

trabajado con él muy seguidamente por los increíbles resultados que ha traído consigo en la vida social y cultural de los pobladores.

La dinamización sociocultural ha formado parte de la realidad de muchos proyectos comunitarios, que han reportado innumerables beneficios en los territorios, incluyendo temas de calidad de vida, sistema educacional, salud pública, tradiciones culturales, desarrollo de manifestaciones culturales, sistema institucional, ofertas de bienes y servicios, arquitectura, cuidado del medio ambiente, entre otros. De ahí, que el término de dinamización sociocultural ha sido considerado como una herramienta útil para poner en movimiento y activar la voluntad comunitaria.

La dinamización sociocultural demanda de modos de intervención muy particulares, estas se deben plantear y ejecutar desde una visión holística, no como suma de las partes. Para ello se requiere del trabajo interdisciplinario y de equipo, donde todos los agentes, tanto voluntarios como profesionales, trabajen sistemática y coordinadamente. La interdisciplinariedad beneficia la especialización y la integralidad de las intervenciones. Esta forma de concebir la intervención, permite encaminar los servicios y las actuaciones hacia el horizonte de desarrollo comunitario. Las mismas, requieren de unas metodologías participativas basadas en la investigación- acción. (Carmona, 2012: 18).

Es importante que los métodos y las técnicas que se utilicen partan de las necesidades reales de los individuos, de los análisis de la realidad de la forma más científica posible y con el mayor ajuste técnico entre la racionalidad, el control y la flexibilidad de las acciones. De igual modo, es necesario concebir la intervención como un ejercicio de participación real de las personas que atraviesa la toma de decisiones y los procesos progresivos de concienciación y acción de los individuos, siendo ellos mismos los protagonistas del desarrollo comunitario, es decir, trabajar desde la visión de democracia cultural.

Por otro lado, hay que señalar que pese a la relación existente entre los términos de animación, dinamización e intervención y tomando en consideración que constituyen herramientas muy útiles para la transformación social y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, las autoras consideran que los referidos términos son agentes de la dinamización sociocultural. El conocimiento de las funciones de cada uno de estos agentes permitirá la adquisición de los conocimientos, habilidades y destrezas que exige el desarrollo de la dinamización sociocultural, a partir de las condiciones en que se encuentre y el lugar donde se interactúa, así serán los procesos, formas y niveles de su práctica social.

En la dinamización sociocultural se presta especial atención al animador sociocultural, pues este se encuentra comprometido en la resolución de conflictos y con el ejercicio de la intervención. Todo ello se hace posible en la medida en que sea facilitado por un profesional adecuadamente capacitado. De ahí la necesidad de profundizar en el desempeño de la labor profesional e investigadora de las personas que ejercen la dinamización sociocultural.

La dinamización sociocultural debe ser vista como un proceso integral. Es un proceso multirrelacional que debe ir conformando su interior tomando en cuenta los marcos referenciales, la identidad y las circunstancias donde se aplique. El mecanismo para el logro de esa fuerza dinámica, que significa la complementación entre lo social y lo cultural, inspirado en toda la creatividad y diversidad de los participantes, expresado a través de su cultura; es sin duda el trabajo sociocultural comunitario.

3. CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO CULTURAL EN EL MUNICIPIO LA PALMA

El municipio La Palma se localiza en la porción centro norte de la provincia de Pinar del Río, limita al norte con el golfo de México, al sur con el municipio de Consolación del Sur y Los Palacios, al este con Bahía Honda y San Cristóbal y al oeste con Viñales. Posee una extensión territorial total de 621 Km² que atesora una rica flora y fauna. Una de las características más importantes del territorio es el predominio de un relieve accidentado, excluyendo los pequeños valles intramontanos y la llanura norte que ocupa un sector de la Sierra de los Órganos e incluye parte de las Alturas de Pizarras del sur y el norte. En estas zonas abundan los valles teniendo como características una configuración estrecha y alargada incluyendo el de San Andrés como el de mayor superficie. Las alturas principales se localizan en la Sierra de Guacamaya, la de los Órganos y la meseta de Cajálbana en las pizarras del norte.

Las principales actividades económicas del municipio son la ganadería, la producción tabacalera, la actividad forestal, la caña, el café y los cultivos varios predominando la yuca, malanga y el maíz como parte del sustento familiar. Por sus valores naturales y paisajísticos, y por su rica cultura, el municipio de La Palma posee un amplio potencial para el desarrollo del turismo. La Villa Cayo Levisa, es un lugar de descanso de sol y playa; en el área protegida Mil Cumbres, se explota moderadamente el turismo de naturaleza y la Cueva de los Portales, que fue comandancia del Che en la crisis de Octubre, donde está instalado un Campismo Popular.

La Cultura vista como fenómeno social de amplio espectro, entendida y aprehendida más allá de su connotación estrictamente artística, literaria o patrimonial, ha ido cobrando, en el municipio, una importancia cada vez mayor. Es misión primordial de la Dirección Municipal de Cultura en La Palma, propiciar el desarrollo de la educación artística, la creación, el arte y la capacidad para apreciarlo, así como la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo del talento artístico profesional y aficionado, en todas sus manifestaciones.

En el contexto histórico, se destaca como elementos significativos, el ataque de Antonio Maceo el 29 de Marzo de 1896; la figura de Ramón Grau San Martín, un médico nacido en la Palma, que llegó a la máxima magistratura de la república en varios momentos, todavía se conserva su casa natal. Es muy importante señalar el apoyo al frente guerrillero de Pinar del Río, pues La Palma fue uno de los teatros de operaciones de este frente; además de la creación, por Fidel Castro Ruz, del Plan Integral en todo el Valle de San Andrés, ubicado en esta localidad.

La riqueza patrimonial de la Palma está en sus casas y en sus monumentos; estos recuerdan el valor de los mártires de aquel 8 de diciembre, y conmemoran a Martí, a Maceo, al Che. Y como si tanta historia no fuera suficiente el patrimonio y la tradición se unen para el desarrollo de peñas campesinas, bailes populares, vinos y comidas típicas y la legendaria fiesta de pueblo: la flor del café. Gran parte del patrimonio cultural del municipio se encuentra ubicado en la zona urbana, por lo que se considera un elemento distintivo de dicha localidad. A continuación se exponen algunos de estos elementos²:

Personajes populares:

- Justo el Santero: personaje religioso católico muy popular. Vestía el sayo mendicante en sus recorridos por el pueblo.
- Juan Rivera: mitómano. Cuentero popular. Gustaba de narrar historias mitológicas en público, provocando asombros y risas en quienes lo escuchaban con tanta seriedad en sus narraciones. Detalles más profundos se encuentran recogidos en el libro "Mitología y Tradición en la Vueltabajo" del autor Armando Abreu morales al igual que en "La Historial Local" investigación del propio autor.
- Herculano Ávila: Dicharachero popular.
- Antoñica Dorta: Arte curativo. Año 1900 Arte curativo. Año 1900
- Pedro Borrás: Médico. Año 1940
- Marcelina Fernández: Partera del pueblo. Año 1900
- Lololo Bravo (Carlos Bravo): Cuentero popular
- Tilo Talango (Domitilo Cruz Souto); Arte curativo - mitómano

Manifestaciones artísticas más relevantes:

- *Literatura:* tiene su máximo desarrollo en los años 80 con los escritores contemporáneos. Varias publicaciones literarias comprendidas dentro de la narrativa y diversos premios relevantes tanto a nivel nacional como provincial. El Evento de Narratología que se desarrolla en el municipio, tiene carácter nacional. Existe un Consejo Editorial que funciona en el municipio, presidido por el Director Municipal de Cultura, además se desarrollan Talleres Literarios, Tertulias y Festivales en los que participan nuestros escritores locales, tanto niños como jóvenes y adultos. Se nota un desarrollo paulatino en esta manifestación.
- *Música:* el compositor musical y decimista, José Ramón Sánchez. Sus canciones en la actualidad se escuchan por la difusión de orquestas nacionales. Realizó aportes a la décima cubana. En la actualidad se desarrolla el Festival de Tradiciones que lleva su propio nombre en el que concursan diversos exponentes de la música cubana, la décima, la literatura y la plástica del territorio.

² Información tomada del Diagnóstico sobre las tradiciones culturales locales. Dirección Municipal de Cultura. La Palma. 2013

- *Música Campesina*: realiza aportes a este género, José Ramón Sánchez. Se cuenta además con un artista profesional de la décima, Juan Bautista Carrillo, quien posee un taller de repentismo con la participación de personas de la localidad.
- *Danza – bailes populares*: aunque no se denotan avances en este género, se cuenta con un Grupo Folklórico.
- *Verbenas del 24 de Febrero*: son festejos populares con música tradicional, comidas y diversas competencias como actividades de participación de pueblo. Exposición de artesanía tradicional y venta de sombreros de guano, jabas, sogas, tendederas, cabuyas y arreos para animales domésticos, cuadros y bisuterías diversas
- *Fiestas Populares – Carnavales*: son festejos populares con música tradicional, en la que intervienen orquestas nacionales y provinciales. Ventas de comidas y ofertas de artesanías.

Tradiciones artesanales:

- *Tejidos a crochet*: tejido con una aguja para encaje y tejidos tradicionales a crochet.
- *Tejeduría con fibras naturales*: tejedurías con guano y guaniquiqui
- *Tejeduría con fibras industriales*: tejidos con cintas plásticas artesanía utilitaria.
- *Tallas en madera*: escultura artística

Lugares y construcciones de interés histórico y geográfico:

- *Parque Martí*: parque principal del pueblo de La Palma. Se utiliza para pasear, descansar y con frecuencia se realizan actividades culturales.
- *Chorrerón*: accidente geográfico del río Rivera en el que los pobladores tradicionalmente lo utilizan como balneario público.
- *Tarja a los Mártires de La Palma*: espacio arquitectónico a la entrada del pueblo de La Palma en el que aparecen los rostros de los mártires de la localidad.

En la comunidad se encuentran ubicados seis servicios culturales y una unidad administrativa, las cuales se relacionan a continuación:

- Unidad Administrativa (Dirección Municipal)
- Casa de Cultura “José Ramón Sánchez”
- Biblioteca “Ernesto Labrador”.
- Librería “La Moderna Poesía”
- Museo Municipal
- Cine “Martí” en La Palma.
- Galería de Arte.

Lograr una serie de cambios y transformaciones en el trabajo sociocultural de las comunidades, en aras del mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de sus miembros, constituye otro de los propósitos de la dirección de cultura en el territorio. La participación es el proceso que permite que estos cambios y transformaciones se conviertan en realidad. Para ello la casa de cultura de la localidad deben proponerse acciones que den respuesta a las necesidades culturales y modo de ser de la población, partiendo de la preparación de los actores sociales implicados en la ejecución de dichas acciones.

Igualmente, resulta de significativa importancia, para asegurar la transformación de la realidad comunitaria, la interrelación con instituciones, organismos y organizaciones a todos los niveles, procesos de promoción del arte y la literatura que contribuyan a garantizar el enriquecimiento espiritual de todos los grupos etarios y sectores poblacionales.

4. SITUACIÓN ACTUAL DE LA DINAMIZACIÓN DE LOS ESPACIOS SOCIOCULTURALES EN EL MUNICIPIO LA PALMA

Es evidente que el municipio La Palma posee potencialidades para la dinamización de los espacios socioculturales. Muestra de ello lo constituyen los intelectuales, creadores artísticos y literarios, que existen en la comunidad unidos a las instituciones culturales con que cuenta el territorio. Sin embargo, al valorar la situación actual que presentan los espacios socioculturales en el municipio se pudo comprobar que, a pesar del esfuerzo realizado por el sector de la cultura en el municipio, falta dinamización en los

espacios existentes, de igual manera, no es suficiente el trabajo que se realiza para la creación de nuevos espacios. La dificultad está dada por:

- El insuficiente el conocimiento, que poseen los directivos de las instituciones culturales, acerca del término de espacios socioculturales.
- La insuficiente la implicación de la población en las actividades que se realizan en los espacios socioculturales.
- Los espacios socioculturales no constituyen espacios activos, que permita instruir a la población sobre sus propias capacidades y conocimientos, sino una relación de actividades donde la población va a entretenerse.
- Los espacios socioculturales no favorecen el fortalecimiento de las instituciones culturales.
- La insuficiente divulgación de los espacios socioculturales que existen en el municipio.
- La carencia de dinamización de espacios socioculturales, a partir de iniciativas de intelectuales, creadores artistas y literarios e instituciones, que den respuesta a las necesidades culturales y modo de ser de la población.
- Existen pocos espacios socioculturales al aire libre, en aras de promover cambios y transformaciones en el entorno social de los barrios y comunidades.
- Las actividades que se realizan en los espacios socioculturales, no contribuyen a promover la identidad local y cultural.

Las dificultades mostradas anteriormente, evidencian la necesidad de un plan de acción dirigido a la dinamización de los espacios socioculturales en el municipio La Palma. En tal sentido, resulta esencial priorizar los espacios encaminados a la transformación de los barrios y comunidades. Dichos espacios deben tener como factor determinante, la intervención sociocultural, de esta manera se facilita el análisis crítico, la toma de conciencia y el diálogo entre las personas involucradas.

La comunidad debe apropiarse de las iniciativas que generan los proyectos socioculturales y sus miembros tomar conciencia de lo que significan estos proyectos para el desarrollo de la propia comunidad. Para ello se requiere de la preparación de todos los actores y decisores del sector de la cultura en temas asociados con la dinamización de los espacios socioculturales.

4.1. PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIONES PARA LA DINAMIZACIÓN DE ESPACIOS SOCIOCULTURALES EN EL MUNICIPIO LA PALMA

Para la dinamización de los espacios socioculturales se impone un cambio de actitudes de los propios profesionales que trabajan los espacios. Es necesario concebir las instituciones como espacios de vida activa, que permita instruir a la población sobre sus propias capacidades y conocimientos; lo cual favorece el fortalecimiento de las instituciones.

Las personas de cada una de las instituciones culturales deberían plantearse el rol de los educadores o animadores, considerarse como guías, mediadores, facilitadores, no como técnicos que dirigen la acción. El logro de un clima de intercambio y colaboración entre los pobladores de la comunidad, es un elemento esencial para alcanzar la transformación de la comunidad. En este sentido, es importante diagnosticar el nivel de conocimiento que tienen las personas, acerca de la manera de realizar la dinamización en los espacios socioculturales y sobre la base de los resultados, iniciar un proceso de preparación.

En la preparación de los actores sociales para la dinamización de los espacios socioculturales juegan un papel fundamental los actores locales de la educación superior. La universidad, desde su política de aplicar los conocimientos y tecnologías en el crecimiento/desarrollo económico y social de la localidad, hará que se haga más efectiva cada una de las acciones que se propongan para transformar el desarrollo cultural de las comunidades. Los espacios de intercambio entre los actores locales de la educación superior, especialistas del sector de la cultura, artistas y creadores del territorio, beneficiará los procesos de diagnósticos, formulación, gestión y desarrollo de los proyectos socioculturales.

En el plan de acción, que se propone, se describe concretamente lo que va a suceder y está establecido para identificar cuáles son las acciones que deberá acometer cada implicado, quiénes van a dirigir los procesos, qué recursos se involucran y cuáles son los plazos para su materialización.

Cada acción propuesta tiene como premisa fundamental: *actuar desde las personas, para las personas y con las personas.*

Otro de los elementos que se tiene en cuenta en el plan de acción está relacionado con lo referente a la intervención sociocultural. Este recurso facilita el análisis crítico, la toma de conciencia, el diálogo entre las personas; lo que posibilita la dinamización. Se pretende, además, proponer espacios que tenga como característica, la intimidad, condiciones para la individualización del proceso, la confianza y seguridad.

El plan de acción que se propone se estructura de la manera siguiente:

1. Introducción.

2. Modelo Estratégico.

- Delimitación del Problema General.
- Objetivo General.
- Direcciones del sistema de acciones

2.1. Sistema de acciones de cada dirección.

- Problema.
- Objetivo.
- Acciones.
- Contenido de la acción.
- Lugar de realización.
- Fecha de ejecución.
- Forma de evaluación

A continuación se presenta detalladamente cada uno de los elementos contenidos en la estructura del plan de acción:

Introducción.

El plan de acción está creado con el propósito de contribuir con el cumplimiento de uno de los lineamientos de la Política Económica y Social de Cuba, “fortalecer el papel de la cultura en los nuevos escenarios a partir de continuar fomentando la defensa de la identidad, así como la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte: promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario, como vías para satisfacer las necesidades espirituales y defender los valores de nuestro socialismo”.(PCC, 2016:10)

Además, el plan de acción se crea para que se realice con el apoyo de los directivos y profesionales que laboran en las instituciones culturales; así como los investigadores, promotores socioculturales y creadores artísticos y literarios del municipio La Palma.

Modelo Estratégico.

Problema General: necesidad de desarrollar acciones que contribuyan a la dinamización de los espacios socioculturales en el municipio La Palma.

Objetivo General: proponer acciones que contribuyan a la dinamización de los espacios socioculturales en el municipio La Palma.

Direcciones del sistema de acciones: capacitación y promoción.

Sistema de acciones de la dirección de capacitación.

Problema: insuficiente conocimiento acerca de la dinamización de los espacios socioculturales.

Objetivo: capacitar, en temas relacionados con la dinamización de los espacios socioculturales, a directivos y profesionales que laboran en las instituciones culturales pertenecientes al municipio La Palma.

Acción # 1: identificación de las temáticas a tratar en la capacitación.

- Lugar: centro universitario municipal.
- Responsables: especialistas en estudios socioculturales del Centro Universitario Municipal y especialistas del sectorial de cultura.
- Fecha: según planificación
- Forma de evaluación: grupo de discusión.

Acción # 2: intercambio con directivos de las instituciones culturales, investigadores y creadores artísticos y literarios.

- Lugar: casa de Cultura de la comunidad.
- Responsables: especialista en estudios socioculturales del Centro Universitario Municipal y especialistas del sectorial de cultura del municipio.
- Fecha: según planificación
- Forma de evaluación: lluvia de ideas.

Acción # 3: realización de talleres de capacitación y debates con los directivos y profesionales que laboran en las instituciones culturales acerca del proceso de dinamización de los espacios socioculturales.

- Lugar: casa de Cultura de la comunidad.
- Responsables: profesores de la educación superior en la localidad.
- Fecha: Bimensual
- Forma de evaluación: observación participante.

Sistema de acciones de la dirección de promoción.

Problema: Insuficiente promoción de los espacios socioculturales, que existen en el municipio La Palma, así como de las actividades que en ellos se realizan.

Objetivo: promocionar los espacios socioculturales, que existen en el municipio La Palma; así como las actividades que en ellos se realiza, con el apoyo de directivos, profesionales, investigadores, creadores artísticos y literarios y líderes de proyectos socioculturales.

Acción # 1: identificación de los espacios socioculturales, que existen en la localidad, a partir de la información aportada por los directivos de las instituciones culturales.

- Lugar: instituciones culturales.
- Responsables: especialista en estudios socioculturales del Centro Universitario Municipal, especialistas del sectorial de cultura, directivos de las instituciones culturales y promotor sociocultural de la comunidad.
- Fecha: según la planificación.
- Forma de evaluación: entrevistas.

Acción # 2: determinación de las personas que promocionarán los espacios socioculturales

- Lugar: instituciones culturales.
- Responsables: Directores de las instituciones culturales y líderes de proyectos socioculturales
- Fecha: según la planificación
- Forma de evaluación: lluvia de ideas.

Acción # 3: divulgación de los espacios socioculturales existentes, a través de la radio base, plegables, carteles y el canal "La Palma TV"

- Lugar: en los medios de comunicación masiva de la localidad.
- Responsables: especialistas en estudios socioculturales y el promotor sociocultural de la comunidad.
- Fecha: según la planificación.
- Forma de evaluación: entrevista.

Acción # 4: diseño de un espacio sociocultural, al aire libre, que puedan interactuar los proyectos socioculturales, que existen en la comunidad, en aras de promover cambios y transformaciones en el entorno social de los barrios y comunidades.

- Lugar: espacio seleccionado
- Responsables: promotor sociocultural de la comunidad.
- Fecha: según la planificación.
- Forma de evaluación: observación participante.

Acción # 5: Utilización de mecanismos de animación sociocultural para promover la participación ciudadana y el liderazgo comunitario.

- Lugar: espacio sociocultural seleccionado.
- Responsables: directores de las instituciones culturales y el promotor sociocultural de la comunidad
- Fecha: mensual
- Forma de evaluación: observación participante.

Acción # 6: diseño de espacios donde se puedan articular acciones entre las diferentes manifestaciones artísticas, de manera que promueva la identidad local y cultural.

- Lugar: casa de cultura de la comunidad
- Responsables: directores de las instituciones culturales y el promotor sociocultural de la comunidad.
- Fecha: según planificación
- Forma de evaluación: lluvia de ideas.

Acción # 7: rediseño de los espacios socioculturales existente, de manera que promueva la identidad local y cultural.

- Lugar: Instituciones culturales.
- Responsables: directores de las instituciones culturales y el promotor sociocultural de la comunidad.
- Fecha: según planificación
- Forma de evaluación: lluvia de ideas.

Acción # 8: Promoción de actividades en las instituciones culturales, a partir de iniciativas de intelectuales y creadores artísticos y literarios.

- Lugar: instituciones culturales.
- Responsables: Directores de las instituciones culturales y el promotor sociocultural de la comunidad.
- Fecha: según planificación.
- Forma de evaluación: observación participante.

Las acciones planificadas están encaminadas a proporcionar los conocimientos necesarios que debe poseer las personas encargadas de dinamizar los espacios socioculturales en el municipio La Palma. La ejecución de todas las acciones; así como la interacción entre ellas, son las causas por la que este plan de acción tiene gran validez e importancia, es por ello que a través de su ejecución se podrán obtener resultados satisfactorios, en aras de contribuir a transformar la realidad comunitaria.

El plan de acciones se debe efectuar de forma sistemática, con la evaluación parcial de cada acción realizada, además se realizará una evaluación final para comprobar la efectividad de cada una de las acciones. La realización de este plan de acciones tendrá como fin acentuar el intercambio entre la sociedad y la cultura.

CONCLUSIONES

Los referentes teóricos utilizados señalan que los espacios socioculturales son una oportunidad para el desarrollo comunitario en la población donde se ubican, por lo que se considera que este problema debe ser tratado con la seriedad y responsabilidad que se merece.

Es importante destacar que en el municipio La Palma existen potencialidades que pueden ser utilizadas para dinamizar los espacios socioculturales que existen en dicha comunidad. Resaltando también, que con el cumplimiento de las acciones y actividades previstas se logrará favorecer el desarrollo del trabajo sociocultural en la comunidad y su vez posibilita dar solución a las necesidades culturales y modo de ser de los miembros de la propia comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Bravo, D. (2015). Pragmática sociocultural para el análisis social del discurso. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Diana_Bravo8/publication/337545736_Pragmatica_socio_cultural_para_el_analisis_social_del_discurso_Actividades_de_imagen_como_estrategias_argumentativo-discursivas_en_situacion_de_testimonio_judicial/links/5ddd53ad92851c83644a7a76/Pragmatica-sociocultural-para-el-analisis-social-del-discurso-Actividades-de-imagen-como-estrategias-argumentativo-discursivas-en-situacion-de-testimonio-judicial.pdf. Consultado 11/11/2020
- Departamento de Comunicación Consejo Nacional de Casas de Cultura. (2015). Proyectos culturales comunitarios. Disponibles en <http://pamarillas.cu/edicion/2012/proyectos-culturales-comunitarios>. Consultado el 10/11/2020.
- Espinoza, B. (2013). Propuesta de Animación sociocultural para potenciar la identidad hacia la localidad de Buenavista en escolares de sexto grado, desde la perspectiva del Autodesarrollo Comunitario. Universidad Central "Marta Abreu". Las Villas.
- Nieto, J. (2016). Una poética de la crisis. Aproximación sociocultural a la canción urbana de Rodríguez González. Universidad Autóctona de Barcelona. Disponible en https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_399221/jnr1de1.pdf. Consultado 10/11/2020
- Macías, R. (2018). La animación sociocultural como recurso cultural para los proyectos de desarrollo sociocultural comunitario. Resultados alcanzados en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (2006-2016). *Revista Didáctica y Educación*. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6620770>. Consultado el 13/11/2020
- Gracia, M. (2019). Propuesta de dinamización sociocultural en el barrio de La Mangachería. Universidad de Piura. Disponible en https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4223/HUM_GC_1901.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Consultado 12/11/2020.
- Gómez, S. (2011). Desde dónde nos hablan los estudios socioculturales en cuba. En *Revista de Ciencias Sociales* 133-134: 141-152. Universidad de Granma.
- Ospina, G. (2006). El espacio como construcción sociocultural. Disponible en http://www.ecoport.net/Temas_Especiales/Habitat_Urbano/El_Espacio_Como_Construccion_Sociocultural. Consultado el 10/11/2020.
- Parra, I, Altabás, R., y Muchuly, I. (2015). Proyectos socioculturales como alternativa para el desarrollo endógeno de dos comunidades de Puerto Padre, Cuba. En *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*. Vol. 6 Nro. 1 – enero-junio, 2015, pp 215-225. <https://dspace.uclv.edu/bitstream/handle/123456789/1325/Beatriz%20Espinosa%20Tesis.%20ok.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Consultado el 11/11/2020
- Viché, M. (2014). Los espacios para la educación sociocultural. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Espacios-Para-La-Formaci%C3%B3n-Sociocultural/1017273.html>. Consultado 18/11/2020.
- Wallerstein, I. (1997). El espacio tiempo como base del conocimiento". En *Revista Análisis Político*. Nro. 32, Sep./ Dic. 1997. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.