

**Universidad de Pinar del Río
"Hermanos Saíz Montes de Oca"
Centro de Estudios de Ciencias de la Educación Superior**



Título: Fundamentos del proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes de primer año de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

***Tesis en opción por el grado científico de Máster
en Ciencias de la Educación Superior***

Autor: Lic. Ernesto López Calichs.

Tutor (a): Dra. Teresa de la C. Díaz Domínguez.

**Año 2003
"Año de Gloriosos Aniversarios de Martí y del Moncada"**

Índice	Pág.
<i>Introducción</i>	1
Capítulo I. La creatividad y el desarrollo humano.	11
1.1 Origen del término.	11
1.2 Polisemia en la creatividad.	14
1.3 Tendencias del proceso de formación para potenciar la creatividad en la educación superior.	24
1.3.1 Tendencias del proceso de formación de la creatividad en ámbito internacional.	25
1.3.2 Tendencias del proceso de formación de la creatividad en ámbito nacional.	29
1.3.3 Tendencias del proceso de formación de la creatividad en la Carrera de Estudios Socioculturales en la Universidad de Pinar del Río.	32
Capítulo II. Fundamentos del proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales.	46
2.1 El proceso de formación para potenciar la creatividad. Sus componentes y relaciones.	46
2.1.1 Relación entre el proceso de formación para potenciar la creatividad y los modos de actuación.	51
2.1.2 Relación entre los modos de actuación y los rasgos de la creatividad.	54
2.1.3 Relación entre los modos de actuación, el pensamiento creativo y la competencia creativa.	65
2.2 Principios para potenciar el proceso de formación de la creatividad.	74
2.2.1 Principio de la integración de las categorías: persona, proceso, medio, novedad y producto.	74
2.2.2 Principio del trabajo en grupo.	76
2.2.3 Principio de la interdisciplinariedad.	79
Capítulo III. Metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de primer año de la Carrera de Estudios Socioculturales.	83
3.1 Metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de primer año de la Carrera de Estudios Socioculturales.	84
3.1.1 Estudio diagnóstico de las necesidades para potenciar el proceso de formación de la creatividad	85
3.1.2 Determinación de las premisas para potenciar el proceso de formación de la creatividad.	87
3.1.3 Análisis de los rasgos de la creatividad que deberán ser potenciados en el proceso de formación de la creatividad en correspondencia con los modos de actuación.	88
3.1.4 Diseño del programa y las actividades, tareas y acciones	

para potenciar el proceso de formación de la creatividad.	88
3.1.5 Concreción de los fundamentos teóricos y de la metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en el taller.	89

Conclusiones Generales	99
-------------------------------	----

Recomendaciones	102
------------------------	-----

Bibliografía

Anexos

***La creatividad duerme cada noche a nuestro lado, es un deber y nuestra obligación despertarla para ponerla en función de nuestro quehacer diario.
Ernesto Che Guevara***

Introducción:

Para el hombre, arquitecto de su historia, la creatividad constituye un aspecto esencial, porque él es el único capaz de transformar el medio ambiente, crear cultura, transformarla a sí mismo y transmitirla a los demás.

La mayoría de los problemas a los que el hombre se enfrenta cotidianamente exige no solo del desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también exige de la creatividad, no como una entelequia, sino como un potencial personal y grupal que se proyecta en cualquier actividad, profesional o humana, de ahí que esté presente en todo planteamiento orientado a la mejora de la calidad.

En nuestra investigación relacionamos las dificultades más significativas que presentan los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales en el desarrollo de la creatividad, las cuales se manifiestan en los modos de actuación y limitan el desarrollo de una competencia creativa.

Proponemos potenciar el desarrollo de la creatividad a través de un proceso, donde entrenamos el pensamiento, creativo a partir del desarrollo de ciertos rasgos de la creatividad necesarios, según el perfil de la Carrera y las dificultades diagnosticadas mediante la implementación de un taller de creatividad.

Igualmente, proponemos la metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad y describimos el taller.

La carrera de Estudios Socioculturales no tiene antecedentes directos en el Sistema de Educación Nacional Cubano; en ella se han integrado elementos seleccionados del sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de las licenciaturas en Letras, Historia del Arte, Historia, Sociología, y Ciencias Sociales y, a la vez, intenta completar la formación de profesionales del sistema de cultura y el turismo desde la perspectiva de un profesional formado en y para el territorio.

Por el propio desarrollo económico, social, científico y político que tiene lugar en nuestro país ha creado necesidades y espacios de crecimiento en todas las esferas en que la provincia de Pinar del Río se desarrolla. La Universidad Hermanos Saíz Montes de Oca logró universalizarse al crear la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, que abrió sus puertas

en el curso 2002 /2003 a los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales los cuales cursaban el 1er año en otra facultad.

Los estudiantes han mostrado interés por la Carrera y lo expresan en las aptitudes por diversas manifestaciones artísticas, unido a una formación general que los sitúa en una posición ventajosa para poder asumir adecuadamente los retos que impone.

La muestra con la que hemos realizado nuestra investigación está constituida por los 32 estudiantes de primer año de la Carrera, los cuales han mostrado igualmente intereses y aptitudes, que demuestran en los resultados que obtienen en las actividades desarrolladas a través del proceso docente educativo.

La necesidad de una educación nueva, más humanista, centrada en la personalidad del estudiante y el respeto hacia este, así como la vitalización de las universidades, de modo que ellas pasen a ser verdaderamente un taller donde se aprenda a vivir, teniendo en cuenta que lo importante es el examen diario, que la vida es activa, cambiante y que, por tanto, requiere de la participación creadora del individuo en la sociedad, se logra con mayor eficiencia si logramos desarrollar conductas creativas en nuestros estudiantes.

La necesidad de contar con profesionales verdaderamente creativos en la construcción de una sociedad donde la computación, la Internet, los adelantos teóricos y científicos, y la globalización de la información y de la cultura nos envuelve cada día más, se hace imprescindible, mucho más si se trata de profesionales que trabajarán en constante interacción con el hombre.

Los estudiantes de 1er año han tenido la oportunidad de conocer, a través de la experiencia del año anterior, algunos elementos que les han servido de indicadores importantes para seleccionar la Carrera, (plan de estudio, disciplinas, programas de asignaturas, evaluación y características generales de las actividades en los componentes académico, laboral e investigativo), además de estar recibiendo un programa de estudio rediseñado, mucho más integral, más pertinente.

Al estar junto a ellos en los tres procesos universitarios (docencia, investigación y extensión) hemos observado dificultades que presentan en el desarrollo de la creatividad, a saber: pobre fluidez de ideas y expresividad, poca independencia, poca flexibilidad, y no siempre acuden a la aplicación de los conocimientos que poseen en la solución de nuevas tareas. Estas dificultades se manifiestan en los modos de actuación que asumen en las diversas esferas de acción en las que han podido desempeñarse.

De esta manera definimos el **problema** a investigar:

Los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales de la U.P.R. presentan dificultades en el desarrollo de su creatividad para asumir los modos de actuación, limitando una competencia creativa.

Objeto de la investigación: es el proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales de U.P.R.

El **objetivo** que de aquí se deriva es el siguiente:

Fundamentar el proceso de formación para potenciar la creatividad, de acuerdo con los modos de actuación de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales de U.P.R., que permita diseñar una metodología de trabajo a través de un taller de creatividad dirigido al logro de la competencia creativa.

El **campo de acción** será el proceso de formación para potenciar la creatividad, dirigido a los modos de actuación en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales de la U.P.R.

Por ello definimos las siguientes ideas a defender:

- Para el desarrollo e integración de los modos de actuación de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales en las diferentes esferas de acción, se requiere de una competencia creativa que debe ser potenciada a partir de la relación entre los modos de actuación y los rasgos de la creatividad.
- Para definir las características de la competencia creativa en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales es necesario tener en cuenta la relación entre esta, los modos de actuación y el pensamiento creativo.
- Para determinar la metodología que permita potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de 1er año de la Carrera de E.S. es necesario tener en cuenta las relaciones entre los componentes que integran el proceso y los principios sobre los que se sustenta el mismo y la instrumentación de una forma organizativa que permita su desarrollo.

En correspondencia con el objetivo que nos planteamos resolvemos las siguientes tareas:

1ra Etapa. Diagnosticar la situación actual con respecto al desarrollo de la creatividad en función de los modos de actuación en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales:

- Estudio y análisis de la documentación necesaria para diagnosticar el problema: fundamentación de la carrera, modelo del profesional, planes de estudios de la carrera y evaluaciones finales de los estudiantes.
- Aplicación de los instrumentos que nos permitan obtener informaciones de los dirigentes de la universidad, de los profesores, de los estudiantes y de las unidades empleadoras.
- Realizar observaciones a clases de diferentes asignaturas en el año académico.
- Analizar la información existente acerca del tema a través del estudio bibliográfico y caracterizar el trabajo realizado en la educación superior respecto del desarrollo del proceso de formación para potenciar la creatividad.
- Determinar las tendencias del proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales.

2da Etapa: Fundamentación teórica de la metodología para potenciar la creatividad de los estudiantes:

- Fundamentar el proceso de formación para potenciar la creatividad de acuerdo con los modos de actuación de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales de U.P.R.
- Elaborar una metodología dirigida al logro de la competencia creativa en los estudiantes, de acuerdo con los modos de actuación.
- Diseñar las relaciones y dependencias, que intervienen en la metodología que se propone.
- **3ra Etapa:** Describir el taller de creatividad que se realiza con los estudiantes de 1er año de la Carrera .

Para el desarrollo de las tareas planteadas se emplearon los siguientes métodos.

Los métodos teóricos utilizados fueron el **dialéctico**, como método general que nos permitió determinar las relaciones, dependencias y contradicciones entre los elementos que intervienen en el proceso de formación de la creatividad, según los modos de actuación para lograr una competencia creativa y la aplicación del resto de los métodos como: el **análisis y síntesis**, para realizar el diagnóstico necesario, el **sistémico estructural** para caracterizar el objeto y el campo de la investigación y las relaciones que se establecen entre estos, el **histórico lógico**, para determinar las tendencias del desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios y en los de la propia carrera.

Entre los métodos empíricos empleamos, la **revisión documental**, **entrevistas grupales** a dirigentes, profesores de la universidad, estudiantes y empleadores, **observaciones a clases** y a **colectivos de años** para la constatación y fundamentación del problema.

La novedad **teórica** de la investigación radica en la fundamentación del proceso de formación para potenciar la creatividad, de acuerdo con los modos de actuación de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales, a partir de precisar las relaciones que se producen entre diferentes elementos que intervienen en el logro de los objetivos como: las relaciones entre los modos de actuación y el proceso para potenciar la creatividad, entre el proceso de formación para potenciar la creatividad y las dimensiones del proceso formativo, así como entre los modos de actuación, el pensamiento creativo y la competencia creativa.

La novedad **práctica** radica en proponer una metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad y sus principios a través de la instrumentación de un

taller de creatividad, dirigido al logro de la competencia creativa en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales.

Un importante grupo de autores extranjeros ha trabajado de forma específica los problemas de la educación y el desarrollo de la creatividad (Gordon,1963; Osborn,1963; Parnes,1973; Melhorn, G. y Melhorn, H.,1982; De Bono, 1986; De la Torre,1982; Guilford,1991; Rogers,1991; Torrance,1992).

Entre los científicos que en Cuba se dedican de manera más destacada a la investigación acerca de la creatividad se encuentran: Albertina Mitjás (1995), América González (1990), Martha Martínez Llantada (1997), Lizardo García Ramís (1997), Felipe Chibás Ortiz (1997), Gerardo Borroto (1996), Raquel Bermúdez (1995), además de un nutrido grupo de maestros y profesores que con su experiencia diaria han hecho valiosos aportes a esta teoría.

Los temas relacionados con el desarrollo de la creatividad, se investigan con especial interés en nuestro país, desde el campo de la Psicología, la comunicación, la enseñanza de las artes y la Pedagogía fundamentalmente, y se consideran las categorías persona, proceso, producto y contexto de manera integral.

Importantes son los resultados de las investigaciones realizadas por Albertina Mitjás, América González y otros como referencias para el estudio del tema desde otras aristas.

El estudio del desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios se ha realizado por algunos autores como Gerardo Barroto Carmona, quien realizó la primera investigación pedagógica en Cuba acerca del desarrollo de la creatividad técnica.

La **novedad científica** de nuestra investigación radica en la fundamentación por primera vez, de una metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad a partir del proceso formativo y en relación con los modos de actuación que deben asumir los estudiantes de una carrera universitaria, en este caso, los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales, a través de un taller de creatividad, donde se realicen actividades dirigidas al desarrollo de rasgos específicos de la creatividad que proponemos por considerarlos, entre otros, como los más importantes en estos estudiantes, según los resultados de los instrumentos aplicados.

El tema de la creatividad cobra cada vez mayor importancia por las implicaciones que tiene en todas las esferas de la vida del hombre, mucho más, si se trata de potenciar su desarrollo en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, los que para poder asumir eficientemente los modos de actuación necesitan asumir conductas verdaderamente creativas.

La importancia de nuestra investigación la vemos resumida en los siguientes aspectos:

- ❖ Para que los estudiantes puedan asumir los modos de actuación que demanda la Carrera con mayor eficiencia requieren de una formación creativa, que les permita el desarrollo de la flexibilidad de pensamiento, la selección de diversos caminos para cumplir con sus propósitos y un desarrollo eficiente de las capacidades cognitivas-instrumentales y afectivas-motivacionales.
- ❖ El trabajo en las comunidades no es solo trabajo para ella, ni en ella, ni siquiera con ella, es un proceso de transformación, desde la comunidad: soñado, planificado, ejecutado y evaluado por la propia comunidad donde los profesionales que están llamados a “intervenir” requieren de un alto nivel de desarrollo creativo para poder enfrentar los complicados problemas que se originan en las comunidades y lograr con éxito las transformaciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de sus miembros.
- ❖
- ❖ La metodología que proponemos a través del taller de creatividad permitirá desarrollar en los estudiantes los rasgos de la creatividad que más necesitan a nuestro juicio para poder asumir los modos de actuación con mayor eficiencia.

- ❖ Igualmente, la metodología propuesta contribuye al desarrollo de la capacidades cognitivas y afectivas, al considerar la creatividad como un eje transversal de la interdisciplinariedad.
- ❖ La posibilidad de participar de manera espontánea y durante todos los años de la Carrera en el taller de creatividad, garantiza potenciar los rasgos de la creatividad propuestos y el logro de una competencia creativa.

Capítulo I. La creatividad y el desarrollo humano.

1.1- Origen del término.

En el presente capítulo analizamos los elementos más importantes que hicieron posible el reconocimiento del término “creatividad” como una capacidad inherente al hombre que está presente en su actividad cotidiana y no solo en las actividades de carácter artístico, algunas de las contradicciones que surgen en las investigaciones que se realizan sobre el desarrollo de la creatividad a partir de los criterios que defienden las diversas corrientes, lo que constituye un elemento importante para comprender el carácter polisémico del término y que nos ayudará a fundamentar el proceso para potenciar su desarrollo y a proponer una metodología para su aplicación.

Abordamos también las tendencias del desarrollo de la creatividad desde el punto de vista genérico, en la Educación Superior y en la Carrera de Estudios Socioculturales de nuestra Universidad.

La creatividad literalmente no existió en el mundo antiguo a pesar de que anduvo el largo camino de la humanización, no hay historia de la civilización del hombre que no esté acompañada de la creatividad en todos los órdenes de la vida.

La lengua griega no contó con un término que identificara la acción de crear, más bien hacían énfasis en el término “descubrir”, consideraban a los artistas como imitadores de la realidad. El propio artista no se percibe a sí mismo como un creador, sino como un instrumento de expresión de los dioses.

El sentido original de la sabiduría estuvo vinculado mucho antes de la Grecia clásica a la invención, lo que demuestra su presencia, solo que vestía otros ropajes: las ruinas del “Templo de Kom Ombo” en el antiguo Egipto, el “Discóbolo de Mirón” perteneciente a la cultura griega, la labor de los Sofistas de la Grecia clásica, junto a las ideas planteadas por Protágoras cuando escribió, ...”en todas las cosas hay razones contrarias entre sí”. Son solo algunos ejemplos, que nos lo demuestran.

Cicerón, al término de la era antigua, atribuía al ingenio la capacidad de aportar el espíritu de los sentidos y de liberar al pensamiento de lo acostumbrado; sin embargo, el poeta fue considerado distinto al resto de los artistas, de hecho la palabra poeta viene de “poiesis” que significa inventar o fabricar.

Platón establece en su República prohibiciones sobre muchas obras poéticas y sobre la actividad de muchos de sus autores. La creatividad “continuó ausente” como autoconcepción de los procesos de producción intelectual.

En Latín existían los términos “creatio y creare,” de los cuales los romanos hicieron un importante uso aunque no con el mismo sentido contemporáneo. En el período cristiano se hace más notable el uso del término “creatio” cuando designan el acto divino como una creación de todo lo existente a partir de la nada. Esta concepción privó al hombre de la posibilidad de crear.

En los siglos XVII y XVIII se observa el término más ligado a las artes y es nuevamente la poesía quien logra separar gradualmente el término, del pensamiento religioso y se declara abierta en el mundo humano, aunque se mantiene más identificado con el concepto de imaginación.

La renuncia al pensamiento de que toda creación surge de la nada, constituye un acontecimiento que permite en el siglo XIX desarrollar el término, concibiendo la posibilidad de crear a partir de los elementos existentes.

Los términos creatividad y creador llegan a ser propiedad exclusiva del arte, durante mucho tiempo creador fue sinónimo de artista.

No es hasta el siglo XX que aparece el término con mayor fuerza y extensión. Ahora no solo el arte lo consume, se le asigna también a las personas con respecto a cualquier actividad y a todos los campos de la cultura.

Conocer el origen del término nos indica que las investigaciones sobre el desarrollo de la creatividad en el individuo, a pesar de haber tomado gran auge, son muy jóvenes aún, lo que repercute lógicamente en el campo pedagógico. Sin duda alguna, esta razón nos indica, por qué en los procesos que ocurren en las esferas académica, laboral e investigativa en las universidades, no se tiene en cuenta de manera consciente, sistemática y planificada el desarrollo de la creatividad como un recurso a través del cual se pueden detectar y solucionar con mayor eficiencia nuevos problemas.

Para nosotros resultan de gran valor los trabajos iniciados en los años 1950 por el profesor Guilford, pues consideró la creatividad como una forma de pensar, donde la sensibilidad a los problemas constituyen el punto de partida, los estudios realizados por el psicólogo Lev Vygotsky, quien sostiene que la actividad creadora se encuentra en relación directa con la riqueza y variedad de la experiencia en dependencia del contexto social, es decir, que la acumulación de experiencias constituye el elemento que permite edificar el pensamiento creativo.

Igualmente, coincidimos con la concepción teórica de Albertina Mitjans (1995) sobre el carácter personalógico de la creatividad, cuando la define como una expresión de la personalidad asociada a importantes indicadores y expresiones funcionales de ella. Coincidimos en la importancia que tiene el sujeto en la actividad creadora como portador activo de los elementos psicológicos que posibilitan el comportamiento creativo.

La historia nos muestra primero la creatividad, como una actividad ajena a la experiencia humana, luego la restringe mucho más al reservarse solo a Dios y finalmente es considerada un atributo de todas las personas aunque en diferentes maneras y grados, la creatividad está presente en toda la actividad humana.

1.2- Polisemia en la creatividad.

Definir el concepto de creatividad sin pretender recortar sus significados y que sea a la vez manejable, fértil, capaz de generar investigaciones, enriquecer la comprensión de la experiencia y favorecer cambios personales y sociales se hace bien difícil, pues todo el contenido conceptual con que la ciencia, la historia y la sociedad han ido desarrollando la acción de pensamientos humanos, hoy día pertenecen sin dudas al concepto. La creatividad es una realidad antropológica. (S. de la Torre 1997).

Existen tantas definiciones como puntos de vistas y posiciones teóricas son posibles, lo que nos pone frente a un fenómeno polisémico y de significación plural. La creatividad extiende sus ramificaciones al ámbito neurológico, psicológico, organizativo, pedagógico, artístico, técnico, humanístico y científico.

La polisemia en la creatividad deviene desde el propio surgimiento del término, cuando no era siquiera reconocida ante el proceso de trabajo y la obtención de productos por el hombre.

En el año 1910 el psicólogo John Dewey fue el primero en ofrecer un análisis riguroso de los actos del pensamiento distinguiendo 5 niveles diferentes:

- 1- Encuentro con una dificultad.
- 2- Localización y precisión de la misma.
- 3- Planteamiento de una posible solución.
- 4- Desarrollo lógico del pensamiento propuesto.
- 5- Ulteriores observaciones y procedimientos experimentales.

En el año 1926 Graham Wallas caracteriza el proceso creativo en forma global a partir de los 5 niveles dados con anterioridad por Dewey. Para

ambos el desarrollo de la creatividad significa únicamente un problema de la Psicología.

Lev Vygostzky en el año 1930 establece tempranamente diferencias entre la actividad reproductiva o memoria y la actividad combinatoria o creativa, sostiene que la actividad creadora se relaciona directamente con la riqueza y variedad de la experiencia, destaca la relación entre el juego infantil y el desarrollo de la creatividad afirmando la necesidad de estudiar la creatividad no solo desde la Psicología sino, desde la Pedagogía.

El primer curso sobre creatividad que se conoce fue impartido por Robert Grawford, profesor de la universidad de Nebraska en el año 1931. Alex Osbon, comienza a dar forma en el 1938, a su célebre Brainstorming como una técnica aplicable en las aulas para obtener la mayor cantidad de ideas que puedan servir para la solución de un problema. Willian Gordon desde 1944 logra llegar al método de la Sinéctica, estrategia creativa para la solución de problemas a partir de dos procesos básicos, hacer conocido lo extraño y hacer extraño lo conocido, ambas estrategias o técnicas crean condiciones para que en el proceso docente - educativo, los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje y desarrollen el pensamiento creativo.

En un momento crucial, 1950, Guilford representa la expresión más lúcida de un movimiento intelectual emergente, cuando impulsa con gran credibilidad en un discurso pronunciado ante la Asociación Americana de Psicología el estudio de la creatividad, que había sido descuidado por los investigadores y por los psicólogos. Guilford establece para el desarrollo de la creatividad algunos factores esenciales como: la **sensibilidad a los problemas**, lo que permite que una persona perciba fallas, carencias, omisiones y busque iniciativas para perfeccionar la situación o fenómeno, mientras otras se sienten satisfechos, surgiendo la **fluidez** que permite elaborar diversas ideas y relaciones, el segundo factor que establece es la **flexibilidad**, que permite el desplazamiento de un universo a otro, para dar respuestas variadas, modificar ideas y superar la rigidez, el tercer factor es la **originalidad** con lo que se logra lo nuevo, lo diferente, el cuarto factor es la **aptitud para sintetizar y analizar** que garantiza la reorganización y la redefinición para poder transformar y reestructurar conjuntos ya existentes y como último factor establece la **facultad de evaluación** para permitir que las ideas y respuestas puedan ser enjuiciadas respecto a su validez o pertenencia. (Guilford 1980).

El desarrollo en la teoría alcanzan un ritmo vertiginoso en la segunda mitad del siglo XX, surgen nuevos elementos que potencian el carácter polisémico de la creatividad, lo que provoca el surgimiento de más de cuatrocientas definiciones. La presencia de las diferentes teorías que han

estudiado el desarrollo de la creatividad en el individuo son un ejemplo de ello.

Las teorías psicológicas contemporáneas han enfatizado el estudio de los procesos creativos de manera unilateral: los aspectos cognitivos o los afectivos.

Los psicoanalistas han dirigido sus esfuerzos preferentemente a la cuestión motivacional considerando que la creatividad tiene sus orígenes en la actividad inconsciente que se materializa a través de la sublimación.

Para los asociacionistas la creatividad es la posibilidad de crear nuevas combinaciones, los gestaltistas la enfocan como una reestructuración del campo problémico que da lugar a un “insight” creativo.

Los psicólogos humanistas enfocan sus estudios a la persona, sin tener en cuenta el carácter sociohistórico de la creatividad como parte de lo psíquico.

Las teorías factorialistas consideran la creatividad relacionada con los contenidos de fluidez, flexibilidad, redefinición, elaboración, originalidad y sensibilidad a los problemas (Bertancour 1993)

Por otra parte, las teorías sociológicas resaltan la influencia del medio, evidenciándose el carácter interpersonal de la creatividad y entendiéndola como un proceso de acomodación del individuo al medio sobre el que actúan las instituciones sociales. Los existencialistas consideran que la creatividad solo es posible cuando el sujeto encuentra su propio mundo.

Cuando Ross Hooney propone en el año 1957 las categorías, persona, producto, proceso y ambiente se logra reducir la dispersión del concepto de creatividad, pero aumenta su complejidad, en tanto, se diversifica la variedad de los campos a investigar dentro de la creatividad. En los inicios, los investigadores asumen posiciones preferenciales al estudiarla desde una categoría determinada, lo que anuncia el carácter polisémico del término.

La categoría **persona** asume todas las características psicológicas del sujeto creativo, incluyendo los factores afectivos, motivacionales y cognitivos, instrumentales, actitud y personalidad a demás estudios de casos. La persona creativa es aquella capaz de mirar donde otros ya miraron y ver lo que ellos no vieron, es aquella que tiene la potencialidad y posibilidad de generar y comunicar ideas o realizaciones nuevas.

La categoría **proceso** asume las etapas o pasos que recorre la experiencia creativa, las estrategias, métodos y técnicas de desarrollo creativo, supone la aparición de un producto original de la unidad entre el individuo por una parte y por otra de los materiales, acontecimientos, personas o circunstancias de su vida.

La categoría **producto** asume los criterios que hacen, que una obra, objeto o idea puedan ser clasificadas de creativas y los antecedentes que permiten establecer niveles de creatividad o formas diversas que se manifiestan en la conducta creadora.

La categoría **ambiente** incluye distintas variables contextuales que favorecen o bloquean la creatividad.

Ralph Haliman agrega posteriormente una categoría más, **el acto**, considerando que la creatividad es un acto indivisible de una unidad global del comportamiento y considera esencial los criterios de conectividad, originalidad, no racionalidad y apertura.

Los estudios que hemos realizado, nos indican que existe una tendencia a reducir las manifestaciones de la creatividad al plano formal del trabajo, como sinónimo de inventos, tecnologías, métodos, teorías, negocios, obras de arte, es decir como producto y no como armonía interpersonal, manejo de conflictos y procesos para ascender a etapas superiores de convivencias.

Existen tres grupos, que se definen en la década de los setenta, con diversos criterios sobre las maneras en se manifiesta la creatividad. Un primer núcleo de discusión representado por Mauro Rodríguez Estrada, otro grupo representado por Abraham Maslow y un tercer grupo representado por Taylor.

Rodríguez Estrada distingue tres niveles o grados para valorar el producto creativo, pues este puede ser valioso para el círculo afectivo del creador, para su medio social o para toda la humanidad resultando así tres niveles: elemental o de interés personal, que está abierto a todas las personas, el nivel medio o de, resonancia grupal y el nivel superior o de creación trascendental y universal, que acentúan la dificultad para acceder a ellos.

Esto crea las condiciones para que surja un segundo núcleo de discusiones generado a partir del segundo nivel: (el medio o de resonancia grupal), donde aparecen otros

investigadores representados por Agrabam Maslow, que distinguen solo dos niveles de creatividad: la creatividad primaria y secundaria, identificando la primera como una inspiración repentina de una idea inacabada o de un proceso que recién se inicia y la segunda como el desarrollo y la elaboración de una inspiración, del trabajo y la dedicación

que lleva a la materialización de un proyecto, una cosa es tener una gran idea y otra diferente realizarla, lo primero puede ocurrir en un instante, pero lo segundo requiere generalmente de un grado apreciable de tiempo. La posición defendida por Irvig Taylor es bien diferente, consiste en distinguir cinco niveles de creatividad o formas de manifestación de la conducta creadora desde considerar la creatividad centrando el enfoque de factores cognitivos, (como una forma de pensamiento) hasta la búsqueda de posiciones más integradoras donde tengan lugar los factores afectivos.

A la vez, otro núcleo diferente de discusión defiende el desarrollo de la creatividad en el ámbito de la Pedagogía centrado en la educación, vinculando la **creatividad y los valores**, logrando así la reflexión ética que demanda la creatividad.

Edward de Bono, creador del pensamiento lateral o divergente, distingue dos tipos de pensamiento creativo, el lineal y el lateral o divergente, y enfatiza el desarrollo de la creatividad solo desde este punto de vista, por lo que hace énfasis en el proceso.

La **divergencia equivale** a mirar desde distintas perspectivas, buscar más de una respuesta, desarticular esquemas rígidos, no apoyarse en suposiciones únicas y previas, establecer nuevas asociaciones, y seleccionar el modo no usual. Este pensamiento orienta a la destrucción de esquemas y equivale a un conjunto de procesos destinados a generar nuevas ideas mediante una estructuración de conceptos disponibles, presupone la noción de conectividad.

Otros investigadores del tema como Mario Leteller defienden la idea de que el concepto de originalidad, obligatorio para cualquier análisis sobre creatividad, debe verse relacionado con el concepto de **relevancia** como requisito indispensable, pues los resultados creativos no lo son únicamente por su componente de originalidad, también lo son por relevante, útil, valioso y pertinente, pero de ningún modo, ven esta relación fija o permanente, por el contrario, consideran que entre ambos requisitos se da una interacción que conduce a diferentes resultados y a relaciones asimétricas. Producir ideas útiles, beneficiosas, oportunas, que resuelvan u orienten o eviten males, que sean rentables etc, es más importante que producir ideas originales, puede que la originalidad sea pequeña con respecto a la relevancia, depende del contexto donde se originen.

La creatividad tiene, además, una **dimensión social**, una **dimensión subjetiva** y una **dimensión cultural**, en tanto, su desarrollo dependerá de las influencias, intereses y necesidades de la sociedad, son los otros los que juzgan el carácter creativo del proceso o resultado, la experiencia que acumula el hombre depende de los grados de interacción con los otros, donde ocurren los procesos afectivos, de las condiciones sociohistóricas, de los diferentes significados que puedan tener los resultados o procesos para las personas, en dependencia de los contextos, del desarrollo

personal y de las tradiciones culturales. Los resultados serán devueltos a la sociedad para ser consumidos por ella en dependencia de las necesidades. Estos aspectos que han sido enfatizados por algunos investigadores cubanos, como Albertina Mitjás y América González.

La diversidad de definiciones que encontramos nos demuestran el carácter polisémico de la creatividad, algunas no coinciden con nuestros criterios, en cambio, otras han marcado pautas importantes para llevar a cabo nuestra investigación. A continuación analizaremos algunas de ellas.

Autores	Definiciones	Criterios
Firistein	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad se define como las asociaciones nuevas que son útiles. 	Proceso.
Rodríguez Mednick	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para <i>producir</i> cosas nuevas y valiosas. 	Producto.
Landau.	<ul style="list-style-type: none"> • Consiste en formar <i>combinaciones</i> nuevas de elementos viejos y que tienen que observar diferentes requisitos o <i>ser útiles</i> en alguna manera. 	Proceso. Producto.
Mac Kiman.	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los <i>productos</i> creativos se basan en la capacidad de encontrar una <i>relación</i> entre experiencias que antes no tenían ninguna con el carácter de nuevas <i>experiencias</i> o <i>productos</i>. 	Producto.
R.Oester 1975 A Minujín 1987	<ul style="list-style-type: none"> • La verdadera creatividad abarca tres condiciones: implica una <i>idea</i> o <i>respuesta</i> nueva que esté adaptada a la realidad o que la modifique, debe permitir <i>resolver</i> un problema bien definido y debe implicar un ahondamiento en la idea original, que esta sea juzgada y trabajada para ser desarrollada finalmente. 	Producto.
Simon.	<ul style="list-style-type: none"> • Es la <i>producción de ideas</i> no visuales y que al mismo tiempo, tienen un elevado valor cualitativo. 	Producto.
Simon.	<ul style="list-style-type: none"> • Es la capacidad de <i>producir</i> y comunicar nueva información en forma de <i>productos</i> originales y que se puede manifestar como descubrimientos, como invención, o como creación de obras artísticas, modelos de actuación, métodos y procedimientos. 	Producto. Novedad.
Walter y Stevens 1960	<ul style="list-style-type: none"> • Existe creatividad cuando el producto del pensamiento tiene novedad y cierto valor <i>para el que lo piensa, o para la sociedad en que vive</i>, cuando el <i>pensamiento</i> sea no convencional, cuando exige de una alta dosis de <i>motivación</i> y de constancia, teniendo lugar a lo largo de un período considerable o de gran intensidad y cuando <i>soluciona</i> un problema. 	Contexto. Persona.
D. Ausubel.	<ul style="list-style-type: none"> • Es la expresión de <i>ideas</i> y <i>sentimientos</i> matizados de <i>pensamientos</i> originales e inspirados en la necesidad de auto expresión. 	Proceso. Producto.
Julio Cesar Penagas.	<ul style="list-style-type: none"> • La creatividad es la constitución de <i>capacidades intelectuales</i> y <i>rasgos de la</i> 	Persona. Involucr

Card Royer.	<p><i>personalidad</i>, así como <i>actitudes</i> para la <i>solución</i> de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es la <i>capacidad o habilidad</i> de plantear, <i>identificar</i> y proponer problemas, es una <i>característica de la personalidad</i> y un <i>producto</i> donde la <i>fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad</i> son de vital importancia. Significa <i>audacia, producto competitivo</i> y la <i>autorrealización</i>. • El proceso creativo supone la aparición de un <i>producto</i> original, de una relación que surge por una parte de la <i>unidad del individuo</i> y por otra de los materiales, acontecimientos, personas o circunstancias de su vida, se asocia a <i>condiciones internas</i> del individuo como, apertura a la experiencia, <i>capacidad de jugar con elementos y conceptos</i> y <i>seguridad psicológica</i>. 	<p>a toda la personalidad.</p> <p>La personalidad y la competencia.</p> <p>La personalidad, competencia y contexto</p>
-------------	---	--

Las definiciones que siguen, hacen énfasis en los elementos vistos anteriormente y en la necesidad de la relación entre el sujeto, los rasgos de su personalidad, el contexto y además el carácter sociohistórico epocal en que vive el mismo.

- Creatividad es cualquier tipo de actividad del hombre que cree algo nuevo, producto de la actividad creadora o de cierta organización del pensamiento o de los sentimientos, (imaginación, combinación, transformación, etc) y que *depende del medio*.
(L.S.Vygotsk)

- Creatividad consiste en generar ideas nuevas y saber comunicarlas. Es la energía de llevar a cabo cambios en nuestro *entorno cotidiano*, a partir de saber aprovechar cualquier *estímulo del medio* para generar alternativas en la solución de problemas. Tiene cuatro dimensiones básicas: persona, proceso, medio y producto.
(Saturnino de la Torre1997).

- Es aquel proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas, partiendo de informaciones ya conocidas y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema *allí* donde el resto de las personas no lo ven.
(Felipe Chivas Ortiz1992)

- Es la potencialidad transformativa de la persona en unos modos de funcionamiento integrados de recursos cognitivos y afectivos, caracterizados por la generación, la expansión, la flexibilidad, y la autonomía.

(América González 1990).

- Es una expresión de la implicación de la personalidad en una esfera concreta de la actividad, el producto de la optimización de sus capacidades en relación con fuertes tendencias motivacionales, donde el sujeto de la actividad está implicado como un todo. Se manifiesta en el descubrimiento de algo nuevo, o en su producción que *cumple las exigencias de una determinada situación social*.

(Albertina Mitjans 1989)

De esta manera vemos, a la luz de nuestros días, que la riqueza de contenido que estimulan los estudios en el campo de la creatividad parecen ser infinitos.

Coincidimos con la definición aportada por la Psicóloga Albertina Mitjans cuando afirma expresamente que los factores actitudinales, afectivos y motivacionales están estrechamente ligados al proceso creativo, dejando claro que la manifestación de toda la personalidad es vital, analiza la creatividad en el universo de lo cotidiano, de la relación interpersonal y del mundo subjetivo, además, encontramos en su definición, no así en otras, el elemento de competitividad, como el factor que permite optimizar los procesos creativos en los que interviene el hombre.

No pretendemos construir una nueva definición de creatividad, sin embargo, precisamos algunos elementos, que a nuestro juicio, deben estar reflejados en ella.

Detección y solución de problemas con la aplicación de nuevas ideas donde deberán intervenir necesariamente los siguientes aspectos:

- motivaciones significativas:

El proceso para potenciar el desarrollo de la creatividad está relacionado con la presencia de formaciones motivacionales complejas las que nos explican la conducta creativa en las personas y la profesión es una tendencia orientadora y motivacional de la personalidad. Según Albertina Mitjans, la creatividad también se expresa "en los múltiples campos de la actividad humana, tanto en las ciencias y en las artes, como en las diversas profesiones, la política, el proceso de apropiación del conocimiento, las relaciones humana; precisamente allí donde el sujeto está significativamente implicado."(Mitjans, 1995).

- experiencia acumulada:

Constituye un elemento extrapersonal que nos permite incrementar las motivaciones reales, en dependencia del conocimiento científico o desarrollo tecnológico existente en un momento dado.

- capacidades logradas:

Aunque la inteligencia no es sinónimo de creatividad esta última se desarrolla a partir de las habilidades y capacidades desarrolladas en el proceso cognitivo. Aplicar las capacidades logradas y necesarias ante una nueva situación, garantiza obtener resultados creativos.

- personalidad del sujeto:

El desarrollo de la creatividad no puede darse al margen de la personalidad del un individuo, la creatividad es una expresión de la personalidad en su función integradora, donde intervienen las motivaciones, los procesos cognitivos, afectivos y volitivos.

- oportunidades y posibilidades:

La dimensión social y cultural de la creatividad hacen que su desarrollo dependa también de las oportunidades que brinda el contexto, a partir de su desarrollo sociohistórico y de las posibilidades que brinde al individuo de potenciar el proceso creativo.

- un producto original y relevante tangible o no:

De alguna manera, para evaluar el desarrollo creativo es necesaria la presencia de un resultado tangible o no, original y relevante, lo que implica la solución del problema.

- competencia creativa:

La competencia creativa constituye el elemento indicador por excelencia de la calidad y niveles alcanzados en el desarrollo creativo, por lo que no lo concebimos separado del concepto.

1.3- Tendencias del proceso de formación para potenciar la creatividad en la Educación Superior.

El progreso y el desarrollo personal y social han sido posible gracias al desarrollo de la creatividad, éste, cada vez más, dependerá de la inventiva y de la capacidad creadora de las nuevas generaciones. Para la solución de nuevos problemas se requiere no solo de la experiencia, sino de la creación de nuevas ideas.

El presente subíndice tiene el objetivo de analizar las tendencias que se manifiestan en relación con el desarrollo de la creatividad en grupos estudiantiles universitarios, tanto en el contexto internacional como nacional y analizaremos la situación que presenta la Carrera de Estudios Socioculturales en la Universidad de Pinar del Río.

1.3.1- - Tendencias del proceso de formación de la creatividad en el ámbito internacional.

Es más fácil percatarnos del desarrollo de la creatividad en actividades como el arte, la literatura, la innovación y el marketing, pero cuando nos

referimos al desarrollo creativo en esferas como, la educación, la salud, en las relaciones sociales, en la interacción con los demás y como conducta social, es más difícil de comprender. Son estas esferas las que necesitan de un mayor impulso en cuanto al desarrollo de procesos para potenciar la creatividad y son en ellas donde se observan las mayores dificultades a pesar de que en la esfera educativa se investiga el tema.

Se desarrollan con rapidez los talleres dirigidos a potenciar el desarrollo de la creatividad, desde las primeras edades hasta la adultez, donde realizan un sistemas de sub-talleres que desarrollan actividades de dibujo, pintura y modelado, otros realizan actividades musicales, otros trazan la estrategia a través de la expresión corporal, la literatura, la escritura creativa, club de poetas, de realizadores de videos, de estudios sobre la informática, existen otros talleres que ejercitan el pensamiento divergente y ejercitan operaciones, procesos y activadores de pensamiento junto a la esfera afectiva, se realizan también investigaciones sobre la imaginación creadora.

Sin embargo, es preciso ver la creatividad no como una disciplina académica o como un conjunto de técnicas, métodos, teorías o resultados que se dispersan por los campos del saber, sino como algo vivo que está en cada ser humano, como un valor social que es preciso desarrollar igual que la educación y la salud, hasta integrarlo en

el comportamiento habitual, en este sentido, aún nos queda un largo camino por recorrer.

El auge de las investigaciones en la esfera educacional distinguen fundamentalmente los inventos científicos , la era espacial y el desarrollo de una Psicología más humanista, el uso efectivo de los recursos humanos, búsqueda de nuevas soluciones a los problemas, desarrollo de la sociedad, salud mental, estudio de la naturaleza del conocimiento, investigaciones en los problemas de enseñanza-aprendizaje, desarrollo del potencial humano, sobre la competencia y la excelencia, estudios de los factores que favorecen y obstaculizan la creatividad, perfeccionamiento y entrenamiento de las capacidades creativas, formación de espacios creativos, consultorías en estrategias de solución de problemas y otros. (Betancour 1991, 1993).

La dependencia del desarrollo de la humanidad al desarrollo de la creatividad evidencia la necesidad de potenciar las investigaciones al respecto y aplicar con mayor profundidad los resultados que se obtienen, desde la Psicología y la Pedagogía en función del proceso de enseñanza aprendizaje dentro y fuera de la escuela.

A partir de la determinación de las categorías de la creatividad definidas por Ross Hooney en el año 1957, las investigaciones se orientan según

la categoría que defienden, de esta manera encontramos que las que se refieren a la persona, ponen de manifiesto las características de la personalidad que favorecen o frenan la creatividad, las que se realizan sobre el proceso, tratan de explicar de que forma transcurre la actividad de creación y los elementos etapas y fases que forma parte de esta, las que se realizan sobre el contexto social, subrayan el papel de las contradicciones que favorecen u obstaculizan la creación, estudian el sujeto y los grupos en función de sus relaciones con la actividad creadora, las que se realizan sobre el producto, investigan a partir de las especificidades del producto creativo y las que se refieren a la novedad resaltan el carácter de originalidad del producto logrado. Esto, indudablemente, ofreció cierta organización a las investigaciones sobre el desarrollo de la creatividad y dio lugar al surgimiento de nuevas tendencias.

En la década de los 90 surge una tendencia que se enmarca en una nueva categoría y que investiga la creatividad en función de la integración de las cuatro anteriores. Esta tendencia ha sido compartida por muchos de los investigadores cubanos que han estudiado el tema.

Las últimas tendencias se dirigen a la realización de programas para el desarrollo del pensamiento, que se clasifican en cinco categorías fundamentalmente: (Albertina Mitjás Martínez 1997).

Enfoque de las operaciones cognoscitivas

Enfoque de orientación heurística

Enfoque de pensamiento formal desarrollado fundamentalmente por instituciones educativas.

Enfoque de la manipulación simbólica.

Enfoque del pensar sobre el pensamiento.

Se han desarrollado otros cursos para enseñar a pensar, donde el desarrollo de operaciones cognitivas básicas, de la enseñanza de estrategias o técnicas para la solución de problemas constituyen la esencia. Seminarios vivenciales y juegos creativos. Otros cursos son, los dirigidos al desarrollo de la creatividad a través del arte, donde se utiliza la educación artística con el objetivo de desarrollar la creatividad, en estos se aplican diferentes manifestaciones del arte (música, danza, teatro, artes plásticas, dibujo, modelado, etc.).

Se ha desarrollado una tendencia muy efectiva para el desarrollo de la creatividad a partir de la modificación del currículum escolar, donde, a través de la interdisciplinariedad y con los cambios que se producen en los elementos personales y no personales del proceso docente - educativo los estudiantes son entrenados a

través de ejercicios que estimulan el desarrollo de la imaginación, la producción de ideas, el desarrollo de cualidades morales y valores que ayuden al desarrollo de la sensibilidad ante diversos problemas.

De manera general, estos cursos enfatizan en la personalidad del individuo, en el proceso por el que transcurre el desarrollo de la creatividad, en el contexto en que se desenvuelven tratando de lograr un clima creativo favorable, en los resultados y en su novedad, es decir, en la integración de las categorías de la creatividad.

Sin embargo, nuevamente compartimos los criterios de Albertina Mitjans Martínez, cuando en el análisis del diagnóstico que realiza sobre estos grupos señala que:

- a)- Estos cursos no agotan las posibilidades y necesidades de acción para desarrollar el conjunto de los elementos psicológicos esenciales para la actividad.
- b)- Son programas que inciden en uno de los elementos psicológicos sobre los que descansa la creatividad, pero no en todos los recursos que se implican en el comportamiento creativo.
- c)- Actúan en lo interactivo, lo emocional y en la capacidad de comunicación pero quedan fuera de análisis, capacidades del sujeto para su expresión individual y el manejo de estrategias y recursos cognitivos.
- d)-No se logra penetrar en todas la áreas, niveles de enseñanza y currículum la creatividad o los recursos para lograr su desarrollo, más bien se obtiene un sector aparte, excepciones.
- e)-Aún lo logran ver la creatividad como una manera de actuar cotidianamente que implica un cambio, tanto de la sociedad como de la institución escolar.
- f) Tienen un tiempo de duración limitada a un curso, unos meses, etc. Lo que no es suficiente para desarrollar los procesos psicológicos necesarios.
- g) Carecen de un enfoque de sistema.

Con frecuencia surgen nuevos grupos que funcionan como talleres con un tiempo de duración que va desde dos o tres meses hasta un día (como talleres únicos), pero solo en los casos que están dirigidos a estudiantes de carreras artísticas, incluyendo las carreras de comunicación, están diseñados en correspondencia con los objetivos de los programas de disciplinas y con los modos de actuación que deberán asumir, el resto, de manera general son talleres selectivos que no están diseñado en correspondencia con alguna carrera o especialidad alguna.

1.3.2-- Tendencias del proceso de formación de la creatividad en el ámbito nacional.

Los estudiantes manifiestan no sentirse motivados por algunas de las tareas que ejecutan en los componentes académico, laboral e investigativo , dadas fundamentalmente por la falta de integración entre ellos y por las diferencias que se manifiestan entre las tareas a realizar en el componente

laboral e investigativo y las posibilidades reales de aplicar los conocimientos y habilidades que posee para resolverlas. Estas dificultades limitan a su vez en la enseñanza superior, la necesidad de desarrollar procesos para potenciar la creatividad del profesional, es un elemento importante que se ha tomado en cuenta para lograr de los egresados una mejor preparación, sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer.

Se ha comprendido por la mayoría de los profesionales de la educación, que la creatividad se socializa cada vez más y va dejando de ser un don personal para convertirse en un bien social, que es una riqueza cada vez más colectiva y por los retos que el propio fenómeno impone, la responsabilidad de los docentes es mayor.

Descubrir un problema, es tan importante como resolverlo, esta es la tendencia generalizada en nuestras universidades, “una psiquis que problematiza su realidad se anticipa a las futuras experiencias, y por tanto, puede dar mayores repuestas a los problemas que se presentan en la vida cotidiana”.

(Julián Betancour 1956).

Sin embargo, consideramos que la mayoría de los profesionales que imparten docencia no conocen los caminos que pueden seguir para lograr un desarrollo sistemático, consciente y planificado de la creatividad en los estudiantes.

En nuestras universidades se desarrolla la tendencia de dirigir el desarrollo de la creatividad a través del Proceso Docente Educativo y aunque esta posibilidad fue estudiada desde mucho antes, no fue experimentada y aplicada en nuestras aulas con carácter sistemático, hasta los años 1990. Esta tendencia es considerada la vía más eficiente, donde algunos de los componentes del proceso docente - educativo son diseñados en función del desarrollo de la creatividad, obteniéndose resultados importantes, sin embargo, continúa asociándose a lo excepcional.

Diferentes diagnósticos realizados por investigadores cubanos sobre el desarrollo de la creatividad, entre ellos, Albertina Mitjás, América González Valdés, Felipe Chibás Ortiz y Julián Betancourt demuestran lo expresado anteriormente:

- No se considera el desarrollo de los elementos psicológicos esenciales a la creatividad o rasgos de la creatividad en los componentes del proceso docente educativo: (problema, objetivo, contenido, forma organizativa, método y resultado).
- No siempre se conciben los objetivos en función de los estudiantes.

- No se aplican de manera sistemática métodos activos o se hacen activos los métodos que se aplican, junto a técnicas de animación grupal, juegos profesionales y simulaciones.
- No siempre se diseñan las tareas docentes en función del desarrollo de la independencia de los estudiantes y del desarrollo de inquietudes investigativas.

A la luz de nuestros días, el desarrollo de la creatividad es un problema de supervivencia de nuestras universidades, incluso de la sociedad. Cada vez más, dependemos del desarrollo de la creatividad para lograr de nuestros profesionales resultados eficientes y a pesar de ello, no es llevada de manera consciente y sistemática a través del proceso formativo a todos los estudiantes, en la mayoría de los casos predomina la improvisación, en otros, ni siquiera se considera como un elemento esencial en el proceso de enseñanza y el aprendizaje.

Con el objetivo de lograr un crecimiento personal y social de los estudiantes, se debe atender con mayor insistencia a la diversidad, se deben conocer sus intereses, sus necesidades y aspiraciones, esto permitirá que podamos encauzarlos adecuadamente. Solo cuando el profesor tenga conciencia del valor de la creatividad en la formación, entonces podrá estar presente a nivel curricular y de manera consciente su desarrollo.

No es suficiente desarrollar capacidades creativas, es preciso crear en nuestras universidades la conciencia, de que estas deben orientarse al servicio de la sociedad. Las personas deben generar con su trabajo, con su riqueza personal, con su formación y su preparación, bienes sociales cada vez más originales y pertinentes.

Consideramos que las mayores dificultades en el desarrollo de la creatividad radican, en el hecho de que no se tiene, por parte de la mayoría de los profesores la claridad necesaria para reconocer que este fenómeno depende de las acciones conscientemente planificadas y sistemáticas que podamos realizar con nuestros estudiantes día a día desde el componente académico, laboral e investigativo para luego actuar en consecuencia. Solo así, la creatividad pasará de ser una actividad organizativa a ser una actividad que contribuya a la transformación sociocultural.

Los avances más importantes que se logran en el campo de la creatividad están relacionados con la interdisciplinariedad, los componentes cognitivos y socioculturales se integran cada vez más de manera creadora para garantizar el nacimiento de nuevas ideas y resolver nuevos conflictos.

La calidad de los futuros egresados, depende de la capacidad de dirección de los docentes y de todos los factores que intervienen en el proceso de formación de los estudiantes. Es vital la toma de conciencia por parte de todos los que tengan la responsabilidad de transmitir la cultura y experiencia acumulada por el hombre en el proceso de enseñanza - aprendizaje, de cultivar la creatividad, tenerla siempre presente, acudiendo a la sensibilidad, el estímulo, la orientación y a la metodología adecuada. Si la creatividad no se cultiva, no se pueden obtener resultados y soluciones creativas.

1.3.3- Tendencias del proceso de formación de la creatividad en la Carrera de Estudios Socioculturales en la Universidad de Pinar del Río.

La carrera de Estudios Socioculturales, es una de las más jóvenes que se estudian en estos momentos en nuestro país, en la modalidad de Curso Regular Diurno. En la Universidad de Pinar del Río, "Hermanos Saiz Montes de Oca" la Carrera goza de una gran aceptación por el claustro de profesores, por los jóvenes estudiantes y por toda la comunidad, debido fundamentalmente a la necesidad de profesionales que en el orden de la cultura necesita la propia Institución y la Provincia.

El objeto de trabajo de este profesional es el trabajo sociocultural comunitario, lo que implica la necesidad de un profesional con una formación cultural general que le permita llevar a cabo investigaciones en este campo y realizar las transformaciones necesarias en los lugares necesarios y de la manera adecuada, a través de un trabajo especializado de **detección, investigación e intervención sociocultural**. Por ello, el objeto de la profesión es precisamente la intervención social comunitaria que implica el trabajo con grupos étnicos, género, territorios, generaciones, lo urbano y lo rural y el turismo. Dicha intervención al familiarizar al estudiante con sus posibles esferas de actuación les permite conocer dónde está su verdadera vocación dentro de la sociocultura.

Las actividades curriculares y extracurriculares que realizan los estudiantes en el componente académico, laboral e investigativo garantizan un acercamiento sistemático a los modos de actuación que deberán asumir en el futuro como egresados. El desarrollo de un proceso para potenciar la creatividad en los estudiantes, garantiza la calidad del proceso de acercamiento a los modos de actuación que demanda la Carrera.

La aplicación de algunos instrumentos nos permitieron analizar las tendencias del desarrollo de la creatividad en los estudiantes de 1er año de la carrera de Estudios Socioculturales, entre ellos:

1- Revisión documental.

En la revisión documental se analizaron los siguientes documentos:

- Fundamentación de la Carrera.
- Caracterización de la profesión.
- Modelo del profesional.
- Modos de actuación.
 - Objetivos de la carrera: generales y por niveles
 - Objeto de la profesión
 - Esferas de actuación.
 - Esferas de trabajo.
 - Características del plan de estudio.
 - Disciplinas de la carrera.
 - Indicaciones metodológicas por asignaturas y semestres.

El ejercicio de esta profesión supone la formación científica y ética de los futuros graduados que, ante todo, deben actuar en la práctica social, según dos principios básicos:

- 1- El protagonismo real de las personas, grupos y comunidades.
- 2- La participación activa de todos, en los procesos socioculturales.

Cuando analizamos el modelo del profesional pudimos estudiar los **objetivos educativos e instructivos del año académico** y pudimos constatar la presencia de elementos que dirigen la actividad docente hacia el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, lo que nos permite desde este componente, crear condiciones para iniciar un proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes de 1er año:

.....los estudiantes deben ser capaces de expresarse adecuadamente de forma oral y escrita, desarrollar adecuados métodos de estudios, así como independencia intelectual, lo que se corresponde con su futuro trabajo profesional, conocer el desarrollo del pensamiento social y comprender sus relaciones con el devenir de la humanidad, lograr conformar una concepción científica del mundo y aprehender los sistemas de valores culturales, a partir de la estrecha relación de la teoría y la *praxis* marxista y el devenir social y cultural de la humanidad, dominar las técnicas de la investigación social y ser capaces de aplicarlas de manera concreta en situaciones dadas, conocer el devenir cultural y social universal y especialmente el latinoamericano y caribeño, poder utilizar adecuadamente las técnicas de computación en su trabajo docente y pre – profesional y utilizar una lengua extranjera que le permita su acercamiento a la bibliografía especializada.

El **objeto** del egresado o de la profesión, contiene dos aspectos esenciales: los **campos de acción y las esferas de actuación**.

La Carrera prepara profesionales capaces de realizar trabajo social comunitario, asesorías, investigación social, promoción, animación y

gestión cultural y turística e incluso, labores de formación docente y de extensión en las **esferas** social, cultural, político - ideológica y del turismo, este elemento tiene un significado especial en la provincia de Pinar del Río, debido las características geográficas del territorio y a las necesidades de completamiento del nivel académico de muchos profesionales de la cultura.

Para que los estudiantes puedan realizar el trabajo de intervención sociocultural requieren del dominio de los siguientes **campos de acción**: cultura, historia, teoría y metodología sociocultural, ello indica que el egresado debe rebasar los límites del reduccionismo que ha estado afectando este trabajo y asumir un concepto más amplio de la labor del trabajador sociocultural, este profesional debe ser capaz de dar respuesta a exigencias culturales, artísticas, sociales, político ideológicas y del turismo, y a la vez, conjugar orgánicamente en su quehacer, tanto sus funciones cognoscitivas como práctico–transformadoras, a saber: trabajo social comunitario, investigación sociocultural, promoción sociocultural (animación y gestión cultural y turística), desarrollo sociocultural, formación docente, extensión cultural y asesorías, integrarán grupos de trabajo interdisciplinarios en sus campos y esferas de actuación y realizarán diagnósticos de problemas con fines de intervención – transformación, todo ello nos indica que requieren de una formación con *altos niveles de creatividad*.

La posibilidad que brinda el plan de estudio de la Carrera a los estudiantes, de conocer sobre el trabajo que se realiza en las Instituciones socioculturales desde el primer año hasta concluir una investigación en esta rama del conocimiento es objetivo fundamental y a la vez, estimula la necesidad de desarrollar conductas creativas.

Este ordenamiento permite seguir paso a paso cada una de las etapas por las que debe transitar un científico social y exige del estudiante una dedicación y delimitación de objetivos, esencial para su futuro accionar como profesional.

El plan de estudio se estructura de la siguiente manera:

Total de años-----5
Total de horas de la carrera-----7392
Porcentaje de horas dedicadas
a la práctica investigativa laboral-----48, 26 %
Total de disciplinas -----15

Total de asignaturas-----79
Culminación de estudios-----Trabajo de diploma.

El plan de estudio brinda las posibilidades y deja ver, con solo analizar el número de disciplinas, asignaturas y horas de estudio, las necesidades del desarrollo de niveles significativos de creatividad lo que permiten a través

de las relaciones interdisciplinarias en el año académico hacer de esta, un eje transversal.

El éxito, como resultado del estudio de las disciplinas que integran el plan de estudio, el número y la variedad de estas, requieren del desarrollo de un proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes. Las características, objetivos y el número de asignaturas que integran cada disciplina, constituyen grandes barreras llenas de contradicciones que se evidencian solo con el accionar simultáneo en el componente laboral y académico, y que son resueltas en el componente investigativo con un desarrollo eficiente de la creatividad en función de los modos de actuación.

Disciplinas de la Carrera:

- Teoría filosófica y sociopolítica.
- Teoría y metodología sociocultural.
- Historia, Arte y Literatura.
- Lengua Extranjera.
- Disciplina integradora.
- Planificación y Desarrollo
- Economía Política
- Geografía
- Preparación para la Defensa
- Estudios de lengua española.
- Información
- Patrimonio cultural y turístico.
- Cultura y comunidad.
- Computación

2- Observaciones realizadas a clases: (anexo I)

A pesar de que las características propias de la Carrera favorecen el desarrollo de la creatividad, en los resultados de las visitas a clases se evidencia la ausencia planificada de un trabajo dirigido a tales objetivos, se evidencia también la necesidad de capacitar a los docentes que imparten docencia en la Carrera.

Se realizaron un total de 32 observaciones a clases y logramos precisar algunas dificultades que impiden que desde del proceso docente - educativo se desarrollen procesos dirigidos a potenciar la creatividad:

- Los objetivos se plantean en función de los estudiantes, sin embargo, estos últimos no se implican en ellos.
- Los objetivos se plantean exactamente iguales para todos los estudiantes, sin tener en cuentas las diferencias.
- No se aplicaron los métodos de manera activa, actividades de dinámica grupal, o juegos profesionales.

- Se considera más importante la solución de problemas que la identificación de ellos, poniendo en desventaja al estudiante ante cualquier consideración de este tipo.
- Se realizan pocas actividades dirigidas a estimular el cuestionamiento y la fundamentación, limitando el desarrollo del pensamiento divergente en los estudiantes y las posibilidades de constatar la solidez de sus conocimientos.
- La mayor parte de las actividades independientes que se realizan en las clases son reproductivas, lo que limita en los estudiantes las posibilidades de aplicar el conocimiento existente en la solución de nuevos problemas.
- Se limitan las posibilidades a los estudiantes de seleccionar varias vías, para solucionar de manera independiente una actividad.

- Los estudiantes manejan un número reducido de bibliografías, solo las que son orientadas por el profesor, lo que limita la posibilidad de polemizar.
- Se aplican pocos ejemplos de la profesión para obtener soluciones o para ejemplificar un proceso determinado.
- Muy pocos estudiantes consideran la posibilidad de llegar a soluciones creativas, (se conforman con solo haber podido llegar a una solución).
- Los estudiantes ejercen la crítica sin que sea verdaderamente constructiva, (no aportan nuevas soluciones), lo que se convierte en un freno para el desarrollo de la creatividad.
- No se aprovecha la diversidad de formas organizativas para facilitar el aprendizaje.
- La evaluación es la misma para todos los estudiantes, limitando los resultados a partir de las posibilidades diferentes en cada uno.
- Los resultados son evaluados por el profesor, no se dan posibilidades para la coevaluación y la autoevaluación, lo que limita las valoraciones que puedan hacerse en cuanto al desarrollo creativo que van teniendo lugar en los estudiantes.
- Las evaluaciones tienen un carácter reproductivo, lo que nos impide valorar igualmente, el desarrollo creativo que ha tenido lugar en el estudiante..

Los resultados de las observaciones indican la necesidad de capacitar a los profesores en relación con el desarrollo del proceso de formación de la creatividad de los estudiantes.

3- Observaciones realizadas a seis reuniones de colectivos de año. (anexo 2)

En las observaciones a los colectivos de años los resultados fueron los siguientes:

- No se asocian las dificultades que tienen los estudiantes en su desempeño, con las carencias en el desarrollo de su creatividad.

- No se trazan estrategias dirigidas al desarrollo de procesos de formación para potenciar la creatividad, a través de las asignaturas del año.
- Las evaluaciones que se realizan de los resultados que obtienen los estudiantes en las actividades laborales e investigativas, no siempre coinciden con los esperados por los empleadores.
- Cuando los resultados obtenidos en el componente académico son evaluados de excelente, son a la vez, poco creativos por ser, en la mayoría de los casos, poco originales y pertinentes.
- Los estudiantes participan en las actividades de carácter cultural, de manera pasiva, no se trazan estrategias que exijan el protagonismo estudiantil en ellas.

4-Observaciones realizadas a las actividades del componente laboral: (anexo 3).

Se realizaron un total de 24 observaciones a diferentes actividades en el componente laboral, las que consideramos de gran importancia por ser, en este componente, donde se integran los demás.

Los resultados fueron los siguientes:

- Los estudiantes diseñaron estrategias para solucionar las actividades orientadas, aunque estas fueron pocos flexibles, novedosas y originales, lo que requirió de una mayor asistencia por parte de los tutores.
- Muy pocos estudiantes detectaron problemas o contradicciones que limitaran el desarrollo de las actividades orientadas en la institución donde laboraron, lo que impidió evidenciar las causas de tales limitaciones.
- Mostraron sensibilidad ante la necesidad de realizar las tareas orientadas, pero fueron poco originales y dependientes en la elaboración y defensa del informe final.

5- Entrevistas grupales realizadas a los estudiantes de 1er año de la carrera de Estudios Socioculturales (anexo 4).

Los resultados de las entrevistas grupales realizadas a los estudiantes fueron agrupados de la siguiente manera:

Los estudiantes manifiestan inseguridad en el proceso de realización de algunas actividades en el componente laboral dada en los siguientes aspectos :

- No siempre seleccionan los procedimientos adecuados en la solución de los problemas a resolver.
- En la mayoría de los casos, no utilizan los conocimientos existentes para solucionar nuevos problemas.

- Algunos estudiantes manifiestan poca motivación en la realización de algunas actividades.
- No tienen claridad de los modos de actuación que deben asumir, ni de las esferas de actuación para las que se deben preparar, por lo que no dirigen sus esfuerzos hacia estos intereses.
- En muy pocos casos recurren al pensamiento divergente para la solución de tareas, generalmente mantienen un pensamiento lineal.
- La mayoría de los estudiantes no consideran la posibilidad de obtener soluciones creativas, originales y a la vez pertinentes, se conforman con solo llegar a solucionar de manera convencional la tarea orientada.
- No todos los estudiantes realizan las actividades que se les orientan con la independencia requerida.
- Algunos estudiantes presentan dificultades en la comunicación, manifestadas en una pobre fluidez verbal para expresar sus ideas y puntos de vistas.

Los resultados de la entrevistas evidencian la necesidad de desarrollar el proceso de formación de la creatividad de los estudiantes, a partir del entrenamiento de determinados rasgos de la creatividad y en relación con los modos de actuación como la base para el logro de una competencia creativa.

6- Entrevista grupal realizada a profesores que imparten docencia en el 1er año de la Carrera.(anexo 5).

- En los resultados de las entrevistas realizadas se evidencia que la mayoría de los profesores no planifican intencionalmente actividades con el objetivo de potenciar el desarrollo de la creatividad en los estudiantes, incluso, no lo consideran como objetivos a lograr en sus clases.
- Las actividades que realizan en relación con el desarrollo de la creatividad en los estudiantes son espontáneas y plantean que no se sienten preparados para hacerlo mejor.
- No aplican sistemáticamente actividades de animación grupal y no activan los métodos que aplican, por el contrario, las clases de manera general siguen siendo tradicionales y rígidas.
- La mayor parte de los profesores refieren que las mayores dificultades que presentan los estudiantes en el componente académico se manifiestan por los siguientes aspectos:

a)- Poca motivación hacia la realización de algunas actividades que realizan.

b)- No utilizan los conocimientos existentes en la solución de nuevas tareas.

c). No aplican diversos métodos en la solución de tareas, mantienen un pensamiento lineal.

d)- No logran la independencia necesaria en la realización de las tareas que se les orientan.

Nuevamente se evidencia la necesidad de capacitar a los profesionales que imparten docencia en la Carrera en relación con el desarrollo del proceso de formación de la creatividad en los estudiantes, considerando que las dificultades que presentan estos se producen por la falta de orientación.

7- Entrevistas aplicadas a los empleadores: (anexo 6).

Las entrevistas fueron realizadas a dirigentes de diferentes instituciones culturales de la Provincia y a diferentes artistas que laboran en ellas.

Los resultados de la entrevistas fueron los siguientes:

- La mayoría de los empleadores no logran definir con claridad los modos de actuación que deben asumir los estudiantes de la carrera, aunque si, las esferas de actuación en que pueden desempeñarse.
- Consideran que debido a la variedad de actividades y problemas que deben enfrentar los estudiantes en las comunidades donde laboren, no lograrán desempeñarse adecuadamente sin un alto nivel de desarrollo de la creatividad.
- Expresan que los estudiantes deben desarrollar como rasgos más importantes de la creatividad la originalidad o autenticidad, la flexibilidad y la independencia.

8- Después de un análisis del tes. de creatividad aplicado, (anexo 7), podemos precisar algunos aspectos de interés:

En la actividad 1 los estudiantes demuestran interés por la carrera que estudian, sin embargo, no lo muestran, por la mayor parte de las actividades que realizan en el Proceso Docente Educativo, las metas que se proponen no siempre se relacionan con los intereses de la Carrera.

En la actividad 2, los estudiantes demuestran la utilización del pensamiento lógico y en muy pocos casos se evidencia la aplicación del pensamiento divergente, lo que provoca una dependencia en la solución de las actividades.

El número creciente de estudiantes que optan por la Carrera, en el curso regular diurno y en los cursos por encuentros, hacen que la preparación del claustro de profesores dirigida al perfil de la carrera sea cada vez mayor, ocurre un acercamiento cada vez más acelerado con la diferentes instituciones culturales del territorio y entre los artistas de la Provincia, los estudiantes y profesores de la carrera, se eleva el número de actividades que se realizan en coordinación o conjuntamente con la Dirección Provincial de Cultura, se categorizan sus profesionales para colaborar con la Carrera y crece el número de grupos científicos de trabajo en coordinación con especialistas de diferentes manifestaciones artísticas. Esto nos indica la necesidad de crear y diseñar estilos de trabajo dirigidos

al desarrollo de la creatividad en nuestros estudiantes para lograr una competencia creativa, el problema existe y no sería adecuado esperar a ver los resultados de la primera graduación para corregirlos.

Conclusiones de las entrevistas y observaciones realizadas:

- 1- Los estudiantes necesitan desarrollar ciertos rasgos de la creatividad junto a sus intereses y necesidades dirigidos a los modos de actuación para lograr una competencia creativa.
- 2- Los profesores que se relacionan directamente con la carrera requieren de una capacitación que les permita aplicar científicamente estrategias dirigidas a potenciar la creatividad en sus estudiantes.

La creatividad, debe llegar de manera consciente y planificada al aula, mucho más en el caso de futuros profesionales que tendrán la difícil tarea de realizar labores de detección, investigación e intervención sociocultural en diversas comunidades y que en el centro de su labor está el ser humano, luego, no puede quedarse en ella, aunque sea aquí “donde se inicie” conscientemente y dirigida a objetivos precisos, tiene que salir de los muros de la Universidad, llegar a todos los procesos educativos e impregnar la vida diaria de los estudiantes.

La creatividad se perfila como una de las principales ciencias del futuro, cualquier actividad humana es susceptible de mejorar con la incorporación de ideas originales, innovadoras, oportunas y creativas.

Conclusiones del capítulo:

- El desarrollo de la creatividad en los estudiantes de nuestras universidades constituye un elemento importante del cual dependemos cada vez más, para lograr de nuestros profesionales resultados eficientes y a pesar de ello, no es considerado su desarrollo de manera consciente y sistemática a través del proceso formativo.
- Las dificultades que presentan los estudiantes en el desarrollo de la creatividad que a su vez, se reflejan en los resultados que obtienen en el componente académico, laboral e investigativo, impiden el logro de una competencia creativa.
- Los profesionales que imparten docencia en la Carrera de Estudios Socioculturales, o que se relacionan directamente con ella, requieren de una capacitación que les permita contribuir a desarrollar el proceso de formación de la creatividad como una vía para lograr la competencia creativa en los estudiantes.

Capítulo II- Fundamentos del proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales.

Fundamentar el proceso de formación dirigido a potenciar la creatividad en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales en relación con los modos de actuación y desde las relaciones que se establecen entre estos, los rasgos de la creatividad, el pensamiento creativo y las características de la competencia creativa, constituye el objetivo principal del presente capítulo.

Precisamos los componentes que intervienen en el proceso para potenciar la creatividad en los estudiantes de la Carrera (**modos de actuación, rasgos de la creatividad, pensamiento creativo y competencia creativa**), las relaciones que ocurren entre ellos dentro del proceso formativo, así como los principios sobre los que se sustenta el proceso creativo (la integración entre las categorías persona, proceso, medio, novedad y producto, como la posibilidad más acertada de lograr una competencia creativa, el grupo, como forma de organización preferente por las ventajas que ofrece y las relaciones interdisciplinarias que deben establecerse y que, a la vez, hacen de la creatividad un eje transversal.

2.1- El proceso de formación para potenciar la creatividad. Sus componentes y relaciones.

El proceso de formación para potenciar la creatividad debe tener lugar a través del proceso formativo.

El proceso formativo, según Carlos Álvarez de Zayas (1998) es aquel, mediante el cual, el hombre adquiere su plenitud, tanto desde el punto de vista educativo como instructivo y desarrollador, los que define a su vez, como las tres dimensiones o procesos que ocurren dentro del proceso formativo con diferentes fines y con personalidad propia, pero que ocurren a la vez y en estrecha relación.

El proceso de instrucción garantiza el desarrollo en los estudiantes, de los conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para ejercer la profesión, el proceso desarrollador garantiza el desarrollo a plenitud de las facultades tanto espirituales como físicas y el proceso de educación garantiza la formación del estudiante para la vida, la educación en los valores.

Consideramos que el proceso para potenciar la formación de la creatividad en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales, no ocurre si no, a través las tres dimensiones o procesos formativos: (el educativo, el instructivo y el desarrollador).

El proceso de **instrucción** en el 1er año de la carrera de Estudios Socioculturales se expresa a través de los contenidos definidos en los objetivos del año académico, los cuales expresan la necesidad de que los estudiantes logren:

- Investigar el desarrollo del pensamiento social y comprender sus relaciones con el devenir de la humanidad.
- Dominar las técnicas de la investigación social y ser capaces de aplicarlas de manera concreta en situaciones dadas.
- Caracterizar el devenir cultural y social universal y especialmente el latinoamericano y caribeño.
- Aplicar adecuadamente las técnicas de computación en su trabajo docente y pre – profesional.
- Utilizar una lengua extranjera que le permita su acercamiento a la bibliografía especializada.

A la vez, ocurre el proceso de **educación**, expresado en la necesidad de que los estudiantes:

- Desarrollen una elevada conciencia político – ideológica basada en los principios marxista y martiano, de acuerdo con los postulados de la Revolución y a través de la vinculación del proceso docente educativo y la vida nacional.
- Conformen una concepción científica del mundo y aprehendan los sistemas de valores culturales, a partir de la estrecha relación de la teoría y la *praxis* marxista y el devenir social y cultural de la humanidad.
- Alcancen una adecuada preparación física y militar que les posibilite cumplir de forma exitosa las misiones que le encomiende la Revolución.
- Sean capaces de expresarse adecuadamente de forma oral y escrita.
- Dominen, para su aplicación, las técnicas de computación.
- Desarrollen adecuados métodos de estudios y disciplina, así como independencia intelectual, lo que se corresponde con su futuro trabajo profesional.

El proceso **desarrollador** ocurre a través y en estrecha relación con los procesos instructivos y educativos. La creatividad en cada individuo debe verse como un valor social.

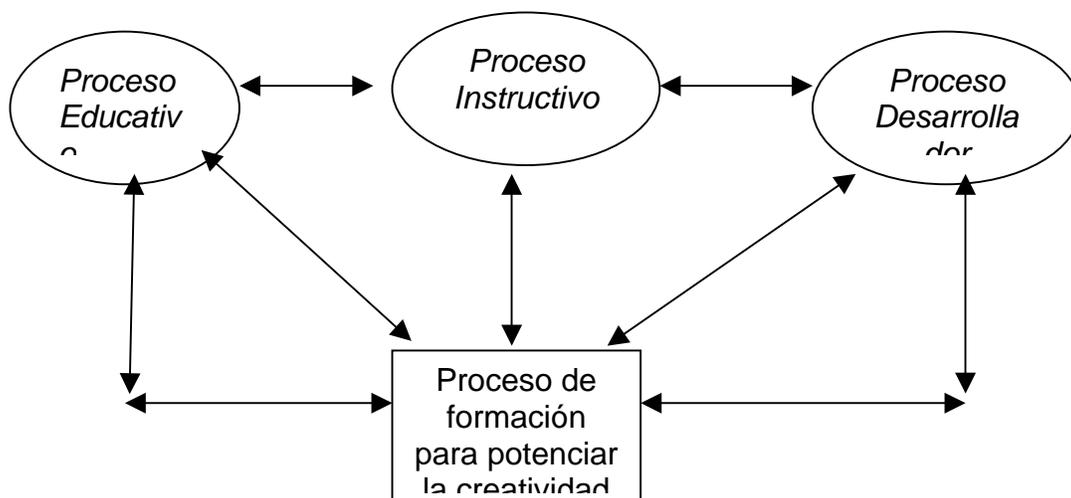
El proceso de formación para potenciar la creatividad, como proceso formativo al fin, depende no solo de los conocimientos, habilidades y capacidades que puedan adquirir los estudiantes, depende también de la educación de valores que podamos lograr en ellos, sin los cuales sería imposible que dicho proceso sea pertinente, a partir de la solución a los problemas socioculturales apremiantes en las comunidades, de la solución

a las necesidades de la vida económica y cultural y de un adecuado vínculo con el mundo del trabajo.

Los objetivos del año académico expresan las habilidades a desarrollar, y estas a su vez, van conformando los modos de actuación que deben asumir los estudiantes a través del proceso formativo.

La solución de los problemas relacionados con la profesión, está en la práctica social y la calidad de respuesta que pueden dar nuestros estudiantes a estos dependerá en gran medida, del desarrollo de la creatividad alcanzado, de la preparación cultural que adquieran y del dominio de los conocimientos y habilidades de la profesión.

El elemento que relaciona el proceso para potenciar la creatividad en los estudiantes y lo modos de actuación es la comunicación. El sistema de actividad-comunicación, permite que se desarrollen las habilidades necesarias para asumir los modos de actuación a través de las dimensiones del proceso formativo.



No concebimos el proceso para potenciar el desarrollo la creatividad aislado de los contenidos que reciben los estudiantes en los programas de asignaturas, luego este es un proceso escolar y que tiene un carácter sistémico por su determinación personalológica, bajo una fundamentación teórico - pedagógica, dirigida a preparar a los estudiantes para la vida y para el trabajo, por lo que requiere entonces haber transitado por un proceso formativo.

En el proceso de formación para potenciar la creatividad en función de los modos de actuación de cualquier especialidad, intervienen cuatro componentes que se desarrollan a través del proceso formativo :

- *Modos de actuación.*
- *Rasgos de la creatividad.*
- *Pensamiento creativo.*
- *Competencia creativa.*

En la dinámica del proceso de formación para potenciar la creatividad se originan relaciones dialécticas entre los componentes que lo integran, lo que hace posible su desarrollo:

- 1- Relación entre el proceso de formación para potenciar la creatividad, y los modos de actuación.
- 2- Relación entre los modos de actuación y los rasgos de la creatividad.
- 3- Relación entre los tres restantes componentes del proceso (modos de actuación, pensamiento creativo y competencia creativa).

En la teoría Histórico Cultural se precisa por Lev S. Vygotsky,...."la esencia de la conducta humana la constituye el hecho que tal conducta está mediada por "herramientas " psicológicas o signos". Tomando una cita de Bacon dijo.. "Ni la mano desarmada ni el intelecto dejados a sí mismos son de mucho valor. Las cosas se hacen con instrumentos y medios". (1)

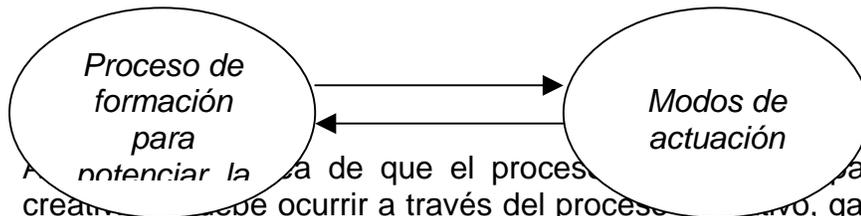
Es por eso, que el proceso de formación para potenciar la creatividad se desarrolla sobre la base de la teoría de los procesos conscientes desarrollada por Carlos Álvarez de Zayas y se apoya en el concepto de "mediación" expresado en la teoría Histórico Cultural por Lev S. Vygotsky. Son los modos de actuación y los rasgos de la creatividad las herramientas que sirven de mediación en el proceso de formación para potenciar la creatividad. Los primeros orientan la dirección del proceso y los segundos dirigen las acciones concretas dentro del taller de creatividad en función de los primeros.

El proceso de formación de la creatividad, aquel que ocurre a través del proceso formativo y que está dirigido al desarrollo de ciertos rasgos de la creatividad que se corresponden con los intereses de los sujetos, a través del entrenamiento del pensamiento creativo y con el objetivo de alcanzar la competencia creativa.

Potenciar el proceso formación de la creatividad en los estudiantes universitarios implica, además, desarrollar los rasgos de la creatividad en correspondencia con los modos de actuación que deberán asumir como profesionales, para el logro de la competencia creativa.

2.1.1-Relación entre el proceso de formación para potenciar la creatividad y los modos de actuación.

Primera relación:



Para que el proceso de formación para potenciar la creatividad pueda ocurrir a través del proceso creativo, garantizamos que los intereses de la profesión sean favorecidos pues los estudiantes serán más eficientes en su desempeño de manera que se logre la idoneidad como elemento imprescindible en la competencia creativa.

Los estudios realizados por los diferentes autores consultados, acerca del proceso de formación de la creatividad en el sujeto, están dirigidos en algunos casos al análisis del proceso en relación con actividades específicas que realizan los científicos, los creadores musicales, los artistas plásticos, los dibujantes etc, otros están relacionados con el desarrollo del pensamiento creador en niños pequeños y adolescentes, otros han estudiado este proceso desde la Psicología, como parte de la personalidad del individuo potencialmente creativo. Considerando que el sujeto es más creativo en las esferas donde mejor se desempeña, defendemos el criterio de que el proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes, debe estar relacionado con los modos de actuación que demanda la especialidad que estudia.

El proceso de formación para potenciar la creatividad puede tener lugar en cualquier esfera de acción donde se desarrolle la actividad del hombre pero deberá estar orientado hacia los intereses profesionales, para lograr los resultados que se esperan, esta relación nos indica hacia dónde debemos dirigir los esfuerzos en dicho proceso y el diseño de las acciones a desarrollar con los estudiantes de la Carrera.

Los **modos de actuación**, (la manera en que se resuelven los problemas) en la Carrera de Estudios Socioculturales son las formas históricamente condicionadas en que se desempeña este profesional, sobre el objeto de trabajo, (donde se manifiestan esos problemas) constituido por el conjunto de métodos y estados para la comunicación y la actividad cultural, que revelan un determinado nivel de desarrollo de sus habilidades y capacidades, dirigidas a partir del desarrollo de la sensibilidad, a detectar e investigar a través de actividades de animación y promoción sociocultural problemas de la comunidad, así como intervenir para lograr su solución.

Los **modos de actuación** de la Carrera de Estudios Socioculturales se precisan en la realización de un trabajo especializado de **detección, investigación e "intervención"** sociocultural, lo que implica el trabajo con

grupos étnicos, género, territorios, generaciones, lo urbano, lo rural y el turismo. Ellos se definen en acciones concretas como:

- **Detectar:** Implica, descubrir o redescubrir problemas socioculturales que no hayan sido solucionados en una comunidad determinada y que por su importancia o trascendencia, estén influyendo negativamente en el comportamiento y desarrollo de ella, afectando en alguna medida tangible o no, la calidad de vida de la misma, implica el descubrimiento o la revelación de lo que se busca y el surgimiento de la sospecha, el señalamiento y la inquietud. El desarrollo de la creatividad a partir de un entrenamiento sistemático y dirigido conscientemente a los modos de actuación, permite a los estudiantes detectar un problema donde otros no lo ven.
- **Investigar** las causas que provocan la presencia de un determinado problema, implica el inicio de un proceso dirigido a representar, comprender y modificar la realidad en función de los medios que se tengan al alcance.

Se deberá tener presente en dicho proceso la dialéctica como método y los siguientes momentos:

- Acumulación de información, de hechos y de datos empíricos.
- Desarrollo de la teoría.
- Explicación de los hechos y datos acumulados, pronóstico y predicción de otros nuevos y desconocidos de la misma naturaleza.

La determinación del problema, aplicar técnicas de diagnóstico, para poder interpelar la realidad sobre la que se va a actuar y obtener datos sobre ella, son elementos indispensables para describir, percibir e interpretar esa realidad e iniciar con posterioridad el proceso de intervención.

- **Intervenir** en consecuencia con los resultados obtenidos para resolverlos.

Este paso es el más crítico, pues en él se confrontan los planteamientos teóricos con su aplicación práctica, lo que necesita del desarrollo de altos niveles de creatividad que garanticen la generación de procesos de dinamización social, actividad de animación sociocultural, de promoción cultural y de iniciativas estables, en función de mejorar las condiciones y calidad de vida, provocar la participación y organización de la comunidad para fortalecer los procesos de articulación y avance social, así como aumentar y optimizar los recursos. Debe cuidarse de las influencias personales que puedan surgir, pues la creatividad imprime el sello del individuo en el producto o resultado. *El proceso de intervención debe ocurrir desde el respeto a la identidad de cada una de las comunidades implicadas y en principio desde la consideración de las necesidades de su propia comunidad.*

Las relaciones entre el proceso de formación para potenciar la creatividad y los modos de actuación se fundamentan desde la concepción

materialista dialéctica de la teoría de la actividad y la comunicación, con énfasis en el enfoque personalógico, que permite comprender la importancia de la implicación personal de los estudiantes en las acciones que encierran las diferentes actuaciones relacionadas con la detección e investigación de problemas socioculturales y la intervención participativa en las comunidades, como resultado de las dos acciones anteriores.

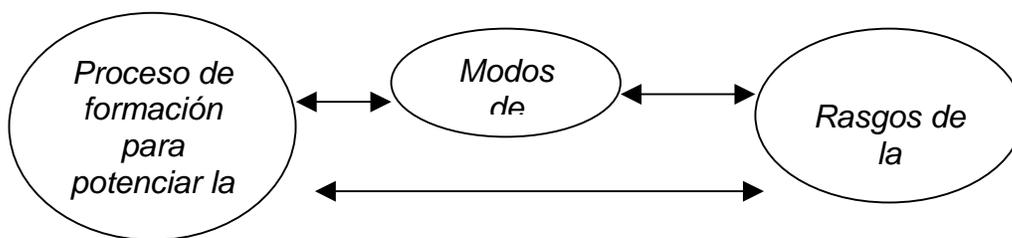
Los modos de actuación se perfeccionan en la esfera ejecutora de la personalidad, en plena unidad con la inductora; razones estas que permiten afirmar, que su desarrollo se explica en la teoría de la actividad y la comunicación estrechamente vinculados a la formación de la personalidad.

El alto grado de interacción que demanda la labor sociocultural en las comunidades, donde el hombre, con sus motivaciones, necesidades y oportunidades y en dependencia del contexto, significa lo esencial, hace que los estudiantes deban desarrollar niveles significativos de creatividad antecedidos por la sensibilidad.

Esta relación se hace mucho más evidente al precisar los rasgos de la creatividad, que a nuestro juicio, debemos potenciar en el proceso teniendo en cuenta los modos de actuación.

2.1.2- Relación entre los modos de actuación y los rasgos de la creatividad.

Segunda relación



Con el objetivo de estimular el desarrollo de la creatividad en el sujeto se han realizado diferentes cursos de entrenamiento y solución creativa de problemas, como los dirigidos a enseñar a pensar, a través de juegos, del arte, modificaciones al currículo, entre otros; sin embargo, el trabajo aislado de estos, no ha mostrado evidencias de saltos cualitativos en los niveles de desarrollo de la creatividad en condiciones de la vida cotidiana y otros contextos fuera del grupo creativo.

La propuesta que hacemos se refiere a potenciar la creatividad en los estudiantes desde el 1er año de la Carrera para lograr profesionales

autodeterminados, capaces de implicarse en las diferentes áreas y esferas de la actividad profesional, asumiendo comportamientos creativos a través de un taller de creatividad, donde se relacionen los cuatro componentes (proceso de formación para potenciar el desarrollo de la creatividad, modos de actuación, rasgos de la creatividad y competencia creativa), a partir de la actividad-comunicación, lo que garantiza la posibilidad de desarrollar, a través de un conjunto de influencias educativas, dirigidas y estructuradas conscientemente, los principales rasgos o elementos psicológicos que regulan el comportamiento creativo.

A pesar de desarrollar el proceso para potenciar la creatividad en el grupo creativo por las ventajas que este ofrece, es importante dirigir los esfuerzos para lograr resultados adecuados en cada uno de sus integrantes fuera del grupo, es decir, el grupo constituye el medio para el proceso, pero los resultados deberán ocurrir a nivel individual.

Mientras más recursos personalógicos asociados al comportamiento creativo posea el estudiante, más posibilidades tendrá de lograr en las esferas en que se implique, un comportamiento creativo autónomo.

Los rasgos o indicadores que pueden diagnosticar o favorecer al desarrollo de la creatividad en el individuo, son considerados momentos importantes por los que deberá transcurrir el proceso para potenciar su formación, precisar los que puedan favorecer el comportamiento creativo en un individuo, manifestado a través de su conducta, es una labor bien compleja y difiere en cada investigador. Ver (anexo 8).

El desarrollo de estos rasgos tiene lugar en la individualidad, por lo que ocurren de manera diferenciada. El proceso para potenciarlos no deberá estar sujeto a reglas rígidas, pues algunos necesitan de un período de tiempo mayor que otros para manifestarse en la persona, lo que deberá prever el taller de creatividad.

Los resultados obtenidos de los instrumentos de diagnóstico aplicados y la revisión documental realizada nos indican la necesidad de entrenar ciertos rasgos de la creatividad para poder asumir los modos de actuación de la Carrera y que los estudiantes no los manifiestan en las conductas que asumen cotidianamente, limitándose por ello, los resultados en las actividades que desarrollan fundamentalmente, en el componente laboral. Entre ellos precisamos, como elementos psicológicos que están asociados a la creatividad: la motivación y la flexibilidad. Otros que intervienen en la estructura del pensamiento divergente como: la imaginación, el uso del conocimiento existente como base para nuevas ideas, la sensibilidad o empatía, la fluidez verbal, ideativa, figurativa y expresiva, la independencia y la originalidad.

Teniendo en cuenta las dificultades diagnosticadas y los modos de actuación de la Carrera proponemos entrenar los siguientes rasgos de la creatividad.

En el campo afectivo- motivacional:

1. La motivación.

En el campo cognitivo-instrumental:

2. La sensibilidad, empatía
3. El uso del conocimiento existente como base para nuevas ideas.
4. La flexibilidad..
5. La fluidez: verbal, ideativa, figurativa y expresiva.
6. La independencia.
7. La originalidad.

1- **La motivación** significa mover, se considera como un reflejo de "el deseo que tiene una persona de satisfacer ciertas necesidades. La motivación me indica hacer algo porque resulta muy importante para mí hacerlo", es la voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar las metas.

Consideramos la motivación como un rasgo esencial, en tanto esta constituye la base de todo aprendizaje, por tanto de toda actividad y, a la vez, en la base de esta, existen las necesidades.

El pensamiento, al igual que cualquier otra actividad del ser humano, está condicionado por sus necesidades, cuya existencia es la condición fundamental de su surgimiento.

Se considera que el hombre comienza a pensar cuando surge en él la necesidad de comprender algo, de realizar una acción, (Rubinstein. S. L. p. 347) si se cumple la condición de que él quiera efectuarla. La interiorización de esa necesidad constituye un proceso psicológico de motivación.

Una condición interna de la activación en la actividad del estudiante, es la existencia de necesidades y motivos cognitivos de estudios, debemos considerar además, que el éxito depende en gran medida del interés que tenga por las actividades, (motivos de aprendizaje) y del sentido que tenga el aprendizaje para él.

Los principales representantes de la escuela histórico cultural entre ellos: A N. Lenontief A. V. Petrosky y L. I. Bozhovich aportaron importantes reflexiones sobre la categoría motivo, las que explican el carácter orientador y sostenedor de los motivos en la personalidad.

La creatividad se expresa en cualquier tipo de actividad humana donde el sujeto esté profundamente implicado, la persona no es creativa en abstracto ni de una manera general, *es creativa en aquellos campos de su actividad donde ha desarrollado motivaciones.* (Albertina Mitjans 1995).

Motivación profesional, presupone la elaboración personal del proyecto profesional asumido, lo que integra los conocimientos del joven sobre su profesión y las principales emociones vinculadas con las necesidades y motivos que se expresan en la tendencia orientadora hacia la profesión.” (González Rey, F, 1989)

La necesidad engendra interés solo después de haber pasado por la etapa de motivación.

El desarrollo del proceso de formación para potenciar la creatividad depende del desarrollo de las esferas cognitiva, afectiva y volitiva, y de las relaciones dialécticas que se establecen entre ellas porque en el proceso intervienen intereses y necesidades. Este proceso está lleno de vivencias emocionales positivas y negativas que son indicadores de la significación, que en el plano afectivo tienen para el estudiante, su actividad creadora, las capacidades y las habilidades únicamente, no logran la creatividad, esta unidad es esencial en la calidad del proceso

2- El **uso del conocimiento existente como base para nuevas ideas** constituye un rasgo importante a tener en cuenta para potenciar la creatividad según los modos de actuación que demanda la carrera pues este permite, por una parte, que el estudiante considere la posibilidad de seleccionar y aplicar en la práctica, los conocimientos que posee para dar solución a nuevas situaciones y por otra, realizar un trabajo de búsqueda acerca de los conocimientos acumulados por el hombre como resultado de los estudios realizados para analizar la posibilidad de aplicarlos. El uso del conocimiento existente, estimula la aplicación del pensamiento divergente al brindar la posibilidad de escoger varios caminos en la toma de decisiones para la solución de un problema.

La posibilidad de asumir conductas creativas recae por una parte en el individuo y por otra, en las circunstancias y relaciones socioculturales. A través de la cultura el hombre acumula información, experiencias y asume tradiciones que van a servir de base para su actividad creadora.

Hemos observado que las dificultades que tienen los estudiantes en cuanto a la aplicación de los conocimientos y habilidades que poseen de las asignaturas que reciben en el año académico y de la experiencia acumulada, se producen porque no son capaces de integrar convenientemente los conocimientos, lo que limita las posibilidades de solucionar acertadamente las tareas orientadas.

3- La **flexibilidad** es la capacidad de adaptarse, de modificar una idea por otra, abordando un problema desde distintos puntos de vista y a la vez, de seleccionar entre ellos, los más útiles.

- puede darse la flexibilidad espontánea, que se manifiesta a través de la plasticidad y elasticidad en el pensamiento y expresión. Es opuesta a la rigidez, o: P
- la flexibilidad adaptativa, que aparece cuando los cambios ocurren en relación con el contexto, cuando el estudiante capta lo sugerido, describe relaciones a través de la intuición, deducción, inducción, análisis, síntesis etc, importantes en el pensamiento lógico, pero que en el pensamiento divergente no es tan limitada a un solo esquema. I

Por la relación que se establece entre los modos de actuación y el pensamiento creativo, la flexibilidad ocupa un lugar significativo como rasgo que caracteriza la creatividad a desarrollar en los estudiantes de esta carrera, porque en el centro de los procesos de detección, investigación e intervención está el sujeto, que se desarrolla en contextos diferentes, donde afloran costumbres, tradiciones y culturas diferentes.

Debido a las características geográficas, sociales y económicas que predominan en la provincia de Pinar de Río, la pluralidad étnica, de género, la existencia de lo urbano y lo rural, junto a grandes zonas semirurales se hace mayor entre los grupos y asentamientos poblacionales.

Constituye la flexibilidad uno de los rasgos de mayor importancia en el desarrollo de los procesos lógicos del pensamiento, a través de los cuales se desarrolla el pensamiento divergente.

Las encuestas y observaciones realizadas nos permitieron constatar que los estudiantes generalmente se aferran a estrategias de solución que fueron efectivas para otras tareas y no logran aplicar nuevas vías de solución frente a nuevas tareas.

La toma de decisiones flexibles en el accionar cotidiano de los estudiantes de esta carrera, deja sin dudas la evidente relevancia de este elemento como rasgo esencial de la creatividad, en tanto garantiza la solución de problemas aplicando de manera selectiva diversos caminos.

4- La **sensibilidad**, constituye uno de los rasgos más importantes a potenciar en el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la Carrera, pues solo siendo empático lograrán sentir las consecuencias de los problemas sociales y culturales de una comunidad determinada y con sabiduría precisar las posibles soluciones. La sensibilidad ante los problemas determina que una misma persona perciba fallas, carencias, vacíos u omisiones e impulsa iniciativas de perfección.

Si consideramos que la interiorización de una necesidad ocurre solo cuando somos empáticos con ella y que a su vez constituye un proceso psicológico de motivación importante en los modos de actuación, podemos

inferir la importancia del desarrollo de la sensibilidad en los estudiantes. Las motivaciones constituyen el motor impulsor de toda actividad.

La heterogeneidad que caracteriza a las comunidades por su composición poblacional, requiere por una parte, de la incidencia de individuos verdaderamente sensibles ante los problemas a solucionar y por otra del desarrollo de la sensibilidad ante diferentes manifestaciones del arte, ante las manifestaciones de conductas agradables, sinceras, afectivas, honestas y para manifestarse adecuadamente en diferentes contextos, solo así lograremos el éxito en los procesos de transformación adecuados que ocurren en ellas.

5- Para los estudiantes de esta carrera resulta muy importante desarrollar la **fluidez** como un rasgo esencial. La interacción con los sujetos requiere de formas expresivas eficientes, que requieren de una adecuada fluidez.

La fluidez es la capacidad de evocar una gran cantidad de ideas en un tiempo limitado, la mente creadora no se detiene en su primera idea, busca nuevos caminos.

La fluidez puede aparecer como:

- Fluidez verbal, que se refiere a la rapidez en la producción de palabras diferentes por asociación a un estímulo dado.
- Fluidez ideativa, que se refiere a la producción de ideas, es decir, a la capacidad para encontrar varias ideas congruentes y originales a partir de estímulos poco estructurados.
- Fluidez figurativa, que se refiere a la asociación de imágenes.
- Fluidez expresiva, que se refiere a la capacidad de expresión utilizando la palabra, figuras, ideas, la voz, el cuerpo y otros recursos expresivos.

Una de las condiciones básicas para realizar un diagnóstico participativo en las comunidades y para llevar a efecto actividades de intervención lo es el establecimiento de una excelente comunicación con los miembros de la comunidad.

El proceso de comunicación constituye la única vía posible a través de la cual los sujetos transmiten los conocimientos y experiencias acumulados por la humanidad, la calidad de este proceso depende de la capacidad que desarrollen los estudiantes que laboran en las comunidades, respecto a la producción de palabras, de diversas ideas congruentes y originales, y de la expresión utilizando diferentes recursos (las palabras, figuras, ideas, la voz, el cuerpo y otros), lo que influye significativamente en los resultados de los procesos de transformación que tienen lugar en las comunidades.

6- La necesidad de que nuestros estudiantes logren una preparación integral a lo largo de la Carrera, nos obliga a potenciar el proceso de formación de la creatividad, teniendo en cuenta la **independencia**.

La independencia es el cumplimiento de las tareas y actividades, en su proyección y en la solución de los problemas sociales e individuales sin la obligatoria necesidad de otro.

La independencia cognoscitiva se manifiesta, ante todo, como aspiraciones del pensamiento, como la capacidad de orientarse en situaciones nuevas, como la capacidad de hallar un camino propio para nuevas tareas, como la necesidad de comprender no solo el conocimiento asimilado, sino también de dominar las experiencias del logro de ese conocimiento. La independencia se manifiesta en el criterio personal.

La independencia cognoscitiva subyace como una potencialidad básica de la motivación y la originalidad. Recordemos la repetida frase de que no existe un pensamiento creador que no sea un pensamiento independiente. Esta debe ser incentivada en toda actividad profesional.

La independencia se relaciona con la libertad de elección de vías y medios para la realización de las tareas, utilizando los medios más seguros y efectivos en el proceso mental activo que permitan también comprobar las soluciones adoptadas. (Carlos A. Z 1998)

El pensamiento activo (búsqueda de soluciones, establecimiento de relaciones, ampliación y completamiento de ideas, selección y operación de los conocimientos) desarrolla el pensamiento independiente.

El *pensamiento independiente* encuentra su nivel más alto en el *pensamiento creador*, precisamente, cuando se alcanza un pensamiento caracterizado por el criterio propio, autocrítico, racional e inquisitivo.

El protagonismo como vía esencial para potenciar la creatividad en los estudiantes, no tiene lugar, si no en la participación con independencia en cualquier proceso, pues este exige la aplicación de los conocimientos adquiridos necesarios en la solución de un problema, el desarrollo del pensamiento creador, saber planificar las actividades y estructurarlas adecuadamente con un enfoque sistémico, la fluidez de ideas, verbal y expresiva, la empatía, del logro de resultados originales y pertinentes, el desarrollo de un trabajo de investigación, de un profesional competente y de la necesidad urgente de colocar esa fuerza de trabajo bien preparada en las esferas del contexto social, exige de la creación profesional, polivalente y efectiva.

Un proceso creador presupone la aplicación de los conocimientos a una nueva situación de manera independiente. Es muy importante en la actividad creadora hallar nuevos problemas en condiciones ya conocidas,

o ver nuevas funciones, estructura y perspectiva del objeto sometido a estudio.

Detectar e investigar los problemas socioculturales que surgen en las diversas comunidades requiere del desarrollo de habilidades de independencia.

7 – La originalidad:

Guilford (1997) define la originalidad como “la producción de respuestas inusitadas, inteligentes, conseguidas desde premisas muy distintas y remotas.”

L .M. Logan y V. G. Logan (1980) la definen “como la capacidad de pensar en posibilidades únicas o poco frecuentes” .

E. P. Torrance (1997) la hace equivalente a “la habilidad de pensar en posibilidades insólitas, salirse de lo rutinario”.

J. Betancourt (1993) hace referencia a los trabajos realizados por Hallman, quien especifica que en la originalidad se manifiestan cuatro cualidades básicas novedad, impredecibilidad, unicidad y sorpresa; que diferencian evidentemente lo auténtico lo creativo de otros arreglos de tipo mecánico.

Se refiere en el sentido de lo nuevo, diferente, o poco habitual. A pesar de que todo resultado original no siempre es creativo, para ello tiene que ser a la vez *útil, relevante, valioso, pertinente o necesario* en la solución de problemas, en un determinado momento y para un determinado grupo. Cuando las ideas son beneficiosas, oportunas y generan rentabilidad, son originales y creativas, esas son las que deben potenciarse en el proceso.

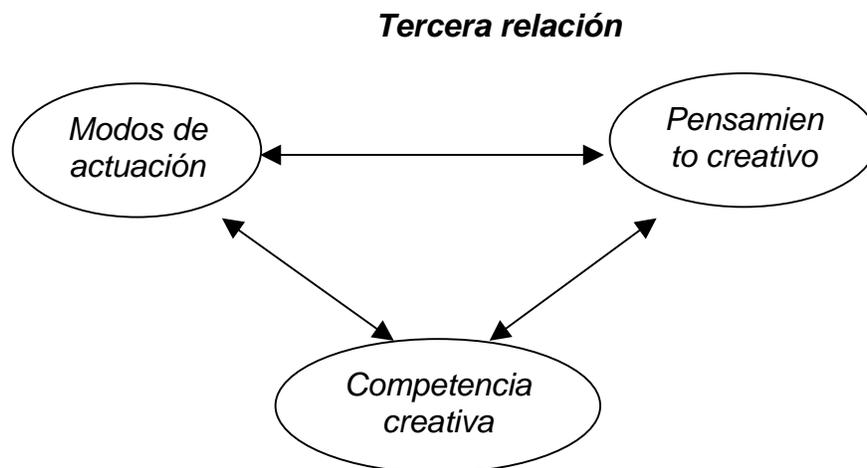
Consideramos la originalidad como un rasgo esencial a potenciar en los estudiantes de esta carrera, por el hecho de que solo se logra en el pensamiento divergente y sobre la base de una capacidad cognitiva desarrollada. Cualquier actividad del ser humano es susceptible de mejorar mediante la incorporación de ideas originales. La idea debe adecuarse a la situación, lo original está en el pensar y en el hacer del individuo en su interacción con los materiales de la experiencia. La originalidad de un resultado determinado no está presidida por la objetividad sino por el universo de las experiencias donde ocurren.

Por tanto, la creación exige la originalidad, ella permite al estudiante alejarse de los estereotipos de actividad, desarrollar su imaginación y la intuición para encontrar lo nuevo. Lo nuevo no se debe entender sólo como un producto acabado, como algo ya concluido, sino como la capacidad resultante de esa nueva concepción que permite al mismo adoptar diferentes posturas ante la solución de un problema.

A través del desarrollo de los 8 rasgos de la creatividad que proponemos, se materializa la relación entre los modos de actuación y el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de la carrera.

Los rasgos presentados no se desarrollan de forma independiente en la personalidad, son elementos necesarios para garantizar y personalizar los modos de actuación, ellos se desarrollan en una estrecha relación dialéctica, unos de manera más rápida, otros requieren de mayor tiempo y unos requieren de otros para su pleno desarrollo.

2.1.3- Relación entre los modos de actuación, el pensamiento creativo y la competencia creativa.



La relación entre los modos de actuación y los rasgos de la creatividad, nos permite precisar los momentos y etapas por las que debe transitar el pensamiento creativo como vía esencial, para lograr conductas creativas y poder entonces definir las características de la competencia creativa.

La solución de los problemas, que ocurren en el marco académico, laboral e investigativo, dependen de la manera en que los estudiantes asuman los modos de actuación y estos, de las habilidades que adquieran en la aplicación del pensamiento creativo, lo que determina la presencia o no, de una competencia creativa.

El pensamiento creativo, como todo proceso cognitivo, se refiere al desarrollo del pensamiento que constituye el centro de la actividad creadora.

El pensamiento, como toda actividad, tiene su base en las necesidades y motivos, manteniendo la relación entre lo cognitivo- instrumental y lo afectivo-motivacional, por lo que la metodología que proponemos tiene en cuenta, en primera instancia la personalidad de los estudiantes, pues la creatividad es un proceso de la subjetividad humana.

Consideramos como pensamiento la definición dada por Labarrere cuando plantea que este es un proceso de búsqueda, de elaboración de hipótesis, emisión de juicios, razonamiento, análisis, síntesis, inducción y deducción.

Compartimos también la teoría desarrollada por la psicóloga Albertina Mitjáns cuando plantea que para que ocurra un pensamiento creativo hay que considerar la naturaleza de la actividad y el tipo de conocimiento que aportan y necesitan los estudiantes para resolver los problemas, el pensamiento no puede estar al margen de los problemas del sujeto, los modos de actuación que se plantean en la carrera de Estudios Socioculturales solo podrán ser asumidos por los estudiantes de manera creativa si consideramos que pensar y crear no son procesos aislados, estos, unido a las motivaciones y actitudes, se articulan y se insertan en la personalidad por lo que ocurre de manera diferenciada en cada sujeto.

Para Vygotsky el hombre realiza dos actividades básicas, la reproductora y la creadora. La primera guarda estrecha relación con la armonía y consiste en repetir y reproducir las ideas ya formadas con anterioridad, la segunda es fruto de la disociación en cuya base están los procesos de imaginación y fantasía.

Lograr detectar, saber investigar, meditar y seleccionar un camino para dar solución a los problemas sociales y culturales posibles, de manera más creativa y personal, implica un papel más activo de los estudiantes en el desarrollo de un pensamiento creativo de manera que no solo aprendan los contenidos sino el proceso que usaron para aprenderlo.

Las observaciones realizadas nos conducen a considerar la idea de que, para lograr una competencia creativa en los estudiantes es necesario entrenar el pensamiento lineal relacionado con el pensamiento lateral o divergente.

El **pensamiento lineal** se da en tres formas fundamentales: natural, lógico y matemático, el primero es primitivo, dominado por las necesidades internas, por lo que es emocional y no incluye conductas exploratorias y planificadas, el segundo es aquel que permite clasificar en clases y categorías a los objetos, permite arribar a la solución de problemas, acercándose paso a paso a la respuesta, es útil para organizar ideas y resúmenes, es un sistema reproductivo y memorístico, y el matemático es aquel que se ejecuta con símbolos y reglas, usa algoritmos y permite evitar fallas en el pensamiento.

Cuando se requiere encontrar soluciones nuevas a un problema es conveniente el uso del **pensamiento lateral o divergente**. Este se organiza de manera no convencional, generando arreglos que se apartan de los diseños establecidos, se logra mediante un proceso deliberado, arbitrario, que genera nuevas situaciones y ocurre por saltos, permite explorar varias rutas, facilita el uso de diferentes tipos de informaciones, es un proceso probabilístico en el que tiene cabida el azar.

El pensamiento lineal es ejercitado por los estudiantes en el proceso docente educativo y en las acciones cotidianas, el pensamiento lateral o divergente es utilizado en menor grado por el poco entrenamiento que han recibido.

El Psicólogo John Dewey fue el primero en ofrecer en el año 1910 un análisis riguroso de los actos del pensamiento y determinó cinco niveles por el que debía transitar el mismo:

- 1- Encuentro con una dificultad.
- 2- Localización y precisión de la misma.
- 3- Planteamiento de una posible solución.
- 4- Desarrollo lógico del planteamiento propuesto.
- 5- Ulteriores observaciones y procedimientos experimentales

Tres años después, Henri Poincaré propone representar *el proceso de la invención* a través de cuatro etapas sucesivas:

- 1- Preparación.
- 2- Incubación.
- 3- Iluminación.
- 4- Verificación.

Desde entonces, y a partir de la aplicación de estas etapas por Hrajam Wallas en 1926, son utilizadas por todos en el estudio del pensamiento creativo.

Algunos como A Minujin realizan estudios posteriores y proponen algunas etapas más:

- 1- Planteamiento del problema
- 2- Preparación
- 3- Incubación o procesamiento de la información
- 4- Visión o iluminación.
- 5- Producción.
- 6- Verificación.
- 7- Distanciamiento.

En la bibliografía consultada, diferentes autores coinciden al describir los momentos y etapas por las que transcurre el pensamiento creativo, comenzando por la Etapa de "Preparación", donde el individuo identifica el problema considerándolo como el inicio de una secuencia por la que inevitablemente tendrá que transitar el pensamiento creativo, el

surgimiento de las motivaciones, que son las que impulsan el surgimiento de propuestas y cuestionamientos, que garantizan el paso a la segunda etapa.

Compartimos la idea aportada por Henri Poincaré cuando planteó las cuatro etapas por las que transcurre el pensamiento creativo, no obstante, consideramos oportuno reorganizarlas en momentos y etapas de manera que resulte más asequible su comprensión.

Proponemos que el proceso se inicie en la Interacción con el medio, etapa que no ha sido planteada de manera explícita en la bibliografía consultada. Consideramos que el pensamiento creativo no puede iniciarse, sino en la interacción con el medio, donde la actividad consciente del sujeto se limita por las contradicciones que aparecen junto al problema, aunque este último, aún no esté plenamente identificado.

El pensamiento creativo tiene lugar en los individuos cuando existe en el medio social, las demandas de solución de problemas, y a su vez, las personas poseen vivencias y determinadas percepciones acerca de ellos.

En las observaciones que se realizaron en las actividades docentes, pudimos determinar que algunos estudiantes no obtuvieron los resultados esperados en la solución de diferentes tareas, porque no tenían la experiencia real del problema a resolver.

Consideramos que el proceso de formación de la creatividad debe transitar por los tres momentos y cinco etapas que se describen a continuación:

1er momento: Inicio del proceso.

Etapa I: Etapa de interacción con el medio:

En esta etapa, la actividad consciente del sujeto se limita por el surgimiento de problemas y contradicciones, en la interacción se descubren procesos y relaciones que pueden despertar intereses y motivaciones hacia la comprensión de algún fenómeno, proceso, hecho o situación. En esta etapa se inicia el proceso del pensamiento creativo.

2do momento: Desarrollo del proceso.

Etapa: II: Etapa de preparación :

En esta etapa, el sujeto identifica el problema y conoce lo que desea como resultado final. La preparación viene dada por la investigación del problema, por la lectura de diferentes materiales o por la experiencia de trabajo. En esta fase se acumula información respecto al problema, Según la calidad y cantidad de información recopilada, así será la calidad del resto de las etapas. El sujeto creativo recogerá toda la información posible sin clasificarla para poder establecer posteriormente un número mayor de relaciones.

Aunque la motivación está presente en todo el proceso, en esta etapa aparece como el elemento que permite precisar el problema y dirigir los esfuerzos hacia la búsqueda de elementos relacionados con el problema. En esta etapa el individuo especula, propone y llega a importantes cuestionamientos que garantizan el surgimiento de las ideas creativas a través de las siguientes acciones.

- la identificación del problema.
- motivaciones.
- propuestas.
- cuestionamientos.

Etapa III: Etapa de gestación:

Esta etapa sucede en el nivel del inconsciente, el pensamiento está inactivo aparentemente, aunque se están produciendo importantes conexiones que permiten posteriormente entender relaciones resultados y procesos porque aquí intervienen los conocimientos acumulados en la fase anterior y el resto de las experiencias acumuladas por el individuo a lo largo de su vida. En esta etapa intervienen fundamentalmente las siguientes acciones.

- la búsqueda de información.
- generación de enlaces, ideas y asociaciones.
- planteamiento de vías y caminos posibles.

Etapa IV: Etapa de claridad:

En esta etapa aparece la idea solucionadora o una nueva vía de razonamiento que permite ordenar las partes del problema que hasta ahora estaban inconexas. Este momento puede aparecer súbitamente, incluso realizando otras tareas, por lo que se recomienda tomar las notas necesarias en el momento. Es aquí donde comienza a desaparecer parte del tormento o “martirio de la creación” (Alexandr Mélik- Pasháev 1989) pues se inicia también la ejecución y realización de operaciones concretas relacionadas con la solución del problema.

Resumimos esta etapa a través de las acciones:

- la toma de conciencia de la idea.
- ejecución de las operaciones iniciales.

3er momento: Final del proceso.

Etapa V: Etapa de comprobación y evaluación:

En esta etapa se comprueba y se examina la solución del problema y su posterior configuración a la luz del contexto, y se toman las decisiones. En esta etapa se produce un distanciamiento del individuo de la solución hallada que le permite evaluar su dimensión de manera más objetiva para corregir errores o defectos.

La idea se socializa, transmitiéndola con claridad, para garantizar una correcta interpretación por los demás. Esta etapa se resume en las siguientes acciones:

- la verificación de la idea.
- nueva visión del problema.
- socialización de la idea.

Es importante tener en cuenta que el pensamiento creativo puede lograrse solo si se entrena de manera sistemática a través de tareas relacionadas con la profesión, lo que permitirá mantener el interés de los estudiantes.

La calidad del tránsito por los momentos y etapas del pensamiento creativo, es decir, el tiempo de maduración de cada fase, deciden como resultado un producto creativo o no, aunque en los primeros ejercicios lo más importante es el entrenamiento en el proceso y no la obtención de resultados.

Toda acción humana es expresada en relación con el contexto particular donde ocurre y es el resultado de la interacción social, por lo que tiene múltiples objetivos a la vez y presenta varios caminos evolutivos que se expresan a través de medios y materiales que implican la competencia de una acción.

Competencia: constituye el desempeño de las acciones de los hombres cuyos resultados permiten ver hasta dónde se logran las metas. En otro ámbito, son consideradas las necesidades básicas de aprendizaje y códigos de la modernidad.

La competencia es la capacidad de realización situada y afectada por el contexto en que se desenvuelve el sujeto. Constituye el dominio de las habilidades necesarias para asumir un reto en la profesión, por tanto de las facultades o capacidades para accionar en un campo determinado.

La **competencia creativa** es la aplicación eficaz, eficiente y sistemática de las capacidades y rasgos de la creatividad desarrollados conscientemente, a través del proceso de formación en interacción con el medio, donde juegan un papel primordial los intereses colectivos e individuales, mediados por las necesidades y regulados por las características de la personalidad y de un contexto dado para accionar en una esfera concreta de la actividad humana. Se manifiesta en la calidad de la solución de problemas o tareas, el logro de un resultado, un producto o en el cumplimiento de las exigencias de una situación social determinada.

Si la **creatividad profesional** es la potencialidad, capacidad, facultad o proceso cognitivo – afectivo del ser humano o de un colectivo, que se expresa, manifiesta y materializa a través del descubrimiento, formulación y / o solución apropiada de problemas profesionales, la elaboración de productos originales, la generación de ideas valiosas, respuestas auténticas, acciones y hechos pertinentes y relevantes; encontrando nuevas combinaciones, relaciones novedosas y estrategias útiles para el contexto social en que fueron creadas, partiendo de informaciones ya conocidas y facilitando el cambio en función del beneficio, el crecimiento, el desarrollo humano y el progreso social, entonces podemos asumirla también, como un indicador de competencia creativa. Es decir, cuando los modos de actuación de los estudiantes son asumidos con una creatividad profesional, consideramos entonces que revelan una competencia creativa.

La competencia creativa situada y afectada por el contexto, depende no solo del sujeto, sino de las herramientas culturales del contexto con las que él puede accionar, luego no podemos hacer responsable únicamente al individuo de su propia creación, depende también de la preparación recibida.

La competencia creativa se traduce en las acciones:

- Querer hacer: →
- Intervienen las motivaciones, los intereses y la empatía.
- Poder hacer: →
- Tener aseguradas las condiciones para la ejecución de las acciones:
 - a) Información.
 - b) Medios para la comunicación.
 - c) Espacios y mecanismos para accionar.
- Saber hacer: →
- Tener una preparación integral general, y lograr la satisfacción socio-afectiva.

La competencia creativa está caracterizada por la calidad con que manifiestan los estudiantes, los rasgos de la creatividad, a través de los cuales deberán aportar soluciones originales. Los estudiantes deberán mostrar en todo momento las capacidades para aplicar con independencia sobre la base de fuertes motivaciones y gran sensibilidad nuevos conocimientos y un pensamiento flexible en la solución de problemas.

En el dominio de las habilidades de cada año académico y su reflejo en la conducta cotidiana, junto al entrenamiento del pensamiento creativo como

una posibilidad de resolver los problemas o tareas que se presentan y en el proceso de formación para potenciar los rasgos de la creatividad que proponemos, está la esencia del desarrollo de la creatividad de los estudiantes para asumir de manera creativa y personal los modos de actuación y lograr una competencia creativa.

Los estudiantes deberán ser competentes por expresar cierto nivel de creatividad en su actividad profesional, lo que le permitirá asumir los modos de actuación de la carrera con mayor eficiencia.

2.2- Principios para potenciar el proceso de formación de la creatividad.

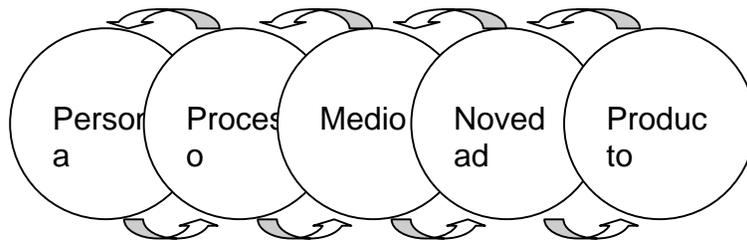
La dinámica del proceso para potenciar la creatividad deberán ocurrir sobre la base de tres principios:

Principio de la integración de las categorías: persona, proceso, medio, novedad y producto.

Principio del trabajo en el grupo.

Principio de la interdisciplinariedad.

2.2.2- Principio de la integración de las categorías: persona, proceso, medio, novedad y producto.



El hecho de analizar los recursos personalógicos que son importantes para potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes, el logro de un producto igualmente creativo, los pasos y etapas necesarios para lograrlo y las sugerencias de los posibles requisitos de un entorno favorable para asumir los modos de actuación de los estudiantes de 1er año de la carrera y lograr una competencia creativa, indica claramente que asumimos el criterio de que, la creatividad debe ser potenciada desde la integración de las cuatro categorías o dimensiones definidas por Ross Hooney en el año 1957, persona, proceso, producto, y medio, además de la novedad, elemento que se sumó posteriormente y que ha sido abordado también por Albertina Mitjans, Martha Mtez. Llantada y otros autores cubanos.

Defendemos la necesidad de considerar en el desarrollo del proceso para potenciar la creatividad las categorías integradas entre sí, para poder garantizar, constatar y medir el desarrollo del sujeto en relación con el resto de las categorías.

El producto obtenido como resultado de la calidad y el contexto donde ocurre dicho proceso, nos permite además, desarrollar una labor más integral. El individuo designa las acciones que puede realizar exitosamente en interacción con otras personas y en comunicación y ayuda con estas, hasta lograr posteriormente realizarlas de forma autónoma y voluntaria, esto ofrece un enfoque integral al estudio de la creatividad.

La comunidad (lugar donde se desempeña la labor del profesional de los estudiantes de la Carrera) constituye un fenómeno multidimensional donde intervienen elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales y sociales que deben ser conocidos, respetados e integrados para hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo material y espiritual. Los grupos de personas que comparten un territorio, con rasgos culturales comunes, de comportamientos, sentimientos y niveles de organización que les permita interactuar como un entramado de relaciones sociales donde el sentido de pertenencia, identificación y arraigo adquieren una validez importantísima, (Dávalos, 1998,8).

Lo anterior nos indica la necesidad de considerar la integración entre las categorías.

Los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales se preparan para llevar la cultura entendida como un proceso y espacio de transformación, donde se deben tener en cuenta, las diferencias étnicas, territoriales, generacionales, de clases y de género; hacer mención a lo cotidiano, el ámbito rural y urbano, las tradiciones y la historia y asumir los retos que se imponen con las contradicciones que estas entrañan. Las comunidades son el espacio donde los procesos sociales ocurren en diversos escenarios y contextos asociados a lo más cotidiano de la reproducción de la vida y la supervivencia.

La preparación que reciben los estudiantes para coordinar, inducir o sugerir las iniciativas, proyectos o programas de desarrollo, que produzcan los cambios oportunos y necesarios en el ámbito psicosocial y sociocultural en las comunidades donde laboran, exige que el proceso de formación para potenciar la creatividad se diseñe desde la concepción de la integración de las cinco categorías de la creatividad como principio. Considerar en el sujeto las características psicológicas, motivaciones y necesidades, resulta imprescindible para lograr transformaciones y crecimiento en el orden personal, decidir las estrategias más útiles a desarrollar para lograr los resultados esperados en dependencia del entorno y lograr un producto original, útil, pertinente y novedoso, resultan

también elementos imprescindibles sin los cuales, no tendría sentido el empeño.

El proceso a través del cual potenciamos la creatividad, no debe priorizar ninguna categoría en particular, el desarrollo de una depende de la otra y su integración garantiza el surgimiento de conductas creativas.

2.2.3- Principio del trabajo en grupo.

El grupo está formado por un conjunto de personas que interactúan directamente entre sí, que se reúnen en torno a un objetivo común y que logran integrar una relación relativamente estable en el tiempo, con una estructura determinada y procesos dinámicos internos. (Felipe Chibás O 1992).

El grupo es un sistema. Como tal está incluido en otros sistemas más amplios y generales. (instituciones, clases, etc.) por lo que, en cierto modo, refleja la estructura del sistema social y sus relaciones.

El grupo posee sus propios estilos de comunicación y formas de tomar decisiones, un determinado grado de cohesión, de motivación y de establecer las relaciones interpersonales entre sus miembros.

En la solución de las tareas por las que decide reunirse el grupo, se producen discusiones de confraternización o de luchas abiertas, donde afloran motivaciones, intereses, actitudes e ideas, que vienen dadas por las diferencias entre la personalidad de cada integrante, esto es a lo que llamamos dinámica de grupo. Es decir, todo lo que pasa en el interior del mismo, a lo largo del interactuar de las personas que forman parte de él, el proceso y resultado de la interacción de todos los factores que constituyen la situación del grupo.

Facilitar la dinámica grupal significa conducir al grupo hacia el logro de sus objetivos, centrándolo en la realización de la tarea de aprendizaje, en un ambiente relajado y agradable, a partir de crear una disposición positiva de los estudiantes hacia el contenido y proceso de aprender, y exigiendo el cumplimiento de lo acordado. Significa, por tanto, conducir los análisis y debates grupales en torno al contenido de la tarea y al proceso de cambio personal que subyace en la base de la misma.

De manera que el grupo refleja la sociedad, mediante las normas, valores e ideología del sistema económico-social y a través de las normas, valores, actitudes, etc. que, de manera individual, poseen los miembros del grupo, incorporados a partir de las interacciones que cada uno establece.

En el trabajo grupal, la comunicación se considera un elemento básico en el desarrollo de los procesos de aprendizaje, lo es también en los procesos de formación para potenciar la creatividad en los estudiantes. Sin el intercambio consciente de ideas, actitudes, experiencias y sentimientos no es posible crear un grupo.

El grupo *creativo* no surge espontáneamente, sino que es logrado en un tiempo de trabajo donde todos sus miembros tienen claridad sobre el qué, cómo y para qué se desarrollan como grupo. El grupo creativo se crea con el objetivo fundamental de desarrollar una creatividad (en todos sus miembros) dirigida a resolver tareas muy concretas relacionadas con la profesión.

El éxito del trabajo con los grupos creativos depende del conocimiento que tengamos los facilitadores del conocimiento o los conductores del mismo del estado real de lo *manifiesto* y lo *latente*, y del desarrollo dentro de él, de la independencia de cada uno de sus miembros.

El *nivel de lo manifiesto* está constituido por todo aquello que puede ser percibido por los sentidos corporales y, por ende, puede ser objeto de observación: ¿quién habla?, ¿a quién se dirige?, ¿con qué tono?, ¿cuáles son los roles desempeñados y quiénes los asumen?, ¿se están cumpliendo o no las normas, por quién y cuándo?, etc. Y el *nivel de lo latente* está constituido por los factores que, estando presentes en la situación, no se expresan directamente, por lo que no pueden ser observados; puede tratarse de problemas afectivos, motivaciones, de relaciones personales, etc. Por supuesto, en la medida que son latentes, condicionan y orientan conductas manifiestas.

En la participación de los integrantes del grupo se evidencia lo manifiesto y lo latente a la vez, lo que nos permite analizar cuáles son sus criterios sobre el tema en cuestión, su ideología, los rasgos de la creatividad que necesitan desarrollar, así como la conducta que asumen ante un hecho determinado. Este mismo análisis se puede realizar de los subgrupos que se crean.

El trabajo consciente, planificado y estructurado con los grupos creativos, permite ver con claridad el crecimiento en cada uno de sus integrantes.

En el grupo creativo se producen, igualmente, relaciones que van conformando su dinámica, la que se convierte, a su vez, en el motor impulsor del desarrollo de las conductas creativas.

En el proceso de formación para potenciar la creatividad, el trabajo en grupo ofrece numerosas **ventajas**:

- El grupo le sirve al sujeto como elemento de comparación para evaluar las habilidades y capacidades individuales.

- Ofrece distintos estilos y estrategias de actuación que pueden servir de modelo.
- Proporciona una retroalimentación más rica y variada que la que puede ofrecer una sola persona a otra.
- Incrementa las expectativas de cada persona ante el problema y disminuye la ansiedad de la persona ante la tarea.
- Se logra entrenar a un número determinado de personas a la vez y en poco tiempo.
- Admite las ideas discrepantes, y permite debatirlas en presencia de variadas opiniones.
- Propicia el surgimiento de ideas fantásticas y a la vez, la posibilidad de socializarlas y evaluarlas ante otros criterios.
- Permite visualizar y seleccionar diversos caminos en la solución de un problema.
- Permite la creación de un clima creativo favorable.

Se deberán considerar algunas reglas para el trabajo en el grupo y algunos aspectos que pueden frenar el desarrollo de la creatividad en él. (Ver anexo 9).

Los grupos serán más creativos siempre que estén consciente de la necesidad de crear y dispuestos a asumir el reto.

2.2.3- Principio de la interdisciplinariedad.

El proceso de formación de la creatividad que potenciamos en el taller ocurre en estrecha relación con las disciplinas y los programas de asignaturas que reciben los estudiantes en el año académico, luego es un proceso escolar que tiene un carácter sistémico por su determinación personalógica, bajo una fundamentación teórica pedagógica, dirigida a preparar a los estudiantes para la vida y para el trabajo.

Es en el taller, donde se materializa el proceso para potenciar la creatividad en los estudiantes a través de las actividades diseñadas y sobre la base de la interdisciplinariedad lo que supone un proceso de enseñanza-aprendizaje que procura establecer conexiones y relaciones de conocimientos, habilidades, hábitos, normas de conducta, sentimientos, valores morales y humanos, en integridad y permanente cambio con el fin de hacer coherente el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes, es decir que no se trata de adicionar o yuxtaponer contenidos, se trata de integrar, mediante un proceso sistemático.

En la interdisciplinariedad se señalan diferentes ejes transversales, consideramos que la creatividad, por las posibilidades de ser aplicada en cualquier esfera de la actividad del hombre, se convierte en un eje transversal que permite que el accionar en el taller suceda en relación con los procesos de instrucción, educación y desarrollo que tienen lugar

en el proceso docente educativo, sin ser patrimonio de ninguna asignatura o disciplina.

Este elemento proporciona ventajas porque:

- Elimina los límites entre las disciplinas, mostrándoles la naturaleza y la sociedad en su complejidad e integridad.
- Los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos en diferentes temas de las diferentes disciplinas lo que estimula el desarrollo de la motivación.
- Permite relacionar los conceptos afines de las disciplinas lo que hace que disminuya el volumen de información a procesar y a memorizar.
- Se logra la acción coherente y sistemática de todas las influencias educativas, acordes con los modos de actuación y con el sistema de valores que requiere la sociedad.
- Se logra el desarrollo de un pensamiento más lógico, reflexivo e integrador reflejando la complejidad de la propia naturaleza y de la sociedad.
- Se logra potenciar los rasgos de la creatividad con mayor eficiencia garantizando la competencia creativa.

Conclusiones del capítulo:

- ❖ Para que el proceso de formación de la creatividad sea eficiente debe desarrollarse a través las tres dimensiones o procesos formativos: el educativo, el instructivo y el desarrollador.
- ❖ En la dinámica del proceso de formación de la creatividad se originan contradicciones que estimulan el desarrollo del mismo, dadas por las relaciones entre los componentes que lo forman.
 - 1- Relación entre el proceso de formación para potenciar la creatividad, y los modos de actuación.
 - 2- Relación entre los modos de actuación y los rasgos de la creatividad.
 - 3- Relación entre los restantes componentes del proceso: modos de actuación, pensamiento creativo y competencia creativa. (Anexo 10).
- ❖ El proceso de formación para potenciar la creatividad deberá estar orientado hacia los intereses profesionales, es decir, hacia los modos de actuación, para lograr una competencia creativa.
- ❖ Los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales asumen los modos de actuación de manera más eficiente, si logramos potenciar en ellos los rasgos de la creatividad que proponemos, por ser estos en los que se evidencian las mayores dificultades.
- ❖ El entrenamiento del pensamiento creativo y el desarrollo de los rasgos de la creatividad en función de los modos de actuación constituyen elementos esenciales para potenciar la creatividad y lograr una competencia creativa en los estudiantes.

❖ La dinámica del proceso para potenciar la creatividad ocurre sobre la base de los principios:

- 1- Principio de la integración de las categorías: persona, proceso, medio, novedad y producto.
- 2- Principio del trabajo en el grupo.
- 3- Principio de la interdisciplinariedad.

Capítulo III - Metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales.

En el presente capítulo proponemos los pasos de la metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de primer año de la Carrera de Estudios Socioculturales, los cuales pueden ser aplicados en cualquier especialidad.

Igualmente, describimos el taller de creatividad, donde se materializan los fundamentos teóricos y la metodología para potenciar el proceso.

En cualquier esfera del quehacer humano encontramos que no existen personas totalmente creativas ni personas que no lo sean en absoluto. "La creatividad se expresa en diferentes niveles, que van desde un nivel máximo del cual son ejemplos los artistas, científicos, descubridores o innovadores muy relevantes, hasta un nivel relativamente primario del cual son expresión, por ejemplo, muchas formas de conducta infantil." Albertina Mitjans (1995). Todos los individuos poseen determinado nivel de desarrollo de la creatividad que fluctúa desde el más limitado hasta el más elevado, pero nunca el desarrollo de la creatividad será nulo o máximo, cada individuo desarrollará su creatividad en aquellas esferas donde mejor se desempeñe.

Los estudiantes de 1er año de la Carrera expresan que de manera general experimentan mayores facilidades para desarrollar la creatividad en algunas manifestaciones del arte, unos en la música, otros en la pintura o dibujo, en el teatro, en la literatura, en la danza, en la locución, en la animación y promoción cultural, en actividades de investigación cultural, en la crítica literaria y artística en general, y otros, en la costura y tejeduría.

El taller, como forma organizativa fuera del currículum de la carrera, pero que asume en la base de su metodología la interdisciplinariedad como principio, permite potenciar los rasgos de la creatividad que proponemos, a través del proceso formativo que tiene lugar en el propio proceso de formación de la creatividad, estimulando a la vez motivaciones, aptitudes y preferencias de cada uno de los estudiantes.

3.1- Metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Estudios Socioculturales:

Metodología, puede ser entendida en un plano más general, más particular o más específico. En el plano más general se define como el estudio filosófico de los métodos del conocimiento y transformación de la realidad, la aplicación de los principios de la concepción del mundo al proceso del conocimiento de la creación espiritual en general y a la práctica.

La metodología vista en un plano más particular se refiere a aquella que incluye un conjunto de métodos, procedimientos y técnicas que responden a cada ciencia en relación con sus características y su objeto de estudio.

En un plano más específico significa un conjunto de métodos, procedimientos, técnicas que regulados por determinados requerimientos, nos permiten ordenar mejor nuestro pensamiento y nuestro modo de actuación para obtener y descubrir nuevos conocimientos en el estudio de los problemas de la teoría o en la solución de problemas de la práctica.

La metodología que proponemos para potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de primer año de la Carrera de Estudios Socioculturales, comprende cinco pasos que permiten su aplicación y se desarrolla en el taller de creatividad, donde se materializan las contradicciones devenidas de las relaciones que se originan entre los componentes de dicho proceso.

3.1.1- Estudio diagnóstico de las necesidades para potenciar el proceso de formación de la creatividad.

Es necesario diagnosticar con precisión cuál es la situación que presenta el desarrollo de la creatividad en la Carrera y en particular en los estudiantes de primer año.

Es necesario también determinar los resultados que obtienen los estudiantes en el proceso docente educativo académico, laboral e investigativo, en relación con los objetivos del año académico, para poder determinar las barreras que obstaculizan el proceso para potenciar la creatividad, porque las dificultades que se originen en la esfera cognitiva repercuten negativamente en él.

El diagnóstico se divide en dos etapas fundamentales que ayudarán a su aplicación.

1ra Etapa:

Diagnosticar la situación que presenta el desarrollo del proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de primer año de la Carrera en los componentes académico, laboral o investigativo sobre la base de los siguientes aspectos:

- Claridad que tienen los profesores del colectivo de año acerca del tipo de profesional que se debe formar.
- Conocer si los profesores son conscientes de la necesidad de potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes en relación con los modos de actuación que deben asumir.

- Conocer los conocimientos y la preparación que sobre el tema, tienen los profesionales que intervienen en el proceso

Esta parte del diagnóstico puede llevarse a cabo aplicando los siguientes instrumentos:

Entrevistas grupales o individuales a los profesores del año académico, a los estudiantes, a los dirigentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanística y de la Universidad que se relacionan de alguna manera con la Carrera, a los instructores que laboran en la Instituciones culturales, observaciones de clases, de colectivos de año, de actividades que realizan en el componente laboral, de los proyectos educativos y sociales de la brigada y revisión de documentos (informes del cumplimiento del plan de trabajo del departamento).

2da Etapa:

Conocer las barreras más significativas, que impiden la competencia creativa partir de los siguientes elementos:

- Evaluar el estado de las relaciones entre el componente académico, laboral e investigativo para determinar debilidades en ellas.
- Precisar las dificultades más significativas que presentan los estudiantes en las esferas cognitiva-instrumental y afectiva-motivacional.
- Determinar cuáles son las causas que generan las dificultades.
- Conocer si los estudiantes son conscientes de las dificultades que presentan y de sus causas.

Para poder evaluar los elementos descritos, es importante diseñar una actividad específica donde se logre la mayor implicación real del sujeto en su ejecución. (anexo 11).

Mientras más se implique el sujeto en la esfera de la actividad, mayores podrán ser sus realizaciones en esta área.

La segunda etapa del diagnóstico permite precisar las dificultades más significativas asociadas al desarrollo de la creatividad.

3.1.2- Determinación de las premisas para potenciar el proceso de formación de la creatividad.

La creación de un ambiente adecuado asociado al desarrollo de la creatividad en los estudiantes, a través del taller de creatividad y determinar el grado de implicación de los profesores en el proceso que se desarrolla en él, como premisas necesarias en el proceso de formación para potenciar la creatividad en los estudiante, facilita la aplicación de la metodología.

La creación de las premisas se relacionan con los siguientes aspectos:

- **Crear un estado de ánimo positivo entre los profesionales que intervienen en el proceso para favorecer su disposición a participar activamente.**
- **Socializar las necesidades más importantes para el desarrollo del taller de creatividad entre los profesores y colaboradores más idóneos para dirigir el proceso, de manera que podamos sensibilizar a todos los implicados.**
- **Socializar la necesidad de potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes, a partir de ciertos rasgos de la creatividad**

Es importante que la creación de estas premisas sean fruto del trabajo realizado por los profesores del año académico junto al resto de los profesionales y tutores de las instituciones culturales donde se coordina el componente laboral.

Resulta de gran valor el hecho de que las premisas permitan sensibilizar a todos los implicados en el proceso.

3.1.3- Análisis de los rasgos de la creatividad que deberán ser potenciados en el proceso de formación de la creatividad en correspondencia con los modos de actuación:

Los rasgos de la creatividad a potenciar en el proceso se determinan a partir de la definición de los siguientes elementos:

- **Determinar las habilidades generales del año académico y las necesarias por asignaturas que contribuyen a asumir los modos de actuación.**
- **Precisar cuáles de ellas presentan dificultades en los estudiantes a partir del diagnóstico realizado en el componente académico, laboral e investigativo.**
- **Analizar los rasgos (anexo 8) y seleccionar los adecuados en correspondencia con los modos de actuación y con las dificultades diagnosticadas.**

Proponer los rasgos de la creatividad que deben ser potenciados permite:

- **Dirigir el proceso de formación de la creatividad hacia objetivos precisos.**
- **Diseñar actividades en función de los objetivos definidos.**
- **Evaluar los resultados de las transformaciones que tienen lugar en el componente personal del proceso de formación de la creatividad.**
- **Determinar otras alternativas para potenciar el proceso de formación de la creatividad.**

3.1.4- Diseño del programa y las actividades, tareas y acciones para potenciar el proceso de formación de la creatividad.

El diseño del programa, las actividades, tareas y acciones que se desarrollarán en los talleres de creatividad, permite estructurar y organizar con la participación de todos los implicados los componentes del proceso. (problema, objetivo, contenido, métodos, medios formas organizativas y evaluación). (anexo 12)

Al diseñar el programa deberá considerarse la siguiente estructura:

- Título
- Problema y fundamentación del mismo.
- Objeto de estudio.
- Objetivos educativos e instructivos.
- Sistema de habilidades.
- Sistema de conocimientos.
- Distribución del contenido por temas.
- Indicaciones metodológicas.
- Medios a utilizar.
- Sistema de evaluación.
- Bibliografía fundamental.

3.1.5.-Concreción de los fundamentos teóricos y de la metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en el taller:

Las relaciones que se producen entre los componentes que intervienen en el proceso de formación de la creatividad y la metodología propuesta para potenciar dicho proceso se materializa en el taller de creatividad.

En el taller de creatividad se materializan igualmente los pasos de la metodología del proceso, que aparecen incluidos en las siguientes etapas:

1ra Etapa: Etapa de diagnóstico:

En esta etapa se realiza el estudio diagnóstico de las necesidades para potenciar el proceso de formación de la creatividad, (primer paso de la metodología).

Determinación de las premisas que aseguran el desarrollo adecuado del taller.

Se determinan los rasgos de la creatividad que deben ser potenciados.

Se definen los objetivos del taller.

Se diseña el programa, las actividades, tareas y acciones.

2da Etapa: Etapa de desarrollo:

En esta etapa se desarrollan los talleres definidos en el programa sobre la base de los principios:

- a)- Integración de las categorías: persona, proceso, medio, novedad y producto.
- b)- Desarrollo del taller en el grupo.
- c)- La interdisciplinariedad.

La metodología a seguir en los talleres de creatividad se manifiesta a través de dos vías de trabajo:

La **vía A** (puede ser aplicada para en cualquier tipo de profesional que se esté formando, es decir, que siempre se cumplirá) y la **vía B** (se diseña en dependencia del tipo de profesional que se esté formando, es decir que varían las propuestas según el perfil de la carrera). (anexos 13 y 14).

Vía A- *Búsqueda del conocimiento existente como base para la solución de las tareas:*

Este camino brinda la posibilidad a los estudiantes de explorar los conocimientos y aplicar las habilidades adquiridas de manera integrada por las asignaturas del año académico, en la solución del ejercicio o de la tarea. Esta vía exige del entrenamiento del pensamiento creativo y de los rasgos de la creatividad seleccionados.

Vía B- Aplicación de diversas manifestaciones del arte en el proceso de solución de las tareas:

Este camino brinda la posibilidad de ampliar las vías de solución a las tareas planteadas y permite aplicar diferentes y novedosas formas de socializar los resultados obtenidos. entrenando el pensamiento divergente a través de la práctica de una manifestación del arte seleccionada previamente por el estudiante.

El tránsito por ambos caminos no tiene que ocurrir necesariamente a la vez, ni siquiera con cierto orden, debe ocurrir cuando el estudiante pueda y sienta la necesidad de hacerlo. La solución de una tarea puede ocurrir a través de una o varias manifestaciones del arte como vía fundamental, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en el componente académico, laboral o investigativo, o mediante la aplicación de las dos vías a la vez.

El éxito de cualquiera de las dos vías de solución depende del logro a través de la educación, la instrucción y el componente desarrollador, del desarrollo de los rasgos de la creatividad en relación con las dificultades detectadas y con los modos de actuación, así como del desarrollo del pensamiento creativo.

Es muy importante que los temas que se trabajen en los talleres se interrelacionen y que en ningún caso de trabajen de manera aislada, para lograr que el desarrollo integral de los rasgos de la creatividad en los estudiantes pasen a formar parte su conducta cotidiana.

Las actividades que se diseñan (anexo 15), deberán ajustarse a los siguientes elementos:

- Contribuir al desarrollo de la creatividad.
- Relacionarse con las asignaturas del año académico.
- Relacionarse con los modos de actuación.
- Estar dirigidas al logro de una competencia creativa.

Para el desarrollo exitoso del taller de creatividad deberán tenerse presente además los siguientes aspectos:

- 1- Crear un clima creativo favorable durante el desarrollo de los talleres.

De la creación de un clima creativo favorable depende el éxito del cumplimiento de los objetivos que nos propongamos en materia de creatividad. El clima creativo favorable se logra fomentando condiciones de seguridad psicológica para crear, lo que significa evitar las críticas, los frenos a la creatividad individual y grupal, evitar que el sujeto se sienta en constante situación de test, prueba o que es constantemente evaluado.

- 2- Los métodos:

Se aplican métodos productivos, problémicos que contribuyan al desarrollo de la imaginación y a la creatividad, métodos que garanticen la flexibilidad de pensamiento, que estimulen el desarrollo del pensamiento lateral o divergente y que posibiliten un acercamiento y relación con las asignaturas que reciben en el año académico.

Se aplicarán técnicas de animación grupal, actividades de producción artística, aplicación de juegos y actividades de exposición.

Técnicas de animación grupal.

Podrán aplicarse diferentes técnicas que contribuyan al desarrollo fundamentalmente de los rasgos de la creatividad precisados en el Capítulo II.

(posible anexo)

Actividades de producción artísticas.

Se diseñan para garantizar la realización de actividades dirigidas a la obtención de un producto tangible o no: danza, teatro, pintura (dactilar, digital, figurativa, abstracta, etc), modelado, poesía cuentos, narraciones, canciones, mímica, composición gestual, monólogo etc

Aplicación de juegos.

Se realizarán juegos profesionales, didácticos y recreativos. (posible anexo)

Actividades de exposición.

Se realizan acciones que permitan rediseñar las actividades de producción, para su exposición como una vía de socialización.

La realización de exposiciones permiten desarrollar en los estudiantes habilidades para la curaduría, socializar los resultados obtenidos, estimula el desarrollo de la imaginación y motiva a la realización de esfuerzos mayores.

3- Frecuencia de trabajo del taller.

El taller de creatividad se realiza una vez a la semana con todos los estudiantes interesados de 1er año de la carrera de Estudios Socioculturales y aunque la asistencia a los encuentros no es obligatoria, se controla.

4- La evaluación de las actividades que se desarrollan en los talleres:

La evaluación tiene un carácter sistemático. Es importante controlar si el proceso produce resultados favorables en el campo académico, laboral e investigativo, así como las transformaciones que se manifiestan en los modos de actuación de los estudiantes. El control de las actividades permite el seguimiento del proceso y garantiza adoptar nuevas medidas correctiva en función del cumplimiento del mismo.

Lo más importante no es evaluar los resultados de las actividades que realizan, sino los cambios y transformaciones que van ocurriendo en la conducta que sumen los estudiantes en las esferas académica, laboral e investigativas.

La evaluación constituye una de las funciones más complejas en la que participan de conjunto facilitadores y estudiantes por el hecho de que las potencialidades personológicas para la creatividad no necesariamente se expresan de forma general e inmediata en el comportamiento, pueden aparecer de maneras muy diversas a nivel individual, lo que hace que su diagnóstico sea diferenciado.

La evaluación de las actividades que se desarrollan durante el proceso contemplan los siguientes requerimientos:

- La evaluación como un proceso continuo, dinámico, siempre abierto, flexible y variado.
- El enfoque personológico de la evaluación, es decir, la exploración, detección del potencial psicológico intelectual, afectivo y psicomotor.
- Los estudiantes participan del diseño de sus evaluaciones.
- Priorizar la auto y la coevaluación sobre la eteroevaluación.

5- Tiempo de duración del taller.

El tiempo de trabajo es flexible, puede extenderse desde 45 hasta 90 minutos en dependencia de las necesidades.

6- Lugar donde se desarrolla el taller.

Puede desarrollarse en diferentes lugares que propongan los propios estudiantes en dependencia del tema que se tratará, (aulas, parques, pasillos, bibliotecas).

7- Las actividades del taller están concebidas a lo largo de toda la carrera, para lograr que el proceso de formación permita alcanzar una competencia creativa en los estudiantes.

Los facilitadores del taller deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Poseer una concepción humanista-dialéctica del proceso formativo y una sólida preparación científico-investigativa.
- Conocer y valorar el contexto de actuación profesional, conjugando la experiencia cultural universal y la autóctona para operar con eficiencia.
- Considerar las necesidades de los estudiantes para conducir sus aprendizajes, o lo que es lo mismo, conocer las características de estos y ayudarlos a descubrir y desarrollar sus estilos de aprendizaje.
- Ser auténtico, empático y confiar en las posibilidades de crecimiento personal de sus alumnos, personalizar su educación.
- Crear las condiciones materiales y espirituales para que los estudiantes crezcan, propiciar y respetar espacios, tiempos y límites, facilitar un ambiente afectivo adecuado, cómodo, informal, no autoritario, ni coercitivo.
- Utilizar de forma independiente y creadora métodos de enseñanza productivos y participativos, que le permitan cumplir adecuadamente su función profesional.
- Valorar, utilizar flexiblemente y transformar su estilo de enseñanza.
- Estar motivado por la actividad que hace y hacia el conocimiento en general. Tener voluntad para experimentar, para ensayar cosas nuevas.

Además los facilitadores tienen la responsabilidad de:

- **Orientar** al grupo en la organización y ejecución de su tarea y guiarlo hacia el logro de sus objetivos por las vías convenientes.
- **Interpretar** los fenómenos observados en la dinámica grupal, que considere significativos para el proceso de formación de la creatividad, con el fin de discutirlos operativamente en el grupo para producir un cambio en la dinámica, determinando así los rasgos de la creatividad que necesitan mayor tiempo de ejercitación.
- **Coordinar** la dinámica del grupo para precisar la información producida por él mismo, promover el intercambio de ideas entre sus miembros y profundizar en los contenidos tratados.

- **Evaluar**, mediante el análisis conjunto, la calidad del proceso de formación para potenciar la creatividad en función de los modos de actuación.
- Enseñar a aprender.
- Crear responsabilidades.
- Escuchar e incitar a hablar.
- Considerar los intereses de los estudiantes.
- Establecer objetivos y hacer planes junto con los estudiantes.
- Estimular, orientar e infundir confianza.
- Entrenar el pensamiento creativo.

7- El taller de creatividad se desarrolla sobre la base de los siguientes presupuestos:

- Todos los seres humanos son creativos en algún grado, pues todos poseen la potencialidad para desarrollar la creatividad.
- La creatividad es una capacidad que puede ser desarrollada.
- La creatividad es importante en todos los ámbitos de la actividad humana.
- El proceso de formación para potenciar la creatividad puede ser considerado, descrito y explicado científicamente.
- La creatividad se manifiesta generalmente en un campo específico, por lo que debemos considerar las diferencias.

Conclusiones del capítulo:

En el capítulo III se logra proponer la metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad y describir el taller donde se materializa dicha metodología, así como las relaciones entre los componentes que intervienen en el proceso.

Para implementar la metodología que se propone deben ser aplicados los siguientes pasos:

- 1- Estudio diagnóstico de las necesidades para potenciar el proceso de formación de la creatividad.
- 2- Establecimiento de las premisas para potenciar el proceso de formación de la creatividad.
- 3- Análisis de los rasgos de la creatividad que deberán ser potenciados en el proceso, en correspondencia con los modos de actuación.
- 4- Concreción de los fundamentos teóricos y la metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad en el taller.

El Taller de creatividad se desarrolla sobre la base de los tres principios que sustentan el proceso de formación de la creatividad:

- a) Principio de la integración de las categorías: persona, proceso, medio, novedad y producto.
- b) Principio del trabajo en grupo.
- c) Principio de la interdisciplinariedad.

Conclusiones Generales:

- El desarrollo de la creatividad en los estudiantes de nuestras universidades, e incluso en la sociedad, constituye un elemento importante de cual dependemos cada vez más, para lograr de nuestros profesionales resultados eficientes y a pesar de ello, no es considerado su desarrollo de manera consciente y sistemática a través del proceso formativo en todos los estudiantes.
- Las dificultades que presentan los estudiantes en el desarrollo de la creatividad se reflejan en los resultados que obtienen en el componente académico, laboral e investigativo, lo que impide el logro de una competencia creativa.
- Los profesores que imparten docencia en la Carrera de Estudios Socioculturales requieren de una capacitación que les permita contribuir a potenciar desde el proceso docente - educativo el proceso de formación de la creatividad como una vía para lograr la competencia creativa en los estudiantes.
- El proceso de formación para potenciar la creatividad deberá estar orientado hacia los intereses profesionales, es decir, hacia los modos de actuación. La relación entre estos y el proceso, nos indica entonces, hacia dónde debemos dirigir los esfuerzos en el diseño de las acciones a desarrollar.
- Los estudiantes de 1er año de la carrera de Estudios Socioculturales asumen los modos de actuación de manera más eficiente, si logramos potenciar en ellos los 7 rasgos de la creatividad que proponemos por ser estos en los que se evidencian las mayores dificultades.
- El entrenamiento del pensamiento creativo como una vía para resolver los problemas o tareas, contribuye a potenciar la creatividad en los estudiantes a través del desarrollo de los rasgos de la creatividad que proponemos.
- Para implementar la metodología que se propone deben ser aplicados los siguientes pasos:
 - 1- Estudio diagnóstico de las necesidades para potenciar el proceso de formación de la creatividad.
 - 2- Establecimiento de la premisas para potenciar el proceso de formación de la creatividad.
 - 3- Análisis de los rasgos de la creatividad que deberán ser potenciados en el proceso, en correspondencia con los modos de actuación.
 - 4- Concreción en el taller, de los fundamentos teóricos y la metodología para potenciar el proceso de formación de la creatividad.
- La metodología del taller de creatividad se desarrolla a partir de la relación entre los cinco componentes que intervienen en el proceso de formación de la creatividad:
 1. Proceso de Formación de la creatividad.
 2. Modos de actuación.

3. Rasgos de la creatividad.
4. Pensamiento creativo.
5. Competencia creativa.

- El taller de creatividad se desarrolla sobre la base de los tres principios que sustentan el proceso de formación de la creatividad:
 - a) Principio de la integración de las categorías: persona, proceso, medio, novedad y producto.
 - b) Principio del trabajo en grupo.
 - c) Principio de la interdisciplinariedad.

Recomendaciones:

Recomendamos:

- 1- Diseñar un programa de capacitación dirigido a los profesionales que imparten docencia en la Carrera de Estudios Socioculturales, que les permita potenciar desde el proceso docente educativo, el desarrollo de la creatividad de los estudiantes en función de los modos de actuación.
- 2- Aplicar de manera sistemática el Taller de Creatividad y hacerlo extensivo al resto de los estudiantes de la Carrera.
- 3- Mantener el desarrollo del Taller de Creatividad durante los cuatro años de la Carrera.

Bibliografía consultada.

1. A de Sánchez, Margarita Desarrollo de habilidades del pensamiento, Editorial Trillas, México, 1991.
2. Álvarez de Zayas Carlos M. La Escuela en la Vida. Editorial Félix Varela, Habana, 1998.
3. _____ Pedagogía como ciencia. Editorial Félix Varela, Habana, 1998.
4. Álvarez, J.M: La evaluación como actividad crítica de aprendizaje, en cuadernos de pedagogía, no: 216, Madrid 1992.
5. Ander-Eggs, E Metodología del trabajo social, Editorial Letras Cubanas, Habana, 1989.
6. Andreeva, G. M. Psicología Social. Editorial Pueblo y Educación, Habana, 1984.
7. Arias Héctor, La Comunidad y su estudio. Editorial Pueblo y Educación, Habana.
8. Artemieva, T. El aspecto metodológico del problema de las capacidades. Editorial. Pueblo y Educación, Habana, 1985.
9. A. Zis. Fundamentos de la Estética Marxista. Editorial: Raduga Moscu. 1982.
10. Bandura A. Teoría del aprendizaje social. Espasa-Calpe S.A. Madrid, 1987.
11. Banny y Johnson. Dinámica de grupo en la educación. Editorial Pueblo y Educación, Habana, 1971.
12. Barbier, J M La evaluación de los procesos de formación. Editorial, Paidós, Madrid, 1993.
13. Betancourt Julián , Albertina Mitjás y otros, Pensar y crear Educar para el cambio, Editorial, Academia, Habana, 1997.
14. Betancourt Julián, Felipe Chibás y otros, La creatividad y sus implicaciones, Editorial Academia, Habana, 1997.
15. Betancour Julián, Teoría y práctica sobre creatividad y calidad. Editorial. Academia, Habana, 1993.
16. _____, La creatividad y sus implicaciones. Editorial: Academia, La Habana, 1992.
17. Cabo Martínez, María Rosa, La creatividad en la expresión, en: La Didáctica de la Literatura en la EGB. España, 1994.
18. Capabilities, North Holland Elsevier Science publisher, 1986.
19. Cartaya Cotta, P. "El Pensamiento pedagógico de José de la Luz y Caballero.

Revista Varona.

20. Cartwright, D, A. Zander. Dinámica de Grupos. Editorial Trillas. 12a reimpresión, 1990
21. Castellanos, D y otros: Hacia una concepción de aprendizaje desarrollador, ISPEJV, Colección, Proyectos, Habana, 2001.
22. Castellanos, D, Castellanos, B, Llivina, M J, y Silverio, M. Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E J Varona, Habana, 2001.
23. Castellanos, D, García, C; y Reinoso, C Para promover un aprendizaje desarrollador.
24. Cembranos Fernando y María Bustelo, La animación sociocultura: Una propuesta metodológica, Editorial Popular, España 1995.
25. Chávez Rodríguez, Justo. Libertad, inteligencia y creatividad en el pensamiento de José Martí, en: Educación (La Habana) XXII- (81): 29-35, ene - jun, 1992
26. Chibás Ortiz Felipe, Creatividad + dinámica de grupo = ¿eureka!, Editorial Pueblo y Educación, Habana, 1992.
27. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E J Varona, Habana: 2001.
28. Colectivo de autores: Algunas consideraciones sobre los métodos de enseñanza en la Educación Superior. Dirección Docente Metodológica. MES. Diciembre, 1988.
29. Colectivo de autores: Guía del docente para la aplicación del método "Aprender a Aprender". Coordinación de investigaciones e innovaciones educativas. 1981. (fotocopia).
30. Colectivo de autores. Metodología del Conocimiento Científico. Editorial, Ciencias Sociales. Habana, 1978.
31. Colectivo de autores: Tendencias Pedagógicas Contemporáneas. CEPES. Dpto. de Pedagogía y Psicología, ENPES. Ciudad de La Habana, 1991.
32. D Hainaut, L. y otros: Programas de estudios de Educación Permanente, UNESCO, París, 1980.
33. Córdova, M. La estimulación intelectual en el currículum regular. Impresión ligera. ISPEJV. Habana, 1992.

34. Córdova, M y Mitjans, A. Estudio preliminar sobre la interrelación entre motivación, inteligencia, creatividad y personalidad en jóvenes estudiantes. Revista Cubana de Psicología, vol IX, no. 3, 1992.
35. Danilov, M A Formación del maestro como creador del proceso pedagógico en: Didáctica de la Escuela Media, Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación, 1978.
36. Davidov V. V. Los principios de la enseñanza en la escuela del futuro. Antología de la Psicología pedagógica y de la edades. Editorial. Pueblo y Educación, Habana, 1986.
37. De Armas, R. José Martí: Educación para el desarrollo. Tomo II. pp. 261-275 Letras Cultura en Cuba. Editorial Pueblo y Educación. Habana, 1989.
38. De Bono, Edward. El pensamiento Lateral, Editorial, Paidós, Barcelona, 1986.
39. _____ Aprende a pensar por ti mismo, Editorial Paidós, Barcelona, 1999.
40. _____ ¿Cómo desencadenar la imaginación creativa? Editorial Pueblo Educación, Habana, 1991.
41. Díaz-Barriga, F. El pensamiento del adolescente y el diseño curricular en educación media superior. Perfiles educativos, 37, 16-20. 1987
42. Dirección de información, Ministerio de Cultura, Cultura Cubana, escudo ideológico y moral, Habana 1989.
43. Duckworth, E. Como tener ideas maravillosas y otros ensayos sobre cómo enseñar y aprender Editorial, Visor. Madrid, 1987.
44. Edgardo Bianchi, Ariel. Del aprendizaje a la creatividad Buenos Aires : Ediciones Braga, S.A., 1990.
45. Fernández, F Alonso-. El talento creador: rasgos y perfiles del genio Madrid: . Editorial T. de Hoy. 1996.
46. Fernández Pérez, Miguel: Las tareas de la profesión de enseñar, Siglo Veintiuno de España, Editorial S A 1994.
47. Fernández y Saavedra, Fernando Luis. Definición o indicadores de la creatividad. En: La escuela en acción. Madrid, 1987.
48. Flavell, J. - El Desarrollo Cognitivo. Editorial. A. Visor. Madrid. 1984.
49. Fuentes González, Homero et al. Dinámica del Proceso Docente-Educativo. S/e. 1994.
50. Gagn R. M. Las condiciones del aprendizaje. Editorial. Aguilar, Madrid, 1971.

51. Galperin, P. Introducción a la Psicología Editorial Pueblo y Educación. Habana, 1982.
52. García Miguel et al. Métodos activos en la educación técnica y profesional. Editorial Pueblo y Educación. Haban, 1990.
53. Gardner, H. Mentes Creativas. Barcelona: Editorial, Paidós. 1995.
54. Gardner, H. Inteligencias Creativas. Barcelona: Editorial, Paidós. 1997.
55. Glaser, R. On the nature of expertise. En Human memory and cognitive capabilities,. North Holland. Elsevier Science publisher, 1986.
56. González Castro, Vicente. Profesión : Comunicador. Editorial, Pablo de la Torriente, Habana, 1989.
57. González O. Aplicación del enfoque de la actividad de perfeccionamiento de la Educación Superior. Cuba. Universidad de La Habana. Material
58. González, R F Importancia de la autovaloración y los ideales en el estudio de la motivación humana, Editorial, Pueblo y Educación, Habana, 1982.
impreso por Servigraf, Habana, 2000.
59. González Valdés, América ¿Cómo propiciar la creatividad?, Editorial: Ciencias Sociales, Habana, 1990.
60. _____ y Mitjans, A. La personalidad, su educación y desarrollo. Editorial. Pueblo y Educación. Habana, 1989.
61. Homann, M. Banet, B. y Welkart, D. Niños pequeños en acción. Editorial Trillas, México, 1984.
62. Labarrere. A. La autoevaluación en el proceso evaluativo, Una propuesta metodológica,
63. Labarrere A. Pensamiento. Análisis y autorregulación de la actividad cognoscitiva de los alumnos, Editorial, Pueblo y Educación, Habana, 1996.
64. Labarrere, A. Metacognición y capacidad cognitiva. Impresión ligera. Habana 1989.
65. Landau, E. El vivir creativo: teoría y práctica de la creatividad. Editorial: Herder Barcelona, 1987.
66. Lowenfeld, V y Lambert, W. Desarrollo de la capacidad creadora. Buenos Aires: Editorial, Kapelusz. 1984.
67. Majaro, S. "Creatividad y marketing", Editorial. Díez de Santos. Madrid.

68. Majmutov. M. I. La enseñanza problémica Editorial, Pueblo y Educación, 1983, Habana.
69. Mañalich Suárez, Rosario: La clase -taller: un punto de vista en la formación de profesores de Literatura, en: Revista Ciencias Pedagógicas, Habana, 1990
70. _____ y Marta Álvarez: Hacia una formación interdisciplinaria del profesorado en: curso prerreunión del Congreso Internacional Maestro 2000 Instituto Pedagógico, Latinoamericano y Caribeño, Habana, 2000.
71. _____ Interdisciplinarietà y didáctica, en: Revista Educación, Habana, agosto 1998.
72. Marín, R. y De La Torre, S.: "Manual de la Creatividad", Editorial Vicens Vives. Barcelona. 1991.
73. Martí, José. Ideario pedagógico. Editorial: Pueblo y Educación, Habana 1990.
74. Mayer, R. Pensamiento, resolución de problemas y cognición. Editorial. Paidós. Barcelona 1986.
75. Martínez Llantada, Marta, Calidad educacional, actividad pedagógica y creatividad, (material impreso) 160 p. 1995
76. Maslow, A. La personalidad creadora. Barcelona Editorial, Kairós. 1971
77. Mélik Alexandr Manatales de creación, Editorial Progreso, Habana, 1987.
78. Mena, E: Autoevaluación y creatividad: Un reto para la pedagoga contemporánea. Tesis de maestría. La Habana, 2001.
79. Menchén, F. Descubrir la creatividad: desaprender para volver a aprender. Madrid Editorial, Pirámide. 1998.
80. Mendes de Campos, Luiz H.; Los métodos activos e la enseñanza, en el desarrollo del Potencial humano de Lafarga J. y Gómez del Campo Editorial Trillas, Méjico 1991.
81. MINED, La creatividad en el proceso docente - educativo. Material. La Habana, 1991.
82. Mitjás Albertina y M. Córdova, Estudio preliminar sobre la interrelación entre motivación, inteligencia, creatividad y personalidad en jóvenes estudiantes .Revista Cubana de Psicología, vol IX, no 3, 1992.
83. Mitjás Albertina y F González, La personalidad, su educación y desarrollo, Editorial, Pueblo y Educación, Habana, 1989.

84. Mitjans Martínez Albertina, Creatividad, personalidad y educación, Editorial Pueblo y educación, Habana, 1995.
85. Monaga Moreno, Félix. Creatividad: apuntes para su desarrollo. En: La escuela en acción (Madrid) 10-45, 21-244, sep. - oct., 1987
86. Morin, Edgar: Introducción al pensamiento complejo, Editorial Gedisa. Barcelona, España, 1994.
87. Mudrik A La Educación y la Enseñanza: una mirada al futuro, Editorial, Progreso, Moscú. 1991.
88. Muñiz, E: Currículo y evaluación cualitativa, en cuadernos de pedagogía No 205, Barcelona, 1992.
89. Olsen, E La escuela y la comunidad Editorial, UTHEA. México. 1960.
90. Palos Rodríguez. José.: Educar para el futuro: temas transversales del curriculum. Editorial. Desclée De Brouwer. Bilbao. España. 1998.
91. Pérez, E: Bases Científicas de la evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en revistas Ciencias de la Educación, Vol. 1. Valencia, 1990.
92. Petrovsky. A. V. Psicología Pedagógica y de las Edades, Editorial, Pueblo y Educación Habana, 1989.
93. _____ Psicología evolutiva y pedagógica. Editorial. Progreso, Moscú, 1980
94. Piaget, Jean: La epistemología de las relaciones interdisciplinarias, en: ponencias publicadas por la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior. México, 1979.
95. Raudsepp, E. Juegos creativos. Editorial. Selector, México. 1989.
96. Ravell, CM, Pulido de Briceño, Educación, creatividad y participación, Investigaciones educativas venezolanas (Caracas) 3 (3) : 26-30, jul, 1983.
97. Robersthon A , Cultura y Comunidad. en rev: Culturas, UNESCO 1 pag: 11 1978.
98. Rogers C. Libertad y Creatividad en Educación en los 80, Editorial, Paidós, Barcelona, 1991.
99. Romo, Manuela, Sobre el concepto de creatividad en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid (Madrid) en: Colección Pensamiento No. 1 Vol. 44, 1988 p. 99-105.

100. Ruiz Socarrás, José Manuel. Los métodos de enseñanza en la Educación Superior. Revista Cubana de Educación Superior. Habana, 1994.
101. Rubinstein S. L. El ser y la conciencia. Editorial. Universitaria. La Habana, 1965.
102. Sarabia, El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes, en: C. Coll, et al, Los contenidos en la Reforma (pp 133, 198). Editorial. Santillana Madrid, 1992.
103. Savater Fernando, El valor de Educar, Editorial Ariel, Barcelona, 1998.
104. Sirvent M Participación, Educación y Cultura en Educación y participación, Editorial Papirus, Brasil pag.132 1986.
105. Sikora, J. "Manual de métodos creativos". Editorial Kapelusz. Buenos Aires, 1979.
106. Stenberg, R. La inteligencia humana. Vol 1 y 2 Barcelona. Editorial. Paidós Barcelona, 1982.
107. Talizina, N. F. Psicología de la enseñanza. Editorial Progreso, Moscú, 1988.
108. Taller Pedagogía Profesional. ISPETP, Habana, 2002.
109. Tejada Fernández, J. Educación "en" y "para" la creatividad. Barcelona. Editorial, Humanitas, 1989.
110. Torrance E. P. Educación y capacidad creativa. Editorial: Marova Madrid, 1997
111. Torre Saturnino. de la Creatividad y formación. Editorial. Trillas México, 1997.
112. _____. Vías integradoras de acercamiento a la creatividad. En Rev. Innovación creadora, 1982 núm.12, Pág. 91-114.
113. Vargas, A. T. La promoción sociocultural y el protagonismo desde una dimensión educacional comunitaria. Tesis en opción de grado científico a Doctor en Ciencias Pedagógicas, Ciudad Habana. 1999.
114. Vigotsky, Lev. "Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar". Infancia y aprendizaje 105-116.
115. _____. Pensamiento y lenguaje. Ediciones Revolucionarias, Habana: 1966.
116. Vasallo Norma y Lourdes Ibarra, Selección de Lecturas sobre Psicología Social y Comunitaria.
117. Vigotsky, L. Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Editorial Científico-teórico .Habana, 1987.
118. Williams, Linda. Aprender con Todo el Cerebro. Barcelona: Martínez Roca. 1986.

Anexo 1

I- Observaciones realizadas:

Guía de **observación de clases**.

Se observaron clases de diferentes asignaturas con la siguiente guía de observación:

I- Datos generales:

- a) Asignatura:
- b) Tema :
- c) Sumario:
- d) Fecha:
- e) Hora:

II- Primer momento:

- a) Metodología utilizada para el control de la actividad de estudio independiente.
- b) Calidad de los resultados.

III- Segundo momento:

- a) Observar si se logra un clima creativo (según se describe en los anexos).
- b) Si los objetivos están en función de los estudiantes.
- c) Si se atienden las diferencias e intereses.
- d) Si los estudiantes participan e manera activa en la construcción del conocimiento.
- e) Si los métodos utilizados facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje, permiten a los estudiantes espacios de reflexión y garantizan el cumplimiento de los objetivos.
- f) Si se aplican actividades de animación grupal, juegos y otras técnicas participativas que estimulen el pensamiento divergente.
- g) Si los estudiantes aplican diversas vías para la solución de la tarea ante la presencia de un obstáculo.
- h) Bibliografía consultada por los estudiantes en la realización de las actividades.

i) Si las actividades que se realizan son de carácter reproductivo, productivo y /o creativo.

IV- Tercer momento:

a) Si la evaluación y control del cumplimiento de los objetivos que se realiza de la clase se hace de forma diferenciada.

b) Si los estudiantes se autoevalúan.

V- Otros aspectos a observar:

a) Creatividad y originalidad mostrada por los estudiantes en la solución de las tareas orientadas.

b) Motivación e interés que manifiestan los estudiantes.

c) Si el profesor brinda libertad de acción y flexibilidad en el desarrollo de las actividades.

d) Si el profesor vincula el tema que se desarrolla en la clase con ejemplos de la profesión.

e) Si estimula el desarrollo de la comunicación aplicando diferentes canales entre él y los estudiantes y entre estos últimos.

f) Si se manifiestan las siguientes características durante el proceso.

Originalidad
Dinamismo
Flexibilidad
Audacia
Fluidez

Alegría
Divergencia
Solidez de criterios.
Modestia
Seguridad

Anexo: 2

Guía de **observación de los colectivos de año:**

- a) Si se trazan estrategias dirigidas a potenciar el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.
- b) Si se considera el desarrollo insuficiente de la creatividad en los estudiantes, como una de las causas de las dificultades que presentan en los componentes académico, laboral e investigativo.
- c) Si se toman medidas para lograr que los estudiantes participen de manera activa en las actividades de carácter científico y cultural.
- d) ¿Cuáles son los temas más importantes que se discuten en los colectivos?

Anexo: 3

Se realizaron observaciones en el componente laboral con el **objetivo** de constatar las mayores dificultades en el desarrollo de los rasgos de la creatividad que se corresponden con los modos de actuación del egresado de la carrera de Estudios Socioculturales.

Se observó de manera sistemática como ocurría el proceso de la práctica laboral y se particularizaron en los siguientes aspectos:

- 1- Estrategia aplicada para planificar, organizar y resolver las tareas orientadas y cumplir con los objetivos propuestos en la práctica laboral.
- 2- Algoritmo de trabajo aplicado para la realización de la tarea orientada.
- 3- Calidad del informe final del trabajo realizado y de su exposición y defensa teniendo en cuenta:
 - a)- Fluidez de ideas.
 - b)-Sensibilidad ante los problemas.
 - c)- Originalidad.
 - d)-Independencia.
 - e)-Uso del conocimiento existente como base para nuevas ideas.

Anexo: 4

II- Entrevistas realizadas:

Las entrevistas se realizaron con el **objetivo** de constatar la necesidad de fundamentar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes de 1er año de la carrera de Estudios Socioculturales en correspondencia con los modos de actuación.

Entrevista grupal realizada a los **estudiantes** de la Carrera.

- 1- ¿Conocen cuáles son los modos de actuación que deben asumir en la Carrera que estudian?
- 2- ¿Qué limitaciones presentan al desarrollar algunas actividades en el componente académico? Explica cuáles y por qué.
- 3- ¿Sienten limitaciones al desarrollar algunas actividades investigativas? Explica cuáles y por qué.
- 4- ¿Qué limitaciones presentan para desarrollar las actividades que quisieran en el componente laboral?
- 5- ¿Consideras que eres un o una estudiante creativo /a?
- 6- ¿Creen que el desarrollo de esta cualidad sea necesaria en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales?. ¿Por qué?
- 7- ¿Qué actividades creen ustedes que pudieran ayudarlos a desarrollar la creatividad?

Anexo: 5

Entrevista grupal realizada a los **profesores** que imparten docencia en la carrera de Estudios Socioculturales:

- 1- ¿Conocen ustedes cuáles son los modos de actuación del egresado de la carrera de Estudios Socioculturales?
- 2- ¿Cuáles consideran que sean las mayores dificultades que limitan el desempeño de los estudiantes en el componente laboral?
- 3- ¿Qué dificultades consideran que estén limitando el desarrollo de los estudiantes en las esferas académica e investigativa?
- 4- ¿Conocen ustedes las esferas de actuación en las que puede desempeñarse el egresado de la carrera de Estudios Socioculturales?
- 5- ¿Qué actividades realizarían con los estudiantes para contribuir a lograr una competencia creativa?

Anexo: 6

Entrevista a **empleadores**:

- 1- ¿Conoce usted el encargo social de egresado de la carrera de Estudios Socioculturales?
- 2- ¿Conoce usted las esferas de acción donde puede desempeñar sus funciones?
- 3- ¿Cree usted que los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales requieren del desarrollo de la creatividad para poder asumir los modos de actuación? ¿ Por qué?.
- 4- ¿Qué rasgos de la creatividad cree usted que necesiten desarrollar estos estudiantes para asumir una conducta creativa?
- 5- ¿Qué actividades pudieran realizar en esta institución?

Entrevista a **dirigentes** de la U.P.R.

- 1- ¿Conoce usted el encargo social del egresado de la Licenciatura en Estudios Socioculturales?
- 2- ¿Cuáles son las esferas de actuación en las que los egresados de esta Carrera puedan desempeñarse?
- 3- ¿ Qué requisitos o cualidades profesionales cree usted que sean necesario desarrollar en estos estudiantes para lograr los modos de actuación que se requieren para cumplir con el encargo social?.

Anexo: 7

Test de creatividad.

El test de creatividad se aplicó con el **objetivo** de conocer algunos de los rasgos más importantes de la creatividad que deben regular la conducta de los estudiantes y que a su vez, no fueron identificados claramente con la aplicación del resto de los instrumentos. Entre ellos:

- a)- la motivación.
- b)- la Independencia.
- c)- el pensamiento lógico y divergente en función del problema.

El ítem número uno se diseñó para medir el estado de motivación de los estudiantes por la carrera que estudian, como una condición indispensable para el desarrollo de la creatividad. El número dos y tres miden capacidad para relacionar el pensamiento lógico y divergente.

Los ítems dos y tres se realizarán controlando el tiempo de realización de cada uno por separado.

Los tres ítems actividades servirán para medir el desarrollo de la independencia de los estudiantes.

Test de creatividad:

Usted estará contribuyendo a la realización de una investigación sobre el desarrollo de la creatividad en el sujeto respondiendo el siguiente test.

1- Complete las siguientes frases:

- a)- Me gusta
- b)- Si pudiera
- c)-Mi carrera
- d)-Mi mayor deseo
- e)-Mis estudios
- f)-Mi principal ambición
- g)-Mi mayor problema

h)-Me he propuesto

2-Resuelve las siguientes situaciones y explica como lo lograste:

a)-En este problema solo hay una afirmación cierta. Determina mediante la información dada, quién lo ha hecho.

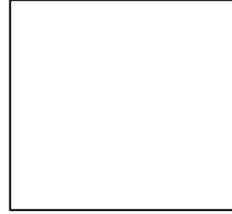
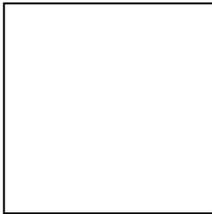
A dijo: B lo hizo.

B dijo: D lo hizo.

C dijo: Yo no lo hice.

D dijo: B mintió cuando dijo que yo lo hice.

b)- Se disponen 12 palillos de modo que formen 3 cuadrados, redistribúyalos para formar 8 cuadrados.



Anexo: 8

Características o rasgos más importantes de la personalidad que se manifiestan en la conducta creadora.

Autores	Características de la personalidad creadora
1- J. Guilfor.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La originalidad. (1)
2- Mac Kinnon	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La fluidez verbal y articulada (1)
3- Marta Martínez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La toma de decisiones flexibles (1)
Llantada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La elaboración (1)
4- Albertina	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La fantasía (1)
Mitjás	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El ingenio (1)
5- Felipe Chibás	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La redefinición de problemas (1)
Ortiz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El esfuerzo (1)
6- Julián	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La sensibilidad a los problemas. (1)
Betancourt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La autovaloración (2)
Morejón	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El coraje (2)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El pensamiento liberal (2)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura a la experiencia (2)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Percepción intuitiva (2)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La curiosidad intelectual (2)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preferencia por los valores teóricos y estéticos (2)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación. (4, 5, 6).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidades cognitivas. (4, 5, 6).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura a la experiencia . (4, 5, 6).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Independencia . (4, 5, 6).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibilidad. . (4, 5, 6).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confianza en si mismo . (4, 5, 6).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Originalidad (3,4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fluidez (3,4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imaginación (4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pensamiento metafórico (4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibilidad (4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad perceptual (4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción de nuevas estructuras(3,4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso del conocimiento como base para nuevas ideas. (3,4)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preguntar, ¿por qué? (4)

Reglas generales para el trabajo en grupos:

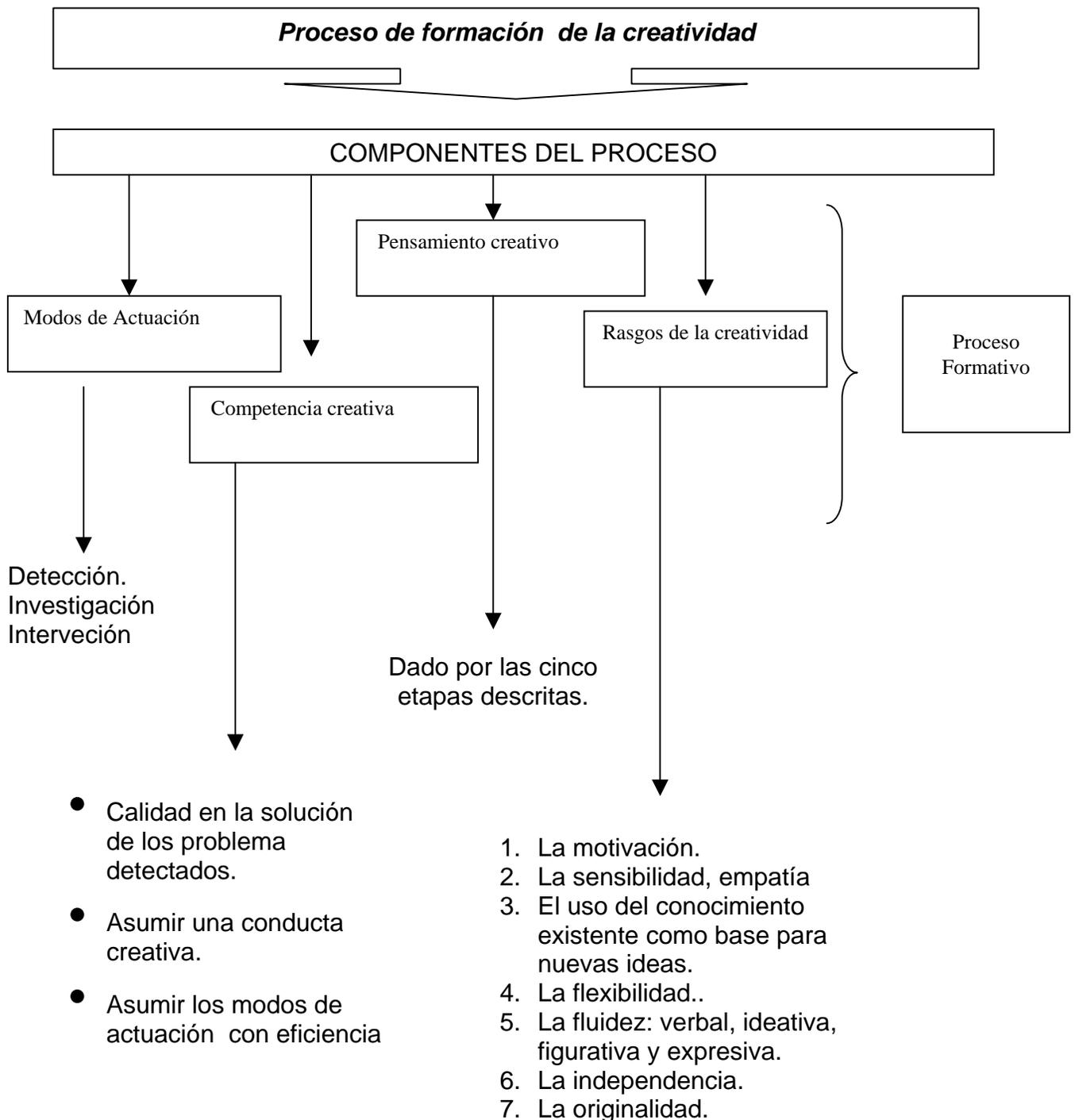
- Oír y respetar los puntos de vista de todos los miembros.
- Ayudar a que todos los miembros del grupo se sientan parte de la discusión.
- No agredir en caso de no compartir una opinión, sino plantear que usted opina distinto.
- No pierda la oportunidad de quedarse callado cuando tenga que refutar a alguien que no comparte su idea.
- Sea abierto y promueva a que los demás digan lo que piensen.
- La única pregunta estúpida es la que no se hace.
- Trate de explorar las posibilidades de pensar de manera divergente en la solución de alguna tarea y contribuya a que otros lo hagan.
- Demuestre la flexibilidad de pensamiento.
- Desarrolle motivaciones y estimule intereses colectivos.
- Ayude a mantener un clima creativo.

Barreras que frenan el desarrollo de la creatividad en el grupo:

- El insuficiente conocimiento acerca del tema que se discute o aportar conocimientos sin valorar su utilidad en el campo que se va a trabajar.
- La actitud de sabiduría, que no nos deja escuchar otras soluciones o caminos para la solución de la tarea.
- La posibilidad de resolver problema y no realizarlo, esperando a que otros propongan una solución.
- Emitir juicios precipitados y poco pensados sobre el problema o tarea que se trate.
- El temor al ridículo, porque la originalidad de las soluciones pueden mover la risa de los demás.
- La falsa creencia de que la creatividad no es sinónimo de esfuerzo dedicación y sacrificio.
- No tolerar la incertidumbre que genera la tarea de creación.
- El temor a cometer errores o fracasar.
- Dificultad para separar el problema esencial, de aquellos con los cuales está relacionado.
- Rigidez perceptiva, cuando insistimos en una misma estructura.
- Falta de motivaciones en la solución de las tareas.
- Deficiencias en el desarrollo expresivo que interrumpen la fluidez en la comunicación.

Anexo: 10

Esquema del proceso:



Anexo: 11

El ejercicio tiene el propósito de precisar las barreras más generales que impiden la competencia creativa en los estudiantes y logra la implicación de todo el sujeto a partir de sus intereses, en la segunda parte del diagnóstico.

El ejercicio debe recoger del banco de problemas que relacionan las instituciones culturales de la localidad, los más significativos y que a la vez sean de interés por los estudiantes y estos realizarán un estudio y análisis de los mismos para:

- 1- Determinar entre los problemas socioculturales que se relacionan, cuales consideran los más significativos, que en el orden sociocultural están afectando el desarrollo de las comunidades en el territorio.
- 2- Seleccionar uno de ellos e investigar las causas que lo provocan.
- 3- Determinar algunas acciones que pudieran contribuir a solucionar el problema seleccionado.
- 4- Si consideran la necesidad de exponer otros problemas que no estén recogidos en esta relación, determinar las causas que los provocan y definir acciones que pudieran contribuir a su solución, podrán hacerlo.

Alguno de los problemas extraídos del banco:

- En la provincia de Pinar de Río existen pocas posibilidades de desarrollar nuevos grupos de teatro.
- Existen pocas opciones de interés, donde la juventud pueda divertirse sin consumir bebidas alcohólicas.
- Existen pocas ofertas interesantes de proyectos comunitarios.
- Se produce una deformación paulatina del gusto estético en los jóvenes provocado por la proliferación del arte “quichs”
- Es necesario cuidar aún más el medio ambiente.
- Insuficientes ofertas culturales dirigidas a los niños y ancianos de las comunidades.

Determinar los problemas socioculturales más significativos que pudieran estar afectando a la comunidad, hace que los estudiantes reconozcan, en actividades que realmente sienten la necesidad de implicarse totalmente, las causas que los provocan, lo que nos permite medir su desarrollo en las esferas cognitiva y afectiva.

Proponer acciones que contribuyan al solucionar los problemas, nos permite determinar las dificultades que presentan en el orden del desarrollo de la creatividad.

Anexo: 12

Programa del taller de creatividad.

- Título: Talleres de creatividad.
- Problema: Los estudiantes de primer año de la Carrera de Estudios Socioculturales presentan dificultades en el desarrollo de la creatividad para asumir los modos de actuación, limitando una competencia creativa.
- Objeto de estudio: El proceso de formación de la creatividad.
- Objetivos educativos:
 - Crear nuevos espacios de interacción que permitan la formación de valores y convicciones en los estudiantes a partir del desarrollo de la sensibilidad en los planos ético, estético, político, ideológico y físico.
- Objetivos instructivos:
 - Potenciar el proceso de formación de la creatividad en los estudiantes a partir del desarrollo de ciertos rasgos de la creatividad y del entrenamiento del pensamiento creativo para el logro de una competencia creativa.
- Sistema de conocimientos:

Tema I. Fundamentos psicológicos, sociales y artísticos del desarrollo de la creatividad.

- Variables para el estudio de la creatividad. Variable endógena y exógena de la creatividad.
- El estudio del desarrollo de la creatividad desde sus dimensiones (persona, proceso, medio, novedad y producto). Estructura del desarrollo, características, vías y recomendaciones.
- El desarrollo de la creatividad mediante las manifestaciones del arte.

Tema II-Talleres de creatividad.

- El desarrollo de la creatividad a través de la Literatura, de las Artes Plásticas, de la gestualidad, de la poesía, de la música, de la danza.
- Ejercicios dirigidos al desarrollo de:

La motivación, la sensibilidad, el uso del conocimiento existente como base para nuevas ideas, la flexibilidad, la fluidez: verbal, ideativa, figurativa y expresiva, la independencia., la originalidad y para entrenar el pensamiento creativo.

- Sistema de habilidades:
 - Determinar las características psicológicas, sociales y artísticas del desarrollo de la creatividad.
 - Definir las particularidades de la dimensiones de la creatividad y su influencia en el desarrollo del sujeto.
 - Asumir conductas creativas.
 - Entrenar el pensamiento creativo.
- Indicaciones metodológicas: (resumen)

En el tema I se definirán algunos conceptos básicos que ayudarán a comprender la importancia del desarrollo de la creatividad para la formación de la personalidad del sujeto y su desarrollo como ser social, a partir del análisis de los primeros estudios realizados sobre el desarrollo de la creatividad en el sujeto.

Es importante determinar los fundamentos psicológicos, sociales y artísticos del desarrollo de la creatividad para la comprensión del fenómeno, de esta manera podrán encontrar caminos para estimular su desarrollo en esta esfera.

Los estudiantes deberán conocer como ocurre el fenómeno de formación de la creatividad en la esfera de la comunicación, en las relaciones interpersonales, en la detección y solución de problemas a fines con la profesión, en las manifestaciones del arte y en la manera de asumir conductas creativas. Tendrán la oportunidad de realizar observaciones al respecto de actividades en las escuelas de arte, en escuelas primarias, en la enseñanza especial y en diferentes instituciones de arte.

El tema ayudará a conocer las áreas o manifestaciones en las que los estudiantes tienen mayores posibilidades de desarrollar su creatividad dirigida a los modos de actuación.

El tema II está dirigido al desarrollo pleno de las actividades prácticas del taller de creatividad. En este tema los estudiantes tendrán la oportunidad de dar riendas sueltas a su imaginación y fantasías sobre la base de los rasgos a desarrollar y del entrenamiento del pensamiento creativo. (Anexo 15).

Tendrán la oportunidad de desarrollar la creatividad en las esferas donde mayores posibilidades tienen a través de los ejercicios que se proponen. Realizarán actividades de producción, de pensamiento, de exposición y otras formas de socialización utilizando todos los canales de comunicación posibles.

Realizarán actividades para entrenar las operaciones del pensamiento y para activar procesos creativos.

- Metodología: (anexos 13 y 14)

- Medios a utilizar:

Se utilizarán diversos medios de enseñanza, fundamentalmente los materiales de consultas, materiales pictóricos, ilustraciones, audiciones, videos, visitas a escuelas y diversas instituciones culturales del territorio y fuera de este.

- Sistema de evaluación: (Se describe en el Capítulo III)

Anexo: 13

Los temas que se desarrollan en los talleres siguen un hilo conductor que está determinado por los objetivos que se proponen.

A partir de la formulación de contradicciones o tareas no resueltas relacionadas con la profesión por parte del conductor, en forma de ejercicios dirigidos a potenciar los rasgos de la creatividad, se pasa al análisis para su posible solución transitando por dos caminos que se integrarán en el propio proceso.

1- Búsqueda del conocimiento existente como base para la solución de las tareas:

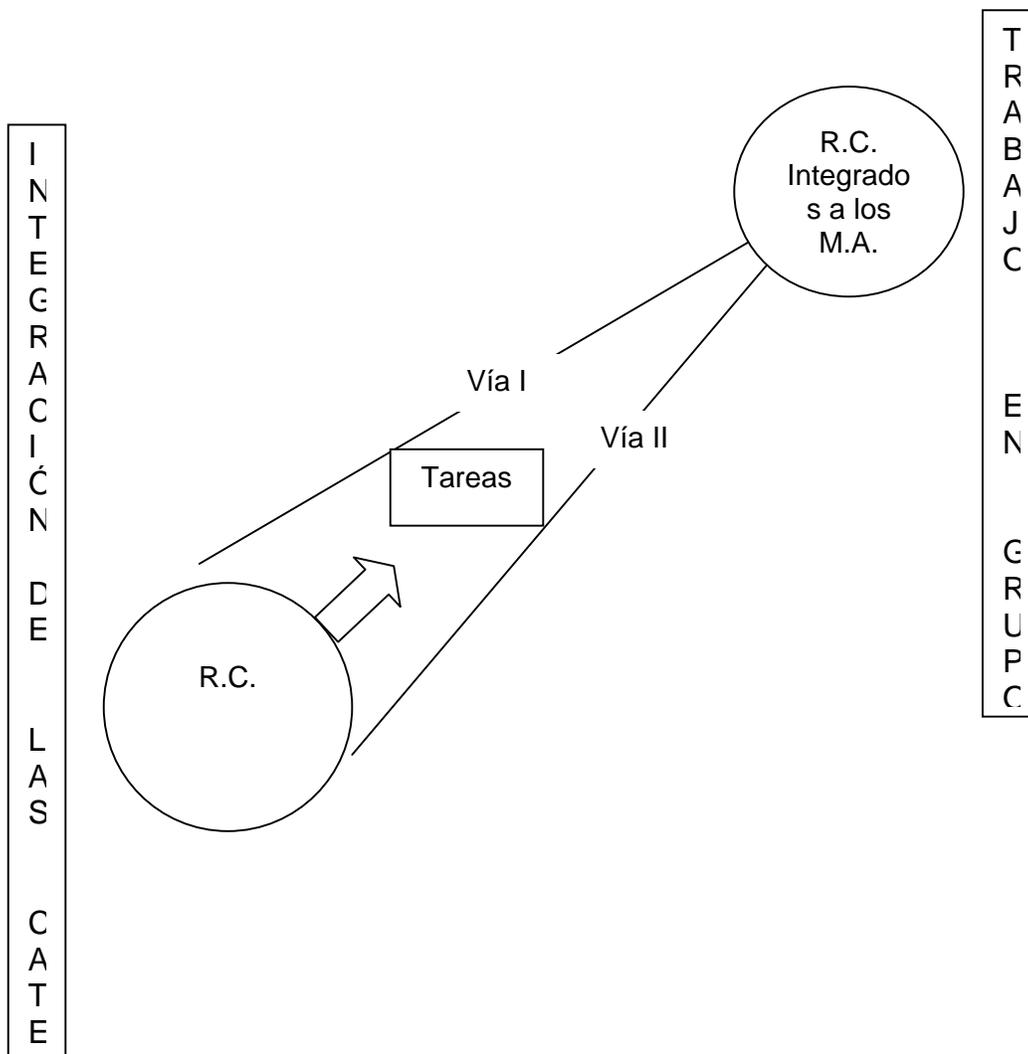
Este camino brinda la posibilidad a los estudiantes de buscar la solución del ejercicio o contradicción en el componente académico, es decir, en los conocimientos y habilidades adquiridos de manera integrada por las asignaturas del año académico, los cuales deberá aplicar.

2- Aplicación de diversas manifestaciones del arte en el proceso de solución de las tareas:

Este camino brinda la posibilidad de ampliar las vías de solución a las tareas planteadas, así como diferentes y novedosas formas de socializar los resultados obtenidos. entrenando el pensamiento divergente a través de la práctica de una o varias manifestaciones del arte seleccionadas previamente por el estudiante.

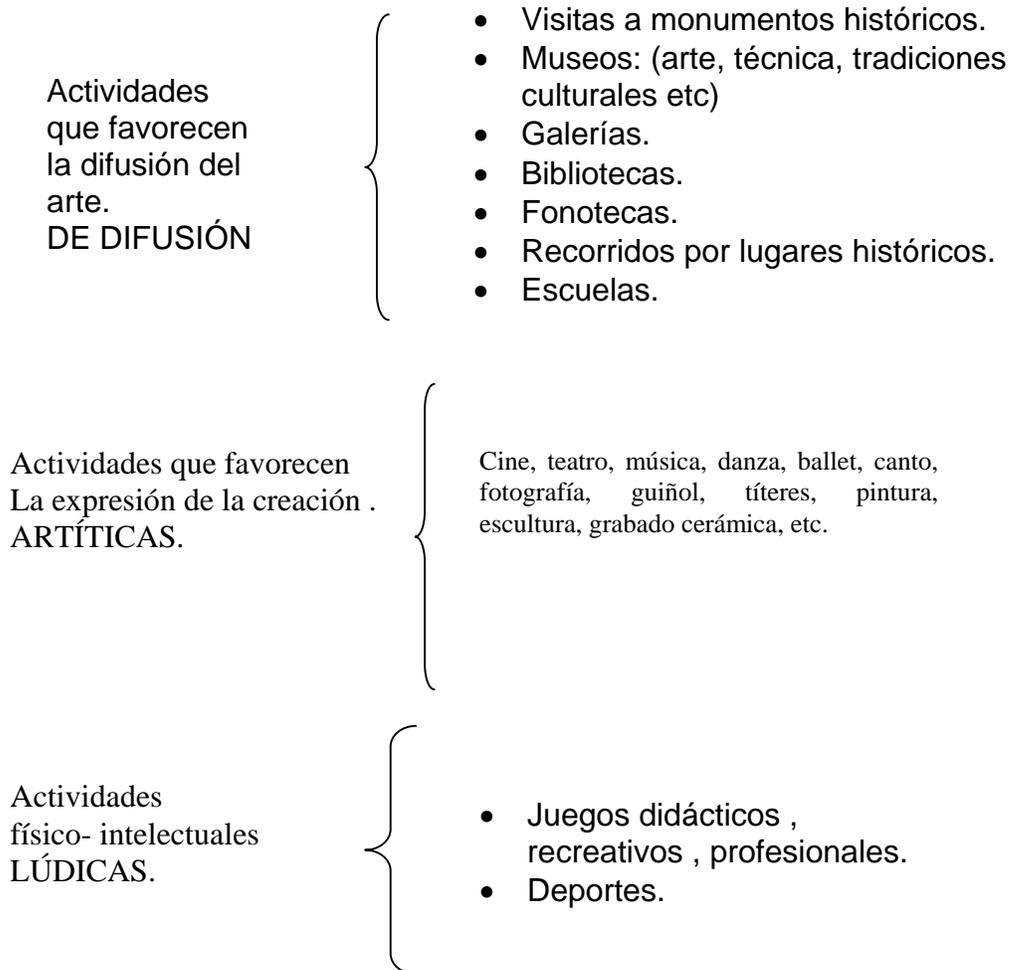
El tránsito por ambos caminos no tiene que ocurrir necesariamente a la vez, ni siquiera con cierto orden, debe ocurrir cuando la necesidad lo requiera.

Es muy importante que los temas que se trabajen en los talleres se interrelacionen y que en ningún caso de trabajen de manera aislada, para lograr en los estudiantes el desarrollo integral de los rasgos de la creatividad propuestos de manera que pasen a formar parte de la conducta cotidiana, por tanto a los modos de actuación



Anexo: 15

Las actividades a realizar se organizan de la siguiente manera:



Independientemente del tipo de actividad que se realice o de la organización que se le de estas deberán estar dirigidas fundamentalmente al desarrollo de los rasgos que precisamos en el capítulo II.

