tanto el alumno deberá involucrar en función de ello, toda su personalidad a través del proceso de formación de la creatividad. “El proceso docente educativo eficiente es aquel que transforma la necesidad social en motivo para el estudiante.” (55)

“La **imaginación** es un proceso mental consciente en el que se evocan ideas o imágenes de objetos, sucesos, relaciones, atributos o procesos nunca antes experimentados ni percibidos, la imaginación activa, constructiva o creativa, produce imágenes de sucesos o de objetos poco o nada relacionados con la realidad pasada y presente, aunque incluye la renovación o "reexperimentación" de lo ya vivido (memoria)". (56)

“Según Vigotsky, la imaginación o fantasía es la actividad creadora fundamentada en la capacidad combinadora de nuestro cerebro que se relaciona con la realidad en tanto se estructura con elementos tomados de ella que se conservan en la experiencia anterior del hombre” (57). El desarrollo de la imaginación no tiene barreras que la limiten, permite al sujeto experimentar libremente, es la posible superioridad de lo inacabado frente a la exigencia de lo acabado, por ello, constituye un mediador simbólico esencial para lograr el desarrollo de la creatividad.

Cuando el proceso de enseñanza aprendizaje propicia el desarrollo de la imaginación y la posibilidad de materializar en la realidad lo imaginado, se elevan los niveles de motivación por la actividad que se realiza, somos más originales, más independientes y creativos.

Estrechamente ligado a la imaginación, la **originalidad** representa el sentido de lo nuevo, diferente, o poco habitual, sin embargo, todo resultado original no siempre es creativo, para ello tiene que ser útil, relevante, valioso, novedoso y a la vez pertinente o necesario en la solución de problemas, en un determinado momento y para un determinado grupo. (Lowenfeld. V. 1984) Cuando las ideas son beneficiosas, oportunas y generan eficiencia y eficacia, son originales y creativas, esas son las que deben potenciarse en el Proceso.

Para los estudiantes de la Carrera, la originalidad constituye un elemento esencial que se logra a partir del pensamiento creativo, sobre la base de una capacidad cognitiva desarrollada y en estrecha relación con el resto de los elementos que intervienen en el proceso. Cualquier actividad del ser humano es susceptible de mejorar mediante la incorporación de ideas originales. Es importante comprender que la originalidad está presente en el pensar y en el hacer del individuo, en su interacción con los materiales, el contexto y la experiencia, es decir, en el proceso y en el valor del resultado obtenido.

La creación exige la originalidad, en tanto, permite al estudiante alejarse de los estereotipos de actividad, desarrollar su imaginación y la intuición para encontrar lo nuevo entendido no solo, como un producto acabado, como algo ya concluido, sino como la capacidad resultante de esa nueva concepción que permite al alumno adoptar diferentes posturas ante la solución de un problema.

Muy ligado a la comunicación está la **fluidez**, que aparece como un elemento esencial en la regulación del comportamiento creativo para estos estudiantes por la interacción constante con otros sujetos en el desempeño de su labor profesional. El desarrollo de la fluidez permite perfeccionar formas expresivas que garanticen una comunicación eficiente y la posibilidad de producir ideas útiles en el momento requerido.

“La fluidez es la capacidad de evocar una gran cantidad de ideas en un tiempo limitado. La mente creadora no se detiene en su primera idea, busca nuevos caminos y puede aparecer como: fluidez *verbal*, que se refiere a la rapidez en la producción de palabras diferentes por asociación a un estímulo dado.

Fluidez *ideativa*, que se refiera a la producción de ideas, es decir, a la capacidad para encontrar varias ideas congruentes y originales a partir de estímulos poco estructurados.

Fluidez *figurativa*, que se refiere a la asociación de imágenes.

Fluidez *expresiva*, que se refiere a la capacidad de expresión utilizando la palabra, figuras, ideas, la voz, el cuerpo y otros recursos expresivos”. (58)

Una de las condiciones básicas para realizar un diagnóstico participativo en las comunidades y para llevar a efecto actividades de intervención lo es el establecimiento de una excelente comunicación con los miembros de la comunidad.

La **independencia** es el cumplimiento de las tareas y actividades, en su proyección y en la solución de los problemas sociales e individuales sin la obligatoria necesidad de otro, se manifiesta, ante todo, como aspiraciones del pensamiento, como la capacidad de orientarse en situaciones nuevas, la capacidad de hallar un camino propio para nuevas tareas, de comprender no solo el conocimiento asimilado, sino también, de dominar las experiencias del logro de ese conocimiento, en el criterio personal. “Se relaciona con la libertad de elección de vías y medios para la realización de las tareas, utilizando los medios más seguros y efectivos en el proceso mental activo que permitan también comprobar las soluciones adoptadas”. (59)

El protagonismo como vía esencial para potenciar la creatividad en los estudiantes tiene su lugar en la participación con independencia en cualquier proceso, pues este exige la aplicación de los conocimientos adquiridos necesarios en la solución de un determinado problema, el desarrollo del pensamiento creador, saber planificar las actividades y estructurarlas adecuadamente con un enfoque sistémico, según el contexto social, por tanto un proceso creador presupone la aplicación de los conocimientos a una nueva situación de manera independiente.

Entre los rasgos de la creatividad vistos anteriormente y los elementos que intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas y que se relacionan a continuación, se establece una relación dialéctica en la que el desarrollo de unos depende del desarrollo de los otros en el proceso.

1- La necesidad de que los estudiantes asuman un aprendizaje creativo en el proceso de formación de la creatividad, está dada en que este, les permite apropiarse con mayor eficiencia de los recursos imprescindibles para alcanzar las competencias creativas. El **aprendizaje creativo**, visto como un tipo de aprendizaje autónomo y personalizado donde el alumno está fuertemente motivado hacia una determinada área del conocimiento y que utiliza sus capacidades óptimamente, demostrando

independencia y originalidad en el descubrimiento y o producción del conocimiento en correspondencia con una situación social dada, es el resultado de un aprendizaje significativo y desarrollador.

2- Muy relacionado con el aprendizaje creativo, se desarrolla el **pensamiento creativo**, visto como la capacidad de alternar el pensamiento lineal o convergente con el alterno o divergente, en el proceso de aprendizaje y obtención del resultado. El pensamiento creativo resulta ser el elemento que posibilita el desarrollo del aprendizaje creativo y viceversa, el desarrollo del primero implica el desarrollo del segundo.

“El hombre realiza dos actividades básicas, la reproductora y la creadora. La primera guarda estrecha relación con la memoria y consiste en repetir y reproducir las ideas ya formadas con anterioridad, la segunda es fruto de la disociación en cuya base están los procesos de imaginación y fantasía”.(60) Vigotsky. Visto de esta manera, es posible plantear que la actividad reproductora se relaciona con el pensamiento convergente o lineal y con el pensamiento divergente o lateral. La actividad creadora se relaciona entonces con el pensamiento creativo.

El **Pensamiento creativo** Es un proceso cognitivo que se refiere a la capacidad de alternar el pensamiento convergente o lineal con el divergente o alterno, es un tipo de pensamiento superior que constituye el centro de la actividad creadora, por tanto, un elemento esencial en el proceso de formación de las competencias creativas.

3- **El clima pedagógico creativo** es un sistema de comunicación entre profesor-alumno- grupo creativo e integrantes del grupo entre sí, que propicia la creación de una atmósfera general integral, de plena libertad mental, dirigida al desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo, necesarios en los estudiantes a través del Proceso de formación de las competencias creativas en todos los niveles de estructuración educativa. Constituye el elemento más importante del proceso de formación de las competencias creativas porque él es el único capaz de dinamizar todo el proceso, estableciendo las premisas necesarias para el desarrollo de la creatividad, no depende directamente del sujeto del proceso, sino del contexto o ambiente que debe crearse por todos los que intervienen en él.

Según la definición, resulta válido considerar que el clima pedagógico creativo dinamiza todo el proceso porque genera una atmósfera de seguridad psicológica

para desarrollar los elementos y rasgos que intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas, en él, los estudiantes no sienten la sensación de que son observados y constantemente evaluados, evitándose las críticas y frenos a la creatividad.

Las características del clima pedagógico creativo que se relacionan a continuación, hacen de este el elemento un dinamizador del proceso.

- En él se respeta la individualidad del alumno, considerando sus opiniones e ideas para estimular el desarrollo de la *originalidad*.
- Centra el proceso de formación de las competencias creativas en las necesidades y posibilidades del alumno para elevar los niveles de *motivación*.
- Permite personalizar el proceso de enseñanza – aprendizaje según las características y ritmo de desarrollo de cada alumno, propiciando el entrenamiento y desarrollo del *pensamiento creativo, el aprendizaje creativo y la fluidez*.
- Permite libertad, promoviendo responsabilidad, para ofrecer opciones de experimentar, problemizar y discrepar, permitiendo el desarrollo de la *independencia* de acción y juicio y el desarrollo de la *imaginación*.

2.6.1-Principios del Proceso de formación de las competencias creativa.

Los principios son preceptos, reglas o posiciones de partida importantes y de obligatorio cumplimiento en el desarrollo de cualquier proceso. La propuesta que se presenta se desarrolla sobre la base de los siguientes principios:

- 1- Fomento en el grupo creativo de un clima participativo y de relación grupal.
- 2- Interdisciplinariedad.
- 3- El clima pedagógico creativo.
- 4- Transversalidad curricular de la creatividad, a través de la disciplina principal integradora.

1. Fomento en el grupo creativo de un clima participativo y de relación grupal.

Este principio es propiciado desde la flexibilización de los componentes didácticos en función del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

El grupo está formado por un conjunto de personas que interactúan directamente entre sí, que se reúnen en torno a un objetivo común y que logran integrar una relación relativamente estable en el tiempo, con una estructura determinada y

procesos dinámicos internos. (Felipe Chibás O. 1992). Consideramos que el grupo, puede convertirse en un **“grupo creativo”**, cuando además de reunir las características mencionadas anteriormente, es consciente de la necesidad de crear y además están dispuestos a asumir el reto.

El grupo creativo no surge espontáneamente, sino que se conforma en un tiempo de trabajo planificado, donde todos sus miembros tienen claridad sobre el qué, cómo y para qué se desarrollan como grupo, se crea con el objetivo fundamental de desarrollar la creatividad (en todos sus miembros) en función de resolver tareas muy concretas relacionadas con la profesión. Para alcanzar el desarrollo adecuado del grupo creativo y lograr una cohesión entre sus miembros en aras de alcanzar los objetivos propuestos se necesita del intercambio y la constante interacción entre sus miembros en torno a las tareas, que en el orden profesional y personal puedan ser planteadas, de manera que se convierta en un estilo de trabajo que propicie la participación de todos sus miembros, donde todos aporten a la solución del problema durante el proceso, es aquí donde el clima participativo y de relación grupal encuentra su esencia.

3. Interdisciplinariedad.

La relación del proceso de formación de las competencias creativas con el desempeño profesional, explica el nexo con el objeto de la profesión, con los modos de actuación y con las necesidades profesionales de los estudiantes, a partir de la relación con las asignaturas del currículo.

La interdisciplinariedad se refiere a la convergencia de conocimientos y disciplinas, a las interacciones de saberes, entre lo histórico - lógico y lo afectivo - emocional, donde la interacción entre las disciplinas forme una red o sistema, constituyendo una vía esencial del enfoque integrador que requiere la enseñanza, para ello es importante promover estilos de trabajo coherentes desde el punto de vista científico y metodológico entre las disciplinas. (Álvarez de Zayas Carlos 1998).

El principio de la interdisciplinariedad permite contribuir a la cultura integral y a la formación de una concepción científica del mundo en los alumnos, desarrollar en ellos un pensamiento humanista, científico y creador, que les permita adaptarse a los cambios del medio y abordar problemas de interés social desde la óptica de varias disciplinas, lo que les posibilita, por ende, asumir actitudes críticas y responsables ante las políticas sociales, científicas y tecnológicas que los afecten. Si tenemos en cuenta que la

formación de competencias implica la integración de los saberes esenciales de las disciplinas, entonces podremos comprender la importancia que tiene para el proceso de formación de las competencias creativas este principio.

Lograr la interdisciplinariedad implica la realización de un trabajo metodológico dirigido a armonizar y cohesionar las influencias educativas, enfoques y métodos con que los diversos actores sociales intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje para formar a un egresado capaz de actualizar constantemente sus conocimientos, aprender a aprender asimilando procedimientos y habilidades perdurables y aplicables a la vida práctica con iniciativa y creatividad que le permitan la solución de problemas de diversa naturaleza, con la consecuente formación de un sistema de valores y normas acorde a los principios que rigen en la sociedad.

La interdisciplinariedad se manifiesta en:

- La cantidad y complejidad de interrogantes planteadas y resueltas,
- El número y calidad de los procedimientos y productos desarrollados.
- La motivación y nivel de pertenencia alcanzado por los alumnos con la tarea,
- La eficacia en la discusión, definición, distribución y valoración colectiva de las tareas,
- La cantidad y calidad de fuentes consultadas de áreas diversas.

Para lograr la interdisciplinariedad en el proceso se necesita:

1. Estudiar los documentos rectores de la carrera, incluyendo los programas directores.
2. Diagnosticar el contexto (fundamentalmente alumnos, profesores, escuela, empleadores y comunidad).
3. Realizar intercambio de experiencias en el trabajo metodológico para determinar los objetivos a priorizar en relación con los problemas profesionales de la carrera.
4. Elaborar las situaciones de aprendizaje que permitan el logro de los objetivos desde la óptica de distintas disciplinas.
5. Evaluar junto a los estudiantes, colectivo pedagógico y empleadores, los intereses y necesidades de los estudiantes en correspondencia con la significatividad del aprendizaje, valores y actitudes reflejadas, en las tareas planteadas.
6. Gestionar la superación y autosuperación del colectivo pedagógico.

La interdisciplinariedad proporciona ventajas porque:

- Evita someter a los estudiantes a un aprendizaje con conocimientos aislados, formando en él una visión parcial, unilateral del mundo, propiciando una visión universal y globalizadora de la realidad.
- Elimina los límites entre las disciplinas, mostrándoles la naturaleza y la sociedad en su complejidad e integridad y revela la profunda interacción de los diferentes factores y procesos que actúan sobre determinado objeto, visto como integridad, propiciando un conocimiento más completo de los problemas sociales.
- Los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos en diferentes temas de las diferentes disciplinas lo que estimula el desarrollo de la motivación.
- Permite relacionar los conceptos afines de las disciplinas lo que hace que disminuya el volumen de información a procesar.
- Se logra la acción coherente y sistemática de todas las influencias educativas, acordes con los modos de actuación y con el sistema de valores que requiere la sociedad.
- Se logra el desarrollo de un pensamiento más lógico, reflexivo e integrador reflejando la complejidad de la propia naturaleza y de la sociedad.
- Se logra potenciar los rasgos de la creatividad con mayor eficiencia lo que garantiza las competencias creativas.

4. El clima pedagógico creativo.

Establecer un clima pedagógico creativo, y propiciar las condiciones favorables para lograr un clima participativo entre los miembros del grupo, significa fomentar las condiciones de seguridad psicológica para crear, es decir, que el cumplimiento de los principios y la relación entre ellos proporciona la seguridad psicológica necesaria.

Este principio se refiere a la necesidad de proporcionar garantías a los miembros del grupo de interactuar entre sí, sobre la base de los siguientes aspectos:

- Crear un clima afectivo positivo entre los miembros del grupo.
- Evitar los juicios críticos que dañen la autoestima, brindar confianza al alumno.
- Asumir una actitud de tolerancia, aceptación y comprensión para el planteamiento de problemas.

- Propiciar la participación de los miembros del grupo sin sentir que son constantemente observados o evaluados, es decir, evitar el énfasis en las evaluaciones.
- Estimular la participación y la realización personal.
- Fomentar el juego, la fantasía y la imaginación.

4. Transversalidad curricular de la creatividad, a través de la disciplina principal integradora.

En una aproximación conceptual del término, puede plantearse que el diccionario habla de transversal para referirse a aquello que atraviesa de un lado a otro. Hablar de transversalidad curricular en la Universidad significa referirse a otra forma de entender y organizar los aprendizajes en el contexto universitario. Ello conduce, necesariamente, hacia la utilización de nuevas estrategias metodológicas y necesariamente formas de organización de los contenidos. El desarrollo del proceso de formación de la creatividad a través de cursos que se diseñan al margen del proceso formativo, tiene pocas posibilidades de ser verdaderamente significativo para los estudiantes, estos generalmente terminan siendo asistémicos, más, si se pretende que se relacione con los modos de actuación del profesional. Estos cambios van a permitir abordar, de una forma realista, el debate sobre las características de la educación que se quiere propiciar.

El gran reto del proceso de formación de las competencias creativas como eje transversal del currículo consiste, por tanto, en la posibilidad de estructurar todas las influencias educativas con un carácter sistémico, flexibilizando el sistema de componentes didácticos para lograr el fomento de un clima pedagógico creativo en cada una de las etapas de desarrollo del Proceso a lo largo de toda la carrera y facilitar el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad, en función de las acciones creativas que conllevan al logro de las competencias creativas en el desempeño profesional. De esta manera se propicia la formación de futuros profesionales autónomos, críticos, con criterios propios y capaces de hacer frente a los problemas socioculturales que tiene planteados hoy la humanidad.

La transversalidad curricular propone flexibilizar fundamentalmente los métodos, las formas y la evaluación del aprendizaje, por el carácter dinámico que poseen dichos componentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La Intervención Sociocultural, constituye la disciplina principal integradora de la carrera y coincide con la práctica laboral de los estudiantes, resultando un vehículo idóneo para aplicar los conocimientos y formas de hacer de todas las disciplinas de manera integrada, permite que los estudiantes se adentren en la verdadera dimensión del trabajo en las instituciones socioculturales desde un primer acercamiento, hasta concluir con una investigación en esta rama del conocimiento transitando por las diferentes etapas hasta lograr los objetivos propuestos.

Partiendo de esta idea, se puede inferir que este principio demanda nuevas exigencias en el proceso formativo, para las cuales deberán prepararse los estudiantes, los profesores y tutores de las instituciones socioculturales, ellas son:

- Direcccionar de manera planificada y sistemática el proceso formativo en cada nivel de estructuración educativa (clase, tema asignatura, disciplina, nivel, carrera) hacia el desarrollo de los elementos necesarios del Proceso de formación de las competencias creativas.
- Analizar a través del trabajo metodológico que se desarrolla a nivel de carrera, de disciplina y colectivos de años, el estado en que se encuentra el desarrollo del Proceso de formación de las competencias creativas en la dimensión curricular y extracurricular del proceso formativo.
- Propiciar en la integración de la formación académica, laboral e investigativa el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.
- Vincular aún más los problemas presentes en la práctica social, al proceso formativo.
- Responsabilizar a los profesores con el proceso de formación de las competencias creativas e implicar a los tutores de las instituciones socioculturales del territorio.

La transversalidad curricular se manifiesta en dos direcciones:

I- A través de su influencia, al flexibilizar el sistema de componentes didácticos del proceso docente educativo en cada nivel de su estructuración (nivel, carrera, disciplina, asignatura, clase, tema, tarea docente), en función del desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad para asumir con éxito las acciones creativas, lo que implica tener en cuenta:

- ✓ El trabajo en equipo del colectivo pedagógico, para ejercer un sistema de influencias educativas en función del proceso de formación de las competencias creativas.
- ✓ La disposición, motivación y preparación del colectivo pedagógico para hacerlo.
- ✓ El reconocimiento por parte de los profesores, empleadores y estudiantes de la necesidad del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.
- ✓ La aplicación de métodos problémicos y de proyectos, en el desarrollo de las actividades docentes, investigativas y laborales.
- ✓ Lograr el fomento del clima pedagógico creativo en el desarrollo de todas las actividades que se realizan en el currículo.
- ✓ El reconocimiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la diversidad para potenciar el desarrollo de cada estudiante, de acuerdo con sus características y potencialidades y sin perder de vista el encargo social en el que reflejan las aspiraciones de la sociedad respecto a la formación ciudadana.
- ✓ Implica la toma de conciencia del colectivo pedagógico y de los estudiantes de estar inmersos en un proceso de formación de la creatividad, dirigido a lograr las competencias creativas.

II- A través de la integración de conocimientos, habilidades, capacidades y valores adquiridos en las disciplinas y asignaturas de cada año académico, lo que implica:

- ✓ La integración de la formación académica, laboral e investigativa en las actividades relacionadas con la profesión y con el proceso de formación de las competencias creativas.
- ✓ Vincular los problemas presentes en la práctica social al proceso docente educativo, con el objetivo de retroalimentar el desarrollo del proceso y en función de ello; corregir dificultades y movilizar las necesidades, motivaciones e intereses de los estudiantes.
- ✓ Responsabilizar a los profesores con el proceso de formación de las competencias creativas e involucrar a los empleadores.
- ✓ La articulación necesaria entre los objetivos, contenidos, métodos, formas, medios y evaluación con el desarrollo de los elementos necesarios del proceso de formación de las competencias creativas, para propiciar, como punto de partida del proceso de formación, los modos de conocimientos asociados a la actuación del profesional; de manera que el estudiante, con un mayor nivel de definición, pueda otorgar un significado a lo que aprende y relacionarlo con lo laboral.

- ✓ Dado que las competencias se refieren a situaciones reales, hay que definir con claridad cuáles son los indicadores que miden el desarrollo de las competencias creativas y los profesores deben reproducir las mismas lo más posible en el proceso académico, o poner al alumno directamente en contacto con la realidad sociocultural de las comunidades.

2.6.2- Etapas del Proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad.

Desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas por etapas, responde a la relación dialéctica que se establece entre el propio proceso, los elementos y rasgos de la creatividad, y el enfoque integrador de la formación por competencia.

La estructuración del proceso en etapas, permite vincular su desarrollo con todo el proceso docente educativo, en especial con las disciplinas y asignaturas que reciben los estudiantes en cada año académico para lograr la vinculación del proceso formativo con el proceso creativo, y permite a la vez, dirigir y controlar el desarrollo de los elementos que intervienen en él, en relación con las acciones creativas a ejecutar. Las etapas se caracterizan por la flexibilidad y por la relación dialéctica que se establece entre ellas.

Primera Etapa:

Etapas de preparación: Abarca los dos primeros semestres de la carrera y prepara a los estudiantes para enfrentarse al proceso de formación de las competencias creativas. Esta etapa está caracterizada por los siguientes indicadores:

- Los estudiantes se familiarizan con el objeto de la profesión y con los modos de actuación, lo que permite diagnosticar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en el proceso de formación de las competencias creativas en relación con las actividades docentes, laborales e investigativas y de las acciones creativas.
- Los estudiantes se identifican con las esferas de actuación, lo que estimula el desarrollo de intereses y motivaciones por la profesión y propicia el desarrollo de la creatividad, en aquellas esferas que coinciden con su vocación.
- Se inicia el desarrollo de aquellos elementos y rasgos de la creatividad necesarios para asumir con éxito acciones y operaciones creativas como:

- Participar en diversas actividades con la comunidad para conocer sus costumbres, modos de vida y reglas de convivencias.
- Caracterizar, con la utilización de técnicas participativas, las instituciones socioculturales donde laboran.

Segunda Etapa:

Etapas de desarrollo: Abarca desde el tercer semestre hasta el octavo y se caracteriza por los siguientes indicadores:

- Los estudiantes se identifican mucho más con el objeto de trabajo del profesional y por tanto con los campos de acción, lo que propicia el desarrollo de los conocimientos, habilidades y capacidades para la actividad práctica transformadora, junto a las actitudes y valores creativos en relación con los modos de actuación.
- Se identifican con los problemas de la profesión, lo que incide en la necesidad de perfeccionar el aprendizaje significativo y desarrollador para facilitar el aprendizaje creativo.
- Se desarrollan a plenitud a través del proceso de formación de las competencias creativas bajo un clima pedagógico creativo, los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes en función de las siguientes acciones y operaciones creativas:

Investigar problemas socioculturales.

- Analizar los problemas detectados con los miembros de la comunidad, a partir de actividades participación.
- Interpretar los problemas detectados.
- Proponer diversas vías de solución a los problemas detectados.
- Fundamentar las propuestas.

Realizar un trabajo especializado de intervención social comunitaria para, en, con y desde la comunidad.

- Capacitar al equipo de trabajo para lograr acciones pertinentes con eficiencia y eficacia.
- Gestionar proyectos de desarrollo sociocultural pertinentes.

- Determinar métodos y técnicas de participación y animación, para la incorporación y la cohesión grupal de todos los integrantes de las comunidades en los proyectos.

Gestionar acciones socioculturales a partir de la creatividad y el arte.

- Originar, con la participación colectiva, talleres de artesanía y de creación artístico literaria.
- Propiciar espacios de promoción y animación sociocultural (exposiciones de arte, concursos literarios, tertulias, encuentros con profesionales de diversas Instituciones socioculturales, con artistas, investigadores, pedagogos, historiadores de la comunidad y del territorio, realización de actividades relacionadas con el medio ambiente, ferias de artesanía popular y actividades deportivas-recreativas).
- Realizar de manera sistemática actividades para la apreciación del arte (actividades educativas sobre el valor del arte).

Tercera Etapa:

Etapas de consolidación y evaluación: Abarca los dos últimos semestres de la carrera y se caracteriza por los siguientes aspectos:

- En esta etapa se consolidan los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes, a través del proceso de formación de las competencias creativas, los estudiantes deben mostrar un desarrollo significativo en la producción creativa, la innovación y la ingeniosidad para contribuir con eficiencia a la solución de los problemas de la profesión.
- Los estudiantes logran el aprendizaje y el pensamiento creativo.
- Se logra la integración de los modos de actuación en el desempeño de las actividades profesionales.
- Realización del trabajo de diploma.
- Defensa del trabajo de diploma.
- La creatividad se conecta con mayor profundidad a las competencias profesionales para dar lugar a las competencias creativas como resultado del proceso, lo que indica que en esta etapa los estudiantes deben mostrar un dominio de las competencias creativas.

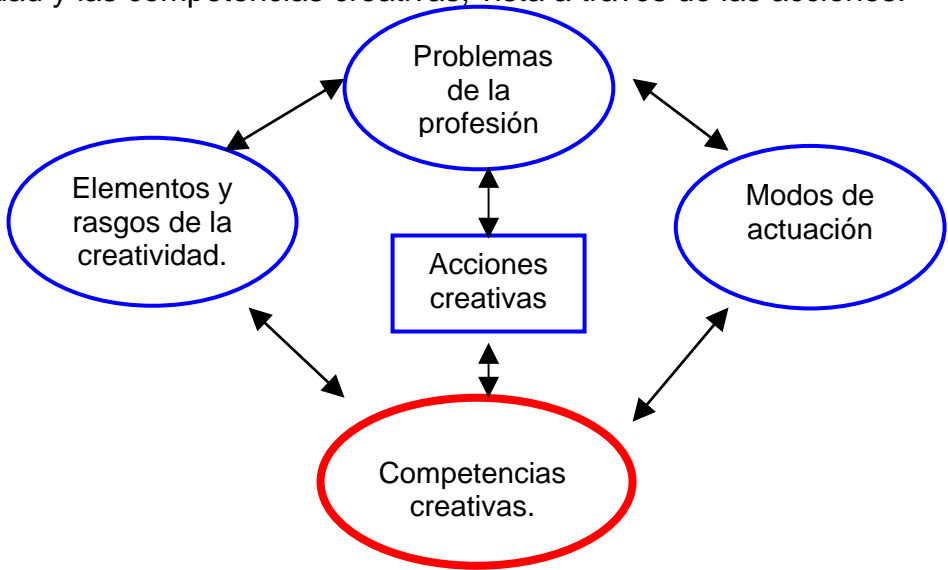


Fig. 3. Etapas del desarrollo del Proceso

2.7- El modelo del Proceso de formación de las competencias creativas. Relaciones y regularidades.

El modelo es la representación ideal del proceso de formación de las competencias creativas, donde se revelan las relaciones que se establecen entre los elementos del proceso y los modos de actuación que deben asumir los estudiantes de la carrera, entre las características de las competencias creativas, los modos de actuación y el objeto de la profesión, entre el clima pedagógico creativo y el proceso, entre las vías para su desarrollo y las dimensiones curricular y extracurricular del proceso docente educativo, lo que propicia el surgimiento de las regularidades exigencias y principios del mismo, las cuales permiten organizarlo para su introducción en la práctica educativa.

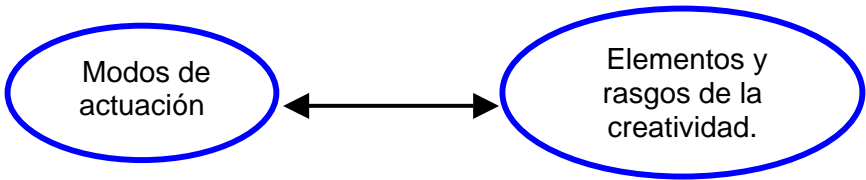
- La primera relación en el modelo del proceso de formación de las competencias creativas se origina entre los modos de actuación, los elementos y rasgos de la creatividad y las competencias creativas, vista a través de las acciones.



Esta relación se establece a partir de que las competencias creativas necesarias a desarrollar para enfrentar con mayor eficiencia los problemas de la profesión, son tipificadas por los modos de actuación que deben asumir los estudiantes, por los elementos y rasgos de la creatividad que necesitan desarrollar y por las acciones creativas que en el proceso docente educativo deben asumir para acometer con éxito las tareas orientadas en los componentes académico, laboral e investigativo.

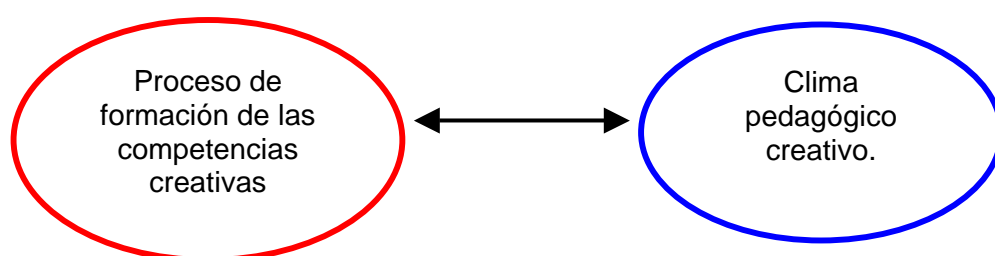
El desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad se materializa en el resultado exitoso de las acciones creativas que acometen los estudiantes y estas a su vez, son demostradas en el desempeño laboral a través de los modos de actuación. Las acciones creativas conducen al desarrollo de las competencias creativas las cuales constituyen el resultado del proceso.

- La relación entre los modos de actuación y los elementos y rasgos de la creatividad es la segunda que se revela en el modelo del proceso de formación de las competencias creativas.



Los elementos y rasgos de la creatividad que intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas están determinados por los modos de actuación que deben asumir los estudiantes en la carrera, los que expresan en síntesis las necesidades en función de las características del perfil y el objeto de la profesión, por tanto, para que los estudiantes puedan integrar y asumir los modos de actuación en función de los problemas de la profesión, necesitan no solo la integración de los conocimientos, habilidades, capacidades y valores propios de la profesión, sino también, de la posibilidad de acometer con éxito las acciones creativas, las cuales dependen del desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad. Ello indica una tercera relación:

- El clima pedagógico creativo y el proceso de formación de las competencias creativas.



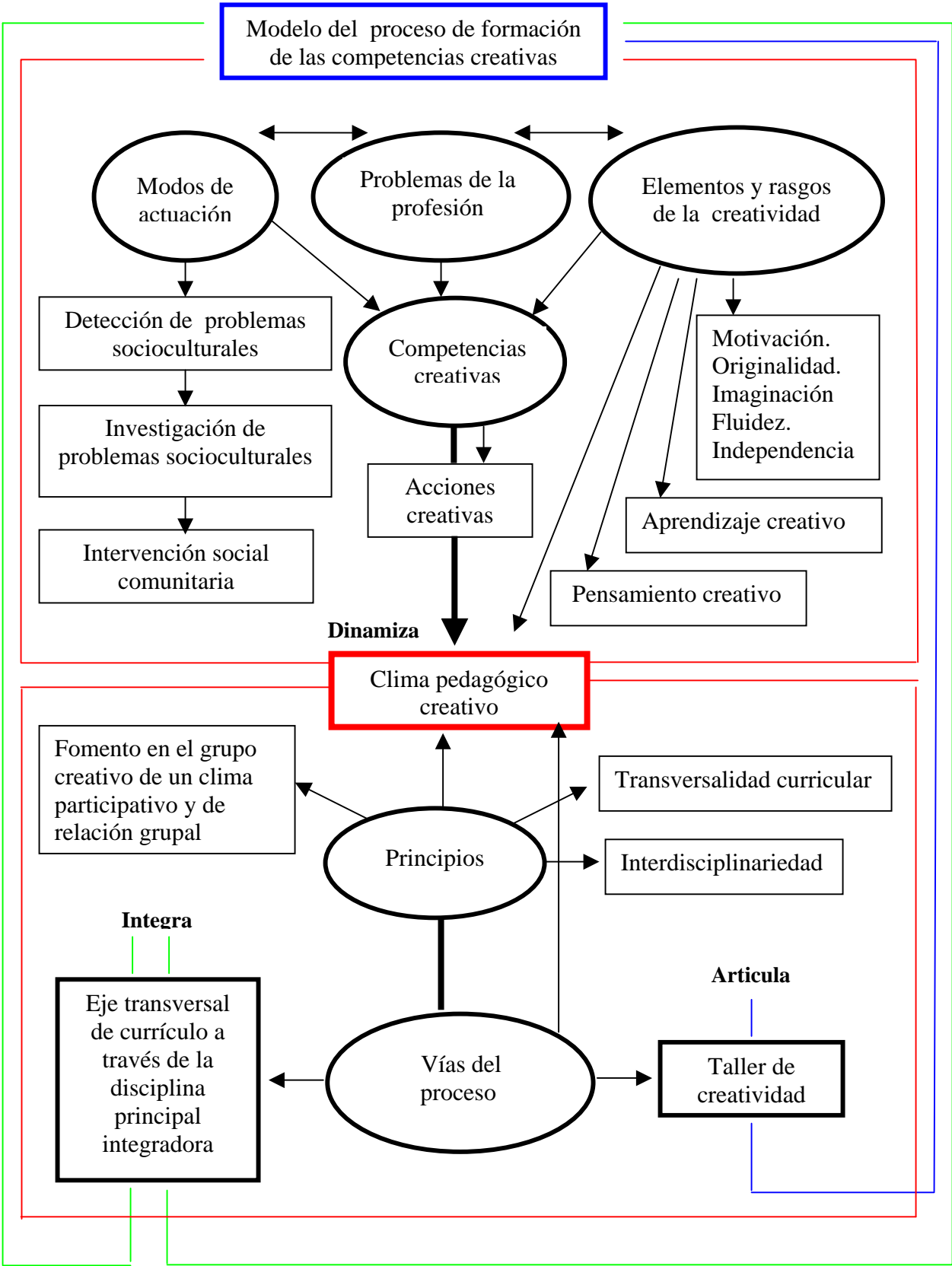
Entre el proceso de formación de las competencias creativas y el clima pedagógico creativo se establece una relación dialéctica, donde el desarrollo de uno depende del otro. El primero requiere de un clima pedagógico creativo que propicie bajo una atmósfera general integral, de plena libertad mental, el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes en cada una de las etapas descritas y el segundo se fomenta en la medida en que el proceso de formación profesional se va perfeccionando con el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas en todos los niveles educativos y en todos los ámbitos donde se desempeñan los estudiantes.

Los elementos y rasgos de la creatividad encuentran su pleno desarrollo cuando el proceso de enseñanza – aprendizaje, a partir de la interacción con el objeto de estudio, propicia fuertes motivaciones en los estudiantes sobre la base de sus verdaderos intereses y necesidades profesionales y personales. Es esta la intención del clima pedagógico creativo, sin el cual no tendría lugar el proceso de formación de las competencias creativas.

De las relaciones dialécticas que se establecen en el modelo del proceso de formación de las competencias creativas se derivan las siguientes regularidades que deben ser consideradas para su introducción con éxito en el proceso formativo:

- 1- Se desarrolla sobre la base de la relación entre el proceso cognitivo y afectivo, por lo que requiere del fomento del clima pedagógico creativo.
- 2- Propicia en los estudiantes el desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo necesarios, para asumir con éxito las acciones creativas, alcanzar las competencias creativas y contribuir con mayor eficiencia a la solución de los problemas de la profesión.
- 3- Los elementos y rasgos de la creatividad se desarrollan a lo largo de los cinco años de la carrera a través del proceso de formación de las competencias creativas y en dependencia del fomento del clima pedagógico creativo, por tanto procura abarcar la dimensión curricular y extracurricular del proceso docente educativo.
- 4- Está centrado en el estudiante, por tanto en función de sus intereses y motivaciones en el orden profesional y personal.

El modelo el proceso de formación de las competencias creativas integra a través de la relación dialéctica, descrita anteriormente, los modos de actuación, los elementos y rasgos de la creatividad y las competencias creativas en función de los problemas de la profesión, lo que permite determinar e integrar a su vez los principios sobre los que se basa su desarrollo, las etapas por las que transita y las vías que utiliza para ejercer su influencia en todos los ámbitos donde se desempeñan los estudiantes.



2.8- El Proceso de formación de las competencias creativas en la dimensión curricular y su incidencia en la formación extracurricular. Vías para su desarrollo.

El proceso de formación de las competencias creativas en aras de ejercer su influencia educativa transformadora en el proceso de formación profesional de los estudiantes, a lo largo de toda la carrera se manifiesta en la dimensión curricular y extracurricular a través de sus vías.

La posibilidad de desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas a través del currículo, permite ejercer un sistema de influencias educativas desde cada una de las disciplinas y asignaturas, controlar su desarrollo según las etapas, fomentar, sistematizar y estabilizar el clima pedagógico creativo, conocer las dificultades que se presentan a partir de la retroalimentación que permite el trabajo curricular y corregir oportunamente las dificultades que se presentan e incidir en la dimensión extracurricular.

El proceso en la dimensión extracurricular permite sistematizar y ampliar el clima pedagógico creativo a otros contextos dentro y fuera de la Universidad. Concebir el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad desde la óptica extracurricular, permite a los estudiantes comparar modos de hacer en diferentes contextos, tomar conciencia de la necesidad de las competencias creativas para enfrentar la labor profesional desde la práctica y autoevaluar su desarrollo en el desempeño de la labor profesional.

El proceso de formación de las competencias creativas visto desde el Taller de Creatividad, contribuye a perfeccionar el resto de las actividades extracurriculares que realizan los estudiantes en la Universidad (Visitas a museos y galerías de arte, proyectos educativos, actividades que realizan en comunidades e instituciones socioculturales como parte de los proyectos educativos y actividades conjuntas con las instituciones socioculturales del territorio) propiciando el desarrollo del clima pedagógico creativo. Sin embargo, el colectivo pedagógico y los tutores de las instituciones socioculturales donde laboran los estudiantes sienten la necesidad de prepararse para desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas.

Es por ello que proponemos que el proceso de formación de las competencias creativas se desarrolle a través de tres vías:

- 1- Como eje transversal del currículo a través de la disciplina principal integradora.
- 2- A través del Taller de creatividad.
- 3- El fomento de un clima pedagógico creativo.

En la dimensión curricular el proceso de formación de las competencias creativas se convierte en un eje transversal, *integrando* a todas las disciplinas y asignaturas del currículo y flexibilizando el sistema de componentes didácticos en todos los niveles de estructuración educativas en función del desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad, lo que se materializa en las acciones creativas que realizan los estudiantes en la práctica laboral a través de la disciplina principal integradora.

En la dimensión extracurricular el proceso de formación de las competencias creativas se desarrolla fundamentalmente a través del Taller de creatividad el cual *articula* todo el proceso enlazando lo curricular con lo extracurricular, lo académico con lo laboral e investigativo y con las asignaturas que reciben los estudiantes, según el año académico.

El fomento de un clima pedagógico creativo constituye la vía que permite la capacitación al colectivo pedagógico, además de garantizar el desarrollo de proceso de formación de las competencias creativas bajo las condiciones más adecuadas. Esta vía constituye el elemento dinamizador del proceso, en tanto garantiza la seguridad psicológica de los estudiantes para su desarrollo en el proceso.

Conclusiones parciales del Capítulo II

- Desde la concepción de integración que propicia la formación profesional por competencias, abordada por investigadores como Isel Valle León, Jonathant Alcantara y Leonard Mertens, desde la Sociología y la esencia epistemológica de los Estudios Socioculturales, aportados por Eduardo Francisco Freyre, desde la propia epistemología del proceso de formación de la creatividad, así como, desde del punto de vista psicopedagógico, a partir de los conceptos de “Zona del desarrollo próximo” y “Mediación” aportado por L. S. Vigotsky, hemos establecido las bases teóricas más importantes que fundamentan el modelo del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

- Para lograr que los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río enfrenten con éxito los problemas de la profesión, es necesario desarrollar un proceso de formación de las competencias creativas donde la relación entre los modos de actuación, el objeto de la profesión y los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar, tipifican las competencias creativas.
- El proceso de formación de las competencias creativas, se desarrolla sobre la base de las siguientes condiciones que determinan su éxito:
 - 1- Fomentar un clima creativo favorable, centrado en la relación entre el proceso cognitivo y afectivo que garantice el desarrollo la originalidad y la imaginación.
 - 2- Estimular el desarrollo de la independencia, del pensamiento y el aprendizaje creativo.
 - 3- Integrar sus dimensiones (proceso, persona, medio, producto.)
 - 4- Tener en cuenta la zona del desarrollo próximo para convertir en realidad, las potencialidades de los estudiantes.
 - 5- Considerar que el proceso ocurre por aproximaciones sucesivas a través de diferentes etapas relacionadas con las disciplinas y asignaturas donde los niveles de ayudas, permiten considerar a la imaginación y al propio proceso, como mediadores psicológicos entre el estudiante y el medio objeto de transformación.
 - 6- Comprender que el proceso de formación del sujeto no ocurre al margen del contexto social, lo que implica la necesidad de estudiar y conocer los procesos sociales y culturales (socioculturales) que ocurren en las comunidades.
- La relación entre los modos de actuación, las competencias creativas y los elementos, hacen que el proceso de formación de las competencias creativas se desarrolle sobre la base de cuatro principios esenciales.
- El proceso de formación de las competencias creativas se desarrolla a través de etapas que se relacionan estrechamente con las disciplinas, asignaturas y con las acciones creativas, lo que permite alcanzar las competencias creativas por aproximaciones sucesivas a lo largo de la carrera.
- Las vías a través de las cuales se desarrolla el proceso de formación de las competencias creativas, permiten abarcar todos los ámbitos educativos donde se desarrollan los estudiantes, fomentando así el desarrollo de un clima pedagógico creativo favorable para ello.

Capítulo III: Estrategia metodológica para implementar el modelo del Proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la Carrera de Licenciatura de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

El objetivo principal de este capítulo es proponer una estrategia metodológica que permita concretar en la práctica del proceso docente educativo, de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, la instrumentación del modelo del proceso de formación de las competencias creativas, a través de las estrategias específicas. También se exponen los resultados obtenidos en la consulta a los expertos al evaluar el modelo teórico propuesto y la estrategia metodológica.

3.1- La estrategia metodológica.

Desde el punto de vista conceptual se entiende que una “estrategia es un sistema dinámico y flexible de actividades y comunicación que se ejecuta de manera gradual y escalonada permitiendo una evolución sistemática en la que intervienen todos los participantes, haciendo énfasis no sólo en los resultados sino también en el desarrollo procesal”. (61)

“Las estrategias han sido concebidas como la manera de planificar y dirigir las acciones para alcanzar determinados objetivos y tienen como propósito esencial la proyección del proceso de transformación del objeto de investigación desde un estado real hasta un estado deseado y vencer las dificultades con una optimización de tiempo y recursos.” (62)

La estrategia propuesta se estructura de la siguiente manera:

- I- **Introducción:** Donde se establecen los fundamentos de la estrategia.
- II- **Diagnóstico:** Se aplican diversas técnicas que permiten, sobre la base de las necesidades de los actores sociales saber qué hacer, por qué, cómo y para qué hacer.
- III- **Objetivo general:** Implica precisar el estado deseado.
- IV- **Estrategias específicas:** Se describen las estrategias y se definen los objetivos y las acciones en cada una.
- V- **Evaluación de la estrategia:** Se evalúa el estado del cumplimiento de los indicadores definidos.

En el marco de esta investigación, la estrategia propuesta es el resultado de la investigación- acción, participativa llevada a cabo con todos los actores sociales que

intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas (colectivo pedagógico, tutores de las instituciones socioculturales vinculadas al proceso docente educativo, profesores de extensión universitaria y estudiantes de la carrera), lo que permitió concebirla y diseñarla a partir de los criterios emitidos por todos. (Ver estrategia general en Anexo 12).

La estrategia se fundamenta en cuatro conceptos que revelan las relaciones que se establecen entre los elementos que intervienen en el modelo del proceso de formación de las competencias creativas:

- 1- La estrategia implementa el modelo propuesto, teniendo en cuenta que la relación entre los elementos y rasgos de la creatividad necesarios para asumir las acciones creativas (especialmente, el aprendizaje y el pensamiento creativo, el clima pedagógico creativo, la independencia, la originalidad, la imaginación, la fluidez y la motivación), los modos de actuación, mediados por las acciones creativas y los problemas de la profesión, tipifican las competencias creativas.
- 2- La estrategia implementa el modelo sobre la base del cumplimiento de los principios que lo sustentan.
- 3- Tomando en cuenta el carácter integrador de la formación por competencia y los principios sobre los que se sustenta el modelo, la estrategia lo implementa a lo largo de los cinco años de la carrera considerando las etapas del proceso y su desarrollo como un eje transversal del currículo, mediante la disciplina principal integradora y a través del Taller de creatividad y de la capacitación al colectivo pedagógico.
- 4- Las acciones diseñadas en la estrategia deben desarrollarse sobre la base de métodos de trabajo que propicien la búsqueda de la Zona del Desarrollo próximo para hacer real el desarrollo potencial del estudiante en el proceso, donde la aplicación de niveles de ayudas sistemáticas en el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad para asumir las acciones creativas, se conviertan en un mediador simbólico para alcanzar el estado deseado.

A partir de los fundamentos podemos asegurar que la estrategia, constituye la vía idónea para implementar en la práctica profesional el modelo de proceso de formación de las competencias creativas y alcanzar los objetivos propuestos en la formación profesional de los estudiantes.

3.1.1- Estudio diagnóstico de las necesidades para la instrumentación de la estrategia.

El estudio diagnóstico, cobra en este caso particular, una singular importancia pues permite profundizar en las condiciones reales existentes que propician o no, la aplicación de la estrategia, (fortalezas y debilidades) pero además permite elaborarla y estructurarla con el criterio de los actores sociales implicados. En la misma, por tanto, el diagnóstico direcciona la proyección y ejecución de las acciones que de manera coherente y progresiva propician las condiciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos.

Se aplicó el diagnóstico en dos fases:

- 1- Encuestas al colectivo pedagógico. (Anexo 13)
- 2- Entrevista grupal a los estudiantes de la carrera. (Anexo 14)

El mismo se desarrolló con el propósito de profundizar en los siguientes aspectos:

- Criterios de los profesores y estudiantes en relación a cómo diseñar la estrategia metodológica teniendo en cuenta que esta debe irradiar todo el proceso docente educativo y que debe extenderse a lo largo de los cinco años de la carrera.
- Criterios de los profesores y estudiantes en cuanto a las vías o caminos que puede utilizar la estrategia para ser efectiva a través del proceso de formación profesional, considerando que las competencias creativas se evalúan en el desempeño profesional.
- Determinar las necesidades que presentan los estudiantes en las esferas cognitiva- instrumental y afectiva-motivacional, para aplicar la estrategia.
- Determinar las fortalezas y debilidades que presenta el proceso de formación profesional de los estudiantes y en consecuencia elaborar la estrategia.

Para ello se analizó con los encuestados y entrevistados un documento que resume la esencia del modelo, en particular las competencias creativas.

En la segunda fase se aplicó una encuesta a los profesionales de las instituciones socioculturales del territorio, con el propósito de profundizar en los siguientes aspectos: (Anexo 15)

- Desarrollo alcanzado en las relaciones entre las instituciones socioculturales y la carrera en función del proceso de formación profesional de los estudiantes.

- Criterios en relación a cómo aplicar la estrategia y las vías a través de las cuales se puede sistematizar.

Fueron encuestados 12 profesores de 20 que imparten docencia en la Carrera lo que representa el 60 % del total y los resultados fueron los siguientes: (Ver en Anexo 13.1)

- a) El 75 % de los profesores revela que el proceso de formación de las competencias creativas debe desarrollarse a través de actividades extracurriculares y a través de las disciplinas y asignaturas del currículo.
- b) El 77 % plantea la necesidad de diseñar acciones concretas para ello.
- c) EL 73,2 % considera que el proceso debe desarrollarse a lo largo de toda la carrera.
- d) El 80 % expresa la necesidad de que los estudiantes sean guiados en las actividades dirigidas al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad.
- e) El 92 % plantea la necesidad de que la estrategia propicie el desarrollo de un clima creativo estable y permanente.
- f) El 80% evidencia la necesidad de la interdisciplinariedad para que todas las asignaturas del currículo propicien el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.
- g) El 77 % prefiere trabajar en grupo y a la vez, atender las particularidades de los estudiantes.
- h) Los resultados obtenidos muestran, que aunque los modos de pensar y actuar de los profesores están sensibilizados con la necesidad del cambio, el 52 % plantea que necesita ayuda metodológica para proceder.

Con el objetivo de conocer las opiniones de los estudiantes sobre la base de sus necesidades e intereses, se decidió realizar una entrevista grupal, pues la dinámica que genera este tipo de entrevista en los estudiantes permite la reflexión, el intercambio de opiniones sobre la base de experiencias particulares y colectivas, la expresión sincera de los deseos y muestra contradicciones presentes en el proceso formativo. La entrevista grupal se realizó en un ambiente favorable y de confianza que permitió obtener la información necesaria. Se realizó con 100 estudiantes de 155, lo que representa el 64,5 % del total y los resultados fueron los siguientes:

- a) Expresan la necesidad e interés de realizar actividades que los ayuden a desarrollar la imaginación y la creatividad, fuera del marco del proceso docente

educativo. (talleres de dibujo, de artesanía, círculos de investigadores, realizar sistemáticamente exposiciones de pinturas, promoción de actividades culturales, lanzamiento de libros, crear el boletín de la carrera y sistematizar actividades de cine debates.)

- b) Expresan que los tutores de las Instituciones socioculturales pueden ayudarlos a desarrollar la creatividad.
- c) Manifiestan que todas las asignaturas del currículo pueden contribuir a desarrollar la creatividad si los profesores cambian los métodos de trabajo.
- d) Sienten la necesidad de ser ayudados por los profesores para lograr las competencias creativas.
- e) Prefieren realizar las actividades en grupos para compartir las ideas y experiencias de otros.
- f) Manifiestan interés porque se planifiquen actividades dirigidas al desarrollo de la creatividad en todos los años de la carrera.
- g) Reclaman la necesidad del fomento de un clima creativo en la Facultad, capaz de propiciar el desarrollo de la imaginación y las acciones creativas.

Se aplicaron encuestas a los tutores y directores de las instituciones socioculturales del territorio, lo que proporcionó una mayor diversidad de opiniones en cuanto a la manera de implementar la estrategia metodológica. Fueron encuestados 12 profesionales: (Ver en Anexo 15.1)

- a) El 92,3 % expresa que las relaciones entre las instituciones socioculturales y la Universidad, en particular la Carrera, requieren de un intercambio permanente y sistemático que permita evaluar el desarrollo profesional de los estudiantes y en consecuencia diseñar acciones para desarrollar la creatividad.
- b) El 67 % expresa la necesidad de desarrollar los elementos y rasgos de la creatividad a través de actividades curriculares y extracurriculares, estrechamente vinculadas entre si.
- c) El 100 % manifiesta la mejor disposición de colaborar en la estrategia que asociada al desarrollo de las competencias creativas en los estudiantes se proponga.

Los resultados del diagnóstico permitieron determinar las fortalezas y debilidades que se presentan en el proceso formativo para implementar en la práctica profesional el modelo del proceso de formación de las competencias creativas.

Entre las principales fortalezas se precisan las siguientes:

- Colectivo pedagógico dispuesto a enfrentar el reto que implica la implementación del modelo del proceso de formación de las competencias creativas.
- Estudiantes y profesores conscientes de la necesidad del cambio.
- Motivación de los estudiantes por la implementación de la estrategia.
- Disposición de los tutores de las Instituciones socioculturales del territorio para colaborar con la implementación de la estrategia.
- La disciplina principal integradora coincide con la práctica laboral y con las asignaturas de Metodología de la Investigación, propiciando la integración entre el componente académico, laboral e investigativo.

Entre las principales debilidades precisamos las siguientes:

- Poca preparación del colectivo pedagógico para dirigir el proceso de formación de las competencias creativas.
- Carencia de local para desarrollar el taller de creatividad.
- No existen precedentes (en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales) relacionados con el proceso de formación de las competencias creativas que aporten experiencias al respecto.
- Ausencia de un clima pedagógico creativo que propicie el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

3.1.2- Objetivo general de la estrategia.

La estrategia metodológica permite el comportamiento creativo de los estudiantes para asumir una posición activa, reflexiva, consciente, responsable y creativa en la toma de decisiones y solución de los problemas de la profesión, en el que no solo intervienen los conocimientos adquiridos durante su formación, sino también, el desarrollo de capacidades y de importantes formaciones psicológicas como los motivos y los valores, que desde su integridad le dan una direccionalidad al comportamiento humano, por tanto, el **objetivo general** de la estrategia es: Implementar en la práctica curricular y extracurricular del proceso de formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, el modelo del proceso de formación de las competencias creativas a través de acciones creativas concretas relacionadas con los modos de actuación, teniendo en cuenta las etapas de su desarrollo.

3.2- Del diagnóstico y el objetivo general, a las estrategias específicas.

Los criterios expresados por los actores sociales que intervienen en la estrategia metodológica permitieron determinar un grupo de regularidades que deben considerarse para su estructuración:

1. Desarrollar la estrategia a partir del trabajo en grupo y personalizado a la vez:

Implica el desarrollo del grupo profundizando y ampliando sus interacciones no solo en el proceso de enseñanza - aprendizaje que ocurre en el marco de las actividades docentes académicas o investigativas, sino en todos los contextos donde interactúen para lograr un “grupo creativo” y a la vez, atender a la diversidad del aprendizaje, considerando sus ritmos y estilos, en relación con sus necesidades, intereses y motivaciones profesionales y personales.

2. La estrategia debe propiciar las condiciones requeridas para fomentar un clima pedagógico creativo:

En cualquier caso, resulta esencial que el colectivo pedagógico sienta la necesidad de crear en el proceso de enseñanza - aprendizaje (visto el proceso en cualquier momento y lugar) un clima singular y diferente al que se establece cuando se desarrolla el proceso con estudiantes de otras carreras, es decir, un clima pedagógico creativo, sistemático y permanente, relacionado con el objeto de la profesión, lo que implica no solo un clima afectivo y relacional positivo, sino además, un ambiente donde lo más importante sea la solución de los problemas de la profesión a partir de ideas y procedimientos originales y creativos, frutos del desarrollo de los rasgos y elementos del proceso de formación de las competencias creativas, de manera que los estudiantes sientan la creatividad como el centro del aprendizaje y disfruten del proceso, a través de acciones tales como:

- Experimentar ante una situación determinada la posibilidad de acudir a los conocimientos y habilidades adquiridas en diversas asignaturas (experiencia anterior) combinarlos y transformar la información hasta lograr la solución del problema.
- Aprovechar la relación dialéctica que se establece entre el componente laboral, investigativo y académico para desarrollar las acciones creativas, en función del desarrollo de las competencias creativas.

3- La estrategia debe propiciar la interacción profesor–grupo, estudiantes-estudiantes, en el marco de trabajo con la zona de desarrollo próximo para lograr el desarrollo del aprendizaje y el pensamiento creativo, lo que implica:

Considerar el tránsito de la actividad del docente que inicialmente será guiada u orientada y posteriormente requerirá su realización independiente, brindando al estudiante las ayudas y orientaciones necesarias en un inicio e individualizarlas de acuerdo a sus necesidades concretas y a su ritmo de progresión individual, entrenando el pensamiento convergente y divergente en dependencia de las exigencias de la tarea docente y estimulando la independencia de los conocimientos y destrezas adquiridas, unida a la reflexión sobre las actividades para lo cual deberá ir modificando el nivel de “desafío” de las tareas con el objetivo de hacerlas asequibles al sujeto y a la vez de “mover” la zona de desarrollo próximo hacia delante.

Siendo consecuentes con lo anterior y considerando que los elementos reguladores del comportamiento creativo o rasgos de la creatividad no aparecen en la conducta del sujeto de manera abrupta, sino paulatinamente a través del proceso de formación, donde las experiencias acumuladas por el estudiante en todos los ámbitos adquieren un importante significado se puede asegurar que la estrategia metodológica es más eficiente y eficaz implementando el proceso de formación de las competencias creativas a través de la dimensión curricular y extracurricular, a la vez que se prepara el colectivo pedagógico para enfrentar el reto mediante un programa de capacitación. Es por ello que se propone que la estrategia general se desarrolle a través de la siguientes estrategias específicas.

- I- El proceso de formación de las competencias creativas como eje transversal del currículo a través de la disciplina principal integradora.
- I- El Taller de creatividad.
- II- La capacitación al colectivo pedagógico.

3.2.1- El proceso de formación de las competencias creativas como eje transversal del currículo a través de la disciplina principal integradora.

La estrategia específica dirigida a implementar el proceso de formación de las competencias creativas como un eje transversal del currículo, permite adquirir una visión totalizadora del proceso y controlar su desarrollo en función de los problemas que se presenten a lo largo de los cinco años de la carrera según las etapas de su desarrollo. La posibilidad de llevar el proceso a la práctica, a través de la disciplina

principal integradora constituye una vía esencial para implementarlo. (Para ver esta estrategia específica consultar el Anexo 12).

Esta estrategia específica demanda la necesidad de promover estilos de trabajo coherentes desde el punto de vista científico y metodológico entre las disciplinas para lograr concebir el sistema de componentes didácticos en función no solo de los conocimientos, habilidades, capacidades y valores propios de la ciencia que se comparte, sino en función también del desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad, bajo el desarrollo de un clima pedagógico creativo. El **objetivo** estratégico de esta vía es: Determinar un sistema de acciones dirigidas al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en el proceso de formación de las competencias creativas para asumir con éxito las acciones creativas a través de las disciplinas y asignaturas del currículo de la carrera.

Las dos acciones que se proponen para implementar el modelo del proceso en esta estrategia están relacionadas con sus etapas de desarrollo.

La primera acción se refiere a la necesidad de analizar sistemáticamente en las preparaciones metodológicas de los colectivos de disciplinas cómo ejecutar y controlar a través del currículo, las acciones dirigidas al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad para colaborar con el dominio de las competencias creativas, abordando las siguientes problemáticas:

1. Cómo lograr la interdisciplinariedad en el proceso de enseñanza – aprendizaje: Implica que el colectivo pedagógico deberá sistematizar a través de las tres etapas de desarrollo del proceso las siguientes acciones:
 - Analizar los objetivos y contenidos de las disciplinas de la carrera y su manifestación en cada asignatura según el semestre.
 - Integrar los conocimientos, habilidades y valores más importantes de las asignaturas que se trabajan en cada semestre del año académico, (nodos del conocimiento) con el objetivo de lograr el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad que permiten a los estudiantes realizar las acciones creativas en cada etapa del proceso de formación de las competencias creativas.
2. Cómo flexibilizar el sistema de componentes didácticos, para propiciar el desarrollo del proceso desde las actividades curriculares (fundamentalmente, los métodos y las formas por su carácter dinámico en el proceso docente educativo):

Se refiere a la necesidad de flexibilizar el sistema de componentes didácticos desde las disciplinas hasta la tarea docente, fundamentalmente los métodos y las formas para propiciar el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad a través de las siguientes acciones:

- Analizar sistemáticamente en el colectivo de disciplina el diseño del sistema de componentes didácticos en cada una de las asignaturas del año académico y llevar este análisis hasta la clase, el tema y tarea docente, priorizando entre ellos, los métodos, las formas y la evaluación para que se conviertan en mediadores eficientes del desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios para el logro de las competencias creativas. (métodos problémicos, de proyectos, priorizar el trabajo en grupo y personalizado a la vez y la coevaluación y autoevaluación).
- Propiciar desde cada una de las asignaturas el desarrollo de las habilidades, capacidades y valores necesarios, así como estimular las aptitudes para el logro de las competencias creativas.
- Evaluar sistemáticamente el desarrollo de los elementos y rasgos de creatividad necesarios en el proceso que van adquiriendo los estudiantes.

3. Cómo lograr un clima pedagógico creativo en todo el proceso docente educativo: El éxito de las acciones anteriores depende del logro del clima pedagógico creativo esencial para implementar el modelo del proceso el cual debe perdurar, crecer y enriquecerse en todos los ámbitos donde se manifiesten los estudiantes. Las siguientes acciones resultan esenciales:

- Realizar las actividades en un ambiente de seguridad psicológica que propicie el desarrollo pleno del pensamiento creativo y la imaginación del estudiante sin limitaciones. (realizar actividades en plena libertad pero con responsabilidad).
- Propiciar que el estudiante en la solución de las tareas docentes recurra a la experiencia acumulada y combine posibilidades de solución desarrollando la imaginación sin temores.

La segunda acción se refiere a gestionar las actividades del componente laboral junto a los directivos y tutores de las instituciones socioculturales donde laboran los estudiantes con el fin de involucrarlos en el proceso de formación de las competencias creativas, para ello se realizan las siguientes acciones:

1. Planificar en equipo junto a los directivos de las instituciones socioculturales las acciones creativas que incorporarán los estudiantes a las actividades que realizan en la disciplina principal integradora, considerando sus intereses y el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad que intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas.
2. Evaluar el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas alcanzado en la práctica laboral e investigativa a través de la disciplina principal integradora, considerando también el criterio de los tutores y directivos de las instituciones socioculturales donde se vinculan los estudiantes.
3. Potenciar el sistema de estímulos a los estudiantes, a partir de la socialización de las soluciones más creativas.

La estrategia metodológica desde la transversalidad curricular a través de la disciplina principal integradora debe garantizar que los estudiantes realicen con éxito las acciones y operaciones creativas, según las etapas del proceso de formación de las competencias creativas. (Ver acciones y operaciones por etapas en Anexo 12).

3.2.2- El proceso de formación de las competencias creativas a través del Taller de Creatividad.

El Taller de creatividad pretende ejercer una influencia significativa en el proceso de formación profesional de los estudiantes, propiciando desde la dimensión extracurricular el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas y articulando a la vez las actividades que realizan los estudiantes en los componentes académico, laboral e investigativo, así como las actividades que desarrollan los estudiantes dentro y fuera de la Universidad. Es por ello que se propone como **objetivo** estratégico, determinar un sistema de acciones creativas en la dimensión extracurricular, dirigidas al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en el proceso de formación de las competencias creativas, para asumir con éxito las acciones creativas a través del Taller de creatividad. (Ver esta estrategia específica en el Anexo 16)

Los siguientes pasos permiten la organización del Taller de creatividad:

- 1- Analizar en los colectivos de disciplinas los aspectos relacionados con las actividades que se realizarán.

- Análisis de los contenidos de las asignaturas y disciplinas de cada semestre para relacionar los elementos y rasgos de la creatividad que deben ser ejercitados a través de las actividades del taller.
- Analizar los métodos y las formas organizativas más adecuadas para propiciar el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.
- Analizar y debatir los programas de los talleres.

2- Analizar y debatir el sistema de evaluación, en relación con el desarrollo de las competencias creativas.

1- Debatir en los colectivos de años los siguientes aspectos:

- Quiénes coordinan el taller.
- Diagnosticar a los estudiantes para conocer sus características y determinar las principales dificultades.
- Quiénes dirigen las actividades que se realizan en el taller.
- Programas de los talleres.
- Horarios, frecuencias, asistencia de los estudiantes, locales.

3- Vincular a los tutores de las Instituciones socioculturales del territorio.

- Involucrar a los tutores en la preparación e impartición de las actividades de los talleres.
- Utilizar locales y personal de las instituciones socioculturales y educativas en el desarrollo de actividades.
- Ejecutar en el Taller de creatividad algunas de las actividades creativas que se realizan sistemáticamente en las Instituciones Socioculturales.
- Participación de los tutores en las evaluaciones del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

El Taller de creatividad se estructura en tres grandes talleres generales, Taller 1, 2 y 3 los que coinciden y se relaciona con las etapas de desarrollo del proceso, de estos a su vez se derivan cinco talleres que corresponden a cada año académico de la carrera, es decir, que del Taller general no. 1 se deriva un taller para el 1er año, del Taller no.2 se derivan tres talleres correspondientes a los años 2do, 3ero y 4to y del Taller no.3 se deriva un taller correspondiente al 5to y último año de la carrera. Todos los talleres se relacionan estrechamente con los componentes académico, laboral e investigativo y con las asignaturas y disciplinas del currículo.

La asistencia de los estudiantes al taller 1 y 3 es opcional, sin embargo de la calidad y utilidad de las actividades, del fomento de un clima pedagógico creativo eficiente y de la participación de todos los profesores, dependerá la asistencia. La asistencia al taller 2 es obligatoria dada la importancia de la influencia que ejerce en esta etapa el taller de creatividad en el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

El Taller, en cada año académico, será dirigido por el profesor jefe de la disciplina principal integradora, coordinado por los jefes del colectivo de las disciplinas asociadas con las artes, entre ellas: Historia y Cultura, Patrimonio Cultural y Turístico, Cultura y Comunidad y es facilitado por los profesores de la carrera, profesores del Departamento de Extensión Universitaria y tutores de las instituciones socioculturales donde laboran los estudiantes, los cuales pueden participar también como formandos en los que estimen convenientes.

El Taller de creatividad se desarrolla con una frecuencia de dos horas quincenal, para cada año, preferentemente en el horario de la tarde, cuenta con un local para la realización de las actividades asociadas con la creación artística (trabajos en barro, dibujo, pintura, escultura y papier mache) así como para las actividades de juegos, aplicación de técnicas participativas y de animación grupal. El resto de las actividades podrán realizarse en espacios abiertos (parques, plazas, jardines, pasillos y en el campo), en espacios cerrados, (escuelas, Instituciones socioculturales, en la Universidad, teatros y salas de videos.)

Los objetivos de los talleres se derivan del objetivo estratégico general y el resto de los componentes didácticos se diseñan y estructuran, fundamentalmente, en función del desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes y de las acciones creativas que deben asumir en cada etapa, teniendo en cuenta el taller como forma organizativa fundamental. (Las acciones y operaciones creativas que se desarrollan en cada uno de los talleres se describen en el Anexo 16)

3.3- La capacitación al colectivo pedagógico.

La capacitación al colectivo pedagógico constituye una estrategia específica concebida para preparar a los docentes en función del fomento del clima pedagógico creativo en el proceso de formación profesional de los estudiantes.

El diagnóstico aplicado evidencia la necesidad de capacitar al colectivo pedagógico para dirigir el proceso de formación de las competencias creativas desde su ciencia y desde lo extracurricular, es decir, a través del proceso de formación profesional, por lo que se propone como **objetivo**: Preparar al colectivo pedagógico para fomentar un clima pedagógico creativo en el proceso de formación profesional de los estudiantes a través del desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas en lo curricular y extracurricular.

El programa de capacitación ha sido diseñado a partir de las necesidades expresadas por el colectivo pedagógico para desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas, a partir de las particularidades del currículo y del Taller de creatividad. (Anexo17).

3.4- Evaluación de la estrategia.

La evaluación constituye un control que se realiza para determinar el grado en que el estudiante aprendió al finalizar el proceso, da la medida del acercamiento a los objetivos propuestos, es decir, que la evaluación caracteriza el estado final de una instancia dada. En la estrategia metodológica se distinguen acciones que funcionan en unidades de desarrollo como síntesis de aquellas que requieren ser sistematizadas a través de las tres estrategias específicas, en aras de ejercer el sistema de influencias educativas requeridas, en función del proceso de formación de las competencias creativas. Es por ello que las tres estrategias específicas funcionan como partes de una sola estrategia donde cada una aporta al estudiante, desde la dimensión curricular, extracurricular o desde la preparación al colectivo pedagógico, los elementos necesarios para alcanzar un objetivo común. Los objetivos estratégicos y las acciones descritas indican la relación entre las estrategias específicas, igualmente, en la evaluación estas deberán procurar una estrecha relación entre sí, de manera que no se evalúe una misma habilidad en contextos similares. Los resultados de la evaluación constituyen uno de los indicadores del grado de eficacia y eficiencia de las estrategias específicas y por consiguiente de la calidad del proceso de formación. Tiene distintos niveles de sistematicidad, lo que implica que podrán ser evaluados los talleres generales, las sesiones o talleres quincenales, los temas, las actividades y las acciones.

La evaluación en este caso, como parte de la estructura de la estrategia, permite realizar una valoración del proceso y de sus resultados en función de los objetivos planteados y corregir a la vez el direccionamiento de las acciones en las estrategias específicas, a partir del proceso de retroalimentación que proporciona, sin embargo, cuando se trata de evaluar el desarrollo de la creatividad, resulta de vital importancia procurar que esta no se convierta en un elemento represivo por el cual los estudiantes realicen las acciones y que inhiba o retrase su desarrollo, pues no favorecería el fomento del clima pedagógico creativo. Es por ello que proponemos que se realice a través de actividades prácticas donde se priorice la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación, como síntesis de la evaluación final.

En la autoevaluación, el estudiantes tendrán en cuenta explicitar los criterios en cuanto a lo logrado hasta el momento, lo no logrado y lo que queda por lograr.

La coevaluación es la que se realiza a partir del criterio del resto de los integrantes del grupo, los cuales deberán considerar los avances asociados al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad que han tenido sus compañeros, manifestado en el desempeño de las acciones creativas realizadas en los componentes académico, laboral e investigativo.

La heteroevaluación es la que realiza el colectivo pedagógico y se fundamenta en el resultado de las observaciones que de manera sistemática, dicho colectivo realiza del proceso pedagógico y de la discusión crítica en el grupo de las autoevaluaciones y coevaluaciones del resto de los estudiantes.

A partir de la valoración conjunta de los resultados alcanzados por cada estudiante en particular y el grupo en general, puede determinarse la calificación de la evaluación.

Los siguientes pasos organizan la evaluación:

1. Planificación de la evaluación:

La planificación de la evaluación será responsabilidad de colectivo pedagógico que dirige el proceso, lo que implica que deberá prepararse para ello, antes de la implementación de la estrategia.

Proponemos planificar evaluaciones sistemáticas a través de las actividades que desarrollan los estudiantes en cada una de las estrategias específicas, evaluaciones parciales al culminar cada semestre, donde se integren los elementos y rasgos de la creatividad a las acciones creativas y una evaluación final antes de culminar el curso escolar. Se realiza una evaluación integral al finalizar cada una de las etapas de desarrollo del proceso, la que en el caso de la primera etapa, coincide con el primer año.

La planificación implica tener en cuenta qué, cómo, cuándo, y dónde evaluar, por tanto es necesario:

- Determinar los objetivos a evaluar.
- Determinar los elementos y rasgos de la creatividad que serán evaluados.

- Precisar las actividades y acciones a través de las cuales se evaluarán los elementos y rasgos de la creatividad en cada estrategia específica. (siempre se hará a través de las acciones creativas)
- Conocer en qué semanas se realizan las evaluaciones parciales y finales.
- Determinar los escenarios donde serán realizadas las evaluaciones,(actividades prácticas en las Instituciones socioculturales, en las comunidades, en la docencia o en el taller de creatividad.)

2. Determinación de los indicadores de evaluación:

Los indicadores de evaluación serán definidos según las características de cada etapa:

1ra Etapa:

- Efectividad de las técnicas creativas diseñadas en la caracterización de las Instituciones socioculturales donde laboran.

2da Etapa:

- Efectividad de las técnicas creativas diseñadas en el diagnóstico, para detectar los problemas socioculturales.
- Variedad y originalidad en las propuestas de solución a los problemas detectados.
- Cantidad de miembros de la comunidad que se involucran en los proyectos de intervención social comunitaria.
- Pertinencia de los proyectos de desarrollo sociocultural.
- Efectividad de las técnicas creativas empleadas en la integración de proyectos comunitarios existentes.
- Nivel de satisfacción de los miembros de las comunidades o Instituciones socioculturales, con las actividades de apreciación artística y con las acciones de promoción y animación sociocultural. (bajo, medio, alto.)
- Nivel de satisfacción con los proyectos educativos de las brigadas. (bajo, medio, alto.)
- Satisfacción de los clientes con las acciones socioculturales asociadas al turismo.

3ra Etapa:

- Utilidad de los resultados de las investigaciones socioculturales.
- Defender con éxito el Trabajo de Diploma.
- Dominio de las competencias creativas en la práctica profesional.

4. Calidad en la elaboración de los instrumentos de evaluación:

La responsabilidad de la elaboración de los instrumentos de evaluación es igualmente del colectivo pedagógico.

Los instrumentos de evaluación deben permitir evaluar los resultados alcanzados en la actividad práctica, por ello proponemos las pruebas situacionales, las cuales incluyen a todas aquellas técnicas y ejercicios que permiten simular total o parcialmente una situación en la que los estudiantes tienen que poner de manifiesto los conocimientos, las habilidades, capacidades, valores y aptitudes que exige el desempeño eficaz de una actividad laboral concreta. (juegos profesionales o de roles, técnicas participativas y de animación grupal, discusiones y debates en grupo.)

3.5- Resultados de la valoración del modelo y la estrategia por un grupo de expertos.

Para corroborar el grado de validez del modelo del proceso de formación de las competencias creativas y la estrategia propuesta, se procedió a realizar la consulta a expertos, la cual permitió evaluar un grupo de indicadores relacionados con el modelo y la estrategia metodológica.

Este método constituye un procedimiento empírico, basado en la utilización del criterio de un grupo de expertos que expresan sus criterios acerca del tema, para buscar consenso en las opiniones. Según Campistrans, L. y C. Rizo (1998), al seleccionarse los expertos se pueden utilizar varios procedimientos, la autovaloración de los mismos, la valoración realizada por un grupo, y evaluación de las capacidades del experto. En esta tesis hemos asumido la autovaloración del experto como la vía para corroborar la validez de nuestra propuesta.

El coeficiente de argumentación (K_a), permite estimar el grado de fundamentación de los criterios emitidos por los expertos a partir de su propio análisis y para ello, les pedimos señalar el grado de influencia que tiene en sus criterios (alto, medio, bajo) cada una de las fuentes siguientes: análisis teóricos realizados por él sobre el tema, su propia experiencia, estudio de trabajos de autores nacionales, estudio de trabajos

de autores extranjeros, su conocimiento del estado del problema en el extranjero, su intuición. La suma de los puntos obtenidos en la selección de cada una de las fuentes es el valor del coeficiente de argumentación (Ka).

Los resultados obtenidos determinan el coeficiente K como el promedio de los dos anteriores a través de la fórmula $(K = \frac{K_c + K_a}{2})$ de esta manera obtenemos el resultado del coeficiente competencia del experto, con un valor comprendido entre 0,25 como el valor mínimo posible y 1 como el valor máximo posible, lo que permite obtener un criterio para decidir los niveles de opinión del experto y seleccionar los de mayor coeficiente de competencia.

Los valores K considerados para determinar la inclusión de los expertos teniendo en cuenta una escala entre 0.4 (valor menor) y 0.9 (valor mayor), fueron 0,6; dimensión 0,7; 0,8 y 0,9.

Además de los datos recogidos sobre los expertos, se consideraron otros elementos derivados de entrevistas y contactos previos con el autor como son, originalidad, capacidad de análisis, interés de colaborar con el trabajo, posibilidades reales de colaborar y análisis crítico y autocrítico.

Aplicación del Método Delphi.

Para la selección de los Expertos se siguieron los siguientes pasos:

1. Aplicar un cuestionario para la selección de los expertos. (Ver cuestionario en Anexo 18).

El cuestionario permite a los expertos (en este caso fueron 22) autoevaluarse en una escala en una escala de 0 a 10, donde el 0 representa que no tiene dominio alguno sobre el tema y el 10 representa que el experto posee toda la información sobre el tema que se aborda. El experto deberá ubicar su nivel de competencia en algún punto de la escala y el resultado obtenido se multiplica por 0.1 para llevarlo a escala de 0 a 1, lo que permitió determinar el coeficiente de competencia (Kc) de los expertos consultados

Como resultado, se observa que 15 de los 22 expertos, mostraron un coeficiente de competencia superior a 0.6, considerados de medio y alto el 68 % cuenta con más de 20 años de experiencia en la labor docente, el 73 % posee categorías docente

principales de profesor Auxiliar o Titular y el 93,3 % tiene categoría científica de Doctor o Título académico de Master (Ver Anexo 19).

Resultado del procesamiento para la determinación del coeficiente de competencia de los expertos.

Expertos	Kc	Ka	K	Valoración
1	0.2	0,7	0.45	Bajo
2	0.5	0.8	0.65	Medio
3	0.6	0.8	0.7	Alto
4	0.1	0.8	0.45	Bajo
5	1	0.8	0,9	Alto
6	0.2	1	0.6	Medio
7	0.8	0.6	0.7	Alto
8	0.8	1	0.9	Alto
9	0.6	0.7	0.65	Medio
10	0.2	1	0.6	Medio
11	0.1	0.8	0.45	Bajo
12	1	0.7	0.8	Alto
13	0.3	0.7	0.5	Bajo
14	0.9	0.8	0.8	Alto
15	0.5	0.9	0.7	Alto
16	0.3	0.6	0.45	Bajo
17	0.2	0.7	0.45	Bajo
18	1	0.8	0,9	Alto
19	0.1	0.7	0.4	Bajo
20	0.9	0.8	0.8	Alto
21	0.8	0.5	0.65	Medio
22	0.4	0.4	0.7	Medio

2- Aplicar un cuestionario de autoevaluación a los expertos seleccionados a los que se les entregó un documento que contenía aspectos fundamentales asociados a la investigación y un cuestionario donde se sometía a la valoración siete indicadores, según la siguiente escala: (Ver anexo 20).

- C1- Imprescindible para medir la variable.
- C2- Muy útil para medir la variable.
- C3- Útil para medir la variable
- C4- Poco útil para medir la variable.
- C5- Nada importante para medir la variable.

El análisis de la valoración realizada por los expertos sobre los indicadores ofrecidos revela los siguientes datos: (Ver en Anexo 21)

Frecuencias absolutas.

Indicador	Imprescindible	Muy útil	Útil	Poco Útil	Nada importante	Total
1	7	3	2	2	1	15
2	7	2	3	3	-	15
3	7	3	5	-	-	15
4	9	4	1	1	-	15
5	9	2	4	-	-	15
6	10	4	1	-	-	15
7	7	5	2	1	-	15

Frecuencias acumuladas.

Indicador	C1	C2	C3	C4	C5
1	7	10	12	14	15
2	7	9	12	15	15
3	7	10	15	15	15

4	9	13	14	15	15
5	9	9	11	15	15
6	10	14	14	15	15
7	7	12	12	15	15

Frecuencias relativas acumuladas.

Indicador	1C	2C	C3	C4
1	0,4667	0,6667	0,8	0,9333
2	0,4667	0,6	0,8	1
3	0,4667	0,6667	1	1
4	0,6	0,8667	0,9333	1
5	0,6	0,6	0,7333	1
6	0,6667	0,9333	0,9333	1
7	0,4667	0,8	0,8	1

Imagen de frecuencias relativas acumulativas por la inversa de la curva normal.

Indicador	C1	C2	C3	C4	Suma	Promedio	N-P
1	-0,08	0,43	0,84	1,5	2,69	0,67	0,4
2	-0,08	0,25	0,84	3,49	4,5	1,13	-0,06
3	-0,08	0,43	3,49	3,49	7,33	1,83	-0,76
4	0,25	1,11	1,5	3,49	6,35	1,59	-0,52
5	0,25	0,25	0,62	3,49	4,61	1,15	-0,08
6	0,43	1,5	1,5	3,49	6,92	1,73	-0,66
7	-0,08	0,84	0,84	3,49	5,09	1,27	-0,2
Puntos de corte	0,087	0,687	1,375	3,2059	37,49		
					35		
N=				6	1,0711428		

C1	C2	C3	C4

0,0870,6971,3753,2059

Indicador	Categoría
1	Imprescindible
2	Muy Imprescindible
3	Muy Imprescindible
4	Muy Imprescindible
5	Muy Imprescindible
6	Muy Imprescindible
7	Muy Imprescindible

Como se aprecia, la evaluación de los expertos permitió corroborar la necesidad de desarrollar los elementos y rasgos de la creatividad que se proponen en la investigación en función de las acciones creativas, en tanto estas crean las condiciones necesarias para el logro de tales competencias. Igualmente se corrobora que las relaciones entre los modos de actuación, los elementos y rasgos de la creatividad y los problemas de la profesión, tipifican las competencias creativas a desarrollar en los estudiantes.

El criterio de los expertos en relación con las competencias creativas coinciden con las definidas en la investigación, reconocen la validez teórica del modelo del proceso de su formación y con la estrategia general que permite implementarlo en la práctica educativa.

En la totalidad de los casos se reconoce la importancia de las estrategias específicas diseñadas para implementar el modelo en todos los ámbitos donde se desempeñan los estudiantes, lo que permite a su vez desarrollar dicho proceso a lo largo de los cinco años de la carrera a través de las etapas descritas.

Conclusiones parciales del Capítulo III.

- La estrategia metodológica diseñada permite implementar en el proceso de formación profesional de los estudiantes el modelo del proceso de formación de las competencias creativas, pues está concebida a partir de un sistema de acciones coherentes a través de tres estrategias específicas relacionadas entre sí, que permiten ejercer un sistema de influencias educativas dirigidas a lograr en los estudiantes las competencias creativas.
- Las estrategias específicas a través de las cuales se materializa la estrategia metodológica, propician el desarrollo de las vías del proceso de formación de las competencias creativas en cualquier ámbito de desempeño.
- Según el criterio de los expertos el modelo del proceso de formación de las competencias creativas y la estrategia metodológica, cumplen los parámetros de consistencia científica y pueden ser aplicados en la práctica educativa, transformando el objeto de investigación del estado actual al estado deseado.

CONCLUSIONES:

- En el proceso de investigación efectuado se constató que el proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, presenta deficiencias que se manifiestan en la falta de competencias creativas y es improvisado, asistemático y atomizado en este sentido, lo que limita el logro de los modos de actuación profesional.
- El proceso de investigación permitió estructurar un Modelo del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río en el que la relación dialéctica entre los modos de actuación y los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar, especialmente el aprendizaje creativo, el pensamiento creativo, el clima pedagógico creativo, así como, la independencia, originalidad, imaginación y la fluidez, en función de los problemas de la profesión; tipifican las competencias creativas.
- Las relaciones que se establecen entre los elementos que estructuran el Modelo del proceso de formación de las competencias creativas nos permitió determinar como vías para su sistematización: la transversalidad curricular a través de la disciplina principal integradora, siendo esta, la vía que integra el proceso en su totalidad haciéndolo indivisible, el Taller de creatividad, como la vía que articula el proceso pues enlaza en sus acciones lo extracurricular con lo curricular, lo académico con lo investigativo y laboral y el fomento del clima pedagógico creativo, como la vía que lo dinamiza porque asegura las condiciones psicológicas necesarias para su desarrollo en todos los ámbitos donde se desempeñe el estudiante.
- Para lograr el estado deseado a través del proceso de formación de las competencias creativas debe tenerse en cuenta su desarrollo sobre la base de los principios de la interdisciplinariedad, la transversalidad curricular, el clima participativo y de relación grupal en el grupo creativo y el clima pedagógico creativo.

- Las tres estrategias específicas permiten implementar en la práctica educativa el proceso de formación de las competencias creativas a lo largo de los cinco años de la carrera, integrando la dimensión curricular y la extracurricular del proceso de formación profesional y en estrecha relación con las etapas del proceso y con las disciplinas y asignaturas que contiene el plan de estudio, ellas son:
 - El proceso de formación de las competencias creativas como eje transversal del currículo y la disciplina principal integradora.
 - El proceso de formación de las competencias creativas a través del Taller de creatividad.
 - La capacitación al colectivo pedagógico.
- En la consulta a los expertos efectuada se corroboró la validez del modelo del proceso de formación de las competencias creativas, así como de las estrategias específicas que permiten implementarlo en la práctica educativa.

RECOMENDACIONES:

- Ampliar la investigación con el estudio de la dirección pedagógica del proceso de formación de las competencias creativas y el trabajo metodológico del colectivo de carrera.
- Estudiar la posibilidad de introducir el Modelo del proceso de formación de las competencias creativas en el resto de las universidades del país donde se desarrolle la carrera para la que se ha concebido.
- Estudiar la factibilidad de la aplicación del modelo en otras carreras universitarias desde los principios que lo sustentan, pero a tenor de las particularidades que presentan.

Implementar en la práctica educativa las estrategias específicas propuestas para el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Pérez de Cuéllar, J, informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, presentado ante la UNESCO (1996)
2. De la Torre Saturnino. Creatividad y formación, Prólogo. Pág. 28. Editorial Trillas México, (1997).
3. Idem. Pág.28
4. Idem. Pág. 66, 67.
5. Vecino Alegret Fernando. Memorias Pedagogía 1999. Pág.12. Ministerio de Educación (1999)
6. Betancourt Julián. Teoría y práctica sobre creatividad y calidad, Pág. 142 Editorial Academia, Habana, 1993
7. Mitjáns Martínez Albertina. Creatividad, personalidad y educación, Pág. 106-113 Editorial Pueblo y educación, Habana, 1995.
8. Morin Edgar. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro, Pág.2 Unesco 1999
9. Valle León Isel Sobre competencias laborales. mailtodocumentos@gestiopolis.com (Mc. Clelland David, 1973).(2004)
10. Idem.
11. Idem.
12. Idem.
13. Idem.
14. Mertens Leonard Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos. Pág.1 Editorial Cinterfor. (1996).
15. Cejas Yáñez Enrique y Pérez González Jesús Sobre competencias. mailtodocumentos@gestiopolis.com. (2003).
16. Bustillos Graciela. "Trabajo Comunitario" Asociación de Pedagogos de Cuba. Pág.10 Cuba (2002)
17. Modelo del profesional de la Carrera de Lic. en Estudios Socioculturales. Pág. 3. Ministerio de Educación Superior Universidad de la Habana Especialidad en Estudios Socioculturales, Documento impreso.
18. Idem. Pág. 4
19. La vida de Émile Durkheim. Biblioteca Encarta 2004.

20. Freyre Roach Eduardo Francisco ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta Monografía. Universidad Agraria de la Habana (2004).
21. Idem. Pág. 2
22. Idem. Pág. 4
23. UNESCO Conferencia mundial sobre Política Cultural México 1982.
24. Buenaventura Russeau Pupo. Instrumentos teóricos y metodológicos para la Gestión cultural. Editorial Universidad del Atlántico. Pág.21 (1999).
25. Idem. Pág. 24
26. Freyre Roach Eduardo Francisco ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta Monografía. Pág.2. Universidad Agraria de la Habana (2004).
27. **Comte Augusto**. Positivismo Artículo en Biblioteca Encarta (2004)
28. Freyre Roach Eduardo Francisco ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta Monografía. Pág. 8 Universidad Agraria de la Habana (2004).
29. Modelo del Profesional de la Carrera de Lic. en Estudios Socioculturales. Pág. 5. Ministerio de Educación Superior Universidad de la Habana Especialidad en Estudios Socioculturales, Documento impreso.
30. Idem. Pág. 6.
31. Chibás Ortiz Felipe Creatividad + Dinámica de grupo = ¿Eureka? . Pág. 56 Edit .Pueblo y Educación (1992).
32. M. Llantada Marta. Reviste Educación No. 95, Septiembre- Diciembre. Artículo. Educación y Creatividad. Algunas Tendencias. Pág. 16 (1998).
33. Mitjanst Albertina Pensar y crear. Educar para el cambio Pág. 143. 1(1997)
34. M. Llantada Marta. Revista Educación No.95 Septiembre- Diciembre. Artículo: Educación y creatividad. Algunas tendencias. Pág. 11 (1998)
35. Vigotsky. L. S. Imaginación y creación en la edad infantil. Editorial Pueblo y Educación. Pág.5 (1987)
36. De Sánchez Margarita. Desarrollo de Habilidades de pensamiento. Editorial Trillas México. Pág. 15-16 (1991)
37. Idem. Pág. 12.
38. Castellanos S. Beatriz y otros. Material El aprendizaje desarrollador y sus Dimensiones. SF. SE. Pág. 24. (1997).
39. Rogers C. Libertad y Creatividad Educación en los 80, Editorial Piados. Pág. 28 (1991).

40. Betancourt Molejón Julián. La creatividad y sus implicaciones. Editorial Academia. Pág. 94 (1997).
41. Vigotsky S. L. Artículo extraído de: Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Editorial Científico teórico. Habana. Pág. 13 (1987)
42. Idem. Pág. 15
43. Alcántara Jonathan. La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. mailtodocumentos@gestiopolis.com (2003)
44. Álvarez de Zayas Carlos. "La Escuela en la Vida" .Pág. 5 Editorial Félix Varela, Habana, 1998.
45. Mertens Leonard. Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos. Pág. 91/ 93 Editorial Cinterfor. (1996).
46. Cejas Yáñez Enrique y Pérez González Jesús Sobre competencias. mailtodocumentos@gestiopolis.com (2003).
47. Mertens Leonard. Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos, Pág.93 Editorial Cinterfor. (1996).
48. Alcántara Jonathan. La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. mailtodocumentos@gestiopolis.com (2003)
49. Cejas Yáñez Enrique y Pérez González Jesús. Sobre competencias mailtodocumentos@gestiopolis.com (2003).
50. Alcántara Jonathan. La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. mailtodocumentos@gestiopolis.com (2003)
51. Valle León Isel. Sobre competencias laborales. mailtodocumentos@gestiopolis.com. (2003).
52. Idem.
53. De la Torre Saturnino "Creatividad y Formación. Identificación, diseño y evaluación Edit Trillas. Pág.58. (1997)
54. Chibas Ortiz Felipe. Creatividad + Dinámica de grupo = ¿Eureka?.Pág. 4 Edit. Pueblo y Educación (1992)
55. Álvarez de Zayas. Carlos M. La escuela en la vida Editorial Félix Varela. Pág.31 1998.
56. Vigotsky L. S. Imaginación y creación en la edad infantil. Editorial Pueblo y Educación. Pág.6 y 7 (1987).
57. Idem. Pág. 5
58. De Sánchez Margarita. Desarrollo de Habilidades de pensamiento. Editorial Trillas México. Pág. 18 (1991)

59. Álvarez de Zayas. Carlos M. La escuela en la vida Editorial Félix Varela. Pág.39. 1998.
60. L. S. Vigotsky. Imaginación y creación en la edad infantil. Editorial Pueblo y Educación. Pág.6 (1987).
61. Márquez Rodríguez C. Aleida. Monografía. Instituto Superior Pedagógico "Frank País García".(2004)
62. De Armas, Nerely y Lorences Josefa. Miografía. Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Pág. 7. (2004)

Bibliografía consultada:

1. Acevedo A. Aprender jugando Tomos I y III. Editorial Limusa, México, (1991).
2. Addison, J. Los placeres de la imaginación y otros ensayos de The Spectator. Traducción de Joseph Munárriz (1807). Edición de Tonia Raquejo.: Editorial Visor, Madrid, (1991).
3. Aguilar Ma. J. Técnicas de animación grupal.. Editorial Espacio, Buenos Aires, (1992).
4. A de Sánchez, Margarita Desarrollo de habilidades del pensamiento, Editorial Trillas, México, (1991).
5. A. Zis. Fundamentos de la Estética Marxista. Editorial: Raduga, Moscú, (1982).
6. Alcántara Jonathan. La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Se consulta en: mailtodocumentos@gestiopolis. (2003)
7. Alegret V. Intervención en el XVII. Seminario de Perfeccionamiento para dirigentes nacionales de la Enseñanza Superior. Ciudad de La Habana, (1996).
8. Alfonso Alemán Pedro. Educación cooperativa: Regla de Oro del Cooperativismo. Editorial Colección autores Serie Formación, Colombia, (2004).
9. Álvarez de Zayas Carlos M. La Escuela en la Vida. Editorial Colección Educación y Desarrollo, Ciudad de Habana, (1998.)
10. Álvarez de Zayas Carlos M. Pedagogía como ciencia. Editorial Félix Varela, Ciudad de La Habana, (1998).
11. Álvarez, J.M: La evaluación como actividad crítica de aprendizaje, en cuadernos de pedagogía, no: 216, Madrid, (1992).
12. Amestoy de Sánchez M. Desarrollo de habilidades de pensamiento. Creatividad Editorial Trillas, México, (1991).
13. Ander-Eggs, E Metodología del trabajo social, Editorial Letras Cubanas, Ciudad de La Habana, (1989).
14. Anderson G, Herr K. La historia oral como método para dar poder a los alumnos: ¿qué indica su propia voz?. En: Rueda Beltrán M, Campos MA. Investigación etnográfica en educación. CISE-UNAM, México, (1995).
15. Andreeva, G. M. Psicología Social. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1984).
16. Aragón A. (2002) Situación actual y perspectivas sobre la formación de profesionales en Cuba. Conferencia magistral. III Encuentro sobre Formación

- Tecnológica de Europa y América Latina. Hotel Neptuno, Ciudad de la Habana, del 4 al 8 de noviembre del (2002).
17. Arias Héctor, La Comunidad y su estudio. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana. (1997).
 18. Artemieva, T. El aspecto metodológico del problema de las capacidades. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1985).
 19. Asimov. I. La creatividad del error. Editorial Planeta, Barcelona, (1989).
 20. Bandura A. Teoría del aprendizaje social. Espasa-Calpe S.A. Madrid, (1987).
 21. Banny y Johnson. Dinámica de grupo en la educación. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1971).
 22. Barcelo C. ¿Es usted lo suficientemente creativo? Rev. Alta Dirección (113) mayo- junio
 23. Barbier, J M La evaluación de los procesos de formación. Editorial Paidós, Madrid, (1993).
 24. Benjamín Alva Fuentes, “Modelo de Planeación estratégica” <http://www.tablero.decomando.com.ar/socios/Potosi99.asp>. (2005).
 25. Bermúdez S. R., Rodríguez R. M. Teoría y Metodología del Aprendizaje. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1996).
 26. Bernal J. A Estrategia de Aprendizaje- enseñanza: Evaluación de una Actividad compartida en la escuela. 7ma edición. Universidad de Zaragoza (1994).
 27. Berrocal Berrocal Francisca. La evaluación de la calidad del aprendizaje Somosaguas, 28223 Madrid (2003).
 28. Betancourt Julián, La creatividad y sus implicaciones. Edit: Academia, Ciudad de La Habana, (1992).
 29. _____ Teoría y práctica sobre creatividad y calidad. Editorial Academia, Ciudad de La Habana, (1993).
 30. Betancourt Julián, Albertina Mitjáns y otros, Pensar y crear Educar para el cambio. Editorial Academia, Ciudad de La Habana, (1997).
 31. Betancourt Julián, Felipe Chibás y otros, La creatividad y sus implicaciones. Editorial Academia, Ciudad de La Habana, (1997).
 32. Buitelaar. R y Meterns. L. El desafío de la competitividad Industrial. Rev. De la CEPAL. Santiago de Chile, (1993).
 33. Bunge Mario Epistemología. Ciencia de la Ciencia. Editorial Ariel, Barcelona, (1980).

34. _____ La ciencia, su método y su filosofía. Editorial Siglo XX, Buenos Aires, (1986).
35. Bustillos Graciela. "Trabajo Comunitario" Asociación de Pedagogos de Cuba. Pág.10, Ciudad de La Habana ,(2002).
36. Cabo Martínez, María Rosa, La creatividad en la expresión, en: La Didáctica de la Literatura en la EGB. España, (1994).
37. Capabilities, North Holland Elsevier Science Publisher, (1986).
38. Cartaya Cotta, P. "El Pensamiento pedagógico de José de la Luz y Caballero. Revista Varona, Ciudad de La Habana, (1998)
39. Cartwright, D, A. Zander. Dinámica de Grupos. Editorial Trillas. 1ra reimpresión, México, (1990).
40. Castellanos, D y otros: Hacia una concepción de aprendizaje desarrollador, ISPEJV, Colección, Proyectos, Ciudad de La Habana, (2001).
41. Castellanos D Castellanos, B, Llivina, M J, y Silverio, M. Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E. J. Varona, Ciudad de La Habana, (2001).
42. Castellanos D García, C. y Reinoso C. Para promover un aprendizaje desarrollador. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E. J. Varona, Ciudad de La Habana, (2001).
43. Castro, F. Una revolución solo puede ser hija de la cultura y las ideas, Discurso pronunciado en el Aula Magna de la Universidad de Venezuela. Editora Política, Ciudad de La Habana, (1999).
44. Catalano, A. Estado de avance de la reforma educativa de la República Argentina en la educación media técnico profesional, Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Educación Técnico Profesional, cuaderno de trabajo 5, Biblioteca Digital de la OEI, Buenos Aires, (2001).
45. Cátedra UNESCO Declaració Mundial sobre l'Educació Superior al segle XXI. UPC-AQSU, Barcelona, (2000).
46. Castro Ruz Fidel. La Educación en Cuba. Instituto Cubano del libro Ciudad de La Habana (1974).
47. _____. Informe Central al II Congreso del Partido Comunista de Cuba.. Editora Política, Ciudad de La Habana, (1980).
48. _____ Informe Central al III Congreso del Partido Comunista de Cuba. Editora Política, Ciudad de La Habana, (1985).
49. _____ Informe Central al IV Congreso del Partido Comunista de Cuba.. Editora Política, Ciudad de La Habana, (1991).

50. _____ La Historia Me Absolverá. La Habana. Editorial Ciencias Sociales (1965).
51. Cejas E. y otros. La formación por competencias profesionales: una experiencia cubana. IPLAC, Curso precongreso Pedagogía (2001). Palacio de las Convenciones, Ciudad de la Habana, (2001).
52. _____ La formación por competencias laborales: proyecto de diseño macrocurricular por competencias laborales para técnicos medios en Farmacia Industrial Diseño Curricular por formación de competencias profesionales para el técnico medio en Farmacia Industrial. Trabajo Presentado en el evento provincial de Pedagogía 2003, Ciudad de la Habana, (2003).
53. Cejas Yáñez Enrique y Pérez González Jesús Sobre competencias. Se consulta en: mailtodocumentos@gestiopolis.com. (2003).
54. Cembranos Fernando y María Bustelo, La animación sociocultura: Una propuesta metodológica, Editorial Popular, España, (1995).
55. Chávez Rodríguez, Justo. Libertad, inteligencia y creatividad en el pensamiento de José Martí, en: Educación XXII- (81): 29-35, ene - jun, Ciudad de La Habana, (1992).
56. Chibás Ortiz Felipe, Creatividad + dinámica de grupo = ¿eureka!, Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1992).
57. Cole M. y Jeans B. Cognición y Pensamiento.. Editorial Paidós, Buenos Aires, (1986).
58. Cole M. Y Scribner S. Cultura y pensamiento. Relación de los procesos cognitivos con la cultura, México, (1997).
59. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E J Varona, Ciudad de La Habana, (2001).
60. Colectivo de autores: Algunas consideraciones sobre los métodos de enseñanza en la Educación Superior. Dirección Docente Metodológica. MES. Diciembre, Ciudad de La Habana, (1988).
61. Colectivo de autores: Guía del docente para la aplicación del método "Aprender a Aprender". Coordinación de investigaciones e innovaciones educativas, Ciudad de La Habana, (1981).
62. Colectivo de autores Ser uno mismo. Revista Educación. No.88, Mayo – Agosto, p.p. 2 –10. Ciudad de La Habana, (1996).
63. Colectivo de autores: Tendencias Pedagógicas Contemporáneas. CEPES. Dpto. de Pedagogía y Psicología, ENPES. Ciudad de La Habana, (1991).

64. Colectivo de autores. En torno a la creatividad y su desarrollo. IPLAC, Ciudad de La Habana, (1999).
65. Comte Augusto. Curso de Filosofía positiva. Ediciones Porrúa, México, (1978)
66. Córdova, M y Mitjáns, A. Estudio preliminar sobre la interrelación entre motivación, inteligencia, creatividad y personalidad en jóvenes estudiantes. Revista Cubana de Psicología, vol IX, no. 3. Ciudad de La Habana, (1992).
67. Córdova, M. La estimulación intelectual en el curriculum regular. Impresión ligera. ISPEJV, Ciudad de La Habana, (1992).
68. Cratty B. J Juegos escolares que desarrollan la conducta.. Editorial Pax, México, (1985).
69. D Hainaut, L. y otros: Programas de estudios de Educación Permanente, UNESCO, París, (1980).
70. Danilov M. A. Formación del maestro como creador del proceso pedagógico en: Didáctica de la Escuela Media, Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1978).
71. David Ausubel, Joseph D. Novak y Helen Hanesian, Psicología Educativa: un punto de vista cognoscitivo. Editorial Trillas, 6 ta reimpresión. México, (1993).
72. Davidov V. V. Los principios de la enseñanza en la escuela del futuro. Antología de la Psicología pedagógica y de la edades. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1986.)
73. De Armas, Nerely y Lorences Josefa. Mimiografía. Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Pág. 7. (2004)
74. De Armas, R. José Martí: Educación para el desarrollo. Tomo II. pp. 261-275 Letras Cultura en Cuba. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1989)
75. De Bono, Edward ¿Cómo desencadenar la imaginación creativa? Editorial Pueblo Educación, Ciudad de La Habana, (1991).
76. _____. Aprende a pensar por ti mismo, Editorial Paidós, Barcelona, (1999).
77. _____. El pensamiento Lateral, Editorial Paidós, Barcelona, (1986).
78. _____. La práctica de pensar o cómo resolver problemas cotidianos. Editorial Kairos, Barcelona, (1973).
79. _____. Historia de los Inventos. Editorial Labor, Barcelona, (1985)
80. De Sánchez Margarita. Desarrollo de Habilidades de pensamiento. Edit. Trillas, pág. 18 México,. (1991).

81. De la Torre Saturnino. Vías integradoras de acercamiento a la creatividad. En Rev. Innovación creadora, núm.12. (1982).
82. _____Aproximación bibliográfica a la creatividad. Editorial PPU, Barcelona, (1991).
83. _____Aprender de los Errores. Escuela española. Barcelona, (1991).
84. _____Creatividad plural. Editorial PPU, Barcelona, (1993).
85. De la Torre Saturnino y T. Fresneda. Personalidad creadora y proceso creativo en los diferentes ámbitos profesionales. Educadores No. 160 (1991).
86. Delors J. Los Fines de la Educación del siglo XXI Editorial Santanilla. Ediciones UNESCO.(1996)
87. _____. Creatividad y formación. Editorial Trillas, México, (1997).
88. Díaz Barriga, F, Hernández Rojas, G: Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. De. Mac Graw Hill, México, (1997).
89. Díaz Barriga, F.El pensamiento del adolescente y el diseño curricular en educación media superior. Perfiles educativos, 37, 16-20. México, (1987)
90. Díaz Domínguez Teresa de la C. Fundamentos Pedagógicos de la Educación Superior. Manual para un proyecto de Capacitación a docentes. CECES. Universidad de Pinar del Río, (2000).
91. _____Manual para un proyecto de Capacitación a docentes de la Educación Superior. Temas sobre Pedagogía de la Educación Superior. Editorial ENSUMER, Colombia, (1996).
92. _____Modelo para un trabajo metodológico del proceso docente en los niveles de carrera disciplina y años académicos. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Ciudad de La Habana, (1998)
93. _____Pedagogía y Didáctica. Herramientas teórico prácticas del Proceso Docente Educativo. CECES, Universidad de Pinar del Río, (1998).
94. _____La Educación como factor de desarrollo. V Encuentro de Estudios Prospectivos "Sociedad, Educación y Desarrollo" Colombia, (2000).
95. _____ Pedagogía y didáctica de la Educación Superior. Editorial Colección autores Serie Formación, Colombia, (2004).
96. Dirección de información, Ministerio de Cultura, Cultura Cubana, escudo ideológico y moral, Ciudad de La Habana, (1989).

97. Duckworth, E. Como tener ideas maravillosas y otros ensayos sobre cómo enseñar y aprender. Editorial Visor, Madrid, (1987).
98. Durkheim Emile. La reglas del método sociológico. Editorial Ciencias Sociales Ciudad de La Habana, (1972).
99. Edgardo Bianchi, Ariel. Del aprendizaje a la creatividad Ediciones Braga, S.A., Buenos Aires, (1990).
100. Einstein. A. Cómo veo el mundo.. Editorial Siglo Veinte, Buenos Aires, (1987).
101. Fariñas L. G. La formación General del aprendizaje para la actividad de estudio. Documento impreso, CEPES, Ciudad de La Habana, (1989).
102. Fariñas L. G. y De la Torre Saturnino. ¿Didáctica o didactismo? Revista Educación No. 102 Enero- Abril Segunda Época, pág. 1-8. Ciudad de La Habana, (2001).
103. _____ Maestro, una estrategia para la enseñanza. Editorial Academia, Ciudad de La Habana., (1995).
104. Fernández Batanero, J. Mª (2002) Facilitando el aprendizaje a todos los alumnos: algunas consideraciones. Revista de Educación Especial, nº 32, 97-108. Ciudad de La Habana, (1999)
105. Fernández Cruz, M. Estrategias para la mejora de la docencia universitaria.. ICE URV, Tarragona, (2000)
106. Fernández Pérez, Miguel: Las tareas de la profesión de enseñar, Siglo Veintiuno de, Editorial S. A, España, (1994).
107. Fernández y Saavedra, Fernando Luis. Definición o indicadores de la creatividad. En: La escuela en acción, Madrid, (1987).
108. Fernández, F Alonso-. El talento creador: rasgos y perfiles del genio. Editorial T. de Hoy, Madrid, (1996).
109. Ferraris, M. La imaginación. Editorial Visor, Madrid, (1999).
110. Ferrer López, Miguel A. Maestro ingenioso ¿posible creador? Revista Educación, No. 88, mayo – Agosto, pp. 13 – 15. Ciudad de La Habana, (1996).
111. Flavell, J. -El Desarrollo Cognitivo. Editorial. A. Visor, Madrid, (1984).
112. Fustier M. Pedagogía de la creatividad. Editorial Index, Madrid, (1999).
113. Franzini E. La estética del siglo XVIII. Editorial Visor, Madrid, (2000).
114. Freinet, Célestin, El texto Libre, Editorial. Laia, Barcelona, (1979).
115. _____ La educación por el trabajo. México. (1980).
116. Freire P. La importancia de leer y el proceso de liberación.. Editorial Siglo XXI, México, (1985).
117. _____ La Pedagogía del Oprimido Editorial Siglo XXI, México, (1984).

118. _____ La Educación como práctica de la libertad. Santiago de Cali. s.n. (1965).
119. Freyre Roach Eduardo Francisco ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta Monografía. Universidad Agraria de la Habana, Ciudad de La Habana, (2004).
120. _____ ¿Qué es cultura? Monografía. Universidad Agraria de la Habana, Ciudad de La Habana, (2004).
121. Gagn R. M. Las condiciones del aprendizaje. Editorial. Aguilar, Madrid, (1971).
122. Galperin, P. Introducción a la Psicología Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana, (1982).
123. _____ Sobre el método de formación por etapas de las nociones intelectuales. En antropología de la Psicología Pedagógica y de las edades.. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1986).
124. Gallart. M. A. Educación básica y formación para el trabajo. Rev. de la escuela y el trabajo SNTE No. 17 México, (2001).
125. García Miguel et al. Métodos activos en la educación técnica y profesional. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1990).
126. García R, L. y otros. Los retos del cambio educativo. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana, (1996).
127. Gardner, H. Inteligencias Creativas. Editorial, Piados, Barcelona, (1997).
128. _____ Mentes Creativas. Editorial, Piados, Barcelona, (1995).
129. _____ La Nueva ciencia de la mente. Historia de la Revolución cognoscitiva. Editorial Piados, Barcelona, (1987).
130. Getzels.J.M y P.W Jackson Creativity and Intelligence. Exploration with Gifted Students. Ediciones John Wiley, New York, (1962).
131. Gimeno Sacristán. El curriculum: una reflexión sobre la práctica. 5a. Edición. Ediciones Morata, Madrid, (1995).
132. Girigliano G y A Villaverde. Dinámica de grupos y educación. Fundamentos y técnicas. Editorial Humanistas, Buenos Aires, (1966).
133. Glaser, R. On the nature of expertice. En Human memory and cognitive capabilities,. North Holland. Elser View Science publisher, (1986).
134. Goetz JP. Le Compte MD. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Editorial Morata, Madrid, (1988).
135. Good P. La Escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Temas de Educación. Editorial Paidós, Barcelona, (1985).

136. Gómez Palacios, José Joaquín, Taller de Narraciones. Editorial. CCS, Madrid , (1996).
137. Gomezi. A y Athanasou. J. Instrumentación de la educación basada en competencias: perspectiva de la teoría y la práctica en Australia. En Argüelles A. Competencia Laboral y educación basada en normas de competencia. Editorial Limusa, México, (1995).
138. Gonzáles. A. Cómo propiciar la creatividad Editorial Ciencias Sociales , Ciudad de La Habana, (1990).
139. _____ Estudio de los factores que intervienen en la creatividad de los innovadores (inédito) Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas de la Academia de Ciencias de Cuba. Ciudad de La Habana, (1984).
140. González Castro, Vicente. Profesión : Comunicador. Editorial, Pablo de la Torriente, Ciudad de La Habana, (1989).
141. González, M. Evaluación del aprendizaje en la enseñanza universitaria. Editora Universidad de Matanzas. Matanzas, (2000).
142. González Mercedes y Gil Ramón González. Extensión: opción viable en el contexto educativo contemporáneo.. Editorial Colección autores Serie Formación, Colombia, (2004).
143. González O. Aplicación del enfoque de la actividad de perfeccionamiento de la Educación Superior. Cuba. Universidad de La Habana., (comp.) Ciudad de La Habana, (2000).
144. González Soto A. P. Algunas cuestiones sobre aprendizaje (y docencia) ¿Qué debemos saber para enseñar?. En González Soto A. P (coord.): Enseñanza, profesores y universidad: Tarragona, Instituto de Ciencias de la Educación, 45-65. Ciudad de La Habana, (2002).
145. González Valdés, América ¿Cómo propiciar la creatividad?, Editorial: Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, (1990).
146. González Valdés, América y Mitjáns, A. La personalidad, su educación y desarrollo. Editorial. Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1989).
147. González, M. Evaluación del aprendizaje en la enseñanza universitaria. Editora Universidad de Matanzas, .Matanzas, (2000):
148. González, R F Importancia de la autovaloración y los ideales en el estudio de la motivación humana, Editorial, Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1982).
149. Gordon, Wiliam. Sinéctica, Editorial. Herrero, México, (1993).

150. Guerrero Andrés Manuel. La Educación y la creatividad son las mejores estrategias del hombre para su desarrollo. <http://www.maizales.unal.edu.co/procrea> (2005).
151. _____. Partir de la Creatividad para llegar a la practicidad. <http://www.maizales.unal.edu.co/procrea> (2005).
152. Guilford, J. P. La estructura del intelecto. ISP E. Varona, Impresión ligera, Ciudad de La Habana, (1993).
153. _____. Fronteras del pensamiento que los profesores debían conocer. The Reading Teacher (1963).
154. Guilford, J. P. y otros. Creatividad y educación. Editorial. Piados, Barcelona, (1983).
155. Harris. R. Barnes G. y Haines B. Competency- based programs: a viable alternative in vocational and training. Autralian Journal of TAF Research and Development, No. 2 (2001)
156. Homann, M. Banet, B. y Welkart, D. Niños pequeños en acción. Editorial Trillas, México, 1984 I P L A C. 1993. impreso por Servigraf, Ciudad de La Habana, (2000).
157. Hume, D. La norma del gusto y otros ensayos. Editorial Península, Barcelona, (1998).
158. _____. Investigación sobre el entendimiento humano. Editorial Alianza, Madrid,(1997).
159. Hutcheson, F. Una investigación sobre el origen de nuestra idea de belleza Editorial Tecnos, Madrid, (1992).
160. I. Pozo, Teorías cognitivas del aprendizaje, capítulo 3. Editorial, Morata, Madrid, (1993).
161. Kraftchenko, O. y A.L. Segarte La redimensión del rol del educador y el desarrollo de la responsabilidad profesor-alumno ante la tarea educativa. Informe final de Investigación. CEPES. Universidad de La Habana. Ciudad de La Habana, (2000).
162. Kist Wernery Diekmeyer Ulrich. Desarrolle su creatividad. Editorial Mensajero, Bilbao, (2001).
163. Koestler Arthur. El acto de creación. Editorial Losada, Buenos Aires, (1970).

164. Labarrere A. Pensamiento. Análisis y autorregulación de la actividad cognoscitiva de los alumnos, Editorial, Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1996).
165. _____Metacognición y capacidad cognitiva. Impresión ligera, Ciudad de La Habana, (1989).
166. _____La autoevaluación en el proceso evaluativo, Una propuesta metodológica, Curso y Monografía. Betancourt Ma. Caridad. (Documento), Santiago de Cuba, (2002)
167. Landau, E. El vivir creativo: teoría y práctica de la creatividad. Editorial: Herder (1999).
168. Lenin V. Y Carlos Marx. O.C. Tomo 36 Editorial Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, (1971).
169. _____Discurso en el VII Congreso del Partido (b). O. C. Tomo 38. Editorial Progreso, Moscú, (1982).
170. Leontiev N. T otros. Psicología.. Editorial Universitaria, Ciudad de La Habana, (1962).
171. Le Boterf G.; Barzucchetti S. y Vincent F. Cómo Gestionar la Calidad de la Formación., AEDIPE y Gestión, Barcelona, (2000).
172. Locke, J: Ensayo sobre el entendimiento humano. Editorial FCE, México, (1956).
173. Lowenfeld, V y Lambert, W. Desarrollo de la capacidad creadora. Editorial, Kapelusz, Buenos Aires, (1984).
174. Luhmann N y Schorr K. E. El sistema educativo y las Competencias. Universidad de Guadalajara, México, (2000).
175. Llanos Eduardo. ¿Qué es la creatividad?. Rev. Creces No. 4 CONIN. Santiago de Chile (1998).
176. Maclure Stuart y Davies Peter. Aprender a pensar. Pensar en aprender Editorial Gedisa, Barcelona, (1984).
177. Martínez M. La investigación cualitativa etnográfica en educación. Editorial Trillas, México, (1994)
178. Majaro, S. "Creatividad y marketing", Editorial. Díez de Santos, Madrid, (2002).
179. Majmutov. M. I. La enseñanza problémica Editorial, Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1983).

180. Malpica Jiménez M. C. El punto de vista pedagógico. En Arquelles A. Competencia laboral y educación basada en normas de competencias. Editorial Limusa, México, (1996).
181. Mañalich Suárez, Rosario Interdisciplinariedad y didáctica, en: Revista Educación, agosto Ciudad de La Habana, (1998).
182. Mañalich Suárez, Rosario y Marta Álvarez: Hacia una formación interdisciplinaria del profesorado en: curso prerreunión del Congreso Internacional Maestro 2000 Instituto Pedagógico, Latinoamericano y Caribeño, Ciudad de La Habana, (2000).
183. Mañalich Suárez, Rosario: La clase -taller: un punto de vista en la formación de profesores de Literatura, en: Revista Ciencias Pedagógicas, Ciudad de La Habana, (1990)
184. Marín, R. y De La Torre, S.: "Manual de la Creatividad" Editorial Vicens Vives, Barcelona, (1991).
185. Marín, R. La creatividad. Ediciones CEAC, Barcelona, (1984).
186. Marina. José Antonio. Elogio y refutaciones del ingenio Editorial Anagrama, Barcelona, (1992).
187. Martí, José. Ideario pedagógico. Editorial: Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1990).
188. Martínez Llantada, Marta " La creatividad en la Escuela". Pedagogía 90. Palacio de las Convenciones. Ciudad de La Habana, (1990).
189. _____ " Actividad Pedagógica y Creatividad". Pedagogía 93. Palacio de las Convenciones. Ciudad de La Habana, (1993).
190. _____ Calidad educacional, actividad pedagógica y creatividad, (material impreso) 160 p. Ciudad de La Habana, (1995)
191. _____ El trabajo creador: una necesidad de la escuela de hoy. Material mimeografiado. Ciudad de La Habana, (1992).
192. _____ La enseñanza problémica y el desarrollo de la creatividad. Material mimeografiado. Ciudad de La Habana, (1992).
193. _____ Educación y creatividad: algunas tendencias Revista Educación. No.95, Septiembre – Diciembre, pp. 11 – 17. Ciudad de La Habana, (1998).
194. Márquez Marrero Juan Lázaro. Sicología de la Educación.. Editorial Colección autores Serie Formación, Colombia, (2004).

195. Márquez Rodríguez C. Aleida. Monografía. Instituto Superior Pedagógico "Frank País García". Ciudad de La Habana, (2004).
196. Marx C. El Capital Tomos I y II Editorial Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, (1973).
197. Marx y Engels F. Manifiesto del Partido Comunista. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, (1973).
198. Maslow, A. La personalidad creadora. Editorial, Kairós, Barcelona, (1971).
199. _____ El Hombre autorrealizado. Editorial. Kairós, Barcelona, (2004).
200. Matrani A. Dalzier M. Y Suarez, De Pulga I. Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos. Editorial Deusto, Bilbao, (1992).
201. Matussek. Paul. La creatividad. Editorial Hede, Barcelona, (1984).
202. Mayer, R. Pensamiento, resolución de problemas y cognición. Editorial. Piados, Barcelona, (1986.)
203. Medina P. Ser Maestra, permanecer en la escuela. En: Rueda Beltrán M. La etnografía en educación panorama, prácticas y problemas. CISE-UNAM, México, (1994).
204. Mélik Alexandr Manatales de creación, Editorial Progreso, Ciudad de La Habana, (1987).
205. Mena, E: Autoevaluación y creatividad: Un reto para la pedagoga contemporánea. Tesis de maestría, Ciudad de La Habana, (2001).
206. Mena Isidora y Antonijevic Nadia. Creatividad. Una llave maestra. (video 20') Programa Cultura de la Innovación. Santiago de Chile (1995).
207. Menchén, F. Descubrir la creatividad: desaprender para volver a aprender. Editorial, Pirámide, Madrid, (1998).
208. Mendes de Campos, Luiz H.; Los métodos activos e la enseñanza, en el desarrollo del Potencial humano de Lafarga J. y Gómez del Campo J. Editorial Trillas, Méjico, (1991).
209. Merlín s. Ejercicios de improvisación. Instituto Mexicano de Seguro Social, México, (1989).
210. Mertens Leonard Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos. Edit. Cinterfor. (1996).
211. Messadié Gérald. Los grandes inventos de la humanidad Editorial Alianza, Madrid, (1995).
212. MINED, La creatividad en el proceso docente - educativo. Material. Ciudad

de La Habana, (1991).

213. Minujin, Alicia y G. Mirabel. ¿La creatividad se aprende? Revista Educación. No.73. Abril – Junio, pp. 97 – 103. Ciudad de La Habana, (1989).
214. Mitjáns Alberetina y M. Córdova, Estudio preliminar sobre la interrelación entre motivación, inteligencia, creatividad y personalidad en jóvenes estudiantes. Revista Cubana de Psicología, Vol. IX, No 3, Ciudad de La Habana, (1992).
215. Mitjáns Albertina y F González, La personalidad, su educación y desarrollo, Editorial, Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana,(1989).
216. _____ Creatividad, personalidad y educación, Editorial Pueblo y educación, Ciudad de La Habana, (1995).
217. _____ La escuela y el desarrollo de la personalidad. Revista Educación. No. 85. Mayo – Agosto. Ciudad de La Habana, (1995).
218. Modelo del Profesional de la Carrera de Lic. en Estudios Socioculturales. Pág. 5.Ministerio de Educación Superior Universidad de la Habana Especialidad en Estudios Socioculturales, Documento impreso. Ciudad de La Habana, (2000)
219. Monaga Moreno, Félix. Creatividad: apuntes para su desarrollo. En: La escuela en acción 10-45, 21-244, sep. - oct., Madrid, (1987).
220. Moreira A.- Aprendizaje significativo.- Fundamentación, teoría y estrategias facilitadoras. Edit. Univ. Federal do Rio Grande do sul. (1996).
221. Morin, Edgar: Introducción al pensamiento complejo, Editorial Gedisa, Barcelona, (1994.)
222. _____ Los siete saberes necesarios para la educación del futuro, Pág.2 Unesco (1999).
223. Moya Carlos. Límites de la sociología. Problemas de la teoría social contemporáneos. CIS, Madrid, (1993).
224. Mudrik A La Educación y la Enseñanza: una mirada al futuro, Editorial, Progreso, Moscú, (1991).
225. Muñiz, E: Currículo y evaluación cualitativa, en cuadernos de pedagogía No 205, Barcelona, (1992).
226. Notario de la Torre Ángel. Investigación científica en las IES. Editorial. Colección autores Serie Formación, Colombia, (2004).
227. Novales María. Psicología de la aptitud creadora. Buenos Aires,. Editorial Kapelusz, Argentina, (1993).
228. Olsen, E La escuela y la comunidad Editorial, UTHEA, México, (1960).

229. País Mirtha y otros. Intuición y creatividad. Rev. Comunicaciones en Desarrollo de la Creatividad. N 1 CICES-USACH. (1990).
230. Palos Rodríguez. José.: Educar para el futuro: temas transversales del currículo. Editorial. Desclée De Brouwer, Bilbao, (1998).
231. Paradise R. Etnografía: ¿Técnica o perspectiva epistemológica? En: Rueda Beltrán, M. La etnografía en Educación, Panorama, prácticas y problemas. Editorial CISE-UNAM, México, (1994).
232. Pérez Campos Gilberto. La Zona de desarrollo próximo y los problemas de fondo en el estudio del desarrollo humano desde una perspectiva cultural, en <http://www.jalisco.gob.mx/srias/educación/9gilpere.html>
233. Pérez, E: Bases Científicas de la evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en revistas Ciencias de la Educación, Vol. 1. Valencia, (1990).
234. Pérez G. Metodología de la investigación pedagógica y psicológica. 1ra. Parte. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1983)
235. Petrovsky. A. V. Psicología evolutiva y pedagógica. Editorial. Progreso, Moscú, (1980)
236. _____ Psicología Pedagógica y de las Edades, Editorial, Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, (1989).
237. Piaget, Jean: La epistemología de las relaciones interdisciplinarias, en: ponencias publicadas por la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, México, (1979)
238. Pique B. L'Evaluation participative de la formation: un outil du management. Lyon, Chronic Sociale. (1990)
239. Popa I. "La formación por competencias profesionales: una alternativa" Ponencia presentada en el III Encuentro sobre Formación Tecnológica de Europa y América Latina. Hotel Neptuno, del 4 al 8 de noviembre del 2002. Ciudad de la Habana, (2002).
240. Prince G. El mecanismo operativo de la Sinéctica en A Sabag (comp.) Creatividad. Antología vol. II. Editorial UNAM, México, (1989).
241. Raudsepp, E. Juegos creativos. Editorial Selector, México, (1989.)
242. Ravell, CM, Pulido de Briceño, Educación, creatividad y participación, Investigaciones educativas venezolanas 26-30, jul, Caracas, (1983.)
243. Ravitsky M. Metodología francesa: diseño de una acción de capacitación. Proyecto ETFP Conferencia magistral. III Encuentro sobre Formación Tecnológica de Europa y América Profesional, cuaderno de trabajo 5, Biblioteca Digital de la OE. (2002)

244. Rockwell E. Etnografía y conocimiento crítico de la escuela en América Latina en Perspectivas, (1991).
245. Robersthon A, Cultura y Comunidad. en rev: Cultura, UNESCO (1978.)
246. Rodríguez Mauro Estrada: Manual de creatividad. Los procesos psíquicos y el desarrollo. Editorial Trillas, México, (1990).
247. _____Creatividad en la Investigación científica. Editorial Trillas, México, (1991).
248. _____Mil ejercicios de creatividad.. Mc Graw Hill, México, (1984).
249. Rodríguez Mauro Estrada y Ketchum Martha. Creatividad en los juegos y juguetes. Editorial Pax., México, (1992).
250. Rogers C. Libertad y Creatividad en Educación en los 80, Editorial, Paidós, Barcelona, (1991.)
251. Romo, Manuela, Sobre el concepto de creatividad en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid en: Colección Pensamiento No. 1 Vol. 44. Madrid, (2002)
252. Rubinstein S. L. El ser y la conciencia. Editorial. Universitaria. Ciudad de La Habana, (1965).
253. Ruiz Calleja José M. Dirección y gestión educativa.. Editorial Colección autores Serie Formación, Colombia, (2004).
254. Ruiz Capilar, V. Un Taller para Experimentar con la Creatividad. En: La Escuela en Acción, Madrid, (1989).
255. Ruiz Socarrás, José Manuel. Los métodos de enseñanza en la Educación Superior. Revista Cubana de Educación Superior, Ciudad de La Habana, (1994).
256. Salvo Payssé M.T Estado de avance de la reforma educativa de la formación técnico profesional en Uruguay. Educación Técnico 37. España, (2001).
257. Sarabia, El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes, en: C. Coll, et al, Los contenidos en la Reforma (pp 133, 198). Editorial. Santillana Madrid, (1992).
258. Savater Fernando, El valor de Educar, Editorial Ariel, Barcelona, (1998).
259. Sefchovich. G y G. Waisburd. Hacia una pedagogía de la creatividad. Editorial Teruillas, México, (1985).
260. Sikova, J. "Manual de métodos creativos". Editorial Kapelusz, Buenos Aires, (1979).
261. Sirvent M Participación, Educación y Cultura en Educación y participación, Editorial Papirus, Brasil, (1986).
262. Sorin. M. Creatividad ¿ Cómo, por qué y para qué?. Editorial Labor, Barcelona, (1993).

263. Stenberg, R. La inteligencia humana. Vol 1 y 2 Barcelona. Editorial. Piados, Barcelona, (1982).
264. Stenberg R. y Lubart. T.: An invesment theory of creativity and its development. Human development Vol. 34 no.1, Ginebra, (1991).
265. Taylor C. Creativity progress and potential. Ed. McGraw- Hill Ohio.(1964).
266. Talizina, N. F.. Psicología de la enseñanza. Editorial Progreso, Moscú, (1988).
267. Taller Pedagogía Profesional. ISPETP, Ciudad de La Habana, (2002).
268. Tejada Fernández, J. Educación "en" y "para" la creatividad.. Editorial Humanitas, Barcelona, (1989).
269. Tomlinson, C. El aula diversificada: dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes.. Editorial Octaedro, Barcelona, (2001).
270. Torrance E. P. Educación y capacidad creativa. Edit: Marova, Madrid, (1997).
271. _____ La validez predictiva de los test de pensamiento creativo. En A Beaudot, La Creatividad. Editorial Narcea., Madrid, (1980).
272. _____ Orientación del talento creativo. Editorial Troquel, Buenos Aires, (2003).
273. Torrance E. P y Myers R. La enseñanza creativa. Editorial Santanilla, Madrid,, (1996).
274. Torres Santomé J. Prólogo a la edición española de Goetz y Le Comte. etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa.. Editorial Morata, Madrid, (1988).
275. Ulmann Gisela. Creatividad, Editorial Rialp, Madrid, (1972).
276. UNESCO Política para el cambio y el desarrollo de la educación superior. Documento policopiado, Paris, (1995).
277. UNESCO. Informe Final de la Conferencia mundial sobre necesidades educativas especiales. Acceso y calidad. Salamanca, junio. Editorial UNESCO/MEC, Madrid, (1995)
278. Valle León Isel Sobre competencias laborales. Se consulta en: mailtodocumentos@gestiopolis.com (Mc. Clelland David, 1973).(2004)
279. Vargas F. "La formación por competencias. Instrumento para incrementar la empleabilidad" Organización Internacional del Trabajo. CINTERFOR., Página Webb, 27 de septiembre del (2000).
280. Vargas, A. T. La promoción sociocultural y el protagonismo desde una dimensión educacional comunitaria. Tesis en opción de grado científico a Doctor en Ciencias Pedagógicas, Ciudad de La Habana, (1999).

281. Vasallo Norma y Lourdes Ibarra, Selección de Lecturas sobre Psicología Social y Comunitaria. (1999).
282. Verlee W. Aprender con todo el cerebro. Editorial Universal y Profesional, Barcelona, (1997).
283. Vigosty, S. L. "Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar". Infancia y aprendizaje. Ediciones Revolucionarias, Ciudad de La Habana, (1992)
284. _____. Imaginación y creación en la edad infantil. Edit. Pueblo y Educación. Pág.6. Ciudad de La Habana, (1987).
285. _____. La Imaginación y el arte en la infancia.. Editorial Fontamara, México, (1996)
286. Colectivo de autores. Pensamiento y lenguaje. Ediciones Revolucionarias, Ciudad de La Habana, (1966.)
287. _____. Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Editorial Científico teórico, Ciudad de La Habana, (1987).
288. _____. Obras Completas. No.5, Editorial Pueblo y Educación, Reimpresión, Ciudad de La Habana, (1989).
289. Vossio B.(2002) Certificación y normalización de competencias. Orígenes, conceptos y prácticas. Boletín CINTERFOR # 152,(versión digital). Disponible en Internet <http://www.cinterfor.org.uy/public>.
290. Watts. Alan. La sabiduría de la Inseguridad..Editoral Kairós, Barcelona, (1987).
291. Weisberg. W. Creatividad. El genio y otros mitos Editorial Labor, Barcelona, (1998).
292. Werthamer. Max. El pensamiento productivo. Editorial Piados, Barcelona, (1991).
293. Williams, Linda.. Aprender con Todo el Cerebro. Martínez Roca, Barcelona, (1986)
294. Woods, P. Critical Events in Teaching and Learning. London, Falmer Press. (1993).
295. Zazar C. La dinámica de los grupos de aprendizajes desde un enfoque operativo Editorial, Perfiles educativos, México, (1990).
296. Zapata. Rolando. Cultura Organización e Innovación. Rev. Comunicaciones en desarrollo de creatividad No. 1. 18 CICES-USACH, Mexico, (1994).

Anexo 1

Encuesta realizada a los profesores que imparten docencia en la carrera de Estudios Socioculturales:

Objetivo: Determinar las dificultades presentes en el proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra universidad, que limitan el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

En proceso de investigación que llevamos a cabo, en aras de desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, sus opiniones son de gran valor, es por ello que solicitamos su colaboración respondiendo con la mayor sinceridad las presente encuesta.

I- Sobre los fundamentos de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales responda:

1-¿Conoce usted cuáles son los modos de actuación que deben asumir los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales?

Si_____, No_____, Algunos_____

2- ¿Conoce cuáles son las esferas de actuación?

Si_____, No_____, Algunos_____

II- Sobre el componente laboral:

3- ¿Conoce las labores que realizan las Instituciones Socioculturales donde laboran los estudiantes de la carrera?

Si_____, No_____, Algunos_____

III-Sobre las dificultades que presentan los estudiantes asociadas al desarrollo de la creatividad:

4- Enumere las tres dificultades más significativas que a su juicio presentan los estudiantes de la carrera que limitan su desarrollo en el componente académico.

A_____

B_____

C_____

5- ¿Las dificultades enumeradas anteriormente limitan también el desarrollo de los estudiantes de la carrera en el componente laboral? En caso de ser otras enumere tres de ellas.

Si_____, No_____, Otras_____

A_____

B_____

C_____

6- ¿Las dificultades enumeradas anteriormente limitan también el desarrollo de los estudiantes de la carrera en el componente investigativo? En caso de ser otras enumere tres de ellas.

Si_____, No_____, Otras_____

A_____

B_____

C_____

IV-Sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje:

7-En la fase de preparación piensa usted como desarrollar la creatividad de sus estudiantes a través de sus clases.

Siempre_____, A veces_____, Nunca_____

8- Utiliza en sus clases técnicas participativas, de animación grupal juegos u otros métodos que propicien espacios de reflexión, debates e intercambios entre los estudiantes y usted.

Siempre_____, A veces_____, Nunca_____

9- Sus estudiantes manifiestan en la realización de las actividades docentes un desarrollo del aprendizaje creativo:

Si_____, No_____

10- Entrena usted, el pensamiento divergente en los estudiantes a través de sus clases,

Si_____, No_____

11- Cree usted que sus alumnos son creativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Poco_____ Creativos_____ Muy creativos_____

12- Logra usted satisfacer las necesidades educativas e intereses profesionales de sus alumnos desde el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Siempre_____, A veces_____, Nunca_____

V- Sobre las relaciones con los estudiantes.

13 ¿Cómo calificaría sus relaciones personales con los estudiantes?

Buenas_____Regulares_____Malas_____

14¿Cómo calificaría sus relaciones en el orden profesional con los estudiantes?

Buenas_____Regulares_____Malas_____

ANEXO 1.1

Análisis estadístico de los resultados de la encuesta realizada a los profesores que imparten docencia en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

1-¿Conoce usted cuáles son los modos de actuación que deben asumir los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales?

Si 100%

2- ¿Conoce cuáles son las esferas de actuación?

Si 32 % No 12 % Algunos 56,2%

3- ¿Conoce las labores que realizan las Instituciones Socioculturales donde laboran los estudiantes de la carrera?

Si 42 % No 28 % Algunos 28 %

4- Enumere las tres dificultades más significativas que a su juicio presentan los estudiantes de la carrera que limitan su desarrollo en el componente académico.

- Poca independencia.-----62 %
- No logran utilizar diversas vías de solución a un problema.-----24,2 %
- Poco desarrollo de la imaginación.-----30,6 %
- Dificultades en la expresión oral.-----40 %
- Dificultades en la expresión escrita.-----36,2 %

5- ¿Las dificultades enumeradas anteriormente limitan también el desarrollo de los estudiantes de la carrera en el componente laboral? En caso de ser otras enumere tres de ellas.

Si 86,2 % No 14 %

Otras: Pocos flexibles en los procesos de solución de los problemas.--13 %

Poca motivación por las actividades que realizan.-----12,3%

Se muestran poco empáticos.-----14,8 %

6- ¿Las dificultades enumeradas anteriormente limitan también el desarrollo de los estudiantes de la carrera en el componente investigativo? En caso de ser otras enumere tres de ellas.

Si 96,3 % No 0 % Otras 0%

7-En la fase de preparación piensa usted cómo desarrollar la creatividad de sus estudiantes a través de sus clases.

Siempre 0 % A veces 15 % Nunca 40,3 %

8- Utiliza en sus clases técnicas participativas, de animación grupal juegos u otros métodos que propicien espacios de reflexión, debates e intercambios entre los estudiantes y usted.

Siempre 6,8 % A veces 8,3 % , Nunca 45,2%

9- Sus estudiantes manifiestan en la realización de las actividades docentes un desarrollo del aprendizaje creativo:

Si 10,2 % No 69 %

10- Entrena usted el pensamiento divergente en los estudiantes a través de sus clases,

Si 32,8 % No 46,3 %

11- Cree usted que sus alumnos son creativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Poco 58,2 % Creativos 32 % Muy creativos 0 %

12- Logra usted satisfacer las necesidades educativas e intereses profesionales de sus alumnos desde el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Siempre 0 % A veces 78,8 % Nunca 0 %

13 ¿Cómo calificaría sus relaciones personales con los estudiantes?

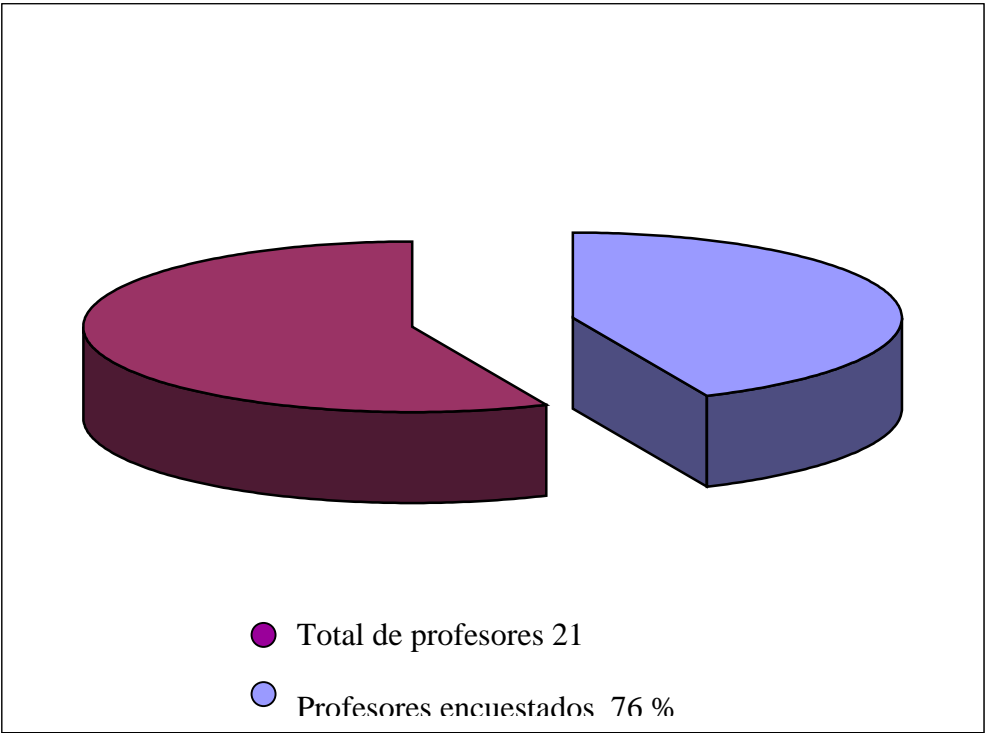
Buenas 58,3 % Regulares 10,2 % Malas 0 %

14¿Cómo calificaría sus relaciones en el orden profesional con los estudiantes?

Buenas 65,2 % Regulares 10,2 % Malas 0 %

ANEXO 1.2

Relación de profesores encuestados.



ANEXO: 2

Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

Objetivo: Determinar las dificultades más significativas que limitan en el proceso de formación profesional el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

La presente encuesta tiene el propósito de conocer las mayores dificultades que limitan su desarrollo en el proceso de formación profesional. Usted puede contribuir a perfeccionarlo colaborando de manera honesta con sus respuestas.

I -Sobre la formación profesional.

1- ¿Conoce las esferas de actuación donde puede desempeñar su labor profesional?

Si_____, No_____

2- ¿Sabe cuáles son los modos de actuación que debe asumir como profesional de los Estudios Socioculturales?

Si_____, No_____

II- Acerca de su desarrollo en el proceso docente educativo:

3- Marque con una X cuatro de las principales dificultades que presenta para realizar las actividades en la dimensión académica, laboral e investigativa.

___ Soy poco independiente en la realización de las actividades.

___ Estoy poco motivado (a) por las actividades docentes que se realizan.

___ Mi expresión oral puede mejorar.

___ Soy poco original.

___ Presento algunas dificultades en la expresión escrita.

___ Tengo poco desarrollo de la imaginación.

___ Presento dificultades con la fluidez figurativa.

___ Generalmente no encuentro diversas vías para solucionar una actividad o un problema.

___ Realizamos las actividades docentes sin que exista un clima creativo favorable para nuestro desarrollo.

___ Otras. (especificar en que dimensión del proceso docente educativo se presentan)

4- ¿Ha experimentado la utilización de diferentes métodos o vías en la solución de un problema determinado?

Si____, No____

5- Los conocimientos y habilidades que adquiere en la dimensión académica del proceso docente educativo, le sirven para dar solución a las actividades que realiza en la dimensión laboral e investigativa?

Siempre____, A veces _____, Nunca ____

6- En las clases predomina el trabajo:

En equipos____, Frontal____

III- Sobre sus motivaciones:

7- Recibe con interés y agrado la forma en que realizan las actividades en la dimensión académica del proceso docente educativo.

Si____, No__.

8-Recibe con interés y agrado la forma en que realizan las actividades en la dimensión laboral del proceso docente educativo.

Si____, No__.

9- ¿Las clases que recibe le parecen flexibles?

Si____, No____

10- Cree que desarrollando la creatividad puede lograr un desempeño más eficiente en lo académico, laboral e investigativo.

Si____, No__.

11- Se considera un estudiante creativo.

Si____, No__.

12- En qué nivel ubicaría su desarrollo creativo.

Alto____, Medio _____, Bajo____, Ninguno____

ANEXO 2.1

Análisis estadístico de los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

1-¿Conoce las esferas de actuación donde puede desempeñar su labor profesional?

Si 21 % No 49,2 %

2- ¿Sabe cuáles son los modos de actuación que debe asumir como profesional de los Estudios Socioculturales?

Si 46 % No 51 %

3- Marque con una X cuatro de las principales dificultades que presenta para realizar las actividades en la dimensión académica, laboral e investigativa.

46 % __ Soy poco independiente en la realización de las actividades.

22 % __ Estoy poco motivado (a) por las actividades docentes que se realizan.

23,6 % __ Mi expresión oral puede mejorar.

35,2 % __ Soy poco original.

22,3 % __ Presento algunas dificultades en la expresión escrita.

36 % __ Tengo poco desarrollo de la imaginación.

71 % __ Presento dificultades con la fluidez figurativa.

48,3 % __ Generalmente no encuentro diversas vías para solucionar una actividad o un problema.

52 % __ Realizamos las actividades docentes sin que exista un clima creativo favorable para nuestro desarrollo.

8,2 % __ (Otras).

Hacen poco uso de la experiencia en la solución de nuevas tareas.

Dificultades para interpretar lo leído.

4-¿Ha experimentado la utilización de diferentes métodos o vías en la solución de un problema determinado?

Si 10,3 % No 88 %

5- Los conocimientos y habilidades que adquiere en la dimensión académica del proceso docente educativo, le sirven para dar solución a las actividades que realiza en la dimensión aboral e investigativa?

Siempre 32 % A veces 35,6 % Nunca 6,2 %

6- En las clases predomina el trabajo:

En equipos 40,2 % Frontal 53 %

7- Recibe con interés y agrado la forma en que realizan las actividades en la dimensión académica del proceso docente educativo.

Si 42,3 % No 38 %

8-Recibe con interés y agrado la forma en que realizan las actividades en la dimensión laboral del proceso docente educativo.

Si 24 % No 46,2 %

9- ¿Las clases que recibe le parecen flexibles?

Si 27,9 % No 23,6 %

10- Cree que desarrollando la creatividad puede lograr un desempeño más eficiente en lo académico, laboral e investigativo.

Si 86 % No 10,5 %

11- Se considera un estudiante creativo.

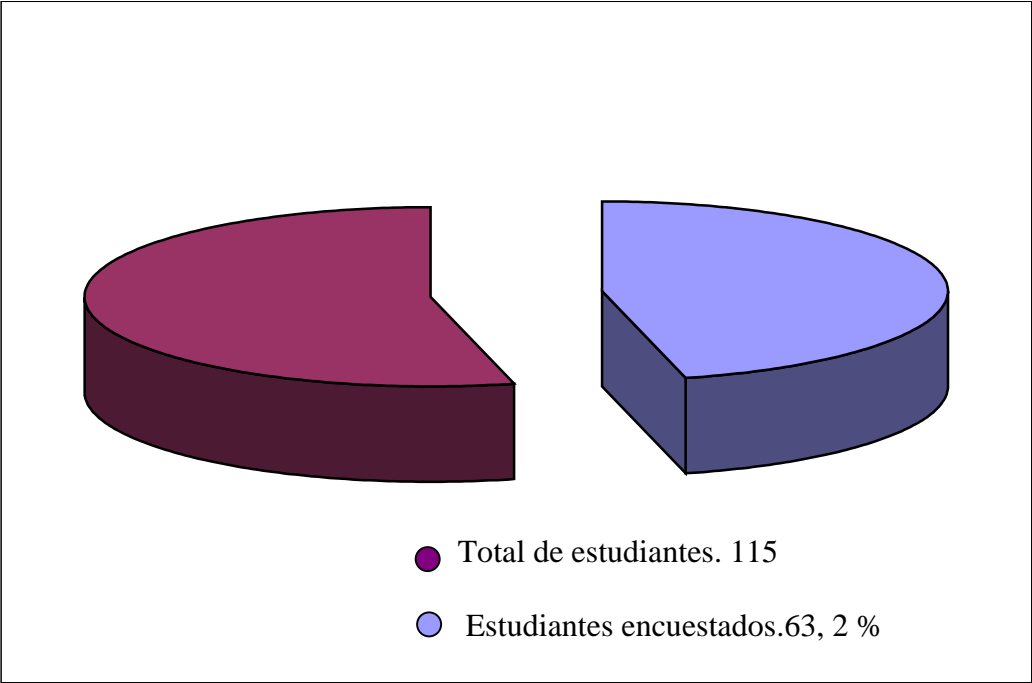
Si 21 % No 68,6 %

12- En qué nivel ubicaría su desarrollo creativo.

Alto 10,1 % Medio 42,6 % Bajo 37,1 % Ninguno 0 %

ANEXO 2.2

Relación de estudiantes encuestados.



ANEXO 3

Guía de la entrevista grupal a dirigentes de la Universidad.

Objetivo: Determinar las principales dificultades que presenta el proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad, que limitan el desarrollo de la creatividad en función de la integración de los modos de actuación.

- 1- ¿Qué cualidades profesionales cree usted que sean necesarias desarrollar en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales para enfrentar con éxito los problemas de la profesión?
- 2- ¿Conoce las causas de las dificultades que presentan los estudiantes en el desarrollo de sus actividades académicas, laboral e investigativas?
- 3- ¿Cree usted que entre las competencias que deben adquirir los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales para el desempeño de su labor, sean esenciales las competencias creativas?
- 4- ¿Cómo pudieran los profesores, desde el currículo, contribuir al desarrollo de las competencias creativas en los estudiantes?
- 5- ¿Conoce si se ha diseñado alguna estrategia curricular o extracurricular dirigida al desarrollo de las competencias creativas en estos estudiantes?

ANEXO 4

Guía de la entrevista grupal a Tutores y Directores de Instituciones Socioculturales donde laboran los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad.

Objetivo: Determinar los elementos y rasgos de la creatividad así como las actividades más importantes que pueden contribuir al desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad.

- 1- ¿Cuáles son los modos de actuación del egresado de la carrera de Estudios Socioculturales?.
- 2- ¿Cuáles son las esferas de acción donde puede desempeñar sus funciones este profesional?
- 3- ¿Cuáles son las mayores dificultades que manifiestan los estudiantes en el desarrollo de las actividades que realizan en la Institución? ¿Conoce las causas? Explicar las causas.
- 4- ¿Cree usted que los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales requieren del desarrollo de la creatividad para poder desempeñar su labor? ¿Por qué?.
- 5- ¿Qué rasgos de la creatividad cree usted que necesiten desarrollar estos estudiantes para asumir una conducta creativa?
- 6- ¿Qué actividades pudieran realizar los estudiantes en la Institución para contribuir al desarrollo de una competencia creativa?

ANEXO 5

Guía de observación de clases.

Objetivo: Determinar las principales dificultades que presenta el proceso de formación profesional en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad que limitan el desarrollo de la creatividad, en la dimensión académica del proceso docente educativo.

Se observaron clases de diferentes asignaturas con la presente guía de observación:

I- Datos generales:	Fecha
Asignatura	Hora
Objetivo/s, tema, habilidad/es	

I- Primer momento:

a) Si se motivan los estudiantes desde el inicio de la clase. Describir las acciones que se realizan.

II- Segundo momento:

- b) Si se observa dominio de los contenidos que expone el profesor.
- c) Si los estudiantes son orientados adecuadamente. ¿Cómo?
- d) Si se trabaja en grupo o frontal.
- e) Si se utilizan técnicas participativas, juegos u otros métodos que propicien la interacción entre los miembros del grupo y que estimulen el desarrollo del pensamiento divergente. ¿Cuáles?
- f) Búsqueda de nuevas vías de solución ante un obstáculo. ¿Cuáles?
- g) ¿Se relacionan los contenidos tratados con ejemplos concretos de la profesión?
- h) Si las actividades que realizan los estudiantes se desarrollan en un clima creativo.
- i) Observar si se facilita el desarrollo de los siguientes rasgos de la creatividad.
 - Imaginación
 - Originalidad.
 - Fluidez.
 - Flexibilidad.
 - Independencia.

- j) Seguridad mostrada por los estudiantes en la realización de las actividades durante la clase.

III- Tercer momento:

- k) ¿Cómo el profesor evalúa la actividad? (autoevaluación, coevaluación heteroevaluación).

IV- Otros aspectos a observar:

- l) Si el profesor promueve la libertad de acción, es flexible y logra una comunicación real con los estudiantes.
- m) Si el profesor es consecuente con los intereses de los estudiantes.

ANEXO 5.1

Análisis estadístico de los resultados de las observaciones realizadas a clases.

- a. No se motivan los estudiantes en el 24 % de las clases observadas.
- b. En el 98, 6 % de las clases se observa dominio de los contenidos que expone el profesor.
- c. En el 92% de las clases los estudiantes son orientados adecuadamente.
- d. En el 52 % de las clases se trabaja frontal.
- e. En el 34 % de las clases no se utilizan técnicas participativas, juegos u otros métodos que propicien la interacción entre los miembros del grupo y que estimulen el desarrollo del pensamiento divergente.
- f. En el 25 % de las clases no se observa una labor dirigida a la búsqueda de nuevas vías de solución ante un obstáculo.
- g. En el 22,4 % de las clases no se relacionan los contenidos tratados con ejemplos concretos de la profesión.
- h. Se observó que el 44,3 % de las clases carecen de un clima creativo.
- i. En el 28,7 de las clases observadas no se estimula el desarrollo de la imaginación.
 - En el 45, 4 % de las clases no se facilita el desarrollo de la originalidad.
 - En el 36,2 % de las clases no se realizan actividades que propicien el desarrollo de la fluidez.
 - El 48,4 % de las clases son poco flexibles.
 - En el 43,6 % de las clases no se realizan actividades que permitan el desarrollo de la independencia.
- j. En el 42,1 % de las clases los estudiantes se muestran inseguros al realizar las actividades durante la clase.
- k. En el 30,6 % de las clases observadas el profesor (a) no propicia la autoevaluación y la coevaluación.
- l. En el 27,7 % de las clases el profesor promueve la libertad de acción, es flexible y logra una comunicación real con los estudiantes.
- m. En el 96,3 % de las clases el profesor responde a los intereses de los estudiantes.

ANEXO: 6

Guía de observación a las actividades del componente laboral.

Objetivo: Determinar las principales dificultades que presenta el proceso de formación profesional en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad que limitan el desarrollo de la creatividad, en la dimensión laboral del proceso docente educativo.

- 1- Si los tutores muestran dominio de los objetivos que deben alcanzar los estudiantes en el componente laboral y en las actividades a realizar para tal propósito.
- 2- Estrategias previstas por los estudiantes para resolver las tareas orientadas y cumplir con los objetivos propuestos en la práctica laboral.
- 3- Algoritmo de trabajo aplicado para la realización de la tarea orientada.
- 4- Si las actividades se desarrollan con normatividad excesiva, con excesivo control y autoritarismo, si son rígidas, o si son estimulantes, despiertan motivaciones, necesidades e iniciativas, sobre la base de un ambiente creativo, alegre, abierto y dinámico.
- 5- Problemas socioculturales detectados a través de las actividades del componente laboral.

ANEXO 6.1

Análisis estadístico de los resultados de las observaciones realizadas a las actividades del componente laboral.

- 1- De 22 tutores observados 19 muestran dominio de los objetivos que deben alcanzar los estudiantes en el componente laboral y en las actividades a realizar para tal propósito lo que representa el 86%.
- 2- De 45 estrategias presentadas por los estudiantes para resolver las tareas orientadas y cumplir con los objetivos propuestos en la práctica laboral, 22 son poco novedosas y originales lo que representa el 48,8 %.
- 3- En el 100 % de las actividades se orienta un algoritmo de trabajo que permite la realización de las mismas
- 4- 15 de las actividades observadas se desarrollan en un clima creativo, lo que representa el 53,5 %.
- 5- El 25,9 % de los estudiantes no logran detectar problemas socioculturales en los dos primeros meses, a través de las actividades del componente laboral.

ANEXO: 7

Guía de observación a los colectivos de años.

Objetivo: Precisar si se analizan en los colectivos de año, las principales dificultades que presenta el proceso de formación profesional en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, asociadas a la ausencia de un proceso de formación de las competencias creativas.

- a) Observar si se analizan las principales dificultades que manifiestan los estudiantes en el componente académico, laboral e investigativo.
- b) Si se identifican las causas de dichas dificultades.
- c) Si los estudiantes han sido diagnosticados.
- d) Si se trazan estrategias dirigidas a erradicar las dificultades. ¿Cuáles?
- e) Si los estudiantes son protagonistas en las actividades de carácter científico y cultural que se desarrollan en la Universidad.
- f) ¿Cuáles son los temas más importantes que se discuten en los colectivos?

ANEXO 8

Guía de observación a los colectivos de disciplina.

Objetivo: Determinar si se analizan, desde la relación interdisciplinar, las principales dificultades que presenta el proceso de formación profesional en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad en relación con el desarrollo de la creatividad en función del logro de las competencias creativas.

- 1- ¿Se analizan las deficiencias que presentan los estudiantes en el componente académico, laboral e investigativo ? ¿Cuáles?
- 2- ¿Se identifican las causas de las dificultades?
- 3- Si se relacionan las dificultades que presentan los estudiantes con los métodos utilizados por los profesores en a práctica educativa
- 4- Si se evidencia la necesidad del desarrollo de capacidades creativas en los estudiantes para enfrentar las exigencias que imponen las actividades que desarrollan.
- 5- Si se proyecta el trabajo metodológico a analizar la influencia de los componentes didácticos del proceso docente educativo, en el fomento de un clima creativo que propicie el desarrollo de la creatividad.
- 6- Si se trazan estrategias para solucionar las dificultades que presentan los estudiantes a partir de la interdisciplinariedad.
- 7- Si se trazan estrategias para lograr el aprendizaje significativo y desarrollador.

ANEXO 9

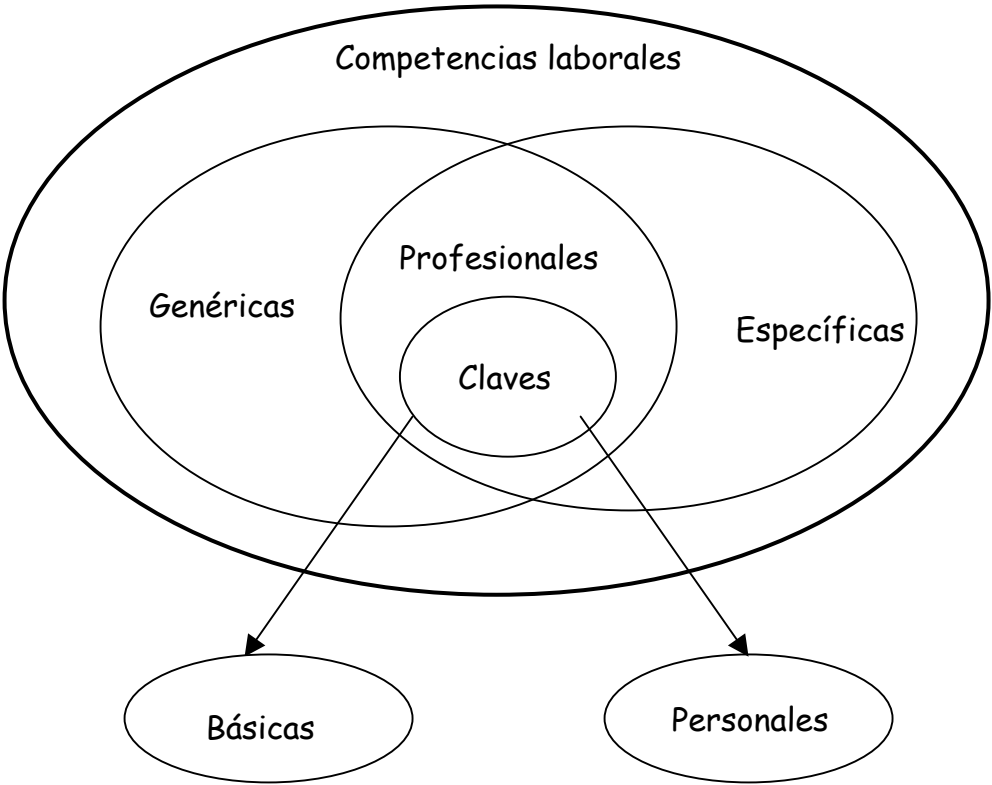
Guía de observación al colectivo de carrera.

Objetivo: Precisar si se analizan en los colectivos de carrera, las principales dificultades que presenta el proceso de formación profesional en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, asociadas a la ausencia de un proceso de formación de las competencias creativas.

- 1- Si se analizan y relacionan las dificultades que presentan los estudiantes en el componente académico, laboral e investigativo.
- 2- Si se analiza la necesidad de diseñar las actividades que realizan los estudiantes en el componente laboral, considerando la relación entre los objetivos propuestos, las necesidades e intereses de las instituciones socioculturales y la de los estudiantes. ¿Qué análisis se hacen?
- 3- Si se identifican como causa de los problemas académicos, las limitaciones creativas que presentan los estudiantes
- 4- ¿Se proponen estrategias desde el propio currículo para erradicar las deficiencias?. ¿Cuáles?
- 5- ¿Se proponen estrategias desde la dimensión extracurricular para erradicar las deficiencias. ¿Cuáles?

ANEXO 10

Esquema que representa la clasificación de las competencias según el autor.



ANEXO 11

Guía para el diagnóstico de las competencias creativas en las esferas de actuación.

Objetivo: Determinar las competencias creativas que deben poseer los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, considerando los modos de actuación, el objeto y problemas de la profesión.

Estimado Tutor:

La presente guía tiene el propósito de determinar las competencias creativas necesarias a desarrollar por los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales para poder desempeñar su labor profesional en las diferentes esferas de actuación. Solicitamos su colaboración, comentando acerca de los temas que se recogen en ella.

Institución:_____

Años de experiencia en la labor que realiza_____

Cargo que ocupa._____

1. Labores más importantes que realiza la Institución sociocultural para la comunidad.
2. Periodicidad con que se realizan las actividades.
3. ¿Cuáles son los requisitos que debe reunir un profesional para laborar en esta institución?
4. ¿Qué áreas del conocimiento debe dominar para enfrentar con eficiencia las labores que realizan?
5. Determinar las habilidades y capacidades requeridas.
6. Valores y aptitudes para ser más eficientes en el desempeño profesional.
7. Estilos de trabajo predominantes.
8. Reglas establecidas en la Institución.
9. Nivel de relaciones con la comunidad.

ANEXO 12

Estrategia metodológica para implementar el modelo del Proceso de Formación de las Competencias Creativas.

Objetivo general: Implementar en la práctica curricular y extracurricular del proceso de formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, el modelo del proceso de formación de las competencias creativas a través de acciones creativas concretas relacionadas con los modos de actuación, teniendo en cuenta las etapas de su desarrollo.

Estrategias específicas:

III-El proceso de formación de las competencias creativas como eje transversal del currículo a través de la disciplina principal integradora.

IV- El Taller de creatividad.

V- La capacitación al colectivo pedagógico.

Objetivos Generales de las estrategias específicas:

I- El proceso de formación de las competencias creativas como eje transversal del currículo a través de la disciplina principal integradora.

Objetivo: Determinar un sistema de acciones dirigidas al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en el Proceso de formación de las competencias creativas, para asumir con éxito las acciones creativas, a través de las disciplinas y asignaturas del currículo de la carrera según las etapas de proceso.

II-El Taller de creatividad.

Objetivo: Determinar un sistema de acciones creativas en la dimensión extracurricular dirigidas al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en el proceso de formación de las competencias creativas, para asumir con éxito las acciones creativas a través del Taller de creatividad.

III- La capacitación al colectivo pedagógico.

Objetivo: Preparar al colectivo pedagógico para fomentar un clima pedagógico creativo en el proceso de formación profesional de los estudiantes, a través del desarrollo del Proceso de formación de las competencias creativas.

Acciones por cada una de las estrategias específicas y acciones creativas:

Estrategias Específicas	Acciones	Operaciones		Etapas	Acciones creativas	Operaciones
I- El eje transversal de la formación de las competencias creativas como eje transversal del currículo a través de la disciplina principal integradora.	1- Lograr la Interdisciplinariedad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar los objetivos y contenidos de las disciplinas de la carrera y su manifestación en cada asignatura. ▪ Integrar los conocimientos, habilidades y valores de las asignaturas que se trabajan en cada semestre del año académico, (nodos del conocimiento). 		1ra Etapa	1- Caracterizar las Instituciones Socioculturales del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participar en diversas actividades con la comunidad para conocer sus costumbres, modos de vida y reglas de convivencia ▪ Interpretar las problemáticas socioculturales que se dan en las Instituciones socioculturales. ○ Reconocer los elementos y rasgos de la creatividad que requieren desarrollar en función de las acciones creativas
	2- Flexibilizar el sistema de componentes didácticos en función del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar sistemáticamente en el colectivo de disciplina, el diseño del sistema de componentes didácticos en cada una de las asignaturas del año académico. 		2da Etapa	3- Detectar problemas socioculturales en	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los problemas

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propiciar desde cada asignaturas, el desarrollo de las habilidades, capacidades y valores necesarios para el logro de las competencias creativas. ▪ Crear un ambiente de seguridad psicológica que propicie el desarrollo del pensamiento creativo y la imaginación del estudiantes sin limitaciones. ▪ Planificar en equipo junto a los directivos de las instituciones socioculturales, las acciones creativas que incorporan a los estudiantes a las actividades que realizan en la disciplina principal integradora, 		<p>las comunidades detectados a partir de las Instituciones socioculturales.</p> <p>4- Investigar problemas socioculturales.</p>	<p>actividades de animación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar los problemas detectados. • Determinar varias propuestas de solución a los problemas. • Fundamentar las propuestas • Desarrollar los elementos y rasgos de la creatividad en función de las acciones creativas • Capacitar al equipo de trabajo para lograr acciones pertinentes, eficientes y eficaces. • Gestionar proyectos de desarrollo sociocultural creativo y pertinentes.. • Enriquecer los proyectos educativos de las brigadas con las acciones concebidas en la
	<p>2- Fomentar un clima pedagógico creativo.</p> <p>4- Gestionar las actividades del componente laboral del equipo.</p>				

		<p>considerando sus intereses el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad intervienen en el proceso de formación de las competencias creativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluar el desarrollo del proceso considerando el criterio de los tutores de las Instituciones socioculturales ▪ Potenciar el sistema de estímulos a los estudiantes, partir de la socialización de las soluciones más creativas 		<p>3- Realizar un especializado de intervención social comunitaria para, en con y desde la comunidad.</p>	<p>Estrategia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar los elementos rasgos de la creatividad. • Originar espacios permanentes para la apreciación del arte. • Enriquecer los proyectos educativos de las brigadas con las acciones concebidas en la estrategia. • Determinar métodos y técnicas de participación y animación para lograr la incorporación y la cohesión de todos los integrantes de las comunidades en los proyectos. • Propiciar espacios para la educación por el arte.
			3ra Etapa	5- Gestionar actividades relacionadas con la	

					educación por el arte	educación por el arte. <ul style="list-style-type: none">• Integrar de manera creativa, proyectos comunitarios existentes, con la participación de todos los implicados.• Realizar el Trabajo de Diploma.• Defender el Trabajo de Diploma, demostrando un desarrollo pleno de los elementos y rasgos de la creatividad.
II- El Taller de Creatividad.	1- Planificar en los colectivos de años las acciones a realizar para el desarrollo coherente del taller de creatividad.	<ul style="list-style-type: none">▪ Quienes coordinan el taller.▪ Quienes dirigen las actividades que se realizan en el taller.▪ Programas de los talleres▪ Horarios, frecuencias, asistencia de los estudiantes		1ra Etapa	1-. Determinar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar. 2-Asociadas a la caracterización de las Instituciones	<ul style="list-style-type: none">• Realizar actividades creativas que propicien la realización de autoevaluaciones, para autodiagnosticar las dificultades que presentan (los estudiantes) asociadas a la creatividad.• Desarrollar los elementos y rasgos de la creatividad

		<p>locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los contenidos de las asignaturas de cada semestre para relacionar los elementos y rasgos de la creatividad que deben ser ejercitados a través de las actividades del taller. • Analizar y debatir los programas de los talleres. • Analizar y debatir el sistema de evaluación, en relación con el desarrollo de las competencias creativas. 			<p>socioculturales.</p> <p>la creatividad. en función de las acciones creativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar técnicas novedosas creativas para caracterizar las Instituciones socioculturales donde laboran (técnicas de participación, animación grupal, juegos.) • Realizar actividades de interpretación de situaciones y problemas socioculturales.
	<p>2- Analizar sistemáticamente en los colectivos de las disciplinas las actividades a realizar en los talleres de cada semestre.</p> <p>3- Vincular a los tutores de las Instituciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Involucrar a los tutores en la gestión de las 	2da Etapa	<p>3-Asociadas a las actividades de detección de problemas socioculturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de promoción y animación sociocultural y turística. • Realizar actividades de producción artístico- literaria.

	socioculturales y educativas del territorio.	actividades de los talleres. <ul style="list-style-type: none">• Utilizar locales y personal de las instituciones socioculturales y educativas en el desarrollo de actividades.			e intervención sociocultural comunitaria a partir de la creatividad y el arte así como de las actividades de promoción y animación sociocultural	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar técnicas novedosas y creativas en la apreciación de obras de arte.• Creación de espacios para la apreciación del arte.• Crear grupos de investigación diversos temas asociados con la cultura y el turismo.<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar los elementos y rasgos de la creatividad. en función de las acciones creativas
			3ra Etapa	3- Asociadas a educación por el arte y la labor turística.		<ul style="list-style-type: none">• Realizar actividades de educación por el arte.• Realizar actividades asociadas a animación turística.• Consolidar el desarrollo de elementos y rasgos de la creatividad

III- La capacitación al colectivo pedagógico.	1- Impartir el programa de capacitación al colectivo pedagógico.					
---	--	--	--	--	--	--

Evaluación de la estrategia:

I- Considerando que el fin del proceso es la formación de competencias creativas, la evaluación de la estrategia se realizará en las estrategias específicas a través de la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación, considerando el cumplimiento en la práctica de los indicadores de las acciones creativas precisados para cada una de las etapas de desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

1ra Etapa:

- Calidad de las técnicas diseñadas para la caracterización de las Instituciones Socioculturales.

2da Etapa:

- Utilidad de la información procesada.
- Fundamentación de las propuestas.
- Variedad en las propuestas de solución a los problemas detectados.
- Cantidad de miembros de la comunidad que se involucran en los proyectos de intervención social comunitaria.
- Pertinencia de los proyectos de desarrollo sociocultural.
- Cantidad de proyectos comunitarios integrados.
- Nivel de satisfacción de los miembros de las comunidades o Instituciones socioculturales, con las actividades de apreciación y producción artística y con las acciones de promoción y animación sociocultural.
- Nivel de satisfacción de los estudiantes por las clases que reciben de los egresados.
- Nivel de satisfacción con los proyectos educativos de las brigadas.
- Calidad de los resultados de las acciones creativas.
- Satisfacción de los clientes con las acciones socioculturales asociadas al turismo.

3ra Etapa:

- Utilidad de los resultados de las investigaciones socioculturales.
- Defender con éxito el Trabajo de Diploma.

- Dominio de las competencias creativas en la práctica profesional.

II- Las evaluaciones se realizan a través de pruebas situacionales, las cuales incluyen a todas aquellas técnicas y ejercicios que permiten simular total o parcialmente una situación en la que los estudiantes tienen que poner de manifiesto los conocimientos, las habilidades, capacidades, valores y aptitudes que exige el desempeño eficaz de una actividad laboral concreta. (juegos profesionales o de roles, técnicas participativa y de animación grupal, discusiones y debates en grupo.)

ANEXO 13

Encuesta al colectivo pedagógico para estructurar la estrategia metodológica.

Objetivo: Determinar la estructura de la estrategia metodológica del proceso de formación de las competencias creativas según las opiniones del colectivo pedagógico de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad.

Estimado profesor:

La presente encuesta tiene el objetivo de recoger sus criterios en relación a la manera en que pudiéramos entre todos implementar en la práctica educativa, el modelo del proceso de formación de las competencias creativas para perfeccionar el proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales y hacerlo mas pertinente. Siendo sinceros, podrán contribuir a la transformación cualitativa de nuestros estudiantes a través de un proceso de formación profesional más pertinente.

Marque con una X los items que mejor reflejen su percepción al respecto.

Años de experiencia como docente_____

Años de experiencia como profesor en la carrera._____

Cargo que ocupa._____

1-En su criterio, la estrategia para implementar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la carrera deberá abarcar:

1. la dimensión curricular____ la dimensión extracurricular____ Ambas dimensiones____

2. un semestre ____ un curso escolar ____, más de un curso____, toda la carrera____

2-Fomentar un **clima pedagógico creativo** constituye un elemento de la estrategia para el desarrollo de la creatividad. Marque con una (X) la casilla que le corresponda al

grado de importancia que usted le atribuye a este elemento. La escala es ascendente, lo que indica que el 0 significa que no le concede absolutamente ningún valor, el 5 que le concede la mayor importancia.

0	1	2	3	4	5

3- La estrategia metodológica puede implementar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas a través de

a) el currículo____, un taller de creatividad____, proyectos educativos____,

b) actividades planificadas____, actividades oportunamente improvisadas____

c) asignaturas de arte____, una asignatura específica____, todas las asignaturas____
(marque en el inciso c, solo un ítem)

d) Otras _____ vías

_____.

_____.

4-El desarrollo de la creatividad depende de:

a) los métodos____, los medios de enseñanza____, las actividades____, el clima creativo____

5 – Los estudiantes desarrollan la creatividad:

a) por sí solos____, con la ayuda de otra persona____, solos y con la ayuda de otros____

b) en las actividades académicas____, en las actividades laborales____,

en actividades investigativas____, en actividades ajenas a la carrera____

6- Para incidir en el proceso de formación de las competencias creativas prefiere :

_____ Trabajar en grupo.

_____ Trabajar con los estudiantes independientemente.

_____ Trabajar en grupo y atender las particularidades de los estudiantes.

7-- Marque con una (X) la casilla que le corresponda al grado de conocimiento que usted posee acerca del proceso de formación de las competencias creativas, valorándolo en la escala de 0 a 10. La escala es ascendente, lo que indica que el 0 significa que no posee absolutamente ningún conocimiento acerca del tema y el 10, que posee pleno dominio del mismo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8- Para implementar en la práctica educativa el proceso de formación de la competencias creativas necesita de una previa preparación.

a) Si_____, No_____

9- ¿Sugiere otras vías para implementar en la práctica el modelo del proceso de formación de la competencias creativas para los estudiantes de la Carrera? ¿Cuáles?

ANEXO 13.1

Análisis estadístico de la encuesta al colectivo pedagógico para estructurar la estrategia metodológica.

1- En su criterio, la estrategia para implementar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la Carrera deberá abarcar:

- a)- la dimensión curricular 52 %, la dimensión extracurricular 66,4 %, ambas dimensiones 65 %
- b)- un semestre 0 %, un curso escolar 10,6 %, más de un curso 23, 9 %, toda la carrera 70%

2-Fomentar un **clima pedagógico creativo** constituye un elemento de la estrategia para el desarrollo de la creatividad. Marque con una (X) la casilla que le corresponda al grado de importancia que usted le atribuye a este elemento. La escala es ascendente, lo que indica que el 0 significa que no le concede absolutamente ningún valor, el 5 que le concede la mayor importancia.

0	1	2	3	4	5
0 %	0 %	0,5 %	19,2 %	23,4 %	56,9 %

3- La estrategia metodológica puede implementar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas a través de

- a)-el currículo 68,9 % un taller de creatividad 49,5 %, proyectos educativos 28,4 %
- b)-actividades planificadas 86,8 %, actividades oportunamente improvisadas 0,9 %

c)- asignaturas de arte 45,5 %, una asignatura específicas 0 %, todas las asignaturas 80 %

(**marque en el inciso c, solo un ítem**)

d)-Otras vías: A través de la interdisciplinariedad 80 %

4-El desarrollo de la creatividad depende de :

a) los métodos 56,7 %, los medios de enseñanza 23,8 %, las actividades 83 %, el clima creativo 92 %

5 – Los estudiantes desarrollan la creatividad:

a) por sí solos 10,2 %, con la ayuda de otra persona 80 %, solos y con la ayuda de otros 56,7 %

b) en las actividades académicas 68,8 %, en las actividades laborales 56,7 %

c) en actividades investigativas 66.8 %, en actividades ajenas a la carrera 23,3 %

7- Para incidir en el proceso de formación de las competencias creativas prefiere :

Trabajar en grupo 56 %

Trabajar con los estudiantes independientemente 27,6 %

Trabajar en grupo y atender las particularidades de los estudiantes 77 % .

7- Marque con una (X) la casilla que le corresponda al grado de conocimiento que usted posee acerca del proceso de formación de las competencias creativas, valorándolo en la escala de 0 a 10. La escala es ascendente, lo que indica que el 0 significa que no posee absolutamente ningún conocimiento acerca del tema y el 10, que posee pleno dominio del mismo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0 %	0 %	28,5 %	10 %	22,6 %	12 %	11,2 %	13 %	0 %	10 %	0 %

8- Para implementar en la práctica educativa el proceso de formación de las competencias creativas necesita de una previa preparación.

a) Si 52 %, No 20,2 %

9- ¿Sugiere otras vías para implementar en la práctica el modelo del proceso de formación de la competencias creativas para los estudiantes de la carrera.? 0 %

¿Cuáles? 0

ANEXO 14

Entrevista grupal a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales para estructurar la estrategia metodológica.

Objetivo: Determinar la estructura de la estrategia metodológica del proceso de formación de las competencias creativas según las opiniones de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de nuestra Universidad.

- a) La creatividad se desarrolla en la práctica.
- b) ¿Qué actividades pudieran propiciar el desarrollo de la creatividad en ustedes?
- c) ¿Dónde pudieran realizar esas actividades?
- d) ¿A través de qué vías se pudieran organizar esas actividades para implementar el proceso de formación de las competencias creativas?
- e) ¿Creen ustedes que la creatividad puede ser desarrollada desde las actividades que realizan en el componente académico? ¿Cómo?
- f) ¿Creen ustedes que la creatividad puede ser desarrollada desde las actividades que realizan en el componente laboral? ¿Cómo?
- g) ¿Creen ustedes que la creatividad puede ser desarrollada desde las actividades que realizan en el componente investigativo? ¿Cómo?
- h) ¿Sienten la necesidad de ser ayudados en el proceso de formación de las competencias creativas o creen poder desarrollarlas solos? ¿Por qué?
- i) ¿Quiénes pueden ayudarlos a lograr las competencias creativas?
- j) ¿Prefieren desarrollar el proceso de manera independiente o a través del trabajo en grupos?
- k) Si recibieras la ayuda de los profesores y de los tutores de las Instituciones socioculturales para desarrollar la creatividad, ¿crees que en un curso escolar pudieras alcanzar las competencias creativas? ¿Qué tiempo necesitarías para ello?
- l) ¿Has sentido en las actividades que desarrollas en la Universidad un clima creativo que propicie el desarrollo de la imaginación y la creatividad

ANEXO 15

Encuesta a los profesionales de las Instituciones socioculturales del territorio para estructurar la estrategia metodológica.

Objetivo: Determinar la estructura de la estrategia metodológica del proceso de formación de las competencias creativas según, las opiniones de los profesionales de las Instituciones socioculturales del territorio donde laboran los estudiantes de la carrera.

Estimado tutor:

La presente encuesta tiene el objetivo de recoger sus criterios en relación a la manera en que pudiéramos entre todos implementar en la práctica educativa, el modelo del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Siendo sinceros, podrán contribuir a la transformación cualitativa de nuestros estudiantes a través de un proceso de formación profesional más pertinente.

Marque con una X los items que mejor reflejen su percepción al respecto.

Años de experiencia en la labor que realiza_____

Años de experiencia como tutor de los estudiantes de la carrera._____

Cargo que ocupa._____

1- Desde su punto de vista, el proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera debe desarrollarse en.

- m) ____las actividades en el componente laboral.
- n) ____las actividades en el componente académico.
- o) ____las actividades en el componente investigativo.
- p) ____ en las tres a la vez

2- La estrategia puede implementar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas a través de

- a)- las actividades curriculares _____ b) un taller de creatividad_____ .
- c) actividades extracurriculares _____ d) actividades planificadas_____
- e)- actividades oportunamente improvisadas _____
- f)- las actividades curriculares y extracurriculares estrechamente relacionadas_____
- g)- Otras vías
- g)-Otras vías_____

3- Conoce las actividades asociadas al desarrollo de la creatividad, que realizan los estudiantes en la Universidad:

- a) En la dimensión curricular: ____ mucho,____poco, ____nada.
- b) En la dimensión extracurricular:____ mucho,____poco, ____nada.

4- Siente la necesidad de estrechar los vínculos con la carrera para colaborar con el proceso de formación de las competencias creativas de los estudiantes.

- a) ____ mucho,____poco, ____nada.

5- Está dispuesto a colaborar en el proceso.

- a)____ si, ____no

6- Cree poder hacerlo:

- a)____si, ____no

5- En caso de marcar en la casilla no, explicar por qué.

ANEXO 15.1

Análisis estadístico de la encuesta a los profesionales de las Instituciones socioculturales del territorio para estructurar la estrategia metodológica.

Desde su punto de vista, el proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera debe desarrollarse en.

- a)- las actividades en el componente laboral._____ 68,3 %
- b)- las actividades en el componente académico._____ 66,9 %
- c)- las actividades en el componente investigativo._____ 58,3 5%
- d)- en las tres a la vez_____ 65 %
- e)- las actividades extracurriculares_____ 89 ,8 %

2- La estrategia puede implementar el modelo del proceso de formación de las competencias creativas a través de:

- a)- las actividades curriculares 57 % , b) un taller de creatividad 86,7 % .
- c) actividades extracurriculares 50,2 % d) actividades planificadas 75,9 %
- e)- actividades oportunamente improvisadas 18 %
- f)- las actividades curriculares y extracurriculares estrechamente relacionadas 67 %
- g)- Otras vías 0 %

3- Conoce las actividades asociadas al desarrollo de la creatividad, que realizan los estudiantes en la universidad:

- a) -En la dimensión curricular: mucho 0 %, poco 12,7 % algo 56%, nada 32,3 %
- b)- En la dimensión extracurricular: mucho 35 %, poco 10,2 %, algo 12,5 %, nada 23 %.

4- Siente la necesidad de estrechar los vínculos con la carrera para colaborar con el proceso de formación de las competencias creativas de los estudiantes:

a) mucho, 92,3 % poco 12,2 %, nada 10,1 %.

5- Está dispuesto a colaborar en el proceso.

a)- Si 100% No 0 %

6- Cree poder hacerlo:

a) Si 100% No 0 %

7- En caso de marcar en la casilla no, explicar por qué.

DESCRIPCIÓN DEL TALLER DE CREATIVIDAD

I- Orientaciones generales:

El Taller de creatividad esta estructurado por tres Talleres Generales de acuerdo a las etapas del desarrollo de proceso de formación de las competencias creativas y en estrecha relación con las asignaturas y disciplinas del currículo.

- Taller No. 1--- Primera Etapa: Etapa de preparación para el proceso. (1er año de la Carrera)
- Taller No. 2---Segunda Etapa: Etapa de desarrollo del proceso. (del 2do al 4to año de la Carrera)
- Taller No. 3--- Tercera Etapa: Etapa de consolidación del proceso (el 5to año de la Carrera)

En cada año académico se desarrolla un taller que se deriva de los tres grandes Talleres generales, por tanto se desarrollan cinco Talleres, uno en la primera etapa, tres en la segunda etapa y uno en la tercera. La asistencia de los estudiantes al Taller No. 1 y 3 es opcional, sin embargo, al Taller No. 2 es obligatoria.

II- Objetivo general: Determinar un sistema de acciones creativas en la dimensión extracurricular dirigidas al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en el proceso de formación de las competencias creativas para asumir con éxito las acciones creativas a través del Taller de creatividad

III- Objetivos y acciones por etapas:

Talleres	Etapas	Objetivos	Acciones Creativas	Operaciones
Taller No.1	Primera Etapa	<p>1- Reconocer los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes, a través de la realización de ejercicios asociados a la creatividad.</p> <p>2- Utilizar diversas técnicas participativas y de animación grupal para caracterizar las Instituciones socioculturales donde laboran a través de diversos ejercicios prácticos.</p>	<p>1-Determinar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar.</p> <p>2-Asociadas a la caracterización de las Instituciones Socioculturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades creativas que propicien la realización de autoevaluaciones, para autodiagnosticar las dificultades que presentan (los estudiantes) asociada a la creatividad. • Realizar actividades que propicien el desarrollo de los elementos del proceso de formación de las competencias creativas necesarios en los estudiantes. (entrenamiento del pensamiento divergente, ejercicios para desarrollar la fluidez verbal, articulada, expresiva e imaginativa, la independencia y la originalidad). • Analizar técnicas novedosas y creativas para caracterizar

Taller No. 2	Segunda Etapa.	1- Ejercitar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios para las competencias creativas a través de ejercicios prácticos asociados a la creación y al arte para el diagnóstico de problemas socioculturales e	4- Asociadas a las actividades de detección de problemas socioculturales e intervención sociocultural comunitaria a partir de la creatividad el arte así como de las actividades de promoción y animación sociocultural	<p>las Instituciones socioculturales donde laboran (técnicas de participación, animación grupal, juegos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de interpretación de situaciones y problemas socioculturales. ▪ Realizar actividades de promoción y animación sociocultural y turística relacionadas con el proyecto sociocultural y temas de investigación en el que trabajan.(exposiciones de arte, tertulias, encuentros con creadores, actividades deportivas, ferias de
--------------	----------------	--	---	---

		<p>intervención social comunitaria.</p> <p>2- Diseñar actividades creativas de promoción y animación sociocultural para el desempeño de las acciones asociadas a la intervención social comunitaria través de las actividades prácticas de taller.</p> <p>3- Determinar los posibles problemas socioculturales asociados a las comunidades o al turismo a investigar, a través del desarrollo de los grupos de investigadores.</p>		<p>artesanía, creación de actividades de educación ambiental, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de producción artístico- literaria, utilizando materiales pictóricos, la literatura, los espacios abiertos (parques de la Universidad) espacios cerrados, la gestualidad, la personas, y la naturaleza. • Propiciar de espacios para la apreciación del arte. • .Aplicar técnicas novedosas y creativas en la apreciación de obras de arte visual. • Originar grupos de investigadores en diversos temas asociados con la cultura y el turismo.(teatro cubano, música cubana, Antropología, promoción cultural, diseño urbanístico comunicación verbal y extraverbal, entrenamiento del pensamiento
--	--	--	--	---

Taller No 3	Tercera Etapa	1- Demostrar un pleno desarrollo de las competencias creativas a través de las actividades relacionadas con la educación por el arte y en la culminación y defensa del Trabajo de Diploma.	5- Asociadas a la educación por el arte y la labor turística.	<p>creativo, cultura cubana , sobre el turismo y al cultura, Sociedad y religión y otros que propongan los estudiantes.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar los elementos y rasgos de la creatividad. en función de las acciones creativas. • Realizar actividades de educación por el arte a través de acciones lúdicas, juegos creativos, actividades de dinámica grupal y la aplicación de técnicas de participación en función del desarrollo de la educación ética y estética de los miembros de las comunidades y de su preparación para la actividad investigativa. • Realizar actividades asociadas a la animación turística: visitas a museos, galerías de arte, sitios
-------------	------------------	--	---	---

				<p>de valor patrimonial y a lugares turísticos, y recorridos por la ciudad, vinculadas a los temas de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Consolidar el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad en función de las competencias creativas.
--	--	--	--	--

VI- Metodología general a emplear en los talleres.

Los talleres de creatividad se caracterizan por la flexibilidad en todos sus componentes didácticos, por tanto, se desarrollan a partir de actividades previamente planificadas, sin embargo, en todos los encuentros se recogerán informaciones relacionadas con las inquietudes, intereses y necesidades tanto profesionales como personales de los estudiantes y se adecuarán las actividades en función de ello. Lo anterior significa que cada encuentro se convierte en una posibilidad de retroalimentación para direccionar el proceso de formación de las competencias creativas y guía para planificar y organizar las actividades del próximo encuentro considerando los intereses y necesidades de los estudiantes. Todo ello será propiciado por la utilización de métodos flexibles, técnicas participativas y de animación grupal donde la forma principal será el trabajo en grupos a través de talleres que permitan espacios de reflexión, debates, análisis de procederes ante nuevas situaciones problemáticas, sin dejar de atender las particularidades de cada estudiante. La utilización de métodos problemáticos, investigativos y de proyectos será de gran utilidad en el desarrollo de los talleres para estimular la participación de los estudiantes a partir de propiciar el desarrollo de la vocación y las aptitudes.

El Taller de creatividad articula el proceso de formación de las competencias creativas al relacionar el resto de las estrategias específicas, por tanto, las actividades que se realizan en él están dirigidas, fundamentalmente, al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad en función de las acciones creativas, a partir de la relación con las disciplinas y asignaturas del currículo.

V- Organización de los talleres:

Los talleres son dirigidos por el profesor/a jefe de la disciplina principal integradora: Intervención Sociocultural y son coordinados por los jefes de las disciplinas relacionadas con el arte en cada año académico:

1er AÑO: Apreciación del Arte

2do AÑO: Cultura Latinoamericana y del Caribe I y II

3er AÑO: Cultura Cubana I y II

4to AÑO: Cultura cubana III

5to AÑO: Intervención Sociocultural

Serán orientados o facilitados por los profesores de la carrera, profesores de Extensión Universitaria y tutores de las instituciones socioculturales empleadoras.

Las actividades y ejercicios asociadas a la producción artística (trabajo con barro, con pintura, de apreciación de diversas manifestaciones, de arte), las de planificación, entrenamiento del pensamiento creativo, de la fluidez verbal, expresiva y articulada, podrán realizarse en el local previsto para el taller, el resto de las actividades que se realizan con el fin de desarrollar otros elementos y rasgos de la creatividad, aplicación de técnica participativas, de animación grupal, de promoción y animación sociocultural, las relacionadas con los talleres literarios, actividades de apreciación de las artes visuales, las asociadas al turismo y los grupos de investigadores, podrán realizarse también en las propias comunidades, en las Instituciones socioculturales de territorio, centros escolares, espacios abiertos, parques, plazas y en lugares turísticos. Los tutores de las Instituciones socioculturales facilitarán los talleres de producción artística. Se desarrollan con una frecuencia quincenal de cuatro horas durante todos los semestres de la carrera, por tanto cada taller cuenta con 44 horas por semestre.

VI- Recursos:

Para el desarrollo del taller de creatividad se requiere de:

- Un local con instalación de agua. (con agua para el trabajo con los materiales pictóricos)
- Materiales pictóricos (tempera, lápices de colores, crayolas, barro, cartulina, hojas, lápices de escribir, papel desechable.)
- Profesores preparados en las actividades que se desarrollan en el taller.
- Participación de los tutores de las Instituciones socioculturales empleadoras.

- Retroproyector, video.

VII- Evaluación:

Las orientaciones precisas de las características de la evaluación puede ser consultadas en los Programas de cada Taller de creatividad.

VIII- Programas de los Talleres Generales:

PROGRAMA DEL TALLER DE CREATIVIDAD NO. 1 UNIVERSIDAD DE PINAR DE RÍO “HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”.

CARRERA: Estudios Socioculturales.

AÑO: Primero.

FRECUENCIA QUINCENAL: 2 horas

TOTAL DE HORAS: 44 horas

Titulo: Taller de juegos y creatividad.

Necesidad del Taller: La deficiencias que presentan los estudiantes en el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad, en especial la independencia, la fluidez, la imaginación, la originalidad y la motivación, así como el aprendizaje creativo, el entrenamiento del pensamiento creativo y el fomento del clima pedagógico creativo.

Objeto: El proceso de formación de la competencias creativas.

Objetivos Generales:

- 3- Reconocer los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar en el proceso de formación de las competencias creativas como parte de la formación profesional de los estudiantes.

- 4- Utilizar diversas técnicas participativas y de animación grupal para caracterizar las Instituciones socioculturales donde laboran los estudiantes a través de diversos ejercicios prácticos en grupos.

Sistema de Contenidos:

- Ejercicios de autoevaluación.
- Acciones lúdico- creativos para la interpretación de problemas socioculturales.
- Las técnicas de participación y animación grupal para caracterizar las instituciones socioculturales donde laboran los estudiantes.
- Acciones creativas posibles a realizar en las fases de un diagnóstico.(fundamentalmente en la fase de preparación o estudio preliminar)

Sistema de habilidades:

- Determinar técnicas creativas para la caracterización de las Instituciones socioculturales.

Sistema de valores:

Siendo consecuentes con los principios sobre los que se desarrolla el proceso de formación de las competencias creativas, la mayoría de las actividades que se realizan en el taller parten del trabajo en grupo para lograr de este un grupo creativo; ello implica que las relaciones entre sus integrantes sea mayor, comprometiendo los intereses individuales en función de los intereses colectivos, lo cual genera una gama de valores entre los que sobresalen el respeto, la camaradería, la solidaridad y la responsabilidad colectiva e individual.

Metodología a emplear:

El Taller de creatividad se desarrolla sobre la base de un clima pedagógico creativo, por tanto los métodos a utilizar por los profesores serán problémicos, de manera que brinden las posibilidades a los estudiantes de ser protagonistas de su propio aprendizaje. Los talleres deben propiciar espacios de reflexión, debates e intercambios constantes, donde se discutan las soluciones entre todos para generar diversos caminos en la solución de las actividades orientadas, para ello podrán aplicarse técnicas para la dinámica de solución creativa de problemas. (ver material de apoyo)

Relacionado con la naturaleza desarrolladora de este método se revela como esencial la aplicación del proyecto por las posibilidades pedagógicas que brinda para el desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas.

Organización del Taller:

El programa cuenta con 44 horas distribuidas para los dos semestres del curso, lo que implica que se dedicarán 22 en el primer semestre y 22 en el segundo de la siguiente manera:

Durante el primer semestre las actividades redirigen a propiciar que los estudiantes reconozcan a través de técnicas participativas y de animación grupal, las principales dificultades que presentan en relación a los elementos y rasgos de la creatividad necesarios para desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas y que tomen conciencia de ellas para erradicarlas. Las actividades se organizan en talleres vinculados con las asignaturas que reciben en el semestre, para propiciar el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en un clima pedagógico creativo que no debe ser interferido por las evaluaciones de las actividades

En el segundo semestre las actividades de solución creativas de problemas se convierten en una importante herramienta de trabajo para que los estudiantes puedan interpretar los principales problemas socioculturales que se presentan en las Instituciones socioculturales donde laboran para caracterizarlas.

Para la aplicación de las actividades deberá consultarse la bibliografía referida, el material de apoyo aunque podrán crearse otras sobre la base de las experiencias de los profesores que facilitan los talleres.

Evaluación:

Se utiliza la evaluación como un medio para estimular el desarrollo de los estudiantes y a la vez conocer el nivel en que han acercado a los objetivos propuestos, es decir que se evalúa el proceso y resultado. El Taller promueve la evaluación de carácter educativo a través de la autoevaluación y la coevaluación. Se aplican evaluaciones sistemáticas a través de las propias actividades prácticas planificadas en la práctica laboral desde la disciplina principal integradora y una evaluación final que coincide con el informe final de la culminación de la práctica laboral.

PROGRAMA DEL TALLER DE CREATIVIDAD NO. 2

UNIVERSIDAD DE PINAR DE RÍO “HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”.

CARRERA: Estudios Socioculturales.

AÑOS: Segundo a cuarto

FRECUENCIA QUINCENAL: 2 horas

TOTAL DE HORAS: 44 horas en cada año académico.

Titulo: El arte de crear.

Necesidad del Taller: Las deficiencias que presentan los estudiantes en el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad en especial la independencia, la fluidez, la imaginación, la originalidad y la motivación, así como el aprendizaje creativo, el entrenamiento del pensamiento creativo y el fomento del clima pedagógico creativo reflejadas en las acciones creativas que deben asumir en las actividades relacionadas con el desempeño profesional para alcanzar las competencias creativas.

Objeto: El proceso de formación de las competencias creativas.

Objetivos Generales:

- I. Ejercitar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios de las competencias creativas a través de ejercicios prácticos asociados a la creación y al arte para la intervención social comunitaria.
- II. Diseñar actividades creativas de promoción y animación sociocultural para el desempeño de las acciones asociadas a la intervención social comunitaria a través de las actividades prácticas de taller.
- III. Diagnosticar los principales problemas socioculturales asociados a las comunidades o al turismo a investigar, a través del desarrollo de los grupos de investigadores.

Sistema de Contenidos:

- El trabajo de creación a través del dibujo. Obtención de los elementos (líneas, áreas, textura, las sombras o claro oscuro) en el dibujo del natural. Función y valor del color.(actividades creativas asociadas al color)
- El modelado con barro. Tipos de modelado. Obtención del relieve (alto, medio y bajo relieve) a través de la producción de figuras bellas y útiles.
- Las exposiciones y el arte de la curaduría.
- Talleres literarios. Actividades de creación y apreciación literaria.
- La creatividad en el teatro y en la música. El código del teatro y la música. Creación de escenificaciones.
- ¿Por qué arte siete? Cine debates.
- La creación a través de la apreciación de obras de arte. Actividades creativas de apreciación.

- Las actividades de promoción y animación sociocultural y turística. Metodologías más generales.
- Creatividad para investigar, investigar para crear. Debates y discusiones sobre los temas de investigación.

Sistema de habilidades:

- Gestionar acciones creativas de promoción y animación sociocultural.
- Diseñar actividades creativas de producción y apreciación del arte y la creatividad.
- Utilizar técnicas creativas de participación y animación grupal en las acciones de investigación y promoción, sociocultural , así como, en las asociadas a la producción y apreciación del arte

Sistema de valores:

Las actividades que se realizan en estos talleres amplían y profundizan las relaciones entre los integrantes del grupo en función de lograr un grupo creativo, en tanto demandan un desarrollo mayor de la creatividad, lo cual depende del avance colectivo alcanzado. Todo ello genera una gama de valores entre los que sobresalen el respeto, la camaradería, la solidaridad, la responsabilidad colectiva e individual, la honestidad, la consagración al estudio, la audacia y valentía para asumir el reto que impone la presencia de la creatividad en la conducta diaria.

Metodología a emplear:

El taller de creatividad se desarrolla sobre la base de un clima pedagógico creativo, por tanto los métodos a utilizar por los profesores serán problémicos, de manera que brinden las posibilidades a los estudiantes de ser protagonistas de su propio aprendizaje, ello implica que deberán aplicar

los conocimientos y habilidades adquiridos en las asignaturas de cada semestre para realizar las actividades del taller. Los talleres deben propiciar espacios de reflexión, debates e intercambios constantes, donde se discutan las soluciones entre todos para generar diversos caminos en la solución de las actividades orientadas, para lo cual, deberán aplicar técnicas creativas de participación y animación grupal. El método de proyecto resulta esencial en el Taller no. 2 pues la intención es preparar a los estudiantes para desempeñar con el dominio de las competencias creativas requeridas, la labor de intervención social comunitaria al finalizar su carrera.

Organización del Taller:

El programa del Taller no. 2 responde a la segunda etapa de desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas, por tanto se extiende desde el segundo año de la carrera hasta el cuarto año, ello implica que se desarrolla a través de los tres talleres explicados en las orientaciones generales de organización de la estrategia. Cada uno de los tres talleres cuenta con 44 horas, distribuidas para los dos semestres del curso, lo que implica que se dedicarán 22 en el primer semestre y 22 en el segundo de cada año. Recomendamos que la distribución se realice de la siguiente manera:

Primer taller: (segundo año)

Objetivo: Ejercitar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios de las competencias creativas a través de ejercicios prácticos asociados a la creación y al arte para la intervención social comunitaria.

Sistema de conocimientos:

- El trabajo de creación a través del dibujo. Obtención de los elementos (líneas, áreas, textura, las sombras o claro oscuro) en el dibujo del natural. Función y valor del color.(actividades creativas asociadas al color)

- El modelado con barro. Tipos de modelado. Obtención del relieve (alto, medio y bajo relieve) a través de la producción de figuras bellas y útiles.
- Las exposiciones y el arte de la curaduría.

Segundo taller (tercer año)

Sistema de conocimientos:

Objetivo: Ejercitar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios de las competencias creativas a través de ejercicios prácticos asociados a la creación y al arte para la intervención social comunitaria.

- Talleres literarios. Actividades de creación y apreciación literaria.
- La creatividad en el teatro y en la música. El código del teatro y la música. Creación de escenificaciones.
- ¿Por qué arte siete? Cine debates.
- La creación a través de la apreciación de obras de arte. Actividades creativas de apreciación.

Tercer Taller.(cuarto año)

Objetivos:

1. Diseñar actividades creativas de promoción y animación sociocultural para el desempeño de las acciones asociadas a la intervención social comunitaria través de las actividades prácticas de taller.
2. Determinar los posibles problemas socioculturales asociados a las comunidades o al turismo a investigar a través del desarrollo de los grupos de investigadores.

Sistema de conocimientos:

- Las actividades de promoción y animación sociocultural y turística. Metodologías más generales.

- Creatividad para investigar, investigar para crear. Debates y discusiones sobre los temas de investigación.

Las actividades se organizan en talleres vinculados con las asignaturas que reciben en el semestre, para propiciar el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en un clima pedagógico creativo que no debe ser interferido por las evaluaciones de las actividades. Para la aplicación de las actividades deberá consultarse la bibliografía referida, el material de apoyo, aunque podrán crearse otras sobre la base de las experiencias de los profesores que facilitan los talleres.

Evaluación:

Se utiliza la evaluación como un medio para estimular el desarrollo de los estudiantes y a la vez conocer el nivel alcanzado en los objetivos propuestos, es decir que se evalúa el proceso y resultado. El Taller promueve la evaluación de carácter educativo a través de la autoevaluación y la coevaluación. Se aplican evaluaciones sistemáticas a través de las propias actividades planificadas en el componente laboral desde la disciplina principal integradora y una evaluación final en cada taller relacionadas con las evaluaciones finales del componente laboral. Podrán evaluarse también otras actividades como:

- Representación de una actividad de producción o apreciación artística colectiva, su exposición y promoción.
- Ejecución de una actividad de promoción y animación sociocultural en una Institución empleadora o en una comunidad determinada.
- Presentación de los temas a investigar.

PROGRAMA DEL TALLER DE CREATIVIDAD NO. 3

UNIVERSIDAD DE PINAR DE RÍO “HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”.

CARRERA: Estudios Socioculturales.

AÑOS: Quinto (primer semestre)

FRECUENCIA QUINCENAL: 2 horas

TOTAL DE HORAS: 22 horas.

Titulo: Taller para las competencias creativas.

Necesidad del Taller: Las deficiencias que presentan los estudiantes en el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad en especial la independencia, la fluidez, la imaginación, la originalidad y la motivación, así como el aprendizaje creativo, el entrenamiento del pensamiento creativo y el fomento del clima pedagógico creativo reflejadas en las acciones creativas que deben asumir en las actividades relacionadas con el desempeño profesional para alcanzar las competencias creativas.

Objeto: El proceso de formación de las competencias creativas.

Objetivos Generales:

1. Consolidar el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad,
2. Demostrar un pleno desarrollo de las competencias creativas a través de actividades relacionadas con la educación por el arte y en la culminación y defensa del Trabajo de Diploma.

Sistema de Contenidos:

- La educación por el arte como teoría pedagógica. El arte como medio de formación.
- El turismo y la cultura. La animación sociocultural en la industria del turismo.
- La investigación sociocultural. Ejercicios creativos útiles en el proceso de investigación.

Sistema de habilidades:

- Diseñar actividades lúdico- creativas asociadas a la educación por el arte.
- Realizar ejercicios creativos en función de la investigación sociocultural.

Sistema de valores:

El respeto, la camaradería, la solidaridad, la responsabilidad colectiva e individual, la honestidad, la consagración al estudio, la audacia y valentía para asumir el reto que impone demostrar el dominio de las competencias creativas en la culminación del trabajo de diploma y su defensa exitosa, son valores generados a partir de las relaciones interpersonales que se establecen en un grupo creativo consolidado, a las que se deberá prestar atención a través de las actividades que se realizan en este último taller de creatividad.

Metodología a emplear:

El taller de creatividad se desarrolla sobre la base de un clima pedagógico creativo, por tanto los métodos a utilizar por los profesores serán problémicos de manera que brinden las posibilidades a los estudiantes de ser protagonistas de su propio aprendizaje, ello implica que deberán aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en las asignaturas del primer semestre para realizar las actividades del taller. Los talleres deben propiciar espacios de reflexión, debates e intercambios constantes donde se discutan las soluciones entre todos para generar diversos caminos en la solución de las actividades orientadas, fundamentalmente las relacionadas a la investigación sociocultural para lo cual deberán, aplicar técnicas creativas de participación y animación grupal.

Organización del Taller:

El programa del Taller no. 3 responde a las características de la tercera etapa de desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas, por tanto cuenta con 22 horas que se desarrollan solo en el primer semestre del quinto y último año de la carrera.

Evaluación:

Se utiliza la evaluación como un medio para estimular el desarrollo de los estudiantes y a la vez conocer el nivel alcanzado en los objetivos propuestos, es decir que se evalúa el proceso y resultado. El Taller promueve la evaluación de carácter educativo a través de la

autoevaluación y la coevaluación. Se aplican evaluaciones sistemáticas a través de las actividades prácticas planificadas y una evaluación final en cada taller que consiste en la defensa exitosa del Trabajo de Diploma.

ANEXO 17

PROGRAMA DEL CURSO DE CAPACITACIÓN AL COLECTIVO PEDAGÓGICO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE PINAR DE RÍO “HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”.

Título: Fundamentos teóricos del proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudio Socioculturales.

Necesidad de la capacitación: Desconocimiento que tienen los profesores que imparten docencia en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales acerca del proceso de formación de las competencias creativas haciendo énfasis en el desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes.

Objeto: El proceso de formación de la competencias creativas.

Objetivo: Al finalizar el curso los profesores de la carrera serán capaces de:
Desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales en relación con los modos de actuación a través del proceso docente educativo de la ciencia que imparten y desde la dimensión extracurricular, haciendo más eficiente el proceso de formación profesional de los estudiantes.

Sistema de Contenidos:

- El desarrollo de la creatividad. Conceptualización, características y particularidades.
- Dimensiones de la creatividad.
- El proceso de formación de la creatividad. Características del proceso, exigencias metodológicas.
- El desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad en función de los modos de actuación. Actividades que potencian su desarrollo.
- Las competencias. Su clasificación. El proceso de formación de las competencias.

- Las competencias creativas en función de los problemas de la profesión. Características y regularidades del proceso de formación de las competencias creativas.
- El desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas desde el currículo. Características del sistema de componentes didácticos en función del proceso.
- El desarrollo de proceso de formación de las competencias creativas desde la dimensión extracurricular.
- La evaluación de las competencias creativas. Exigencias metodológicas.

Sistema de habilidades:

- Caracterizar el proceso de formación de las competencias creativas.
- Determinar las competencias creativas a desarrollar en relación con los modos de actuación y los problemas de la profesión.
- Desarrollar el proceso de formación de las competencias creativas.

Sistema de valores:

Las interrelaciones que demanda el desarrollo del programa de capacitación al colectivo pedagógico y las interacciones que se producen a lo largo de su desarrollo a partir de los métodos seleccionados, generan en función del conocimiento sobre el proceso de formación de las competencias creativas, así como del trabajo en grupo, un conjunto de valores entre los que sobresalen la honestidad, la responsabilidad y el respeto por los demás, la solidaridad y la cooperatividad. Adquirir los valores que nos proponemos no es un acto mecánico, sino que requiere de un tiempo prolongado de construcción y conformación individual.

Distribución de los contenidos por temas:

Tema 1.

- El desarrollo de la creatividad. Conceptualización, características y particularidades.
- Dimensiones de la creatividad.

- El proceso de formación de la creatividad. Características del proceso, exigencias metodológicas.
- El desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad en función de los modos de actuación. Actividades que potencian su desarrollo.

Tema 2

- Las competencias. Su clasificación. El proceso de formación de las competencias.
- Las competencias creativas en función de los problemas de la profesión. Características y regularidades del proceso de formación de las competencias creativas.

Tema 3

- El desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas desde el currículo. Características del sistema de componentes didácticos en función del proceso.
- El desarrollo de proceso de formación de las competencias creativas desde la dimensión extracurricular.
- La evaluación de las competencias creativas. Exigencias metodológicas.

Metodología a emplear:

El curso se desarrollará priorizando las actividades prácticas y con la aplicación de métodos flexibles y técnicas participativas que dinamicen lo interno del grupo en función de los objetivos propuestos y propicien espacios de reflexión y debate entre los cursistas. Se aplicarán las técnicas de animación utilizadas en el propio contenido de la materia.

Recursos:

- Se requiere de un profesor o facilitador preparado desde el punto de vista pedagógico, desde la formación de las competencias y la creatividad.
- Un local para impartir las sesiones.
- Pizarra, retroproyector, video, computadora.

Organización del curso:

El curso se organizará esencialmente en forma de talleres para potenciar la reflexión, los debates y las actividades de creación.

Las técnicas aplicadas para el desarrollo de los talleres deben propiciar el intercambio y la interacción entre los miembros del grupo, con el objetivo de aplicar instrumentos de diagnósticos eficientes, experimentar diversas actividades a través de las cuales se desarrollan las competencias creativas y cómo dinamizar el proceso docente educativo en función del proceso de formación de las competencias creativas.

Se realizarán actividades que propicien la interacción con profesionales de las instituciones socioculturales, con los que se realizarán actividades prácticas de apreciación – creación, visitas a determinadas instituciones socioculturales de la comunidad, a lugares turísticos, exposiciones y recorridos por la ciudad. Resulta esencial realizar observaciones y debate de clases, con el objetivo de identificar actividades que se realicen en función del desarrollo de la creatividad de los estudiantes.

El curso se desarrolla en 40 horas distribuidas en 8 horas semanales, impartidas en una frecuencia semanal.

Evaluación:

Se realizarán evaluaciones parciales a través de actividades prácticas y una evaluación final.

Evaluaciones parciales:

- Ponencia y debate por equipos, acerca de los rasgos de la creatividad y otros elementos que resulten necesarios desarrollar en los estudiantes en relación con la carrera que estudian y su fundamentación teórica.
- Propuestas y debates por equipos, acerca de posibles actividades a implementar desde el currículo que propicien el desarrollo de los rasgos de la creatividad y otros elementos

necesarios en los estudiantes para lograr competencias creativas, así como desde lo extracurricular.

Evaluación final:

- Diseño y presentación de un sistema de acciones dirigidas al desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas desde la ciencia que se imparte.

Contexto:

El curso se desarrollará en la Universidad y en otros espacios como: algunas Instituciones socioculturales del territorio, lugares turísticos y comunidades.

Bibliografía Básica:

297. Álvarez de Zayas Carlos M. La Escuela en la Vida. Editorial Félix Varela, Habana, (1998.)
298. Álvarez de Zayas Carlos M. Pedagogía como ciencia. Editorial Félix Varela, Habana, (1998).
299. Chibás Ortiz Felipe, Creatividad + dinámica de grupo = ¿eureka!, Editorial Pueblo y Educación, Habana, (1992)
300. De Bono, Edward ¿Cómo desencadenar la imaginación creativa? Editorial Pueblo Educación, Habana, (1991.)
301. _____. Aprende a pensar por ti mismo, Editorial Paidós, Barcelona, (1999.)
302. _____. El pensamiento Lateral, Editorial Paidós, Barcelona, (1986.)
303. De Sánchez Margarita. Desarrollo de Habilidades de pensamiento. Edit. Trillas México. Pág. 18 (1991)
304. De la Torre Saturnino. Vías integradoras de acercamiento a la creatividad. En Rev. Innovación creadora, núm.12. (1982)
305. _____. Creatividad y formación. Editorial Trillas México, (1997).
306. Díaz Barriga, F, Hernández Rojas, G: Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. De. Mac Graw Hill México, (1997).

- 307.** González Valdés, América ¿Cómo propiciar la creatividad?, Editorial: Ciencias Sociales, Habana, (1990).
308. Martínez Llantada, Marta " La creatividad en la Escuela". Pedagogía 90. Palacio de las Convenciones. Ciudad de La Habana, (1990).
309. _____" Actividad Pedagógica y Creatividad". Pedagogía 93. Palacio de las Convenciones. Ciudad de La Habana, (1993).
310. Mitjáns Alberetina y M. Córdova, Estudio preliminar sobre la interrelación entre motivación, inteligencia, creatividad y personalidad en jóvenes estudiantes. Revista Cubana de Psicología, Vol. IX, No 3, (1992).
311. Mitjáns Albertina y F González, La personalidad, su educación y desarrollo, Editorial, Pueblo y Educación, Habana,(1989.)
312. _____ Creatividad, personalidad y educación, Editorial Pueblo y educación, Habana,(1995.)

ANEXO 18

CUESTIONARIO PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS EXPERTOS.

Objetivo: Determinar los expertos que validarán el modelo del proceso de formación de las competencias creativas y la estrategia metodológica para su aplicación en la práctica educativa.

Compañero (a) para el desarrollo de nuestra investigación, su colaboración resulta de gran ayuda realizando una autoevaluación de sus conocimientos sobre la temática: El proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Esperamos la mayor sinceridad para lograr nuestros propósitos.

Nombres y Apellidos. _____

Licenciado Master Doctor

Años de experiencia en la labor docente. _____

Años de experiencia en la investigativa_____

Cargo que ocupa_____Años en el cargo_____

Categoría docente. P. Inst. _____ P. Asist. _____ P Aux _____

1- Marque con una (X) la casilla que le corresponda al grado de conocimiento que usted posee acerca del tema Proceso formativo en la Educación Superior, valorándolo en la escala de 0 a 10 que le mostramos, La escala es ascendente, lo que indica que el 0 significa que no posee absolutamente ningún conocimiento acerca del tema, el 10 que posee pleno dominio del mismo.

[illegible]

2- Valore el grado de influencias que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios acerca del tema del proceso de formación de las competencias creativas. Marque con una (X) según considere.

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de cada fuente		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted.			
Su experiencia obtenida en la practica			
Estudios de trabajos sobre el tema abordados por autores cubanos			
Estudios de trabajos sobre el tema abordados por autores extranjeros			
Su propio conocimiento acerca del problema en el extranjero.			
Su intuición sobre el tema abordado			

3- ¿Considera usted en el proceso de formación profesional de sus estudiantes el desarrollo de la creatividad?

4- ¿Pudiera explicar brevemente cómo concibe en la práctica educativa el proceso de formación de la creatividad?

ANEXO 19

Relación de la calificación docente científica y años de experiencias de los expertos.

Expertos	Inst.	Asist.	Aux.	Titular	Master	Doctor	% 10 y 15	% 16 y 20	Más de 20
1	x						x		
2		x			x		x		
3				x		x		x	
4			x		x			x	
5				x		x			x
6		x			x			x	
7			x		x		x		
8				x		x			x
9			x		x				x
10			x			x			x
11			x		x				x
12				x		x		x	
13			x		x			x	
14		x			x		x		
15				x		x			x
Totales	1	3	6	5	8	6	4	5	6

ANEXO 20

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Compañero (a)

1- Este cuestionario, tiene como objetivo constatar la validez del modelo que se propone para el proceso de formación de las competencias creativas para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, así como, la estrategia metodológica para instrumentarlo en la práctica educativa, por lo que considerando su experiencia, solicitamos su colaboración al responder la encuesta. Para ello le anexamos un documento resumen del modelo y la estrategia metodológica.

No	Indicadores	C1	C2	C3	C4	C5
1	Concepción de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar.					
2	Etapas por las que transita el PFCC.					
3	Concepción de las acciones creativas que deben asumir los estudiantes en la carrera.					
4	Concepción sobre las relaciones entre los elementos del proceso que determinan las competencias creativas.					
5	Concepción de las competencias creativas definidas.					
6	Relación entre el modelo del proceso de formación de las competencias creativas y la estrategia para su implementación.					
7	Concepción sobre la relación entre las estrategias específicas para implementar la estrategia.					

- a) Si desea emitir algún criterio favorable o no acerca de los indicadores u otro aspecto relacionado con la propuesta puede hacerlo a continuación

ANEXO 21

Clasificación otorgada por los expertos a los indicadores sometidos a la valoración.

Expertos	Ind. 1	Ind. 2	Ind. 3	Ind. 4	Ind. 5	Ind.6	Ind. 7
E 1	C4	C2	C1	C1	C1	C1	C4
E 2	C3	C2	C3	C1	C1	C2	C2
E 3	C1	C4	C3	C2	C1	C1	C2
E 4	C1	C1	C3	C1	C2	C2	C2
E 5	C2	C1	C2	C1	C3	C1	C1
E 6	C2	C1	C1	C3	C1	C1	C1
E 7	C2	C4	C2	C1	C1	C1	C1
E 8	C1	C3	C1	C1	C3	C1	C2
E 9	C1	C3	C1	C2	C3	C2	C2
E 10	C1	C1	C1	C4	C1	C1	C1
E 11	C4	C1	C3	C1	C3	C1	C3
E 12	C5	C1	C2	C1	C1	C1	C3
E 13	C3	C1	C3	C1	C2	C1	C1
E 14	C1	C3	C1	C2	C1	C2	C1
E 15	C1	C4	C1	C2	C1	C3	C1
Total	15	15	15	15	15	15	15

ANEXO 22

Material de apoyo:

El presente material contiene ejemplos de algunos ejercicios creados por el autor y otros que han sido extraídos de diversas fuentes bibliográficas dirigidos fundamentalmente al desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes para lograr las competencias creativas a través de su proceso de formación. El principal objetivo del mismo es poner a disposición de los profesores un grupo de actividades que sirvan de ejemplo para crear otras a partir de sus experiencias personales y profesionales.

Ejercicios creativos que ayudan a realizar diagnósticos para detectar problemas.

Objetivos: Diagnosticar problemas socioculturales a través de Técnicas creativas de participación y animación grupal.

1- Dibujo colectivo: (del autor)

Sentados en círculo se inicia una conversación acerca de los problemas que han podido identificar en las instituciones socioculturales donde laboran. Se sitúa al centro en el suelo, un gran pliego de papel, (puede ser en la pizarra) donde cada estudiante que intervenga dibujará con lápices de colores el problema y la posible causa que lo genere, se continúa la actividad sin parar de manera que en la medida en que participen dibujen lo expresado. De esta manera se logra un gran dibujo colectivo realizado por todos a la vez para su posterior interpretación.

Resulta importante en la interpretación determinar los problemas socioculturales que están a nuestro alcance investigar.

2- Para ser más culto me gustaría.(del autor)

Reunidos con un grupo de trabajadores de las Instituciones socioculturales aplicamos la dinámica grupal: Para ser mas culto me gustaría.

- b. Se forman equipos y a cada uno de los participantes se les entrega un mandala¹, previamente hecho para que lo completen según sus necesidades e intereses.
- c. Se les orienta que en él deberán reflejar a través de un dibujo o de manera escrita, cómo lograr ser más cultos, es decir, lo que pueden o quisieran hacer para lograr este objetivo.
- d. Se interpretan las representaciones y se forman nuevos equipos según las necesidades e intereses comunes. Dichos equipos podrán trabajar en el futuro por resolver las dificultades socioculturales juntos.

5- Para descubrir.

- a. Reunidos en dos equipos A y B, se les entrega a cada uno de los integrantes del equipo A una hoja de papel y se les orienta escribir una transformación sociocultural concreta que se necesite en la Institución o en la comunidad donde laboren.
- b. Se analizan las trasformaciones propuestas y se forman subgrupos según las respuestas comunes.
- c. El equipó B representan miembros de dicha comunidad.
- d. Los subgrupos (A) exponen las transformaciones socioculturales necesarias y los integrantes del equipo B que representan a las comunidades o instituciones socioculturales apoyan y enriquecen las propuestas hechas por los subgrupos o las refutan, a través del debate y la discusión.

Ejercicios para entrenar el pensamiento creativo.

Objetivo: Ejercitar el entrenamiento del pensamiento lateral y lineal para lograr el pensamiento creativo a través de diversos ejercicios.

¹ Esquema circular dividido en cuatro partes para escribir o dibujar en cada una los principales deseos que queremos o problemas que nos agobian.

1. La importancia de tener en cuenta variables al planificar una acción” (del autor a partir de ejercicios propuestos por Margarita A de Sánchez 1998)

Objetivo: Valorar la utilidad de considerar variables como instrumentos de pensamiento para tomar decisiones y regular la conducta a través de ejercicios relacionados con la profesión.

1- Una comunidad determinada ha sido seleccionada por las necesidades de solucionar algunos problemas socioculturales que impiden el desarrollo adecuado de sus integrantes, para realizar un proyecto social comunitario. Uno de los integrantes del proyecto propone hacer una gran feria infantil, donde los niños de diferentes edades realicen un concurso de dibujos infantiles, exponerlos y premiarlos. La actividad culmina con una fiesta de la comunidad.

Cuando llegaron al barrio solo estaban cuatro niños y dos jóvenes. No pudieron realizar la feria.

a) ¿Por qué ocurrió esta situación?

- Ese día había una competencia de paracaidismo muy cerca de la comunidad.
- En esa comunidad prevalecen las personas de la tercera edad, sobre los jóvenes y niños.
- El día anterior se realizó una fiesta en el CDR que acabó muy tarde.

Se realiza un análisis de las posibles causas reales que pudieron haber provocado la situación y que no fueron tomadas en cuenta con antelación, valorando así la importancia de considerar las variables, desde la planificación, antes de acometer cualquier acción.

2- ¿Qué variables tomaría en cuenta para elegir?

- a) Un amigo (a)
- b) Un lugar para ir de vacaciones.

c) Una novia (o)

Se relacionan las variables a considerar en cada ejemplo para luego debatirlas en el grupo con el objetivo de desarrollar el pensamiento creativo y la imaginación.

3- ¿Qué variables considerarían para?

- a) Promocionar una exposición de arte en la comunidad.
- b) Planificar un auditorio con la banda municipal en la comunidad.
- c) Crear un taller literario con miembros de una comunidad.

Se relacionan las variables a considerar en cada ejemplo para luego debatirlas en el grupo con el objetivo de desarrollar el pensamiento creativo, y la imaginación.

Para desarrollar el pensamiento creativo los ejercicios deben conducir fundamentalmente a:

- ❖ Elaborar planes.
- ❖ Diseñar los pasos para un proyecto.
- ❖ Realizar sobre papel o materialmente un proyecto o una idea.
- ❖ Completar con detalles una situación, un cuento.
- ❖ Fabricar cosas originales.
- ❖ Elaborar modelos o esquemas.
- ❖ Crear.
- ❖ Resolver un problema hasta el final con un estilo personal y con aportaciones nuevas.

I- **Ejercicios para desarrollar la originalidad.** (del autor)

Objetivo: Realizar diversas actividades relacionadas con los problemas de la profesión para estimular el desarrollo de la originalidad en los estudiantes a través de acciones creativas contenidas en ellas.

1- La casa de la cultura provincial necesita de un proyecto de reanimación sociocultural que estimule la participación de la población en la práctica y desarrollo de diversas manifestaciones del arte y que sean de su interés.

Para ello cuenta con un local de gran espacio, con instructores de diversas manifestaciones del arte y con la ayuda de ustedes.

Orientaciones:

- 1- Diseñar acciones relacionadas previendo que en un futuro puedan formar parte de un proyecto.
- 2- Operacionalizar las acciones diseñadas. (pensar en la realización de una actividad que nunca se haya realizado.)
- 3- Proponer diferentes formas de socializar y promover las ideas creadas entre los instructores de arte.
- 4- Desarrollar las orientaciones de manera independiente y con un sello personal.
- 5- Exponer por equipos y de manera original la actividad.

Los estudiantes deberán:

- Trabajar en grupo aportando nuevas ideas.
- Diseñar técnicas de diagnóstico.
- Hacer revisiones bibliográficas.
- Diseñar las actividades con sus acciones y operaciones a partir de objetivos bien definidos.
- Simular algunas de las actividades.
- Suponer e imaginar situaciones que puedan presentarse para favorecer o limitar el desarrollo de las actividades
- Pensar en cosas que no ocurren.
- Producir ideas e imágenes diferentes y útiles.
- Comunicar ideas utilizando diversas vías.

Para desarrollar la originalidad los ejercicios deben conducir fundamentalmente a:

- ❖ Reorganizar, sustituir, ampliar, disminuir un objeto para que sea distinto y útil.
- ❖ Generar distintos puntos de vista ante una imagen, un problema o situación, para que sean diferente y pertinentes.
- ❖ Construir frases diferentes a partir de los mismos datos.
- ❖ Enumerar usos distintos para un mismo objeto.
- ❖ Completar frases y figuras.
- ❖ Observar y hallar defectos, partes que falten en una imagen.
- ❖ Relacionar de modo nuevo cosas aparentemente sin conexión.

III- Ejercicios para desarrollar a imaginación. (del autor a partir de ejercicios propuestos por Margarita A de Sánchez1998)

Objetivo: Desarrollar a imaginación a través del diversas vías como son, el dibujo, la gestualidad, a danza, la poesía y cualquier otra manifestación artística.

- 1- Representa de cualquier manera las siguientes situaciones. Podrás realizar un dibujo, modelar en barro o plastilina las situaciones, crear un cuento, una poesía, una representación teatral, acudir a la gestualidad, crear una canción, a través de sonidos o cualquier otra manifestación artística o corporal. Deberán trabajar en equipos y debatir las propuestas.
 - a) Una vela en posición vertical con la flama en la parte superior.
 - b) Una vela en posición horizontal con la flama en la parte superior.
 - c) Una vela en posición horizontal con la flama en la parte inferior.
 - d) Una vela jorobada con la flama en la parte superior.
 - e) Una vela triste por que se gasta.
 - f) Una vela en posición horizontal con a flama en los dos extremos.
 - g) Una vela en posición defensiva.
 - h) Una vela cariñosa.

2- Las siguientes situaciones generan un problema usted debe reflexionar a cerca de los mismos con el fin de resolverlos y formular la respuesta.

- o No he podido apreciar la exposición de pinturas de la galería por los exámenes finales.
¿Qué hacer para ver la exposición antes de que la retiren?
- b) La comunidad cercana a la casa de la cultura no asiste a las actividades culturales que se programan.
¿Cómo lograr una mayor incorporación de la población a dichas actividades?
- c) Siento que no prospero profesionalmente en la Institución sociocultural donde laboro.
¿Qué hacer para aliviar esta situación?

Para desarrollar la imaginación los ejercicios deben conducir a:

- ❖ Pensar en cosas que no ocurren
- ❖ Pensar en consecuencias de una determinada situación irracional, imposible, absurda. Relacionarlos.
- ❖ Suponer cosas y simularlas: redacción, dibujo, expresión gestual.
- ❖ Sobre informaciones incompletas... pedir respuestas, completar dibujos, situaciones, cuentos.

II- Ejercicios para desarrollar a fluidez verbal, expresiva, imaginativa e ideativa. (del autor)

Objetivo: Desarrollar la fluidez en los estudiantes a través de actividades de composición y construcción de ideas.

1- Lee las siguientes ideas absurdas.

- Las comunidades deberían moverse de lugar.
 - Las canciones se observan.
 - Los problemas deberían resolverse solos.
 - Los libros hablan.
- a) Amplía las ideas anteriores para que sigan siendo absurdas.

- b) Amplía las ideas anteriores para que dejen de ser absurdas.
- c) Relaciona las ideas manteniendo un sentido absurdo a través de la creación de un cuento.
- d) Relaciona las ideas con un sentido lógico a través de la creación de un cuento.

Para desarrollar la fluidez los ejercicios deben conducir fundamentalmente a:

- ❖ Generar y asociar palabras, imágenes, voces, ruidos
- ❖ Producir símbolos que representen objetos o situaciones.
- ❖ Escribir tantas líneas como sea posible sobre un tema determinado.