

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO - HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA

MAESTRÍA EN DESARROLLO SOCIAL



LA TELEVISIÓN COMUNITARIA DESDE UN ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. ESTRATEGIA PARA SU APLICACIÓN EN LA CORRESPONSALÍA DE TELEVISIÓN MUNICIPAL DE SAN JUAN Y MARTÍNEZ

Tesis en opción al título académico de Máster en Desarrollo Social

Pinar del Río
2013

Autora: Lic. Daimy Díaz Breijo
Tutores: Dr. C. Juan Silvio Cabrera Albert
MsC. Dagmar Herrera Barreda

A mi familia, por ser cómplice de cada paso en mi vida...

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, mi hermana y mi abuela, porque son mi mayor inspiración...

A Juan Silvio por guiarme en este ejercicio académico y de crecimiento personal, por sumarse en medio del ajetreo cotidiano a esta pasión por la tv...

A Dagmar, por recibirme de imprevisto con su dulzura y las necesarias coordinadas para la investigación...

Al colectivo de TV San Juan, por facilitar esta mirada científica a su trabajo...

A Susana, Iris y Anelys, por su dedicación y apoyo incondicional...

A Dianleys, por soportar cada una de mis crisis, nunca podré saldar la deuda de tu cariño...

A Onorys y el colectivo de Tele Pinar, por cubrirme para lograr avanzar en la investigación...

A los amigos de siempre, a Leydis, -esta experiencia no fue igual sin ti-, a Mayra por su mirada oportuna y conocimientos sobre metodología, a Carmen por neutralizarme con su simpatía y la didáctica...

A Yosnovi, Ignacio y Gustavín, por el apoyo con los recursos audiovisuales de esta tesis...

A los amigos que llegaron con la Maestría en Desarrollo Social, por compartir estos años de esfuerzo y dedicación...

A los que confiaron en que llegaría al final, a quienes ya preguntaban por la defensa cuando ni siquiera tenía las primeras cuartillas, a todos GRACIAS.

ÍNDICE

SÍNTESIS

INTRODUCCIÓN.....1

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA.....7

1. La televisión como medio de comunicación.....7

2. La televisión comunitaria. Concepciones teóricas acerca de su definición y rasgos distintivos de su proceso productivo.....10

3. La participación ciudadana como eje central de la televisión comunitaria. Enfoques teóricos.....19

Conclusiones parciales del capítulo.....32

CAPÍTULO II

ESTADO ACTUAL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA CORRESPONSALÍA DE TELEVISIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN Y MARTÍNEZ.....33

1. Metodología de la investigación empleada para el diagnóstico.....33

2. Caracterización del estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez.....39

3. Constatación empírica del problema de investigación.....43

Conclusiones parciales del capítulo.....53

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA PARA POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA CORRESPONSALÍA DE TELEVISIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN Y MARTÍNEZ..... 54

1. Aproximación al concepto de estrategia..... 54

2. Fundamentos teóricos de la estrategia.....58

3. Estudio diagnóstico.....	60
4. Problema a resolver.....	64
5. Objetivo general.....	64
6. Líneas estratégicas específicas.....	64
Conclusiones parciales del capítulo.....	77
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

SÍNTESIS

La televisión comunitaria es un escenario de representación y reconocimiento con potencialidades para el cambio cultural a que aspira el desarrollo humano. Asumir la comunicación televisiva desde un vínculo dialógico implica una transformación de las relaciones de poder medio-público. La participación ciudadana en la dinámica productiva de la televisión comunitaria debe ser un proceso de integración y articulación social que permita a las personas “tomar parte” en la gestión comunicativa. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia que potencie la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez. Con tal fin la autora empleó el paradigma cualitativo de investigación científica, que unido a procedimientos cuantitativos enriquecieron un corpus único, los resultados de la investigación. La utilización de métodos y técnicas como la entrevista semiestructurada, la encuesta y la observación participante, demostró que en la práctica cotidiana de TV San Juan son insuficientes los vínculos que se establecen con el público, actor fundamental en el proceso comunicativo con vocación comunitaria.

Palabras claves: televisión comunitaria, participación ciudadana, proceso productivo.

SUMMARY

Community television is a stage for representing and recognizing the potentialities needed for the cultural transformation we all hope to gain as human beings. To assume the television communication from a dialogical perspective implies a change regarding the relations between the media and the audience. The civic participation in the productive dynamics of the community television must be an integrated and social articulated process which allows people to “take part” in such communicative management. This is precisely what carried the author of the present investigation to fulfill the following goal: to design a strategy to promote the civic participation in the productive process within the TV local station of San Juan y Martinez. In that sense, the author used the research qualitative paradigm which combined with quantitative procedures, allowed her to enrich the results obtained from this research. The use of methods and techniques like the semistructural interview, survey and participatory observation, proved that in a daily reality of San Juan TV station, the relations established between the audience and main actors during the community communicative process, are insufficient.

Keywords: community television, civic participation, productive process.

INTRODUCCIÓN

La televisión ocupa un lugar estratégico en la cultura cotidiana de las mayorías, en la transformación de las sensibilidades, en los modos de percibir el espacio y el tiempo, y de construir imaginarios e identidades. Ante la promesa de participación de la televisión comercial, la comunitaria se presenta como alternativa para mostrar otras posibilidades creativas, otros sujetos con sus historias e implica una construcción colectiva que replantea el modelo tradicional de la comunicación.

El educador, radialista y escritor Mario Kaplún asegura que la verdadera comunicación es un proceso de intercambio en el que los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual, aislada, a la existencia social comunitaria (Kaplún, 2002).

En el camino de aunar la comunicación y la educación, la televisión comunitaria propone una dinámica en la que los receptores son los sujetos del proceso. En el contexto de los medios de comunicación en Cuba, destaca la experiencia durante dos décadas de Televisión Serrana, primera productora de audiovisuales comunitarios del país y que convirtió a hombres y mujeres de las montañas orientales en realizadores del audiovisual.

Fundamentada desde el punto de vista teórico por autores como Hernández (2003), Heredero y Roura (2005), Eversley (2006), Achang y Arias (2007), Legañoa y Cabrera (2007), Herrera (2008) y Machado (2008), la televisión con perspectiva comunitaria en el contexto nacional ha evolucionado hacia una concepción coherente y sistémica.

En el año 2003 se concibió en Cuba un sistema de comunicación integrado por más de 70 corresponsalías de televisión municipales¹ en toda la Isla, que tienen como objetivo fundamental mantener informado al pueblo tanto en tiempo de paz como de guerra, o incluso, ante fenómenos naturales adversos. Aunque estas televisoras no conciben entre sus requerimientos la participación ciudadana como eje central de su dinámica

¹ En el contexto cubano la experiencia más cercana a las prácticas de la televisión comunitaria latinoamericana es el trabajo de los canales municipales o de cobertura local, denominados por la dirección del Instituto Cubano de Radio y Televisión corresponsalías de televisión municipales.

productiva -rasgo que según Machado (2008) las aleja del modelo de la televisión comunitaria latinoamericana-, tienen potencialidades para establecer relaciones participativas y bidireccionales con el público de las comunidades donde están enclavadas.

El tema de la participación ciudadana constituye hoy un lugar común en las ciencias sociales. Linares, Mora y Correa (1996), Rebellato (2000) y Kaplún (2002) coinciden al entender la participación como un proceso activo encaminado a transformar las relaciones de poder y redistribuir las oportunidades de los actores sociales. En la misma línea Gumucio (2003), Buckley y Van Oeyen (2003), Krohling (2008), Machado (2008) y Gutiérrez (1998) reconocen que la televisión comunitaria debe programarse y producirse a través de espacios transparentes y participativos.

En Pinar del Río existe desde el año 2006 un sistema de televisión territorial integrado por un canal provincial, un telecentro municipal y seis corresponsalías de televisión; estas destacan como los medios que más posibilidades tienen de interacción con las comunidades en las que se encuentran ubicadas, y desde los cuales se potenciarían los mayores índices de participación ciudadana. No obstante, la práctica cotidiana y el desarrollo de la experiencia han revelado que aún son insuficientes los vínculos que se establecen con los televidentes, actores fundamentales en el proceso comunicativo con vocación comunitaria.

Lo anterior quedó demostrado en un estudio diagnóstico realizado por la autora en la corresponsalía de San Juan y Martínez, donde se constató el bajo nivel de participación ciudadana que tiene el público en la realización del mensaje, pues se reproducen las relaciones tradicionales con la audiencia que establecen los medios audiovisuales a nivel local y nacional.

De ahí la pertinencia de este estudio, que aspira a construir, desde las corresponsalías de televisión municipales, relaciones sociales alternativas a la reproducción de un modelo unidireccional y asimétrico en los medios de comunicación.

Si se tiene en cuenta que propiciar, organizar, facilitar la participación activa de los sujetos sociales, es un presupuesto imprescindible para el desarrollo humano; pensar la

comunicación en el ámbito local, implica que las personas participen integralmente en la construcción de su destino.

Para ello es fundamental conocerla realidad de los actores sociales, escuchar sus opiniones e intercambiar con ellos para identificar niveles de satisfacción. En este sentido los medios comunitarios enriquecen la vida democrática porque son un foro donde la población puede expresarse con libertad a nivel local o regional; y a diferencia de los comerciales, fomentan prácticas comunicativas que contribuyen a construir tejido social.

La televisión municipal con vocación comunitaria es aliada indisoluble del progreso y herramienta para la construcción de ciudadanía. Utilizarla como canalizadora de inquietudes, aspiraciones y formadora de valores, desde la crítica y la autocrítica, producirá resultados positivos a mediano y largo plazo. En la medida en que las corresponsalías de televisión municipales estimulen la formación crítica de los integrantes de una comunidad y las capacidades de los ciudadanos de crear sus propias narraciones, será mayor el impacto de sus transmisiones en el desarrollo social de la localidad.

En el afán de aportar nuevas visiones para un fenómeno poco estudiado en Cuba, y nunca antes investigado en la provincia de Pinar del Río, nos proponemos el siguiente *problema científico*: ¿Cómo potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez? Se define como *objeto*: participación ciudadana en el proceso productivo de las corresponsalías de televisión municipales. En tanto se plantea como *objetivo*: Diseñar una estrategia que potencie la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.

Se identifican como *preguntas científicas* las siguientes:

1. ¿Cuáles son los principales referentes teóricos que sustentan la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria?
2. ¿Cuál es el estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez?

3. ¿Cómo fundamentar una estrategia que potencie la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez?
4. ¿Qué líneas y acciones considerar como parte de la estrategia en cuestión?

Como *tareas de la investigación* se realizaron:

1. Sistematizar los principales referentes teóricos que sustentan la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria.
2. Caracterizar el estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.
3. Fundamentar desde el punto de vista teórico una estrategia para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.
4. Diseñar las líneas y acciones que han de formar parte de la estrategia en cuestión.

Sobre la base del método dialéctico materialista se utilizaron los siguientes métodos e instrumentos en los niveles empírico y teórico.

MÉTODOS TEÓRICOS:

Histórico-lógico: Permitió llegar a conocer la evolución de la teoría sobre la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria.

Análisis-síntesis: Posibilitó el estudio de referentes teóricos y tendencias contemporáneas relacionados con la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria, como basamento teórico en el diseño de la estrategia.

Descriptivo-causal: Propició el análisis de los documentos rectores sobre la televisión comunitaria, la participación ciudadana, su relación con el objetivo de la investigación y el campo de acción.

Inductivo-deductivo: Facilitó la inducción de nuevos elementos del conocimiento que se detectaron con la aplicación del análisis y la síntesis, esta interacción contribuyó a la aplicación de los contenidos con mayor científicidad.

MÉTODOS EMPÍRICOS:

Etnografía: Persigue la descripción o reconstrucción analítica, de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social de una unidad social concreta. Se empleó con el objetivo de lograr un enfoque en cuanto a la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez. Se analizaron el equipo periodístico y el público de TV San Juan a fin de conocer sus prácticas sociales fundamentales, el entorno en que se desarrollan y cómo median las mismas dentro del objeto de estudio.

Análisis documental. (Con mayor explicación en el acápite metodológico del Capítulo II)

Entrevista semiestructurada. (Con mayor explicación en el acápite metodológico del Capítulo II)

Encuesta. (Con mayor explicación en el acápite metodológico del Capítulo II).

TÉCNICAS:

Observación participante. (Con mayor explicación en el acápite metodológico del Capítulo II).

El muestreo es un proceso por medio del cual se seleccionan elementos de un universo con la finalidad de estimar, algunas características de su totalidad. De acuerdo a los objetivos de la investigación, se determinó como *Universo:* el proceso productivo de 48 emisiones de la revista *Siempre Contigo*, correspondientes al año 2012, el equipo periodístico de la corresponsalía que conforman el periodista, el camarógrafo y el editor, y el público de TV San Juan.

Pocas veces se puede medir a toda la población, por lo que se obtiene o selecciona una *muestra* que sea reflejo fiel de su conjunto; en este caso con carácter intencional, no probabilística, constituida por el proceso productivo de 12 emisiones de la revista *Siempre Contigo*, el equipo periodístico de TV San Juan integrado por tres trabajadores, así como cien televidentes que reciben la señal de TV San Juan con óptima calidad y residen en el área aledaña a la corresponsalía.

Aporte teórico: La presente investigación constituye una aproximación a los fundamentos teóricos de la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria, que a la vez sustentan el diseño de una estrategia para potenciar el proceso.

Aporte práctico: Este estudio propone una estrategia para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.

La estructura capitular de la investigación es la siguiente:

Capítulo I: Se exponen los fundamentos teóricos de la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria. Se realiza un esbozo de la televisión como medio de comunicación. A través de la sistematización de diferentes autores se define la televisión comunitaria, los rasgos distintivos de su proceso productivo y se analizan varios enfoques que conciben la participación ciudadana como eje central de estas televisoras.

Capítulo II: Se exponen los métodos y técnicas que permitieron realizar el diagnóstico del estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez. El contraste y la comparación de los elementos obtenidos en el campo de estudio facilitaron la representación puntual de la realidad y la obtención de conclusiones que se integraron a un corpus único, los resultados de la investigación. Para comprobar la validez de las conclusiones se utilizó, fundamentalmente, el método de triangulación de los datos.

Capítulo III: Se propone una estrategia para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez, encauzada en dos líneas específicas. La primera, de carácter comunicacional, establece un sistema de acciones a partir de una metodología para la promoción de experiencias participativas en la comunidad; en tanto la segunda está dirigida a la capacitación del equipo periodístico de la corresponsalía y de los miembros de la comunidad.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA

Este capítulo tiene como propósito determinar los fundamentos teóricos de la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria. Para ello se sistematizan los referentes teóricos de dos conceptos comprometidos con el desarrollo social: la televisión comunitaria y la participación ciudadana.

1. La televisión como medio de comunicación.

Como relación humana que consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de reciprocidad, la comunicación está muy ligada al desarrollo, proceso que amplía las oportunidades del ser humano.

“En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente (...) Pero el desarrollo humano no termina allí. Otras oportunidades altamente valoradas por muchas personas, van desde la libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de derechos humanos” (Portal, Nápoles, Leiva, Pino, y García (comp.), 2009, p.6).

Portal (2008) y Núñez (1993) coinciden al plantear que la comunicación para el desarrollo es un “elemento constitutivo e imprescindible para las transformaciones culturales a las que aspira el desarrollo humano y que suponen la formación de un sujeto activo social y políticamente” (Portal et al., 2009, p.24).

Cuando la comunicación se plantea en este sentido se enfatiza en los procesos de producción, intercambio y negociación de significados en el seno de las comunidades y de grupos sociales. Desde esta perspectiva se entiende como una relación de equidad,

diálogo y participación que permite a sus protagonistas la posibilidad de intercambiar los roles emisor-receptor.

El autor boliviano Luis Ramiro Beltrán redefine a la comunicación como “el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación” (Kaplún, 2002, p. 58).

En la sociedad contemporánea el conocimiento y la información han entrado a jugar un papel primordial en los procesos de desarrollo humano y democratización social. La televisión es un medio de comunicación que desempeña un papel decisivo al influir en la forma de actuar o pensar, logra modificar la manera en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Por su carácter instructivo y educativo constituye un instrumento que facilita el diálogo entre los miembros de la sociedad, al superar las barreras históricas de la alfabetización y la movilidad como fuente primaria común de socialización y de información.

Según establece Rincón (2002) “la televisión es un dispositivo narrativo audiovisual y una institución industrial, social, y cultural que se ha convertido en el eje de la comunicación contemporánea y la forma privilegiada que toma el espíritu del tiempo” (p.61). Desde su creación en el año 1926 por John Baird, este medio narrativo no solo representó un desarrollo tecnológico, sino también un complejo sistema industrial, político, económico y simbólico.

En el siglo XXI, Orozco (2001) la considera el fenómeno técnico-mediático- cultural de mayor impacto para las mayorías que habitan los países latinoamericanos; pues desafía la vida individual, comunitaria, social, hogareña, profesional, privada y pública, a la vez que invade los soportes y anclajes del intercambio comunicacional, cultural, educativo y político.

“La televisión ha devenido en uno de los fenómenos más complejos, espectaculares y desafiantes de todos los tiempos. Instaurada no sólo como el súper medio con mayor popularidad y penetración, su presencia versátil, incisiva, seductora, creciente y amplificadora constituye, a la vez que uno de los más sofisticados dispositivos de

moldeamiento y reconversión de las sensibilidades y un “paradigma comunicacional”, todo un sistema audiovisual, educativo y cultural, que incide diferencialmente, en los usos del tiempo y los espacios de millones de latinoamericanos” (Orozco, 2001, p. 11).

Este medio se ha convertido en agente socializador, escenario de construcción de la hegemonía y de lucha por el poder de la representación. Desde las particularidades de su consumo, marca una nueva socialidad al irrumpir en las cotidianidades personales, familiares y sociales; asimismo ocupa un lugar decisivo en la reproducción o subversión de las lógicas de poder, y está ligado a la renovación permanente de las bases comunes de la cultura nacional.

La televisión, es el sedante, el *valium* electrónico del hombre de esta civilización neurotizada. Entre los tantos afiliados a esta definición conceptual se haya uno de los teóricos contemporáneos más prestigiosos en el campo comunicacional: el uruguayo Mario Kaplún, defensor teórico y práctico del comunicador popular, la lectura crítica y seguidor de los postulados de la educomunicación ante el poder narcotizante de mensajes mediocres y superficiales emitidos, por demás, en clave ideológica. “La misma civilización que originó el stress inventa el *valium* e impone la necesidad de acudir a él; la misma que origina las tensiones crea el paliativo del entretenimiento televisivo y la imperiosa necesidad de consumirlo” (Kaplún, 2005).

Los medios de comunicación locales nacieron con la vocación de convertirse en canales de expresión de la sociedad civil, reconocer los derechos ciudadanos, el pluralismo y la diversidad social, así como potenciar el diálogo entre los diversos actores sociales.

Son los medios comunitarios los que permiten que la pluralidad de nuestras sociedades siga existiendo; y los que se alzan con la inmensa tarea de contener el lastre de las culturas locales, debido a la homogenización y la pérdida de identidad de los sujetos que provocan los monopolios de comunicación con su industria cultural.

En el ámbito comunitario la televisión debe convertirse en una experiencia cultural en sí misma, tomando como punto de partida las sensibilidades y sentidos, sin imponerle las franjas, las temáticas y los contenidos. Para responder a la necesidad de diálogo de los

públicos y al interés de articular mecanismos de desarrollo es necesario el reconocimiento de la diversidad de todos los sujetos sociales, solo posible si se hace desde ellos mismos y a través de la innovación de múltiples caminos para hacer televisión.

De este modo, la autora considera que planificar la comunicación en materia de desarrollo equivale a establecer lazos de empatía que fortalezcan las relaciones entre los miembros de un grupo o comunidad, al influir en la construcción de sentidos y consensos. La televisión comunitaria tiene en cuenta los principios del desarrollo humano y los lleva a la práctica mediante la potenciación de las acciones locales y el estímulo de las capacidades de la comunidad para liderar y realizar cambios estructurales en beneficio común.

2. La televisión comunitaria. Concepciones teóricas acerca de su definición y rasgos distintivos de su proceso productivo.

La televisión fue el medio que más recientemente se incorporó a la transmisión en el ámbito local. Los referentes más remotos se encuentran en Europa, con el surgimiento de la prensa provincial en 1750. A modo de fascículos o sueltos, que eran impresos en pequeñas cantidades, esta prensa desempeñó una importante función en la consolidación de los movimientos de resistencia en la historia de ese continente (Martin, 2002, p.10).

Sin embargo, sus antecedentes directos están en las televisoras de acceso público, creadas en Estados Unidos y Canadá a finales de los años 60 e inicios de los 70 del siglo XX, estas empleaban como soporte a la televisión por cable para usos no comerciales. En el caso francés, por ejemplo, un acontecimiento importante lo constituyó la llegada al poder de François Mitterand, que concedió una apertura de las “radios libres” con la derogación del monopolio del Estado sobre la radiodifusión a partir de la *Ley Filloud* del 29 de julio de 1982. A raíz de esta ley proliferaron emisoras de radio, televisión y periódicos locales.

Por su parte en España el auge de las televisiones en las regiones inició a partir del cambio democrático y de la Constitución de 1978 (Herrera, 2008, p. 12).

En Latinoamérica el origen de estas prácticas está relacionado con la organización lograda en los sectores populares, la proliferación de movimientos de izquierda y el sistema –político, económico, etc. – propio de la zona. De modo que “los medios locales nacieron como una vía alternativa de “dar voz a los sin voz”, e invertir el modelo unidireccional de comunicación dominante, de nuclear a grupos u organizaciones en la lucha por sus derechos y de lograr mecanismos de participación desde los microespacios a través de modelos autogestionarios” (Herrera, 2008, p. 15).

La creación de la radio comunitaria -América Latina se considera la vanguardia con la emisora colombiana Radio Sutatenza en 1947- originó un movimiento que devino antecedente de los audiovisuales participativos. No obstante, coincidiendo con la perspectiva de Gumucio (2001) en el continente fueron las televisoras universitarias y no la continuidad del video popular, el antecedente más directo de la televisión comunitaria. Hacia 1984 existían ocho canales universitarios de televisión abierta que transmitían para toda la población urbana que marcaron una época de la comunicación en los países donde pudieron desarrollarse.

En la mayoría de los países, los medios comunitarios oponen la pluralidad a la homogenización y a la pérdida de identidad de los sujetos que provocan los monopolios de comunicación con su industria cultural. Ha sido una prioridad para importantes televisoras comunitarias de Latinoamérica, entre ellas Catia TV y Comunare Rojo TV (Venezuela), TV Piguetera (Argentina), TV BeiraLinha (Brasil) y TV San Jorge (Colombia), satisfacer necesidades educativas y recreativas, mediante el establecimiento de líneas temáticas que formen parte de la vida cotidiana de los pobladores de cada región.

“La televisión comunitaria es un fenómeno que hay que seguir en el continente. Su existencia significa un camino hacia la democratización de la comunicación y hacia la creación de sociedades más participativas, donde sean los propios pobladores quienes transformen su realidad desde la base de la reflexión. Estos proyectos son la puesta en

práctica de teorías surgidas en nuestro continente como la educación y la comunicación popular; permiten la “salvación” de nuestras culturas del exterminio mediático, y el desarrollo de una democracia comunicativa que trascienda al marco de lo político” (Heredero y Roura, 2005, p.10).

Para el mexicano Guillermo Orozco las televisoras comunitarias permiten “concentrarse en lo local e intercomunicar, pero sobre todo representar e incluir a esas audiencias olvidadas o excluidas de las otras pantallas. A veces como televisoras de servicio público, a veces como macroinstituciones que se roban la señal del satélite y hacen extensiva la posibilidad de disfrutar hasta de programación internacional a la comunidad- audiencia que las cobija” (Orozco, 2001, p. 99).

Según Berrigan (1981), “la televisión comunitaria es aquella para uso de la comunidad y para cualquiera de los objetivos que decida ésta. Se trata de unos medios de comunicación a los que tienen acceso los miembros de esa comunidad, con fines de información, educación o esparcimiento” (p.7).

El teórico Alfonso Gumucio Dagron asegura que la televisión comunitaria nace como una solución de las comunidades para responder al vacío comunicacional que ahoga las voces locales. “Ni pulpo, ni púlpito. La televisión comunitaria no pretende imponerse a gran escala, ni tampoco establecer una prédica unilateral. Recoge más bien el púlpito de la comunidad, el pulso de la vida cotidiana.” (Gumucio, 2001, p.1).

En la misma línea el profesor universitario José Luis Garralón define entre las características básicas de una televisoras de este tipo, en primer lugar, que esté circunscrita a una zona geográfica específica. Además destaca el diseño de una programación propia con espacios que privilegien la cultura e identidad de ese territorio, el establecimiento de mecanismos de participación ciudadana y la estabilidad de las transmisiones (Garralón, 2008).

En tanto la teórica colombiana María Patricia Téllez reflexiona en el condicionamiento tecnológico de las televisoras, la restricción territorial de su alcance, la independencia de intereses personales en la producción comunicativa y la singularidad de la programación propia, como los ejes fundamentales del trabajo de un canal comunitario

de televisión. “Es el servicio de Televisión prestado por las comunidades organizadas sin ánimo de lucro, con el objeto de realizar y producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales. Este servicio deberá prestarse bajo la modalidad de Televisión cerrada, por uno o varios canales de la red. La programación en el caso de estos canales debe ser su sello de identidad y su sentido de existencia. Me explico: la experiencia me ha enseñado que no existe "una" programación para Televisión Comunitaria. Existe la programación televisiva y de ella yo me debo apropiar para trabajar esta modalidad” (Téllez, 2007).

Sin embargo, el comunicador y teórico José Ignacio López Vigil indica que más allá de la cobertura, características técnicas o el modo de producción, la esencia de un medio comunitario son “los objetos sociales por los que se lucha” (López Vigil, 1996, p. 53).

El concepto de televisión comunitaria que propone López Vigil (2001) entremezcla la legalidad jurídica de la mayoría de las televisoras, su carácter independiente de gobiernos y partidos políticos —pese a la necesidad de establecer relaciones con ellos—, el reflejo de intereses pluralista y el desarrollo de una cobertura informativa específica. Entre las líneas de programación de dicha cobertura puede hallarse la defensa de los derechos humanos, la promoción de un desarrollo humano sostenible, la equidad de género, el respeto a las identidades étnicas, la preservación del medio ambiente, el protagonismo de los jóvenes, la protección de la niñez y de las personas de edad avanzada, la educación y la salud, así como la integración nacional y regional.

Desde otro contexto, la comunicadora brasileña, Cecilia Krohling Peruzzo establece como ejes conceptuales de la televisión comunitaria: a) participación de los ciudadanos mediada por el hecho de que la misma comunidad es sujeto y objeto de la comunicación, además de la interactividad entre emisor y receptor; b) colaboración de grupos o entidades representativas de la comunidad en la instalación de la televisora mientras se mantiene autónoma respecto a la injerencia de factores externos a ella

misma; c) cubrir temas de interés local y educar a la comunidad² respecto a sus derechos civiles y democráticos; d) cobertura geográfica local; e) desarrollo de ilimitadas posibilidades de innovación en los lenguajes y formatos de los programas; f) delimitación del público al que va dirigida la propuesta televisiva (Krohling, 2008).

La autora considera que el especialista boliviano Alfonso Gumucio Dagron explicita una de las más completas teorizaciones en torno a la experiencia de televisión comunitaria. Para el autor la *transmisión de contenidos locales* constituye uno de los pilares esenciales de estas televisoras; aunque no se trata de despojarlas de contenidos nacionales o internacionales, si no de que toda la programación sea producida en, para y por la comunidad.

Agrega que un proyecto de televisión puede fracasar por sobredimensión tecnológica, por lo que debe usarse una *tecnología adecuada* de acuerdo a las competencias de los realizadores. “Lo apropiado en una Televisión Comunitaria es una tecnología cuya relación costo beneficio sea razonable, cuyo manejo esté al alcance de técnicos, y cuya gestión pueda ser asumida por miembros de la comunidad. Debe adquirirse suficiente equipo como para cumplir con los planes de producción, y como para evitar que el equipo permanezca ocioso y sin uso durante largos períodos” (Gumucio, 2003).

Como *pertinencia cultural y lengua* concibe desde los horarios de programación -que han de ser compatibles con las labores de la población- hasta los temas, que deben estar destinados a arraigar los valores de la comunidad y sus tradiciones culturales, para lograr “la afirmación de una identidad propia” (Gumucio, 2003).

En la misma línea, define *convergencia* como las relaciones con entidades que formen parte del área de cobertura restringida que tiene el medio y que persigue atender una audiencia que puede ser delimitada por su unidad comunitaria, cualquiera que sea el parámetro para definir esa unidad de intereses comunes (Gumucio, 2003).

² “La comunidad puede ser definida como un grupo de personas en permanente cooperación e interacción social, que habitan en un territorio determinado, comparten intereses y objetivos comunes, reproducen cotidianamente su vida, tienen creencias, actitudes, tradiciones, costumbres y hábitos comunes, cultura y valores, que expresan su sentido de pertenencia e identidad al lugar de residencia, poseen recursos propios, un grado determinado de organización económica, política y social, y presentan problemas y contradicciones” (González, 2003, p. 27).

Para el autor andino la ejecución de adecuados niveles de participación de los ciudadanos en las producciones televisivas garantiza la perdurabilidad en el tiempo de las televisoras comunitarias, amén de que sus transmisiones hayan surgido ajenas a la iniciativa ciudadana.

En el contexto cubano, Herrera (2008) define como comunitarias “las estaciones de televisión que transmiten para un espacio reducido con una unidad de intereses por cercanía, o pueden responder a un espacio comunitario mayor, no circunscrito dentro de un área geográfica determinada, pero con intereses comunes– religiosos, étnicos, sexuales de género, etc. – que lo cohesione” (p.20). Para la presente investigación, la autora toma en cuenta la perspectiva teórica de la periodista Neiky Machado Flores, que sistematiza como características de la televisión comunitaria las enunciadas a continuación:

1. Autonomía respecto a proyectos sociales y políticos.
2. Producir y emitir productos comunicativos para los límites de una comunidad.
3. Emplear una tecnología sostenible, en términos de facilidad de dominio por los actores de la comunidad que han de trabajar con ella y de posibilidades reales de reparación y mantenimiento locales.
4. Establecer una programación mayoritariamente propia diaria o un número de horas semanales, con un horario fijo predeterminado, a través de un canal del espectro radioeléctrico.
5. Diseñar una programación que responda a temas informativos locales, a la producción cultural y artística del espacio donde está enclavada la televisora, a las tradiciones de la comunidad y a la transmisión de contenidos educativos o de crítica social que contribuyan al desarrollo de la comunidad en cuestión.
6. Divulgar anuncios de interés público referidos al funcionamiento de instituciones de la comunidad.

7. Crear programas cuyos formatos y lenguajes respondan a las posibilidades creativas de la comunidad y a las condiciones de trabajo que tienen las propias televisoras y no a la reproducción de los cánones televisivos generalizados.
8. Gestionar otros espacios de comunicación que contribuyan al reflejo de la identidad local.
9. Desarrollar procesos productivos, en los que las prácticas comunicativas que se dan en su interior sean más importantes que la producción en sí misma.
10. Implementar altos niveles de participación de los receptores en el proceso productivo.
11. Potenciar las capacidades de los diferentes actores de la comunidad para la producción comunicativa, sin ánimos de lucro y fomentar liderazgos locales.
12. Coordinar alianzas con diferentes organismos para el diseño de una programación que contribuya al desarrollo local.
13. Contribuir con la superación profesional de sus trabajadores, colaboradores y comunidad en general (Machado, 2008, p.31-32).

La tendencia general apunta a que los medios comunitarios lleguen a experimentar un lenguaje audiovisual con una estética propia, que tribute a mantener un discurso alternativo y a la búsqueda de una total implicación y protagonismo de los pobladores en las realizaciones. Esta experimentación se logra en mayor o menor medida en dependencia de los conocimientos de quienes las realicen, de las vivencias y la creatividad tanto del grupo gestor como de quienes asumen el proceso productivo (Heredero y Roura, 2005).

Investigaciones realizadas en Cuba definen el proceso productivo de los medios de comunicación como “la construcción de representaciones de la realidad mediante la articulación de determinadas rutinas productivas y prácticas profesionales al interior de una institución” (Achang & Arias, 2007, p.78). Una institución que, de acuerdo con Comellas y Sánchez (2005), está reconocida socialmente para la producción

comunicativa, en la que inciden un grupo de factores estructurales, organizativos, profesionales y externos al grupo gestor.

Con una lógica cercana a la de la televisión comunitaria, en los medios locales se entiende como proceso productivo al “proceso de planificación, documentación y recopilación, y realización de la programación de una emisora local de televisión. Está determinado por el establecimiento de prácticas que permiten prever la distribución y utilización de los recursos profesionales y materiales como forma de organización del trabajo. Además, requiere la participación de los miembros de la localidad y está influenciado por un grupo de factores que median su actividad” (Yeras, 2012, p. 31).

Sin embargo, atendiendo a que la programación de las corresponsalías de televisión municipales consiste en una revista informativa en la que predominan los géneros periodísticos, asumimos el proceso productivo desde posturas teóricas cercanas a la producción noticiosa. De acuerdo al objetivo del presente estudio, la autora se adscribe a la tipificación utilizada por Barreda, Segura, y Nápoles, R. (1991), Naya (2003), Cuevas (2008) y desarrollada en el contexto de la televisión comunitaria por Machado (2008) a partir de las siguientes etapas:

1. *Determinación de los acontecimientos noticiables*: parte de una negociación entre quienes intervienen directamente en la “fabricación” de las noticias (director del medio, jefe de redacción, información, periodistas, televidentes...); quienes proveen la materia prima (fuentes, agencias de noticias, instituciones...) y los factores ajenos -en apariencias- a esta dinámica, pero que inciden en ellas. La selección del tipo de acontecimiento³ y la cantidad de ellos que se convertirán en noticia, hace de la noticiabilidad un proceso en el que intervienen los valores-noticias.

³ La importancia del acontecimiento, la inmediatez del suceso, la claridad de su significado, los intereses que representa, la posible satisfacción de expectativas en la audiencia, su rareza, los sucesos que proporcionen un seguimiento de otros publicados con anterioridad por el medio de comunicación, la posibilidad de contribuir al equilibrio del noticiario, y de referir patrones de élite, aseguran la cobertura de un suceso por los medios (Machado, 2008, p.38).

2. *Búsqueda y recogida del material informativo*: Las fuentes⁴ suministran material informativo incorporable en los normales procesos productivos de la redacción. El proceso de selección de las fuentes –rutinarias o no rutinarias, documentales o no documentales, oficiales y no oficiales, implicadas o ajenas, favorables, neutras y desfavorables- dependerá de la necesidad de cada medio de comunicación de mantener su credibilidad.

En el caso de la producción noticiosa cubana, habitualmente las instituciones y su sistema de propaganda ofrecen a los medios de prensa los posibles acontecimientos de la semana. Los sujetos que dirigen las esferas político-institucional y administrativa son considerados fuentes estables y valorados como un elemento clave en los medios locales.

Sin embargo, el predominio de los líderes formales debe equilibrarse con la participación ciudadana en la pantalla “con la perspectiva de rectificar errores que tenemos, deformaciones y desviaciones en la esfera de valores de nuestra sociedad y al mismo tiempo contribuir a potenciar la capacidad de la gente, para involucrarse de manera creativa, responsable, más interesada en la toma de decisiones, para evitar la apatía política, la evasión, el divorcio con el proceso social, para superar la inercia, enlazar mejor los proyectos personales con los proyectos sociales” (Limia, 2009, citado en Muñoz, 2009, p.47).

3. *Procesamiento del material informativo*: Como resultado de las fases anteriores en este tercer momento los acontecimientos escogidos pasan por los procesos de selección, exclusión y jerarquización para conformarse como producto final y divulgarse.

“El volumen de notas de campo tomadas por el periodista de cualquier medio de prensa, las grabaciones de sonido aunadas para la radio, las imágenes filmadas para la televisión, las fotografías tomadas in situ y las entrevistas, tienen que convertirse sólo en fragmentos que permitan dibujar la realidad a la usanza de cada medio. Entonces se

⁴ Canal personal o institucional que aporta datos sustanciales o complementarios por ser protagonista o conocedor de los entresijos del acontecimiento (Mencher, 2000 citado en Vázquez, 2006, p. 89).

escuchan o transcriben entrevistas, se marcan los tiempos donde están ubicados los planos que requiere el reportaje televisivo luego de visionar todo el material filmado, se revisan los datos para decidir cuál será el argumento que iniciará el trabajo, cuál lo cerrará y cuál no debe ir” (Machado, 2008, p.43).

Entre los aspectos que distingue a la televisión comunitaria está la capacidad de integrar a la comunidad, de convertirse en portavoz de las expresiones auténticas de los habitantes de los pueblos en busca de cambios sociales y el mejoramiento de las condiciones de vida. La televisión comunitaria tiene que ser una propuesta estético-televisiva enfocada a la cultural local, que satisfaga las expectativas de una audiencia crítica y comprometida con su medio de comunicación, y fortalezca una experiencia simbólica desde la participación de la comunidad en la realización del mensaje televisivo.

3. La participación ciudadana como eje central de la televisión comunitaria. Enfoques teóricos.

La comunicación es una dimensión central y constitutiva de las relaciones humanas - interpersonales, grupales, mediadas y mediatizadas-, de la participación ciudadana y de la construcción de la democracia; lo que implica que la capacidad de intercambiar y confrontar diversos puntos de vista está íntimamente relacionada con el grado de participación, la libertad de expresión y la capacidad que tiene la sociedad de construir tejido social. Los procesos de interacción contruidos por medio de estas experiencias son significativos y comprometen el ámbito de la vida cotidiana, las dinámicas sociales y culturales, la esfera pública, las sensibilidades y las identidades colectivas.

La participación es un aspecto esencial para involucrar a la población en el cambio integral que precisa la construcción de un modelo de desarrollo social. Según Cecilia Linares esta es la vía para construir una sociedad integrada que dé a cada uno de sus miembros las posibilidades de decidir sobre los aspectos vitales de su vida.

“Es un proceso activo encaminado a transformar las relaciones de poder y tiene como intención estratégica incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales

para tomar parte en los procesos de toma de decisiones (...) La participación sustantiva es tener la capacidad de decidir, controlar, ejecutar y evaluar los procesos y sus proyectos; si no hay capacidad de decisión y de control estaremos hablando máximo de una participación reactiva (la sociedad reacciona, pero no expresa una cultura y práctica cotidiana de participación, entre otras razones porque no hay suficientes canales institucionales ni estímulos que la favorezcan)” (Selección de lecturas de Comunicación Social II, 2002, p. 128).

Otros autores consideran la participación como una actitud de diálogo y confianza que remite a expresiones de pertenencia, en tanto compromiso y responsabilidad individual con el todo, roles o el desempeño de alguna función; y la toma de decisiones, vista en el hecho de compartir o socializar el poder. “De hecho, la participación resulta un proceso educativo en sí mismo, pues produce aprendizajes y crecimientos en los individuos, promueve relaciones de horizontalidad y desarrolla capacidades, análisis crítico y compromiso” (Alejandro citado en Bacallao, 2003, p. 86).

Al estudiar el concepto, el investigador José Luis Rebellato afirma que la verdadera participación implica un cambio cualitativo en los valores y actitudes del individuo, que pasa de ente pasivo, resultado de las circunstancias, a ser actor protagónico de su historia personal y colectiva, con proyectos y posibilidades de hacer. Este cambio personal se entrelaza con prácticas colectivas y solidarias para permitir la generalización de actores, y de esta forma, lograr un mayor bienestar biosicosocial (Rebellato citado en Bacallao, 2003, p. 86).

“La participación deviene derecho responsable, al tomarse conciencia de que se puede y se debe incidir en el curso de los acontecimientos, siempre sobre la base del análisis crítico de las necesidades y problemas, la evaluación lúcida de las alternativas y el balance de los recursos disponibles. Esta toma de decisiones colectiva encarna la concreción de la participación real, y constituye la vía para el ejercicio del protagonismo ciudadano” (Rebellato citado en Bacallao, 2003, p. 88).

La participación permite que el desarrollo sea un proceso autogenerado, multirrelacional y en consonancia con los valores de identidad que distinguen a una comunidad. De

acuerdo al objetivo de la presente investigación resulta de interés la propuesta de Linares, Mora y Correa (1996) que considera la participación “el prerrequisito que posibilita un verdadero desarrollo endógeno, en tanto proceso de cambio, transformación y apropiación autónoma de la sociedad, que se deriva como resultado de enfrentar y resolver sus contradicciones y conflictos a través de la intervención consciente y activa de todos sus integrantes (...) Constituye un método de autoaprendizaje que transcurre en el propio proceso de toma de decisiones e implica un compromiso activo por parte de quienes quieren participar”.

En la misma línea, el investigador Huynh Cao Tri (citado por Linares en Romero y Hernández, 2004, p. 405) sintetiza la participación en la gestión de proyectos de desarrollo como “tomar parte en la formulación, planificación, ejecución, seguimiento y evolución de estrategias y políticas que conducen a la integración social.” En tanto, Rebellato entiende el proceso como la posibilidad de expresar “quiénes somos, cómo queremos ser y cómo queremos que sea lo que nos rodea y afecta” (Rebellato citado en Romero, 2004, p.334).

Los investigadores y teóricos sobre el tema de la participación junto a la experiencia histórica, han sustentado y legitimado la premisa de que es, precisamente la comunidad, el escenario ideal para que se ponga en práctica la participación. “La comunidad es un espacio concreto de realización de los valores y los sentidos. En ella la participación colectiva no es algo que se cubre o se descubre, yace o se activa cuando hace falta. Es, por sobre todo, una opción, una actitud cuyos resortes y elementos se conquistan continuamente. Necesita de decisiones y riesgos, y requiere de una actitud de diálogo y confianza en uno mismo.” (Alejandro, 2004, p. 207).

Cecilia Linares, Sonia Correa y Pedro E. Moras, especialistas del Centro de Investigación y Desarrollo para la Cultura Cubana Juan Marinello, proponen una metodología para la promoción de experiencias participativas en las comunidades que tiene como premisas las siguientes:

1. Proceso activo encaminado a transformar las relaciones de poder para incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales de tomar parte en los procesos de toma de decisiones.
2. Estado que se alcanza por la necesidad individual y colectiva y lleva implícito todo un conjunto de procesos políticos, sociales y psicológicos.
3. Ejercicio que brinda los medios de intervenir en el desarrollo y permite ir creando espacios, para influir en las decisiones que afectan la vida.
4. Implica la intervención activa de la población en el complejo proceso de construcción de su vida individual y social (...) busca desplegar acciones que propicien a los actores sociales, construir espacios para la toma de decisiones y les posibilita expresar al máximo su capacidad, creatividad individual y colectiva (Linares, C., Mora, P. y Correa, S., 1996).

Ante las exigencias económicas y culturales de la globalización en la época actual, la comunicación al servicio del desarrollo encuentra en el ámbito local⁵ su espacio de natural desenvolvimiento; siempre y cuando la estructura de la información vaya ligada a proyectos educomunicativos en función de estrategias investigadoras de emancipación de lo social (Sierra, 1999 citado en Roselló, 2007, p. 30).

En uno de los acápites de la Declaración de la Sociedad Civil a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003), aprobada en Ginebra, el 8 de diciembre de 2003, se plantea: “La radio y la televisión siguen siendo los mecanismos más eficaces para suministrar información de alta calidad, especialmente para los países en desarrollo. (...) Los servicios públicos de radio y televisión tienen que desempeñar la importante función de garantizar la participación de todos en la sociedad de la información y la comunicación”.

⁵ Refiriéndose a los medios de comunicación locales el profesor español Juan MaciáMercadé, define el ámbito local como “(...) ese ámbito humanamente más abarcable, donde periodistas y receptores conviven a diario, en el que los primeros suelen ser no solo cronistas, sino también partícipes de muchas de las actividades, es decir “hacedores de noticias” además de sus redactores e intérpretes; en ese ámbito donde coinciden, incluso físicamente, unos y otros, la retroalimentación, la interactividad no es solo funcional, sino, más aún, vivencial” (Maciá en Rodríguez (comp.), 2005, p.43)

En el clima de cambio social de nuestros días, la comunicación puede impulsar el desarrollo humano en la medida en que logre la sensibilización y participación de la sociedad a favor del progreso socioeconómico, la equidad y la estabilidad social.

La participación de la localidad en la realización televisiva es uno de los ejes de la comunicación comunitaria⁶. Ninguna televisión comunitaria puede ser impuesta sobre la comunidad, sino que debe ser el resultado de una necesidad sentida. Más aún, la comunidad —a través de sus líderes democráticos— debe ser partícipe en todo el proceso de gestación, instalación y gestión de la televisión comunitaria. Sólo un proceso genuino de participación, a través del cual la comunidad se apropie del instrumento de comunicación, puede garantizar la sostenibilidad y permanencia en el tiempo (Gumucio, 2003).

Es en la relación que establece con su audiencia y en el proceso de participación comunitaria, que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria (Gumucio, 2003). Así lo reconocen Heredero y Roura (2007): “(...) para que un medio comunitario posea una verdadera función liberadora debe cumplirse que estos medios sean “hechos” con la participación de los propios pobladores de la comunidad donde se insertan” (p. 63).

Gabriel Kaplún enfatiza en la visión anterior al definir a los medios comunitarios como medios de comunicación popular que promueven una real participación entre la gente, “que defienden sus intereses, que hablan de sus problemas e inquietudes y con su lenguaje. Medios que pueden ser realizados o utilizados por los grupos y organizaciones populares” (Kaplún citado por Alejandro, M. y Vidal, J, 2004, p. 48).

Acercas de la relación que existe entre participación y medios comunitarios, también se ha pronunciado Gumucio (2003), para quien, “los medios comunitarios, a diferencia de los comerciales, fomentan la participación de los ciudadanos en la vida pública,

⁶ La comunicación comunitaria es el proceso de interacción social, en un micro, meso o macro nivel, que permite el intercambio de conocimientos, experiencias, sentimientos y valores, en condiciones igualitarias de acceso a los medios de comunicación masiva (Hernández, 2012). Krohling (2008), explica que el fenómeno de la comunicación popular fue asumiendo otros contornos como el de aplicarse para la comunicación comunitaria -que abarca tanto la comunicación en el ámbito de los movimientos sociales como los fenómenos comunicacionales más plurales a nivel de comunidades, barrios y otros espacios- y de explicar su entrelazamiento con la cuestión de la ciudadanía.

tomando en cuenta la fragmentación de la audiencia en grupos de intereses particulares. Los medios comunitarios enriquecen la vida democrática porque son un foro donde la población puede expresarse con libertad”.

Los investigadores Buckley y Van Oeyen (2003) se adscriben al término de televisoras comunitarias, y destacan su función de “ofrecer medios concretos para la participación en los asuntos locales y para la defensa de la diversidad cultural. Este medio forma una plataforma colectiva para el empoderamiento a través del acceso a la producción y consumo de comunicación relevante” (p. 3).

“Abordar la participación para la comunidad implica el reconocimiento de poder establecer una participación real que puede llegar a ser constructiva, popular y emancipadora; una participación que pueda convertirse en un mecanismo efectivo de socialización y así lograr convencer y motivar a todos los sectores de una localidad y permitir el reconocimiento de los distintos escenarios en que se va a ejercer, es decir, partir de las necesidades e intereses de la comunidad, de sus reales posibilidades y problemas detectados por ellos, de sus obstáculos y sus características” (Kaplún citado por Alejandro, M. y Vidal, J, 2004, p. 51).

Para la comunicadora brasileña Krohling (2008), los medios de televisión comunitarios están abiertos a la participación activa de los ciudadanos a partir de que las personas de la propia comunidad se revelan, tanto como productoras como receptoras de los productos comunicativos, y se desarrollan procesos de interactividad más acabados entre emisor y receptor.

De igual modo, señala que estas televisoras deben ser fruto de la autogestión de entidades representativas de la propia comunidad; pero que a la vez han de ser autónomas respecto a la injerencia de órganos de gobiernos, grandes medios de comunicación, partidos políticos o intereses comerciales. En tanto los móviles de su programación solo deben responder a la realidad de la comunidad —situados a partir de temas de interés local—, y al fomento de un proceso de aprendizaje en el ejercicio de la democracia y de la ciudadanía.

El especialista René Berger coincide en que la interactividad entre emisor y receptor es lo más importante en estas televisoras, para él de baja potencia. “Este tipo de televisión crea un nuevo tipo de relación entre productores y espectadores: o sea, sus papeles se intercambian, de modo, que cada ciudadano podrá estar, indistintamente delante o detrás de la pantalla. La relación, por tanto, no es más emisor—receptor, o productor—consumidor, sino de interlocutores” (Berger citado en Lima, 1997, p. 12).

La televisión comunitaria insiste en la capacidad del receptor en la construcción de sentidos, en la resemantización de los mensajes y en la no linealidad del proceso comunicativo. Desde el modelo EMIREC-EMIREC, en el cual el sujeto es capaz de ser alternadamente emisor y receptor, potencia flujos de información bidireccionales, permanentes, y sienta las bases para que los procesos comunicativos puedan desarrollarse con total reciprocidad.

“Para los receptores este modelo de televisión facilita la participación en los ámbitos político, cultural, económico y tecnológico, toda vez que permite la circulación de informaciones relacionadas con la práctica y las problemáticas sociales de su entorno inmediato. Además, pone de manifiesto el importantísimo rol que la televisión juega en el mantenimiento de las identidades culturales y, muy especialmente, de aquellas consideradas como minoritarias” (Herrera, 2008, p. 27).

Los investigadores del panorama comunicacional latinoamericano Mario Kaplún y su hijo Gabriel Kaplún, proponen un concepto de participación que presupone la redefinición del esquema comunicativo tradicional al incorporar al destinatario como inicio y fin del proceso, originando los mensajes e inspirándolos, a partir de un vínculo dialógico que se inicia desde el proceso de prealimentación⁷; se trata de interlocutores en estado total de reciprocidad.

Estudiosos como Manuel Chaparro, de España, Lizandro Angulo Rincón e Iñaki Zabaleta Urquiola, de Colombia, coinciden en que la televisión comunitaria permite “una

⁷ “Es el punto de partida de toda acción comunicativa. La función del comunicador es recoger las experiencias de la comunidad, seleccionarlas, ordenarlas y devolverlas a los destinatarios de tal modo que estos puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionar” (Alonso y Saladrigas, 2006, p. 23).

relación dialógica, un intercambio real, efectivo y equitativo entre los que intervienen en el proceso de la comunicación: de ser emisores y receptores se pasa a interlocutores; la comunidad tiene el derecho de participar en todo el proceso de producción; y se producen programas con contenidos locales y muy comprometidos con temas sociales, educativos y culturales” (Batista, 2011).

Tomando en cuenta que participar implica sensibilizar a la población para aumentar su receptividad ante los programas de desarrollo, la sostenibilidad de un canal comunitario de televisión está basada en su capacidad para generar prácticas participativas con el público, que le permitan ser reconocido como propio.

Destaca, en este sentido, la perspectiva de Roselló (2007) al aclarar que “cuando los procesos comunicativos consideran como suyos las inquietudes y visiones de sus interlocutores, logran que ellos se miren desde los mensajes y soportes, se comprometan y tomen partido en el debate o en la solución de sus propias problemáticas. Ese autoanálisis despierta el interés por el éxito de las iniciativas que se proponen y va generando experiencias de participación sustantiva. El diálogo entre ciudadanos con intereses y preocupaciones similares es una manera de incentivar la participación, de compartir saberes, que se enriquecen con los aportes de todos” (p. 17).

Para que los pobladores logren una verdadera apropiación del medio comunitario deben ser protagonistas en la producción y la gestión del mismo, a fin de lograr participación, organización y movilización hacia la búsqueda de soluciones a los problemas locales. Cuando se logra el empoderamiento de los sujetos, estos se convierten en realizadores de sus mensajes y se construye la identidad desde el interior de las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales de la comunidad.

La investigadora Lima (2007) resalta la importancia, en el proceso de producción informativa, de la elección de los temas, la angulación y la articulación de los elementos de la sintaxis televisiva para la producción de los mensajes deseados. En su mayoría los teóricos resaltan la participación ciudadana desde la determinación de los acontecimientos noticiables hasta la presentación a la comunidad del producto

comunicativo; lo cual favorece la solución de problemas locales y contribuye al desarrollo de prácticas activas de recepción, a partir de la propia educación audiovisual que reciben aquellos que trabajan en la televisora.

De acuerdo a la unidad de análisis de la presente investigación también se considerarán como elementos constitutivos de esta fase la elaboración de guiones, grabación y edición de los productos comunicativos audiovisuales y secciones que conforman la revista informativa que semanalmente publica la corresponsalía de televisión municipal estudiada. En la presentación de ese programa influirán decisivamente la escenografía y el locutor, a quien el público reconoce como auténtico emisor.

Participar conlleva a una redistribución de poderes y a la coproducción de alternativas que generen crecimiento y nuevas capacidades de interacción social. Pero la participación no es homogénea, alcanza distintos niveles y diferentes formas de expresión que representan el grado en que los actores sociales acceden a la toma de decisiones en un proyecto de acción específico.

Autores del *Internacional Institute for Environment and Development*, de Londres, proponen niveles de participación que van desde la participación pasiva, -las personas participan porque se les dice, sin escuchar sus respuestas, a modo de anuncio unilateral pues la información se comparte únicamente entre profesionales externos-, la participación informativa -las personas participan brindando información de acuerdo a las preguntas formuladas por investigadores o encuestadores-, la participación mediante consultas -se da mediante consultas hechas por especialistas externos a las personas de la comunidad, quienes definen tanto los problemas como las soluciones y pueden modificarlos atendiendo a las respuestas que obtienen- hasta llegar a la participación interactiva, -las personas llevan a cabo análisis conducentes a planes de acción y la formación de nuevas instituciones locales o el fortalecimiento de las existentes- y finalmente la automovilización, que es el nivel donde las personas toman iniciativas de modo independiente respecto a las situaciones externas con el fin de cambiar los sistemas (Pretty, J., Guijt, I., Scoones I. et al citado en Romero y Hernández, 2004, p. 389).

De vital importancia resulta la propuesta de Machado (2008), que asume la tipología de Rebellato (2000) para diagnosticar los niveles de participación presentes en el proceso productivo de tres corresponsalías municipales de televisión en la provincia de Villa Clara y establece:

- *Formar parte*: refiere la concurrencia a una movilización, la asistencia a un evento, el uso de un servicio con énfasis en lo cuantitativo sobre lo cualitativo (...) Estamos ante una participación que en el proceso productivo de la televisión municipal se referiría básicamente al consumo de productos elaborados en la comunidad, por un grupo gestor y que reflejan situaciones de interés de la mayoría de sus habitantes.

- *Tener parte*: los ciudadanos desempeñan algunas funciones en el proceso a partir de mecanismos interactivos de adjudicación y asunción de actuaciones, del interjuego de posiciones y depositaciones, de procesos de cooperación y competencia, de encuentros y desencuentros, comunicación y negociación mutua. De modo que nos referimos al desempeño de tareas, quizás, en la determinación de los acontecimientos noticiables a partir de la sugerencia de ítems para las diferentes coberturas, la emisión de criterios o facilitación de información, como parte de la búsqueda y recogida del material informativo y la presencia de patrones culturales propios en el procesamiento final de ese material.

- *Tomar parte*: es la verdadera participación. Refiere la implicación en la detección de los problemas, las propuestas de soluciones, la aplicación de esas soluciones y la evaluación de los resultados. De acuerdo con el proceso productivo de una televisora municipal, la comunidad toma parte en el proceso cuando propone los temas que son objetos de las diferentes coberturas, sugiere los planos e imágenes que se filmarán, elige el género que finalmente dará formato a cada una, edita y establece el orden de los trabajos que se pondrán en los espacios semanales y después emite criterios sobre el resultado final (Machado, 2008 p. 49).

Según destaca la psicóloga cubana Marta Alejandro Delgado, del Centro Memorial Dr. Martin Luther King, “participar implica un cambio en los valores y actitudes de las personas, pasar de ser producto de las circunstancias a ser actor, protagonista, tener

proyectos, sentirse con posibilidad de hacer, lo cual lógicamente se entrelaza con la necesidad de experiencias colectivas y solidarias que alimenten estas prácticas. Nos remite a expresiones como pertenencia, roles y decisiones” (Alejandro citado en Alejandro y Vidal 2004, p.209).

De acuerdo al objetivo de la presente investigación, y luego de sistematizar los principales referentes teóricos sobre el tema, se establece como eje del análisis posterior la propuesta de Gutiérrez (1998), que define la participación ciudadana en la televisión comunitaria en los siguientes roles:

- *“Como principal asunto de la significación-sentido:* se genera una cultura del protagonismo social para el desarrollo y para la superación de la pobreza, en lugar de una televisión al servicio del protagonismo de los líderes políticos y sociales.
- *Como productor de la narración-expresión:* uno de los aspectos que la distingue de la televisión comercial global, es la capacidad de integrar a la comunidad, a modo de portavoz de su expresión cultural y política.
- *Como sujeto decisorio de la programación-representación:* los actores locales son partícipes en todo el proceso de gestión, a través del cual se apropian del instrumento de comunicación para garantizar la sostenibilidad y permanencia en el tiempo” (p.14).

Para estimular a través de la televisión auténticos procesos participativos se deben reconocer los escenarios en que se va a ejercer, los intereses de la comunidad, así como desarrollar las capacidades individuales y colectivas.

La participación ciudadana en la dinámica productiva de las corresponsalías de televisión municipales debe ser un proceso de integración y articulación social vinculado a las necesidades, capacidades, condiciones y motivaciones de los distintos grupos y sectores, que permita a las personas “tomar parte” en la gestión del proceso comunicativo.

Teniendo en cuenta los presupuestos teóricos analizados en el presente capítulo se establecen como dimensiones de la *participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria* las siguientes:

1. *Participación ciudadana en la determinación del acontecimiento noticiable*: implicación de los miembros de la comunidad en la construcción de representaciones de la realidad, a partir de la selección de los elementos noticiables y la prevalencia temática, de acuerdo a las prioridades informativas del público como principal asunto de la significación-sentido.

2. *Participación ciudadana en la búsqueda y procesamiento del material informativo*: selección de fuentes de información que aportan credibilidad al proceso periodístico, tomando a la comunidad como principal asunto de la significación sentido; así como la incidencia del público en los procesos de captación de imágenes, contextualización de los acontecimientos en la edición del material y la determinación de géneros periodísticos y formatos, que potencien las posibilidades creativas de los actores locales, en tanto productores de la narración-expresión.

3. *Participación ciudadana en la socialización y retroalimentación del material audiovisual*: presentación del mensaje informativo en contextos que permitan trascender la mera transmisión del producto audiovisual, generen procesos de aprendizaje para emisores y receptores y estimulen las capacidades de los miembros de la comunidad como sujetos decisorios de la programación-representación.

La televisión comunitaria es un escenario de representación y reconocimiento social y cultural. Por tanto, estimular la participación ciudadana en el ámbito comunitario constituye un reto, por la constante pugna que significa intentar cambiar las estructuras tradicionales, influir en la sociedad y establecer formas de relaciones dentro de la misma que sean de coexistencia, tolerancia, reciprocidad y horizontalidad.

Asumir la comunicación televisiva desde un vínculo dialógico, que inicia en el proceso de prealimentación, implica una transformación de las relaciones de poder medio-público; contribuye a elevar la eficiencia y la eficacia de los medios, favorece el

incremento de las competencias de quienes intervienen y se comporta como detonante en el camino hacia el desarrollo social.

Esta creación colectiva logrará una mayor fidelización del público con la televisión sanjuanera, a la vez que se potenciará a la comunidad como fuente de soluciones innovadoras para sus dificultades, y se reforzarán las redes comunitarias en la vida cotidiana, las dinámicas sociales y culturales.

Conclusiones parciales del capítulo.

1. El análisis de las tendencias históricas y actuales en el campo de la comunicación, nos permite entenderla como una relación de equidad, diálogo y participación que posibilita a los sujetos ser alternadamente emisores y receptores, y posibilita las transformaciones culturales a las que aspira el desarrollo humano.
2. Desde diferentes perspectivas teóricas los autores consultados en la investigación estudian las características y la dinámica productiva de la televisión comunitaria como una experiencia de participación ciudadana en la realización del mensaje televisivo.
3. A partir del análisis de la bibliografía actualizada sobre los indicadores propuestos en investigaciones anteriores, se ha valorado que resulta necesario diseñar un sistema de variables e indicadores que permitan estudiar la participación ciudadana en el proceso productivo de las corresponsalías de televisión municipales.

CAPÍTULO II

ESTADO ACTUAL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA CORRESPONSALÍA DE TELEVISIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN Y MARTÍNEZ

Este capítulo tiene como objetivo caracterizar el estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez. En un primer momento se presenta la metodología empleada para investigar el fenómeno y posteriormente se realiza el análisis de los resultados a partir de los métodos y las técnicas aplicadas durante el estudio.

1. Metodología de la investigación empleada para el diagnóstico.

Con el objetivo de alcanzar una visión holística -sistémica, amplia, integrada- del contexto objeto de estudio -su lógica, sus ordenaciones, sus normas explícitas e implícitas-, se empleó el paradigma interpretativo o cualitativo de investigación científica y también procedimientos cuantitativos pues se consideraron enriquecedores de elementos para la reflexión.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, interpretando los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. El diseño de investigación seguido en este estudio tuvo un carácter emergente, se construyó a medida que se avanzó en el proceso de investigación, lo cual permitió recabar las distintas visiones y perspectivas de los participantes.

A través de la señal del canal 55, TV San Juan salió al aire por primera vez el 18 de noviembre del año 2006. El hecho se convirtió en un acontecimiento social para los pobladores de esta región sur occidental de la provincia. Los habitantes de la zona urbana –alrededor de 10 mil, según la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI)- han sido los principales testigos del quehacer de un canal que se consolida hasta la actualidad. El cultivo del tabaco, la tradición histórica y cultural del municipio

forman parte de la realización televisiva de un canal, que “enriquece la identidad sanjuanera”⁸ (Anexo 1).

Aunque TV San Juan constituye una unidad dentro del sistema de corresponsalías de la provincia de Pinar del Río, sus resultados en el trabajo periodístico y las competencias profesionales de sus integrantes lo convierten en el escenario con mayores posibilidades para la aplicación de una estrategia que potencie la participación ciudadana en el proceso productivo de estas televisoras.

El presente estudio constituye un primer análisis del tema de la participación ciudadana en la televisión comunitaria en Pinar del Río y pudiera ser preludeo de una indagación posterior en el resto de las corresponsalías del territorio.

Esta investigación comunicológica, con carácter descriptivo, se integra también a las aplicadas, pues intenta, mediante una caracterización y constatación empírica del problema, constituirse en punto de partida para el acercamiento crítico y transformador del objeto de análisis.

Para analizar la participación ciudadana en el proceso productivo de las corresponsalías de televisión se realizó la definición operacional de las variables, que desde consideraciones teóricas y empíricas adecuadas al contexto, permiten mayor validez y fiabilidad a esta investigación. Conscientes de que nunca se puede abarcar la totalidad de un concepto se tuvieron en cuenta algunos indicadores validados por Machado (2008).

La siguiente definición operacional viabilizó la medición de la variable definida conceptualmente luego de una cuidadosa revisión de la literatura disponible sobre el tema de investigación.

Participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria

1. Participación ciudadana en la determinación del acontecimiento noticiable:

1.1 Selección de los participantes en la producción comunicativa

⁸ Desde su fundación el canal asume como parte de su identidad visual el eslogan “TV San Juan: enriqueciendo nuestra identidad”.

1.2 Determinación del perfil temático prevaleciente

1.3 Selección del hecho noticiable

2. Participación ciudadana en la búsqueda y procesamiento del material informativo:

2.1 Determinación de las fuentes de información

2.2 Recopilación de las imágenes

2.3 Selección, exclusión y jerarquización de datos

2.4 Determinación del género periodístico y edición del material

2.5 Estructuración de la programación

3. Participación ciudadana en la socialización y retroalimentación del material audiovisual.

3.1 Selección de los posibles escenarios de publicación del material audiovisual

3.2 Retroalimentación del mensaje audiovisual.

Analizar integralmente el proceso de producción de la televisión comunitaria supone articular la racionalidad de los productores con la de los consumidores. La sociedad está formada por espacios simbólicos en los que sus miembros crean o reproducen códigos. Los significados de los mensajes son producto de procesos de interacción entre sujetos, informaciones, experiencias, razones, emociones y mensajes. Es por ello que esta investigación no puede desestimar los factores -estructurales y organizativos, profesionales y externos al grupo emisor- que condicionan, regulan y controlan las fases del proceso productivo de la corresponsalía de televisión que se estudia.

El aparato organizativo, administrativo y burocrático que permite llevar a cabo el procesamiento de los sucesos noticiables, la política informativa de cada medio, las condiciones tecnológicas, la capacitación de los profesionales, las regulaciones externas que se establecen a partir del compromiso político del medio, sus marcos legales y económicos son elementos que inciden directamente en la rutina productiva de la televisión comunitaria. De acuerdo a los objetivos de la presente investigación tendremos en cuenta los siguientes:

- I. Factores estructurales organizativos.
 - a) Profesionales vinculados a la actividad de la televisora
 - b) Condiciones técnicas y materiales de trabajo.
 - c) Organización de las transmisiones
- II. Factores profesionales
 - a) Competencias de los miembros del equipo periodístico.
 - b) Conocimientos de los miembros de la comunidad sobre los códigos básicos del lenguaje audiovisual.
- III. Factores externos al grupo emisor.
 - a) Influencia de entidades, instancias, organismos en la producción comunicativa.
 - b) Disposiciones que regulan el funcionamiento de la corresponsalía de televisión.
 - c) Identificación de los pobladores con la corresponsalía de televisión.

Métodos empíricos empleados en la investigación

Análisis documental:

En el acercamiento al objeto de estudio se realizó una sistematización de la historia de TV San Juan, se analizaron los documentos rectores de las corresponsalías de televisión, los planes de capacitación desarrollados por Tele Pinar en los últimos tres años y las evaluaciones anuales del desempeño profesional del equipo periodístico (Anexo 2).

Observación participante:

Esta técnica del método etnográfico, permite llegar al conocimiento de la vida de un grupo desde el interior del mismo y la recogida sistemática de datos en el contexto natural del objeto de estudio.

A través de una guía de observación (Anexo 3) se registraron en un diario de campo las actividades realizadas en las distintas fases del proceso productivo de TV San Juan. La investigadora, implicada en el procedimiento, recogió los datos, durante y previo a la

elaboración de los productos comunicativos y tuvo en cuenta las conversaciones espontáneas entre los miembros del equipo periodístico, entre estos y la comunidad, y entre ambos y la investigadora.

Considerando la producción de sentido in situ, se acopiaron todos los detalles relacionados con la práctica comunicativa de la televisora desde la selección de los temas de cada trabajo periodístico hasta la elaboración de la programación semanal de 12 emisiones –tres meses- de la revista Siempre Contigo.

Los períodos de observación se definieron a partir de los límites naturales en que se da el proceso productivo de la televisora, para ello se escogieron por sus particularidades los meses de junio –representativo de la regularidad informativa del municipio-, agosto –bajos niveles de producción informativa- y noviembre –elevada producción noticiosa a partir del inicio de la zafra tabacalera, vinculada a la principal actividad económica del territorio-, que permiten establecer un análisis comparativo de la dinámica productiva del medio y de su relación con el público, en contextos informativos diferentes.

Entrevista semiestructurada:

La entrevista es uno de los medios para acceder al conocimiento, las creencias, los rituales, la vida de una sociedad o cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos. Se aplicó un cuestionario a los miembros del equipo periodístico de TV San Juan para conocer los criterios sobre la participación de los miembros de la comunidad en el proceso productivo de la corresponsalía, los factores que la limitan y estimulan, así como la familiarización con la dinámica de la televisión comunitaria y de la comunicación participativa (Anexo 4).

Encuesta:

El propósito de las encuestas es recoger datos para analizar, interpretar o reportar el status de las dimensiones culturales -simbólicas y materiales- de la realidad humana sometida a investigación (Sandoval, 2002, p. 138). De acuerdo al objetivo de este estudio se seleccionó una muestra no probabilística que forma parte de un diagnóstico inicial sobre la recepción de TV San Juan, para ello se aplicó un cuestionario a cien televidentes de TV San Juan mayores de 15 años para medir los niveles de

participación que tienen en el proceso productivo, las modalidades de participación, conocer criterios sobre la programación del canal y el dominio de los códigos básicos del lenguaje audiovisual, lo cual permite obtener resultados más fidedignos (Anexo 5).

Los encuestados residen en el área de óptimo alcance de la señal televisiva en un radio de un kilómetro alrededor de la corresponsalía. Entre los factores que inciden en el quehacer de TV San Juan, se identificó la ausencia de un medio de transportación lo cual limita el desplazamiento del equipo periodístico. Fue necesario por tanto aplicar la encuesta en el área cercana al local de la corresponsalía -ubicada en el centro urbano del municipio-, pues es donde se genera mayor interacción medio-público y los habitantes están más familiarizados con el trabajo de la televisora.

Procesamiento y categorización de datos:

El análisis de los datos recopilados se realizó de manera cualitativa de acuerdo a la operacionalización de la categoría analítica, a través de la triangulación de la información. Este proceso se define como “la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes, y que en esencia, constituye el corpus de resultados de la investigación” (Cisterna, 2005, p.68).

De modo que los resultados obtenidos con el empleo de las técnicas aplicadas adquirieron razón de ser dentro de la construcción teórica de la investigación y permitieron la validación de las informaciones en un continuo proceso de interpretación y construcción de sentido. Las fuentes documentales se contrastaron con la observación participante, las entrevistas al equipo periodístico y a su vez con los resultados de las encuestas al público.

En un primer momento se analizaron, mediante un procedimiento inferencial, las respuestas relevantes por cada estamento, en un proceso que “distinguió varios niveles de síntesis, y que partió desde las subcategorías, pasó por las categorías y llegó hasta las opiniones inferidas en relación con las preguntas centrales” (Cisterna, 2005, p.68).

2. Caracterización del estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez.

La fundación del Instituto Cubano de Radiodifusión⁹, el 24 de mayo de 1962, determinó un cambio en el sistema televisivo cubano, que pasó a ser de servicio público. En 1968 la inauguración del canal Tele Rebelde, en Santiago de Cuba, y su posterior trasladado como canal nacional hacia La Habana, a principios de la década del ochenta, sentó la base histórica de los telecentros.

En ese momento se dividió la producción televisiva en el oriente del país, con la consolidación de Holguín como segundo centro emisor, y se crearon Centros Regionales de Información en Pinar del Río, Villa Clara y Camagüey.

A partir de los acuerdos tomados en el III Congreso del Partido Comunista de Cuba, se decidió extender la experiencia a todas las provincias del país, en la medida en que las condiciones económicas nacionales lo fueron permitiendo. De este modo el 16 de abril de 1985 quedó oficialmente inaugurada Tele Pinar, una unidad presupuestada, con programación propia que utiliza las frecuencias de Tele Rebelde para sus transmisiones.

El sistema televisivo cubano continuó ampliándose a partir del año 2003. Los avances tecnológicos en el área de las comunicaciones, la experiencia consolidada de los canales regionales de televisión y la tradición de las radios municipales, de amplia aceptación popular, determinaron la creación de 17 telecentros municipales en el país. En la provincia de Pinar del Río, se fundó Sandino Visión, un canal local que refleja la actualidad de ese territorio occidental.

⁹ En 1976 se convierte en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Como dependencia del Consejo de Ministros todos los mensajes van a provenir del mismo emisor –el Estado– y a responder a la misma ideología y objetivos políticos, culturales, educativos e informativos. Esta institución tiene la misión de: “satisfacer las necesidades informativas, educativas, culturales y de entretenimiento de la población, con una programación diaria de radio y televisión portadora de los valores políticos, ideológicos, sociales, éticos y estéticos, de nuestra sociedad socialista. Dirigir, supervisar y garantizar el desarrollo de una radiodifusión competitiva y garante de la cultura e identidad nacional”.(Herrera, 2008, p. 41).

Posteriormente la propuesta del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) de crear más de 70 televisoras ubicadas en igual número de municipios, respondió a objetivos estratégicos de defensa de la nación¹⁰ y a la necesidad de generar cultura, ampliar el espectro del conocimiento, transformar y educar desde la estructura local.

En el año 2006 nacieron estos centros de comunicación televisiva, dotados de un moderno equipamiento (Anexo 6), con el ánimo de mantener informado al pueblo, tanto en tiempo de paz como de guerra, o incluso, ante fenómenos naturales adversos como sismos y ciclones (Anexo 7).

Bajo estos principios se creaba en el mes de noviembre el sistema de corresponsalías de televisión municipal en la provincia de Pinar del Río, integrado por ocho televisoras radicadas en San Juan y Martínez, Mantua, Consolación del Sur, Los Palacios, Minas de Matahambre, La Palma, Bahía Honda y San Cristóbal. Actualmente estos dos últimos pertenecen a la provincia de Artemisa como resultado de la división político administrativa vigente desde el año 2010.

Si bien es cierto que las corresponsalías llenan vacíos comunicacionales referidos a las localidades pequeñas con escasas posibilidades de reconocerse en la televisión territorial y nacional, estos centros surgieron como resultado de la gestión estatal y en ninguno de los casos su origen respondió a una necesidad sentida de las comunidades donde se ubicaron.

Estamos entonces ante productoras que no son autónomas respecto al proyecto social y político de la Revolución Cubana y no tienen como única misión la estructuración de un diálogo desde la producción audiovisual con su comunidad, verdadera razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria. No obstante, el autor andino Gumucio (2001) reconoce que la participación ciudadana en las producciones televisivas es la

¹⁰ Esta idea fue aprobada como medio de producción de informaciones para tiempo de guerra en el ejercicio Bastión 2003, celebrado en la provincia de Cienfuegos, tuvo como premisa inicial vincular en un municipio las facilidades tecnológicas que agrupan los Joven Club y cámaras institucionales o privadas existentes en el territorio con el propósito de realizar un material audiovisual que pudiera ser proyectado en las salas de video y mantener informada a la población ante situaciones excepcionales por las que pudiera atravesar nuestro país.

que garantiza la perdurabilidad de estas televisoras, aunque hayan surgido ajenas a la iniciativa comunitaria.

Según se establece en el documento Política del Instituto Cubano de Radio y Televisión, la programación de las corresponsalías está encaminada a influir activamente en la formación de valores refrendados por la Batalla de Ideas, participar y divulgar la constante superación educacional, histórica, científico-técnica, artística y cultural; (...) ser un instrumento de orientación revolucionaria y político- ideológico del municipio; buscar su diseño de imagen institucional: idiosincrasia y rasgos característicos de la tradición histórica-cultural; transmitir una programación que se acople a los intereses, gustos, hábitos, nivel cultural y estilo de vida de la población territorial; articular estrategias y necesidades de su programación en correspondencia con su objetivo social y la política de programación vigente, transmitir programas informativos, recreativos, culturales, educativos y variados enviados por la televisión cubana y los telecentros (ICRT, 2007, p.1)

Durante los períodos de análisis se comprobó que TV San Juan diseña una programación que responde a la demanda local de temáticas informativas, de divulgación de la cultura, el arte sanjuanero y las tradiciones autóctonas; así como a la necesidad de transmitir contenidos educativos y de crítica social que contribuyan al desarrollo de la comunidad. Consecuente con esta política el 75% del público encuestado identificó como motivación principal para ver el canal obtener información sobre la actualidad del municipio.

Desde sus inicios en la corresponsalía labora un equipo integrado por profesionales reorientados que desempeñan los roles de redactor reportero de prensa, camarógrafo y editor de televisión.

La observación participante permitió corroborar que cumpliendo con los presupuestos fundacionales el periodista se desempeña como jefe del grupo de trabajo y responde ante el comité del PCC y el gobierno municipales por el contenido de los materiales producidos. Cuando la connotación del suceso supera el ámbito local, este propone su publicación en los espacios del telecentro provincial Tele Pinar.

A pesar de que el equipo reconoció como limitante para la calidad de la programación la rapidez del adiestramiento inicial, las acciones de superación dirigidas por el telecentro han sido permanentes. “Nosotros recibimos un curso emergente de quince días, una semana teórico y otra práctica. Con esa preparación comenzamos a trabajar pero desde un principio tenemos la “reunión técnica”, un encuentro mensual con el resto de los corresponsales y especialistas -periodistas, camarógrafos y editores- de la redacción central en el que recibimos alguna acción de superación y analizamos el trabajo que vamos haciendo” (Frías, 2013).

En este sentido Valdés (2013) asegura que la primera etapa se caracterizó por cierto empirismo, que gradualmente se fue superando con el esfuerzo del equipo y la incorporación de colaboradores voluntarios. “En aquel momento comenzamos sin experiencia alguna, se nos orientó hacer una revista que inicialmente se publicaba sábado y domingo. Cuando en julio de 2008 pasamos a transmitir los domingos media hora, logramos que un grupo de personas de la comunidad que les gustaba la televisión nos acompañaran y colaboraran de manera voluntaria; entonces la revista Siempre Contigo se fue haciendo más amena, más dinámica. Además todo este tiempo la vinculación con la radio ha sido una de las fortalezas de nuestro trabajo”.

Si bien es cierto que ha sido intención del telecentro provincial la superación de los profesionales vinculados a la realización audiovisual desde los escenarios locales, el análisis de los planes de capacitación de los últimos tres años (Anexo 8) demostró que los cursos y talleres han estado encaminados a potenciar el conocimiento y las habilidades relacionados con el quehacer periodístico y no a la formación de facilitadores de una comunicación participativa medio-público.

TV San Juan ha logrado convertirse en un espacio informativo, instructivo y de recreación que refleja los intereses y el quehacer del municipio. Contribuye al conocimiento de la realidad de los pobladores, sus expectativas y necesidades a través de la pantalla chica. Sin embargo, el canal no aprovecha todas sus potencialidades para transformar y perfeccionar el entorno social local, desde una comunicación problematizadora, personalizante, interpelante, orientada a generar participación y creatividad.

3. Constatación empírica del problema de investigación.

3.1. Participación ciudadana en la determinación del acontecimiento noticiable

3.1.1 Selección de los participantes en la producción comunicativa

Con el objetivo de diagnosticar los niveles de participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión de San Juan y Martínez se aplicaron la observación participante, la entrevista semiestructurada a los integrantes del equipo periodístico y la encuesta a los televidentes.

Solo el 35 % de las personas encuestadas ha participado en la realización de la programación de TV San Juan, de esa cifra el 74% lo hizo como público -implicados en la realización televisiva indirectamente, testigos del trabajo del equipo periodístico, en función de observadores, etc.-, el 23% como entrevistado y solo el 3% -una persona- se desempeñó como colaborador, es decir como productor de la narración expresión (Anexo 9).

Debe señalarse que algunos miembros de la comunidad asumen el rol de colaboradores habituales¹¹ de la revista Siempre Contigo, pero esta condición no requiere de conocimientos sobre los códigos del lenguaje audiovisual, que el 73% de la población encuestada desconoce.

En TV San Juan la producción comunicativa es un proceso dirigido y protagonizado por el equipo periodístico, al que se subordinan los colaboradores. De acuerdo a los resultados de la encuesta se percibe que la participación de la comunidad respondió en un 97% a un nivel movilizador o de consumo, como principal asunto de la significación sentido pero sin llegar a “tomar parte” en el proceso comunicativo, lo cual sucedió con una sola persona de las 100 encuestadas.

¹¹Durante los meses de junio, agosto y noviembre Madelaine Álvarez se desempeñó como locutora del programa, las pioneras Anisbel Ortiz Abra y Mailín Gutiérrez realizaron la conducción de la sección pioneril y la estudiante Ida Vanessa Aguilar Padrón trató temas de interés para los estudiantes de la Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media (FEEM). El especialista Yuniesky Pendás actualizó al público sobre el comportamiento de las variables meteorológicas para la semana y el estilista José Rodríguez ofreció consejos de belleza.

Al indagar en las expectativas del público el 50.8% -del 61% de las personas encuestadas que declaró que le gustaría participar- seleccionó una postura pasiva, “como público”, lo cual demuestra que para lograr participación es necesario estimular las capacidades de los actores sociales pues se reproducen las formas establecidas. (Anexo 10).

3.1.2 Determinación del perfil temático prevaleciente

En su programación TV San Juan aborda temáticas relacionadas con el acontecer local, la situación socioeconómica del municipio, la educación, la cultura, el deporte, la salud, el medio ambiente, la niñez y la juventud. Para su selección se tienen en cuenta los criterios de relevancia, actualidad, interés público, proximidad geográfica y las necesidades informativas de la televisora provincial Tele Pinar.

En los meses analizados 24 trabajos se refirieron a temas sociales, 16 a económicos y 15 a políticos. En tanto las deportivas y culturales lograron menor representatividad con 10 y 9 trabajos respectivamente (Anexo 11).

Desde el punto de vista teórico la televisión comunitaria se sustenta en la participación de los ciudadanos. Aunque la comunidad es objeto de la producción televisiva solo el 4% de los temas tratados respondió al reclamo directo del público vinculado -durante la observación participante-, a cuestiones de carácter social. La encuesta corroboró el resultado anterior ya que el 46% de las personas declaró no haber participado nunca en la selección temática y el 16% lo hizo a veces.

Este distanciamiento entre la política informativa del canal y los intereses de la comunidad incide en que el 60% de la audiencia no siga la programación con asiduidad.

3.1.3 Selección del hecho noticiable

El diseño final de un espacio informativo -impreso, radial o televisivo- es heredero del resultado de la determinación de los acontecimientos noticiables. En el establecimiento de los sucesos que serán objeto de cobertura periodística inciden las operaciones de selección, jerarquización y exclusión, mediadas indiscutiblemente por los valores-noticias.

En los meses de junio, agosto y noviembre fueron las organizaciones e instituciones las que determinaron el 47.3% de los hechos noticiables, el 17.6% respondió a las orientaciones y propuestas del Comité Municipal del Partido, por iniciativa del equipo periodístico se realizó el 31.1% de las coberturas y solo el 4% lo determinó la incidencia del público (Anexo 12).

Los resultados anteriores responden a los principios establecidos por el ICRT para el funcionamiento de las corresponsalías, que las concibe como un instrumento para la orientación revolucionaria, político-ideológica y la divulgación de los valores refrendados por la Batalla de Ideas. De ahí la representatividad de los intereses de la dirección política territorial en el perfil temático prevaleciente de Siempre Contigo.

Durante la observación participante se comprobó que el plan de coberturas tiene como prioridad los intereses del PCC y las organizaciones políticas. En un segundo nivel el proceso de decisión parte del criterio del equipo periodístico -el reportero y el camarógrafo aportan los criterios rectores- y por último de los intereses del público, que aunque en ocasiones coinciden con los de los realizadores, son los que menos se materializan.

“Nosotros asistimos a la reunión de cuadros principales que convoca el PCC municipal mensualmente y allí le pedimos a los directores el plan de actividades de sus organismos para el mes, eso nos permite ir escogiendo cada semana que es lo más importante y vamos planificando las coberturas. Desde el principio tratamos siempre de que saliera al aire lo que hace la gente, el campesino, el obrero, luchamos mucho por no ir a reuniones y actos, pero no siempre lo logramos y con eso hemos batallado todo el tiempo” (Valdés, 2013).

La ausencia de un medio de transporte es uno de los factores que incide en esta fase del proceso productivo, pues el 81% de los acontecimientos noticiables a que se dio cobertura en los meses analizados sucedieron en el núcleo urbano del municipio y a las zonas rurales se acudió generalmente para dar tratamiento informativo a cuestiones de corte económico.

El hecho de que sean los organismos y las instituciones los que garantizan la movilidad del equipo periodístico es uno de los factores que determina la institucionalidad del perfil temático de la corresponsalía y compromete en ocasiones el acontecimiento noticiable.

“Esto limita el sentido de las coberturas porque se visitan centros con resultados favorables y muchas veces no podemos llegar a cuestiones que sabemos que al público le interesan más que el cumplimiento de un plan productivo. El proceso de búsqueda se realiza in situ y con límites temporales pues se tratan de hacer varios trabajos en el lugar o zonas cercanas” (Valdés, 2013).

Además la selección del hecho noticiable está mediada por las exigencias del Departamento Informativo de Tele Pinar que establece el envío de 12 trabajos al mes que puedan ser de interés provincial, cifra que superó TV San Juan en el año 2012 (Anexos 13 y 14).

Según reconoce el periodista la práctica que fue adquiriendo el equipo de TV San Juan le permitió sobrecumplir la cifra de trabajos a enviar a la redacción de Tele Pinar (Valdés, 2013).

3.2. Participación ciudadana en la búsqueda y procesamiento del material informativo

3.2.1 Determinación de las fuentes de información

El acercamiento a las personas e instituciones que proporcionan las informaciones son la base de la investigación que desarrolla el periodista. Además se consideran fuentes a los materiales o productos que aportan noticias y/o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento sobre el hecho en cuestión.

Durante los meses analizados se realizaron 74 trabajos y solo el 12% utilizó fuentes de información que complementarían la visión del periodista. Los miembros de la comunidad que asumieron ese rol en el 69% de los casos representaron intereses institucionales. Por tanto en la revista Siempre Contigo tienen mayor representatividad

los actores institucionales, políticos y gubernamentales que los comunitarios y líderes naturales.

En la observación participante se evidenció que la selección de las fuentes se realiza de acuerdo al criterio del periodista aunque en ocasiones el Partido, las organizaciones políticas y las instituciones sugieren los entrevistados cuando se trata de reconocer la trayectoria, labor o resultados de algún miembro de la comunidad.

La selección de las fuentes de información es un elemento que también responde a las ideologías profesionales y a la formación del equipo de la corresponsalía, fundamentalmente del reportero. Temas de elevado interés para la comunidad y dos de ellos sugeridos por los televidentes al equipo de TV San Juan -el deterioro del cabaret El Río y el incumplimiento en el pago a los trabajadores de la Unidad Básica de Producción Agropecuaria (UBPC) Galope- fueron tratados a partir de la opinión del periodista. Si bien es cierto que se utilizó como género el comentario, para su realización no se acudió a los televidentes como fuente de información, lo que demuestra el carácter asimétrico con que se asume la relación medio-público en el canal.

El uso de fuentes de información documentales -documento o registro que contiene información textual, imágenes, sonidos o videos, que pueden estar en soporte impreso, audiovisual o digital- es frecuente en la sección Historia Local y siempre se realiza a criterio del periodista.

Entre los factores que median esta fase del proceso productivo, el colectivo de la corresponsalía identifica la falta de apoyo de las instituciones y organismos del municipio.

“Luego de más de seis años la mayoría de los organismos locales no se han dado cuenta de la importancia que tiene la televisión y eso nos dificulta mucho el trabajo a la hora de acceder a las fuentes de información. Tampoco hemos logrado que los compañeros del Partido y la dirección del gobierno entiendan la necesidad de apoyar más a la corresponsalía, por lo tanto no hemos tenido una regulación ni una dirección sobre el trabajo que hacemos” (Valdés, 2013).

Sin embargo, este criterio está relacionado con las llamadas “fuentes oficiales” lo que refuerza la visión institucional que asume el equipo de trabajo de TV San Juan y no el necesario acercamiento a los miembros de la comunidad, verdaderos sujetos de la comunicación en espacios comunitarios dialógicos y participativos.

3.2.2 Recopilación de las imágenes

La imagen televisiva es una representación e interpretación de la realidad. Este mensaje cargado de simbolismo, que tiene en el plano su unidad mínima de expresión, permite la construcción de identidades. La observación realizada por la investigadora corroboró que el público no participa en la construcción de un universo diegético que bien pudiera involucrarlo.

En la aparente naturalidad del audiovisual, la comunidad sanjuanera se convierte en principal asunto de la significación sentido. La inclusión en la programación de pobladores típicos de cada zona, de sus actividades cotidianas y de los hechos históricos más importantes de la localidad, forma parte de la promoción de la actualidad, historia y tradiciones sanjuaneras.

Según los resultados de la encuesta aplicada solo el 27% de la población domina alguno de los códigos básicos del lenguaje audiovisual y el 88.8% de esa cifra está familiarizada con la fotografía. Este elemento determina la necesidad de estimular las habilidades relacionadas con la comunicación televisiva, en función de formar un sujeto crítico y participativo que sea productor de la narración-expresión en las distintas fases de la creación.

3.2.3 Selección, exclusión y jerarquización de datos

Capturar para el cubículo de edición el material filmado, visionar las imágenes, seleccionar planos, movimientos de cámara y entrevistados es un proceso que se concibe solo para los emisores tradicionales, en este caso el equipo periodístico.

Si bien es cierto que esta fase del ciclo productivo exige el dominio de códigos como el montaje y la dramaturgia, no existe en la rutina productiva de TV San Juan la intención

de convertir este momento en un proceso de aprendizaje colectivo, intercambio y de aprovechamiento de las potencialidades de la comunidad.

3.2.4 Determinación del género periodístico y edición del material

Previo a la edición del material informativo el periodista escribe el contenido que grabará como voz en off y determina la estructura del trabajo periodístico. El montaje queda generalmente sujeto a la iniciativa del editor.

La observación permitió comprobar que con mayor frecuencia se emplean los géneros periodísticos referenciales o expositivos entre ellos destaca la información que representó el 87.8% de los trabajos publicados, mientras que géneros expresivos y testimoniales –crónicas y comentarios- constituyeron un 8.1% (Anexo 15).

Si se tiene en cuenta que, en dos de los tres casos en que miembros de la comunidad manifestaron su interés en coberturas periodísticas estuvieron relacionadas con problemas de la localidad, se evidencia el distanciamiento de la política informativa del canal y de los intereses de la comunidad. Resultado que apoya la encuesta pues más del 60% del público señaló que ve la programación a veces, casi nunca y nunca.

Atendiendo a que las coberturas se llevan a cabo mayormente en el horario de la mañana, las tardes se emplean para la edición de los materiales y secciones a fin de lograr una mayor realización de cada producto y evitar que se acumulen al final de la semana. “A veces el público nos pide que se haga como en la televisión nacional que el especialista señala en el mapa, pero las condiciones de la corresponsalía no nos lo permiten, de todos modos lo más importante es que la gente lo ve y les interesa” (Frías, 2013).

Se procede entonces a la grabación de los parlamentos de la locutora y posteriormente se realiza el montaje de la revista. En esta fase inciden considerablemente las condiciones del local, una habitación de 3x4 metros que no posee las condiciones de iluminación y acústica pues el ruido ambiente interfiere en las grabaciones.

Tampoco se tuvo en cuenta la habilitación de sets de filmación -ni siquiera el espacio para este-, a lo que el ingenio y la voluntad del equipo de trabajo han tenido que

enfrentarse. Por gestión propia de los trabajadores un artista sanjuanero recreó en una de las paredes del local la entrada a la vega Hoyos de Monterrey, emblemática en el territorio por la calidad de sus hojas destinadas al torcido de los puros con igual nombre, considerados entre los que más prestigian a Cuba en el mercado internacional.

Actualmente TV San Juan utiliza un set virtual con la intención de ofrecer un producto atractivo y coherente con los códigos del audiovisual, este ha sido reconocido por los realizadores del telecentro provincial por su originalidad y dinamismo (Álvarez, 2013).

La revisión del producto comunicativo se realiza compartida entre los miembros del equipo periodístico, se sugieren la sustitución de imágenes y variaciones en el volumen, se señalan los errores de cámara, dicción y edición; esta práctica contribuye a la superación profesional de cada uno de ellos pues facilita el intercambio de saberes.

3.2.5 Estructuración de la programación

Esta fase comprende la articulación del orden de los trabajos periodísticos y secciones. Dicha jerarquización se efectúa los viernes, una vez concluida la edición de los trabajos periodísticos que se publicarán en la emisión de la semana, tiene en cuenta los valores noticia y principios básicos del guión televisivo como la progresión dramática y los puntos de giro, sin embargo el público queda nuevamente excluido de la creación.

La programación del canal sanjuanero se confecciona tomando como modelo las parrillas provincial y nacional, con una tendencia generalizada a imitar sus formatos y estructuras.

3. Participación ciudadana en la socialización y retroalimentación del material audiovisual.

3.3.1 Selección de los posibles escenarios de publicación del material audiovisual

Posterior a la edición y estructuración de la revista Siempre Contigo, se produce la publicación del producto comunicativo. Aunque son varios los autores que coinciden en que el ciclo de vida de la información comienza cuando es reutilizada por el usuario, el

oyente, el lector o el televidente, para los realizadores de TV San Juan este es el fin del proceso productivo.

La publicación se concibe como la transmisión del material los domingos, en el horario habitual, desde el edificio Nueve Plantas¹² (Anexo 16). No se establecen espacios de desarrollo que permitan a los realizadores intercambiar con el público, realizar nuevos análisis a partir del material y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva como punto de partida para la concepción de otros productos.

3.3.2 Retroalimentación del mensaje audiovisual

Los pobladores se comunican con TV San Juan por la vía telefónica y presencialmente con el objetivo de saludar a familiares y amigos -estas felicitaciones y mensajes se publican mientras rueda el video clip semanal-, denunciar la pérdida de objetos personales o sugerir esporádicamente temas de interés, en su mayoría vinculados a problemas de la comunidad. La dirección de la corresponsalía se menciona solo en los casos en que se anuncien bienes u objetos perdidos que están en el canal.

No se incluyen en el programa recursos audiovisuales que estimulen la participación de la audiencia. En ocasiones mientras la locutora despide en generador de caracteres se publica la dirección del *blog*¹³ (<http://tvsanjuan.blogia.com/>), que sirve de medio de información a usuarios de todo el país y el mundo. Esta herramienta tiene grandes potencialidades participativas que no son aprovechadas por el equipo periodístico, pues

¹²El centro de cobertura local, ubicado en el edificio Nueve Plantas, transmite por la banda de frecuencia Ultra High Frequency (UHF), que tiene como inconveniente que el alcance de la señal es limitado, o al menos está mediado por la altura de las antenas de emisión y recepción, y por la interferencia que pueda ocasionar la orografía de la región. Aunque se concibe como área de alcance el radio de seis kilómetros para las corresponsalías de televisión, la señal de TV San Juan abarca aproximadamente doce kilómetros.

¹³Los *weblogs* fueron el primer paso en la mutación de los *Social Media*. El uso del término data del año 1997 pero su evolución se reforzó desde el 2001. Son páginas personales o grupales que permiten publicar en la web cualquier información, de manera fácil y sin elevados conocimientos técnicos, estructurada en orden cronológicamente inverso (lo más reciente aparece encima) y que facilita la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés. Las bitácoras no son empresas periodísticas, sino actores individuales; muchas ni siquiera buscan hacer periodismo, sino simplemente comunicar, contar cosas, opinar sobre lo que sucede en el mundo que les rodea, denunciar aquello que no les gusta o que no comparten, trasladar hasta el ciberespacio parte de su propia realidad. (Díaz, 2008). En el año 2009 TV San Juan creó su *blog*, el primero y único de una corresponsalía en la provincia.

se utiliza para republicar los contenidos generados por TV San Juan al final de la semana y no para la retroalimentación con los usuarios.

Para conocer las necesidades informativas de la localidad, el grupo gestor recurre a la comunicación interpersonal que establecen con familiares, vecinos y amigos, pero pocas veces se toma en cuenta ese diagnóstico para determinar los temas que conformarán la realización televisiva.

A pesar de haber formado parte de la comunidad sanjuanera por más de seis años la corresponsalía municipal no ha realizado estudios de audiencia que le permitan conocer en profundidad las características de su público y los criterios sobre la programación. “Desde el Grupo Metodológico del canal Tele Pinar el asesoramiento en este sentido ha sido insuficiente, aunque se debe reconocer que en el telecentro se va consolidando esa área” (Valdés, 2013).

“Cuando más nos acercamos a los televidentes para saber qué piensan sobre la revista es a propósito del aniversario de la corresponsalía y en el fin de año también, que hacemos entrevistas en la calle que luego publicamos, pero son solo algunas para incluirlas en el trabajo periodístico” (Frías, 2013).

La audiencia incluye directamente al individuo, al hombre, que es sujeto directo de los procesos culturales y tiene acción participante en el desarrollo de la sociedad. Por tanto en el ámbito comunitario estas indagaciones permitirán conocer las necesidades de los públicos y tomarlas como punto de partida, proponer secciones, horarios y contenidos.

Conclusiones parciales del capítulo.

La aplicación y conjugación de métodos cualitativos y cuantitativos en el diagnóstico de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez permite a la autora arribar a las siguientes conclusiones:

1. En el proceso productivo de TV San Juan se evidencian bajos niveles de participación ciudadana. Los miembros de la comunidad se implican esporádicamente en la determinación de los acontecimientos noticiables y en la mayoría de los casos se convierten en principal asunto de la significación sentido. En las restantes etapas no hay capacidad de decisión y de control, ni se expresa una cultura y práctica cotidiana de participación.
2. La reproducción de los formatos, contenidos y lógicas productivas de la televisión territorial y nacional responde a la formación que han recibido los miembros del equipo periodístico como comunicadores de un medio tradicional; por tanto no pueden convertirse en interventores comunitarios o facilitadores de la participación ciudadana en la producción comunicativa, ni implementan certeros mecanismos de pre y retroalimentación.
3. Al caracterizar el estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez, la autora pudo constatar, que el canal no concibe entre sus prioridades la participación ciudadana. La investigación demostró que no existe una estrategia consciente de acercamiento al público, ni una práctica dialógica que abandone el modelo vertical de la comunicación mediática tradicional. Entre otros aspectos se corroboró la limitada consideración de los intereses y necesidades de la audiencia por parte del equipo de realización, la inexistencia de canales que estimulen la pre y retroalimentación con el público, el distanciamiento con las dinámicas de la comunicación participativa y el esporádico dominio de los códigos básicos del lenguaje audiovisual en los miembros de la comunidad.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA PARA POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA CORRESPONSALÍA DE TELEVISIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN Y MARTÍNEZ

El objetivo de este capítulo es diseñar una estrategia que potencie la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez, como resultado de un proceso de carácter instrumental y cualitativo. Se parte de su fundamentación teórica, su estructuración y se presentan las líneas estratégicas con un sistema de acciones a desarrollar para transformar el estado actual del objeto de estudio.

1. Aproximación al concepto de estrategia

El concepto de estrategia está muy ligado a la ciencia militar, desde los tiempos antiguos hasta la modernidad. La Real Academia Española de la Lengua (RAE) le da además otra acepción mucho más amplia, al considerar estrategia como la habilidad para dirigir un asunto.

Muchas son las propuestas encontradas para definir el término pero la mayoría lo relacionan con el pensamiento militar o con la política. El investigador español Francisco Javier Garrido, en un análisis de cómo entender el término estrategia en las empresas, explica que los empresarios occidentales no solo adoptaron el término militar de la palabra, sino que contrataron a altos oficiales del ejército para establecer sus estrategias empresariales, para eliminar al enemigo, en este caso la competencia (Garrido, 2004).

Si seguimos esta línea, es inevitable aplicar en el plano institucional parámetros que se utilizan en el arte militar, claramente explicitados en El Arte de la Guerra, de SunTzu:

- “Aquél cuyas filas estén unidas en un propósito, saldrá victorioso.
- Conoce a tu enemigo y concómete a ti mismo; en cien batallas, nunca saldrás derrotado.” (SunTzu, s/f p.6).

Estos dos planteamientos son la base del pensamiento estratégico, en función de que cualquier institución sea eficaz y eficiente todos sus miembros deben trabajar unidos con un objetivo común. En segundo lugar, toda institución tiene que conocer sus puntos débiles y fuertes y los de la competencia, para de esta manera establecer sus propias líneas estratégicas en el cumplimiento de objetivos reales, la cristalización y el mantenimiento de una imagen deseada en sus públicos y no sucumbir en el terreno competitivo (Pérez, 2012, p.10).

El investigador y estudioso español Joan Costa, define estrategia como: “ciencia de las acciones y el orden en que hay que hacerlo” (Costa, 1999). Aunque evidentemente no es una ciencia constituye un área del conocimiento que tiene carácter científico en tanto recurre al método científico en la investigación, el análisis, la obtención de resultados para planificar las acciones y la evaluación de los mismos.

En una conceptualización de estrategia para el ámbito organizacional, el norteamericano James Quinn plantea: “estrategia se define como un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente” (Quinn, 1980, citado en Garrido, 2004, p.82). La propuesta de Quinn, propone una metodología de trabajo a partir del diseño de un plan que integra objetivos, políticas y acciones coordinadas y coherentes con los otros componentes.

Para el investigador Abel Montero, en el campo de la comunicación la estrategia apunta a “definir de manera formal los tipos de acciones de comunicación y los objetivos que estas persiguen (...) así como la implicación del resto de los subsistemas que componen la organización. Su esencia es la coordinación estructurada y armónica de las acciones de comunicación en consecuencia con la estrategia de la institución” (Montero, 2009). Teniendo siempre en cuenta que “no puede haber una estrategia de comunicación al margen de la comprensión de sus públicos destinatarios y no puede haber una estrategia independiente de la estrategia general de la empresa” (Costa, 1999).

Más allá de los propósitos de una estrategia -militar, social, comercial, comunicativa, etc.-, los autores coinciden en que se trata de la planeación de acciones interrelacionadas en busca de un objetivo a corto, mediano o largo plazo.

Además debe ser pensada para un determinado período de tiempo, debe prever, en la medida de lo posible, los cambios que en su propuesta se realizarán a partir de la situación interna de la institución y del entorno que la rodea.

De forma resumida Rivero (2010) establece cinco factores básicos que debe contemplar toda estrategia: recursos, acciones, personas, controles y resultados.

La estrategia permite diseñar un escenario de acción examinando las certezas, las incertidumbres de la situación, las probabilidades de éxito y todos aquellos factores que puedan entorpecerla o impedirlos. Como señala Garrido (2004) planear estratégicamente será “el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo la voluntad planificada del hombre hacia el logro de los objetivos generales que permitan modificar la realidad de la cual partimos sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos”.

Una estrategia proyecta soluciones para obtener resultados a partir del análisis global del escenario a construir y diseña las acciones que nos permitan lograr tal objetivo. Según Galindo (1996) está compuesta por dos momentos lógicos: el informativo y el comunicativo, los cuales no pueden darse por separado. El informativo consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos de una selección de procedimientos donde se encuentran involucrados los agentes, los medios de comunicación y los mensajes; y el comunicativo, cuando se comparte o se pone en común una situación que genera marcos de referencias entre el que emite el mensaje y el que lo recibe.

La estrategia implica un proceso que involucra la recolección, análisis, asimilación, experiencia y evaluación de la información; requiere interpretaciones profundas que conduzcan a conclusiones, revelaciones y oportunidades. La clasificación de una serie de actos comunicativos precisa de una planeación, un orden, una apertura de interés, de habilidad, de intercambio y de compartir información.

Luego de valorar conceptos de diferentes autores, para la presente investigación se asume la definición de Arellano (1998), que la entiende como “una serie de acciones, programadas y planificadas, que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, es un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. (...) lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida. Operativamente, la estrategia parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores que coordinen la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permitan llegar a las metas deseadas” (p. 23).

La estrategia diseñada pretende establecer una dirección que contribuya a la transformación del estado actual al estado deseado de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez; a través de un sistema de acciones que potencien la intervención de los destinatarios en la actividad, contenido y funcionamiento del canal, el fortalecimiento de prácticas comunicativas de la televisión comunitaria latinoamericana y la educación popular, y el desarrollo de habilidades vinculadas a la realización audiovisual por los actores de la comunidad. La autora consideró pertinente la siguiente estructura:

- Introducción: Alusión a los fundamentos que la sustentan.
- Diagnóstico: Establecimiento del estado inicial del objeto de estudio, con sus necesidades, carencias, problemáticas, así como los componentes primordiales sobre los cuales determinar qué hacer, cómo, por qué y para qué.
- Problema a resolver: Determinación del problema desde el establecimiento de las regularidades principales que se han constatado teórica y empíricamente.
- Objetivo general: Definición del estado deseado.
- Líneas estratégicas específicas: Descripción de cada una de las líneas estratégicas, definición de los objetivos y las acciones para cada una de ellas.
- Evaluación de la estrategia: Estipulación de los indicadores que permiten valorar la factibilidad y pertinencia de las acciones proyectadas en cada una de las estrategias específicas.

2. Fundamentos teóricos de la estrategia

Luego de sistematizar los referentes teóricos sobre la televisión comunitaria en los fundamentos de la presente estrategia se asume la conceptualización de Machado (2008) que define a las televisoras comunitarias como productoras autónomas que implementan altos niveles de participación de los receptores en las diferentes fases del proceso productivo, elaboran y emiten una programación mayoritariamente propia, presentan contenidos educativos o de crítica social, anuncios de interés público, temas informativos locales, de identidad, producción cultural y tradiciones de cada zona específica. La actividad de estos canales tiene un vínculo con el desarrollo sociocultural de la comunidad donde están enclavados, a partir de su cooperación en la gestión de espacios comunicativos que contribuyan al reflejo de la identidad local y el fomento de las capacidades de sus actores para la producción comunicativa.

El carácter y los sentidos de la televisión -en tanto proceso de (re)producción social- no se definen únicamente por los contenidos que recrea, sino por los modos en que tiene lugar la creación televisiva.

En el proceso productivo podemos encontrar, o no, coherencias con modos de hacer una política inclusiva y participativa. La capacidad de involucrar al público como productor de la narración expresión y sujeto decisorio de la programación representación implica una interpretación desprejuiciada de opiniones, cuestionamientos y sugerencias de la comunidad ante cualquier acción que afecte o favorezca el desarrollo social de la misma.

Cuando los sujetos deciden, controlan, ejecutan y evalúan los proyectos que se desarrollan en la comunidad, estamos ante una participación sustantiva. En cambio, cuando solamente se responde a una convocatoria a través de la persuasión, sin poder de decisión y control, la participación es reactiva; o sea cuando participar implica ejecutar lo que promueven los medios o consumir sólo productos realizados en la comunidad o con actores de ella.

Tomando como punto de partida la referencia de Gutiérrez (1998) sobre la participación ciudadana en la televisión comunitaria, la estrategia en cuestión aspira a estimular el rol

activo de los miembros de la comunidad en tanto principal asunto de la significación-sentido, productores de la narración-expresión y sujetos decisorios de la programación-representación en la determinación de los acontecimientos noticiables, la búsqueda y procesamiento del material informativo y la socialización y retroalimentación del material audiovisual.

La participación directa de los miembros de la comunidad y la readecuación del esquema clásico de la comunicación requieren de la intervención de los actores locales en el complejo proceso de construcción de su vida individual y social.

El investigador social Pablo Freire, desde su pronunciamento pedagógico, y Mario Kaplún, con su apuesta comunicativa centrada en la formación para trabajar con y desde los medios de comunicación con una finalidad transformadora, significan la importancia del diálogo y la participación integral, del aprender a aprender y a desaprender desde el ejercicio del pensar para solucionar los problemas y transformar la sociedad (Kaplún, 2002).

Por tanto la estrategia proyecta vínculos entre los gestores del proceso comunicativo y los miembros de la comunidad, modelos de aprendizaje, espacios de socialización y estructuras que conduzcan al empoderamiento de los actores locales como realizadores de la producción televisiva y al fortalecimiento de prácticas de la televisión comunitaria latinoamericana en la rutina productiva y las ideologías profesionales del equipo periodístico de TV San Juan.

La participación de los receptores en los medios de comunicación no puede ser resultado de un proceso estático, sino que debe responder a una dinámica que favorezca el papel de la audiencia como actores sociales, el respeto al pluralismo, la colaboración, la democracia ciudadana y que conecte directamente a emisores y receptores en un sistema multidireccional.

De este modo se tributará a la construcción compartida de significados entre el equipo periodístico de TV San Juan y los integrantes de la comunidad. Asumiendo una concepción participativa y horizontal, la autora parte de que todos son sujetos de la estrategia, incluye a comunicadores y destinatarios que analizan y enjuician los

conceptos durante la planificación, documentación y realización del mensaje audiovisual en el ámbito comunitario.

Se materializa en dos líneas específicas, una de carácter comunicativo y la otra de capacitación para los actores vinculados a la producción de TV San Juan y el público que la recibe, ambas portadoras de un conjunto de acciones necesarias para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión de San Juan y Martínez. Su diseño está basado en los problemas identificados a partir del diagnóstico, las necesidades de la comunidad, las posibilidades reales de ejecución por parte de los integrantes del proceso de acuerdo a su perfil profesional y a las características de una televisora comunitaria.

De modo general la estrategia establece un nexo directo entre teoría y práctica -desde posiciones reflexivas, críticas y operativas- para identificar y proponer soluciones a los problemas detectados en la realidad histórico-social-local de San Juan y Martínez.

Además se implementa la concepción propuesta en este estudio sobre la participación ciudadana en el proceso productivo de las corresponsalías de televisión municipales, su ejecución se sustenta en todas las dimensiones de la categoría anterior y se concibe a la televisión municipal como una herramienta para el protagonismo comunitario en la gestión y producción de materiales audiovisuales.

3. Estudio diagnóstico

Tomando como punto de partida los resultados obtenidos en el diagnóstico sobre el estado actual de la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión de San Juan y Martínez, se conformó la Matriz DAFO a partir del análisis interno y externo del entorno, con el objetivo de sortear las amenazas, aprovechar las oportunidades, reducir el impacto de las debilidades y lograr los objetivos sostenidos en las fortalezas.

Debilidades

- Surgimiento de las corresponsalías de televisión como respuesta a una necesidad institucional y no a un reclamo de las comunidades donde se ubicaron.
- Relaciones de dependencia con el canal provincial Tele Pinar y con los organismos del territorio que conllevan a una visión institucionalizada del acontecer local y determinan por lo general el hecho noticiable.
- Prioridad a los actores institucionales en detrimento de los locales, comunitarios y líderes naturales como fuentes de información.
- Política editorial de la corresponsalía regulada por el Comité Municipal del Partido en San Juan y Martínez y el Instituto Cubano de Radio y Televisión.
- Ausencia de estudios de audiencia que analicen la recepción de los contenidos que genera TV San Juan.
- Tendencia del público a participar sin asumir posturas sustantivas en la realización del mensaje.
- Débil preparación teórico-metodológica del equipo periodístico para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión.
- Limitados recursos de comunicación con el público e informales vías de retroalimentación con los miembros de la comunidad.
- Desconocimiento de temas relacionados con la televisión comunitaria latinoamericana, la educación popular y la investigación acción participativa.
- Ausencia de una estrategia de trabajo que potencie la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión.

Amenazas

- Dificultades socioeconómicas y transformaciones socioculturales que enfrenta el país y la provincia de Pinar del Río

- Política informativa regulada por el Partido Comunista de Cuba sin una intencionalidad marcada en cuanto a la participación ciudadana en los medios de televisión locales.
- Ausencia de una estrategia horizontal y dialógica de acercamiento a los públicos en los documentos rectores del trabajo de las corresponsalías a nivel provincial y nacional.
- Ausencia de experiencias participativas en las corresponsalías de televisión de la provincia.
- Formación del equipo periodístico en el rol tradicional de emisores exclusivos del mensaje informativo.

Fortalezas

- La corresponsalía de televisión de San Juan y Martínez ha superado su misión inicial y contribuye activamente a la divulgación del acontecer de ese territorio, a la superación educacional, histórica, científico-técnica, artística y cultural de los miembros de la comunidad, además de la función lúdica de la televisión.
- Satisfacción del público con los contenidos de la revista Siempre Contigo.
- Interés del público en participar en la realización de la programación de la corresponsalía.
- Colaboradores del canal familiarizados con la dinámica productiva y las características del mismo.
- Competencias profesionales del equipo periodístico de TV San Juan y calidad del trabajo de la corresponsalía avalado por los resultados obtenidos en eventos provinciales y nacionales de la televisión¹⁴.

¹⁴ El desarrollo de competencias profesionales ha sido constante en el colectivo de TV San Juan, los resultados alcanzados en concursos provinciales y nacionales así lo avalan. En el XI Festival Provincial de la Televisión, la crónica La Ceiba obtuvo el primer premio en esa categoría y representó a la provincia en el Evento Nacional de Telecentros. En el XII Festival Provincial el documental Angá alcanzó el premio en dirección, mejor documental y el gran premio. Ese mismo año la corresponsalía recibió mención en el Concurso Nacional 26 de Julio, con la crónica La hora del crimen. En el 2010 se superaron los lauros de años anteriores pues en el Festival Provincial se

- Satisfactorio nivel de identificación de las personas encuestadas con la programación (Anexo 17).

Oportunidades

- Interés del Partido Comunista de Cuba (PCC) de incentivar a través de los medios de prensa los procesos de desarrollo local. “Lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente la política del Partido sobre el desarrollo de la obra de la Revolución, los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que debemos enfrentar; supriman los vacíos informativos y las manifestaciones del secretismo, y tengan en cuenta las necesidades e intereses de la población” (PCC, 2012, p.7).
- Experiencia reconocida en el ámbito nacional e internacional de Televisión Serrana. Durante dos décadas este canal comunitario ha fomentado el conocimiento y uso de los medios audiovisuales con fines sociales, educativos y de promoción cultural en la Sierra Maestra.
- Labor del Centro de Estudios para la Comunicación Comunitaria (CECC), creado en 1996 y con sede en TV Serrana, esta institución proporciona servicios de capacitación y asesoría, como herramientas del desarrollo participativo y de la comunicación democrática.
- Trayectoria consolidada del Centro de Educación y Promoción para el Desarrollo Sostenible (CEPRODESO) en la formación de una red de comunicadores populares en la provincia de Pinar del Río.
- En las facultades de comunicación y algunos medios del país se realizan estudios e implementan acciones que potencian la responsabilidad social de los medios locales en el desarrollo de las comunidades.

obtuvieron once premios y fue galardonado en varias categorías el docudrama Esther, que también se alzó con el primer lugar en el Festival Nacional de Telecentros y el spot Volverán obtuvo el tercer lugar.

- Desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) y el creciente acceso a ellas en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

4. Problema a resolver: Insuficiente nivel de participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.

5. Objetivo general: potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.

6. Líneas estratégicas específicas

6.1 Línea estratégica específica número 1. (De carácter comunicacional). Sistema de acciones para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.

Objetivo: Aplicar un sistema de acciones que potencie la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.

Fundamentación:

La reproducción de las tradicionales relaciones medio-público en las corresponsalías de televisión municipales limita las posibilidades expresivas, transformadoras y socializadoras de estos canales. El campo comunitario está estrechamente vinculado a lo cotidiano y es el territorio donde tal vez, con mayor nitidez, se visualicen las contradicciones, necesidades y aspiraciones de la sociedad.

Generar participación desde la creación audiovisual implica concebir a los televidentes como planificadores, productores e intérpretes de la realidad. Esta práctica comunicativa debe convertirse en fuente propiciadora de creatividad, de educación, de soluciones a los problemas propios de su entorno y de intercambio continuo de experiencias que conduzcan a la toma de decisiones y la cogestión entre la comunidad y la televisora local.

Con tal propósito la investigadora asume la metodología para la promoción de experiencias participativas en la comunidad planteada por Linares, Mora y Correa

(1996) y propone un sistema de acciones que tributa a la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía TV San Juan que podrán enriquecerse a partir de la iniciativa de sus destinatarios.

Fase I- Conocimiento y sensibilización de los sujetos implicados en la producción comunicativa de TV San Juan: etapa que guía al conocimiento de la teleaudiencia, sus principales necesidades y expectativas, se concibe además como un período de concientización de funcionarios, directivos y profesionales vinculados directa o indirectamente con el medio y la capacitación de los mismos.

Primera acción: Analizar los documentos rectores de las corresponsalías, la Política Informativa del Instituto Cubano de Radio y Televisión y las investigaciones realizadas por universidades cubanas sobre la televisión comunitaria, la comunicación para el desarrollo y la participación ciudadana en el ámbito local. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan.

Segunda acción: Estudiar las características del territorio sanjuanero en el ámbito geográfico, histórico, económico, social y cultural. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan.

Tercera acción: Caracterizar los públicos del canal a partir de la realización de un estudio de audiencia que permita conocer, tanto en lo teórico como en lo práctico, costumbres, necesidades y aspiraciones de los televidentes en cuanto a la programación de TV San Juan. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan, Grupo Metodológico de Tele Pinar, Especialista en Investigaciones Sociales del telecentro provincial.

Cuarta acción: Identificar el apoyo de la comunidad, los líderes formales e informales del municipio, el telecentro provincial Tele Pinar, así como las organizaciones políticas y sociales del territorio para sensibilizarlos acerca de la experiencia que el canal va a emprender y viabilizar los mecanismos dispuestos para la relación con el público. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan, Jefe del Departamento Informativo de Tele Pinar, director del telecentro provincial y especialista en Investigaciones Sociales del telecentro provincial.

Quinta acción: Promocionar con los medios al alcance de la televisora la experiencia participativa a que aspira el canal, sus objetivos y contribución al desarrollo social de la comunidad sanjuanera. Por ejemplo se utilizarán spots, entrevistas al grupo promotor y a líderes comunitarios formales e informales en diferentes ámbitos de la sociedad a fin de motivar al público para su incorporación a la experiencia participativa de creación audiovisual. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico.

Fase II- Autodefinition, jerarquización y problematización: proceso de interrelación de los televidentes para la puntualización y análisis de los principales asuntos que le preocupan y sobre los que se necesita la acción del medio para que trasciendan con mayor nivel de información o interiorización.

Primera acción: Identificar los temas generales y problemas concretos que aparecen en el centro de análisis de los televidentes acerca de la programación de TV San Juan a través de encuestas, foros, debates, etc. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan y especialista en Investigaciones Sociales del telecentro provincial.

Segunda acción: Identificar los temas generales y problemas concretos que ocupan a la comunidad, sus causas y consecuencias, la jerarquización de los mismos para dar cobertura informativa a través de la televisora y las potencialidades de la comunidad para transformar tales dificultades. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan.

Fase III- Definición de proyecto de acción participativo: instrumentar un conjunto de acciones, canales y estructuras que viabilicen el vínculo del medio con la teleaudiencia, desde la prealimentación hasta la retroalimentación. Asegurar las vías de información por parte del medio para la solución o atención de los problemas planteados en función del seguimiento establecido en materia informativa.

Primera acción: Divulgar en cada emisión las vías que le permiten al televidente establecer los vínculos convencionales con el medio, dígame correspondencia, llamadas telefónicas, correo electrónico, buzón de quejas y sugerencias, atención personal y otras. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan.

Segunda acción: Crear un Consejo Audiovisual que analizará las sugerencias y criterios de los televidentes sobre la programación del canal, así como sus intereses informativos para que la corresponsalía actúe como elemento movilizador de conciencia ante los actores institucionales. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan, líderes comunitarios, colaboradores de la revista Siempre Contigo, directivos y funcionarios del Comité Municipal del PCC vinculados directamente a la producción del medio.

Tercera acción: Habilitar el Teléfono del Ciudadano para que los pobladores expresen sus opiniones sobre la programación, las quejas sobre los problemas de la comunidad o intereses informativos. En el ámbito local latinoamericano los medios utilizan con frecuencia un contestador automático activado durante las 24 horas del día. Posteriormente un redactor suele atender estos espacios, escucha y selecciona los mensajes más significativos que luego se analizarán en el equipo de trabajo. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan.

Cuarta acción: Establecer un Consejo de Prensa o de la Información que analice y de seguimiento a las insatisfacciones sobre la actuación de los medios, con autoridad para juzgar desde el punto de vista deontológico. Estará integrado por personas vinculadas al mundo de la comunicación y básicamente por líderes comunitarios con credibilidad moral y profesional. Este mecanismo de regulación para el equipo periodístico de TV San Juan, estimula la participación indirecta del público pero amplía sus posibilidades de representación y ejercicio del poder. **Responsable:** Director de Tele Pinar. **Participantes:** Jefe de Información del Departamento Informativo de Tele Pinar, Directora de Programación del canal y líderes comunitarios.

Quinta acción: Definir el *Ombudsman* o Defensor del Telespectador de TV San Juan. Este mecanismo requiere de la participación del público pues se trata de un órgano unipersonal que vela por el correcto funcionamiento deontológico del medio de comunicación. El *ombudsman* recibirá e investigará las quejas de los televidentes sobre la objetividad, precisión, equilibrio y calidad en las coberturas periodísticas; además realizará recomendaciones o dará respuestas para corregir o clarificar algunas

informaciones. Para ello, dispondrá de sus propios espacios para informar sobre las conclusiones de aquellos casos que considere relevantes, divulgará aspectos de la realidad periodística y del funcionamiento de los medios que repercuten en los intereses del público. Aunque en ocasiones puede actuar por iniciativa propia, su cometido comienza con el conocimiento de las reclamaciones ciudadanas en relación con la actividad del medio. **Responsable:** Líder comunitario. **Participantes:** Jefe del Departamento Informativo de Tele Pinar y equipo periodístico de TV San Juan.

Sexta acción: Publicar contenidos elaborados por los ciudadanos en la programación de TV San Juan. Este recurso estimulará la participación del público en el proceso de creación audiovisual y ampliará las posibilidades de representación de los miembros de la comunidad. Con la paulatina apropiación de los códigos básicos del lenguaje audiovisual los pobladores estarán en capacidad de asumir una participación comprometida con el desarrollo social de la comunidad y la búsqueda de soluciones a los problemas que la afectan. **Responsables:** Periodista y Defensor del Telespectador de TV San Juan. **Participantes:** Miembros de la comunidad y equipo periodístico de TV San Juan.

Séptima acción: Crear los Comités de Familias Telespectadoras teniendo en cuenta que es, en esta célula básica de la sociedad, donde aparecen los espacios privilegiados de recepción y decodificación del mensaje televisivo y que a su vez integra, regularmente, un universo heterogéneo y diverso que aportaría, a partir de diferentes prismas, sobre el asunto investigado. Estos núcleos ciudadanos de participación serán la base de encuentros voluntarios para analizar la programación del canal, colaborar con la revista informativa Siempre Contigo, elaborar productos comunicativos, sugerir temas de interés, encauzar los problemas de la audiencia, etc., resumiendo, participar en las diferentes fases del proceso productivo de la corresponsalía. Los miembros del Comité no se conciben como emisores exclusivos sino como facilitadores y organizadores de un diálogo compartido y abierto a la participación. Este recurso comunicativo aumentará el sentido de pertenencia de los telespectadores en relación con TV San Juan al fortalecer las relaciones entre ambos, el canal brindará una atención más directa a su público a la vez que ampliará las posibilidades creativas a los

realizadores del canal. **Responsable:** Líder comunitario. **Participantes:** Miembros de la comunidad.

Octava acción: Crear una Videoteca Portátil, que permitirá que los contenidos más representativos del canal relacionados con la identidad, cultura, tradiciones, historia, etc. lleguen a los televidentes que no reciben la señal de TV San Juan. Sin embargo el objetivo principal de esta estrategia de difusión y circulación será la retroalimentación y socialización que se produzca entre el equipo periodístico y el público luego de proyectar el material. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan.

Novena acción: Instrumentar concepciones y aplicaciones participativas de la web 2.0¹⁵ en el *weblog* del medio. La opción de comentar, rectificar y valorar los contenidos, la inserción en sitios de redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, la convocatoria para que los usuarios envíen contenidos propios, las encuestas, etc. estimularán la generación de valor por los usuarios, el intercambio de información entre ellos, y la participación a través de una plataforma dinámica, interactiva y de fácil navegación. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan, editor y *webmaster* del sitio web de Tele Pinar.

Fase IV- Evaluación: Reflexión conjunta sobre el cumplimiento de los objetivos propuestos y la eficacia de las soluciones ensayadas. Detectar errores y analizar vías de solución, así como destacar logros y generalizar experiencias. Es un espacio para el intercambio de conocimiento entre todas las partes.

Primera acción: Realizar encuentros entre el equipo periodístico y los miembros de la comunidad protagonistas de experiencias participativas con el medio. Se trata de reflexionar sobre la realidad que los unió durante un período de tiempo y construir un

¹⁵ Las concepciones de la web 2.0 son actitudes, no tecnologías. La web es interpretada como un espacio de socialización colectiva, donde los servicios varían de un usuario a otro desde territorios y “capitales culturales” heterogéneos. El usuario es contribuyente y editor de los contenidos con libertad para crear y compartir en la Red; esto implica una actualización y ejercicio constante de sus competencias de análisis, abstracción y síntesis del conocimiento. Las aplicaciones 2.0 están basadas en tecnologías informáticas existentes para la creación de aplicaciones participativas donde el usuario se erige como protagonista (Díaz y García, 2009, p. 85).

espacio de conocimientos compartidos. Se tendrán en cuenta factores como: cumplimiento de los objetivos planteados a partir de las etapas definidas con anterioridad, niveles de expresión de la participación, repercusión del proyecto en pantalla y su significado e influencia para los actores participantes en función de una proyección más horizontal. Se trata de una propuesta flexible con posibilidades de ampliarse o transformarse en función de los sujetos y el contexto. **Responsable:** Periodista y líderes comunitarios. **Participantes:** Equipo periodístico, actores locales implicados en la realización televisiva, Comités de Familias Telespectadoras, Defensor del Telespectador de TV San Juan, Consejo de Prensa, Consejo Audiovisual y miembros de la comunidad sanjuanera.

6.2 Línea estratégica específica número 2. (De capacitación) La capacitación del equipo periodístico de TV San Juan y de los miembros de la comunidad para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión.

Objetivo: Capacitar al equipo periodístico y miembros de la comunidad para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez.

Fundamentación:

La presente línea estratégica se concibió para emisores y receptores de la comunicación televisiva pues aspira a la transformación del proceso productivo de la corresponsalía a partir del modelo EMIREC-EMIREC, potencia flujos de información bidireccionales y estimula la participación sustantiva.

En la medida en que se capacite a las personas que ejercen la comunicación y el periodismo, y se intercambie con los pobladores, entonces será participativa la planificación de la práctica periodística, más efectiva la comunicación y provechosa la utilización del medio.

Ante esta realidad, y la inexistencia de un programa, o de acciones de superación al respecto, se hizo necesario diseñar dos programas de capacitación para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de TV San Juan. La concepción metodológica propuesta parte del paradigma de la participación de la población al nivel

local en la identificación de sus necesidades y potencialidades, en la concepción de los planes y programas, con poder de decisión sobre los recursos disponibles y la evaluación de los resultados.

Democratizar la labor informativa conlleva a que el equipo periodístico se reconozca como facilitador y organizador de la comunicación y no como emisor exclusivo. El curso **Fundamentos teóricos y metodológicos de la televisión participativa**, propone la capacitación del equipo periodístico de TV San Juan en primer lugar, así como de directivos del telecentro Tele Pinar, funcionarios del Comité Municipal del Partido en San Juan y Martínez y especialistas de divulgación de organismos e instituciones de la localidad.

Tomando en cuenta el paradigma de la recepción activa y los postulados de la educación popular, el curso pretende reforzar la conciencia de grupo para un compromiso de cambio del proceso de comunicación, familiarizar a los emisores con las dinámicas de la comunicación participativa, las características de la televisión comunitaria latinoamericana y estimular rutinas productivas que conciban al espectador como inicio y fin del esquema comunicativo.

Como parte de la línea estratégica se ha diseñado el Programa de Capacitación (Anexo 18), concebido a partir de tres unidades didácticas:

Unidad didáctica I: La comunicación participativa (10 horas).

Unidad didáctica II: La educación popular como metodología (15 horas).

Unidad didáctica III: La participación ciudadana eje central de la televisión comunitaria (10 horas).

El siguiente sistema de acciones se concibe para facilitar la implementación y desarrollo exitoso del curso:

Primera acción: Coordinar con el director de Tele Pinar, el Comité Municipal del PCC en San Juan y Martínez y el sistema de divulgación de organismos e instituciones de la localidad la realización del curso. Para ello se propone establecer un Comité Coordinador y que este designe un líder para atender los aspectos organizativos del

curso. **Responsable:** Designado por el director de Tele Pinar. **Participantes:** Director de Tele Pinar, Jefe del Departamento Informativo del telecentro, funcionarios del Comité Municipal del PCC en San Juan y Martínez y especialistas de divulgación de organismos e instituciones de la localidad.

Segunda acción: Nombrar al líder del Comité Coordinador, quien se encargará de establecer y precisar las acciones a desarrollar en el curso de capacitación, regulará la programación de los horarios, frecuencias y asistencia de los docentes. **Responsable:** Comité Coordinador. **Participantes:** Director de Tele Pinar, Jefe del Departamento Informativo de telecentro, funcionarios del Comité Municipal del PCC en San Juan y Martínez y especialistas de divulgación de organismos e instituciones de la localidad.

Tercera acción: Coordinar el asesoramiento metodológico del Centro de Educación y Promoción para el Desarrollo Sostenible y su red de educadores populares, con un accionar consolidado en fortalecer sujetos colectivos en los procesos de educación popular y en la transformación social ambiental de los contextos. **Responsable:** Líder del Comité Coordinador. **Participantes:** Comité Coordinador.

Cuarta acción: Favorecer la integración al curso de estudiantes de las carreras de Periodismo, Comunicación Social y Estudios Socioculturales que por su perfil profesional tienen potencialidades para convertirse en sujetos activos de la comunicación participativa y la televisión comunitaria, así como del Centro de Cultura Comunitaria. **Responsable:** Líder del Comité Coordinador. **Participantes:** Comité Coordinador.

Quinta acción: Analizar y aprobar el Programa de Capacitación, a través del Consejo Científico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Pinar del Río, así como al profesor principal del curso. **Responsable:** Jefe del Departamento de Comunicación Social y Periodismo. **Participantes:** Comité Coordinador, Consejo Científico, director de Tele Pinar y especialista de investigaciones sociales del telecentro.

Sexta acción: Implementar el curso **Fundamentos teóricos y metodológicos de la televisión participativa.** **Responsable:** Líder del Comité Coordinador. **Participantes:**

Director de Tele Pinar, Jefe del Departamento Informativo del telecentro, funcionarios del Comité Municipal del PCC en San Juan y Martínez y equipo periodístico de TV San Juan.

Séptima acción: Evaluar sistemáticamente el desarrollo del curso, las expectativas y necesidades de los participantes mediante talleres, charlas, foros, intercambios, etc. con la intención de corregir y adecuar la metodología y las acciones propuestas.

Responsable: Líder del Comité Coordinador. **Participantes:** Comité Coordinador y participantes en el curso.

Conocer la televisión, interpretarla y producirla es también objetivo, de otros entornos de mediación como la familia, las instituciones educativas, la sociedad en su conjunto. Para que el medio se convierta realmente en un poderoso instrumento de transformación social y de servicio a los ciudadanos es necesario favorecer la formación de telespectadores activos, capaces de identificar necesidades de comunicación que los medios no satisfacen, donde prime el reforzamiento de la conciencia de grupo para promover la creación de canales alternativos de comunicación en la sociedad.

Por tanto debe reforzarse el vínculo entre educación y comunicación en pos de un sujeto crítico, creativo y participativo, apto para desarrollar sus capacidades de reflexión y conocedor de los códigos del lenguaje audiovisual.

Sustituir al destinatario en su rol de pasividad por un interlocutor activo, implicado y comprometido a protagonizar su crecimiento humano desde la creación televisiva, conlleva al desarrollo de conocimientos y habilidades para la producción de mensajes. La formación limita objetivamente la etapa de autogestión, debido a que la participación popular, entendida como el manejo por parte de la comunidad de los equipos y medios técnicos, es impracticable.

Fundamentos teóricos y metodológicos para la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez, es un curso que tiene como objetivo que los actores de la comunidad elaboren productos comunicativos a partir de las características y posibilidades del

lenguaje audiovisual, en un espacio de aprendizaje grupal y de construcción colectiva de conocimientos.

Se trata de desentrañar la televisión para empoderar a ciudadanos que logren utilizar el medio como una herramienta para generar cambio y desarrollo. Que la población tome conciencia de sus potencialidades para transformar las relaciones tradicionales que TV San Juan ha establecido con su público, y elevarlas a una etapa cualitativamente superior, a partir de acciones conjuntas y organizadas, conducirá indiscutiblemente al desarrollo comunitario.

Como parte de la línea estratégica se ha diseñado el Programa de Capacitación (Anexo 19), con tres unidades didácticas:

Unidad didáctica I: El discurso audiovisual (15 horas).

Unidad didáctica II: Las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual (15 horas).

Unidad didáctica III: Los géneros y formatos televisivos (20 horas).

De manera operativa se han determinado un grupo de acciones a tener en cuenta para la capacitación de los miembros de la comunidad:

Primera acción: Aplicar un diagnóstico -más abarcador que el realizado por la presente investigación para la constatación empírica del problema-, que permita identificar las necesidades de aprendizaje de los miembros de la comunidad sanjuanera en cuanto a los códigos del lenguaje audiovisual y las motivaciones por la comunicación audiovisual.

Responsable: Especialista investigaciones sociales Tele Pinar. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan y Grupo Metodológico Tele Pinar.

Segunda acción: Coordinar con el equipo periodístico de TV San Juan, el telecentro provincial y el Comité Municipal del Partido la realización del curso y la gestión de los recursos necesarios -local, materiales audiovisuales, equipos de proyección, equipo técnico de la corresponsalía, etc.- para su implementación. El horario y la frecuencia del curso se determinarán a partir de la rutina productiva del medio, las características del público de TV San Juan y los resultados del diagnóstico aplicado. **Responsable:** Dirección de Tele Pinar. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan, Jefe del

Departamento Informativo de Tele Pinar, director del telecentro, funcionarios del Comité Municipal del Partido.

Tercera acción: Promocionar la realización del curso, su objetivo y posible impacto social en la comunidad utilizando los recursos comunicativos propios del canal, el *weblog* de la corresponsalía, los corresponsales de Radio Guamá en el municipio, los colaboradores habituales de la televisora y el sistema de divulgación de organismos e instituciones de la localidad. **Responsable:** Equipo periodístico de TV San Juan. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan, colaboradores del canal, funcionarios del Comité Municipal del Partido, instituciones, organismos y organizaciones políticas y de masas del municipio.

Cuarta acción: Realizar un encuentro de intercambio de experiencias con las estudiantes de periodismo Susana Rodríguez Ortega e Iris L. Madera Iglesias a propósito del **Taller de Comunicación Audiovisual con un grupo de jóvenes del preuniversitario Isabel Rubio en la localidad de San Juan y Martínez** (Anexo 20), que se imparte en el momento de cierre de esta investigación y al que se integra la autora, como ejercicio final del Curso de Formación en Educación Popular Acompañada a Distancia FEPAD del Centro de Educación y Promoción para el Desarrollo Sostenible (CEPRODESO). **Responsable:** Equipo periodístico de TV San Juan. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan.

Quinta acción: Implementar el curso **Fundamentos teóricos y metodológicos para la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez**. **Responsable:** Periodista. **Participantes:** Equipo periodístico de Tv San Juan, realizadores del telecentro provincial y miembros de la comunidad.

Sexta acción: Evaluar sistemáticamente el desarrollo del curso y su impacto social en la comunidad mediante talleres, charlas, foros, intercambios, etc. con la intención de corregir y adecuar la metodología y las acciones propuestas. **Responsable:** Equipo periodístico de TV San Juan. **Participantes:** Equipo periodístico de TV San Juan y participantes en el curso.

7. Evaluación de la estrategia

Este es un proceso que permite valorar la eficiencia y eficacia de la estrategia general, con la consiguiente apreciación de cada una de las líneas específicas y sus correspondientes acciones. De la misma forma se evalúa si los recursos utilizados fueron los convenientes para lograr el cumplimiento de los objetivos.

En el desarrollo de las acciones se sugiere la utilización de herramientas participativas que contribuyan a propiciar una comprensión social de la realidad, desde el protagonismo de los televidentes de TV San Juan, el estímulo de una conciencia crítica, la capacidad de ser un agente de cambio y de construir sus conocimientos para la transformación social. Las particularidades del contenido de la presente estrategia determinan que se potencie el carácter sistémico y permanente de la evaluación, sin negar la recurrencia a una evaluación integral y final.

Diseñada para implementarse con la participación de los sujetos, esta estrategia los asume como importantes figuras para el ejercicio de la evaluación procesal sobre la efectividad y pertinencia de cada línea específica, y en general de la estrategia como un todo. Con esta intención se aplicarán encuestas -tradicionales y a través del *weblog* del medio- para conocer el nivel de satisfacción de los participantes, que estos aporten ideas nuevas para el mejoramiento del trabajo, expresen sus criterios a través del PNI y se logre retroalimentar la experiencia para próximas ediciones de los cursos de capacitación.

Se tendrán en cuenta parámetros como eficacia, eficiencia y sostenibilidad para evaluar las contribuciones a los resultados del desarrollo social de la comunidad; y pertinencia, capacidad de respuesta y calidad de las alianzas para valorar el posicionamiento estratégico. Además se considerarán la calidad de las actividades realizadas, la asistencia, participación activa en los debates, resultados evaluativos sistemáticos mediante grupos de discusión y encuentros de socialización de experiencias.

Conclusiones parciales del capítulo.

1. La investigación permitió fundamentar la estrategia para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez, como resultado práctico de todo un proceso de carácter instrumental y cualitativo, orientado al cambio social de la comunidad.
2. El diseño de la estrategia de participación ciudadana concibe dos líneas estratégicas específicas, una de carácter comunicacional que propone un sistema de acciones a partir de una metodología para la promoción de experiencias participativas en la comunidad; y la segunda dirigida a la capacitación del equipo periodístico de la corresponsalía y de los miembros de la comunidad.
3. De manera dialéctica este diseño estratégico establece como metodología ideal para desarrollar el diálogo, la participación y la construcción colectiva de saberes a partir de la experiencia y las necesidades de los miembros de la comunidad.

CONCLUSIONES

- El análisis de los referentes teóricos de la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria permitió a la investigadora entender el objeto de estudio desde una perspectiva relacional y multidimensional, que implica a los miembros de la comunidad sanjuanera como principal asunto de la significación sentido, productores de la narración expresión y sujetos decisorios de la programación-representación en la determinación del acontecimiento noticiable, la búsqueda y procesamiento del material informativo, la socialización y retroalimentación del material audiovisual.
- El diagnóstico realizado constató que la limitada participación del público en el proceso productivo de TV San Juan está determinada por la reproducción de formatos y lógicas productivas que difieren del modelo EMIREC-EMIREC, el desconocimiento de los códigos básicos del lenguaje audiovisual por la comunidad y la dinámica de la televisión comunitaria latinoamericana por el equipo periodístico; además de la inexistencia de canales que estimulen la participación del público.
- El proceso de investigación permitió fundamentar teóricamente el diseño de una estrategia para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión de San Juan y Martínez que contiene dos líneas específicas -de comunicación y capacitación-, a través de la planificación de acciones con un carácter reflexivo, participativo y transformador de la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Propiciar estudios de recepción de la programación de las corresponsalías de televisión municipales que analicen en profundidad el proceso de interacción entre estas televisoras y las comunidades donde están enclavadas.
- Extender los resultados de la presente investigación al sistema de corresponsalías de la provincia para lograr un modelo teórico-metodológico de relaciones medio-público que se base en vínculos horizontales, participativos y de desarrollo social comunitario desde la prealimentación hasta la retroalimentación del producto comunicativo.
- Valorar las posibilidades de intercambio del equipo periodístico y algunos miembros de la comunidad con los realizadores de Televisión Serrana, a fin de nutrirse de sus experiencias y enriquecer las prácticas comunicativas de la presente estrategia.
- Incentivar el estudio, a nivel de maestrías y doctorados, para contribuir a la proyección de experiencias transformadoras de las prácticas y las subjetividades de los actores sociales, relacionadas con la producción comunicativa en las corresponsalías de televisión municipales.
- Propiciar que los estudiantes de Periodismo, Comunicación Social, Estudios Socioculturales u otras carreras afines de las Sedes Universitarias Municipales donde se ubican los medios locales de la provincia, investiguen el desempeño y aceptación de estos canales, como una vía constante a través de la cual puedan los medios evaluar la efectividad de sus propuestas.
- Fortalecer los vínculos de los medios de comunicación audiovisuales del territorio con CEPRODESO y especialistas del Centro Memorial Dr. MartínLuther King Jr. para el entrenamiento de emisores en técnicas de la comunicación popular.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INTRODUCCIÓN

1. Kaplún, M (2002). *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. La Habana: Editorial Caminos.
2. Hernández, Y. (2003). *Tunas Visión: la imagen que usted protagoniza*. (Tesis de Licenciatura) Facultad de Humanidades. Santiago de Cuba.
3. Heredero, L. y Roura, A. M. (2005). *La Televisión Comunitaria: Del Registro Local a la Realización Participativa*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
4. Eversley, M. (2006). *Televisión comunitaria en Cuba, más que utopía realidad*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades. Santiago de Cuba.
5. Achang, Z. y Arias, A (2007). *Cuentos de hadas para retratar los sueños en las nubes. Del proceso de producción de documentales en la Televisión Serrana*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
6. Legaña, M. y Cabrera, D. R (2007). *De nacional a local...y viceversa*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
7. Herrera, D. (2008). *La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
8. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El palpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
9. Linares, C., Mora, P. y Correa, S., (1996). *La Participación: ¿Solución o Problema?* La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.

10. Rebellato, J.L (2000). *Ética de la liberación*. En: Romero, M.I (comp) (2004). Equipo de Educación Popular del CMLK, Concepción y metodología de la Educación Popular. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Caminos.
11. Kaplún, M (2002). *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. La Habana: Editorial Caminos
12. Gumucio, A. (2003). *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios*. Recuperado de: http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/gumucio.
13. Buckley, S. y Van Oeyen, V. (2003): *Medios de comunicación comunitarios: una voz para la sociedad civil*. Recuperado de: <http://www.portoalegre2003.org/publique/cgi/public/cgilua.exe/web/templates/htm/1p1oo/view.htm?user=reader&inford=6881&editionsectionid>.
14. Krohling, C. M. (2008). *Medios de comunicación comunitarios*. Recuperado de: <http://www.reddemedioscomunitariosalternativosylibres.8m.com/custom.html>.
15. Gutiérrez, Mario (1998). *La democracia en la Media*. Recuperado de: <http://compositEstados/Unidosqam.ca/videaz/docs/magues.html>.

CAPÍTULO I

1. Portal, R, Nápoles, E., Leiva, Y., Pino, T. y García, G. (comp.) (2009). *Comunicación para el desarrollo*. La Habana: Editorial Félix Varela.
2. Ibídem.
3. Kaplún, M (2002). *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. La Habana: Editorial Caminos
4. Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
5. Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Argentina: Editorial Grupo Norma.

6. Kaplún, M. (2005). *Para comprender la comunicación masiva*. Recuperado de:
<http://www.comminit.com/la/images/kaplun.pdf>.
7. Martin, M. (2002). *La presse regionale. Des affiches aux grand quotidiens*. France: Editions Fayard.
8. Herrera, D. (2008). *La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
9. Ibídem.
10. Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: Ed. The Rockefeller Foundation.
11. Heredero, L. y Roura, A. M. (2005). *La Televisión Comunitaria: Del Registro Local a la Realización Participativa*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
12. Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Argentina: Editorial Grupo Norma.
13. Berrigan, F.J. (1981). *La comunicación comunitaria*. Recuperado de:
<http://es.scribd.com/doc/6794994/Berrigan-Comunicacion-comunitaria> .
14. Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: Ed. The Rockefeller Foundation.
15. Garralón, J. L. (2008). *Crisis de la televisión Local*. *Revista Razón y Palabra*, 45. Recuperado de:
<http://www.cemitesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n45/jgarralon.html>
16. Téllez, M. P. (2007). *La Televisión Comunitaria en Colombia o de cómo la perseverancia trae ventura*. Recuperado de:
<http://www.comminit.com/es/node/149784>.
17. López Vigil, J. I. (1996). Radios comunitarias: buenas ondas de la sociedad civil. *Revista Chasqui*, 53, 51-56.

18. López Vigil, J. I. (2001). *Libertad de antena*. Recuperado de: http://www.ourmedianet.org/documents/libertad_de_antena_2.html.
19. Krohling, C. M. (2008). *Medios de comunicación comunitarios*. Recuperado de: <http://www.reddemedioscomunitariosalternativosylibres.8m.com/custom.html>.
20. Gumucio, A. (2003). *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios*. Recuperado de: http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/gumucio.
21. Ibídem.
22. Ibídem.
23. Herrera, D. (2008). *La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
24. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
25. Heredero, L. y Roura, A. M. (2005). *La Televisión Comunitaria: Del Registro Local a la Realización Participativa*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
26. Achang, Z. y Arias, A (2007). *Cuentos de hadas para retratar los sueños en las nubes. Del proceso de producción de documentales en la Televisión Serrana*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
27. Comellas, Y. y Sánchez, M (2005). *De frente al laberinto... y sin el hilo de Ariadna. Las experiencias de cinco medios cubanos online*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.

28. Yeras, E. (2012). *Morón TE VE: Una mirada cámara adentro. Estudio del proceso productivo del canal local de televisión Morón TE VE.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
29. Barreda, L., Segura, R. y Nápoles, R. (1991). *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el NTV.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
30. Naya, Z. (2003). *Rutinas productivas e ideologías profesionales de los periódicos digitales cubanos.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
31. Cuevas, M (2008). *La noticia capitalina: Un relato de producción de la noticia en Habana Noticiero.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
32. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal.* (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
33. *Ibídem.*
34. Vázquez, M. A. (2006). *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda.* Sevilla, Comunicación Social, ediciones y publicaciones.
35. Muñoz, M. (2009). *La voz de la comunidad en la producción audiovisual de las corresponsalías cubanas.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades, Universidad Central de Las Villas. Villa Clara.
36. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal.* (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
37. *Selección de lecturas de Comunicación Social II* (2002). La Habana: Editorial Félix Varela.

38. Bacallao, L. M. (2003). *Los enredos del pataleo virtual. Comunicación alternativa digital y movimiento social mundial*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
39. Ibídem.
40. Ibídem.
41. Linares, C., Mora, P. y Correa, S., (1996). *La Participación: ¿Solución o Problema?* La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.
42. Linares, C. *La participación social. Su definición y manifestación como proceso*. En: Romero, M. y Hernández, C. (comp.) (2004). *Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lectura*. La Habana: Editorial Caminos.
43. Rebellato, J.L (2000). *Ética de la liberación*. En: Romero, M.I (comp) (2004). Equipo de Educación Popular del CMLK, *Concepción y metodología de la Educación Popular. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Caminos.
44. Alejandro, M. y Vidal, J. R. (comp.) (2004). *Comunicación y educación popular. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Caminos.
45. Linares, C., Mora, P. y Correa, S., (1996). *La Participación: ¿Solución o Problema?* La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.
46. Sierra, F. (1999). *Televisión educativa y el desarrollo rural*. En: Roselló, T. (2007). *Universidades al aire. Una propuesta participativa para la Televisión Universitaria Cubana*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
47. *Declaración de la sociedad civil a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información* (2003). Recuperado de: <http://www.rebellion.org>.
48. Maciá, J. *La fuerza del periodismo local en la era de la Globalización electrónica*. En: Rodríguez, M. (2005). *Tendencias del Periodismo Contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

49. Hernández, Y. (2012). *TunasVisión: la imagen que usted protagoniza. Trabajo de diploma sobre comunicación comunitaria en la televisión.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente.
50. Krohling, C. M. (2008). *Medios de comunicación comunitarios.* Recuperado de: <http://www.reddemedioscomunitariosalternativosylibres.8m.com/custom.html>.
51. Gumucio, A. (2003). *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios.* Recuperado de: http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/gumucio.
52. Ibídem.
16. Heredero, L. y Roura, A. M. (2005). *La Televisión Comunitaria: Del Registro Local a la Realización Participativa.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
53. Kaplún, G. *Mapas y territorios de la participación.* En: Alejandro, M. y Vidal, J. R. (comp.) (2004). *Comunicación y educación popular. Selección de lecturas.* La Habana, Editorial Caminos.
54. Gumucio, A. (2003). *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios.* Recuperado de: http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/gumucio.
55. Buckley, S. y Van Oeyen, V. (2003): *Medios de comunicación comunitarios: una voz para la sociedad civil.* Recuperado de: <http://www.portoalegre2003.org/publique/cgi/public/cgilua.exe/web/templates/htm/1p100/view.htm?user=reader&infoid=6881&editionsectionid>.
56. Kaplún, G. *Mapas y territorios de la participación.* En: Alejandro, M. y Vidal, J. R. (comp.) (2004). *Comunicación y educación popular. Selección de lecturas.* La Habana: Editorial Caminos.
57. Krohling, C. M. (2008). *Medios de comunicación comunitarios.* Recuperado de: <http://www.reddemedioscomunitariosalternativosylibres.8m.com/custom.html>.

58. Lima, R. (1997). *TV a la manera de la plaza pública*. Recuperado de: <http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsbrasil/descripciones>.
59. Herrera, D. (2008). *La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
60. Alonso, Ma. M. y Saladrigas, H. (2000). *Para Investigar en Comunicación Social*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
61. Batista, J.Y. (2011). *¿Televisión local, municipal o comunitaria?* Recuperado de: <http://w.bellacio.org/es/spip.php?article8451>.
62. Roselló, T. (2007). *Universidades al aire. Una propuesta participativa para la Televisión Universitaria Cubana*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
63. Lima, R. (1997). *TV a la manera de la plaza pública*. Recuperado de: <http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsbrasil/descripciones>.
64. Pretty, J., Guijt, I., Scoones I. et al. *A trainer's guide for participatory learning and action, Institute for environment and development*. En: Romero, M. I y Hernández, C. N. (comp.) (2004). *Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas*. Tomo I. La Habana: Ed. Caminos.
65. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
66. Alejandro, M. y Vidal, J. R. (2004). *Comunicación y educación popular. Selección de lecturas*. La Habana: Ed. Caminos.
67. Gutiérrez, Mario (1998). *La democracia en la Media*. Recuperado de: <http://compositEstados/Unidosqam.ca/videaz/docs/magues.html>.

CAPÍTULO II

1. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal.* (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
2. Sandoval, C. A. (2002). *Investigación cualitativa.* CD Materiales digitales de la asignatura Metodología de la Investigación. Universidad de Pinar del Río.
3. Cisterna, F. (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa.* Revista *Teoría*, 14, 61-71.
4. Ibídem.
5. Herrera, D. (2008). *La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba.* (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
6. Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social.* New York: Ed. The Rockefeller Foundation.
7. ICRT (2007). Dirección Nacional de Telecentros: *Objeto social de los telecentros.* Documento de circulación limitada.
8. Frías, Y. (2013). Entrevista concedida a la autora para la presente investigación.
9. Valdés, F. (2013). Entrevista concedida a la autora para la presente investigación.
10. ICRT (2007). Dirección Nacional de Telecentros: *Objeto social de los telecentros.* Documento de circulación limitada.
11. Valdés, F. (2013). Entrevista concedida a la autora para la presente investigación.
12. Ibídem.
13. Ibídem.
14. Ibídem.
15. Frías, Y. (2013). Entrevista concedida a la autora para la presente investigación.
16. Álvarez, A. (2013). Entrevista concedida a la autora para la presente investigación.

17. Díaz, E. (2008). *Weblogs y periodismo en Cuba: entre el deber y el ser* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
18. Valdés, F. (2013). Entrevista concedida a la autora para la presente investigación.
19. Frías, Y. (2013). Entrevista concedida a la autora para la presente investigación.

CAPÍTULO III

1. Garrido, F. J. (2004). *Comunicación Estratégica. Las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI*. España: Ediciones Gestión 2000.
2. Sun Tzu (s/f). *El arte de la Guerra*. Recuperado de: <http://lahistoriadeldia.wordpress.com/2009/07/30/sun-tzu-el-arte-de-la-guerra-descargar-libro/>.
3. Pérez, E. A. (2012). (Tesis de Licenciatura). *Estrategia de Comunicación Interna de la Universidad de La Habana 2012-2015*. Facultad de Comunicación. La Habana.
4. Costa, J. (1999). *Imagen Corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.
5. Garrido, F. J. (2004). *Comunicación Estratégica. Las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI*. España: Ediciones Gestión 2000.
6. Montero, A. (2009). *Estrategia Integral de Comunicación por el Aniversario 280 de la Universidad de La Habana*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
7. Costa, J. (1999). *Imagen Corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.
8. Rivero, M. (2010). *Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas cubanas y en Organismos de la Administración Central del Estado (OAC)*. (Tesis de Doctorado). Facultad de Comunicación. La Habana.
9. Garrido, F. J. (2004). *Comunicación Estratégica. Las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI*. España: Ediciones Gestión 2000.

10. Galindo C., J. (1996). *Cultura de la información, Política y Mundos posibles*. En *Culturas Contemporáneas. Revista de investigación y Análisis*. Número 3; época 2. Universidad de Colema.
11. Arellano, E. C. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración/Interacción dentro de las Organizaciones*. *Revista Razón y Palabra*, Suplemento Especial. ENEP Acatlan. CANEC.
12. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
13. Gutiérrez, M. (1998). *La democracia en la Media*. Recuperado de: <http://compositEstados/Unidosqam.ca/videaz/docs/magues.html>.
14. Kaplún, M (2002). *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. La Habana: Editorial Caminos.
15. PCC. (2012). *Primera Conferencia Nacional Partido Comunista de Cuba. Proyecto Documento Base*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2011/10/14/descargue-proyecto-de-documento-que-discutira-conferencia-nacional-del-partido-pdf/>.
16. Linares, C., Mora, P. y Correa, S., (1996). *La Participación: ¿Solución o Problema?* La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello".
17. Díaz, D. y García, L. (2009). *Web 2.0 y periodismo: del yo rey al nosotros red*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.

BIBLIOGRAFÍA

17. Achang, Z. y Arias, A (2007). *Cuentos de hadas para retratar los sueños en las nubes. Del proceso de producción de documentales en la Televisión Serrana*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
18. Alejandro, M. y Vidal, J. R. (comp.) (2004). *Comunicación y educación popular. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Caminos.
19. Alonso, Ma. M. y Saladrigas, H. (2000). *Para Investigar en Comunicación Social*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
20. Alsina, M. R. (1989): *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.
21. Amaya, J. y Portal, R. (2003). *Selección de lecturas de Comunicación y sociedad cubana*. La Habana: Editorial Félix Varela.
22. Arellano, E. C. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración/Interacción dentro de las Organizaciones*. *Revista Razón y Palabra*, Suplemento Especial. ENEP Acatlan. CANEC.
23. Bacallao, L. M. (2003). *Los enredos del pataleo virtual. Comunicación alternativa digital y movimiento social mundial*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
24. Barreda, L., Segura, R. y Nápoles, R. (1991). *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el NTV*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
25. Batista, J.Y. (2011). *¿Televisión local, municipal o comunitaria?* Recuperado de: <http://w.bellacio.org/es/spip.php?article8451>.
26. Berrigan, F.J. (1981). *La comunicación comunitaria*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/6794994/Berrigan-Comunicacion-comunitaria>.
27. Buckley, S. y Van Oeyen, V. (2003): *Medios de comunicación comunitarios: una voz para la sociedad civil*. Recuperado de:

<http://www.portoalegre2003.org/publique/cgi/public/cgilua.exe/web/templates/htm/1p100/view.htm?user=reader&infoid=6881&editionsectionid>.

28. Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Revista Teoría*, 14, 61-71.
29. Comellas, Y. y Sánchez, M (2005). *De frente al laberinto... y sin el hilo de Ariadna. Las experiencias de cinco medios cubanos online*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
30. Comité Central del Partido Comunista de Cuba (2009). *Informe sobre los Telecentros Municipales*. Documento de circulación limitada. Cuba.
31. Comité Central del Partido Comunista de Cuba (2007). *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país*. Documento de circulación limitada, Cuba.
32. Costa, J. (1999). *Imagen Corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.
33. Cuevas, M (2008). *La noticia capitalina: Un relato de producción de la noticia en Habana Noticiero*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
34. *Declaración de la sociedad civil a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información* (2003). Recuperado de: <http://www.rebelion.org>.
35. Del Barrio, R.E. (1990). *Los Chasquis de la Televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
36. Denzin, N. (1990). *Triangulation*. En: Keeves, J. P. (1990): *Educational Research, Methodology, and Measurement*. An International Handbook, Pergamon Press.
37. Díaz, D. y García, L. (2009). *Web 2.0 y periodismo: del yo rey al nosotros red*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
38. Díaz, E. (2008). *Weblogs y periodismo en Cuba: entre el deber y el ser* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.

39. Domingo, D. et al (2002). Medios comunitarios en el espacio local de comunicación: el caso catalán. Recuperado de: <http://www.ourmedianet.org/papers/om2002/domingo.om2002.htm>.
40. Eversley, M. (2006). *Televisión comunitaria en Cuba, más que utopía realidad*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades. Santiago de Cuba.
41. Galindo C., J. (1996). *Cultura de la información, Política y Mundos posibles*. En *Culturas Contemporáneas. Revista de investigación y Análisis*. Número 3; época 2. Universidad de Colema.
42. Garralón, J. L. (2008). *Crisis de la televisión Local. Revista Razón y Palabra*, 45. Recuperado de: <http://www.cemitesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n45/jgarralon.html>
43. Garrido, F. J. (2004). *Comunicación Estratégica. Las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI*. España: Ediciones Gestión 2000.
44. Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: Ed. The Rockefeller Foundation.
45. Gumucio, A. (2003). *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios*. Recuperado de: http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/gumucio.
46. Gutiérrez, M. (1998). *La democracia en la Media*. Recuperado de: <http://compositEstados/Unidosqam.ca/videaz/docs/magues.html>.
47. Heredero, L. y Roura, A. M. (2005). *La Televisión Comunitaria: Del Registro Local a la Realización Participativa*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
48. Hernández, Y. (2003). *Tunas Visión: la imagen que usted protagoniza*. (Tesis de Licenciatura) Facultad de Humanidades. Santiago de Cuba.

49. Hernández, Y. (2012). *TunasVisión: la imagen que usted protagoniza. Trabajo de diploma sobre comunicación comunitaria en la televisión.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente.
50. Hernández Sampier, R (2003). *Metodología de la Investigación.* La Habana: Editorial Félix Varela.
51. Herrera, D. (2008). *La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba.* (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
52. ICRT (2007). Dirección Nacional de Telecentros: *Objeto social de los telecentros.* Documento de circulación limitada.
53. Kaplún, M (2002). *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular.* La Habana: Editorial Caminos.

Kaplún, M. (2005). *Para comprender la comunicación masiva.* Recuperado de: <http://www.comminit.com/la/images/kaplun.pdf>.
54. Krohling, C. M. (2008). *Medios de comunicación comunitarios.* Recuperado de: <http://www.reddemedioscomunitariosalternativosylibres.8m.com/custom.html>.
55. Legañoa, M. y Cabrera, D. R (2007). *De nacional a local...y viceversa.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
56. Lima, R. (1997). *TV a la manera de la plaza pública.* Recuperado de: <http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsbrasil/descripciones>.
57. Linares, C. *La participación social. Su definición y manifestación como proceso.* En: Romero, M. y Hernández, C. (comp.) (2004). *Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lectura.* La Habana: Editorial Caminos.
58. Linares, C., Mora, P. y Correa, S., (1996). *La Participación: ¿Solución o Problema?* La Habana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello".
59. López Vigil, J. I. (1996). Radios comunitarias: buenas ondas de la sociedad civil. *Revista Chasqui*, 53, 51-56.

60. López Vigil, J. I. (2001). *Libertad de antena*. Recuperado de: http://www.ourmedianet.org/documents/libertad_de_antena_2.html.
61. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
62. Martin, M. (2002). *La presse regionale. Des affiches aux grand quotidiens*. France: Editions Fayard.
63. Martín Serrano, M. (1993). *La producción social de la comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
64. Mons, A (1992). *La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación*. Buenos Aires: Edit. Nueva Visión.
65. Montano, A. (2007). *Hacia una televisión pensada también desde sus públicos*. (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
66. Montero, A. (2009). *Estrategia Integral de Comunicación por el Aniversario 280 de la Universidad de La Habana*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
67. Muñoz, M. (2009). *La voz de la comunidad en la producción audiovisual de las corresponsalías cubanas*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades, Universidad Central de Las Villas. Villa Clara.
68. Naya, Z. (2003). *Rutinas productivas e ideologías profesionales de los periódicos digitales cubanos*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
69. Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Argentina: Editorial Grupo Norma.
70. PCC (2012). *Primera Conferencia Nacional Partido Comunista de Cuba. Proyecto Documento Base*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2011/10/14/descargue-proyecto-de-documento-que-discutira-conferencia-nacional-del-partido-pdf/>.

71. Pérez, E. A. (2012). (Tesis de Licenciatura). *Estrategia de Comunicación Interna de la Universidad de La Habana 2012-2015*. Facultad de Comunicación. La Habana.
72. Portal, R, Nápoles, E., Leiva, Y., Pino, T. y García, G. (comp.) (2009). *Comunicación para el desarrollo*. La Habana: Editorial Félix Varela.
73. Ramonet, I. (2007). *Medios de Comunicación en unas pocas manos*. Recuperado de: <http://www.aporrea.org/dameletra.php?docid=2128>.
74. Rebellato, J.L (2000). *Ética de la liberación*. En: Romero, M.I (comp) (2004). Equipo de Educación Popular del CMLK, *Concepción y metodología de la Educación Popular. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Caminos.
75. Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
76. Rivero, M. (2010). *Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas cubanas y en Organismos de la Administración Central del Estado (OAC)*. (Tesis de Doctorado). Facultad de Comunicación. La Habana.
77. Rodríguez, G., Gil J. y García, E (2002). *Metodología de la investigación cualitativa*. Santiago de Cuba: Editorial Prograf.
78. Rodríguez, M. (2005). *Tendencias del Periodismo Contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
79. Romero, M. I y Hernández, C. N. (comp.) (2004). *Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas*. Tomo I. La Habana: Ed. Caminos.
80. Roselló, T. (2007). *Universidades al aire. Una propuesta participativa para la Televisión Universitaria Cubana*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
81. Sandoval, C. A. (2002). *Investigación cualitativa*. CD Materiales digitales de la asignatura Metodología de la Investigación. Universidad de Pinar del Río.
82. *Selección de lecturas de Comunicación Social II* (2002). La Habana: Editorial Félix Varela.

83. Sierra, F. (1999). Televisión educativa y el desarrollo rural. En: Roselló, T. (2007). *Universidades al aire. Una propuesta participativa para la Televisión Universitaria Cubana*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.
84. Sun Tzu (s/f). *El arte de la Guerra*. Recuperado de: <http://lahistoriadeldia.wordpress.com/2009/07/30/sun-tzu-el-arte-de-la-guerra-descargar-libro/>.
85. Téllez, M. P. (2007). *La Televisión Comunitaria en Colombia o de cómo la perseverancia trae ventura*. Recuperado de: <http://www.comminit.com/es/node/149784>.
86. Vázquez, M. A. (2006). *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Sevilla, Comunicación Social, ediciones y publicaciones.
87. Yeras, E. (2012). *Morón TE VE: Una mirada cámara adentro. Estudio del proceso productivo del canal local de televisión Morón TE VE*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.

Anexo 1: Caracterización del municipio San Juan y Martínez

San Juan y Martínez se localiza en la zona sur occidental de la provincia de Pinar del Río. Limita al norte con el municipio Minas de Matahambre, al sur con la Ensenada de Cortés, al este con los municipios de Pinar del Río y San Luis y al oeste con el municipio de Guane. Tiene una extensión geográfica de 409,15 km², ocupando el 3,7 por ciento de la superficie de la provincia.

El municipio está conformado por 10 consejos populares: Boca de Galafre, Galope, Punta de Cartas, Vivero, Río Seco, Cafetal, Lagunilla, Campo Hermoso, San Juan y Hermanos Saíz.

Tiene un relieve relativamente accidentado cubriendo la zona montañosa el 53 % del territorio y el 47 % ocupado por llanuras.

En el territorio se asienta una población de 44 969 habitantes. Su densidad poblacional es de 109.9 hab/km². La mayoría de la población, es decir, 29 235 habitantes residen en área rural, por lo que el grado de urbanización es del 34,99 % con 15 734 habitantes.

El municipio cuenta con 10 Consejos populares y 63 asentamientos humanos concentrados, 3 de ellos son núcleos urbanos.

El fondo agrícola del municipio representa el 51,0 % del área total conformada en su mayoría por suelos arenosos y de baja categoría agrologica, sumándose a ello los problemas de erosión y acidez.

Más del 50 % del fondo agrícola del municipio está dirigido a actividades económicas y ocupado por cultivos temporales (principalmente el tabaco que representa el 44 %). La actividad agropecuaria conforma la base económica del territorio empleando el 43,5 % de la fuerza laboral del municipio, principalmente en el cultivo del tabaco, ganadería y silvicultura.

El fondo forestal que representa el 44,2 % del área total se encuentra en los suelos escabrosos y cenagosos.

Fuente: Dirección Provincial de Planificación Física.

Anexo 2: Guía de análisis documental

El análisis documental incluyó la revisión de los documentos rectores de las corresponsalías de televisión municipales a nivel nacional y provincial, los planes de capacitación desarrollados por Tele Pinar en los últimos tres años, las orientaciones del Partido Comunista de Cuba sobre el funcionamiento de los medios y los planteamientos realizados a propósito del Noveno Congreso de la Unión de Periodistas y Escritores de Cuba (UPEC).

Objetivo: Caracterizar el estado actual del abordaje y tratamiento de la participación ciudadana en la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez.

Con tal fin se analizaron los siguientes elementos:

- ✓ Proyección de las relaciones medio-público en el objeto social de los telecentros y corresponsalías de televisión municipales.
- ✓ Prioridades en el funcionamiento de las corresponsalías de televisión municipales.
- ✓ Concepción del ICRT y el PCC sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación.
- ✓ Regulación de la política informativa de los medios de comunicación a nivel nacional, provincial y municipal.
- ✓ Acciones realizadas por el telecentro provincial que tributan a la formación de facilitadores de una comunicación participativa.
- ✓ Papel de la prensa en la contribución al desarrollo social.

Los documentos analizados fueron:

20. Objeto social de los telecentros. Documento de circulación limitada. Dirección Nacional de Telecentros. ICRT, 2007.

21. Indicaciones de la Dirección del Telecentro Provincial para el funcionamiento de las corresponsalías de Televisión en el Estado de Guerra o la Guerra.

22. Estructura y funcionamiento de las corresponsalías de televisión municipales. Documento de circulación limitada. Dirección Nacional de Telecentros, mayo de 2006.
23. Reseña histórica de la corresponsalía de televisión de San Juan y Martínez. Equipo periodístico. San Juan y Martínez, 2012.
24. Comité Central del partido Comunista de Cuba: Orientaciones del Buró Político del Comité Central de Partido Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país. Documento de circulación limitada. Cuba, 2007.
25. Sistema de la Televisión Cubana. Ppt. de circulación limitada Vicepresidencia para TVC. ICRT. 2007.
26. Primera Conferencia Nacional Partido Comunista de Cuba. Proyecto Documento Base. PCC, 2012.
27. Discurso de Miguel Díaz-Canel Bermúdez, miembro del Buró Político y Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros, en la clausura del IX Congreso de la UPEC. Palacio de Convenciones, el 14 de julio de 2013.
28. Planes de capacitación para trabajadores. Tele Pinar 2010, 2011 y 2012.

Anexo 3: Guía de observación

Lugar: _____

Fecha: _____

Hechos observados:

1. Participación ciudadana en la determinación del acontecimiento noticiable 1.1

Participación en la producción comunicativa.

1.1.1 miembros del equipo periodístico.

1.1.2 organizaciones e instituciones sociales.

1.1.3 público.

1.2 Perfil temático prevaleciente a propuesta de:

1.2.1 miembros del equipo periodístico

1.2.2 telecentro provincial

1.2.3 organizaciones e instituciones sociales

1.2.4 público

1.3 Selección del hecho noticiable a propuesta de:

1.3.1 miembros del equipo periodístico

1.3.2 telecentro provincial

1.3.3 organizaciones e instituciones sociales

1.3.4 público

2. Participación ciudadana en la búsqueda y procesamiento del material informativo:

2.1. Selección de fuentes que predominan en el proceso periodístico tomando en cuenta criterios de:

2.1.1 miembros del equipo periodístico

2.1.2 telecentro provincial

2.1.3 organizaciones e instituciones sociales

2.1.4 público

2.2 Recopilación de imágenes, selección, exclusión, jerarquización de datos a partir de criterios de:

2.2.1 miembros del equipo periodístico

2.2.2 telecentro provincial

2.2.3 organizaciones e instituciones sociales

2.2.4 público

2.3 Determinación del género periodístico, edición del material y estructuración de la programación

2.3.1 miembros del equipo periodístico

2.3.2 telecentro provincial

2.3.3 organizaciones e instituciones sociales

2.3.4 público

3. Participación ciudadana en la socialización y retroalimentación del material audiovisual.

3.1 Mecanismos y técnicas de participación comunitaria que desarrolla el equipo periodístico

3.2 Mecanismos y técnicas que emplea para conocer las necesidades de la comunidad.

3.3 Mecanismos y técnicas de participación que desarrollan para conocer las opiniones del público posterior a la transmisión.

4. Factores estructurales-organizativos.

4.1. Estructura organizativa.

4.1.1 Profesionales vinculados a la actividad de la televisora.

4.1.2 Mecanismos de socialización con la comunidad.

4.1.3 División del trabajo. Roles.

4.2. Condiciones técnicas y materiales de trabajo

4.2.1 Equipamiento.

4.2.2 Corresponsalía.

4.2.3 Local de emisión.

4.2.4 Aprovechamiento óptimo del equipamiento.

4.2.5 Alcance de la señal.

4.2.6 Condiciones del inmueble donde radica la corresponsalía.

4.2.6.1. Set de filmación.

4.2.6.2 Cubículo de edición.

4.2.6.3 Iluminación.

4.2.6.4 Programas de edición.

4.2.6.5 Canal y frecuencia por el que transmiten.

4.2.6.6 Alternativas encontradas para solucionar los problemas tecnológicos.

4.3. Límites iniciales y finales de la producción.

4.3.1 Inicio del proceso de producción

4.3.2 Cierre

5. Factores profesionales.

5.1. Competencias (relacionadas con la producción periodística televisiva y el dominio de la tecnología).

5.1.1 Perfil profesional.

5.1.2 Experiencia en el trabajo que desempeña.

5.1.3 Conocimientos sobre la producción audiovisual.

5.1.4 Principales fortalezas y debilidades en su desempeño.

5.2 Conocimientos de los miembros de la comunidad sobre los códigos básicos del lenguaje audiovisual

6 Factores externos al equipo periodístico.

6.1 Influencia de entidades, instancias, organismos en la producción comunicativa.

6.2 Disposiciones que regulan el funcionamiento de la corresponsalía de televisión.

6.3 Identificación de los pobladores con la corresponsalía de televisión.

Anexo 4: Guía Entrevista semiestructurada

El siguiente cuestionario responde a los objetivos de la investigación que realiza la Lic. Daimy Díaz Breijo, redactora reportera de prensa del Departamento Informativo de Tele Pinar en opción al título de Máster en Desarrollo Social. El estudio aspira a potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez. Su colaboración sería de mucha utilidad, por lo que de antemano le transmitimos nuestros agradecimientos.

Nombre y apellidos: _____

Labor que desempeña en TV San Juan: _____

Tiempo de experiencia _____

Formación profesional base: _____

Fecha: _____ Hora: _____ Lugar: _____

Vía: ___encuentro directo ___correo electrónico

- ¿Qué rasgos distinguen a TV San Juan en el sistema de corresponsalías de televisión municipales de la provincia?
- ¿Qué elementos se tienen en cuenta para la conformación de la agenda informativa de TV San Juan?
- ¿Cuáles son los mecanismos que le permiten conocer las principales necesidades informativas del público?
- ¿Considera usted que la programación de TV San Juan tiene un carácter participativo? ¿En qué etapa del proceso productivo el público tiene mayor protagonismo? ¿Por qué? ¿Qué factores favorecen o entorpecen el protagonismo de la comunidad en el proceso productivo de la corresponsalía?
- ¿Cuáles son los mecanismos que le permiten conocer las opiniones del público sobre la programación de TV San Juan? ¿Hasta qué punto es válida la opinión del público para crear o mantener un programa o sección al aire?
- ¿Qué grado de satisfacción expresa la población con el trabajo de la televisora?
- ¿Considera que posee las herramientas teórico-metodológicas para potenciar la participación del público en la programación de la corresponsalía? ¿Ha recibido acciones de superación profesional relacionadas con el tema? ¿Cuáles?

Anexo 5: Encuesta

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de conocer el nivel de participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión del municipio de San Juan y Martínez. Su colaboración sería de mucha utilidad, por lo que de antemano le ofrecemos nuestros agradecimientos.

Sexo: ___F ___M **Edad:** _____

Grado de escolaridad:

___ Primaria ___ Secundaria ___ Preuniversitario
___ Técnico Medio ___ Universitario

Ocupación actual:

___ Jubilado/a ___ Profesional ___ Técnico Medio
___ Obrero ___ Estudiante ___ Trabajador por cuenta propia
___ Ama de casa ___ Campesino ___ Otros

(MARQUE CON UNA X UNA SOLA OPCIÓN)

1- Ve la programación de TV San Juan:

a) ___ siempre b) ___ casi siempre c) ___ a veces
d) ___ casi nunca e) ___ nunca

2- Su programación le parece:

a) ___ muy buena b) ___ buena c) ___ regular
d) ___ mala e) ___ muy mala

3- Se siente identificado con la programación de TV San Juan

a) ___ siempre b) ___ casi siempre c) ___ a veces
d) ___ casi nunca e) ___ nunca

(PUEDE MARCAR CUANTAS VECES LO CREA NECESARIO)

4- Sus motivaciones principales al ver el canal son:

a) ___ obtener información de actualidad.
b) ___ elevar los conocimientos.
c) ___ entretenerse.
d) ___ otras razones. ¿Cuáles?

(MARQUE CON UNA X UNA SOLA OPCIÓN)

5- ¿Participa usted en la selección de los temas que se tratan en la programación de TV San Juan?

- a) ___ siempre b) ___ casi siempre c) ___ a veces
d) ___ casi nunca e) ___ nunca

6- ¿Ha participado usted en la realización de algún programa de TV San Juan?

- a) ___ Sí b) ___ No

7- ¿De qué manera?

- a) ___ como público
b) ___ como entrevistado
c) ___ como colaborador
d) ___ como realizador
e) ___ otras, ¿cuáles?
-

8- ¿Con qué frecuencia lo ha hecho?

- a) ___ siempre b) ___ casi siempre c) ___ a veces
d) ___ casi nunca e) ___ nunca

9- ¿Le gustaría participar en la realización de los programas de TV San Juan?

- a) ___ Sí b) ___ No

10- ¿Cómo le gustaría participar?

- a) ___ como público
b) ___ como entrevistado
c) ___ como colaborador
d) ___ como realizador
e) ___ otras, ¿cuáles?
-

10. ¿Conoce los códigos básicos del lenguaje audiovisual?

- a) ___ Sí b) ___ No

11. En caso de ser afirmativa su respuesta, marque con una X cuál o cuáles de los siguientes domina.

- a) ___ fotografía
b) ___ montaje
c) ___ edición
d) ___ géneros televisivos

e) ____ otras, ¿cuáles?

12-¿.Qué criterios tiene usted sobre TV San Juan?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 6: Propuesta de plantilla y modo de utilización del equipamiento en las corresponsalías de televisión municipales

➤ Antecedentes de las estaciones comunitarias sin estudio de televisión:

Esta idea fue aprobada como medio de producción de informaciones para tiempo de guerra en el ejercicio Bastión 2003, celebrado en la provincia de Cienfuegos y tuvo como premisa inicial vincular en un municipio las facilidades tecnológicas que agrupan los Joven Club y cámaras institucionales o privadas existentes en el territorio con el propósito de realizar un material audiovisual que pudiera ser proyectado en las salas de video y mantener informada a la población ante situaciones excepcionales por las que pudiera atravesar nuestro país.

Ante el esfuerzo que realiza la Dirección de la Revolución para mantener la vitalidad de la televisión ante situaciones especiales que se pueden afrontar, se tomó la decisión de dotar a 100 municipios de centros de transmisión de televisión que pueden funcionar en régimen autónomo y dotar a estos del equipamiento de Televisión que permita hacer más expedita la idea de generar una información propia en cada uno de estos territorios.

➤ Conformación y Funcionamiento de las estaciones comunitarias:

El proyecto tecnológico con el que se dota a este centro de producción de materiales audiovisuales es:

- ✓ Una cámara de televisión que filme en el formato Mini DV
- ✓ Un cubículo de edición no lineal que permita producir materiales de corte informativo
- ✓ Recursos tecnológicos como casetes y DVD para su almacenamiento.
- ✓ Para materializar esta inversión tecnológica se ha previsto un presupuesto de 7939,56 CUC.
- ✓ Estos centros producirán informaciones de televisión y se han previsto las condiciones técnicas que permitan realizar la emisión en el centro transmisor de su área en cuestión de 2 materiales semanales de una duración de entre 7 y 12

minutos. Los centros transmisores se encuentran dotados de soportes similares que permiten realizar la difusión de estos materiales lo que se coordina con la entidad de Radio Cuba en el territorio.

- ✓ Para realizar la producción de materiales audiovisuales se pretende conformar un equipo de realización compuesto por:

1-Periodista con cargo de Redactor reportero de Prensa.

2-Camarógrafo de televisión

3-Editor de TV

➤ **Consideraciones para garantizar el funcionamiento:**

- ✓ El periodista fungirá como Jefe del Grupo de trabajo y responderá ante la dirección del Partido y Gobierno Municipal por el contenido de los materiales producidos así como por el cuidado y el uso adecuado de los recursos tecnológicos destinado a este propósito.
- ✓ Cuando los materiales producidos tengan una connotación que supere los ámbitos locales, este periodista propondrá su difusión en el marco provincial dando con esto una mayor presencia de hechos informativos ocurridos en los territorios, aspecto no logrado con regularidad en todas las emisiones informativas de los telecentros provinciales.
- ✓ La atención técnica al equipamiento será responsabilidad del tele centro provincial que coordinará mantenimientos sistemáticos a esta tecnología y conformará los planes de Solicitud de partes y piezas que permitan garantizar un óptimo funcionamiento del mismo, en la Ciudad de La Habana funcionará un taller central previsto para las reparaciones mayores que este equipamiento requiera.
- ✓ Las estructuras técnicas de los telecentros provinciales velarán que para la explotación de este equipamiento se cumpla con las normas previstas, como garantía de una correcta utilización.

- ✓ El centro comunitario se subordinará al telecentro provincial siendo este el rector de la política del Instituto de Radio y Televisión, no obstante trabajará estrechamente vinculado con las instituciones políticas y administrativas del municipio.
- ✓ La ubicación debe estar en un área que el gobierno municipal habilite para tal propósito, la cual debe estar climatizada con el presupuesto asignado a esta inversión y contará con el mobiliario (que correrá a cargo del gobierno municipal) siguiente:
 - 1- Mesa de 1,20cm x 80 cm en cantidad de 2
 - 2- 3 sillas
 - 3- Estanque que permita guardar cámara y casetes.

Fuente: Herrera, D. (2008). La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.

Anexo 7: Indicaciones para el funcionamiento de las corresponsalías de televisión en el Estado de Guerra o la Guerra

➤ Misiones.

a. De carácter general:

- ✓ Las corresponsalías de Televisión deberán mantener la vitalidad de las transmisiones en sus locales actuales hasta tanto las condiciones lo permitan.
- ✓ Mantener las transmisiones el tiempo que se estime conveniente y hasta dónde las condiciones lo permitan con el transmisor actual, por decisión del Consejo de Defensa Municipal.
- ✓ Mantener las transmisiones de común acuerdo con Radio Cuba con el empleo de transmisores móviles, que, aunque no cubran toda la cabecera municipal, puedan abarcar una buena parte del mismo.
- ✓ Prever, de ser posible, la utilización de la fibra óptica o la vía Internet para el traslado de la señal al transmisor o de materiales informativos al telecentro provincial.
- ✓ Coordinar el empleo de los recursos existentes de televisores y caseteras en el territorio, a fin de emplearlos en las zonas de defensa para distribuir materiales grabados.
- ✓ Prever la utilización de cámaras de TV de aficionados que existan en el territorio, hacer levantamiento y consultar su aprobación.
- ✓ Prever la utilización de televisores y caseteras existentes en el municipio, hacer levantamiento y convenio de cooperación con las instituciones, empresas y organismos.
- ✓ Asegurar la protección del patrimonio audiovisual del municipio.
- ✓ Trasladar a lugares seguros los recursos no utilizables en estas misiones.

b. Período de crisis:

- ✓ Crear las condiciones que garanticen la transmisión oportuna de los mensajes del Consejo de Defensa Provincial y Municipal a la población.
- ✓ Puntualizar desde tiempo de guerra las posiciones alternativas con Radio Cuba y crear el condicionamiento necesario con las vías de comunicación.

- ✓ Puntualizar las medidas de protección del personal, la conservación de la técnica y el patrimonio audiovisual.
- ✓ Concertar convenio de cooperación para el traslado de los recursos a los puntos alternativos.
- ✓ Crear, con los propios recursos que se reciban, pequeñas reservas movilizativas para el período.
- ✓ Organizar una pequeña programación ajustada a las condiciones del Período de crisis y amenaza, y prever la de Desgaste sistemático y bloqueo militar. Pasar a ella por decisión del Consejo de Defensa Municipal.
- ✓ Crear desde tiempo de paz un grupo de colaboradores que puedan ser movilizados en función de la orientación a la población.
- ✓ Las Corresponsalías de TV formarán parte del Sistema Único de Exploración de la República de Cuba (SUERC).
- ✓ Adoptar todas las medidas necesarias para mantener un elevado estado político-moral y psicológico del personal, que permita enfrentar con ecuanimidad, valentía y dignidad cualquier situación por compleja y sorpresiva que sea.
- ✓ Mantener un alto nivel de disposición para contrarrestar la propaganda enemiga y las acciones de guerra psicológica.

c. Durante el paso de tiempo de paz a tiempo de guerra:

- ✓ Crear un sistema de aviso para el personal de la corresponsalía.
- ✓ Puntualizar los planes y responder a las órdenes del Consejo de Defensa Municipal.
- ✓ Evaluar las vías de transmisión alternativas, de común acuerdo con el telecentro provincial y Radio Cuba.
- ✓ Separar el equipamiento de transmisión del de edición.
- ✓ Proteger el patrimonio audiovisual y el resto de los recursos que sean necesarios.
- ✓ Asegurar la transmisión de la información que emane del país, la provincia o el municipio.
- ✓ Adoptar todas las medidas de protección, seguridad y defensa del local donde se encuentre enclavada la corresponsalía.

d. Durante la Operación estratégica contra el desgaste sistemático, el bloqueo militar y las acciones subversivas del enemigo:

- ✓ Mantener en el aire la señal empleando vías alternativas y posiciones de reserva que aseguren la protección del personal y los medios técnicos.
- ✓ Mantener hasta donde sea posible la comunicación con el telecentro provincial y las coordinaciones con el Ministerio de Informática y las comunicaciones.
- ✓ Reforzar el trabajo político- ideológico para contrarrestar la situación creada y elevar la moral del colectivo.
- ✓ Incrementar, de conjunto con el Consejo de Defensa Municipal, las acciones contra la guerra psicológica del enemigo y la denuncia de la agresión.
- ✓ Ajustar, de conjunto con el Consejo de Defensa Municipal, la transmisión de la programación a las condiciones de la situación.
- ✓ Garantizar en cualquier circunstancia la protección del personal y la técnica.
- ✓ Establecer bajo convenio la cooperación con la Federación de Radioaficionados de Cuba como vía de información.

e. Durante la Operación estratégica contra desembarcos:

- ✓ Mantener en el aire la señal desde posiciones alternativas y de común acuerdo con acuerdo Radio Cuba.
- ✓ Realizar la filmación de las acciones que se produzcan en distintos lugares del territorio con la utilización de cámaras de aficionados aprobadas.
- ✓ Mantener el vínculo con los radioaficionados para recibir y enviar informaciones.

f. Durante la Operación Estratégica de Resistencia, Desgaste y Victoria:

- ✓ Mantener las transmisiones por cualquier vía, desde los Frentes Regionales y Bases de Apoyo de Resistencia.
- ✓ Realizar, en última instancia, una Televisión de carácter popular, dando la imagen que la nación vive y lucha a pesar de la agresión que sufre.
- ✓ Si ya no existen o no son operativos los transmisores de TV, emplear los recursos de televisoras y caseteras existentes en el territorio, a fin de utilizarlos en las zonas de defensa para transmitir informaciones grabadas.

Anexo 8: Planes de capacitación para trabajadores desarrollados por Tele Pinar.

Plan de Capacitación para Trabajadores. Tele Pinar 2010.

No.	Nombre del Curso	Modelo de Formación	Dirigido a	Profesor	Duración	Fecha		Frecuencia	Lugar	Matrícula
						Inicio	Culminación			
1	Sistema de Gestión de la calidad	Preparación	C/D, asesores y especialistas	Normatización	5 días	26 de Enero	30 de Enero	Diaria	Tele Centro	25
2	Imágenes corporativas y la identidad del canal	Preparación	Directores, editores, asesores	Diseñadores	5 días	13 de Julio	17 de julio	Diaria	Tele Centro	20
3	Control interno y Plan de Prevención	Perfeccionamiento	C/D y trabajadores	Contraloría	5 días	16 de Marzo	20 de marzo	Diaria	Tele Centro	24
4	Taller con corresponsalías y Sandino	Taller	Periodistas, camarógrafos y editores	Tele Pinar	T/ año	Enero	Diciembre	Mensual	Tele Centro	27
5	Fotografía e iluminación	Perfeccionamiento	Editores	Tele Pinar	3 días	Mayo	Julio	Mensual	Tele Centro	16
6	Guión y dramaturgia	Perfeccionamiento	Directores, asesores y guionistas	Centro de estudios	5 días	16 de Nov.	20 de Nov.	Diario	Tele Centro	24
7	Para asesores fotografía y otras especialidades	Perfeccionamiento	Asesores y especialistas	Centro de estudios	5 días	21 de Sept.	25 de Sept.	Diario	Tele Centro	12
8	Taller con periodistas, camarógrafos y editores.	Taller	Periodistas, camarógrafos y editores.	Tele Pinar	T/ año	Enero	Diciembre	Mensual	Tele Centro	22

Plan de Capacitación para Trabajadores. Tele Pinar 2011.

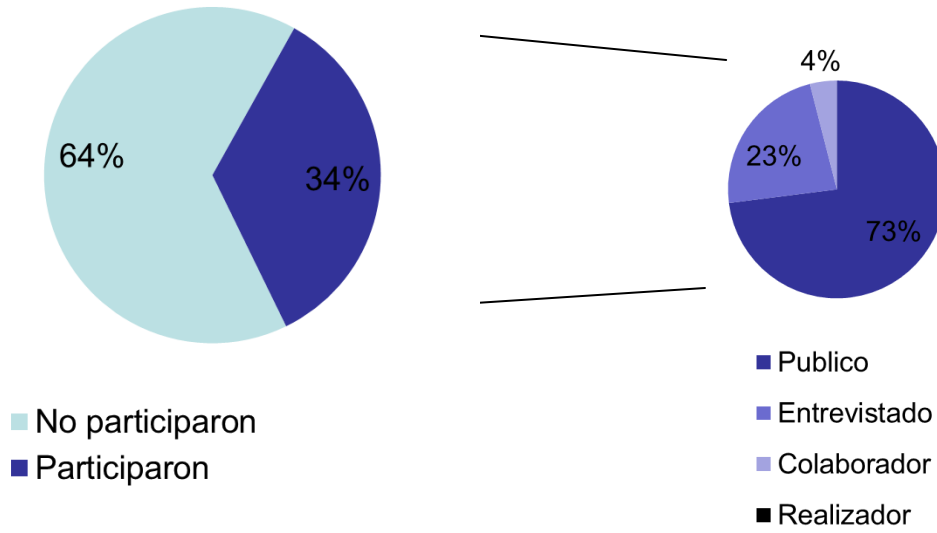
No	Nombre del Curso	Objetivo	Modelo de Formación	Dirigido a	Profesor	Duración	Fecha		Frecuencia	Lugar	Matrícula
							Inicio	Culminación			
1	Sistema de Gestión de la calidad	Perfeccionar el sistema de gestión de la calidad.	Perfeccionamiento	C/D, asesores y especialistas	Normatización	2 meses	Marzo	Abril	Semanal	Tele Centro	25
2	Para camarógrafos.	Enriquecer conocimiento de camarógrafos	Perfeccionamiento	Camarógrafos	Tele Pinar	3 meses	16 de Abril	9 de Julio	Semanal	Tele Centro	13
3	Control interno y Resolución 60	Preparación en el tema del Control Interno	Taller	C/D y trabajadores	Contraloría	1 mes	18 de Junio	22 de Julio	Semanal	Tele Centro	24
4	Taller con corresponsalías y Sandino	Enriquecer conocimiento	Taller	Corresponsalías	Tele Pinar	T/ año	Enero	Diciembre	Mensual	Tele Centro	27
5	Publicación en página Web	Ampliar la publicación y calidad	Taller	Periodistas	Tele Pinar	1 mes	2 de Julio	30 de Julio	Semanal	Tele Centro	18
6	Para productores	Enriquecer conocimiento	Perfeccionamiento	Productores	Tele Pinar	2 meses	8 de Octubre	3 de Diciembre.	Semanal	Tele Centro	10

Plan de Capacitación para Trabajadores. Tele Pinar 2012.

No	Nombre del Curso	Objetivo	Modelo de Formación	Dirigido a	Profesor	Duración	Fecha		Frecuencia	Lugar	Matrícula
							Inicio	Culminación			
1	Periodismo de investigación.	Prepara el personal sobre el tema	Perfeccionamiento	Periodistas	Tele Centro	3 meses	Febrero	Abril	Semanal	Tele Centro	20
2	Redacción digital.	Enriquecer conocimiento	Taller	Periodistas	Universidad	2 meses	Mayo	Junio	Semanal	Tele Centro	13
3	La edición a partir de nuevas técnicas de la TV digital	Prepara el personal sobre nuevas técnicas de edición	Perfeccionamiento	r	a	1 mes	18 de Junio	22 de Julio	Semanal	Tele Centro	24
4		Enriquecer conocimiento	Taller	Corresponsalías	Tele Pinar	T/ año	Enero	Diciembre	Mensual	Tele Centro	27
5		Ampliar la publicación y calidad	Taller	Periodistas	Tele Pinar	1 mes	2 de Julio	30 de Julio	Semanal	Tele Centro	18
6		Enriquecer conocimiento	Perfeccionamiento	Productores	Tele Pinar	2 meses	8 de Octubre	3 de Diciembre.	Semanal	Tele Centro	10

Anexo 9:

Gráfico I: Análisis de la modalidad de participación del público.



Fuente: Elaboración propia de la autora

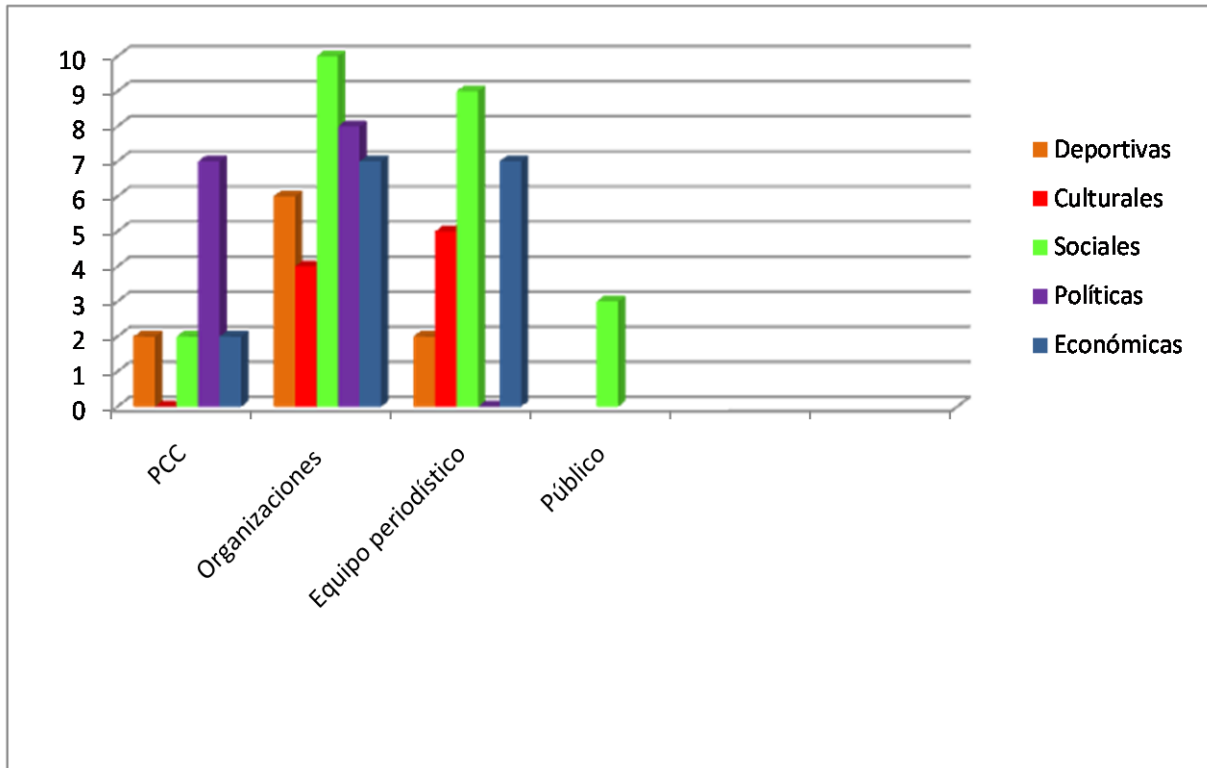
Anexo 10:

Tabla I: Modo de participación deseado por el público.

Modo de Participación	Cantidad	%
Público	31	50.8
Entrevistado	15	24.6
Colaborador	10	16.4
Realizador	3	4.9
Otros	2	3.3
Total	61	100

Anexo 12:

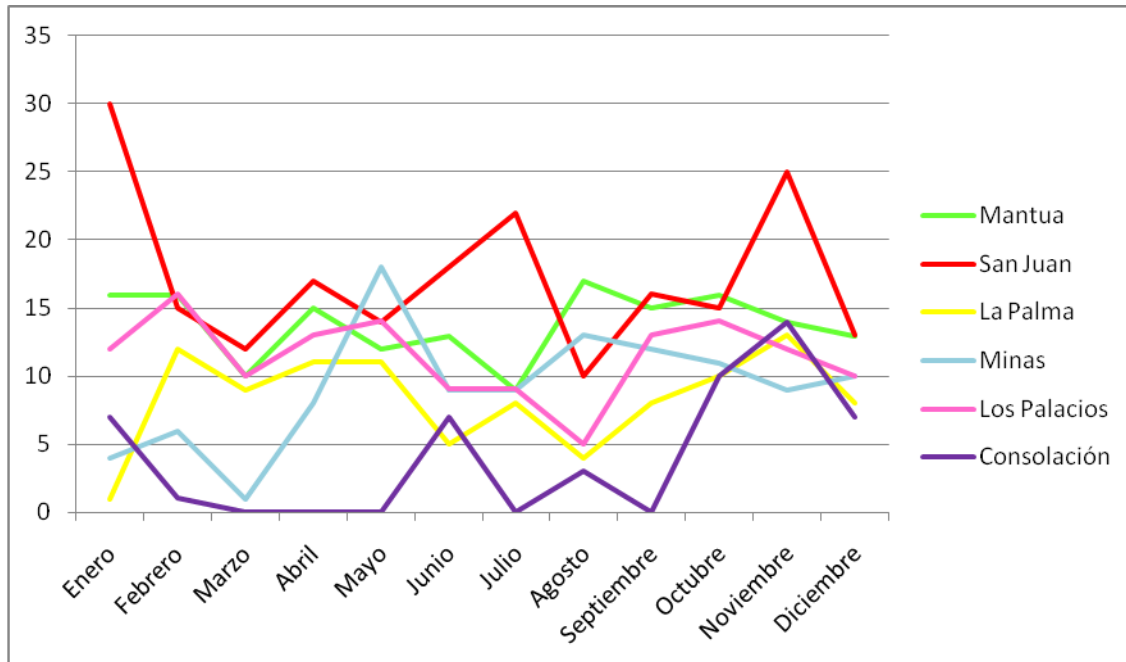
Gráfico II: Fuentes que inciden en el perfil temático prevalente.



Fuente: Elaboración propia de la autora

Anexo 13:

Gráfico III: Producción informativa de las corresponsalías de televisión. Año 2012.



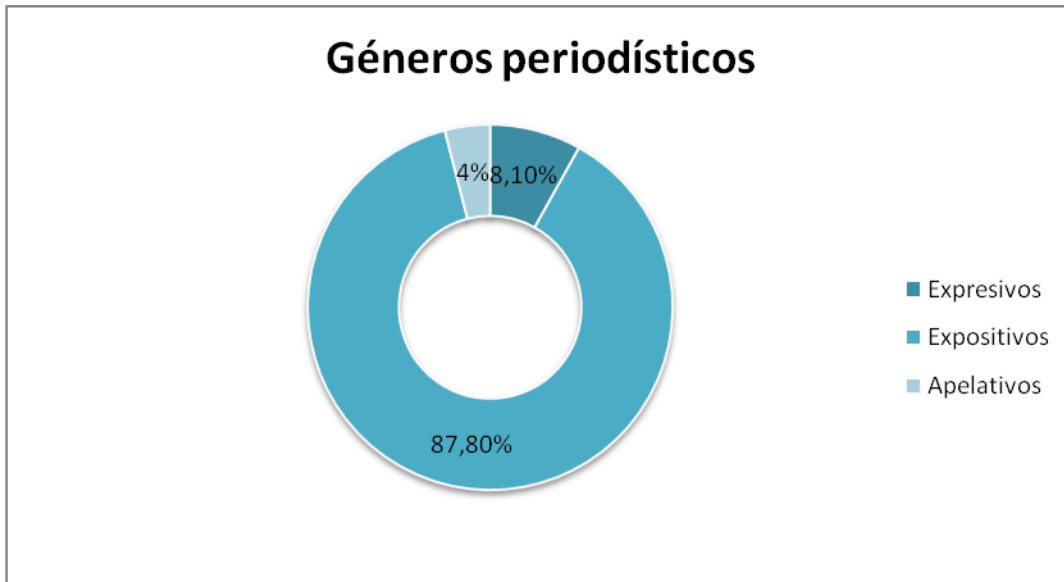
Fuente: Elaboración propia de la autora

Anexo 14:**Tabla III: Trabajos enviados a la redacción informativa de Tele Pinar. Año 2012**

Corresponsalía	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Mantua	16	16	10	15	12	13	9	17	15	16	14	13	166
San Juan	30	15	12	17	14	18	22	10	16	15	25	13	207
La Palma	1	12	9	11	11	5	8	4	8	10	13	8	100
Minas	4	6	1	8	18	9	9	13	12	11	9	10	110
Los Palacios	12	16	10	13	14	9	9	5	13	14	12	10	137
Consolación	7	1				7		3		10	14	7	49
Total	70	66	42	64	69	61	57	52	64	76	87	61	769

Anexo 15:

Gráfico IV: Prevalencia de géneros periodísticos en la programación.



Fuente: Elaboración propia de la autora

Anexo 16. Alcance de la señal de TV San Juan en el municipio.



Fuente: Elaboración propia de la autora

Anexo 17:

Tabla IV: Criterios del público sobre la programación de TV San Juan

Criterios sobre la programación	Cantidad	%
Muy buena	15	15
Buena	60	60
Regular	2	2
Mala	3	3
Muy mala	20	20
Total	100	100

Anexo 18: Programa del curso de capacitación al equipo periodístico de TV San Juan para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez.

Título: Fundamentos teóricos y metodológicos de la televisión participativa.

✓ Fundamentación y problema docente:

El Programa Fundamentos teóricos y metodológicos de la televisión participativa constituye parte del esfuerzo que se acomete para contribuir a la formación de facilitadores de una comunicación participativa en la corresponsalía de televisión TV San Juan y cuenta con un fondo de tiempo de 35 horas.

Cuando los procesos comunicativos consideran como suyas las inquietudes y visiones de sus interlocutores, logran que ellos se miren desde los mensajes y soportes, se comprometan y tomen partido en el debate o en la solución de sus propias problemáticas. Esta participación permite que el desarrollo sea autogenerado, multirrelacional y en consonancia con los valores de identidad que distinguen a una comunidad.

Para Kaplún (2002) una práctica profesional entendida como un servicio a la sociedad no sólo requiere conocer y dominar los recursos mediáticos, necesita sustentarse además en una pedagogía comunicacional. Lo más importante para llegar con efectividad al público no es sólo conocer los recursos instrumentales sino plantearse el producto comunicativo como un problema de comunicación

Influir en la sociedad y establecer formas de relaciones que sean de coexistencia, tolerancia, reciprocidad y horizontalidad, constituye un reto para realizadores y decisores de la televisión comunitaria.

Las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen como parte del curso llevarán el sello del análisis crítico-reflexivo, y se dirigirán a ofrecer solución a la necesidad de formar sujetos activos, abiertos al diálogo y dispuestos a participar en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal TV San Juan.

- ✓ **Problema a resolver:** Necesidad de que el equipo periodístico de TV San Juan promueva prácticas de la televisión participativa que potencien el protagonismo de la audiencia durante el proceso productivo.
- ✓ **Objeto de estudio:** prácticas de la televisión participativa
- ✓ **Objetivo desarrollador:** Al finalizar el curso los miembros del equipo periodístico estarán en capacidad de:

Valorar la importancia de la comunicación participativa desde la realización audiovisual y las posibilidades creativas de la educación popular, mediante los métodos de exposición oral, elaboración conjunta y trabajo independiente, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, a un nivel creativo, a través de conferencias, talleres y clases prácticas, desde los principios éticos del respeto a los públicos, las fuentes de información y el trabajo periodístico.

- ✓ **Sistema de conocimientos del curso:**
- ✓ **Unidad didáctica I: La comunicación participativa.**

Problema a resolver: Necesidad de que el equipo periodístico de TV San Juan caracterice los principios de la comunicación participativa para aplicarlos en la rutina productiva de la corresponsalía de televisión.

Objeto de estudio: principios de la comunicación participativa.

Objetivo desarrollador: Al finalizar la unidad didáctica el equipo periodístico de TV San Juan estará en capacidad de:

Caracterizar la comunicación participativa mediante los métodos de exposición oral, elaboración conjunta y trabajo independiente, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, a un nivel creativo, a través de conferencias, y el análisis de materiales, desde los principios éticos la responsabilidad y el sentido crítico.

Sistema de conocimientos:

- La comunicación para el desarrollo
- El paradigma de la recepción activa

- El modelo de comunicación EMIREC-EMIREC

Sistema de acciones:

- Definición de la comunicación para el desarrollo
- Selección de los rasgos esenciales de este concepto
- Definición del paradigma de la recepción activa
- Selección de las características esenciales
- Definición del modelo de comunicación EMIREC-EMIREC.
- Sistematización de los rasgos esenciales de este concepto
- Comparación del paradigma de la recepción activa con modelos comunicativos unidireccionales.

- **Unidad didáctica II: La educación popular como metodología para la comunicación desde la televisión comunitaria.**

Problema a resolver: Necesidad de que el equipo periodístico de TV San Juan fundamente la importancia de la educación popular como metodología para establecer vínculos dialógicos, bidireccionales y creativos con el público.

Objeto de estudio: la educación popular como metodología

Objetivo desarrollador: Al finalizar la unidad didáctica los actores de la comunidad estarán en capacidad de:

Fundamentar la importancia de la educación popular como metodología para desarrollar el proceso productivo de la corresponsalía de televisión de acuerdo con las necesidades informativas y opiniones del público, utilizando el método heurístico, la elaboración conjunta y el trabajo independiente, empleando los equipos y procedimientos tecnológicos avanzados, a través de conferencias, talleres y clases prácticas, desde los principios éticos del respeto a los públicos, la solidaridad, el respeto a la diversidad y la tolerancia.

Sistema de contenidos:

- Principales concepciones acerca de la educación popular: comunidad, comunicación, participación y poder.

- Metodología de la educación popular
- Técnicas de participación.

Sistema de acciones:

- Definir los principios básicos de la educación popular
- Explicar los conceptos básicos que desde la educación popular conducen al desarrollo social
- Explicar los principios metodológicos de la educación popular
- Explicar las principales técnicas participativas de la educación popular que puedan aplicarse en espacios comunicativos de la comunidad.

- **Unidad didáctica III: La participación ciudadana eje central de la televisión comunitaria**

Problema a resolver: Necesidad de que el equipo periodístico de TV San Juan argumente la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal como eje central de una comunicación verdaderamente democrática y desarrolladora.

Objeto de estudio: la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal

Objetivo desarrollador: Al finalizar la unidad didáctica los actores de la comunidad estarán en capacidad de:

Argumentar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de acuerdo a los principios de una televisora comunitaria, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, a un nivel creativo, a través de conferencias, talleres y clases prácticas, además del análisis de materiales, desde los principios éticos del respeto a los públicos, la creatividad y la democratización de la información.

Sistema de contenidos:

- Principios básicos de la televisión comunitaria
- Experiencias latinoamericanas de televisión comunitaria

- Experiencia de Televisión Serrana

Sistema de acciones:

- Caracterizar la televisión comunitaria

- Analizar las principales experiencias de televisión comunitaria en el ámbito latinoamericano

- Sistematizar los rasgos comunes de la televisión comunitaria

- Comparar las experiencias de televisión comunitaria en Latinoamérica y Cuba

✓ **Sistema de valores:**

- La responsabilidad de contribuir al desarrollo social de la comunidad a través de la realización televisiva.

- El respeto, compañerismo y solidaridad a través del trabajo en equipo.

- La capacidad de análisis y el espíritu crítico y autocrítico responsable y consciente, a partir del análisis de trabajos audiovisuales creados por los propios miembros de la comunidad.

- Una conducta ética que favorezca una participación en el proceso productivo de la corresponsalía basada en la honestidad, la responsabilidad y la disciplina de los actores locales.

- La creatividad en la labor como realizador de un medio audiovisual ante las actuales condiciones técnicas y materiales.

✓ **Métodos y procedimientos de enseñanza-aprendizaje:**

Se potenciarán actividades docentes a partir de los principios de la educación reflexiva, sobre la base del método problémico, mediante espacios de debate que permitan el análisis del contenido, y en particular, el acercamiento y evaluación crítica de la realidad de la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria.

Las actividades docentes, tanto las frontales en el grupo como las independientes para el estudio individual, serán realizadas a partir del predominio de los métodos problémicos, en especial la conversación heurística y el método investigativo.

Se privilegiarán la exposición del profesor principal, las técnicas de trabajo grupal independiente, la presentación grupal e individual de resultados, y la presentación de

actividades escritas de carácter individual y grupal. Se emplearán como procedimientos el diálogo, la observación y el análisis de casos.

✓ **Medios de enseñanza:**

Además de los tradicionales como la pizarra, tizas y borrador, video beam se empleará la proyección de materiales fílmicos y diapositivas, se utilizarán ejemplos de trabajos periodísticos y noticieros, que permitan ilustrar las características y posibilidades del lenguaje audiovisual.

✓ **Formas de organización de la docencia:**

- Conferencias
- Talleres
- Clases prácticas

✓ **Sistema de evaluación:**

Utilizando técnicas de la educación popular todas las actividades culminarán con la orientación de una actividad docente de introducción al nuevo contenido o de consolidación, la cual será revisada en la próxima actividad. Se potenciará el debate por equipos, talleres y ejercicios prácticos donde el estudiante tendrá la oportunidad de llevar a la práctica lo aprendido y la vinculación a la televisora local. Al cierre de cada una de las unidades didácticas se realizará una actividad de integración evaluativa. El profesor podrá realizar evaluaciones sistemáticas en cada actividad, las que complementarán la evaluación general de los estudiantes.

✓ **Bibliografía:**

1. Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: Ed. The Rockefeller Foundation.
2. Gumucio, A. (2003). *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios*. Recuperado de: http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/gumucio
3. Kaplún, M (2002). *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. La Habana, Editorial Caminos.
4. Linares, C., Mora, P. y Correa, S., (1996). *La Participación: ¿Solución o Problema?* La Habana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.
5. Portal, R, Nápoles, E., Leiva, Y., Pino, T. y García, G. (comp.) (2009). *Comunicación para el desarrollo*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Fuente: Elaboración propia de la autora

Anexo 19: Programa del curso de capacitación a los miembros de la comunidad para potenciar la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez

Título: Fundamentos teóricos y metodológicos para la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez.

✓ **Fundamentación y problema docente:**

El Programa “Fundamentos teóricos y metodológicos para la participación ciudadana en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez” constituye parte del esfuerzo que se realiza para contribuir a la formación de actores locales de la comunidad y cuenta con un fondo de tiempo de 50 horas.

El lenguaje audiovisual, característico de los medios como el cine y la televisión, es un sistema de comunicación en el que los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales. Maneja signos y su comprensión implica conocerlos y la estructura para decodificarlos.

La creación audiovisual es, ante todo, un proceso comunicativo que moviliza la sensibilidad sobre las reacciones lógicas y ofrece estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos. El lenguaje audiovisual contiene elementos morfológicos, recursos estilísticos, y gramáticas propias. Se integra por un conjunto de símbolos y normas de utilización que se aproximan a la realidad, y facilitan la comunicación entre personas.

Las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen como parte del curso llevarán el sello del análisis crítico-reflexivo, y se dirigirán a ofrecer solución a la necesidad de formar sujetos activos, abiertos al diálogo y dispuestos a participar en el proceso productivo de la corresponsalía de televisión TV San Juan.

- ✓ **Problema a resolver:** Necesidad de que los actores de la comunidad elaboren productos comunicativos a partir del dominio de los códigos básicos del lenguaje audiovisual, sus características y posibilidades, permitiéndoles aplicarlas en el análisis y solución de problemáticas sociales.

- ✓ **Objeto de estudio:** Fundamentos discursivos, retóricos y tecnológicos del lenguaje audiovisual.
- ✓ **Objetivo desarrollador:** Al finalizar el curso los actores de la comunidad estarán en capacidad de:

Elaborar productos comunicativos a partir de las características y posibilidades del lenguaje audiovisual, mediante los métodos de exposición oral, elaboración conjunta y trabajo independiente, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, a un nivel creativo, a través de conferencias, talleres y clases prácticas, desde los principios éticos del respeto a los públicos, las fuentes de información y el trabajo periodístico.

- ✓ **Sistema de conocimientos:**

El curso parte, para el tratamiento del contenido, de la aproximación a los fundamentos teóricos de la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria, para adentrarse en las características del proceso y sus exigencias metodológicas, hasta llegar a las particularidades de los componentes específicos.

- ✓ **Sistema de conocimientos del curso:**

- **Unidad didáctica I: El discurso audiovisual**

Problema a resolver: Necesidad de que los actores de la comunidad caractericen la dimensión discursiva del lenguaje audiovisual, permitiéndoles aplicarla en el análisis y solución de problemáticas sociales.

Objeto de estudio: Fundamentos discursivos del lenguaje audiovisual

Objetivo desarrollador: Al finalizar la unidad didáctica los actores de la comunidad estarán en capacidad de:

Caracterizar los fundamentos discursivos del lenguaje audiovisual, mediante los métodos de exposición oral, elaboración conjunta y trabajo independiente, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, a un nivel creativo, a través de conferencias, talleres y clases prácticas, además del análisis de materiales,

desde los principios éticos del respeto a los públicos, las fuentes de información y el trabajo periodístico.

Sistema de conocimientos:

- Los componentes del discurso audiovisual.
- El lenguaje audiovisual.
- Las funciones del lenguaje audiovisual.

Sistema de acciones:

- Analizar los componentes del discurso audiovisual.
- Definir cuáles son los elementos del lenguaje audiovisual.
- Comparar las funciones del lenguaje audiovisual.

- **Unidad didáctica II: Las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual.**

Problema a resolver: Necesidad de que los actores de la comunidad argumenten las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual, permitiéndoles aplicarlas en el análisis y solución de problemáticas sociales.

Objeto de estudio: Las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual.

Objetivo desarrollador: Al finalizar la unidad didáctica los actores de la comunidad estarán en capacidad de:

Argumentar las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual mediante los métodos de exposición oral, elaboración conjunta y trabajo independiente, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, a un nivel creativo, a través de conferencias, talleres y clases prácticas, además del análisis de materiales, desde los principios éticos del respeto a los públicos, las fuentes de información y el trabajo periodístico.

Sistema de contenidos:

- El encuadre y la composición.
- El montaje audiovisual
- La dramaturgia del lenguaje audiovisual

Sistema de acciones:

- Analizar las características del encuadre y la composición.

- Definir los tipos y usos del montaje audiovisual.
- Valorar la importancia de la dramaturgia dentro del lenguaje audiovisual.

- **Unidad didáctica III: Los géneros y formatos televisivos**

Problema a resolver: Necesidad de que los actores de la comunidad elaboren géneros y formatos televisivos, permitiéndoles aplicarlos en el análisis y solución de problemáticas sociales.

Objeto de estudio: Los géneros y formatos televisivos.

Objetivo desarrollador: Al finalizar la unidad didáctica los actores de la comunidad estarán en capacidad de:

Elaborar géneros y formatos televisivos, mediante los métodos de exposición oral, elaboración conjunta y trabajo independiente, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, a un nivel creativo, a través de conferencias, talleres y clases prácticas, además del análisis de materiales, desde los principios éticos del respeto a los públicos, las fuentes de información y el trabajo periodístico.

Sistema de contenidos:

- El guión televisivo
- Los géneros informativos
- Los formatos televisivos

Sistema de acciones:

- Analizar las características del guión televisivo
- Elaborar géneros informativos
- Elaborar formatos televisivos

- ✓ **Sistema de habilidades:**

- Caracterizar los fundamentos discursivos del lenguaje audiovisual
- Argumentar las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual
- Elaborar géneros y formatos televisivos

- ✓ **Sistema de valores:**

- La responsabilidad de contribuir al desarrollo social de la comunidad a través de la realización televisiva.
- El respeto, compañerismo y solidaridad a través del trabajo en equipo.
- La capacidad de análisis, el espíritu crítico, autocrítico responsable y consciente, a partir del análisis de trabajos audiovisuales creados por los propios miembros de la comunidad.
- Una conducta ética que favorezca una participación en el proceso productivo de la corresponsalía basada en la honestidad, la responsabilidad y la disciplina de los actores locales.
- La creatividad en la labor como realizador de un medio audiovisual ante las actuales condiciones técnicas y materiales.

✓ **Métodos y procedimientos de enseñanza-aprendizaje:**

Se potenciarán actividades docentes a partir de los principios de la educación reflexiva, sobre la base del método problémico, mediante espacios de debate que permitan el análisis del contenido, y en particular, el acercamiento y evaluación crítica de la realidad de la participación ciudadana en el proceso productivo de la televisión comunitaria.

Las actividades docentes, tanto las frontales en el grupo como las independientes para el estudio individual, serán realizadas a partir del predominio de los métodos problémicos, en especial la conversación heurística y el método investigativo.

Se privilegiarán la exposición del profesor principal, las técnicas de trabajo grupal independiente, la presentación grupal e individual de resultados, y la presentación de actividades escritas de carácter individual y grupal. Se emplearán como procedimientos el diálogo, la observación y el análisis de casos.

✓ **Medios de enseñanza:**

Además de los tradicionales como la pizarra, tizas y borrador, video beam se empleará la proyección de materiales fílmicos y diapositivas, se utilizarán ejemplos de trabajos periodísticos y noticieros, que permitan ilustrar las características y posibilidades del lenguaje audiovisual.

✓ **Formas de organización de la docencia:**

- Conferencias
- Talleres
- Clases prácticas

✓ **Sistema de evaluación:**

Todas las actividades culminarán con la orientación de una tarea docente de introducción al nuevo contenido o de consolidación, la cual será revisada en la próxima actividad. Se potenciará el debate por equipos, talleres y ejercicios prácticos donde el estudiante tendrá la oportunidad de llevar a la práctica lo aprendido y la vinculación a la televisora local. Al cierre de cada una de las unidades didácticas se realizará una actividad de integración evaluativa. El profesor podrá realizar evaluaciones sistemáticas en cada actividad, las que complementarán la evaluación general de los estudiantes. Se potenciarán las evaluaciones que tengan en cuenta las diferencias individuales, a partir de los distintos niveles de desempeño.

✓ **Bibliografía:**

1. Achang, Z. y Arias, A (2007). *Cuentos de hadas para retratar los sueños en las nubes. Del proceso de producción de documentales en la Televisión Serrana*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
2. Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: Ed. The Rockefeller Foundation.
3. Gumucio, A. (2003). *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios*. Recuperado de: http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/gumucio
4. Heredero, L. y Roura, A. M. (2005). *La Televisión Comunitaria: Del Registro Local a la Realización Participativa*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Comunicación. La Habana.
5. Kaplún, M (2002). *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. La Habana, Editorial Caminos.
6. Linares, C., Mora, P. y Correa, S., (1996). *La Participación: ¿Solución o Problema?* La Habana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.
7. Machado, N. (2008). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de una comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. (Tesis de Maestría) Facultad de Comunicación. La Habana.
8. Portal, R, Nápoles, E., Leiva, Y., Pino, T. y García, G. (comp.) (2009). *Comunicación para el desarrollo*. La Habana: Editorial Félix Varela.
9. Roselló, T. (2007). *Universidades al aire. Una propuesta participativa para la Televisión Universitaria Cubana*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.

Fuente: Elaboración propia de la autora

Anexo 20: Taller de Comunicación Audiovisual con un grupo de jóvenes del preuniversitario Isabel Rubio en la localidad de San Juan y Martínez (FRAGMENTO).

Autoras: Susana Rodríguez Ortega e Iris L. Madera Iglesias

Relatora: Daimy Díaz Breijo. Maestrante en Desarrollo Social. (UPR)

Tutora: Rosa Pablos (Profesora de CEPRODESO)

Introducción

1.1-Problema de investigación: ¿Cómo desarrollar competencias audiovisuales en un grupo de jóvenes del preuniversitario Isabel Rubio en la localidad de San Juan y Martínez?

1.2-Objetivo general: Desarrollar en conjunto con estudiantes del preuniversitario de San Juan y Martínez Isabel Rubio un proceso de aprendizaje vivencial autorreflexivo que les permita apropiarse de técnicas básicas de realización audiovisual para la elaboración de un producto comunicativo que refleje las perspectivas y creencias de los mismos con respecto a la televisión. Con este fin se diseñó un taller de comunicación sustentado en principios de la educación popular.

1.3-Objetivos específicos:

- Propiciar la integración grupal mediante la aplicación de técnicas participativas.
- Fomentar la orientación profesional de los implicados en el proyecto.
- Incentivar la recepción crítica de productos audiovisuales
- Estimular el vínculo con la comunidad.
- Animar el debate sobre temas de actualidad.

1.4-Unidad de análisis: Los protagonistas del proceso de construcción colectiva del conocimiento son diez jóvenes voluntarios de décimo, oncenno y duodécimo grado del preuniversitario Isabel Rubio situado en el municipio San Juan y Martínez.

1.5-Métodos y técnicas: Grupo focal: Se basa en la aplicación de técnicas participativas en el seno de un grupo determinado. Precisa la convergencia en tiempo y

espacio de sus miembros y la interrelación de los mismos. Fomenta el debate, la toma de iniciativas, la materialización de proyectos y el aprendizaje colectivo. Empleamos además la observación no participante para apropiarnos de las historias de vida de los estudiantes y acercarnos a su contexto.

Encuentro 1

Tema: Presentación del taller

Objetivos: Realizar la presentación del taller y fomentar un primer acercamiento entre los participantes y las coordinadoras.

Establecer de conjunto, los principios, objetivos y metodología del taller.

Acciones:

-Para iniciar el tema se desarrollarán algunos ejercicios de participación como la “Técnica de los objetos”: Los miembros del grupo deben salir al patio de la escuela y emprender la búsqueda de un objeto con el que se sientan identificados. A continuación describirán frente a sus compañeros el objeto seleccionado teniendo en cuenta sus experiencias de vida y características individuales.

-Se proyectará el corto de ficción “Viernes Trece” realizado por estudiantes de cuarto año de periodismo de la universidad Hermanos Saíz Montes de Oca. El grupo discutirá sus criterios respecto al tema del material, los elementos que valoraron interesantes, etc.

-Por último se realizará una encuesta a fin de conocer los criterios y las perspectivas individuales con el taller.

Encuentro 2

Tema: El grupo como base de la educación popular

Objetivos: Estimular la integración grupal y estrategias de conocimiento mutuo entre los distintos integrantes del taller.

Sistema de Conocimientos:

- Grupos formales e informales
- Reglas del trabajo en grupo
- Los roles dentro del grupo

Acciones:

-El encuentro se iniciará con el juego "La canasta revuelta". Se colocan unas cuantas sillas de forma circular. Se procede a realizar un conteo de a tres: Acada cual le corresponderá una fruta (piña, mango o guayaba) Alguien se quedará de pie para dar las voces; cuando grite el nombre de una de las frutas, todos los que en el conteo han recibido esa fruta, se cambiarán de puesto.

Los juegos serán un instrumento imprescindible a lo largo de nuestro taller puesto que afianzan la seguridad y los lazos afectivos entre los miembros de un grupo.

-A fin de facilitar la comunicación interpersonal los estudiantes desarrollarán la técnica "Historia de una foto". Se colocarán sobre una mesa varias fotografías. Cada cual deberá construir una historia tomando uno de los retratos como referente: se tratará de inventar un pasado y un futuro. Se pedirá a cada persona que cuente al grupo que aspecto de su vida, de sus experiencias, de su familia, puso en el cuento que inventó a partir de la imagen.

-Se indicará la lectura del texto "El grupo que funciona bien" de José Cruz. Las coordinadoras pedirán a los participantes que reflexionen en torno a la importancia de crear una "conciencia de grupo".

Encuentro 3

Tema: Entender la comunicación

Objetivo: Realizar un acercamiento a conceptos relacionados con la comunicación según los preceptos del grupo y de los principales teóricos.

Reflexionar colectivamente sobre nuestras prácticas comunicativas.

Sistema de Conocimientos:

- Niveles y componentes de la comunicación.
- La interacción comunicativa entre los seres vivos (función del emisor y el receptor).
- Dificultades de la comunicación dialógica.
- Características de la comunicación grupal y comunitaria.

Acciones

-Los estudiantes realizarán una tormenta de ideas para responder a la pregunta ¿Qué entendemos por comunicación?

- Con el propósito de valorar la comunicación desde nuestros contextos sugeriremos la siguiente técnica: Realice una dramatización breve basándose en una situación comunicativa cualquiera, en los espacios siguientes: la casa, el aula y la calle.

Se dividirá el grupo en tres equipos que en función de espectadores comentarán sus impresiones de lo dramatizado por los otros. La pregunta rectora será la siguiente: ¿Cómo se manifiesta la comunicación en cada caso?

-Pondremos en práctica la técnica “El micrófono mágico” para favorecer la cooperación en el uso de la palabra y potenciar la participación de los más tímidos. Un micrófono imaginario pasará de mano en mano mientras su portador resume en una frase la respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo podemos mejorar nuestras prácticas comunicativas?

Encuentro 4

Tema: La recepción activa.

Objetivos: Analizar materiales audiovisuales.

Suscitar el debate acerca del carácter activo del receptor como fundamento de la comunicación alternativa.

Sistema de conocimientos:

- La audiencia frente a la pantalla
- Tipo de mediaciones (culturales, situacionales, videotecnológicas etc.)
- La educación para la televisión

Acciones:

-La técnica “Desafiando la memoria” será un incentivo para el ejercicio de la crítica: Se distribuirán dos tarjetas por cada miembro del grupo. En una de ellas escribirán el nombre del programa televisivo que les haya dejado un recuerdo más grato y en la otra, aquel que menos les haya agradado.

Se propondrá la búsqueda de coincidencias en las respuestas, al análisis formal de algunos de estos programas, el debate en torno a nuestra conducta como receptores y las mediaciones que influyen en la percepción e interpretación de los mensajes de los medios.

-Se visualizará el cortometraje de ficción “Utopía” del realizador Arturo Infante. Corresponderá a los estudiantes desentrañar los mensajes “entre líneas” que evoca este material y que requieren de un segundo nivel de interpretación.

- Las coordinadoras orientarán la redacción por equipos de un informe sobre las acciones educativas que se pueden encauzar para ir formando capacidades de recepción crítica entre los propios participantes y los sujetos con los que se relacionan.

Encuentro 5

Tema: El lenguaje audiovisual

Objetivos: Conocer las características del lenguaje audiovisual, sus funciones y empleo en diferentes géneros dentro de la realización para televisión.

Sistema de Conocimientos:

- Encuadre y angulación
- Planos
- Movimientos de cámara
- Iluminación

Acciones:

- Invitaremos a algún especialista de la corresponsalía de San Juan y Martínez para que comparta con los estudiantes su experiencia en la televisión y les ayude a entender las características del lenguaje audiovisual.

-El grupo se dividirá por parejas: Estas recibirán un conjunto de imágenes, que harán corresponder con marcos de papel de distintos tamaños, a fin de formar planos generales, planos americanos, planos medios, planos de detalle y primeros planos.

-Se proyectarán 2 videos clips cubanos. Los participantes identificarán los tipos de planos y ángulos y observarán los diferentes movimientos de cámara. Las coordinadoras repetirán las secuencias necesarias para explicar el paneo, el zoom, el travelling, entre otros.

-Después de enseñar el procedimiento de una cámara digital de aficionados, se pedirá a los estudiantes que tomen fotografías y videos en las distintas instalaciones del preuniversitario. Los materiales realizados por el grupo serán proyectados y analizados según lo aprendido en el taller.

Encuentro 6

Tema: El montaje

Objetivos: Conocer las características de los procesos de edición y montaje de los productos audiovisuales y de las leyes de la dramaturgia dentro de la realización para televisión.

Sistema de Conocimientos:

- Montaje. Clasificación.
- Uso del sonido en el montaje audiovisual.
- Articulación de los planos y el sonido.

Acciones:

-Pretendemos que los estudiantes visiten el local de TV San Juan, a fin de que participen en la rutina diaria de este centro y aprecien el proceso de selección y exclusión de imágenes, edición del material televisivo y presentación del producto comunicativo.

-A continuación el grupo desarrollará la audición de temas instrumentales. Los integrantes describirán los sentimientos que la música suscita en ellos, con su inmenso poder de expresión.

-En un tercer momento se proyectarán fragmentos de las películas de Charles Chaplin. Las coordinadoras propondrán un debate en torno al simbolismo de las imágenes, el sentido del ritmo y la importancia de los silencios.

Encuentro 7

Tema: El guión televisivo

Objetivos: Diseñar un esquema que funcione como guía para contar una historia audiovisual.

Sistema de Conocimientos:

- Tipos de guión.
- El formato del guión.
- El conflicto, la intriga, la progresión dramática, los puntos de giro y el clímax.

Acciones:

-Comenzaremos la sesión con la técnica “El cadáver exquisito”: Este juego consiste en escribir una palabra en el extremo de un papel y doblarlo para que el otro no conozca lo escrito, y a su vez, anote otra. Así, la hoja doblada y vuelta a doblar pasa a la mano de cada uno de los participantes. Finalmente se leen todas las palabras escritas y se construye una historia en la que todas estas palabras estén incluidas.

-Se proyectará un capítulo de la serie infantil “El narrador de cuentos” Los estudiantes identificarán el conflicto, la intriga, los puntos de giro y el clímax de esta historia.

Encuentro 8

Tema: El guión televisivo (Diseño del producto final)

Objetivos: Definir el tipo de producto comunicativo que se va a realizar, el tema, los roles que cada uno asumirá durante la producción y confeccionar el guión del material.

Acciones:

-El encuentro comenzará con una tormenta de ideas en la cual cada integrante propondrá un tema para realizar el documental. Según el consenso grupal se elegirá el título del material, sus objetivos, los personajes, la composición, los planos, los movimientos de cámara, la música, etc.

-Los estudiantes crearán el story-board del documental en un papelógrafo de cartulina teniendo en cuenta los resultados del ejercicio anterior.

Encuentro 8**Tema: Evaluación del taller**

Objetivos: Sistematizar todo lo acontecido en el taller.

Evaluar el taller según el criterio de los estudiantes.

Diseñar nuevos proyectos que permitan multiplicar la experiencia.

Acciones:

-Durante la primera mitad del encuentro los estudiantes realizarán la relatoría del taller: evaluarán el sistema de aprendizaje, la metodología empleada, los aspectos positivos y negativos de la coordinación y las dinámicas grupales.

- En un segundo momento se proyectará el material terminado. Los participantes dirán qué les gustó, qué les desagradó, qué les gustaría perfeccionar y cómo se sienten al ver su propio trabajo materializado.

- En un debate final los alumnos harán propuestas de nuevos proyectos que contribuyan a multiplicar la experiencia.

-A modo de despedida implementaremos la técnica “El mago de las palabras” El monitor de este ejercicio dirá: “Soy el mago. Os he quitado todas vuestras palabras; pero como soy generoso os devolveré una de ellas” Sentados en forma circular cada estudiante regalará esta palabra al compañero que tenga a su derecha como prueba de amistad y respeto.

FRAGMENTOS RELATORÍAS ENCUENTROS:

Relatoría del primer encuentro

Tema: La personalidad y el grupo como bases de la educación popular

Objetivo: Estimular mediante técnicas grupales el reconocimiento mutuo entre todos los integrantes del proyecto.

Eran las tres en punto y estábamos ansiosas por conocerlos. Ellos nos esperaban en un aula que el director había dispuesto para nuestros talleres. Al principio todo fue un poquito difícil; pero la tensión se iba rompiendo de a poco y logramos una armonía increíble. Así conocimos a Juan Ramón, Christian, Zoralys, Anisbel, Lislié, Abimael, Dairena, Lisnet, Yadiaris, Ida Vanesa, Yanitza y Ángela.

1-Empezamos con la presentación del proyecto, luego propusimos un juego a fin de lograr que todos los miembros del grupo se interrelacionaran entre sí. Para desarrollar esta actividad salimos al patio de la escuela. Todos debían buscar un objeto con el que se sintieran identificados y a partir de la observación del mismo, deducir los rasgos de la personalidad de cada quien.

Nos llamó la atención la sinceridad y la madurez de estos jóvenes, su capacidad de ser profundos, autocríticos y abiertos con sus compañeros.

Por ejemplo: Yanitza escogió una rama de dormideras, ella alega ser como estas plantas, cuando las hieres se ocultan. La sensibilidad y la nobleza son rasgos que la distinguen; pero suele ser tímida en ambientes desconocidos.

Ida Vanesa prefirió una hoja seca, como aquella que guarda en su libreta de poemas para recordar por siempre su romance adolescente.

A Juan Ramón le interesó un pedazo de tiza que alguien olvidó en el suelo. Él considera que siempre hay algo para aprender y para enseñar y que de todos podemos sacar algo bonito.

2-Cuando concluimos este ejercicio nos pusimos a jugar a la canasta revuelta. Sacamos las sillas al patio y las colocamos de forma circular. Realizamos un conteo de tres: a cada cual le correspondía una fruta (piña, mango o guayaba) Alguien se

quedaba de pie para dar las voces. Cuando gritaban el nombre de una de las frutas, todos los que en el conteo habían recibido esta fruta debían cambiarse de puesto.

Aplicamos dichos juegos a modo de técnicas participativas puesto que las mismas afianzan la seguridad entre los miembros de un grupo y les posibilita desarrollar lazos afectivos.

3-Por último nos trasladamos al laboratorio de computación, allí proyectamos el corto de ficción “Viernes Trece” de los estudiantes de cuarto año de periodismo de la universidad de Pinar del Río. El cortometraje versaba sobre la situación actual con el transporte público. Ello generó un debate crítico entre los muchachos. Su opinión respecto al producto comunicativo fue favorable: resaltaron la frescura de esta forma de realización audiovisual tan ausente en los medios tradicionales.

4-Para finalizar el encuentro realizamos una encuesta a fin de conocer los criterios y las perspectivas individuales con el taller.

Para próximos momentos debemos fomentar más la participación de los muchachos. Percibimos que Abimael se mantuvo reacio a interactuar con sus compañeros; sin embargo el expone sentirse satisfecho con la realización de las actividades y tiene confianza en el éxito del documental. Esperamos que evoluciones positivamente.

Encuesta

Describe los elementos positivos, negativos e interesantes del encuentro y expóngas sus perspectivas con este proyecto

Respuestas

Ángela: *“Yo creo que el curso es positivo e interesante porque todos nos expresamos libremente, decimos lo que creemos y las profesoras estudiantes son muy buenas y guays. Tengo como expectativa, poder decir lo que pienso, encontrar nuevos amigos que me comprendan y tener o al menos soñar con una TV mejor”*

Yanitza: *“Es positiva la posibilidad de interactuar no solamente con nuestros compañeros de escuela si no, con jóvenes estudiantes de periodismo, dándome la posibilidad de expresar mi modo de pensar sin ofender ni causar ningún perjuicio a los*

que nos rodean. Desde mi punto de vista el proyecto promete, ya que está basado en la opinión de los jóvenes, quienes a menudo no son escuchados.

Ida Vanesa: *El encuentro fue muy fructífero e interesante, me gustó el proyecto que traen porque nos va a permitir expresar nuestras opiniones como jóvenes. Tengo como expectativa que este material pueda publicarse para que todos conozcan nuestro sentir y que en nuestro país el periodismo sea una fuente para que se sepa la verdad, con libertad de expresión.*

Abimael: *El video que nos presentaron fue muy instructivo puesto que nos aproximó a la vida que desarrollamos a diario, como dice el cubano, “el ajetreo de cada día”. Yo creo que mediante este proyecto nos vincularemos hacia esa carrera de letras, el periodismo. Este proyecto nos servirá para nuestro futuro, ya que creo que esta carrera es de aprender de la vida y transformarla a tu modo de pensar.*

Lislié: *La espontaneidad fue muy positiva y quisiera saber más de la televisión en especial la parte de la realización.*

Anisbel: *Lo positivo del curso es que nos brindó la posibilidad de intercambiar, dígame didácticamente entre nosotros. Despertó más mi interés por esta hermosa carrera que es el periodismo. Deseo convertirme en la voz de la juventud de mi época, en la expresión de su modo de ver la actualidad.*

Relatoría del segundo encuentro

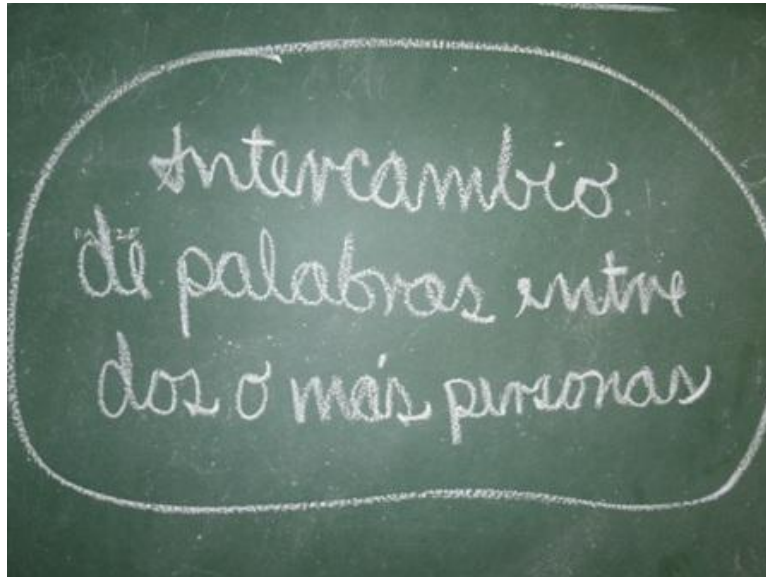
Tema: La comunicación

Objetivo: Desarrollar mediante técnicas grupales un concepto sobre comunicación según los preceptos del grupo y los de los principales teóricos

Técnicas de motivación

1- Para continuar incentivando la socialización en este segundo encuentro propusimos un juego de participación, en este caso escogimos “el objeto escondido” para potenciar la agilidad mental y favorecer el esparcimiento.

2- ¿Qué entiendes por comunicación? Centrémonos en los conceptos de comunicación que puede ofrecer cada uno de los estudiantes, les pedimos escribirlos en la pizarra para debatirlos posteriormente.



3-Dramatizando.....

Dejamos refrescar los conceptos e introdujimos esta técnica: Realice una dramatización breve basándose en una situación comunicativa cualquiera en los espacios siguientes: la casa, el aula y la calle.

Los estudiantes trabajaron por equipos. Los equipos que escogieron la casa y la calle tematizaron su situación en torno a las relaciones de pareja, asunto de vital importancia para las nuevas generaciones. Nos sorprendió mucho el uso de la improvisación por parte de los estudiantes lo que aportó credibilidad a sus pequeñas obras teatrales. En ambos casos se basaron en experiencias vividas.

El tercer equipo se refirió a la relación estudiante profesor en el aula. En este caso su actuación abordaba el tema del uso incorrecto del uniforme y sus consecuencias para los estudiantes.



Después emprendimos el debate grupal en torno a lo observado, donde cada equipo, en función de espectador comentaba sus impresiones de lo dramatizado por los otros. La pregunta rectora fue la siguiente: ¿Cómo se manifiesta la comunicación en cada caso, según el concepto que cada uno había propuesto en pizarra?

La mayoría de los estudiantes coincidieron en que la comunicación era deficiente en cada caso, desde la profesora que no entendía las razones de la alumna hasta la pareja que discutía a gritos por la traición de uno de sus miembros.

4- Teorías

Retomando los conceptos en pizarra, es momento de debatir sobre la comunicación, partiendo de las concepciones brindadas por los muchachos, nos corresponde a nosotras emprender un pequeño recuento sobre la historia de la comunicación y los principales teóricos que se han referido a ella, en aras de construir un concepto colectivo. Para la mayoría de los estudiantes comunicación es intercambio de ideas, conocer nuevos amigos, socialización, relaciones entre individuos, intercambio de conocimientos, etc.

Muy positivo resultó la participación de todo el grupo en cada una de las actividades y los fructíferos debates que se generaron. Tras solo dos encuentros ya observamos vínculos más estrechos entre los estudiantes que conforman el grupo, lazos que también se atan a nosotras.