

La comunicación para contribuir a garantizar los futuros agrónomos que necesita una comunidad

Use of the communication to contribute to guarantee the future farming experts a community need

Noemí Dueñas Bravo*¹, Débora Mainegra Fernández², Juan Alberto Mena Lorenzo²

¹Máster en Ciencias de la Educación, profesora Asistente del Centro Universitaria Municipal Hermanos Saíz Montes de Oca. La Palma, Pinar del Río, Cuba. Correo electrónico: noemid@upr.edu.cu

²Doctor(a) en Ciencias Pedagógicas, profesor(a) Titular del Centro de Estudio Pedagógico para la Educación General, Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca. La Palma, Pinar del Río, Cuba. Correo electrónico: deborah.mainegra@upr.edu.cu ; juan.mena@upr.edu.cu

RESUMEN

Varios países han hecho una valoración del papel del sector agropecuario y han diseñado políticas para apoyar su desarrollo. Cuba no está ajena a ello y es por eso que el tema de garantizar los futuros agrónomos que necesita el país constituye una tarea priorizada del estado. El objetivo de la investigación consistió en valorar la calidad de la implementación de un grupo de acciones diseñadas para contribuir a garantizar los futuros agrónomos que necesita la comunidad Rafael Ferro, ubicada en el municipio La Palma, desde la utilización de la comunicación comunitaria. En la investigación se asume como enfoque teórico-metodológico, el dialéctico-materialista, auxiliados por los métodos de investigación del nivel teórico y empírico y los métodos y técnicas matemático – estadístico. Del nivel teórico se aplicó el Histórico-lógico, análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, el enfoque de sistema, la modelación y el hipotético-deductivo. Del nivel empírico se empleó la revisión documental, la observación, la encuesta y la entrevista. Los métodos estadístico-matemáticos, se emplearon para el procesamiento de la información. Para valorar la calidad de las acciones se empleó, en su validación teórica, el criterio de expertos, mediante el método Delphy y en su validación práctica se empleó el método experimental, en su variante pre-experimento. Como resultado de la implementación de las acciones se logró interesar a los jóvenes hacia la actividad agropecuaria y su vez mejoró la relación institución escolar-sector de la agricultura para garantizar los futuros agrónomos que necesita la comunidad.

Palabras clave: comunicación, gestión comunitaria, agricultura, jóvenes.

ABSTRACT

Many countries have made a valuation of the role of the farming sector and they have sketched some politics to support their development. Cuba is not apart from it and that is why the objective to guarantee the future farming experts that the country need constitute a principal task of the Cuban State, represented in the Minister of Education. The objective of this work consisted to evaluate the implementation quality of a group of designed actions to contribute to guarantee the future farming experts the community of Rafael Ferro need, located in La Palma municipality, according to the use of the community communication. The research begins from a social problem manifested by the lack of professionals in the sector of farming, what is a problem to satisfice the productive priorities of the sector itself. In the research is assumed as theoretical-methodological approach the dialectic-materialistic, supported by the research methods of the empirical and theoretical levels and the mathematics-statistical methods and techniques. From the theoretical level was applied the historical-logical, the analysis and synthesis, the induction and deduction, the system approach, the modulation and the hypothetical-deductive. From the empirical level was applied the documental revision, the observation, the survey and the interview. The mathematical-statistical methods were applied to the processing of the information. To evaluate the quality of the actions was applied, in its theoretical validation, the experts criterion through the Delphy method and in its practical validation is applied the experimental method in its pre-experimental variant. As result of the implementation of the actions was possible to guide the new generation to the farming activity and at the same time was improved the relation institution scholar-sector of the farming to guarantee the future farming experts the community need.

Key words: communication, community work, farming, new generation.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de toda la historia el sector agropecuario ha desempeñado un papel importante en las economías nacionales. Por tal motivo varios países han hecho una valoración del papel de este sector y han diseñado políticas para apoyar su desarrollo. Cuba no está ajena a ello y es por eso que el tema de garantizar los futuros agrónomos que necesita el país y en particular la comunidad, constituye una tarea priorizada del estado.

El ingeniero agrónomo es un profesional universitario preparado para comprender, manejar, mejorar y transformar sistemas de producción agropecuarios con el objeto de servir al bienestar social y al desarrollo nacional sostenido (Marisquirena, Passarini, Iñigo, 2016). De ahí que, hablar de garantizar los futuros agrónomos significa responsabilizar, no solo a la escuela, sino a todas las personas que están involucradas en este proceso, donde el sector de la agricultura tiene en rol fundamental.

Logar involucrar a la agricultura y a todos los que participan en ella en la tarea de garantizar la fuerza de trabajo calificada que necesita el sector representa un intercambio entre todos los implicados. Este intercambio solo es posible con la comunicación. Sólo por medio de la comunicación puede haber relaciones humanas que aseguren un claro entendimiento entre todos los miembros de una sociedad.

Al hablar de la comunicación, en el contexto de la investigación, se hace referencia al empleo de la comunicación basada en el diálogo, considerada como el tipo de comunicación oral por excelencia. Se enfatizó en la idea de Fernández-Beltrán, et al, (2017) al referir que "...en el diálogo deberían participar en condiciones simétricas los afectados presentes y futuros" (pp.162). Lo que significa implicar en el proceso a los jóvenes, los trabajadores del sector agropecuarios y miembros de la comunidad.

Involucrar a los jóvenes en la vida cotidiana del trabajador agropecuario, así como, en la observación de un técnico de éxito o un productor de éxito, a través de un diálogo afectuoso y democrático, permite que estos deliberen y expresen su opinión sobre temas importantes del sector agropecuario y a la vez convierte a los técnicos agrícolas, campesinos o productores en sujetos transformadores de la realidad en la propia comunidad.

La comunicación comunitaria, constituyó el tipo de comunicación más adecuada para el desarrollo de la investigación. Este tipo de comunicación permitió enfatizar en lo comunitario, entendido como "...una unidad de organización social y horizontal, que posee un proyecto común dedicado a lograr un cambio social, así como a mantener las condiciones de autonomía e identidad social, política, cultural"(Hernández, 2013). Lo que significa aprovechar no solo los profesionales de experiencia, sino también personas indispensables para acercar a los jóvenes a la vida cotidiana del trabajador agrícola.

El objetivo de la investigación consistió en valorar la calidad de la implementación de un grupo de acciones diseñadas para contribuir a garantizar los futuros agrónomos que necesita la comunidad, desde la utilización de la comunicación comunitaria.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló en la comunidad Rafael Ferro, ubicado en La Palma. El proceso de diagnóstico partió de la construcción de un sistema de indicadores adecuado a las necesidades del investigador. Luego se delimitó la población y muestra del estudio. La población consistió en 1165 miembros de la comunidad Rafael Ferro, ubicada en el municipio La Palma. Sobre la base de la población total fueron seleccionadas cuatro unidades muestrales. Conformadas por 78 jóvenes que cursan estudios en la Educación Preuniversitaria y residen en la comunidad seleccionada, 14 docentes que trabajan con los jóvenes, 78 familiares y 15 agentes comunitarios con potencialidades para concientizar, organizar y movilizar a los miembros de la comunidad en función de garantizar los futuros agrónomos que esta necesita.

Posteriormente se definieron los métodos a emplear y se construyó un sistema de instrumentos que permitió viabilizar la aplicación de los métodos. Finalmente se procesan los datos obtenidos y se infirieron las lecturas que se derivaron de los resultados.

En la investigación se asumió como enfoque teórico-metodológico, el dialéctico-materialista, auxiliados por los métodos de investigación del nivel teórico y empírico y los métodos y técnicas matemático –estadístico. En los métodos del nivel teórico se aplicó el histórico-lógico, análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, el enfoque de sistema, la modelación y el hipotético-deductivo, los cuáles permitieron revelar las relaciones esenciales existentes en el objeto de investigación, no observables directamente. Además, se emplearon para la construcción de las acciones que se proponen.

En el caso de los métodos teóricos se empleó la revisión documental, la observación, la encuesta y la entrevista para obtener información directa acerca de las características esenciales del objeto de investigación.

Los métodos estadístico-matemáticos, se emplearon para el procesamiento de la información. Se utilizó la estadística descriptiva, apoyado en tablas y gráficos y el cálculo de índices. Se empleó el criterio de expertos, mediante el método Delphy, para la valoración teórica y en su validación práctica se emplea el método experimental, en su variante pre-experimento.

Para diseñar las acciones se tomaron como base los resultados del diagnóstico, unido a las ideas expresadas por Cruz & Linares (2016) y Fernández-Beltrán *et al.* (2017), asociadas con la gestión de la comunicación desde el ámbito comunitario.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado del diagnóstico realizado a partir de la aplicación de los instrumentos, se pudo comprobar la existencia de insuficiencias en el proceso de formación vocacional agropecuaria, que viene desarrollando la escuela, considerado como una de las vías fundamentales para garantizar los futuros agrónomos que necesita el país y en particular la comunidad. Se constató que es poca la coordinación que se establece entre la institución escolar y el sector de la agricultura para de conjunto asegurar la fuerza de trabajo calificada que necesita este sector. Igualmente no se conciben los intercambios entre los jóvenes y los trabajadores agrícolas, que les posibiliten una información de primera mano en torno a la producción agropecuaria en su comunidad.

Fundamentación de la propuesta de acciones realizadas.

En el diseño de las acciones se determinó con claridad las formas de comunicación, los contenidos, los actores y los contextos a utilizar durante la realización de las mismas.

Se consideró que se deben utilizar como *formas para la realización de las acciones* a: el diálogo, el debate, el desarrollo de investigaciones, el análisis y discusión de temáticas agropecuarias y los trabajos periodísticos.

El *contenido* de las acciones estuvo relacionado con los diversos sistemas productivos del sector agropecuario, los resultados científicos del propio sector y el proceso de formación vocacional agropecuaria en Cuba, vinculados con diversas experiencias del sector agropecuario, presentados por actores de la propia comunidad. En cada contenido que se presentó se tuvo en cuenta no solo su apropiación, sino la capacidad de los jóvenes para relacionarlos con las situaciones prácticas que se dan en el contexto agropecuario.

No es infrecuente que encontremos jóvenes que poseen los conocimientos, tienen los medios y sin embargo no son capaces de llegar a la solución del problema (Martell, C. A. & Home, 2010). Por tal motivo, el propósito de estos contenidos fue resaltar el valor que tiene la presentación de temáticas asociadas con las experiencias e innovaciones agropecuaria, para ayudar a los jóvenes a enfrentarse a problemáticas en la vida profesional futura y el mismo tiempo, valorar el nivel alcanzado en el desarrollo de la personalidad de cada uno de ellos.

Se asumió como *actores para realizar las acciones*, a las personas que juegan el papel más importante dentro del proceso. Por lo que se consideró a: los directivos y docentes de la Educación Preuniversitaria, jóvenes de la comunidad y sus familiares, directivos, técnicos y especialistas de la agricultura, campesinos, directivos de organizaciones políticas y de masa, comunicadores sociales, investigadores y profesores de la Educación Superior.

Se determinó como *contextos que se deben utilizar para la realización de las acciones a*: las instituciones educacionales, centros de Educación Superior donde se estudian carreras agropecuarias, círculos sociales, fincas de los campesinos, casas de familias campesinas, centros de investigaciones agrícolas y formas productivas del sector agropecuario.

Estos contextos no solo se vieron como un lugar donde se realizan las acciones, sino como los contextos donde interactúan los actores que lo protagonizan, mediados por el diálogo, el debate y la reflexión, en busca de intereses comunes y concretar estrategias que posibiliten asegurar los futuros agrónomos que necesita la comunidad.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente se proponen las acciones siguientes (*tabla*).

Tabla. Acciones de comunicación para contribuir a garantizar los futuros agrónomos que necesita la comunidad.

Acciones	Actores	Contextos
Debates sobre las problemáticas que afectan garantizar los futuros agrónomos que necesita la comunidad.	Jóvenes de la comunidad y sus familiares, docentes, directivos educacionales y del sector de la agricultura.	Institución escolar
Debate y reflexión sobre las problemáticas fundamentales del sector agropecuario en la comunidad Rafael Ferro.	Docentes, decisores y especialistas del sector de la agricultura, campesinos y productores, jóvenes de la comunidad y sus familiares.	Círculo social de la comunidad.
Presentación de las potencialidades locales que se puedan aprovechar para realizar investigaciones agrícolas, teniendo en cuenta las problemáticas del municipio.	Jóvenes de la comunidad y sus familiares, docentes, trabajadores agrícolas, directivos de la agricultura, profesores e investigadores de la Educación Superior.	Empresa de la agricultura.

Confección de murales, afiches o folletos sobre experiencias relacionadas con las buenas prácticas agroecológicas que existen en la comunidad.	Jóvenes de la comunidad, docentes, trabajadores agrícolas.	Círculo social de la comunidad.
Video-debate acerca de la participación femenina en los procesos agrícolas e innovación.	Jóvenes de la comunidad, docentes, mujeres campesinas, directivos de la FMC, profesores de la Educación Superior.	Institución escolar
Intercambios con una familia campesina, donde se abordará el tema de la incorporación de los hijos/hijas de campesinos al proceso de innovación agrícola.	Jóvenes de la comunidad y sus familiares, docentes, familia campesina, productores, directivos educacionales, profesores de la Educación Superior,	Casa de familias campesinas
Presentación de investigaciones agrícolas en los eventos de Ciencia y Técnicas.	Jóvenes de la comunidad, y sus familiares, docentes, profesores de la Educación Superior, decisores y productores agrícolas.	Empresas de la agricultura.
Intercambio de experiencias, con productores agrícolas, sobre productos de la innovación a escala local vinculados con la rama agropecuaria.	Jóvenes de la comunidad, docentes, especialistas de la agricultura, directivos de la agricultura, profesores de la Educación Superior.	Fincas de productores agrícolas.
Presentación de spot televisivos acerca de las actividades de formación vocacional agropecuaria	Jóvenes de la comunidad, y sus familiares, docentes,	Institución escolar y en otros contextos

con la escuela, la familia y la comunidad como mediadores del proceso.	familias campesinos, productores, comunicadores sociales, directivos educativos.	de de la comunidad.
--	--	---------------------

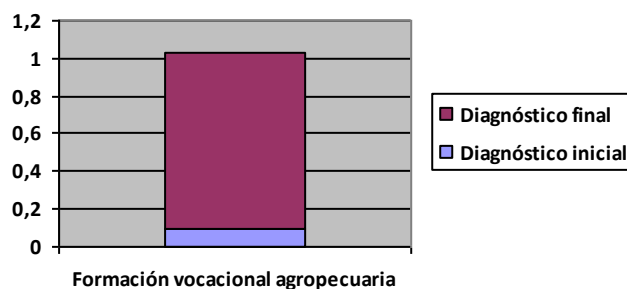
Implementación de las acciones propuestas

La comunicación es la vía perfecta de conexión y entendimiento de la sociedad, mediante el arte de comunicarnos somos capaces de transmitir de generación en generación conocimientos, saberes y cultura por cuanto su utilización para elevar el conocimiento se convierte en imprescindible (Jasén, Valdés, Gonzáles, 2014). Las ideas de estos autores resultaron valiosas para la investigación, pues le concedieron una importancia extraordinaria a la comunicación basada en el intercambio de mensaje entre las personas, demostrándose en los resultados obtenidos, luego de haber implementado las acciones propuestas.

La implementación de las acciones posibilitó obtener avances significativos en el índice de calidad de cada uno de los indicadores, las dimensiones y la variable en comparación con el diagnóstico inicial. Se utilizó el diálogo como forma fundamental para interesar a los jóvenes por la actividad agropecuaria, se incrementó la cantidad de jóvenes que optaron por la carrera de agronomía. Se constató que el 45% de jóvenes que matricularon en la Facultad de Agronomía de Montaña en San Andrés (FAMSA) en el curso 2013-2014, residen en la comunidad Rafael Ferro. En la actualidad estos jóvenes se encuentran en 4to año de la carrera. De igual modo, aunque aún no es suficiente, hubo un avance considerable en la cantidad de familia que consideran, dicha carrera, como una opción para sus hijos. Constituyó un factor significativo la relación de la escuela con la familia y los miembros de la comunidad, en particular con el sector de la agricultura.

De manera general la implementación de las acciones posibilitó un ascenso considerable en el índice de calidad del proceso de formación vocacional agropecuaria, de 0,10 que obtuvo en el diagnóstico inicial a 0,93 en el diagnóstico final, ello significa que la comunicación comunitaria constituyó un recurso eficaz para contribuir a garantizar los futuros agrónomos que necesita la comunidad Rafael Ferro, ubicada en el municipio La Palma.

El *gráfico* representa los resultados obtenidos en el proceso de formación vocacional agropecuaria y la comparación del diagnóstico inicial y final.



Los resultados que se muestran en el gráfico anterior permitieron realizar un análisis acerca de dos cuestiones fundamentales. En primer lugar, para garantizar los futuros agrónomos que necesita una comunidad se requiere de un adecuado proceso de formación vocacional agropecuaria, que posibilite interesar a los jóvenes hacia el estudio de esta especialidad. En segundo lugar, tomando en consideración el papel que desempeña el sector de la agricultura en la economía del país, no solo la escuela constituye un factor fundamental para el desarrollo de dicho proceso, se necesita involucrar a otras instituciones, esencialmente a la agricultura.

Ninguna de estas cuestiones es factible sin la inevitable presencia de la comunicación que "se fortalece gracias a la construcción de vínculos, emociones y experiencias; las personas como seres sociales, se conforman en el cotidiano, desde sus experiencias, tramas y contextos"(Apolo, Báez, Pauker, Pasquel, 2017).

Si se quiere contribuir a garantizar los futuros agrónomos que necesita una comunidad rural; entonces, es el momento de detenernos a buscar una manera de cumplir con tales propósitos, basada en el diálogo, el debate y la reflexión.

CONCLUSIONES

El análisis de la utilización de la comunicación para contribuir a garantizar los futuros agrónomos que necesita una comunidad permitió determinar que este proceso tiene un rol esencial en el proceso de formación vocacional agropecuaria que se desarrolla en la escuela. Se reconoció a la comunicación comunitaria como el tipo de comunicación más adecuada para el desarrollo de la investigación.

Los resultados del diagnóstico arrojaron insuficiencias en el proceso de formación vocacional agropecuaria en la comunidad Rafael Ferro, ubicada en el municipio La Palma lo que dificulta garantizar los futuros agrónomos que necesita dicha comunidad. Las acciones de comunicación tuvieron aplicación en el cumplimiento del objetivo propuesto en la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Apolo,D. ; Báez,V. ; Pauker,L. ; Pasquel, G. (2017). Gestión de Comunicación Corporativa: consideraciones para el abordaje de su estudio y práctica. *Revista Latina de Comunicación Social*. 72, pp. 521-539. DOI:

- [10.4185/RLCS-2017-1177](http://www.revistalatinacs.org/072paper/1177/27es.html). Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1177/27es.html>
- Cruz Vilain, M. A. & Linares Herrera, M. P. (2016). Reflexiones sobre la gestión de la comunicación pública comunitaria. Una aproximación. *Opción*, 32(11), 336-355. ISSN 1012-1587. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/310/31048902003/>
- Fernández-Beltrán, F.; García Marzá, D.; Sanahuja Sanahuja, R.; Andrés Martínez, A.; Barberá Forcadell, S. (2017). La gestión de la comunicación para el impulso de la Investigación e Innovación Responsables: propuesta de protocolo desde la ética dialógica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1207 Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1207/57es.html>
- Jasén González, H.; Valdés Licor, M., Gonzáles Sanchez, M. R. (2014). Estrategias de comunicación para rescatar el patrimonio de los Guanahatabeyes, comunicación e identidad. *Avances*, 16(3), 258-266. ISSN 1562-3297 CIGET Pinar del Río. Recuperado de: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/44/117>
- Marisquirena, G.; Passarini, J.; Iñigo, E. (2016). Desafíos actuales para la formación y el desempeño profesional de los ingenieros agrónomos en Uruguay. *Revista cubana de Educación Superior*, 35(3). ISSN 0257-4314. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000300002
- Martell, C. A. & Home, B. (2010). Retos actuales para los profesionales del futuro. *MediSur*. 8(2). ISSN 1727-897X. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2010000200001
- Hernández Ceballos, I. & Chaguaceda Noriega, A. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio. *QUÓRUN ACADÉMICO*, 10(1), 63-86. ISSN: 1690-7582. Universidad de Zulia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1990/199026737003/>