

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO
“HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS



MAESTRÍA EN DESARROLLO SOCIAL.
PRIMERA EDICIÓN

**ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL
MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS. UN APORTE AL DESARROLLO
SOCIOCULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO**
“HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”

Tesis en opción al Título Académico de Master en Desarrollo Social

Autora: Ing. Alina Jiménez Morejón.
Tutores:
Dr. C. Eddy Conde Lorenzo
Dr.C. Juan Silvio Cabrera Albert

Pinar del Río, 2013

**ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN
DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS**

Dedicatoria.

A mis hijas Amanda y Alejandra por su amor y compañía.

*A toda mi familia, sin cuyo apoyo constante e incondicional, este logro no
fuera posible.*

Agradecimientos:

A mi familia, por estar pendientes todo el tiempo que duró este trabajo y ayudar a que este propósito se hiciera realidad.

A mis tutores y amigos los Dres. Juan Silvio Cabrera Albert y Eddy Conde Lorenzo, quienes me han ayudado y guiado en todo este proceso, y a quienes estaré eternamente agradecida por confiar en mí.

A los profesores de la Maestría en Desarrollo Social por sus enseñanzas durante estos dos años.

A mis compañeros de departamento, por su ayuda invaluable.

A mis compañeros de de Maestría por compartir este tiempo.

A todas las personas que han creído en mí.

**ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN
DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS**

"El mundo está en las manos de aquellos que tienen el coraje de soñar y correr el riesgo de vivir sus sueños."

Paulo Coelho

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

RESUMEN

Esta investigación parte de la importancia que tiene la cultura como factor clave para el desarrollo social. Actualmente se exige de una mayor eficiencia, y eficacia en la enseñanza superior, no solo en cuanto a la elevación del nivel técnico-profesional de sus egresados, sino también en su formación integral. Por ello uno de los retos que enfrenta la educación superior cubana hoy, está dado en perfeccionar la formación de profesionales para potenciar el desarrollo del país. Aborda el trabajo con el Movimiento de Artistas Aficionados desde la Extensión Universitaria y como este puede contribuir al perfeccionamiento de la formación de los futuros profesionales. A partir de esta perspectiva se analizan los principales presupuestos teóricos de la Extensión Universitaria, con énfasis en el trabajo del Movimiento de Artistas Aficionados y sus potencialidades para estimular e impulsar el desarrollo sociocultural universitario. Teniendo en cuenta las limitaciones presentadas en el trabajo con este movimiento en la Universidad de Pinar del Río; se propone asumiendo la extensión como eje transversal la fundamentación de una estrategia extensionista dirigida a potenciar el desarrollo del movimiento, para que tribute al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.

Palabras claves: Estrategia extensionista, Movimiento de Artistas Aficionados, desarrollo social, desarrollo cultural, estrategia.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Summary

This research starts from considering the importance of culture as a key factor for social development. Present days demand for greater efficiency, and effectiveness in higher education, not only in terms of raising the technical-professional level of its graduates, but also in their overall training. So one of the challenges facing higher education in Cuba nowadays is given in further training to enhance professional development. This research work deals with the movement of fan artists from university extension and how it can help improve the training of would-be professionals. From this perspective the main theoretical assumptions of university extension is analyzed, with emphasis on the work of art amateur movement and its potentialities to stimulate and promote the university cultural development. Given the limitations presented in the paper with the movement of art enthusiasts at the University of Pinar del Rio, is proposed having the extension as the foundation axis extension of a strategy aimed at boosting the development of this movement, that tributes sociocultural development of the university community.

Keywords: extension strategy, art amateur movement, social development, cultural development, strategy.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS.....	10
1.1 Referentes sobre la evolución de la Extensión Universitaria. Particularidades del contexto latinoamericano.....	10
1.2 La Extensión Universitaria y el Desarrollo Social y Cultural en las universidades.....	13
1.3 La Extensión Universitaria y su evolución conceptual.....	16
1.3.1 Aproximación a una definición de la Extensión Universitaria.....	19
1.3.2 Principales Modelos de Extensión Universitaria en el desarrollo histórico de las universidades.....	23
1.3.3 Modelo de Gestión de la Extensión Universitaria asumido por la Educación Superior Cubana.....	25
1.4 El Movimiento de Artistas Aficionados, como parte de la Extensión Universitaria.....	28
Conclusiones parciales del capítulo I.....	34
CAPÍTULO II. ESTADO ACTUAL DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS EN LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO.....	36
2.1 Surgimiento y evolución del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río.....	36
2.2 Diagnóstico sobre la situación actual del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río.....	38
2.2.1 Principales regularidades del diagnóstico.....	51
Conclusiones parciales del capítulo II.....	53
CAPÍTULO III. ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS EN LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO	54
3.1 Valoraciones necesarias para la formulación de la estrategia.....	54
3.2 Fundamentos teóricos de la estrategia.....	58
3.3 Diseño de la estrategia	59
3.4 Evaluación de la estrategia.....	76
3.5 Resultados Parciales obtenidos del proceso de investigación.	78
Conclusiones parciales del capítulo III.....	79
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	81
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte de la premisa que la cultura al ser preservada, desarrollada y promovida se considerada un factor clave para el desarrollo de la sociedad. Actualmente se exige de una mayor eficiencia, y eficacia en la enseñanza superior, no solo en cuanto a la elevación del nivel técnico-profesional de sus egresados, sino también en su formación integral, aunque está demostrado que actualmente los estudiantes están entrando a las universidades con un nivel cultural muy por debajo de su nivel educacional, añadiendo además falta de motivación y desarrollo espiritual en su formación.

Con este precepto se desarrolla en la Universidad de Pinar del Río el Movimiento de Artistas Aficionados que es una de las grandes posibilidades de satisfacer los intereses espirituales de los estudiantes y a la vez proporcionarles un estilo de vida saludable con un mejor aprovechamiento de su tiempo libre, contribuyendo al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.

El Movimiento de Artistas Aficionados (MAA) se inicia en la Universidad de Pinar del Río con los festivales de aficionados en el curso 1974-1975, teniendo una participación masiva en varias manifestaciones dando paso posteriormente a los festivales provinciales y nacionales. En sus inicios contaron con una gran aceptación por parte de los estudiantes y la comunidad en general, estando dotada al decir de quienes la vivieron de una gran chispa estudiantil que llenaba un espacio necesario en la universidad.

A toda esta etapa de florecimiento del movimiento, en el que participaban estudiantes y trabajadores y que se extendió hasta los años ochenta, sucedieron los años 90, con su Período Especial, etapa en que el movimiento decayó considerablemente; comenzando a recuperarse algunos años después pero sin alcanzar el auge que tuvo en sus inicios y sin recuperar su esplendor. Se han realizado acciones que han permitido rescatar parte de este esplendor logrando la formación del grupo Unison, unidad artística que ya cuenta con varios años de creada y que ha cosechado diversos éxitos, además se han obtenido varios

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

premios provinciales y nacionales por parte de los aficionados (fundamentalmente en plástica, literatura y música) pero sin alcanzar las expectativas propuestas.

En estos momentos los aficionados en el centro son escasos y poco motivados, con pocas opciones que les permitan desarrollar sus habilidades presentándose una marcada asistematicidad en la atención técnico artística por no contar con instructores de arte a tiempo completo, por la falta de medios y locales para el trabajo con las diferentes manifestaciones artísticas, evidenciándose en el bajo nivel apreciativo de los estudiantes.

A esto se puede añadir que no se potencia el desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados a partir del proyecto educativo y de la evaluación integral de los estudiantes, puesto que no es asumida la Extensión Universitaria en su verdadera magnitud; además de faltar una estrategia integral específica que organice, potencie y dirija el movimiento..

Por todo ello la pertinencia de este trabajo se centra en la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados; para que pueda realizar su aporte a la cultura universitaria mediante el desarrollo de expresiones culturales y patrimoniales, necesarias como complemento para elevar el nivel cultural integral de la comunidad universitaria, resultando imprescindibles para su desarrollo cultural y siendo su contribución enriquecer el desarrollo social de la Universidad de Pinar del Río. En lo dicho se establece la importancia y selección por parte de la autora para encarar la investigación.

Este estudio toma como antecedentes el Modelo de Extensión de: G. González González (1996), además fueron de gran interés los aportes de J L Almuiñas (1998), B. Russeau (1999), y S. Santos (2001) que se refieren la gestión de la extensión universitaria y los estudios de M E Del Huerto (2000). Asimismo fue consultado el Modelo de Gestión de la Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río propuesto por M. González Fernández- Larrea (2002)

También se consultó a autores como: P. Horruitiner (2005) y sus enfoques sobre el papel de la Nueva Universidad Cubana en la sociedad, A. Rojas Valdés

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

(2009) y su Propuesta Metodológica para la Gestión del Trabajo Comunitario desde la Extensión Universitaria, siendo consultado además O. Álvarez Bencomo (2011) con su Estrategia para potenciar la participación de los estudiantes en el trabajo sociocultural comunitario.

Para la metodología propuesta en la investigación se tuvo en cuenta los criterios de M.González Fernández Larrea (2002) y fue de gran utilidad contar con el Programa Nacional de Extensión Universitaria (2004, 2010, 2011, 2012, 2013) documento diseñado para rectorar este proceso en la educación superior cubana, que contiene los principales principios y lineamientos.

Con base en lo anterior, es que se presenta la siguiente **situación problémica**:

En la Universidad de Pinar del Río, después de una etapa de florecimiento del Movimiento de Artistas Aficionados en los años 80, siguió una etapa de decrecimiento durante los años 90, marcados por el período especial. En la actualidad aunque se ha recuperado el movimiento, los aficionados continúan siendo escasos y poco motivados. Haciéndose necesario señalar que la extensión sigue viéndose asociada a la cultura artística y literaria, así como la preparación cultural integral de los estudiantes continúa manifestándose de forma insuficiente y la programación de actividades no satisface a las necesidades de la comunidad universitaria. El trabajo con el Movimiento de Artistas Aficionados es asistémico, presentando poca capacidad de organización, ausencia de espacios para presentarse, así como la falta de local y recursos para su preparación. Todo lo relacionado anteriormente repercute en los bajos niveles de motivación a integrar este movimiento y por consiguiente, la escasa participación de la comunidad universitaria en las actividades realizadas.

Por lo que teniendo en cuenta las posibilidades que ofrece este movimiento dentro del desarrollo social y cultural de la universidad, existe la necesidad de revitalizarlo, y para ello se propone una estrategia extensionista para encausarlo.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Estableciendo el siguiente **problema de la investigación**:

¿Cómo potenciar del Movimiento de Artistas Aficionados, desde la Extensión Universitaria, contribuyendo al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río?

Este es de gran actualidad, pues su solución constituye una necesidad tanto teórica como práctica para contribuir al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.

Para la realización de este estudio se determinó como **objeto de investigación**, el **Movimiento de Artistas Aficionados (MAA)** en la Universidad de Pinar del Río.

En tanto el **objetivo** de la misma será: **Fundamentar una estrategia para la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados, desde la Extensión Universitaria, como contribución al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.**

En correspondencia con el análisis y la relación entre el problema, objeto y objetivo de investigación, se determinan las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles constituyen los referentes teóricos de la Extensión Universitaria y su relación con la formación y desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados en el contexto internacional y cubano?
2. ¿Cuál es el estado actual del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río?
3. ¿Cuáles constituyen los componentes de una estrategia extensionista que contribuya a potenciar el Movimiento de Artistas Aficionados como aporte al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río?

Para ello se definen las siguientes **Tareas de la investigación**:

1. Establecimiento, a partir del análisis de la literatura especializada, de los referentes teóricos conceptuales desde los cuáles se ha asumido la formación y

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados, como parte de la Extensión Universitaria, en el contexto internacional y cubano.

2. Diagnóstico del estado actual del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río.

3. Diseño de la estrategia extensionista dirigida a potenciar el Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río.

Métodos y Técnicas de la Investigación.

Para el análisis de los datos, la colecta de información y la obtención de los resultados de esta investigación fueron utilizados un sistema de métodos, partiendo de un enfoque integrador, que permite determinar las relaciones causales entre el trabajo con el MAA, como parte de la Extensión Universitaria, y el Desarrollo Sociocultural en la Universidad de Pinar del Río.

Para la realización de esta investigación se parte del método **dialéctico materialista** como base filosófica, que posibilita analizar el problema, el objeto y otros componentes del diseño teórico y metodológico de la investigación así como las contradicciones que se generan en el problema del mismo y proponer las soluciones. A partir de aquí se trabajará con diferentes **Métodos Empíricos y Teóricos así como el Método Estadístico Descriptivo** basado en las relaciones de índice porcentual, necesario en el análisis de la información, para establecer los porcentajes en la aplicación de los instrumentos y técnicas utilizadas para la obtención de los resultados de la investigación.

Métodos Teóricos.

- El **histórico – lógico** para conocer las peculiaridades y tendencias del surgimiento y evolución del Movimiento de Artistas Aficionados como parte de la Extensión Universitaria, las particularidades presentadas en la Universidad Cubana; así como su relación con el desarrollo sociocultural en la Universidad de Pinar del Río.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- El **sistémico- estructural** permite realizar el diseño de la Estrategia Extensionista para potenciar el Movimiento de Artistas Aficionados y determinar su incidencia en el desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.
- La **modelación** que permitirá hacer las abstracciones necesarias para concebir, construir y explicar la interrelación del trabajo extensionista con el Movimiento de Artistas Aficionados y su contribución al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río y para la confección de la estrategia extensionista.

Métodos Empíricos.

- Observación semiestructurada para conocer cuáles son las características de las actividades extensionistas realizadas por el Movimiento de Artistas Aficionados y cómo favorece el desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.
- Análisis documental, para analizar todo lo referente al proceso de extensión universitaria, a la formación y desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados y el papel que este desempeña dentro del desarrollo sociocultural universitario
- Entrevista semiestructurada, para indagar sobre el tratamiento que se confiere al trabajo con los aficionados y su relación con el desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.
- Etnográfico, permite identificar las particularidades de los ámbitos de desempeño, y su incidencia en el desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.
- Grupo de discusión como técnica etnográfica en la colecta de información y para el establecimiento de las acciones de la estrategia acerca del tema tratado.
- Procedimiento: el análisis y la síntesis, necesarios en la colecta y procesamiento de datos, en la sistematización de las ideas relacionadas con el

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

objeto de estudio y para establecer las diversas relaciones entre los factores que intervienen en el proceso en cuestión.

Para la realización de esta investigación se realizó un **estudio explicativo** tomándose como **población** a los 250 Aficionados al Arte e integrantes del Movimiento de Artistas Aficionados de la comunidad intrauniversitaria y personal encargado de dirigir el proceso.

La **muestra** está constituida por 65 integrantes de la comunidad intrauniversitaria, de ellos 54 seleccionados de forma probabilística no intencional y 11 profesores e instructores del departamento de Extensión Universitaria seleccionados de forma no probabilística intencional.

Definición de términos.

En la realización de esta investigación se adoptaron definiciones ya establecidas por otros autores que se relacionan en el capítulo I de la presente investigación.

- La definición de Extensión Universitaria dada por G. González González (1996).
- El Modelo de Gestión de la Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río propuesto por M. González Fernández- Larrea (2002).
- El concepto de Desarrollo social asumido según la definición dada por J. Midgley (1995).
- El concepto de Desarrollo Cultural concebido por B. Russeau (1999).
- La de la propuesta de Estrategia realizada por N. De Armas (2003).
- Movimiento de Artistas Aficionados asumida en esta investigación.

Contribución Teórica: Radica en la sistematización de los referentes sobre la Extensión Universitaria, la relación con el Movimiento de Artistas Aficionados y su aporte al desarrollo sociocultural universitario.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Contribución Práctica: Consiste en el diseño de una Estrategia desde la Extensión Universitaria, que favorezca la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados, contribuyendo al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río.

Este estudio es actual, en tanto reconoce los requerimientos de las exigencias de la Educación Superior Cubana, dando respuesta a las insuficiencias recogidas en el Programa Nacional de Extensión Universitaria (2012), donde se plantea que es necesario favorecer la potenciación de proyectos extensionistas dirigidos a beneficiar el desarrollo sociocultural universitario.

La **novedad** del presente trabajo radica en: la contribución a la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río y el establecimiento de una estrategia extensionista para encausarlo.

La distribución capitular de la investigación se concibe de la siguiente manera:

El primer capítulo: Marco teórico de la Extensión Universitaria y su relación con la formación y desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados: Se realiza una sistematización del Proceso de Extensión Universitaria, analizando su vínculo con el Movimiento de Artistas Aficionados en las universidades y su contribución al desarrollo sociocultural en ellas.

En el segundo capítulo: Estado actual del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río, se realiza una caracterización sobre este movimiento, se valoran los resultados del diagnóstico realizado sobre la situación actual existente en esta universidad, mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos seleccionados como parte de los procedimientos metodológicos de la investigación.

En el tercer capítulo: Estrategia extensionista para la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados, en la Universidad de Pinar del Río, se realiza una sistematización sobre las estrategias, se fundamenta una estrategia

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

extensionista a partir de los referentes asumidos en el Capítulo I y se formulan tres estrategias específicas.

Aparecen finalmente en el informe las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

De esta investigación se han venido mostrando resultados parciales en diferentes eventos, entre los que se encuentran:

- (2011) Evento-Taller Trabajo sociocultural comunitario; una experiencia desde las practicas. Centro Provincial de Superación para la Cultura. Pinar del Río, Cuba.
- (2011) Evento Universidad 2012, 8vo Congreso de Educación Superior, “La universidad por el desarrollo sostenible”. Universidad de Pinar del Río, Cuba.
- (2012) El II Simposio Científico Internacional, Universidad de Pinar del Río, Cuba.
- (2014) Universidad 2014. 9no Congreso Internacional de Educación Superior. Evento Provincial. Universidad de Pinar del Río, Cuba.

De la participación en estos eventos surgieron las siguientes publicaciones:

- Estrategia extensionista para la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados. Un aporte al desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río. ISBN: 978-959-16-2044-6
- “Estrategia extensionista para la formación de valores mediante el Movimiento de Artistas Aficionados. Un aporte al desarrollo social de la Comunidad Universitaria de la UPR”. En memorias del Evento, Universidad 2012.
- “Estrategia extensionista para potenciar el Movimiento de Artistas Aficionados. Un aporte al desarrollo sociocultural universitario.” En memorias del Evento, Universidad 2014

Están en proceso de publicación en revistas referadas:

- Estrategia extensionista para potenciar el Movimiento de Aficionados. Un aporte al desarrollo sociocultural universitario.

- La Extensión Universitaria y el Movimiento de Artistas Aficionados en el desarrollo sociocultural de la Universidad de Pinar del Río, “Hermanos Saíz Montes de Oca”.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Este capítulo tiene como objetivo analizar los principales referentes teóricos acerca del trabajo de la Extensión Universitaria dentro del desarrollo social y cultural universitario, así como su contribución a la formación y desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados

1.1 Referentes sobre la evolución de la Extensión Universitaria. Particularidades del contexto latinoamericano.

En la Sociología de la Educación existen diversas tendencias que le adjudican a la educación diferentes roles dentro de la dinámica social, colocándola a la vanguardia en el proceso de planeación y manteniendo una permanente actitud de cambio y transformación. Para ello es necesaria la participación de estudiantes, docentes y profesionales interactuando entre sí con la sociedad.

La anterior relación establece una necesidad de carácter social al poner a la cultura en el centro de la actividad universitaria, lo que según el ecuatoriano P. Estrella Vintimilla (1994), “constituye un objetivo primordial implicando un cambio esencial y radical en la concepción de lo que debe ser la Universidad (...) en el siglo XXI. Se tiene que comprender que todas las actividades realizadas en la universidad (docencia, investigación y extensión) son parte de su destino cultural, destino que debe abrir el cauce para una amplia participación democrática y en el que tiene fundamental importancia la calidad de las relaciones humanas en la vida individual y comunitaria.”¹

¹ Estrella Vintimilla, Pablo (1994). Programas culturales en las universidades y escuelas politécnicas. En Universidad y Cultura . Quito. Ecuador. Pág. 57.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

A partir de este criterio se les reconoce que las universidades tienen un destino social, que las hace responsables en la transmisión, formación y afianzamiento de valores en las jóvenes generaciones. Reconociendo que su compromiso social implica retos docentes, científicos, morales, y éticos.

Desde sus inicios el proceso de Extensión Universitaria ha estado directamente relacionado a la evolución histórica de la sociedad en que se han encontrado las universidades, en los diferentes contextos socioeconómicos. Al respecto refiere M. González Fernández Larrea (2002) que las universidades comenzaron a realizar actividad extensionista en Inglaterra, en el siglo XIX, generalizándose rápidamente a Europa y Estados Unidos como consecuencia de un proceso histórico orientado a lograr la apertura y democratización de la universidad y su proyección social; condicionada por las exigencias del desarrollo económico y social de la época.

Al realizar el análisis de la Extensión Universitaria es necesario distinguir las particularidades que se han manifestado en las universidades europeas, norteamericanas y latinoamericanas.

Según plantea M. González Fernández Larrea (2002) “los países del entonces llamado campo socialista no reconocen en su diseño la concepción de Extensión Universitaria, y dirigen sus esfuerzos a lo que llaman la formación estética de los estudiantes en el marco de su formación integral, (...); en tanto en las universidades de los países de Europa Occidental y Estados Unidos, (...), se visualiza una inclinación hacia la prestación de servicios y el desarrollo industrial,(...) que no toma en consideración las necesidades de la comunidad que le rodea, por lo que dentro de su misión educativa prima la transferencia de tecnología y el desarrollo económico.”²

² González Fernández- Larrea, Mercedes (2002). Un modelo de gestión para la extensión universitaria en la Universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Hermanos Saiz Montes de Oca. Pinar del Río. Pág.18

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Aunque en algunos países latinoamericanos se dieron manifestaciones o hechos aislados de actividad extensionista en la universidad, no fue hasta la Reforma de Córdoba, Argentina (1918), que por vez primera se toma conciencia de la “Extensión Universitaria”; como el destino social de las universidades de la región. Esta reforma significó la primera oposición entre una sociedad cambiante y, una universidad atrapada en antiguos esquemas. Dando origen a la función social en la universidad latinoamericana; rasgo distintivo con respecto a universidades de otras regiones del mundo.

Estas ideas reformistas desarrolladas en Córdoba se extendieron rápidamente por América Latina y en consecuencia comenzaron a desarrollarse diferentes movimientos con objetivos de alcance similar. Como resultados de este movimiento se amplió el desarrollo de actividades de corte artístico y literario como parte del desarrollo cultural interno de las universidades así como el acercamiento de los intelectuales y los estudiantes con el sector obrero y campesino; también se expresó en la exploración de una integración entre las universidades latinoamericanas.

Todo esto marcó una ruptura con los esquemas anteriores, comenzando a visualizar la extensión con un enfoque más abarcador en cuanto a la función social de la universidad, integrándosele para formar parte de ella.

“Se planteaba en esencia que la universidad pública, en última instancia pagada por el esfuerzo de la comunidad, aportara a la sociedad por medio de la extensión universitaria llevada a cabo fundamentalmente por los estudiantes. Proyectar la labor universitaria en el seno de la comunidad dio origen a una nueva función como regularidad para la universidad latinoamericana: la función social, que significa en opinión de los estudiosos, poner el saber universitario al servicio de la sociedad y hacer de sus problemas un aspecto importante de su ocupación.”³

³ González González; Gil Ramón (1996). Un modelo de Extensión Universitaria para la Educación Superior Cubana. Su aplicación en la Cultura Física y el Deporte. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior de Cultura Física “Manuel Fajardo”. La Habana, Cuba.. Pág. 21.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Estas ideas transformadoras se extendieron por toda América Latina, posibilitando el acceso de las masas a la enseñanza universitaria, surgiendo en esta época las universidades populares. Permitiendo un acercamiento de los estudiantes universitarios y los intelectuales con los sectores obrero y campesino.

Por todo lo expuesto anteriormente se le reconoce a la universidad un compromiso irrevocable con la sociedad en que se desenvuelve, y que debe manifestarse en su constante actuación con el fin de mejorar la vida social y cultural. “Las universidades históricamente han tenido la misión de preservar, promover y desarrollar la cultura a partir de la formación de personas que puedan apropiarse de ella, la apliquen, la enriquezcan dando respuesta así a las demandas del desarrollo económico y social, para cumplir con su encomienda social. Se divide en tres procesos: Docencia, investigación y extensión.”⁴

1.2 La Extensión Universitaria y el Desarrollo Social y Cultural en las universidades.

El Sistema de Educación Superior Cubano concibe y potencia la Extensión Universitaria como una de las principales vertientes de trabajo de la universidad cubana; constituyendo la extensión el mecanismo más integrador del vínculo universidad –sociedad. Esto lo logra al utilizar la promoción de la cultura tanto humanística, científica, técnica, profesional y deportiva como instrumento esencial en su interrelación con la sociedad.

Algunos autores asumen que “.La cultura se nos presenta pues no como algo accesorio, decorativo o superfluo, sino como algo radicalmente importante y necesario para la vida y como un factor esencial de la identidad personal y grupal, ligada indisolublemente a la evolución y desarrollo de las personas y de los pueblos.”⁵

Se admite que el desarrollo cultural en las universidades forma parte del

4 Horruitiner da Silva, Pedro. (2005) La formación de profesionales en la nueva universidad cubana. La Habana. Cuba Pág. 17

5 Moguer Foncubierta. Manuel. Concepto de Desarrollo sociocultural. Disponible en: [http:// www google.com](http://www.google.com). [Acceso Abril 2013].

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

desarrollo social de la universidad en sí misma, y centra su accionar en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida humana que se construye a partir del protagonismo real de las personas que en él participan.

Además se entiende que el desarrollo cultural es “una meta o un fin último a alcanzar por una sociedad”⁶ y admitiendo para el desarrollo de este trabajo la propuesta que sobre el **desarrollo cultural** es concebida por B. Rousseau (1999) como “el conjunto de ideas sistematizadas que intentan dar explicación a los procesos de evolución y/o transformación, espontánea o inducida, de una cultura determinada, así como también a los factores que conforman dicho proceso.”⁷

Por su parte S. Martínez (2003) entiende que el desarrollo social está “encaminado a satisfacer las necesidades, elevar la calidad de vida de la población, así como lograr una sociedad progresivamente más justa y solidaria.”⁸

Se concibe al desarrollo social como “al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el bienestar social.”⁹

El Banco Interamericano de Desarrollo (2000) delimita al desarrollo social como “las condiciones en que interactúan los individuos dentro de la sociedad, en particular, el respeto por las condiciones de vida, las libertades individuales y las normas de convivencia colectiva.”¹⁰

Para este trabajo el **desarrollo social** será asumido según el concepto dado por J. Midgley (1995), definiéndole como “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico.”¹¹

6 Rosseau Pupo, Buenaventura. (1999). “Instrumentos teóricos metodológicos para la gestión cultural”. Universidad de Atlántico. Fondo Mixto de promoción de la cultura y las artes del Atlántico. Pág. 41

7 Rosseau Pupo, Buenaventura. (1999). “Instrumentos teóricos metodológicos para la gestión cultural. Universidad de Atlántico”. Fondo Mixto de promoción de la cultura y las artes del Atlántico. Pág. 41

8 Martínez, S. (2003). “Perspectivas del desarrollo”. Editorial Félix Varela. La Habana. Pág 193

9 ¿ Qué es el Desarrollo social? . Disponible en: http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Desarrollo_social&oldid=8 [Acceso Abril 2013].

10 Banco Interamericano de Desarrollo. BID. (2000) Artículo Business Improvement District (BID). Estados Unidos. Washington, D.C. pag 13.

11 Midgley, James. Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare, Londres, Sage, 1995,Pág. 8.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Otro concepto lo enfoca como “un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad. Se considerará que una comunidad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes, (...), tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades y también de poder desplegar sus potencialidades y saberes con vistas a conseguir una mejora futura en sus vidas, en cuanto a realización personal y en lo que a la realización de la sociedad en su conjunto respecta.”¹²

Reconociendo que “el **desarrollo Socio-cultural** es la aplicación de la crítica a fin de entender la realidad social de un medio o cultura determinada. Por ejemplo, un análisis sociocultural de la educación da una visión más compleja y completa de los hechos tales como son. Es decir, aquellos hechos, instituciones, etc., generados por las personas en interacción concreta entre ellas, en relación con su entorno, teniendo en cuenta aspectos económicos, culturales, sociales, históricos, políticos, etc.”¹³

A partir de la revisión bibliográfica realizada se concluye por la autora que lo sociocultural admite la unión entre lo social y lo cultural, interrelacionados entre sí e interdependientes de forma tal que se concibe una nueva realidad que integra sociedad y cultura, en la sociocultura.

Al aplicarlo al entorno universitario se tiene que lo social está constituido por el conjunto de relaciones que se establecen entre los integrantes de la comunidad universitaria; y lo cultural es identificado como el conjunto de valores, hábitos y costumbres, formas de expresarse y comunicarse, criterios, aspiraciones, formas de relacionarse que tienen las personas de esta comunidad, así como la vida material de los actores sociales y las expresiones y producciones artísticas de los integrantes del MAA de la universidad y que son sujetos esenciales en esta investigación.

Analizando detenidamente el proceso de desarrollo sociocultural universitario se pueden evidenciar las posibilidades que presenta la inserción del Movimiento de

¹² Definición de Desarrollo social Disponible en : <http://www.definicionabc.com/social/desarrollo-social.php> [Acceso 30 de Octubre 2012]

¹³ Desarrollo sociocultural? . Disponible en: <http://www.google.com>. [Acceso: Abril 2013].

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Artistas Aficionados dentro de la universidad, apoyado en la Extensión Universitaria, para impulsar la cultura universitaria y así fomentar el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.

Esta investigación se suma a los criterios sobre aspectos esenciales en la proyección y desarrollo de la extensión universitaria que plantean en sus estudios G. González González (1996) y M. González Fernández-Larrea (2003) donde evidencian la aceptación que la extensión ha ido teniendo como función sustantiva de la universidad.

Es de señalar como aspecto negativo a tener presente el que la extensión sigue viéndose asociada a la cultura artística y literaria, la preparación cultural integral de los estudiantes sigue siendo insuficiente, y “tampoco se explotan todas las potencialidades en este sentido, además aunque el nivel de satisfacción en cuanto a la programación de actividades no satisface a las necesidades de una institución como la Universidad, no se promueve la participación protagónica de los estudiantes como el factor más activo y masivo para el desarrollo de proyectos, acciones extensionista intra y extra muros.”¹⁴

En la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción.” (1998) se acota que “Los establecimientos de educación superior deberán adoptar prácticas de gestión con una perspectiva de futuro que responda a las necesidades de sus entornos.”¹⁵

Coincido con la formulación de A. Hart Dávalos (1996) quien enfoca la extensión como “un elemento esencial para que las universidades se inserten en el desarrollo cultural de las naciones latinoamericanas y caribeñas interpretándolo

¹⁴ González Fernández- Larrea, Mercedes (2002). Un Modelo de Gestión para la Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Hermanos Saiz Montes de Oca. Pinar del Río. Pág.25
¹⁵ UNESCO (1998). “Declaración Mundial sobre la Educación superior en el Siglo XXI: Visión y acción”. Conferencia Mundial sobre la educación superior. París, Francia Pág.13. Disponible en: www.unesco.org/education/educprog/wche/presentation.html

como “la fuerza vitalizadora capaz de garantizar la satisfacción creciente y estable de las necesidades materiales y espirituales de la colectividad humana.”¹⁶

En el epígrafe siguiente se brindan valoraciones conceptuales acerca de la gestión de la extensión dentro de la universidad cubana actual, teniendo en cuenta lo planteado con anterioridad sobre las características y definiciones de este proceso, partiendo de la importancia que para este estudio adquiere.

1.3 La Extensión Universitaria y su evolución conceptual

Esta época de transformaciones hace necesaria una nueva visión de la universidad como una universidad generadora de desarrollo cultural que a la vez que produce bienes y servicios, forma profesionales y legítima valores.

“(....) la Universidad, como institución cultural, ha de contribuir a la formación socio humanista, a la reafirmación de la identidad cultural y nacional, a demostrar la superioridad humanista de nuestro socialismo y a la formación de valores que implica mejorar la calidad de vida, promoviendo cultura, tanto en la comunidad intrauniversitaria como en la de su entorno, con énfasis en la preparación de los futuros profesionales con una cultura general más integral, sinónimo de formación socio humanista, de desarrollo político ideológico, de competencia profesional, de incondicionalidad, (....), hombres más plenos, más integrales.”¹⁷

También F. Castro. (1990) señala que: “la tarea de la educación, su importantísima tarea, será precisamente formar al ciudadano, dotar al país del ciudadano que deberá estar adaptado mental y físicamente para vivir en ese mundo. Esa es la Revolución.”¹⁸

Por su parte A. Hart Dávalos (1995) acota que “la universidad es en el escenario educativo uno de los actores más importantes. Universidad es, precisamente eso, lo universal en la cultura”¹⁹. Coincidiendo con la comprensión de la extensión

16 Hart Dávalos, Armando. (1996) La Extensión Universitaria y la integración cultural. Conferencia. I Encuentro Latinoamericano de Extensión Universitaria. La Habana. Cuba. Pág. 13.

17 González, Gil Ramón (2002). Programa Nacional de Extensión Universitaria. La Habana. Cuba. Pág. 2

18 Castro Ruz F(1990). Ciencia, Tecnología y Sociedad. Compilación. Editora Política., La Habana. 2 tomo. Pág. 165.

19 Hart Dávalos, A. (1995). Retos universitarios de hoy. C. Habana. Edición CREART. Cuba, Pág. 32

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

como actitud social y metodológica, teniendo como objetivos transmitir y recibir conocimientos de manera compensada, o sea un proceso recíproco, donde cada parte aprende y enseña.

En las investigaciones de algunos estudiosos el tema de la gestión de la Extensión Universitaria se repite tratando de explicar la dinámica que encierra el proceso en sí y tratando de distinguir entre lo particular y lo específico. Algunas de estas investigaciones se encuentran en los trabajos de G. González González (1996), M. E. Del Huerto (2000), N. García (2000) y S. Santos (2001).

Al decir de S. Santos (2001) la complejidad encerrada en la gestión de este proceso es determinada como “la integración de la función de Extensión Universitaria no se logra en los niveles inferiores, ni intermedios de las estructuras organizativas, sino a escala institucional. Pero ni siquiera desde este nivel resulta posible establecer metodologías generales para la función, como se hace en la docencia y la investigación, porque éstas se caracterizan por procesos más homogéneos y por tanto más dúctiles para la generalización.”²⁰

A continuación se relacionan algunos referentes conceptuales sobre la Extensión Universitaria como proceso en la nueva universidad cubana.

La Extensión Universitaria en Cuba ha estado ligada a la historia de la educación superior cubana²¹. Las ideas de la Reforma Universitaria de Córdoba prendieron en la vanguardia estudiantil y profesional de la universidad, y por otras fuerzas progresistas de la época.

Sobresaliendo la Universidad Popular “José Martí” como expresión de la Extensión Universitaria, siendo Mella J.A. su principal promotor y creador “aunque Mella estaba consciente de que solo llegaba a una parte de la sociedad

20 González Fernández- Larrea, Mercedes (2002). Un modelo de gestión para la Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación .Pág. 65

21 La historia de la Extensión Universitaria en Cuba ha atravesado por diferentes etapas en correspondencia con el devenir político, económico, cultural y social del país, y en particular con el desarrollo evolutivo de la Educación Superior Cubana. estando regida por las tendencias mundiales de desarrollo universitario y teniendo peculiaridades propias, sobre todo a partir del triunfo de la Revolución en 1959.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

necesitada de cultura, ya que fue capaz de entender y advertir a tiempo que era imposible reformar la Universidad sin una verdadera revolución social”.²²

El sistema social imperante marcó el carácter de la universidad cubana y al triunfo revolucionario ésta se “encontraba ante sí un sistema de educación superior desvertebrado, tocado por la corrupción y sobre todo, inservible a los altos fines de la renovación y el desarrollo económico, político y moral de nuestra patria.”²³

En la Reforma Universitaria de 1962 al hacer referencia a la extensión universitaria se destaca la creación de la Comisión de Extensión Universitaria y define sus contenidos. Al respecto plantea: “La Comisión establecerá los medios adecuados para que la cultura universitaria llegue a las masas populares en forma eficaz, así como para que las necesidades de éstas, en lo que atañe a su progreso educacional y técnico sean bien conocidas por la Universidad”.²⁴

Esta concepción marcó pautas en el continente ya que, fue aquí donde la actividad cultural dentro de la acción extensionista es reconocida en su verdadera magnitud cuando se plantea que “A estos efectos, la Comisión de Extensión Universitaria:

Contribuirá a la divulgación de la cultura por toda la nación, mediante publicaciones, conferencias, exposiciones, conciertos, certámenes, representaciones teatrales, proyecciones cinematográficas, programas de televisión, actos deportivos, etc.”²⁵

En la década del setenta se produce un incremento de universidades cubanas, institutos superiores, centros, sedes, filiales y unidades docentes por todas las provincias del país, con la aplicación del principio de universalización de la enseñanza, siendo una expresión objetiva de la extensión de la universidad.

22 Ministerio de Educación Superior. Programa Nacional de Extensión Universitaria, 2012. Pág. 11

23 Consejo Superior de Universidades (1962). Reforma Universitaria. Imprenta Universitaria. Universidad de Oriente. Pág. 1. Santiago de Cuba. Cuba.

24 Consejo Superior de Universidades. Reforma Universitaria. Imprenta Universitaria. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. Cuba. (1962) Pág. 11.

25 Consejo Superior de Universidades. La Reforma de la Enseñanza Superior en Cuba. (1962).Pág. 36.

Actualmente la tendencia seguida en las universidades cubanas es la de ubicar la Extensión Universitaria en su justo lugar como proceso sustantivo universitario, por representar una necesidad social cada vez más imperiosa en las condiciones y aspiraciones del país para lograr una sociedad con un elevado nivel de desarrollo.

1.3.1 Aproximación a una definición de la Extensión Universitaria.

Tanto la comunidad extrauniversitaria como la intrauniversitaria (integrada por estudiantes, profesores y trabajadores), forman parte del objeto de acción de la extensión, encontrándose su accionar estrechamente relacionados entre sí, asumiendo la función social de contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad “Tanto la extensión intra como extrauniversitaria deben desarrollarse a la vez, aunque la primera ha de consolidarse para potenciar el desarrollo pleno de la segunda”.²⁶

J. Almuñás Rivero (1998) plantea que “Extensión Universitaria es la interacción creadora entre universidad y comunidad, mediante la cual el quehacer cultural se vincula con el fenómeno social a fin de producir las transformaciones necesarias para el logro de una mejor calidad de vida.”²⁷

S. Santos (2001) refiere que “la Extensión Universitaria es una función compuesta por diversas actividades de diferente naturaleza que mantienen su unidad, no en la similitud de sus procesos, sino en su objetivo: contribuir al vínculo de la universidad con su entorno, a través de una correlación de doble vía”.²⁸

Según otros estudios del tema de la extensión realizados por J. Rovira (2004) refiere que “la Extensión Universitaria se concibe como el empleo de los

26 González Fernández- Larrea, Mercedes (2002). Un modelo de gestión para la Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca. Pinar del Río. Pág. 23

27 Almuñás Rivero JL (1998). Gestión de la Extensión Universitaria. CEPES. La Habana, Cuba. Pág 10.

28 Santos Gutiérrez, Sinesio. (2001) La gestión de la Extensión Universitaria desde una perspectiva específica. Revista Cubana de Educación Superior. Vol. XXI. No.3. CEPES. Universidad de La Habana. Cuba. Pág. 4

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

conocimientos ya acumulados en la universidad y de las capacidades de sus docentes e investigadores para desarrollarlos, adaptarlos y aplicarlos a fines útiles para la comunidad".²⁹

También C. Linares Fleites (2003) nos acerca a la extensión cuando plantea "que debe producirse un "diálogo" permanente entre el que da (universidad) y el que recibe (sociedad y medio), lo que significa que el sujeto que da, el que extiende, se enriquece en forma permanente."³⁰

De esta forma entre la universidad y la sociedad deben compenetrarse de manera recíproca. Así a la vez que la universidad cumple su función social dando respuesta a las demandas de la sociedad, se logra perfeccionar los tres procesos sustantivos universitarios.

De forma general la Extensión Universitaria es pensada como la interacción académica a través de la cual se establece una interrelación entre la universidad y la sociedad, mediante ella la universidad le aporta a la sociedad los resultados y beneficios de su docencia e investigación, y esta le aporta a su actividad académica.

Por lo que es válido reconocer el papel desempeñado por la Extensión Universitaria en la promoción del saber científico y cultural atesorado por la humanidad; además de influir en las transformaciones sociales experimentadas en la sociedad y convirtiéndose en una herramienta fundamental para llegar los diferentes sectores sociales de forma que contribuya a su formación y se retroalimente de ella.

Para lograr este objetivo es que se asume una proyección de la Extensión Universitaria encaminada hacia la preparación y el fortalecimiento de las universidades como instituciones de cultura y el acrecentamiento de la influencia

29 Rovira Álvarez, Judith(2004) Propuesta para la formación integral de los estudiantes de diferentes nacionalidades en la Universidad de Pinar del Río. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Desarrollo Social. FLACSO. Cuba. Pág 16.

30 Linares Fleites, Cecilia,(2004,) "Desarrollo cultural y participación en el contexto municipal cubano", Temas. Nueva Época No. 36. Ciudad de La Habana, Cuba, pág. 46

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

recíproca en su interacción con la sociedad, cumpliendo con la aspiración de lograr un desarrollo social y cultural pleno.

En el desarrollo de esta investigación se asume la definición de **Extensión Universitaria** adoptada por la educación superior cubana, entendiéndose que: la extensión como función y proceso permite valorar su papel en relación al resto de los procesos sustantivos.

La presente investigación se acoge a la definición dada por G. González González (1996) y M. Fernández- Larrea (2002) y que enmarca la Extensión Universitaria como: “el proceso que tiene como objetivo promover la cultura en la comunidad intrauniversitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo sociocultural.”³¹

Al dar cumplimiento a su encargo como función y proceso la Extensión Universitaria, apoya su metodología en la **promoción cultural** concebida como “el sistema de acciones que integradas de forma coherente impulsan el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura (creación, conservación, difusión y disfrute) para alcanzar niveles superiores en el **desarrollo cultural**.”³²

Señalando dos principios esenciales de la promoción cultural, los cuales son de necesaria importancia dentro del proceso extensionista y para la presente investigación: **identidad y participación**.

El primero entendido como “producción de respuestas y valores que, un grupo o sujeto social determinado de la cultura, como heredero y transmisor, actor y autor de su cultura, realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del proceso socio-psicológico de diferenciación-identificación en relación con otros grupos o sujetos culturalmente definidos”³³ y el segundo como “proceso social sustentado en las necesidades y motivaciones de las personas las cuales

31 González González, Gil Ramón y M. Fernández- Larrea (2002). Programa Nacional de Extensión Universitaria. La Habana. Cuba. Pág. 5.

32 Zamora Fernández, Rolando (1994). Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural “Juan Marinello”. La Habana. Cuba. Pág. 12.

33 García Alonso, Maritza y Baeza Martín, Cristina (1996) . Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”. La Habana. Cuba. Pág. 52

expresan la real capacidad de asociarse, comunicarse, actuar y transformar la realidad.”³⁴

En este desarrollo cultural universitario encuentra espacio de inserción el movimiento de aficionados al arte, que con su desempeño contribuye a elevar la cultura universitaria, fomentando la cultura general de sus integrantes al mejorar su calidad de vida, con la posibilidad de disfrutar de espacios alternativos para el entretenimiento y aprendizaje a la par que forma una cultura de empleo sano del tiempo libre.

1.3.2 Principales Modelos de Extensión Universitaria en el desarrollo histórico de las universidades.

Como se ha analizado anteriormente la extensión en las universidades ha estado definida por el contexto socioeconómico en que se han encontrado las universidades históricamente desde su surgimiento, manifestándose características propias en cada situación específica, por lo que se han desarrollado diferentes concepciones de la extensión que implican relaciones diferentes de la universidad con la sociedad.

En las conclusiones del I Congreso Nacional de Extensión Superior celebrado en la Universidad Nacional del Cuyo en Mendoza, Argentina en 1997; se registró la propuesta de A. Valsagna (1997) quien proponía tres concepciones extensionistas: **la elitista, la democratizadora y la economicista**. Además de la propuesta del Congreso (1997) que cohesionaba alrededor de un **Modelo de desarrollo integral** concepciones integracionista y comunicacional.

El Congreso se pronunció por la identificación de **cinco modelos** añadiendo a la proposición de A. Valsagna (1997), un modelo de extensión de enfoque **comunicacional** y otro **integracionista**.

³⁴ González González, Gil Ramón y González Fernández Larrea. Mercedes.(2004). Modelo de gestión para la Extensión Universitaria, La Habana. Cuba. Pág. 7.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Siendo tres las concepciones que en mayor medida se manejan y aplican en las prácticas extensionistas:

- **Modelo tradicional de extensión.** Donde la extensión ha sido manejada desde una universidad elitista a la que solo acceden determinados sectores de la sociedad; fuente de conocimiento y saberes, vinculándose de manera unidireccional con algunos sectores.
- **Modelo economicista.** La extensión forma parte de una universidad que interactúa en el entorno del mercado como una empresa más; y el conocimiento es organizado con el fin de la rentabilidad económica y de la oferta direccionalizada de la universidad hacia el mercado. Se orienta a la transferencia tecnológica y a la actualización y capacitación de los profesionales.
- **Modelo de desarrollo integral.** La extensión es desarrollada desde una universidad democrática, crítica y creativa; más comprometida con la sociedad en que se encuentra que parte del concepto de la democratización del saber y asume la función social de contribuir a la mayor y mejor calidad de vida de la sociedad. La extensión desde una universidad que no solamente aporta al crecimiento cultural, sino también a la transformación social y económica y con ello a su propia transformación.

Al estudiar estos modelos se encuentra en el de desarrollo integral la expresión más completa del vínculo universidad sociedad al ser parte de una universidad más reflexiva y más comprometida socialmente.

Analizando las particularidades del contexto latinoamericano del cual forma parte la universidad cubana se encuentra que los años recientes han estado marcados por el despegue de los movimientos populares en Latinoamérica, motivo por el cual llegaron al poder de algunos países representantes populares con gran vocación humanista e ideas más progresistas y que han marcado su gobierno por el desarrollo de políticas sociales favorables a los sectores más desprotegidos.

Esto ha permitido que la integración latinoamericana deje de ser una utopía y se haga realidad a través de proyectos sociales de gran alcance como el ALBA y

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

CELAC en los cuales Cuba tiene un gran protagonismo y donde los centros de educación superior cubana desempeñan una meritoria labor extensionista, participando activamente en diferentes misiones tanto dentro del país como en otros países del área, contribuyendo de esta manera a fomentar al desarrollo social y cultural de estos pueblos.

Resulta esta interacción un fiel exponente del modelo integral de Extensión Universitaria al permitir la interrelación directa universidad-sociedad, al facilitar el acceso a la educación y la cultura a sectores sociales que resultaban desfavorecidos hasta entonces por las políticas educacionales.

Lo que permite una interrelación más directa entre la universidad y la sociedad manteniendo un diálogo de saberes en el que la universidad aporta a la sociedad los resultados de su docencia e investigación, al formar en profesionales el potencial humano que esta le facilita y potenciando a su vez el desarrollo tecnológico, cultural y social en el país.

En los estatutos de la mayoría de estas universidades se plantea que la Extensión Universitaria tiene como objetivo promover la cultura nacional, incidir en la integración, coadyuvar a los planes de desarrollo regional y territoriales, sumarse a la lucha por la liberación nacional en compromiso con las clases populares por lo que se reconoce el papel de la Extensión Universitaria en el cumplimiento de la función social de la universidad

1.3.3 Modelo de Gestión de la Extensión Universitaria asumido por la Educación Superior Cubana.

Las consideraciones anteriores fueron reconocidas ya en los trabajos de González González (1996) estableciendo un Modelo de Gestión de la Extensión Universitaria, centrándolo para la Cultura Física y el Deporte; siendo M. González Fernández Larrea (2002) quien ofrece una propuesta más terminada en materia de gestión de la Extensión Universitaria cubana, al proponer un **Modelo Teórico** que sobrepasa las limitaciones de las propuestas realizadas con anterioridad e

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

integra sus principales bases teóricas. En donde se “manifiesta la dialéctica de lo general, lo particular, y lo específico. Partiendo que desde lo general la extensión como proceso formativo de la universidad se articula coherentemente en la planeación estratégica universitaria y la dirección por objetivos, tributando a partir del trabajo sociocultural universitario a los valores compartidos de la universidad; en lo particular, desde su dimensión administrativa, asume las particularidades propias de la extensión y se mueve a partir de las funciones de dirección y en lo específico la gestión se materializa desde los métodos propios de la promoción sociocultural, definida como metodología de la extensión”³⁵.

Este modelo resulta participativo³⁶, dialógico³⁷, creativo³⁸ y contextualizado³⁹ al ser configurado dentro de un entorno social diseñado para la comunidad tanto intra como extra universitaria y compuesto por entradas⁴⁰, procesos⁴¹ y salidas⁴². (Ver **Anexo 1**).

Garantiza la interacción plena de los implicados y permite la retroalimentación que garantice el funcionamiento y control de los cambios a realizar. Características que lo hacen fácilmente adaptable a cualquier universidad, al ser adoptado por el Ministerio de Educación Superior Cubano.

35 González González, Gil Ramón y González Fernández-Larrea Mercedes.(2004). Modelo de gestión para la Extensión Universitaria, La Habana. Cuba. Pág.7

36 Es participativo ya que involucra estudiantes, docentes, trabajadores, Universidad y entorno social desde una postura activa y de transformación de la realidad.

37 Es dialógico porque establece una realidad dialogal, que excluye la mera difusión y tiende al intercambio de propuestas entre la Universidad y la sociedad.

38 Es creativo por generar acciones innovadoras y trascendentes

39 Es contextualizado en tanto se adecua a las peculiaridades del contexto en que actúa y evoluciona dinámicamente en función del cambio que experimenten las condiciones en las que se desenvuelve, manteniendo la eficacia y la orientación hacia los objetivos finales.

40 Las entradas aportan la información necesaria para el desarrollo del mismo: las necesidades consideradas por parte de la comunidad intra y extrauniversitaria; los docentes, estudiantes, trabajadores y agentes comunitarios preparados para liderar tareas extensionistas. Además tiene en cuenta las opciones y ofertas que brindan las restantes instituciones socioculturales; los participantes en tareas, Recursos materiales y financieros, actividades y proyectos extensionistas; y otros.

41 Los procesos incluyen los elementos necesarios para realizar el cambio: el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación del trabajo sociocultural. Estructurándose desde estos procesos un sistema de relaciones que asigna a cada miembro de la comunidad universitaria y extrauniversitaria y a cada colectivo el papel real que le corresponde cumplir en el contexto extensionista de la universidad.

42 Las salidas están conformadas por los programas, proyectos, actividades, acciones y tareas extensionistas que dan respuesta a las necesidades de la comunidad intra y extrauniversitaria

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Al aplicar estos principios se propicia un cambio en la visión de la gestión de la Extensión Universitaria como parte de los procesos sustantivos de la universidad, imprimiéndole un sello propio que posibilita el desarrollo de propuestas más oportunas y dialógicas en el contexto de la comunidad tanto intra como extrauniversitaria.

Es en este espacio que desde la gestión de la Extensión Universitaria se asume el trabajo con el Movimiento de Artistas Aficionados como componente fundamental del trabajo sociocultural en la universidad.

Resultando este modelo de fácil adaptación al trabajo extensionista desarrollado con el movimiento de aficionados al arte, ya que las particularidades presentes en él hacen que sirva de base para la implementación de estructuras de desarrollo social y cultural universitario a partir de la gestión de la extensión universitaria, al permitir definir las formas en que se realizará el proceso; precisando quienes y de qué forma intervienen, además de explicitar las características de cada una de las acciones a realizar; de forma que resulten coherentes y de fácil aceptación.

Este desempeño permite lograr una mayor interrelación en el seno de la comunidad universitaria, permitiendo el desarrollo cultural integral de la misma, tan pretendido en los centros de altos estudios.

Al realizar este análisis es necesario tener en cuenta que el desarrollo sociocultural universitario lleva implícito un progreso en las relaciones de los individuos, grupos e instituciones que se encuentran en dicha universidad. Y lo hacen a partir de la práctica sistemática y consciente de las diferentes manifestaciones de la cultura, ya sea como elaboradores o como consumidores de este producto cultural.

Permitiendo la evolución del panorama cultural propio de la universidad, siendo construido a partir de las experiencias de los aficionados, de manera que reflejen sus intereses y gustos en un producto didáctico que fomente los valores estéticos, culturales, identitarios, patrios y éticos; a través del diálogo entre los integrantes del Movimiento de Artistas Aficionados y el resto de la comunidad universitaria.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Contribuyendo así a elevar su calidad de vida con un mejor aprovechamiento del tiempo libre y con opciones sanas de esparcimiento; enriqueciendo y preservando la cultura en la universidad.

Este producto cultural debe cumplir no solo con el rol de entretener sino también elevar el nivel integral de quienes lo consumen, dando su aporte al desarrollo sociocultural universitario. Este compromiso será asumido por el Movimiento de Artistas Aficionados (MAA) y asesorado por Extensión Universitaria.

Teniendo en cuenta estas consideraciones es que se asume para esta investigación el modelo teórico de M. González Fernández- Larrea (2002) , ya que se ajusta a sus postulados teóricos , dando respuesta para ello a una de las más actuales exigencias de la universidad cubana que es contribuir con el desarrollo cultural de la sociedad.

1.4 El Movimiento de Artistas Aficionados, como parte de la Extensión Universitaria

La Extensión Universitaria es expresión de la relación dialéctica entre la Universidad y la Sociedad con el fin de fomentar la cultura; donde se establece la relación entre la cultura y la elevación del nivel cultural de la sociedad, en general mediante la función extensionista.

En este sentido la promoción cultural al ser gestada por el Movimiento de Artistas Aficionados es realizada por la vía extracurricular, y tiene el propósito de complementar el desarrollo cultural integral de los estudiantes debiendo diferenciarse de lo curricular por sus métodos y estilos propios de trabajo. Estas actividades extracurriculares deben cumplir el objetivo de incentivar la afición y el interés por la cultura, el arte y la literatura; etc., formando valores y propiciando un mejor empleo del tiempo libre.

Por lo que el MAA debe erigirse como centro de la actividad cultural universitaria al representar un poderoso instrumento, capaz no solo de fortalecer la cultura artístico literaria sino de cambiar el entorno universitario con su accionar.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Los movimientos culturales universitarios habían sido registrados como movimientos culturales netos. Es a partir de la consolidación de la Extensión Universitaria dentro de la universidad cubana actual que se les reconoce como Movimiento de Artistas Aficionados considerados como agente extensionista y formando parte activa del desarrollo sociocultural universitario; señalando en este sentido que “se profundizará en la labor dirigida a:

- Incrementar las opciones extracurriculares orientadas al desarrollo de aficiones en los estudiantes (...).
- Desarrollar los niveles cualitativos del Movimiento de Artistas Aficionados, por medio del trabajo sistemático con los mismos, su asesoramiento y su sistema de eventos y festivales.
- Organizar como proyectos las diferentes manifestaciones del arte que existan en la institución, sus facultades y sedes.
- Fomentar una amplia programación de cursos de Apreciación Artística y Extensión Universitaria que responda a las necesidades e intereses individuales y colectivos de los estudiantes, en los cuales prime la creatividad en la forma de organizarlos y ejecutarlos
- Desarrollar un fuerte movimiento de promotores culturales en la masa estudiantil.”⁴³

El Movimiento de Artistas Aficionados en las Universidades cubanas, se organiza a partir de la década del sesenta, con una amplia participación de los diferentes sectores estudiantiles. A partir de su comienzo como movimiento cultural, la FEU dio apoyo incondicional a este tipo de actividades, para así complementar la formación profesional de los futuros graduados. De esta manera se proponía promover la recreación sana entre los jóvenes, beneficiando su acervo cultural, teniendo presente este movimiento no persigue el objetivo de hacerse profesionales, como sí lo hacen otros movimientos de aficionados.

43 Ministerio de Educación Superior. Programa Nacional de Extensión Universitaria 2012. Ministerio de Educación Superior .Pág. 19.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Actualmente las universidades cubanas impulsan a los grupos de aficionados y han vuelto a retomar el arte como forma de revitalizar culturalmente las universidades. Siendo reconocido por el Ministerio de Cultura, “como el de mayor nivel y calidad en el país, avalado por su sistematicidad y proyección social, donde decenas de unidades artísticas ostentan la categoría superior otorgada por jurados especializados del Consejo de Casas de Cultura.”⁴⁴

Cuando se hace análisis del término **Movimiento de Artistas Aficionados**, en las Universidades, se encuentra la conceptualización dada por el Programa Nacional de Extensión Universitaria (2012) “a partir de conceptualizar al aficionado como aquel que de manera sistemática sea capaz de apreciar, disfrutar y promover la obra cultural, artística y literaria, la cultura física y el deporte y el empleo sano y culto del tiempo libre.”⁴⁵

Además en la literatura especializada son reconocidos a lo largo de la historia como manifestaciones culturales netas y las referencias encontradas son escuetas reflejándose de forma complementaria en artículos, como parte del trabajo sociocultural o la formación de competencias creativas E. Calichs (2005), también dentro de la formación de valores en un proyecto artístico Zaldívar (2006), aunque no se han encontrado trabajos que centren su accionar en potenciar el Movimiento de Artistas Aficionados como tema investigativo en sí, que le reconozcan su responsabilidad dentro del desarrollo sociocultural universitario y que permitan potenciarlo.

En cambio descripciones más completas se encuentran en la literatura social donde se manifiesta como una actividad cultural neta sin encauzar estrategias propias para su perfeccionamiento y desarrollo. Se le refiere cómo un movimiento artístico dentro de las universidades, al que se integran según gustos e intereses constituyendo en algunos casos instituciones culturales, pero a pesar que algunos tienen un trabajo reconocido, este no siempre tiene la importancia que amerita dentro de las universidades.

44 Movimiento de Artistas Aficionados de la FEU. Disponible en: <http://www.somosfeu.wordpress.com>. pag 1.[Fecha de Acceso: Abril 2013].

45 Ministerio de Educación Superior (2012). Programa Nacional de Extensión Universitaria 2012. La Habana, Cuba. Pág 9

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

El Movimiento de Artistas Aficionados de las universidades cubanas también se entiende como Movimiento de Artistas Aficionados de la Federación de Estudiantes Universitarios y, desde sus inicios centró su esfuerzo en promover la cultura, aparece expresado como “el agente de una alegría que prende en toda la comunidad, son también depositarios de una responsabilidad que solo se evidencia en las cotas de calidad que se proponen alcanzar con su arte.”⁴⁶

En un concepto más detallado es reconocido como “un bien de la comunidad, su aparición se debe a la necesidad inherente a todo ser humano de estetizar la vida, de mejorar su calidad de vida.”⁴⁷ Estas valoraciones tienen la limitante, que aunque le reconocen su valor en la formación de la personalidad, lo enmarca en la promoción cultural y no le dan la responsabilidad que merece en el enriquecimiento de la formación integral de la comunidad universitaria.

Este movimiento actualmente recobra su accionar, pero no se manifiesta de forma similar en todas las universidades cubanas, careciendo de un estudio investigativo social capaz de encausarlo en esta dirección.

En la presente investigación se asume, a partir de la sistematización de las anteriores definiciones, al Movimiento de Artistas Aficionados Universitario como: el conjunto de integrantes de la comunidad universitaria que unidos por su afición al arte tienen la responsabilidad de transmitir mediante la práctica de las diferentes manifestaciones culturales; conocimientos, valores y bienestar a toda la comunidad universitaria, para beneficio de la sociedad.

La premisa fundamental para este trabajo es lograr que el Movimiento de Artistas Aficionados protagonice el desarrollo social y cultural de la universidad, basada en el proceso activo de participación personal voluntaria.

Para asumir este reto se hace ineludible la aplicación de una estrategia extensionista, que aunque no esté incluida en los planes de estudios, si permita

46 Movimiento de Artistas Aficionados de la FEU. Disponible en: <http://www.somosfeu.wordpress.com>. pag 1. [Fecha de Acceso: Enero 2013.]

47 Movimiento de Artistas Aficionados de la FEU. Disponible en: <http://www.somosfeu.wordpress.com>. pag 1. [Fecha de Acceso: Enero 2013.]

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

armar del conocimiento necesario para enfrentar el reto que presupone el desarrollo sociocultural en la Universidad de Pinar del Río.

Estos Movimientos de Artistas Aficionados se formaron en la nueva universidad cubana, teniendo como precepto que las actividades culturales integran tanto aspectos formativos o profesionales como personales, además de contribuir a complementar la formación integral de los estudiantes; resultando muy satisfactorio el impacto de las actividades realizadas por los integrantes de este movimiento en diferentes actividades realizadas en las universidades cubanas

Jugando un papel fundamental en la promoción del movimiento de la nueva trova, el cual encontró en las universidades una gran aceptación y un espacio para la formación de diferentes agrupaciones⁴⁸, así como una larga lista de personalidades de la vida nacional que enriquecieron su formación como profesionales⁴⁹ al integrar este movimiento⁵⁰.

De modo general todos los estudiantes que cursan estudios universitarios están vinculados al MAA, ya sea como creadores o como simples espectadores que consumen el producto cultural gestado por sus compañeros de estudios y que les llega en cualquiera de las diferentes manifestaciones artísticas; constituyendo este movimiento un eje fundamental en el accionar sociocultural universitario que asume en el Festival de Artistas Aficionados de la FEU, el momento cumbre de este movimiento.⁵¹

48 Este movimiento ha jugado un papel fundamental para la formación de diferentes agrupaciones (el Grupo Moncada, Mayaguez, Moneda Dura, etc.) Surgiendo también en las universidades grupos humoristas de gran aceptación.

49 Durante su vida estudiantil transitaron por el taller de creación de Teatro Universitario de La Habana los reconocidos intelectuales Graziella Pogolotti, Esclinda Núñez, Alfredo Guevara, o Sergio Corrieri, etc. Surgiendo también en las universidades grupos humoristas de gran aceptación.

50 Dentro de este accionar universitario se ubica el Coro de la Universidad de La Habana que ha representado a la universidad cubana en diferentes escenarios dentro y fuera del país. ejemplo de grupo emblemático lo constituyen en la Universidad de Camagüey el Conjunto Artístico Maraguán y el grupo Vocación de reconocido prestigio y por los que han pasado un grupo considerable de egresados de esta universidad.

51 El Festival Nacional se realiza cada dos años y se realiza un festival provincial en el resto de las estructuras de la organización; se compete en diferentes manifestaciones artísticas, ellas son: Música, Danza, Teatro, Artes Plásticas, Artes Circenses.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Al referirse al desarrollo del trabajo con MAA, el Programa de Extensión Universitaria de la UPR 2012 planifica las siguientes actividades extracurriculares para el desarrollo cultural integral de los estudiantes.

- Diagnóstico de necesidades e intereses de la comunidad universitaria.
- Desarrollar cursos dirigidos al empleo culto del tiempo libre de los estudiantes.⁵²
- Implementar cursos de verano dirigidos al empleo culto del tiempo libre de la comunidad en general.
- Desarrollar talleres de creación artística y literaria, dirigidos al movimiento de artistas aficionados en: Danza, Teatro, Música, Literatura, Plástica.⁵³
- Desarrollo de espacios caracterizados en las instituciones culturales de la UPR, con la presencia de los artistas aficionados y con especial atención a la Residencia Estudiantil.
- Planificación y promoción de acciones por las diversas Cátedras Honoríficas, que potencien la gestión y el protagonismo de los estudiantes.
- Reactivación del Festival de Artistas aficionados de los trabajadores de la UPR.
- Desarrollo de peñas culturales con diferentes fines:
- Promoción de los valores de la cultura pinareña, cubana y de las nacionalidades.
- Participación del movimiento de artistas aficionados en actividades del entorno.⁵⁴

52 Cursos en temas relacionados con la Promoción de salud, Apreciación cinematográfica, Apreciación artística y literaria. Y Manualidades.

53 Desarrollando los del festivales de artistas aficionados desde el :Festival de base de las facultades, Festival de centro y Festival Provincial.

54 Ministerio de Educación Superior. Programa Nacional de Extensión Universitaria 2012. .Ministerio de Educación Superior ..Pág. 22

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

En este accionar es reconocido el papel que juegan las diferentes instituciones culturales planteándose que en este sentido los propósitos fundamentales de las instituciones culturales universitarias se orientarán a:

- Elevar el nivel cualitativo de las Instituciones Culturales existentes y el nivel de exigencia para categorizar las que aspiren a ser clasificadas como tal.
- Dar prioridad al fomento de instituciones con perfil artístico-literario, deportivo y científico con el objetivo de promover la sensibilidad por la cultura, especialmente en aquellas que incentiven la participación de los estudiantes universitarios.
- Propiciar la integración entre las estructuras de la Educación Superior y el sistema de instituciones de la cultura en el territorio para la creación de Instituciones Culturales Universitarias conjuntas, con la participación además de personalidades de la cultura y de profesionales egresados de las instituciones provinciales y municipales.
- Perfeccionar el diseño, ejecución y evaluación sistemática de los proyectos extensionistas de las Instituciones Culturales Universitarias.⁵⁵

Del mismo modo se tienen en cuenta las principales características de los Festivales de Artistas Aficionados recogidos en la convocatoria al Festival Nacional 2010/2011 y son referidas en el (Anexo 3).

Apreciando la importancia que se le da al desarrollo cultural de la comunidad universitaria, y para esto han sido diseñadas un grupo considerable de acciones encaminadas al Incremento de las opciones extracurriculares orientadas al desarrollo de aficiones en los estudiantes y dirigidos al empleo culto del tiempo libre con la promoción de valores culturales. Especial atención merece el papel de las instituciones culturales universitarias por las posibilidades de trabajo que tienen estas dentro del trabajo extracurricular universitario, permitiendo su inserción en actividades a diferentes niveles.

⁵⁵ Ministerio de Educación Superior. Programa Nacional de Extensión Universitaria 2012. Ministerio de Educación Superior .Pág. 19.

Conclusiones parciales del Capítulo I.

Como síntesis de todo el análisis precedente sobre la evolución de la Extensión Universitaria en su vínculo con el Movimiento de Artistas Aficionados, y cómo tributan específicamente al desarrollo sociocultural, se asumen las siguientes conclusiones teóricas:

- A partir de la delimitación de los fundamentos teóricos analizados, se pudo apreciar el vínculo ineludible entre la Extensión Universitaria, el Movimiento de Artistas Aficionados y el desarrollo sociocultural, en las universidades.
- El estudio del Modelo Teórico de Extensión Universitaria asumido por la Educación Superior Cubana permite sentar las bases para capacitar al Movimiento de Artistas Aficionados, sirviendo de móvil al vínculo con el desarrollo social y cultural en la universidad.
- El Movimiento de Artistas Aficionados ha sido enmarcado equívocamente en la promoción cultural sin reconocerle la responsabilidad que merece en el enriquecimiento de la formación integral de la comunidad universitaria. Se evidencia que no existe hasta el momento un estudio que permita potenciar este movimiento y lo convierta en centro del desarrollo sociocultural universitario, lo que interviene como justificación para el desarrollo de la presente pesquisa.

CAPÍTULO II. ESTADO ACTUAL DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS EN LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO.

Este capítulo tiene como objetivo valorar la evolución seguida por el Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río, caracterizando su situación actual mediante la aplicación de un diagnóstico, y planteando las principales regularidades obtenidas sobre el objeto de la investigación a partir del diagnóstico realizado.

2.1 Surgimiento y evolución del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río.

La Universidad de Pinar del Río presenta un meritorio trabajo entre sus similares en el país. En este aspecto la Extensión Universitaria ha repercutido grandemente mediante el trabajo realizado en cátedras honoríficas, proyectos sociales educativos y actividades culturales; que posibilita la formación integral de los estudiantes, abriendo aún más las puertas a la sociedad y permitiendo una retroalimentación de conocimientos.

Es necesario destacar la labor realizada con el Movimiento de Artistas Aficionados, permitiendo la creación de brigadas artísticas que han representado a la universidad y al país en diversos eventos, tanto nacionales como internacionales; interrelacionando con la comunidad universitaria en galas, festivales, espacios culturales y otras actividades propias del departamento, relacionadas con la prevención y el uso indebido de drogas, y las enfermedades de transmisión sexual; lo que ha posibilitado que se generaran importantes investigaciones por estudiantes de las distintas facultades y profesores del departamento de extensión.

El surgimiento del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río tiene sus inicios en los años setenta, curso 74-75, gozando de gran aceptación no solo dentro del estudiantado sino también dentro de los profesores y trabajadores. Se realizaban galas, festivales y veladas que enriquecían la vida universitaria. Existían grupos danzarios, grupos de teatro, literatura y artes

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

plásticas y sus presentaciones eran verdaderas manifestaciones de efervescencia universitaria.

Este movimiento tuvo su auge a partir de la creación de los grupos artísticos en las especialidades de teatro, danza y música. En teatro se destacó el grupo Griot, representando a las carreras de Minas y de Geología; en danza el grupo Bilombé de la carrera de Ingeniería Forestal y en música se destacaron los estudiantes de agronomía con su grupo musical Futuro.

Todos estos grupos artísticos aficionados gozaron de una gran aceptación y gran nivel de convocatoria que les permitió obtener reconocimientos y premios en Festivales de Artistas Aficionados de la FEU, a nivel de centro, provincial y nacional. En esta próspera etapa se destacaron los festivales del año 1974, 1976 hasta los años 80 de fuerte despegue y arraigo en su accionar.

A la entrada de los años noventa el movimiento decayó y con la entrada del período especial casi se extinguió. Contra él atentaba la difícil situación económica del país que traía consigo una ruptura de gustos y hábitos culturales que hasta ese momento se habían mantenido, acrecentado con la entrada de nuevos códigos de consumo del arte; lo que de forma general conllevó a centrar el movimiento en unos pocos estudiantes y que la vida cultural en la universidad decayera.

Con la entrada del nuevo milenio y después de un periodo de estancamiento y crisis en el Movimiento de Artistas Aficionados, la vida cultural de la Universidad de Pinar del Río se revitaliza y comienza a verse un despegue en el funcionamiento del MAA, observándose una recuperación paulatina, pero sin consolidar el trabajo en una manifestación específica, siendo la actividad danzaria la que goza de mayor aceptación dentro de la comunidad universitaria.

Para el trabajo con el MAA existe en la universidad un sistema de talleres que es atendido por cuatro instructores de arte en las manifestaciones de Danza, Música, Teatro, Artes Plásticas además de un asesor literario y varios profesores del departamento que imparten talleres. Se trabaja fundamentalmente en el local de trabajo de Extensión Universitaria y en el Teatro de la Universidad. A pesar de no

contar con todos los medios técnicos necesarios, se da la atención a los aficionados y se trata de cubrir sus expectativas.

2.2 Diagnóstico sobre la situación actual del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río.

Para diseñar una estrategia que potencie el MAA es necesario conocer cómo se desarrolla la formación de este movimiento. En tal sentido se hace necesario determinar cuál ha sido la implicación que ha tenido este proceso en la formación integral de los estudiantes y en el cumplimiento del encargo social de la universidad como institución cultural.

Para ello resultan de vital importancia las consideraciones que se tienen en cuenta para determinar cómo se desarrolla la formación de este movimiento en la Universidad de Pinar del Río, partiendo del criterio de estudiantes, profesores, directivos y demás integrantes del departamento de Extensión Universitaria.

Este diagnóstico se pretende realizar teniendo en cuenta la participación activa y consciente de los integrantes de esa comunidad universitaria para que vayan concientizando donde están las principales dificultades y debilidades en su contribución al desarrollo integral de la comunidad intrauniversitaria, y su incidencia en el desarrollo sociocultural del territorio. El mismo se realizó sobre la base de:

- Conocer cuáles son los antecedentes históricos sobre la incorporación de los estudiantes al Movimiento de Artistas Aficionados (MAA) en la Universidad de Pinar del Río
- Determinar cómo está concebida la formación del MAA en la Universidad de Pinar del Río.
- Conocer cuáles son las vías y mecanismos con que cuenta el movimiento para la formación de los aficionados.
- Qué piensa el claustro profesoral y los estudiantes sobre el accionar de los aficionados.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

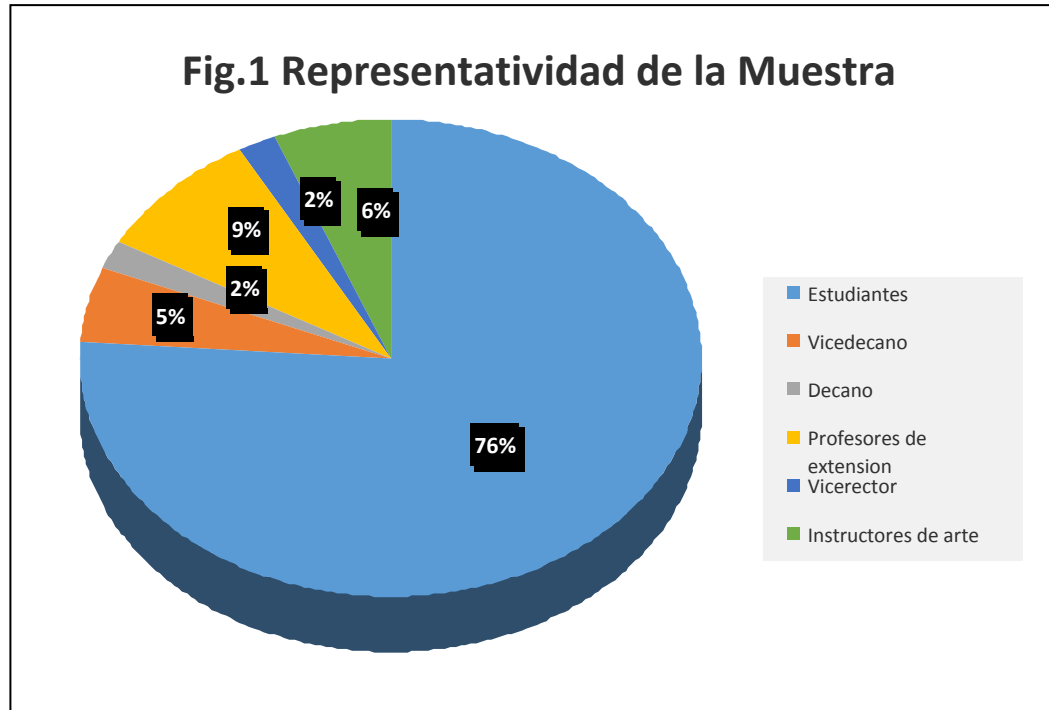
- Qué papel han jugado los talleres de apreciación artística impartidos por los profesores del Departamento de Extensión Universitaria en la formación cultural de los futuros egresados.
- Qué papel juegan las instituciones culturales del centro en el trabajo sociocultural de la Universidad.
- Cómo está concebido el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria en la Universidad de Pinar del Río, y el papel jugado por los aficionados.
- Cómo está diseñado el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria hacia el resto de la comunidad.

Para lograr el objetivo propuesto se aplicó un diagnóstico que permitió identificar las principales limitaciones y potencialidades de este proceso en dicho centro de educación superior y cómo proyectarlo desde la Extensión Universitaria.

Se utilizaron varios instrumentos que corroboraron lo anterior, se aplicaron entrevistas a profundidad a los vicedecanos de Extensión Universitaria y directivos de la universidad, a los profesores del departamento de Extensión Universitaria e instructores de arte, y a grupos de integrantes del Movimiento de Artistas Aficionados. Se efectuó un grupo de discusión con miembros de la comunidad universitaria y la observación a cuatro actividades extensionista realizadas por aficionados así como el análisis de diferentes documentos donde se revisaron las acciones a desarrollar para potenciar el movimiento y con este, potenciar el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.

Los resultados que se obtienen de la aplicación de las técnicas y métodos del diagnóstico constituyen el fundamento para determinar cuál debe ser la estrategia extensionista seguida para que el MAA contribuya al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria de la Universidad de Pinar del Río, a continuación se hace un análisis de los resultados arrojados por cada uno de ellos.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS



Fuente: Elaboración propia de la autora para la presente investigación. Pinar del Río 2013.

Para el **análisis de documentos** (Anexo 4), fueron consultados el Programa Nacional de Extensión Universitaria 2004, 2006, 2010, 2011, 2012; la Evaluación de la implementación del modelo de Extensión Universitaria en la UPR 2010, 2011, 2012; la Reforma Universitaria de 1962, la convocatoria al Festival Nacional 2010/2011, el Programa y el Proyecto Extensionista de la Universidad de Pinar del Río 2012.

Del estudio de los documentos señalados anteriormente se aprecia que a pesar de estar plasmada en los diferentes planes estratégicos todavía es limitada en estas funciones la presencia del trabajo de los aficionados, teniendo en cuenta que los futuros egresados tienen potencial para permitir una mejor preparación como agentes de transformación de la comunidad universitaria.

Otros documentos revisados fueron los proyectos educativos de brigada, evidenciándose que en la dimensión extensionista de estos proyectos se reflejan actividades asociadas, fundamentalmente, a la participación en la Jornada

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Científica Estudiantil, en encuentros deportivos, acciones relacionadas con la prevención del VIH-SIDA y las drogas, celebración de matutinos, y fechas históricas; también se refleja el MAA pero no se concretan acciones fuera del marco de los festivales.

También fueron consultados los proyectos extensionistas de las Facultades; dentro de ellos los más sobresalientes fueron los proyectos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (Proyecto CREAARTE y el Proyecto de intercambio con artistas e intelectuales de la cultura).

Es reconocido el incremento de las opciones culturales, el fomento de las aficiones y la mayor implicación de los estudiantes en las actividades que se realizan. Constatándose a través del análisis documental que en la última etapa se produce un vuelco en la proyección estratégica producto de los cambios que se producen en la visión que tiene la Universidad sobre este proceso universitario.

En las observaciones realizadas a cuatro actividades extensionistas efectuadas por el departamento de extensión donde participaron aficionados, se pudo constatar entre los principales elementos los siguientes: (Anexo 5)

- Las actividades son dirigidas generalmente por los profesores y especialistas del departamento, apoyados por los aficionados; están encaminadas a elevar la cultura general de los estudiantes y el resto de la comunidad universitaria a través de diferentes manifestaciones artísticas.
- En cuanto al rol de los estudiantes espectadores, se da la tendencia de una actitud pasiva donde la mayoría de las acciones son organizadas y ejecutadas desde la dirección del departamento, se han hecho importantes esfuerzos por la incorporación y participación de los estudiantes en este proceso, pero aún es limitada.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Las presentaciones de libros y talleres literarios que son realizados en la universidad por el Departamento de Extensión tienen poca participación y aceptación por parte de la comunidad universitaria que no integran los talleres, evidenciándose un desconocimiento considerable sobre estos temas.
- Se evidencia poca participación de los profesores de la universidad en las iniciativas extensionista del centro, y escaso apoyo a los aficionados en general.
- Falta de orientación de los estudiantes para el desarrollo de acciones extensionistas que contribuyan a su desarrollo sociocultural.
- Insuficientes acciones y espacios creados por la universidad para contribuir a la formación integral de los futuros egresados, para su mejor desempeño social y cultural.
- Las actividades observadas demuestran la necesidad de darle continuidad y generar otras que propicien el protagonismo de los estudiantes.

Entrevista realizada a los vicedecanos de Extensión Universitaria, y decano. (Anexo 6)

Se entrevistaron los tres vicedecanos de las facultades y un decano, los mismos se diferenciaban por los años de experiencia, categorías docentes e investigativas, por las asignaturas que imparten, y procedencia. Se pudo constatar que todos tienen conocimiento de lo que es la Extensión Universitaria y la definen como el proceso de gestión de la cultura dentro de la universidad y para la sociedad.

Sobre lo que entienden los entrevistados del significado de desarrollo sociocultural comunitario en la comunidad universitaria, todos (100%) coinciden que es un eje transversal, que es necesario potenciar su participación y tenerlo en cuenta para lograr el desarrollo integral de la comunidad; que responde a un nuevo enfoque ya que no lo limita sólo a la participación en las actividades desarrolladas, sino vista desde una perspectiva más abarcadora y multifactorial

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

que tiene grandes repercusiones en las transformaciones sociales de la comunidad.

De ellos tres (75%) la identifican con las costumbres, tradiciones, modos de comunicarse, de hacer, comportamientos, que se manifiestan en una sociedad, comunidad, además agregan el desarrollo de las manifestaciones artísticas y literarias.

Uno de los entrevistados (25%), reconoce que la extensión tributa a la dimensión sociocultural del desarrollo y que juega un papel importante para lograr un progreso integral. Uno (25%), plantea que es el trabajo con las manifestaciones culturales, artísticas y literarias, que identifican el desarrollo de un país, región, comunidad o grupo social.

El 100% coincide en que la formación extensionista de los futuros profesionales está concebida sobre los mecanismos y vías creados para la implementación del Programa de Extensión de la Universidad, de los Proyectos Extensionista del Departamento y de la gestión del proyecto educativo de las brigadas, sobre la base de elevar la cultura de los futuros profesionales.

Valoran de positivo esta formación aunque plantean que se puede potenciar más, aprovechando los espacios y vías establecidos. Defienden la idea de que el extensionismo es de vital importancia ya que les da herramientas para su desenvolvimiento futuro y le incorpora una dimensión social, desarrollando habilidades que les permiten interrelacionarse mejor.

Tres (75 %) plantean la necesidad de fortalecer la gestión del proceso de extensión universitaria en la carrera; que contribuya a elevar la cultura integral que necesita en las condiciones actuales un futuro profesional, para dar su aporte al desarrollo social y que no se circunscribe solo a poseer una formación científica, sino integral desde un enfoque social y humanista, con una sólida base cultural.

En cuanto a la formación extensionista de los estudiantes para incorporarse al desarrollo sociocultural de sus facultades, creen que es bastante completa a partir de la implementación del plan de estudio “D”, que trata de dar respuesta a las

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

exigencias sociales con respecto a los profesionales, fundamentalmente a través de asignaturas extensionistas.

De los entrevistados cuatro (100%) manifiestan que la formación extensionista no se completa solo con el desarrollo asignaturas extensionistas, sino que también depende del desarrollo de otras actividades, proyectos con un alcance mayor. Dos (50%) señalan que un elemento que atenta actualmente contra la formación extensionista de los estudiantes es que todavía no se logra una inserción completa de ellos en el desarrollo sociocultural y gestión de proyectos socioculturales.

Referido a la contribución de la Extensión Universitaria en la formación de los futuros profesionales todos (100%), plantean que la gestión que se desarrolla desde las facultades todavía no satisface las necesidades para el desempeño futuro de este profesional, además plantean la necesidad de potenciar los espacios existentes para la gestión de la extensión en la carrera, destacando la importancia de los proyectos educativos, proyectos sociales en función del desarrollo de acciones que eleven la cultura de los estudiantes. Asimismo refieren que es necesaria la implementación de cursos extensionistas que satisfagan necesidades de formación que el currículo no cubre.

Considera el 100% de los entrevistados, de positivo el impacto logrado por el MAA en el desarrollo sociocultural comunitario, aunque se necesita aumentar el número de acciones y opciones extensionistas realizadas para poder lograr un desarrollo integral de la comunidad universitaria desde todas sus dimensiones.

En cuanto a la pregunta de qué transformaciones habría que realizar en el trabajo con el MAA para contribuir al desarrollo de la comunidad universitaria, (100%) respondieron que habría que complementar más su formación cultural y humanística, que no sólo se contemple desde el currículo de la carrera, sino en la búsqueda de alternativas que puedan potenciar la formación de los aficionados, se refirieron a la necesidad de aumentar los espacios de intercambio con la comunidad universitaria, tanto de nuestra universidad como de las demás universidades y los centros culturales del territorio, con el fin de fomentar el

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

intercambio cultural con la sociedad, además de fortalecer la gestión universidad-sociedad y ampliar los horizontes de los aficionados .

Además todos consideran necesario perfilar el trabajo con los estudiantes en las unidades docentes, donde pasan un tiempo considerable de sus carreras intercambiando con las diferentes comunidades; en estos lugares la posibilidad de esparcimiento es casi nula, por lo que se pueden realizar acciones extensionistas que contribuyan a la formación integral de los futuros profesionales.

El 100% plantea que los criterios seguidos para delinear el desarrollo sociocultural de sus facultades son muy empíricos, no se hacen estudios de preferencias de los estudiantes ni de qué forma llegarles mejor, las acciones en las que se vinculan los aficionados son fundamentalmente en las relacionadas con los festivales de aficionados, los programas del VIH, la lucha contra las drogas, siendo los talleres literarios y las representaciones teatrales los menos frecuentados.

Piensan que para perfeccionar la formación extensionista de los integrantes del MAA se les debe brindar una mejor preparación cultural y humanista para que sean capaces de transmitirla al resto de la comunidad universitaria contribuyendo a la transmisión de valores, morales, humanistas, patrióticos, etc. Para ello creen fundamental el papel a desarrollar por las instituciones culturales del territorio mediante el intercambio con estas y con otras personalidades sobresalientes de la cultura y la historia de la comunidad.

En cuanto a las acciones extensionistas que se pueden realizar, cuatro (100%) destacan el desarrollo de cursos facultativos flexibles con temas a fines a las necesidades y motivaciones de los estudiantes, y que se aborden en sentido general, aspectos de la cultura en su más amplia acepción; dos (50%) subrayan la posibilidad de implicar más a los futuros profesionales en procesos relacionados con el quehacer sociocultural de la comunidad, así como de la universidad; tres (75%) plantean vincular el contenido de las asignaturas de corte socio-humanístico con el perfil de las profesión

Entrevista grupal a estudiantes que integran el Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río. (Anexo 7)

Otro de los instrumentos aplicados fue la entrevista grupal a integrantes del MAA; las entrevistas se realizaron por facultad, fueron un total de cuatro entrevistas grupales y se entrevistaron en total 40 aficionados, para un 61.5% de la muestra.

En general como resultados de este instrumento se pudo recoger lo siguiente:

Para los aficionados entrevistados (100%) el desarrollo sociocultural universitario está constituido por el desempeño de la vida cultural de la universidad que les permite interrelacionarse con el resto de la comunidad universitaria y al que ellos llegan con su trabajo como aficionados.

Para ellos es decisiva su participación en el MAA, al que en ocasiones se integran en diferentes manifestaciones, participando activamente en la vida social universitaria; y les permite mayor vínculo con los estudiantes de otras carreras, un mayor desenvolvimiento personal, un mejor trabajo en grupo, y les sirve como forma de esparcimiento y recreación. Por lo que consideran fundamental en su formación como futuros egresados el pertenecer al movimiento de aficionados por las posibilidades que este les ofrece.

Estos estudiantes refieren que su acercamiento al MAA ha sido de diferentes maneras, algunos ya contaban con afición a una manifestación al ingresar a la universidad representando el 25%, otros surgieron dentro del trabajo para los festivales de aficionados vinculándose con otros aficionados en los talleres que se imparten en la universidad (15%), un grupo de ellos se vincula a partir de los talleres impartidos en la asignatura de apreciación de la cultura (50%) y el resto por las convocatorias realizadas para los talleres (10%).

Los estudiantes (50%) refieren que su trabajo se centra fundamentalmente en sus facultades y que es poco conocido en el resto de la universidad, refieren (100%) que las acciones realizadas en sus facultades van encaminadas fundamentalmente a trabajar con el movimiento en fechas cercanas a los

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

festivales de aficionados y que una vez terminados estos prácticamente desaparece; (100%) que en sus facultades no se encuentran debidamente identificados los grupos de aficionados, desconociéndose las potencialidades de estos para la realización de las diferentes actividades que se realizan, y el resto del tiempo participan en los talleres y se reúnen de forma aislada.

El 100% nutren su preparación fundamentalmente de los talleres que son impartidos por los Instructores de arte y profesores del departamento de Extensión Universitaria así como visitas a museos y centros culturales, siendo coordinadas estas actividades por el departamento de extensión o por sus facultades. Los estudiantes (60%) demandan mayor número de actividades y acciones que les permitan mostrarle a la comunidad universitaria su trabajo.

Refieren a como en las facultades se aprovecha el trabajo con los aficionados para insertarlos en acciones culturales vinculados con los programas nacionales coordinados por el departamento de Extensión Universitaria, realizando actividades en fechas señaladas, con temáticas relacionadas con la prevención del VIH/SIDA y el uso indebido de las drogas, los días de las nacionalidades, los diferentes proyectos extensionistas que se desarrollan en sus respectivas facultades y en las que los aficionados juegan un papel fundamental, además de la participación en matutinos y galas culturales en fechas señaladas.

Para mejorar el trabajo con el MAA, los aficionados (100%) consideran necesario tener locales acondicionados para ello ya que actualmente utilizan el mismo local que tienen los profesores de extensión universitaria para trabajar, además necesitan recursos como vestuarios, equipos para reproducir música, instrumentos musicales etc.

Atendiendo a las actividades extensionistas que desarrollarían según sus preferencias, en función del desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria destacaron:

- Visitas a lugares e instituciones culturales
- Intercambio con personalidades de la cultura

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Realización de peñas culturales en la residencia estudiantil donde ellos promocionen los resultados de su trabajo como aficionados.
- Desarrollo de actividades relacionadas con la cultura, la historia, la historia de su especialidad, inserción en temas que tengan que ver con el entorno social que les rodea.
- Cursos extensionistas sobre temas importantes que tributen a la formación cultural de la comunidad universitaria, que se relacionen con temas como: Historia de la Ciudad de Pinar del Río, Cultura Popular Tradicional, Formación de la Identidad Cubana, Bailes Populares y Tradicionales, Moda y Cultura del vestir, Apreciación cinematográfica, entre otros.

Estos criterios permiten apreciar la aceptación que tienen las actividades extracurriculares relacionadas con la cultura, como complemento de la formación profesional de los estudiantes.

Entrevista realizada a instructores de arte y profesores del departamento de Extensión Universitaria que asesoran directamente a los integrantes del MAA. (Anexo 8)

Se entrevistaron a cuatro instructores, seis profesores y un Vicerrector, todos pertenecientes al Departamento de Extensión Universitaria para un 16.9% de la muestra. Arrojando de forma unánime las siguientes consideraciones (en los 11 entrevistados) para el 100%.

- Aún no se asimila a la extensión como un proceso sustantivo dentro de la universidad y que no se le da el suficiente apoyo al Movimiento de Artistas Aficionados, partiendo de la no promoción de los mismos por partes de las facultades y los estudiantes manifiestan no sentir el apoyo necesario de la dirección de sus facultades fuera de las cercanías a los festivales.
- Reconocen que los estudiantes llegan al MAA por diferentes vías; algunos ya tenían una formación artística determinada, otros se integran a los diferentes talleres que se dan en el departamento y otro grupo se integra a partir de su participación en los talleres que se imparten en la asignatura de Apreciación

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

de la Cultura. Algunos de ellos mantienen un trabajo más constante y otros solo se integran en fechas cercanas a los festivales de aficionados.

- Los aficionados se integran a la vida sociocultural de la universidad con su participación en galas, en actividades vinculadas con los programas nacionales que atiende el departamento de extensión, en las peñas, en las exposiciones determinadas para fechas señaladas, en las diferentes actividades extensionistas desarrolladas por cada una de sus facultades.
- Para la preparación de los aficionados se cuenta con el local de trabajo de los profesores de extensión universitaria y el teatro, cuentan además con algunos medios que continúan siendo escasos. Se les imparten talleres de creación y talleres de apreciación de las artes para complementar su formación, se coordinan visitas a museos y otras instituciones culturales, se coordinan entrevistas con personalidades y talleres que se brindan en otras instituciones culturales dentro y fuera de la universidad.
- Los instructores refieren que aunque se ha avanzado en el trabajo con el movimiento, las facultades apoyan mayormente a sus aficionados en fechas cercanas a los festivales y que su trabajo no es reconocido fuera de estas fechas por lo que los aficionados manifiestan desmotivación a pesar del esfuerzo que realizan en su empeño.
- Consideran que el MAA tiene la posibilidad de aglutinar a un número considerable de estudiantes que se unen para formar diferentes grupos y trabajar de conjunto en la preparación de actividades, lo que contribuye a ampliar sus relaciones personales; a aumentar el sentido de pertenencia, a formar valores morales, valores identitarios, valores éticos y estéticos; contribuyendo todo esto a su formación como futuros profesionales.
- El MAA se vincula con la comunidad universitaria contribuyendo con el desarrollo de actividades, galas, peñas, exposiciones, talleres, boletines, ext. Repercute de forma positiva en la vida social de la universidad ya que le da la posibilidad de tener mayores opciones de esparcimiento, de tener una

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

recreación sana, de aumentar sus conocimientos culturales contribuyendo así al desarrollo sociocultural de la universidad.

- Para potenciar el desarrollo del MAA consideran necesario realizar mayor cantidad de acciones de captación por las facultades, lograr un mayor apoyo institucional, así como tener un local y medios propios para trabajar y disponer de más espacios en los que poder insertar el accionar de los aficionados.
- El grupo de entrevistados considera que antes de proponer la realización de otras acciones extensionistas se deben explotar más las que ya se cuentan, mejorando su preparación y organización, motivando más a los aficionados a participar y creando estrategias para diseñar opciones culturales que interesen al resto de la comunidad universitaria. De esta forma se aprovecharían los espacios de las peñas, galas culturales, peñas literarias, encuentros con personalidades, publicación en boletines, etc; para interrelacionar de forma más plena con el resto de la comunidad universitaria lo que favorecería el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.

Grupo de discusión a miembros de la comunidad universitaria. (Anexo 9)

Otro de los instrumentos aplicados fue el grupo de discusión a 10 estudiantes pertenecientes a la comunidad universitaria, (15.38% de la muestra) entre los que se encontraban líderes de la FEU, de la Residencia Estudiantil entre otros. Los criterios giraron en torno a los siguientes aspectos:

- Consideran necesario que la Residencia estudiantil sea un espacio permanente para el desarrollo sociocultural universitario.
- Consideran que los aficionados no tiene el apoyo necesario en sus facultades y que su trabajo es poco reconocido.
- Demandan un mayor número de opciones culturales y actividades extensionistas en sus respectivas facultades que tengan en cuenta sus preferencias.

- No existen suficientes medios técnicos para realizar las actividades, y hay escasez de medios y locales para trabajar con los aficionados.
- No se explotan suficientemente las instituciones enclavadas en la universidad para contribuir con el desarrollo sociocultural de la universidad
- Falta de motivación por parte de los actores de la comunidad universitaria para la realización de actividades.

2.2.1 Principales regularidades del diagnóstico

Los criterios obtenidos de las entrevistas realizadas, junto al análisis de la documentación y las observaciones de las actividades extensionistas, así como el resultado del grupo de discusión, permitieron triangular estos instrumentos y obtener los siguientes resultados referentes al trabajo con el MAA:

- Carencia de locales necesarios, y de medios técnicos.
- Los aficionados son escasos y poco motivados, y no se sienten apoyados por sus facultades.
- Las acciones van encaminadas fundamentalmente a trabajar con el MAA en fechas cercanas a los festivales de aficionados.
- En las facultades no identifican a los aficionados y no se tienen en cuenta las potencialidades artísticas.
- La participación en galas y otro tipo de actividades culturales tiene poca afluencia de público.
- No son explotadas satisfactoriamente las instituciones culturales
- Asistemático y pasivo el protagonismo de estudiantes y profesores en las diferentes facultades.
- La extensión todavía no se interioriza como un proceso dinamizador que tributa al desarrollo de la formación de los futuros profesionales y que puede contribuir a perfeccionar y enriquecer su actuación. Insuficientes actividades extensionistas en las facultades.
- La Extensión Universitaria continúa viéndose como responsabilidad de solo un departamento, no incorporándose en su magnitud al resto de la comunidad

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

universitaria y las actividades extensionistas que se desarrollan en la universidad, son insuficientes, siendo asistemático y pasivo el protagonismo de estudiantes y profesores en las diferentes facultades.

- Se consideran al proyecto educativo y el proyecto social una herramienta importante para el desarrollo sociocultural comunitario.
- Se valora que el proceso de formación de los futuros profesionales todavía es insuficiente, pues se hace mucho hincapié en su formación técnica pero no se hace de igual manera en su formación integral.

Conclusiones parciales del capítulo II

El análisis realizado en este capítulo permitió confirmar la necesidad y actualidad del problema existente, asociado a la necesidad de potenciar el Movimiento de Artistas Aficionados como auto gestor de la formación integral de los futuros profesionales para responder al encargo social de la Universidad. Concluyendo que:

- A pesar de los avances en la labor extensionista que se desarrolla en la universidad, aún es insuficiente la gestión del trabajo con el Movimiento de Artistas Aficionados para ofrecerle a la comunidad universitaria un producto sociocultural más acabado y acorde a las expectativas de la universidad actual. Para ello es fundamental garantizar los recursos y condiciones para el desempeño del trabajo con el movimiento.
- Es menester redireccionar las acciones y opciones culturales de forma que satisfagan las expectativas de la comunidad universitaria y favorezcan su desarrollo sociocultural.
- Se hace necesario una estrategia para potenciar el desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados, preparando a los actores en este sentido y aprovechando las potencialidades que ofrece la universidad; sobre la base de postulados científicamente justificados, para que sean capaces de generar alternativas propias, dirigidas a potenciar su desarrollo sociocultural, como tributo al desarrollo social y cultural de la sociedad.

CAPITULO III. ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACION DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS EN LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RIO.

Teniendo en cuenta lo analizado anteriormente y las nuevas concepciones de la Extensión Universitaria así como la gestión de su proceso, se requiere emprender una estrategia que permita potenciar el trabajo con el Movimiento de Artistas Aficionados como gestor cultural dentro del accionar universitario, adquiriendo de esta forma mayor protagonismo y organización, para que garantice la formación integral de los futuros profesionales y tribute al desarrollo sociocultural universitario.

3.1 Valoraciones necesarias para la formulación de la estrategia.

La estrategia es considerada militarmente con el objetivo de alcanzar fines establecidos por la política. Sobre ello Beafre (2007) refiere que “la estrategia es el arte que utiliza la fuerza para alcanzar las metas de la política”.⁵⁶

Se pueden citar otros autores como M. González (2003) y A. Alfonso (2005) que han aplicado las estrategias en el campo de la Ciencias sociales y Pedagógicas, que aunque tienen elementos afines permiten apreciar que las estrategias se eligen de acuerdo a los fines propuestos a alcanzar.

Otro autor que teoriza sobre la estrategia es Hatten (1987) donde plantea que “la estrategia es el medio, la vía, para la obtención de los objetivos de la organización”.⁵⁷ También Ansoff (1976) en el libro "La Estrategia de la Empresa" plantea que “es el lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado, que define la naturaleza esencial de los negocios en que actúa la organización y los negocios que prevé para el futuro”.⁵⁸ Estos

⁵⁶ Beafre(2007). Citado en: GEPSEA (2007) pag.6 Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>, fecha de acceso: 14 de enero de 2013.

⁵⁷ Hatten (1987), Citado en: Alfonso, A (2005) Pág:79

⁵⁸ Ansoff (1976). Citado en: GEPSEA (2007)pag :6.Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>, fecha de acceso: 14 de enero de 2013.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

criterios lo analizan desde el punto de vista organizacional, pero siendo su propuesta fácilmente adaptable a otros contextos. Por su parte H. Koontz (1991), las concreta como que “son programas generales de acciones que llevan consigo compromiso de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica”.⁵⁹

A su vez C. Monereo y M. Clariana; (1995), centran las estrategias en “una guía de acciones que hay que seguir en condiciones específicas”.⁶⁰

Fueron estudiados también los criterios emitidos al respecto por los autores del Grupo Prospectivo Sociedad Economía y Ambiente, donde refieren que “Las estrategias responden a la interrogante ¿Cómo alcanzar los objetivos? Una vez que el planificador decide el ámbito, situación o problema que aspira modificar, se traza un objetivo para conducir los procesos de cambio, para luego trazar la trayectoria de eventos necesarios en el tiempo para lograr tal propósito”.⁶¹

De esta forma en GEPSEA (2007) se cita a otro grupo de autores, dentro de ellos Andrews (1987) que unificó los criterios de Drucker y Chandler (1962) definiéndola “como el patrón de objetivos y metas de la empresa y de las políticas y planes esenciales para lograrlos, definiendo en qué clase de negocios está o quiere estar la empresa y qué clase de empresa es o quiere ser”.⁶²

De las teorías valoradas anteriormente se infiere que la estrategia responde al patrón de definición de tácticas con el fin de alcanzar objetivos propuestos con anterioridad y los resultados que se obtengan dependerán en gran medida de la elección de la estrategia adecuada para cada tarea.

Por su parte C. Márquez (2004) plantea que “Una estrategia es un sistema dinámico y flexible de actividades y comunicaciones que se ejecuta de manera gradual y escalonada permitiendo una evolución sistémica en la que intervienen todos los participantes haciendo énfasis no solo en los resultados sino también en

59 H. Koontz (1991). Citado en: Alfonso A.(2005) . pág:79

60 Monereo C. y Clariana M (1995), Citado en: Alfonso A (2005) Pág:79

61 GEPSEA (2007). Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente. Estrategias en la planificación- Venezuela. Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>, Fecha de acceso: 14 de enero de 2013.

62 Andrews (1987). Citado en: GEPSEA (2007). Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>, Fecha de acceso: 14 de enero de 2013.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

el desarrollo procesal”.⁶³

Igualmente “La estrategia debe considerar una lógica sinérgica de síntesis entre el pasado, el presente y el futuro constituyendo el diagnóstico, su punto de partida, en tanto, revela tener en cuenta las potencialidades de los sujetos y procesos objeto del cambio”.⁶⁴

A su vez D.R. Cándano (2013) considera que “La estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo, teniendo en cuenta a las fortalezas y debilidades”.⁶⁵

Más adelante esta misma autora refiere que “Las estrategias de aprendizaje para los procesos de desarrollo comunitario son procesos mentales, y por lo tanto, no son directamente observables, sin embargo, son detectables y prácticos a su vez”.⁶⁶

Concluyendo que “De estas características comunes se pueden definir lo que se entiende por una estrategia sociocultural (...) En tal sentido la estrategia constituye un marco de referencia donde se circunscriben todas las acciones a desarrollar por parte de la AI realizar un resumen sobre la estrategia es práctico destacar que la estrategia es la planificación y dirección conciente de acciones con el fin de alcanzar objetivos establecidos, que siempre son reflexivos, intencionados y

63 Márquez C (2004) Citado en: Rojas A (2011) pag:59. “Concepción Pedagógica del Proceso de Formación Postgraduada para el Desarrollo Local. Estrategia para su implementación en el Municipio Consolación del Sur.” Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba. pág58

64Deler, F.(2007). Citado en: Rojas A (2011). “Concepción Pedagógica del Proceso de Formación Postgraduada para el Desarrollo Local. Estrategia para su implementación en el Municipio Consolación del Sur”. Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba.Pág. 59

65 Cándano D.R. (2013). Estrategia Sociocultural para el proceso de inserción del Adulto Mayor en las actividades de Desarrollo Comunitario en el Consejo Popular “10 de Octubre”. pag 61

66 Cándano D.R. (2013). Estrategia Sociocultural para el proceso de inserción del Adulto Mayor en las actividades de Desarrollo Comunitario en el Consejo Popular “10 de Octubre” .pag 62

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

encaminados a dar solución a los problemas presentados en la práctica social del individuo”.⁶⁷

Además se señala que en la actualidad se utiliza el término de estrategia, para la actividad productiva, en la esfera social y política, así como la organizacional y la dirección de procesos de administración, etc; designando para ello las áreas de operación de actividades y sus tendencias a través de un diagnóstico.

Para complementar estos fundamentos teóricos en función de la investigación se recurre a otros autores como E. C Arellano (1998), quien establece como estrategia “la serie de acciones, programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos, la cual lleva un principio de orden, de selección y de intervención, sobre una situación establecida.”⁶⁸

La propuesta realizada por N. De Armas (2003) sintetiza la estrategia como “la determinación de metas y objetivos a largo, mediano y corto plazo, y la adaptación de acciones y recursos necesarios para alcanzarlos son los elementos claves para llevar a cabo la estrategia. La cual como aporte de la investigación puede ubicarse entre los resultados de significación práctica, ya que la misma tiene como propósito esencial la proyección del proceso de transformación del objeto de estudio desde un estado real hasta un estado deseado.”⁶⁹

Además igualmente plantea que “la estrategia establece un marco conceptual básico por medio del cual la institución se adapta a un medio en el que se encuentra inserto y que cambia constantemente, en este sentido se le puede llegar a identificar con la comunidad, (...) a través de la participación, para

67 Cándano D.R. (2013). Estrategia Sociocultural para el proceso de inserción del Adulto Mayor en las actividades de Desarrollo Comunitario en el Consejo Popular “10 de Octubre” .pag 62

68 Arellano, E.C. (1998) “La estrategia de comunicación como un principio de integración/Interacción dentro de las Organizaciones”. Revista Razón y Palabra, Suplemento Especial. ENEP Acatlan. CANEC.

69 De Armas Ramírez, Nerely (2003). Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Ponencia presentada en el Evento Pedagogía 2003. La Habana, Cuba. Pág. 62

fundamentar y proyectar acciones desde un enfoque crítico como contribución a un mayor conocimiento para la gestión del Desarrollo Social”.⁷⁰

Se asume esta definición para la presente investigación, por cuanto considera la autora, que además de aportar una guía de acciones tiene en cuenta las condiciones concretas que permitan su perfeccionamiento, en aras de lograr la interacción eficaz entre el movimiento de aficionados al arte y la comunidad universitaria; con el fin de tributar al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria, previendo los recursos y acciones necesarios para lograr este fin. Sintetizando lo analizado anteriormente se concluye que las estrategias son siempre conscientes, intencionadas y dirigidas a solucionar problemas de la práctica.

3.2 Fundamentos teóricos de la Estrategia.

Para la confección de la presente estrategia desde el punto de vista extensionista, la autora asume como fundamentos teóricos (establecidos en el Capítulo I), la concepción Extensión Universitaria de G. González González, (1996); la definición de Promoción Cultural dada por E. Matamoros Raventós (1995); el Modelo Extensionista de M. González Fernández Larrea (2002); la concepción sobre el Desarrollo Cultural dado por B. Russeau, (1999), la definición de J. Midgley (1995) dada sobre el Desarrollo Social y la concepción de Movimiento de Artistas Aficionados asumida por la autora de esta investigación a partir de las sistematizaciones realizadas al respecto; así como la propuesta sobre estrategia realizada por N. De Armas (2003).

Teniendo en cuenta que el diseño de la presente estrategia extensionista, encaminada a potenciar el trabajo del Movimiento de Artistas Aficionados en la Universidad de Pinar del Río, deberá centrarse en la realización de acciones que permitan elevar las opciones culturales para disfrute de la comunidad universitaria, de manera que incida favorablemente en el desarrollo sociocultural de dicha universidad.

70 Cándano D.R. (2013). Estrategia Sociocultural para el proceso de inserción del Adulto Mayor en las actividades de Desarrollo Comunitario en el Consejo Popular “10 de Octubre”. Pág. 66

La estrategia propuesta busca obtener resultados prácticos, basando la investigación en la participación de los propios actores en el desarrollo de su entorno, la misma se orienta hacia la organización del proceso y sirviendo de espacio propicio para la interrelación de la comunidad universitaria, confluyendo en un entorno participativo y cultural, universitario.

3.3 Diseño de la Estrategia

Seguidamente se exponen las partes fundamentales con que debe contar la estrategia, asumidas partir de los aportes realizados por N. De Armas (2003).

La Estrategia propuesta constara de las siguientes partes:

I-Introducción-Fundamentación: Se establece el contexto y la problemática a resolver, las ideas y puntos de partida que sirven de fundamento a la estrategia.

II-Diagnóstico: Relaciona la aplicación de diversas técnicas que permiten saber qué hacer, por qué, cómo y para qué; teniendo en cuenta las necesidades de los actores sociales que interviene. Posibilita constatar el estado actual del proceso en cuestión y evidencia el problema.

En este caso se está en condiciones de realizar un análisis interno, es decir del micro entorno y uno externo, es decir del macro entorno.

Planteamiento de la matriz (DAFO).

Análisis Interno: Se realiza para determinar las **fortalezas y las debilidades** del proceso visible en el objeto de la investigación.

Fortalezas: Constituyen los puntos fuertes con los que cuenta el proceso para emprender las transformaciones requeridas.

Debilidades: Son los puntos débiles que limitan el desenvolvimiento eficiente y eficaz del proceso que se manifiesta en el objeto, son las cuestiones sobre las que hay que trabajar para lograr los objetivos deseados.

Análisis Externo: Este se lleva a cabo teniendo en cuenta las variables externas, se realiza para determinar las **amenazas** del entorno y las **oportunidades** que este ofrece. **Amenazas:** Son los efectos que se producen y pueden desatar

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

efectos negativos que repercuten sobre la misma. Por lo general las amenazas refuerzan las debilidades y debilitan las fortalezas.

Oportunidades: Son aquellas que ofrece el entorno de forma favorable, influyen positivamente sobre las debilidades y refuerzan las fortalezas.

III-Problema a resolver: Determinación del problema desde el establecimiento de las regularidades principales que se han constatado teórica y empíricamente. No es más que el problema esencial que se va a resolver con la estrategia específica que tributa a la general.

IV-Objetivo general: Determinar el estado deseado; debe ser coherente, alcanzable, por lo tanto persigue el fin de plasmar los objetivos estratégicos a desarrollar.

V-Planeación estratégica: Es un proceso de construcción colectiva del plan de acciones estratégicas, donde se definen metas u objetivos a corto, mediano y largo plazo que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Se planifican por etapas de las acciones a emprender, los recursos con que se cuenta, los medios indispensables y los métodos que corresponden a estos objetivos.

Las estrategias específicas: Describen las particularidades de cada estrategia definiendo los objetivos y las acciones en cada una de ellas.

VI Implementación: En el proceso de diseño de la estrategia, la implementación no figura dentro de los objetivos propuestos por la autora, ya que será necesario esperar que se ejecute cada acción y pasado este período de tiempo es que se estará en condiciones de implementar dicha estrategia.

VII. Evaluación de la estrategia: Es el proceso que debe estar presente durante toda la planeación de la estrategia, mientras se diagnostica se pueden estar evaluando los problemas y las posibles soluciones, se evalúan no sólo los logros, sino los obstáculos presentados, en que no se avanzó, cuáles fueron las causas, debe ser sistémica y objetiva para poder lograr una aproximación eficaz al estado deseado.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Constituye un análisis que se realiza para determinar el grado en que se lograron los objetivos, o al menos nos da la medida del acercamiento al cumplimiento de dichos objetivos, es decir que la evaluación caracteriza el estado de una instancia dada.

Es por ello que las tres estrategias específicas funcionan como partes de una sola estrategia, donde cada una aporta los elementos necesarios para alcanzar un objetivo en común, ya que los objetivos estratégicos y las acciones propuestas nos indican la relación entre las estrategias específicas.

La evaluación en este caso, como parte de la estructura de la estrategia, nos permite realizar una valoración del proceso y de sus resultados, en función de los objetivos planteados y corregir a la vez, el direccionamiento de las acciones en las estrategias específicas, a partir del proceso de retroalimentación.

Una evaluación puede reunir información importante para los objetivos estratégicos y las aspiraciones, analizando los condicionamientos fortuitos y las oportunidades favorables y reflexionar sobre ello en un contexto más amplio.

La evaluación constituye una actividad natural, se evalúa para conocer y no para calificar. En ella se comparan a los indicadores de la situación inicial con los indicadores al final de la ejecución de la estrategia. Dentro de sus propósitos está conocer el éxito en función de los objetivos.

La evaluación de una estrategia procura determinar el progreso de la realización de las actividades en el tiempo, con los resultados alcanzados. Su intención es evaluar si las estrategias específicas son acertadas para alcanzar los resultados deseados en la estrategia general, a fin de tomar medidas correctivas en su diseño, los métodos o la organización de la misma. Además se estipulan de los indicadores que permiten valorar la factibilidad y pertinencia de las acciones proyectadas en cada una de las estrategias específicas.

Diseño de la estrategia extensionista

I- Introducción –Fundamentación.

El Movimiento de Artistas Aficionados en su empeño de impulsar el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria en la Universidad de Pinar del Río y contribuir al desarrollo sociocultural de la misma, deberá realizar cambios cualitativos y cuantitativos en la gestión del proceso extensionista.

Dicho proceso está sustentado sobre la base de perfeccionar las formas de motivación, captación y preparación de los estudiantes para integrar este movimiento; de manera que permita una inserción más eficaz y efectiva en el trabajo sociocultural de la universidad y así posibilitará perfeccionar los espacios creados y la creación de nuevos espacios como parte del desarrollo sociocultural universitario.

Ante la necesidad de potenciar este movimiento y lograr que se convierta en eje del trabajo sociocultural en esta universidad, es preciso pensar qué tipo de formación se requiere para que este movimiento responda a las exigencias actuales de la sociedad, educación superior y la comunidad universitaria.

A partir del trabajo sociocultural universitario, el Movimiento de Artistas Aficionados deberá incidir en el trabajo dirigido a:

- Orientar las prácticas culturales en la comunidad universitaria, sobre la base de un componente cultural que perfeccione la formación integral de los futuros egresados.
- Contribuir a la formación de promotores culturales en la comunidad universitaria sobre la base del trabajo sociocultural universitario.
- Desplegar las capacidades creadoras y los valores culturales existentes en la comunidad universitaria.
- Rescatar, preservar, y revitalizar el patrimonio cultural y el afianzamiento de las identidad cultural nacional,

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Propiciar la participación del movimiento de aficionados, como auto gestor del desarrollo sociocultural universitario, en la solución de las necesidades culturales de la comunidad universitaria.
- Garantizar una fuente constante de aficionados, desde el trabajo en los talleres, que permita mantener los espacios necesarios para garantizar la programación cultural de la universidad.

Para que el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria sea una realidad, esta debe ser protagonistas de sus propias transformaciones y determinar objetivos y metas; y con su conocimiento reafirmar su proceso cultural sobre la base de afianzar su identidad y estilos de vida sanos, forjando su propia historia en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida en el ámbito universitario.

Los integrantes de este movimiento deben estar preparados para proyectar el trabajo sociocultural de la comunidad universitaria, sobre la base de la consolidación y desarrollo de sus expresiones culturales y patrimoniales, en el logro de un desarrollo cultural que le permita a la comunidad universitaria alcanzar el desarrollo sociocultural esperado.

Para que el Movimiento de Artistas Aficionados, desde su desempeño pueda contribuir al proceso de fortalecimiento de las identidades y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria, se hace necesario diseñar una Estrategia Extensionista en la cual se desarrollen acciones encaminadas a dotar a este movimiento de las herramientas necesarias para el trabajo sociocultural, que le permitan contribuir al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria en la Universidad de Pinar del Río.

La estrategia propuesta fue diseñada a partir de las recomendaciones y opiniones de los estudiantes, profesores, instructores de arte y directivos de las facultades, con lo cual se garantiza el carácter participativo en la misma y tiene el propósito fundamental de desarrollar el trabajo sociocultural universitario.

Está conformada por tres estrategias específicas, las cuales permitirán mejorar la gestión del proceso de extensión en la trabajo con el Movimiento de Artistas

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Aficionados para de esta manera lograr una mejor inserción de los aficionados como promotores culturales en la comunidad universitaria y así contribuir al desarrollo sociocultural de esta comunidad universitaria.

II Estudio diagnóstico de las necesidades para la instrumentación de la Estrategia.

Los resultados colectados con los instrumentos aplicados en el diagnóstico permitieron elaborar una Matriz DAFO, válido para sustentar las siguientes consideraciones:

Fortalezas:

- Disposición de los estudiantes a participar en el trabajo sociocultural universitario para contribuir al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.
- La existencia de la asignatura Apreciación de la Cultura que puede contribuir a motivar la participación de los estudiantes en el trabajo del movimiento de aficionados.
- Reconocimiento por parte de los profesores, estudiantes y trabajadores de la importancia de motivar el trabajo sociocultural universitario.
- Contar con un claustro de profesores e instructores de arte con una adecuada preparación docente e investigativa.
- Reconocimiento por parte de los aficionados de sus necesidades de preparación para enfrentar el reto que significa el trabajo sociocultural en la universidad.
- Desarrollo de espacios caracterizados en la Residencia Estudiantil con la presencia de artistas aficionados, y artistas del territorio.

Debilidades:

- No se cuenta con los medios técnicos necesario para el trabajo con el movimiento de aficionados, (local de ensayo, instrumentos musicales, vestuarios, reproductores de sonido, etc.).

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- El trabajo con los aficionados se ha limitado mayormente a fechas cercanas a los festivales de aficionados.
- Insuficiente aprovechamiento de las potencialidades que ofrece el movimiento de aficionados al arte, como ente aglutinador de los estudiantes, para la formación y el reforzamiento de valores.
- El impacto logrado por las instituciones culturales aún no satisface las necesidades y expectativas de los estudiantes
- Aún es insuficiente la calidad y cantidad del movimiento de artistas aficionados, partiendo de la no promoción de los mismos por partes de las facultades.
- No se perciben con claridad en la comunidad universitaria, las posibilidades que ofrece el trabajo con el movimiento de aficionados, como autogestor del trabajo sociocultural.
- No existe una percepción clara de la importancia del proceso extensionista para el trabajo con el movimiento de aficionados al arte, y su incidencia en la formación integral y político ideológica de los estudiantes y profesores.

Amenazas:

- Marcada influencia de modelos culturales ajenos a las prácticas culturales cubana que desvirtúan la formación de los estudiantes.
- La débil formación artística y literaria de los estudiantes en años precedentes.
- Los precios de los implementos e insumos para el desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados en el mercado y las disposiciones del Mes que limitan la adquisición de dichos instrumentos.

Oportunidades

- Existencia de instituciones culturales cercanas en la universidad.
- Prioridad dada por la universidad a la formación de promotores culturales que favorezcan el desarrollo socio cultural.
- Se potencia el funcionamiento de las instituciones culturales ya existentes encaminadas a elevar el sistema de opciones culturales de la comunidad

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

universitaria a partir de la sistematización de actividades con una alta calidad.

- Se trabaja por la creación de tres nuevas instituciones culturales, encaminadas a potenciar el desarrollo del Movimiento de Artistas aficionados. (Grupo de Teatro, Grupo Danzario y la creación de la Plaza de Juventudes”)

III-Problema a resolver: ¿Cómo potenciar el Movimiento de Artista Aficionados, en el desarrollo sociocultural universitario?

IV-Objetivo general de la Estrategia. Potenciar el Movimiento de Artista Aficionados en la Universidad de Pinar del Río como parte del desarrollo sociocultural universitario.

V- Del diagnóstico y el objetivo general a la planeación de las estrategias específicas.

Para lograr la efectividad de la Estrategia se proponen tres **estrategias específicas:**

Estrategia específica 1. (De capacitación). Programa de Atención Técnica Especializada para la capacitación del Movimiento de Artistas Aficionados en las diferentes manifestaciones.

Estrategia específica 2. (De Gestión). Sistema de acciones en las instituciones culturales, para la gestión del Movimiento de Artista Aficionados como parte del desarrollo sociocultural universitario

Estrategia específica 3. (De promoción). Sistema de acciones para la promoción del Movimiento de Artista Aficionados dentro del trabajo sociocultural universitario.

3.3.1 Estrategia específica 1. (De capacitación). Programa de Atención Técnica Especializada para la capacitación del Movimiento de Artistas Aficionados en las diferentes manifestaciones.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Fundamentación: Existe la necesidad de desarrollar el gusto estético, los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para el desarrollo sociocultural universitario; así como ampliar las potencialidades del MAA en función de contribuir al desarrollo sociocultural de la universidad.

Esta estrategia estará encaminada a realizar un Programa de Atención Técnica especializada conformada por cursos y talleres de capacitación a estudiantes, con el fin de motivarlos a integrar los grupos de aficionados al arte y capacitarlos como auto gestores de su recreación; influenciando así de manera decisiva en el proceso de extensión universitaria y favoreciendo el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.

Se trabajará en la formación cultural, artística y literaria de los estudiantes, desde formas organizativas no curriculares y curriculares del proceso docente, a partir del diseño y la implementación de talleres de apreciación y creación de las artes en las diferentes manifestaciones, y de asignaturas lectivas u optativas.

Se desarrolla a partir del primer año de todas las carreras, a través de diferentes vías como pueden ser:

- Estas vías pretenden ejercer una influencia significativa en el proceso de Talleres de apreciación artística.
- Talleres de creación artística.
- Cursos extensionistas.
- Asignatura Apreciación de la Cultura, en su componente práctico.

motivación de los estudiantes de manera tal que favorezca el trabajo sociocultural en la comunidad universitaria.

Para llevar a cabo estas vías se deben tener en cuenta diferentes aspectos tales como:

- 1 ¿Quiénes las coordinan?
- 2 ¿Quiénes dirigen las actividades que se realizan?
- 3 Programas de las mismas.
- 4 Horarios, frecuencias, asistencia, locales.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Esta estrategia se materializará a través de un **Programa de Atención Técnica Especializada (Anexo 10)**, diseñado para cubrir las expectativas de los estudiantes. Ha de contribuir a motivar en los estudiantes el gusto estético por las artes como fuente enriquecedora de conocimientos, y que les permita disfrutar de una recreación sana que contribuya a su formación integral y los convierta en autogestores de su desarrollo sociocultural, aportando las herramientas necesarias para ello.

Problema a resolver: Insuficiente participación de los estudiantes para integrar los grupos de aficionados al arte, como gestores del desarrollo sociocultural universitario.

Objetivo: Capacitar a los estudiantes para integrar los grupos de aficionados al arte como gestores del desarrollo sociocultural universitario.

Dentro de las acciones encaminadas a darle cumplimiento al objetivo planteado se han propuesto las siguientes:

- Implementación de un Programa de Atención Técnica Especializada. (Anexo10).

Ejecutan: Profesores e instructores de arte de Extensión Universitaria.

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a diciembre 2013.

Forma de Evaluación: Se constatarán elementos tales como asistencia, calidad de las actividades realizadas, nivel de satisfacción de los participantes. La evaluación será realizada mediante entrevistas, encuestas, y los grupos de discusión. En todos los casos, se evaluará sistemáticamente cada acción y, semestralmente, la calidad general de su implementación.

- Selección de indicadores para evaluar la ejecución del programa. (Anexo11)

Ejecutan: Profesores e instructores de arte de Extensión Universitaria.

Fecha de ejecución: enero de 2014 a Marzo 2014.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Forma de Evaluación: Será realizada cada seis meses, mediante la observación participante, y grupos de discusión.

- Evaluación del impacto que tendrá el programa de atención técnica especializada para los involucrados.

Ejecutan: Profesores e instructores de arte de Extensión Universitaria.

Fecha de ejecución: Septiembre 2014 a Diciembre 2014.

Forma de Evaluación: Se constatarán elementos tales como la calidad de las actividades realizadas, nivel de convocatoria, satisfacción de los participantes. Será realizada mediante encuestas, entrevistas, y grupos de discusión.

- Implementación de un Programa de la Asignatura Apreciación de la Cultura, que contemple un componente práctico para motivar a los estudiantes a integrar una manifestación artística determinada, teniendo en cuenta acciones previstas con el objetivo de integrar a los involucrados, en el desarrollo del trabajo sociocultural universitario. (Anexo12)

Ejecutan: Profesores e instructores de arte de Extensión Universitaria.

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a diciembre 2013.

Forma de Evaluación: Será evaluada a partir del nivel de satisfacción de los estudiantes, se constatarán elementos tales como asistencia, nivel de satisfacción de los participantes, y resultados evaluativos sistemáticos y final, se realizarán visitas a clases. Será realizada mediante PNI, encuestas, la observación participante y los grupos de discusión.

- Preparación de la información bibliográfica, en diferentes formatos, para la atención técnica especializada.

Ejecutan: Profesores e instructores de arte de Extensión Universitaria.

Fecha de ejecución: marzo 2013 a julio 2013.

Forma de Evaluación: Será valorada la calidad de la información mediante el análisis de documentos.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

3.3.2 Estrategia Específica 2 (De Gestión): Sistema de acciones en las instituciones culturales, para la gestión del Movimiento de Artista Aficionados como parte del desarrollo sociocultural universitario

Fundamentación: Se fundamenta en la utilización de las vías disponibles en la universidad como espacio propicio, teniendo en cuenta el importante papel de la divulgación en la formación de los aficionados, y reconociendo su influencia en el trabajo sociocultural de la universidad. Estas acciones están encaminadas a elevar el sistema de opciones culturales de la comunidad universitaria a partir de la sistematización de actividades con una elevada calidad. Consistente en perfeccionar el funcionamiento de estas instituciones a partir de la potenciación y caracterización de su programación cultural y de la calidad de las ofertas culturales que en ellas se brinden.

Los ejecutores o responsables de la ejecución y puesta en marcha del proyecto serán el Departamento de Extensión Universitaria de la Universidad de conjunto con la FEU y la Dirección de las diferentes facultades; cuyas acciones se incluirán en el Plan de Trabajo de la Universidad, según corresponda, y en las acciones de los Proyecto Educativos de las facultades en los años correspondientes.

El trabajo de estas instituciones se basa en la preservación del patrimonio cultural y sirve de marco para la aplicación de un sistema de talleres y cursos optativos, sustentado en un sistema de actividades extensionistas que permitirá la promoción de la cultura y a la vez la formación sociocultural del joven universitario dentro de la propia Universidad. Donde se inserten convirtiéndose en un agente importante para la planeación del desarrollo cultural de la comunidad universitaria, aplicando los resultados del diagnóstico y enfrentando el desafío que representa el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria bajo la influencia de enfoques interdisciplinarios, y participativos.

Estas instituciones deben tener un plan de acciones que sustente el sistema de actividades a corto, mediano y largo plazo dentro de la propia Universidad;

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

permitiendo la inserción directa de los estudiantes, de manera que dinamicen el trabajo sociocultural y contribuyan al desarrollo sociocultural universitario.

Problema a resolver: Insuficiente utilización de las instituciones culturales, para participar en el desarrollo sociocultural de la universidad.

Objetivo: Desarrollar un sistema de opciones culturales caracterizado, en las instituciones culturales de la universidad, que las inserte en el desarrollo sociocultural universitario, permitiendo la participación del MAA.

Dentro de las acciones encaminadas a darle cumplimiento al objetivo planteado se proponen las siguientes:

Elaboración del diseño de acciones para insertar en la programación de las instituciones culturales del centro, con la finalidad de promover el accionar del Movimiento de Artista Aficionados.

Sala Universal.

- Realización del taller literario de la Universidad.
- Presentación de libros y la realización de lecturas de poesías.

Café cantante.

- Sala de Videos (Residencia estudiantil)
- Noche de audiovisuales.

Galería de la librería Luís y Sergio Saíz. (Residencia estudiantil)

- Montaje de exposiciones de Artes Plásticas con la obra de los aficionados de Plástica.

Sala Teatro Rafael Morales.

- Cine Debate Universitario “Jorge Herrera”
- Realización de la Noche de Teatro con los aficionados. Previa coordinación con el Centro Provincial de Artes Escénicas.
- Realización de la Noche de Humor. Previa coordinación con el Centro Promotor del Humor.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Plaza de las Juventudes

- Realización del café cantante.
- Peña de bailes tradicionales.

Taller Literario Universitario.

- Facilitar a los creadores literarios el acceso a las páginas digitales del Boletín “JUGLAR” para que puedan publicar y promover sus obras.
- Posibilitar la impresión en material duro de las obras literarias creadas en el Taller Literario.

Plaza Julio Antonio Mella.

- Realización de actividades que caracterice a la institución con la participación de los aficionados, Noche de tradiciones en coordinación con el Centro Provincial de la Música y la Casa de Cultura.

GRUPO UNISON

- Caracterización de actividades culturales en la residencia estudiantil.

Ejecutan: FEU, profesores e instructores de Extensión Universitaria, aficionados y responsables de las instituciones culturales de la Universidad.

Participan: FEU, profesores e instructores de Extensión Universitaria, aficionados y responsables de las instituciones culturales de la Universidad.

Instituciones participantes

- Sala Universal
- Librería Sergio y Luís Saíz Montes de Oca
- Sala-teatro Rafael Morales.
- Taller literario Universitario.
- Sala de Video.
- Plaza Julio Antonio Mella
- Grupo UNISÓN.

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a marzo 2014

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Forma de Evaluación: Se constatarán elementos tales como la participación a las actividades, nivel de convocatoria, calidad de las actividades realizadas, satisfacción de los participantes. Será realizada mediante la observación participante, encuestas, entrevistas, y grupos de discusión.

3.3.3 Estrategia específica 3 (De promoción). Sistema de acciones para la promoción del Movimiento de Artista Aficionados dentro del desarrollo sociocultural universitario.

Fundamentación: La promoción de la cultura por la vía extracurricular tiene el propósito de complementar el desarrollo cultural integral de los estudiantes y debe distinguirse de lo curricular por sus métodos y estilos propios ya que estas actividades promueven la afición y el interés por la cultura, el arte, la literatura y el empleo culto del tiempo libre.

Partiendo de esta premisa la presentación de los aficionados en la vida cultural de la universidad debe estar precedida de una amplia difusión y divulgación; favoreciendo la participación de la comunidad universitaria en las actividades realizadas, a partir del conocimiento de las mismas y el desarrollo del gusto estético.

Para esto será necesaria la utilización de ideas motivadoras y diferentes estilos en la difusión, así como la utilización de variados soportes de manera que la difusión resulte llamativa, instructiva y didáctica.

Problema a resolver: Insuficiente promoción en la comunidad universitaria sobre el trabajo del Movimiento de Artistas Aficionados, en la Universidad de Pinar del Río.

Objetivo: desarrollar un sistema de acciones encaminadas a la promoción del Movimiento de Artista Aficionados en la Universidad de Pinar del Río.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Dentro de las acciones encaminadas a darle cumplimiento al objetivo planteado se proponen las siguientes:

- Rescatar el boletín Pregón y el boletín Juglar para promover el quehacer del movimiento y para la promoción del taller Literario respectivamente.

Ejecutan: Extensión Universitaria, FEU, aficionados, Departamento de periodismo y Comunicación Social (proyecto).VREAS.

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a diciembre 2013

Forma de evaluación: Se constatarán el nivel de información de la comunidad universitaria sobre el trabajo de los aficionados. Será realizada mediante encuestas y grupos de discusión.

- Realización de póster y vallas publicitarias para la divulgación de las exposiciones de artes plásticas y las presentaciones artísticas.

Ejecutan: Dpto. de Comunicación Social y Periodismo, Informática y Extensión Universitaria

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a marzo 2014

Forma de evaluación: Se constatarán el nivel de información de la comunidad universitaria sobre el trabajo de los aficionados. Será realizada mediante la aplicación de encuestas.

- Hacer multimedia con las unidades artísticas.

Ejecutan: Dpto. de Comunicación Social y Periodismo, Informática y Extensión Universitaria

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a diciembre 2013

Forma de evaluación: Se constatarán el nivel de información de la comunidad universitaria sobre el trabajo de unidades artísticas. Será realizada mediante la aplicación de encuestas.

- Creación de una galería virtual que promocióne las obras de artes plásticas.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Ejecutan: Informática, Extensión Universitaria, Dpto. de Comunicación Social y Periodismo.

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a diciembre 2013

Forma de evaluación: Se constatarán el nivel de información de la comunidad universitaria sobre el trabajo de unidades artísticas. Será realizada mediante la aplicación de encuestas.

- Creación de un portal cultural que permita intercambiar con otras instituciones educacionales.

Ejecutan: Informática, Extensión Universitaria, Dpto. de Comunicación Social y Periodismo,

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a diciembre 2013

Forma de evaluación: Se constatarán el nivel de información de la comunidad universitaria sobre el trabajo de unidades artísticas. Será realizada mediante la aplicación de encuestas.

- Creación de un vínculo directo a la página de Extensión Universitaria, como espacio para publicar temas relacionados con los aficionados y que permita la actualización diaria.

Ejecutan: Informática, Extensión Universitaria, Dpto. de Comunicación Social y Periodismo,

Fecha de ejecución: septiembre de 2013 a diciembre 2013

Forma de evaluación: Se constatarán el nivel de información de la comunidad universitaria sobre el trabajo de unidades artísticas. Será realizada mediante la aplicación de encuestas.

3.3.4 Implementación

En la realización de la estrategia no se contempla dentro de sus objetivos, el proceso de implementación, por lo que la autora tampoco se propone una evaluación de esta, realizándose a continuación una propuesta para la ejecución de la evaluación una vez implementada la estrategia.

3.4 Evaluación de la estrategia.

La evaluación será realizada sobre la base de un análisis para determinar el grado en que se lograron los objetivos, o del acercamiento al cumplimiento de dichos objetivos, es decir que la evaluación caracteriza el estado de una instancia dada.

Por ello las estrategias específicas aportan los elementos necesarios para alcanzar un objetivo en común, ya que los objetivos estratégicos y las acciones propuestas indican la relación entre estas. Para ello, se juzgará el cumplimiento de los objetivos, ya sea de la estrategia general como las estrategias específicas.

En la medida que se han realizado las estrategias específicas, se han ido señalando las formas de evaluación, de cada acción a realizar. Diseñada para ser implementada con la participación de los sujetos, esta estrategia los asume como importantes figuras para el ejercicio de la evaluación procesal sobre la efectividad y pertinencia de cada estrategia específica, y en general de la estrategia como un todo.

Propuesta para la Ejecución de la evaluación

Propuesta para la evaluación de la Estratégica específica número 1. (De capacitación). “Programa de Atención Técnica Especializada para la capacitación del Movimiento de Artistas Aficionados en las diferentes manifestaciones”.

Se constatarán elementos tales como: calidad de las actividades realizadas, nivel de satisfacción de los participantes en las actividades de capacitación, asistencia, resultados evaluativos sistemáticos y final, entre otras. Se emplearán para ello las encuestas, la observación participante y los grupos de discusión.

Propuesta para la evaluación de la Estratégica específica número 2. (De Gestión). “Sistema de acciones en las instituciones culturales, para la gestión del trabajo de los aficionados como parte del desarrollo sociocultural universitario”.

Se evaluará sistemáticamente si en las instituciones culturales se realizan las acciones diseñadas para la gestión del trabajo de los aficionados, como parte de

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

su programación caracterizada, y valorar el nivel de aceptación de las actividades realizadas por los aficionados en la comunidad universitaria.

Se evaluará sistemáticamente cada acción y, semestralmente la calidad general de su implementación. Se aplicará la observación participantes, encuestas, entrevistas y grupos de discusión.

Propuesta para la evaluación de la Estratégica específica número 3. (De promoción). Sistema de acciones para la promoción del Movimiento de Artista Aficionados dentro del desarrollo sociocultural universitario.

Debe evaluarse sistemáticamente si se ha logrado promover en la comunidad universitaria, la información sobre el trabajo realizado por los aficionados; y que haya cumplido su encargo de contribuir a potenciar el desarrollo sociocultural desde las acciones programadas en la presente estrategia. En todos los casos, se evaluará sistemáticamente cada acción y, semestralmente, la calidad general de su implementación. Se aplicarán encuestas y se realizarán grupos de discusión.

Propuesta para Evaluación final de la estrategia.

Se tienen en cuenta los criterios de O. Álvarez Bencomo (2011), los cuales consideran importante a la evaluación desde la propia formación del individuo:

La autoevaluación se realizará por los participantes en cada una de las acciones seleccionadas. Se realizará una evaluación parcial semestralmente, sobre la base de los conocimientos adquiridos y se realizará una evaluación al finalizar el curso. (Donde el aficionado tenga en cuenta lo logrado hasta el momento, lo que no ha logrado aún y lo que necesita lograr para su desempeño, realizándose de forma sistemática en cada acción planificada)

La coevaluación se realizará semestralmente y al finalizar el curso una evaluación final donde los implicados evaluarán el desempeño los unos a los otros manifestando las habilidades adquiridas (parte de los criterios que emite la comunidad universitaria referidos del nivel integración de los participantes en el proceso, los avances del MAA en la evolución del desarrollo sociocultural).

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

La heteroevaluación es la que realizará el personal encargado de dirigir el proceso a los miembros del grupo y se podrá realizar semestralmente de manera que permita adoptar las medidas correctivas necesarias (el grupo gestor emite criterios acerca de los resultados obtenidos en las diferentes acciones desarrolladas teniendo en cuenta la calidad, asistencia a las actividades realizadas, nivel de satisfacción de los participantes, entre otros).

La combinación de la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación facilitará además del seguimiento sistémico y la retroalimentación necesaria que favorezca la participación dinámica de todos los implicados en relación con los aciertos y desaciertos de la estrategia, la cual podrá ser ajustada siguiendo un criterio de flexibilidad.

3.5 Resultados Parciales obtenidos del proceso de investigación.

Independientemente que no figuró dentro de los objetivos de la estrategia su implementación, durante la etapa de confección de esta, la investigación ha podido constatar resultados preliminares sobre su diseño y posible implementación, ellos son:

- Mayor empoderamiento de los miembros del MAA.
- Mayor sentido de pertenencia de los miembros del MAA.
- Sensibilización de los directivos y decisores de la universidad respecto a la problemática analizada.
- El reforzamiento de la autoestima, y de la capacidad de autogestión de los integrantes del MAA.
- Mayor convocatoria para los festivales de aficionados que en el curso precedente.
- La elevación de la calidad en la preparación de los aficionados lo que permitió la obtención de cuatro medallas de oro en el Festival de Artistas Aficionados (2012-2013).

Conclusiones parciales del capítulo III:

El análisis realizado en este capítulo ha permitido arribar a las siguientes conclusiones:

- El marco teórico analizado permitió sentar las bases para confeccionar una estrategia extensionista que potencie al Movimiento de Artistas Aficionados, y tribute al desarrollo social y cultural en la universidad.
- El diseño de la estrategia, para la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados en la comunidad universitaria debe garantizar la participación de los aficionados en el desarrollo sociocultural universitario desde el proceso extensionista, otorgándoles el protagonismo necesario para que sean partícipes activos de la transformación, tanto de la comunidad universitaria, como su auto transformación personal y profesional, permitiendo formar un profesional integral acorde a las exigencias actuales.

CONCLUSIONES.

El desarrollo de esta investigación ha permitido arribar a las siguientes conclusiones:

- El estudio teórico del proceso de Extensión Universitaria y el accionar del Movimiento de Artistas Aficionados como parte de este, permitió visualizar su contribución al desarrollo social y cultural universitario, permitiendo su caracterización así como, la determinación de sus principales carencias y potencialidades.
- No se potencia suficientemente la participación de los aficionados en el desarrollo sociocultural; desde esta perspectiva los fundamentos teóricos-metodológicos que avalan la gestión de la extensión universitaria en todos los niveles, no son utilizados de manera efectiva en el trabajo con los aficionados, demostrando que aún persisten dificultades reflejadas en las limitaciones presentadas por la comunidad universitaria para participar en él y convertir este movimiento en gestor del desarrollo sociocultural universitario.
- La estrategia extensionista diseñada para la potenciación del Movimiento de Artistas Aficionados facilitará la participación de estos en el desarrollo sociocultural universitario, desde el proceso extensionista; haciéndolos protagonistas de la transformación tanto en la comunidad intrauniversitaria, como su auto transformación personal y profesional, permitiendo complementar su formación como futuros profesionales.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones a que se arriban en esta investigación se recomienda:

- La implementación en todos los años académicos, de las diferentes carreras de la Universidad de Pinar del Río, de la estrategia extensionista, dirigida a potenciar la participación de los estudiantes en el Movimiento de Artistas Aficionados; de tal manera que los prepare para el trabajo sociocultural universitario que se necesita en el marco del desarrollo social y cultural universitario.
- La realización de otros estudios que se centren en el Movimiento de Artistas Aficionados y permitan su contribución al desarrollo sociocultural universitario desde otras perspectivas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alfonso, A. (2005). Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
2. Álvarez Basabe María Gladis (1996) Conferencia. II Encuentro de Extensión universitaria. Universidad Nacional de Colombia. Centro de Publicaciones Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia.
3. Álvarez Bencomo. Osmani. (2011) Estrategia para potenciar la participación de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Agrónoma de la Universidad de Pinar del Río en el trabajo sociocultural comunitario. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Trabajo Sociocultural Universitario. Universidad Agraria De La Habana. Cuba
4. Alfaro Pérez, Jorge y otros. (1999). Integración de las áreas académicas: consolidación de un modelo universitario. Revista Imágenes. Vol. 6. No. 9. Heredia, Costa Rica.
5. Almuiñas Rivero JL (1998). Gestión de la Extensión Universitaria. CEPES. La Habana, Cuba.
6. Ansoff, (1976). Citado en GEPSEA (2007). Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente Estrategias en la planificación- Venezuela. Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>. [Fecha de Acceso: Enero 2013]]
7. Andrews (1987). Citado en: GEPSEA (2007). Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente Estrategias en la planificación- Venezuela Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm> .[Fecha de Acceso: Enero 2013]]
8. Arellano, E. C. (1998) "La estrategia de comunicación como un principio de integración/Interacción dentro de las Organizaciones". Revista Razón y Palabra, Suplemento Especial. ENEP Acatlan. CANEC. México.
9. Batista Pereira, Lucas (2001) La extensión universitaria en Brasil. En Memorias V Congreso Iberoamericano de extensión, México 2000. "Sociedad, Educación

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Superior y Extensión: Balance y perspectivas”. ANUIES. Colección Documentos. México.
10. Beafre (2007). Citado en: GEPSEA (2007). Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente. Estrategias en la planificación- Venezuela Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>. [Fecha de Acceso: Enero 2013]
 11. BID. (2000). Banco Interamericano de Desarrollo. artículo Business Improvement District (BID). Washington, D. C. Estados Unidos.
 12. Becattini, G. & Rullani, E. (1996). “Sistemas productivos locales y mercado global”, en Información Comercial Española. No.754, junio, Madrid. España.
 13. Beltrández Sardíñas Mirta (2010). Estrategia participativa de superación sobre el proceso de Extensión Universitaria en la universidad de las ciencias informáticas. La Habana, Cuba.
 14. Burbano López, Galo. (2001) La extensión universitaria en Colombia. En Memorias V Congreso Iberoamericano de extensión, México 2000. “Sociedad, Educación Superior y Extensión: Balance y perspectivas”. ANUIES. Colección Documentos. México.
 15. Castyñeira Zayas Juan Andrés, Goicochea Borrell Tania (2010): La Extensión Universitaria 25 años después. La Habana, Cuba.
 16. Cándano, D.R. (2013). Estrategia Sociocultural para el proceso de inserción del Adulto Mayor en las actividades de Desarrollo Comunitario en el Consejo Popular “10 de Octubre”. Pinar del Río. Cuba.
 17. Castelanos, A. (2003) “El sistema de información cultural: situación actual y perspectivas. Hacia un sistema de indicadores culturales”. Ponencia en el Seminario Internacional sobre indicadores culturales. México.
 18. Compilación. Castro Ruz. (1990). Ciencia, Tecnología y Sociedad. 2 tomo. Editora Política .La Habana. Cuba
 19. Consejo Superior de Universidades (1962). La Reforma de la Enseñanza Superior en Cuba. Imprenta Universitaria. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. Cuba

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

20. Congreso Nacional de Extensión Superior. (1997) Mendoza. Argentina. UNESCO-CRESALC. a Educación Superior en el siglo XXI: Visión de América Latina y el Caribe, tomos I y II, Caracas, Venezuela.
21. De Armas N. (2003) Caracterización y Diseño de los Resultados Científicos como Aportes de la Investigación Educativa. Curso preevento. Pedagogía. La Habana. Cuba.
22. De Armas, N; Lorences, J; Perdomo, J. (2004). Monografía: Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. s/e. Monografía. Argentina.
23. Deler, F. (2007). Citado en: Rojas A (2011). "Concepción Pedagógica del Proceso de Formación Postgraduada para el Desarrollo Local. Estrategia para su implementación en el Municipio Consolación del Sur". Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
24. Definición de Desarrollo social. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/social/desarrollo-social.php> [Fecha de Acceso: Octubre 2012].
25. Desarrollo sociocultural?. Disponible en: <http://www.google.com>. [Fecha Acceso: Abril 2013].
26. Definición de Desarrollo social. Disponible en http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Desarrollo_social&oldid=53573168 [Fecha de Acceso: Octubre 2012]
27. Del Huerto Marimón ME. (2006). Proyección estratégica para la Extensión Universitaria en la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas [tesis]. La Habana: Cuba.
28. Del Huerto Marimón, María Elena (2000) Propuesta de proyección estratégica para la extensión universitaria en la Facultad de Industrial - Economía de la UMCC. Tesis presentada en opción al título académico de Master en Desarrollo Cultural. Instituto Superior de Arte. La Habana, Cuba.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

29. Del Huerto Marimón, María Elena y otros. (2001) La extensión universitaria: Un reto a la gestión cultural de las universidades del Siglo XXI. Trabe S.L. España.
30. Desarrollo social. Disponible en: [http:// www google.com](http://www.google.com). [Fecha de Acceso: Diciembre 2012].
31. Desarrollo sociocultural. Disponible en: [http:// www google.com](http://www.google.com). [Fecha de Acceso: Abril 2013].
32. Díaz Domínguez, Teresa. (2000) La extensión universitaria como proceso pedagógico y su relación con otros procesos universitarios. V Taller Científico sobre extensión universitaria. Pinar del Río, Cuba.
33. Drucker y Chandler (1962) Citado en: GEPSEA (2007). Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>, [Fecha de acceso: Enero de 2013]
34. Estrella Vintimilla, Pablo (1994). Programas culturales en las universidades y escuelas politécnicas. En Universidad y Cultura. Quito. Ecuador.
35. Evaluación del Programa de Extensión Universitaria. (2012) Pinar Del Río. Cuba.
36. Evaluación del programa de Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río 2010. Pinar del Río. Cuba.
37. Evaluación del Programa de Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río 2011. Pinar del Río. Cuba.
38. Evaluación del Modelo de Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río (2010). Pinar del Río. Cuba.
39. Evaluación del Modelo de Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río (2011). Pinar del Río. Cuba.
40. Evaluación del Modelo de Extensión Universitaria en la Universidad de Pinar del Río (2012). Pinar del Río. Cuba.
41. Fernández, Fernando. (1997) Extensión: tres binomios. Conferencia Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria. Revista Imágenes Vol. 4. No. 7, Costa Rica.
42. Freyre, Paulo. (1972) Extensión o comunicación. Ediciones Populares. Bogotá. Colombia.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

43. García Alonso, Maritza y Baeza Martín, Cristina. (1996). Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”. La Habana. Cuba.
44. García Canclini, Néstor (2000) La globalización imaginada. Editorial Paidós Estado y Sociedad. Buenos Aires, Argentina.
45. García Miranda, Luisa. (1998) Propuesta de programa de desarrollo de la extensión universitaria en la educación superior cubana. (1999-2004) Tesis en opción al título académico de Master en Desarrollo cultural, ISA. La Habana, Cuba.
46. García Ramis, Lizardo J. (2001) Aspectos metodológicos de las relaciones entre el objeto y el problema de la investigación. En Desafío Escolar. Revista Iberoamericana de Pedagogía. Año 5. Edición Especial. ICCP / Centro de investigación y Desarrollo Educativo. Cuba / México.
47. GEPSEA (2007). Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente. Estrategias en la planificación- Venezuela. Disponible en <http://www.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm>, [Fecha de acceso: Enero de 2013]
48. González Fernández- Larrea, Mercedes (2002). Un modelo de gestión para la extensión universitaria en la Universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca. Pinar del Río. Cuba.
49. González González, Gil Ramón y González Fdez-Larrea Mercedes. (2003) Propuesta Para La Introducción De Un Modelo De Gestión de la Extensión Universitaria. Pinar del Río, Cuba.
50. González González, Gil Ramón y González Fdez-Larrea Mercedes. (2011). Programa Nacional de Extensión Universitaria. La Habana. Cuba.
51. González González. (1996) “Un Modelo de Extensión Universitaria para la Educación Superior Cubana. Su aplicación en la Cultura Física y el Deporte”. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior de Cultura Física” Manuel Fajardo”. La Habana. Cuba

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

52. González González, Gil Ramón y González Fdez-Larrea, Mercedes. (2011). Programa Nacional de Extensión Universitaria para la educación superior cubana. La Habana, Cuba.
53. González, González. Martín (2003). Desarrollo Comunitario Sustentable. Propuesta de una concepción Metodológica en Cuba desde; a Educación Popular. La Habana. Tesis (En opción al título de Doctor en Ciencias de la educación). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
54. González, Juan José y otros. (2000) Reflexiones en torno a la política de extensión en la Universidad Nacional de Comahue (Argentina). Ponencia presentada en el IV Taller de Extensión Universitaria. Universidad de Pinar del Río. Pinar del Río, Cuba.
55. Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente (GEPSEA). Estrategias en la planificación- Venezuela (Puede consultarse en: personales.com/venezuela/merida/gepsea/estrategias.htm.) [Fecha de Acceso: Noviembre de 2012.]
56. Hart Dávalos, Armando. (1996) La extensión universitaria y la integración cultural. Conferencia. I Encuentro Latinoamericano de Extensión Universitaria. La Habana. Cuba.
57. Hart Dávalos, A. 1995. Retos universitarios de hoy. Edición CREART La Habana. Cuba.
58. Hatten (1987), Citado en: Alfonso, A (2005). Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba
59. Hernández, Angel A. (1998) La extensión universitaria, una propuesta concreta ante el proceso de globalización. Memoria del Congreso Iberoamericano y del Caribe de Extensión Universitaria. EUNA. Heredia, Costa Rica.
60. Horruitiner da Silva, Pedro. (2005) La formación de profesionales en la nueva universidad cubana La Habana Cuba.
61. H. Koontz (1991). Citado en: Alfonso A. (2005). Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

62. Lazo Machado (2004). Universidad-Sociedad. La Habana, Cuba.
63. Linares Fleites (2003). "Desarrollo cultural y participación en el contexto municipal cubano", Temas. Nueva Época No. 36. Ciudad de La Habana, Cuba.
64. López Calichs (2005). Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en ciencias pedagógicas. Modelo para el proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la carrera de licenciatura en estudios socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.
65. Madera, José. Historia de la Universidad de Pinar del Río.(2013) "Hermanos Saíz Montes de Oca"(No impreso)
66. Marcó, Andrea y Billanes, M C. (2000) La extensión universitaria y el desarrollo social. La experiencia de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Ponencia V Taller Científico de Extensión Universitaria. Universidad de Pinar del Río. Pinar del Río, Cuba.
67. Martínez, S. (2003). "Perspectivas del desarrollo". Editorial Félix Varela. La Habana.
68. Matamoros Raventós, Estrella y otros (1995) Instrumentos de éxito para la promoción sociocultural. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Ecuador.
69. Márquez C (2004) Citado en: Rojas A (2011). "Concepción Pedagógica del Proceso de Formación Postgraduada para el Desarrollo Local. Estrategia para su implementación en el Municipio Consolación del Sur." Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
70. Midgley, James (1995.) Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare, Londres.
71. Ministerio de Educación Superior (2004). Programa Nacional de Extensión Universitaria 2004. La Habana Cuba.
72. Ministerio de Educación Superior (2006). Programa Nacional de Extensión Universitaria 2011. La Habana Cuba.
73. Ministerio de Educación Superior (2010). Programa Nacional de Extensión Universitaria 2011. La Habana Cuba.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

74. Ministerio de Educación Superior (2011). Programa Nacional de Extensión Universitaria 2011. La Habana Cuba.
75. Ministerio de Educación Superior (2012). Programa nacional de Extensión Universitaria 2012. La Habana, Cuba.
76. Ministerio de Educación Superior. (2000) Proyecto de planificación estratégica 2000-2003. La Habana, Cuba.
77. Ministerio de Educación Superior.(2001). Objetivos del MES y desagregación por CES. Curso 2001-2002. La Habana, Cuba.
78. Moguer Foncubierta. Manuel. Concepto de Desarrollo sociocultural. Disponible en: [http:// www google.com](http://www.google.com). [Fecha de Acceso: Abril 2013].
79. Monereo C. y Clariana M (1995), Citado en: Alfonso A (2005). Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba
80. Movimiento de aficionados al arte. Disponible en: <http://cujae.edu.cu/vida-universitaria/html> [Fecha de Acceso: Marzo 2013].
81. Movimiento de aficionados al arte. Disponible en: <http://rtrabajocomunitario.googlepages.com> [Fecha de Acceso: Abril 2013].
82. Movimiento de aficionados al arte. Disponible en: <http://www.medisur.sld.cu/index.php/edisur/article/371> [Fecha de Acceso: Abril 2013].
83. Movimiento de Artistas Aficionados de la FEU. Disponible en: <http://www.somos-feu.wordpress.com>. pag 1. [Fecha de Acceso: 20 Enero 2013.]
84. Peralta Alvarez, Jorge. (2000) Los lineamientos de política educativa internacional contemporáneos y su impacto en las labores de extensión universitaria en América Latina. En Memorias V Congreso Iberoamericano de extensión, México 2000. México.
85. Quiroga Moreno, Luis (2000) La extensión universitaria (interacción social). Un proceso de validación de la universidad ante la sociedad y sus instituciones. Ponencia presentada en el V Taller Científico sobre la extensión universitaria. Pinar del Río, Cuba.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

86. Rojas Valdés, Aylén (2010). Propuesta Metodológica para la gestión del trabajo comunitario desde la extensión universitaria en el Consejo Popular Carlos Manuel del municipio Pinar del Río. Tesis en opción al Título Académico de Máster en Desarrollo Social. Pinar del Río. Cuba.
87. Rojas A. (2011). Concepción Pedagógica del Proceso de Formación Postgraduada para el Desarrollo Local. Estrategia para su implementación en el Municipio Consolación del Sur. Tesis presentada en opción al Título de Máster en Ciencia de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río.
88. Rovira Álvarez, J (2004) Propuesta para la formación integral de los estudiantes de diferentes nacionalidades en la Universidad de Pinar del Río. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Desarrollo Social. FLACSO. La Habana. Cuba.
89. Rosseau Pupo, Buenaventura. (1999) Instrumentos teóricos metodológicos para la gestión cultural. Universidad de Atlántico. Fondo Mixto de promoción de la cultura y las artes del Atlántico. México
90. Santos Gutiérrez, Sinesio. (2001) La gestión de la extensión universitaria desde una perspectiva específica. Revista Cubana de Educación Superior. Vol. XXI. No. 3. CEPES. Universidad de La Habana. Cuba.
91. Sariol Jorge (2005). Revista Alma Mater. Movimiento de Artistas Aficionados de la FEU: Disponible en <http://almamater.cu> [Acceso Octubre 2012].
92. Sol Arriaza, Ricardo. (2001) Situación actual de la extensión en Centroamérica y la visión de futuro de la extensión en el ámbito latinoamericano. En Memorias V Congreso Iberoamericano de extensión, México 2000. "Sociedad, Educación Superior y Extensión: Balance y perspectivas". ANUIES. Colección Documentos. México.
93. Super, John C. (1993) Los orígenes de la extensión en la universidad latinoamericana. Revista Universidades. Julio-diciembre. México D. F.
94. Tunnermann Bernheim (2001) El nuevo concepto de extensión universitaria. En Memorias V Congreso Iberoamericano de extensión, México 2000. "Sociedad, Educación Superior y Extensión: Balance y perspectivas". ANUIES. Colección Documentos. México

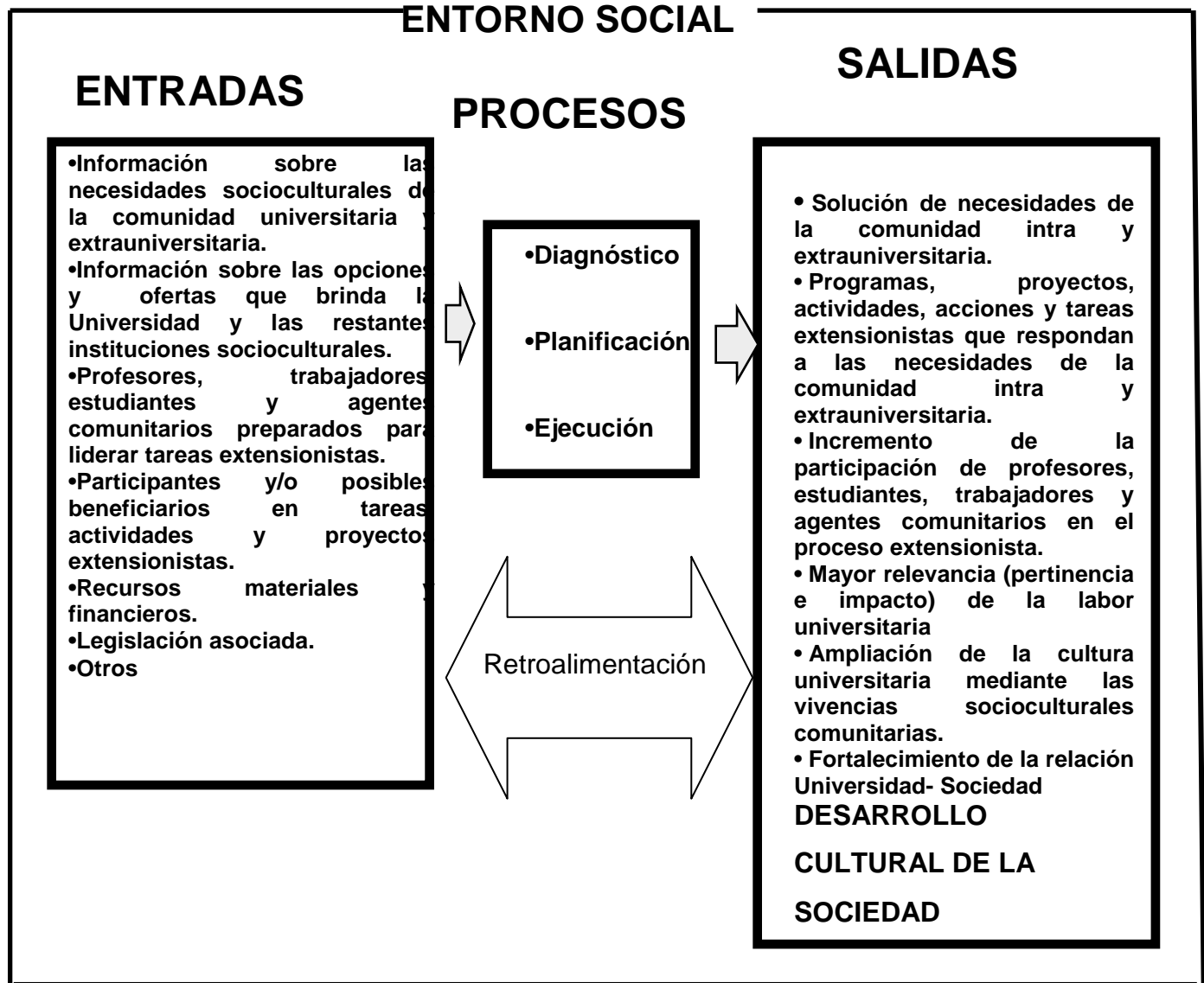
ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

95. Tünnermann, C y López, F (Coord) (2000) "La Educación en el Horizonte del Siglo XXI" IESALC UNESCO, Caracas, Venezuela.
96. Tünnermann, C. (1999) "Historia de la Universidad en América Latina" IESALC UNESCO, Caracas, Venezuela.
97. UNESCO. (1995) Documento de política para el cambio y desarrollo en la Educación Superior, París. Francia.
98. UNESCO (1998) "Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción". Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, París, octubre. Disponible en: www.unesco.org/education/educprog/presentation.html
99. Valsagna, Andrea (1997) Extensión y comunicación. Un enfoque comunicacional de la extensión universitaria. II Encuentro Latinoamericano de Extensión Universitaria.
100. Villanueva Abelairas, Carlos (2001) Desarrollo, impacto y problemática de la extensión universitaria en España. En Memorias V Congreso Iberoamericano de extensión, México 2000. "Sociedad, Educación Superior y Extensión: Balance y perspectivas". ANUIES. Colección Documentos. México.
101. Zaldívar Vázquez (2006). Conocimiento, Educación y Valores. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. Cuba.
102. Zamora Fernández, Rolando. (1994) Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural "Juan Marinello". La Habana. Cuba.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Anexo 1

Modelo de gestión de Extensión Universitaria.



Fuente: González –Fernández Larrea (2002)

Anexo 2

Caracterización de las diferentes formas organizativas del trabajo sociocultural universitario.

La presente caracterización tiene como objetivo servir de elemento complementario a la metodología para la implementación del modelo en la Universidad, teniendo en cuenta la importancia de establecer una clara diferenciación entre cada una de las formas organizativas de la extensión que se manifiestan en esta labor y establecer una definición de las mismas que si bien no resulte excluyente de otras propuestas metodológicas, las refiera desde las peculiaridades del trabajo sociocultural universitario. En esta caracterización son incluidas las formas organizativas definidas en la propuesta de González González (1996), a saber: Programas, proyectos, actividades, acciones y tareas extensionistas.

Programas extensionistas.

El programa constituye la forma organizativa más general para la extensión universitaria, convirtiéndose en un esquema orientador del trabajo sociocultural, en tanto es expresión de la estrategia y la política. Define los lineamientos más generales y abarcadores así como los propósitos a lograr, estableciendo las prioridades y declarando el marco institucional y el alcance de sus objetivos.

Tiene como función planificar y definir responsabilidades de los diferentes actores vinculados a esta labor. Es un instrumento realista y flexible que permite concretar las estrategias y políticas definidas.

El programa expresa claramente vías o cursos de acción a seguir en términos de objetivos que persiguen un cambio, por eso decimos que prevé el futuro deseado y señala los medios y formas para alcanzarlo.

Un programa es un conjunto de acciones interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar objetivos determinados dentro de los límites de una política dada, de un presupuesto y períodos de tiempo determinados. Pueden ser más o menos globales de acuerdo con el grado de generalidad que asumen.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

De acuerdo a su alcance temporal, pueden plantearse a largo, mediano o corto alcance. Según su delimitación espacial pueden considerarse como nacionales, de la universidad, de facultad o departamento.

De cualquier manera, la adopción de esta forma organizativa por un colectivo universitario en cualquiera de los niveles, estará en dependencia del nivel de generalidad del problema, su alcance, la prioridad que se le conceda y el impacto que generará en la comunidad intra y extrauniversitaria.

Su estructura estará conformada de la manera siguiente:

- Diagnóstico.
- Fundamentación.
- Modelo estratégico (Estrategia de desarrollo)
- Tiempo de duración.
- Objetivos generales (Finalidades o propósitos)
- Políticas de desarrollo particulares, especiales o complementarias.
- Diseño presupuestario y recursos necesarios.
- Sistema de evaluación.

Proyecto extensionista.

El proyecto constituye una unidad más operativa dentro del proceso de planeación del trabajo sociocultural universitario, pues ofrece tratamiento a situaciones y problemas específicos.

Es una unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto reducido de actividades, acciones y tareas pretende modificar o transformar una parcela de la realidad sociocultural disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema.

Es un conjunto de propuestas de soluciones a situaciones que existen en la realidad sociocultural, que aseguren el cumplimiento de los objetivos específicos y contribuyan a satisfacer los objetivos estratégicos, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dado.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

El proyecto no es un fin, sino un medio para lograr objetivos, es una respuesta planificada para invertir en forma adecuada unos recursos disponibles, con miras a obtener la solución a un problema o necesidad en forma organizada, sistematizada, clara y concreta.

Los proyectos no obedecen al deseo particular de un individuo o grupo, sino que tienen que ser contextualizado en el marco de las necesidades, expectativas y aspiraciones de la comunidad intra o extrauniversitaria; por tanto deben fortalecer el desarrollo y creación de espacios para garantizar la realización de prácticas y/o la continuidad de las prácticas comunitarias, partiendo de uno de los principios de la promoción sociocultural, definida como metodología de la extensión, el respeto a la identidad cultural de los colectivos involucrados en su desarrollo.

La elaboración de un proyecto es un proceso de reflexión por el cual se concreta con detalle la intencionalidad derivada de un objetivo, demuestra una capacidad de previsión y anticipación a una situación estudiada, diagnosticada o analizada, constituye en sí mismo un resultado formalizado que permite conocer y presentar las opciones y alternativas y constituye no sólo una herramienta de gestión que favorece organizar la ejecución y realizar un proceso de evaluación completo, sino del trabajo en equipo que permite disponer de una información detallada de la acción común de todos los miembros. Es en definitiva el diseño en el presente de un futuro próximo.

El éxito de un proyecto depende de la capacidad de toma de decisiones rápida, del equipo humano motivado y competente, de la suficiente capacidad organizativa y de abordar problemas reales. Además su resultado efectivo está condicionado también por el respeto al compromiso del personal implicado y a los propios beneficiarios, la capacidad de comunicación y relación, así como por el aprovechamiento de la oportunidad contextual y la adecuada planificación.

El ciclo de proyecto se nominaliza de manera diferente según los autores, pero de forma mínima en todos los casos se incluyen los siguientes pasos:

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Identificación de las posibles áreas de proyecto y diagnóstico de necesidades.
- Preparación de propuestas o elaboración del proyecto
- Aprobación de propuestas y asignación de recursos.
- Implementación del proyecto y seguimiento de su cumplimiento.
- Evaluación de los resultados e impacto.

Entre las numerosas técnicas factibles de aplicar para la elaboración de programas y/o proyectos encontramos, entre otras: la técnica de las “Nueve cuestiones” o “Prueba del ácido”; la Técnica del Grupo Nominal (TGN), la Gestión Operativa de Proyectos, la técnica del Marco Lógico y la Técnica Delphi (Planificación a distancia).

Existen numerosas metodologías que proponen variadas formas de presentación del proyecto, pero por su reconocimiento, exponemos la que aporta el connotado especialista Ander Egg, en la que propone:

1. Definición del proyecto.
2. Naturaleza del proyecto.
 - Descripción del proyecto
 - Fundamentación o justificación.
 - Marco institucional.
 - Finalidad del proyecto.
 - Objetivos.
 - Metas
 - Beneficiarios.
 - Productos.
 - Localización física y cobertura espacial.
3. Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar.
4. Métodos y técnicas a utilizar.
5. Determinación de los plazos o calendario de actividades.
6. Determinación de los recursos necesarios.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Humanos.
 - Materiales.
 - Técnicos
 - Financieros.
7. Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto.
 8. Administración del proyecto.
 9. Indicadores de evaluación del proyecto.
 10. Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro o de los efectos e impacto del proyecto.

Una facultad, departamento o área, podrá planificar el trabajo sociocultural a partir de uno o varios proyectos, cuyos niveles de aprobación estarán en la dirección de la facultad o en la instancia de dirección inmediata superior y en el Consejo Asesor de Extensión Universitaria en última instancia.

Actividades extensionistas.

Las actividades extensionistas son aquellas que como parte de la operacionalización de la planeación del trabajo sociocultural universitario ofrecen tratamiento a una situación y problema específico.

Se identifican como tales el conjunto de acciones y tareas que tienen un carácter similar o están estrechamente relacionadas y que se orientan al cumplimiento de un objetivo específico o a parte del mismo. Las actividades pueden formar parte o no de un proyecto, su planificación puede ser independiente de estos, pero siempre estarán en el marco de la política que establece un programa.

Estas actividades también pueden surgir como resultado de un diagnóstico realizado o por el interés de un grupo en particular. Por la magnitud o la prioridad que tenga un contenido específico, su alcance o momento de desarrollo, no alcanza la condición de proyecto, por lo que es organizado como actividad, en la cual se mantienen las propiedades de la extensión como proceso, por lo que en su concepción debe preverse el cumplimiento de etapas sucesivas de manera

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

que permita ir disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema en forma organizada, sistematizada, clara y concreta.

Las actividades extensionistas deben ser organizadas por su equipo gestor desde la perspectiva de los beneficiarios, y para ello pueden utilizarse diversas técnicas de planificación, pero preferentemente la técnica de las nueve cuestiones.

Al igual que en los programas y proyectos, el equipo deberá definir los indicadores que le permitan medir que la misma garantiza el cumplimiento del objetivo propuesto.

Acciones extensionistas

Esta forma organizativa del trabajo sociocultural universitario, está integrada por un conjunto de tareas que se identifican fuertemente entre sí por sus características similares y su orientación a propósitos muy específicos. Las acciones pueden existir en casos excepcionales independientes a las actividades y proyectos, pero siempre responden a la política y estrategias del programa.

En función de responder a las características del trabajo sociocultural universitario se requiere que su equipo gestor tenga en cuenta las diferentes metodologías y técnicas para su planificación, organización y evaluación.

Tareas extensionistas.

Representa la célula constitutiva del proceso extensionista y del trabajo sociocultural universitario, por ser la expresión más pequeña del mismo que mantiene sus características y relaciones fundamentales. Por eso la subdivisión de una tarea implicaría el desmembramiento del proceso y la pérdida de sus cualidades.

Las tareas constituyen los eslabones primarios que permiten el alcance de los resultados esperados y la solución del problema.

Fuente: González Fernández-Larrea (2002)

Anexo 3

Convocatoria oficial del XXI festival nacional de artistas aficionados de la FEU

1. Los que se realizan a nivel de las Facultades: Participan todos los estudiantes universitarios matriculados en la facultad que cursan sus estudios en la Sede Central, así como los graduados de un período menor de dos años y los profesores-instructores o graduados de más de dos años, siempre que no excedan del 10% de los integrantes de la agrupación y no tengan un papel protagónico en la propuesta artística. Se podrá participar en todas las manifestaciones que aparecen en la Convocatoria y el Programa Técnico Organizativo para el desarrollo del Festival, además los que consideren los organizadores según sus posibilidades. Se compete libremente, sin atender al año o brigada de los participantes. Este aspecto se considera al realizar la evaluación final del evento.
2. Festival de la Universidad: Se realizan a nivel de Universidad, participando los clasificados en la anterior etapa (Festival de Facultad). Se puede participar en todas las manifestaciones que aparecen en la Convocatoria y el Programa Técnico Organizativo para el desarrollo del Festival, además los que consideren los organizadores según sus posibilidades. Los concursantes están integrados en las selecciones de las Facultades, años o brigadas, según las características de cada centro universitario.
3. Festivales municipales: Se realizan a nivel de Municipio, participando todos los estudiantes clasificados en la etapa anterior (Festivales de Sedes). Se puede participar en todas las manifestaciones que aparecen en la Convocatoria y el Programa Técnico organizativo para el desarrollo del Festival, además los que consideren los organizadores según sus posibilidades. Los artistas ganadores representarán a su municipio en el Festival Provincial de Artistas Aficionados.
 - a) En esta etapa el Consejo de Casas de Cultura (CNCC), otorga la Categoría Municipal a las unidades artísticas que lo ameriten.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- b) Las sedes centrales, fundamentalmente las Pedagógicas, podrán convocar a sus diferentes sedes municipales a que participen en su festival en función aglutinar a su Movimiento de Artistas Aficionados, si embargo la clasificación de las mismas es el Festival Municipal correspondiente.
4. Festival Provincial de Artistas Aficionados: Se realiza a nivel de Provincia entre las Universidades y Municipios enclavados en la misma, siempre y cuando hayan realizado sus Festivales. Pueden participar todos los estudiantes clasificados en la etapa anterior (Festivales de Universidad y Municipio). Se puede participar en todas las manifestaciones que aparecen en la Convocatoria y el Programa Técnico Organizativo para el desarrollo del Festival, además los que consideren los organizadores según sus posibilidades. Los concursantes estarán integrados en las elecciones de Municipios y CES. Los artistas seleccionados por el Jurado Provincial asistirán a la Audición para el Festival Nacional.
- a) Se categorizan a nivel provincial las unidades artísticas.
 - b) Los estudiantes de la enseñanza superior de arte, formarán parte del Jurado.
5. Audición para el Festival Nacional de Artistas Aficionados: Se realiza cada dos años, en correspondencia con el año en que se desarrolla el Festival Nacional de Artistas Aficionados. Tributan las manifestaciones seleccionadas por el Jurado Provincial.
- a) Se categorizan a nivel Nacional las unidades artísticas.
6. Festival Nacional de Artistas Aficionados: Se realizará cada dos años. Participan los estudiantes seleccionados en la Audición Nacional. Se puede participar en todas las manifestaciones que aparecen en la Convocatoria y el Programa Técnico Organizativo para el desarrollo del Festival. Los participantes están integrados en las selecciones provinciales.

Fuente: Federación Estudiantil Universitaria. Consejo Nacional de Extensión Universitaria. 2012

Anexo 4

Guía para el análisis de documentos.

Objetivo: Diagnosticar, desde los documentos recogidos en la muestra, el proceso extensionista a los diferentes niveles y como es visualizado el tratamiento dado al trabajo con el MAA. También se valora la influencia del trabajo extensionista realizado con los aficionados, en función de potenciar el desarrollo sociocultural universitario.

Representatividad de la muestra: Compuesta por 48 documentos. Programa Nacional de Extensión Universitaria 2004, 2006, 2010, 2011, 2012 (10.4%); la Evaluación de la implementación del modelo de Extensión Universitaria en la UPR 2010, 2011, 2012 (6.2%); la Reforma Universitaria de 1962 (2%), la convocatoria al Festival Nacional 2010/2011 (2%), el Programa (2%), y el Proyecto Extensionista de la Universidad de Pinar del Río 2012 (2%), 30 Proyectos Educativos de Brigada (62.5%) y 5 Proyectos Extensionistas de las Facultades (10.4%).

Primera Fase

Se recurre al examen de estos documentos con el objetivo de elaborar un conocimiento previo en torno al tratamiento dado al MAA y su importancia dentro del desarrollo sociocultural universitario. Además es valorado el tratamiento dado a la gestión de la extensión universitaria en los proyectos educativos de brigada y en los Proyectos Extensionistas de las Facultades. Donde se valora de que forma tributan al desarrollo social o cultural en la universidad.

Segunda Fase: Efectuar el análisis a cada uno de los documentos según la siguiente propuesta:

1. Importancia conferida al MAA dentro del desarrollo sociocultural de la universidad.
2. Forma de vinculación de los estudiantes con el MAA como parte del proceso extensionista dentro de la universidad.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

3. A través de qué vías o mecanismos establecidos en las carreras y en las facultades se potencia el trabajo con los aficionados al arte.
4. Las actividades extensionistas desarrolladas con el movimiento MAA, en función del desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.
5. Criterios manejados por los directivos para delinear el desarrollo sociocultural de sus facultades, de manera que satisfagan sus necesidades.
6. Acciones extensionistas desarrolladas para el perfeccionamiento del desempeño de los aficionados al arte de forma que permita potenciar el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.
7. Contribución de la Extensión Universitaria a la formación de los futuros egresados
8. Valoración la formación extensionista recibida por los estudiantes para incorporarse al desarrollo sociocultural de sus facultades.
9. Forma de concebirse desde la carrera, la formación extensionista de los futuros egresados.
10. Visualización del Proceso de Extensión Universitaria.
11. Atención brindada por las facultades a sus aficionados
12. Importancia de las instituciones culturales de la universidad en la formación del movimiento de aficionados al arte y su contribución al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.

Fuente: Jimenez 2013.

Anexo 5

Guía de observación a actividades extensionistas realizadas por el departamento de Extensión Universitaria donde participan aficionados al arte.

Objetivo: Constatar la participación en las actividades extensionistas realizadas en la universidad, por los estudiantes de la Universidad de Pinar del Río.

Aspectos a Evaluar:

- Tipo de actividad.
- Lugar donde se desarrolla.
- Dominio que muestran los aficionados en el desarrollo de la actividad.
- Papel que desempeñan los estudiantes durante el desarrollo de la actividad.
- Comportamiento de la asistencia.
- Resultados obtenidos.
- Nivel de aceptación por los estudiantes.

Fuente: Jimenez 2013.

Anexo 6

Guía de entrevista sobre el tratamiento dado a la Extensión Universitaria en su vínculo con el Movimiento de Artistas Aficionados, así como las acciones generadas para el desarrollo cultural y social, en las facultades.

Sujetos: Vicedecanos de Extensión Universitaria y directivos de las facultades.

Objetivo: Conocer la efectividad del proceso extensionista en las diferentes carreras en función del desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria y el papel que juega el movimiento de aficionados al arte en este.

Preguntas a realizar:

1. ¿Qué entienden por Extensión Universitaria?
2. ¿Qué entiende por desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?
3. ¿Cómo contribuye la extensión universitaria a la formación de los futuros egresados?
4. ¿Cómo valora la formación extensionista de los estudiantes para incorporarse al desarrollo sociocultural de sus facultades?
5. ¿Cómo está concebida desde la carrera, la formación extensionista de los futuros egresados?
6. ¿Cómo considera el impacto de los artistas aficionados en el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?
7. ¿Qué transformaciones habría que realizar en el MAA para hacer más eficaz su contribución al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?
8. ¿Qué criterios manejan los directivos de las facultades para delinear el desarrollo sociocultural de sus facultades de manera que satisfagan sus necesidades?
9. ¿Qué aspectos pueden ser perfeccionados en la formación extensionista de los integrantes del MAA para su contribución al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

10. ¿Qué acciones extensionistas desarrollaría para el perfeccionamiento del desempeño de los aficionados al arte de forma que permita potenciar el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?

Fuente: Jimenez 2013.

Anexo 7

Guía de entrevista grupal para valorar el criterio de los aficionados sobre su accionar en función del desarrollo sociocultural universitario.

Sujetos: Estudiantes que integran el movimiento de aficionados al arte en la Universidad de Pinar del Río.

Objetivo: Conocer las características del proceso extensionista para el trabajo con el movimiento de aficionados al arte en la Universidad de Pinar del Río.

Preguntas a realizar:

1. ¿Qué entiende por desarrollo sociocultural comunitario?
2. ¿Cómo influye el MAA en el desarrollo sociocultural comunitario de la universidad?
3. ¿Considera importante para su formación pertenecer al MAA? ¿Por qué?
4. ¿Cómo se vinculan los estudiantes con el movimiento de aficionados al arte como parte del proceso extensionista dentro de la universidad?
5. ¿Qué tipo de actividades extensionistas desarrollan en su preparación como aficionados? ¿Satisfacen sus expectativas y necesidades de formación?
6. ¿A través de qué vías o mecanismos establecidos en las carreras y en las facultades se potencia el trabajo con los aficionados al arte?
7. ¿Qué actividades extensionistas desarrollaría con el MAA, en función del desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?
8. ¿Qué consideran que se pudiera mejorar en el trabajo con los aficionados al arte?

Fuente: Jimenez 2013.

Anexo 8

Guía de entrevista para identificar las condiciones y características en que se desarrolla el trabajo extensionista con el Movimiento de Artistas Aficionados en la universidad.

Sujetos: Instructores de arte y profesores del departamento de Extensión Universitaria que asesoran directamente a los integrantes del movimiento de aficionados.

Objetivo: Determinar cómo se desarrollan los diferentes talleres, aceptación que reciben, su aporte a la formación cultural de los futuros profesionales, influencia en la participación del movimiento de aficionados al arte y su percusión en el desarrollo sociocultural comunitario.

Preguntas a realizar:

- ¿De qué forma se vinculan los estudiantes con el MAA?
- ¿Qué tipo de actividades extensionistas son realizadas dentro de la preparación con los aficionados?
- ¿De qué locales y medios se dispone para trabajar en la preparación del movimiento de aficionados?
- ¿Cómo considera la atención brindada por las facultades a sus aficionados?
- Importancia de las instituciones culturales de la universidad en la formación del MAA y su contribución al desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria.
- ¿Qué importancia le confiere al MAA dentro del desarrollo sociocultural de la universidad?

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- ¿Qué aspectos considera necesario mejorar en el trabajo con los aficionados para potenciar su desempeño en función del desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?
- ¿Qué acciones extensionistas desarrollaría con los aficionados para potenciar el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria?

Fuente: Jimenez 2013.

Anexo 9

Guía de la técnica grupo de discusión, aplicada a miembros de la comunidad universitaria.

Objetivo: Apreciar los criterios de los miembros de la comunidad universitaria, dentro de ellos líderes de la FEU, de la Residencia Estudiantil y otros, respecto al desarrollo sociocultural universitario y el papel del MAA dentro de este.

Sujetos: Líderes de la FEU, de la Residencia Estudiantil, de los grupos de aficionados.

Aspectos a tratar:

- Identificación de los miembros de la comunidad universitaria con el papel de la universidad como institución social.
- Apoyo recibido por parte de la dirección de la universidad para el desarrollo de las actividades.
- Importancia de la extensión universitaria dentro del desarrollo sociocultural de universidad.
- Papel del MAA dentro del desarrollo sociocultural de la universidad
- Posibilidades de los actores de la comunidad universitaria de poder expresar sus intereses y necesidades culturales.
- Papel de las instituciones que se encuentran enclavadas en la universidad en el desarrollo social y cultural de la misma.
- Posibilidades reales de poder exponer sus necesidades y aspiraciones desde el punto de vista cultural.

Fuente: Jimenez 2013.

**ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN
DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS**

Anexo10

Diseño del Programa de Atención Técnica Especializada.

No.	Acciones	Frecuencia	Ejecutan	Responsables
	Talleres de Apreciación Artística			
1	Historia y apreciación de las Artes Plásticas (18hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
2	Apreciación de la cultura cubana. (30hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
3	Historia y apreciación del cine universal. (32hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
4	Historia y apreciación del cine cubano. (48hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
5	Apreciación de la Danza cubana. (32hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
6	Apreciación de la Danza latinoamericana (18hrs).	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
7	Historia y apreciación de la literatura cubana. (22hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
8	Historia y apreciación de la literatura universal. (48hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ

**ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN
DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS**

			arte	
9	Redacción y estilos literarios. (24hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
10	Historia y apreciación del teatro. (18hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
11	Teatro cubano. (18hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
12	Historia y apreciación de la música cubana. (18hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
13	Apreciación de la fotografía(32hrs)	3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
	Talleres de creación artística			
14	Talleres de fotografía digital	1hr/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
15	Talleres de dibujo	1hr/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
16	Talleres de pintura.	1hr/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
17	Talleres de papier mache.	1hr/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ

**ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN
DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS**

18	Talleres de cerámica	1hr/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
19	Talleres de manualidades.	1hr/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
20	Talleres de bailes populares.	2hrs/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
21	Talleres de bailes tradicionales.	2hrs/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
22	Talleres de bailes afrocubanos.	2hrs/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
23	Talleres de bailes de casino y salsa.	2hrs/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
24	Talleres de danza internacional.	2hrs/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
25	Talleres de teatro cubano.	2hrs/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
26	Talleres de Teatro experimental.	2hrs/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
27	Talleres de Música.	1hr/diaria 3/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

28	Talleres de Locución.	1hr/diaria 2/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
29	Talleres literarios	1hr/diaria 1/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ
30	Talleres de cultura del vestir.	1hr/diaria 1/semana	Profesores, instructores de arte	Dpto.Ext.Univ

Fuente: Jimenez 2013.

Anexo 11

Indicadores para evaluar la implementación del Programa de Atención Técnica Especializada.

Para la evaluación de la implementación del programa se tomaran como referencia los siguientes indicadores, adecuados a partir de las consideraciones de Castelanos, A. (2003), Estos indicadores deben ser cualitativos y cuantitativos, además deben ser confiables, periódicamente actualizados, claros, comparables en el tiempo y espacio, accesibles y relevantes. La evaluación se realizara cada seis meses y será realizada por el personal designado por el jefe de Departamento de Extensión Universitaria.

Indicadores

- Calidad de las obras presentadas por los aficionados.
- Calidad de las jornadas culturales
- Nivel de aceptación del Programa de atención Técnica Especializada.
- Nivel de competencias creativas desarrollado por los aficionados.
- Nivel de satisfacción de la comunidad universitaria.
- Nivel de desarrollo de los valores estéticos.
- Nivel de desarrollo de los conocimientos artísticos.
- Nivel alcanzado en el desarrollo de valores de responsabilidad, identidad, compañerismo, et.
- Cantidad de aficionados categorizados con categoría A, B, C.
- Cantidad de obras que pasan a los festivales provinciales y nacionales.
- Cantidad de premios obtenidos en los festivales provinciales y nacionales.

Fuente: Jimenez 2013.

Anexo12

Programa de la asignatura apreciación de la cultura.

Asignatura Electiva: Apreciación de la cultura.

Curso: Regular Diurno.

Año: 1er o 2do año. 1er semestre

Total de horas: 30 horas

Componente académico: 12 horas

Componente práctico: 18 horas

I. Fundamentación y problema docente.

Durante mucho tiempo se ha puesto en tela de juicio el hecho de si los profesionales tienen la obligación de profundizar en el estudio de otras disciplinas diferentes a la propia por el hecho de que no repercuten de manera inmediata en el ejercicio de la profesión juzgándolos, en consecuencia, de innecesarios.

Se debe seguir trabajando para lograr en su perfil una formación multidisciplinaria, que propicie una mejor comprensión de su realidad en correspondencia con los paradigmas educativos Humanista, Sociocultural los cuales desembocan en un proceso centrado en el estudiante para el desarrollo integral de la personalidad, donde, además de conocimientos y habilidades, existe un proceso de establecimiento de valores acordes con la sociedad en que vive.

Los futuros profesionales deben saber cómo integrar su actividad profesional en una visión humana de la realidad, siendo conscientes de las limitaciones conceptuales de la disciplina, de las repercusiones humanas y sociales que la sustentan. Todo este problema cultural tan acentuado, condiciona que no se reconozca en los planes de estudio la inserción de disciplinas y asignaturas que los capacite no solo para el trabajo técnico y tecnológico, sino para ser actores útiles a la comunidad y a la sociedad.

En este sentido la asignatura Apreciación de la cultura pretende familiarizar al estudiante con los contenidos que encierra la cultura, en su sentido más amplio,

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

estimularlos a que reflexionen sobre el papel de la cultura en la sociedad, y sus vínculos indisolubles con los procesos tecnológicos, de tal manera que permita desarrollar una formación más humanista e integral en los futuros profesionales. La asignatura enfatiza también como ellos desde su profesión pueden tributar a la preservación y promoción de la cultura, contribuyendo al cumplimiento de parte del encargo social de la universidad.

I. Problema: La creciente necesidad de conocer las potencialidades de nuestra cultura en función de apreciarla, promoverla y contribuir al desarrollo sociocultural de los futuros profesionales

II. Objeto: El proceso de apreciación de la cultura general.

III. Objetivo general: Estimular en los alumnos el interés por el estudio de las manifestaciones culturales, a partir del dominio de sus bases teóricas y metodológicas, para el desarrollo de sus habilidades intelectuales.

IV. Sistema general de conocimientos:

La asignatura parte, para el tratamiento del **contenido**, de la conceptualización de la cultura, para adentrarse en sus manifestaciones y su evolución desde la cultura popular a la tradicional; las características del proceso y sus exigencias metodológicas, hasta llegar a las particularidades de los componentes específicos.

Siendo así, constituye el **sistema general de contenidos** de la asignatura:

- Conocimiento general de la cultura cubana y pinareña en sus diferentes expresiones.
- Definiciones conceptuales sobre la cultura, cultura popular y tradicional.
- Análisis de las principales expresiones de la Cultura Popular y Tradicional Cubanas a partir del estudio de las etapas por las que ha evolucionado el proceso de rescate de tradiciones en el país, haciendo énfasis en los tipos de tradiciones vigentes y los componentes étnicos principales presentes en la conformación de la cultura cubana.

V. Acciones generales a desarrollar.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

1. Argumentar el concepto de Cultura, popular y tradicional, identificando las expresiones culturales populares y tradicionales más representativas de la cultura cubana.
2. Identificar las características de cada manifestación artística, con los principales exponentes en la cultura cubana.
3. Analizar las características de las expresiones más representativas de la cultura pinareña.

VI. Sistema general de valores a potenciar.

- Patrióticos: Construidos desde el conocimiento del proceso de formación de la nacionalidad cubana, conociendo los principales exponentes de la cultura popular y tradicional.
- Estéticos: A partir de proporcionarles conocimientos y herramientas necesarias. Mediante un proceso de asimilación de códigos y representaciones que les permitan tener argumentos a la hora de elegir una estética determinada.
- Identitarios: A partir de identificarse con las expresiones culturales de la nacionalidad cubana y pinareña, sabiéndose responsables de conservar este patrimonio cultural.

Estructura por unidades didácticas

Unidad didáctica I: “La cultura, popular y tradicional cubana. Concepción, origen y expresiones”.

Problema: Los alumnos necesitan adquirir conocimientos y habilidades que les permitan argumentar el concepto de cultura, cultura popular y tradicional e identificar cuando están frente a una expresión cultural genuina que contribuyó al proceso de formación de la nacionalidad cubana, así como determinar cuando la expresión cultural es tradicional o popular.

Objeto: La cultura.

Objetivo: Argumentar el concepto de Cultura, Cultura Popular y Tradicional, los rasgos que lo caracterizan, su evolución y expresiones a través de reflexiones;

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

trabajo en grupo y análisis de materiales, demostrando su importancia en el proceso de formación y fortalecimiento de la nacionalidad cubana.

Sistema de conocimientos:

Conceptualizar sobre la Cultura y sus manifestaciones, analizando la evolución de la Cultura Popular y Tradicional cubana; y los componentes étnicos principales presentes en el proceso de formación de la nacionalidad cubana. Características representativas de cada uno de ellos. (Aportes hispánicos, africanos, francesa y franco–haitianos, china y otros grupos étnicos anglófonos, árabes, norteamericanos y japoneses), y tipos de tradiciones culturales existentes.

Acciones a desarrollar.

Argumentar el concepto de cultura, cultura popular y tradicional, identificando las expresiones culturales populares y tradicionales más representativas de la cultura cubana.

Sistema de valores

- Patrióticos.
- Estéticos.
- Identitarios.

Métodos a emplear:

Se empleará la conferencia, las clases prácticas el método problémico, que se complementará con exposiciones problémicos y análisis de documentos y artículos estos se apoyarán además en el trabajo de los grupos. El tiempo que dedique el participante al desarrollo de tareas a través del estudio independiente, el trabajo en grupos colaborativos es de vital importancia para el cumplimiento de los objetivos y está apoyado por las tareas propuestas que aparecen en las guía de observación y de las guías de la asignatura.

Medios de enseñanza:

- Programa analítico de la asignatura
- Guía de estudio

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Guía de observación
- Materiales complementarios
- Medios audio visuales de imágenes fijas proyectadas (power point)
- TIC (Plataforma Moodle)

Evaluación:

La evaluación de la unidad se hará de forma sistemática y parcial a través de la elaboración de tareas, de las respuestas de las guías de observación en las visitas a las diferentes instituciones culturales, donde expondrá en forma de equipo lo orientado y la entrega de un trabajo escrito individual sobre: los aportes que han realizados las diferentes culturas que contribuyeron al proceso de formación de la nacionalidad cubana.

Unidad didáctica II: “Panorama de la cultura cubana”.

Problema: Necesidad que tienen los estudiantes de conocer las características de las diferentes manifestaciones culturales y sus principales exponentes en Cuba.

Objeto: Proceso de asimilación de las manifestaciones artísticas.

Objetivo: Conocer los rasgos distintivos de las diferentes manifestaciones artísticas y sus principales exponentes en Cuba.

Sistema de conocimientos:

Componentes principales de la cultura en sus diferentes manifestaciones artísticas: Literatura, Artes plásticas (Arte digital, Artes aplicadas), Música, Teatro, Danza, Cine, Sincretismo Cultural. Exponentes más representativos de la cultura cubana.

Acciones a desarrollar.

Identificar las características de cada manifestación artística, con los principales exponentes en la cultura cubana.

Sistema de valores

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Estéticos.
- Patrióticos
- Identitarios.

Métodos a emplear:

Se empleará el método problémico, al analizar las características de las diferentes manifestaciones artísticas y los principales exponentes en la cultura cubana. Los métodos empleados para el desarrollo de la unidad serán: la elaboración conjunta, el trabajo independiente y el trabajo de colaboración en grupo. El uso del método de Trabajo en Grupos para el estudio de materiales. El trabajo independiente constituye un método esencial a través del autoestudio de materiales y la realización de tareas individuales y colectivas.

Medios:

- Programa analítico de la asignatura
- Multimedia
- Guía de estudio
- Guía de observación
- Medios audio visuales de imágenes fijas proyectadas (Power Point)
- TIC (Plataforma Moodle)

Evaluación:

La evaluación del tema se hará de forma sistemática y parcial a través de la elaboración de tareas de las guías de estudio y de observación que desarrollarán a diferentes instituciones culturales, que será retroalimentadas por el docente y se desarrollará un seminario integrador donde se retomarán los contenidos de la primera unidad didáctica y de la segunda.

Unidad didáctica III “Pinceladas de la cultura pinareña”

Problema: Necesidad que tienen los estudiantes de adquirir conocimientos sobre la cultura pinareña y sus principales exponentes.

Objeto: Principales exponentes de la cultura pinareña.

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

Objetivo: Conocer los principales exponentes de la cultura pinareña a través del estudio de textos y materiales didácticos, que permitan afianzar la identidad pinareña.

Sistema de conocimientos:

- Principales exponentes de la cultura pinareña. Sus valores culturales, populares y tradicionales.
- Principales atractivos culturales de la provincia. Y realizar el análisis de las características de los principales proyectos culturales y socioculturales de Pinar del Río.

Acciones a desarrollar.

- Analizar las características de las expresiones más representativas de la cultura pinareña.

Sistema de valores

- Identidad cultural.
- Valores Estéticos.
- Valores Patrióticos.

Métodos a emplear:

Los métodos que tipifican la Unidad Didáctica son esencialmente, el método problémico, que van desde la exposición problémica, la conversación heurística y al trabajo investigativo, y el uso del método de Trabajo en Grupos para el estudio de materiales y el diseño de proyectos. El trabajo independiente constituye un método esencial a través del autoestudio de materiales y la realización de tareas individuales y colectivas.

Medios:

- Programa analítico de la asignatura
- Multimedia
- Guía de estudio
- Guía de observación
- Medios audio visuales de imágenes fijas proyectadas (Power Point)

- TIC (Plataforma Moodle)

Evaluación:

La evaluación del tema se hará de forma sistemática y parcial a través de la elaboración de tareas de las guías de estudio y de observación que desarrollarán a proyectos socioculturales, serán retroalimentadas por el docente a través de la plataforma interactiva o entorno de aprendizaje que se utilice y se desarrollará un seminario integrador donde se retomarán los contenidos de las dos unidades didácticas anteriores.

VII. Métodos y procedimientos de enseñanza-aprendizaje.

Se potenciarán actividades docentes a partir de los principios de la educación reflexiva, sobre la base del método problémico, mediante espacios de debate que permitan el análisis del contenido, y en particular, el acercamiento y evaluación crítica de la realidad de la formación de la cultura cubana en sus diferentes formas.

Las actividades docentes, tanto las frontales en el grupo como las independientes para el estudio individual, serán realizadas a partir del predominio de los métodos problémicos, en especial la conversación heurística y el método investigativo.

Se privilegiarán la exposición del profesor principal, las técnicas de trabajo grupal independiente, la presentación grupal e individual de resultados, y la presentación de actividades escritas de carácter individual y grupal. Se emplearán como procedimientos el diálogo, la observación y el análisis de casos.

VIII. Formas organizativas del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El proceso docente educativo será organizado a través de Conferencias, aunque predominarán las Clases prácticas como vía de búsqueda de un aprendizaje colectivo y los Seminarios se realizarán para comprobar el contenido estudiado en clase y para el desarrollo de habilidades expositivas en los estudiantes.

Se reconocen como ayudas pedagógicas fundamentales las siguientes:

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- La consulta, mediante la cual el estudiante aclara dudas, recibe orientaciones para comprender mejor los contenidos estudiados. Las consultas se desarrollarán de forma individual y/o colectiva; de formas presenciales o no presenciales. La frecuencia de las mismas dependerá de las necesidades de los estudiantes.
- Estudio Independiente, permitirá al estudiante aprender de manera individual o grupal, leyendo los materiales impresos o digitales, observando los materiales audiovisuales e informáticos desarrollar los requerimientos evaluativos de la asignatura.

Las formas organizativas del proceso de enseñanza-aprendizaje han sido estructuradas, por Unidades Didácticas, del siguiente modo:

Unidades didácticas	Total Horas	Talleres/ Conferencia	Seminario	Clases Práctica.
I- La Cultura, Popular y Tradicional. Cubana. Concepción, origen y expresiones.	4h	2h	-	2h
II- Panorama de la Cultura cubana en diferentes manifestaciones.	18	4h	2h	12
III- Pinceladas de la cultura pinareña	8h	2h	2h	4h
Total de horas	30h	8h	4h	18h

IX. Medios de enseñanza:

Los medios de enseñanza que serán empleados y construidos, como materiales de apoyo, organizarán y apoyarán el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes. Los mismos constituirán: documentos digitales, artículos, multimedias, documentales, videos y diapositivas para reforzar las exposiciones

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

del docente y de las tareas que los estudiantes deben realizar de forma colectiva e individual.

Además en la plataforma Moodle, estará expuesto el programa y la guía didáctica y de estudio del programa, que constituyen documentos vitales para el desarrollo de las tareas de estudio.

Los medios para el desarrollo de la asignatura:

- **Medios impresos:** Textos básicos, guías de estudio que orienten eficazmente en empleo de los textos básicos; guías de la asignatura, artículos, textos complementarios y otros documentos impresos.
- **Guía de estudio,** permitirá apoyar el aprendizaje de los estudiantes. Se estructuran por unidades didácticas, de forma integradora, teniendo en cuenta la lógica de la asignatura en cuestión y las peculiaridades didácticas de esta modalidad de estudio, en función de favorecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- **Bibliografía complementaria,** impresa o en soporte magnético, a la que el estudiante debe acceder tanto en las bibliotecas y centros de recursos de aprendizaje como a través de la red de computación.
- **Medios audiovisuales e informáticos:** Videos, multimedias, materiales en formato digital, documentales, Internet, etc.
- **Otros materiales complementarios,** fundamentalmente en soporte magnético, diapositivas, fotografías, que deben ser identificados y contemplados en el sistema de medios según el requerimiento de la asignatura.

X. Evaluación.

La evaluación incluye actividades que van desde la participación individual y grupal, la presentación de trabajos grupales y examen final.

Evaluaciones parciales:

La evaluación se realizará a través de la participación sistemática en la reflexión y debate de los problemas planteados, análisis de documentos, la ejecución de

Talleres y Seminarios, la ejecución de tareas parciales durante el desarrollo de la asignatura.

Evaluación final:

La Evaluación final será por la vía de un trabajo final con una componente teórica y otra práctica. La componente teórica consistirá en un proyecto encaminado al análisis de un exponente relevante de la cultura pinareña en cualquiera de sus manifestaciones; donde se fundamente su importancia desde los referentes teóricos y metodológicos planteados. La componente práctica será mediante la participación en la representación de una actividad artística en cualquiera de las manifestaciones (la que seleccione el estudiante) donde se puedan apreciar los conocimientos adquiridos y su desempeño.

Bibliografía

- Alvarado Ramos, Juan A. (2000) et al. *Cultura popular tradicional cubana*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello y Centro de Antropología, La Habana
- Becerril Straffon, Rodolfo (2002) «Las artesanías: la necesidad de una perspectiva económica», en varios, *Textos sobre arte popular*, FONART-FONAPAS, México
- Blanche, Martha. (1998) «Folklore y cultura popular», en *Revista de investigaciones folklóricas*, Instituto de Ciencias Antropológicas, Universidad de Buenos Aires
- Colombres, Adolfo. (2004) «Oralidad y literatura oral», en *Folklore americano*, no. 60, México
- Corbiere, Emilio J. (2002) *Centros de culturas populares*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires,
- Cuevas Molina, Rafael (2004) «Reflexiones sobre la relación entre identidad, historia y folklore», en *Folklore americano*, no. 57, México

ESTRATEGIA EXTENSIONISTA PARA LA POTENCIACIÓN DEL MOVIMIENTO DE ARTISTAS AFICIONADOS

- Déleon Meléndez, Ofelia Columba (2003) «Problemas teóricos sobre la cultura popular tradicional, la educación y la mujer en América Latina», en *Folklore americano*, no. 52, México
- Dupey, Ana María (2003) «Folklore y turismo. Un aporte teórico», en *Folklore americano*, no. 51, México
- Esquenazi Pérez, Martha. (2002) *Los cuentos cantados en Cuba*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana.
- Felui Herrera, Virtudes (2003) *Fiestas y tradiciones cubanas*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana.
- García R., M. (2009). “Los poderes locales en el desarrollo local” en *Desarrollo local, perspectivas para un nuevo milenio*. SL.
- Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (1999). (2001). (2002).
- García Canclini, Néstor.(1997) *Arte popular y sociedad en América Latina*, Editorial Grijalbo S.A. México,
- Guancho Pérez, Jesús (1999) «Significación de la cultura popular tradicional», en *Revolución y Cultura*, no. 85, La Habana
- Lara Figueroa, Celso A (1999) «Tendencias del estudio del folklore en América Latina en la actualidad. Necesidades y perspectivas», en *Folklore americano*, no. 50, México,
- Prats, Llorenç. (1997) «Folklore y etnografía en Europa», en *Las razas humanas*, Vol. 8, Instituto Gallach de librería y ediciones, Barcelona. España.
- Santos Gracia, Caridad y Sonia Correa Cajigal (2000). *Cuando de jugar se trata. Juegos infantiles*. Editorial Científico-Técnica, La Habana.
- Vera Estrada, Ana (Comp.) (2000). *Pensamiento y tradiciones populares: estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana.

Fuente: Elaboración propia de la autora.