

UNIVERSIDAD “HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”
PINAR DEL RÍO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**TÍTULO: PROGRAMA ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL DEL
TURISMO. RUTA CULTURAL VUELTA BAJO.**

TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN DIRECCIÓN

Autor: Lic. LUIS HOMERO FERNÁNDEZ CAMEJO

Tutores: Dr. Carlos Lazo Vento.

MSc. Joaquín Olivera Romero

Julio 2012

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a nuestra Revolución, por las oportunidades que me ha brindado en el desempeño de mi vida profesional y la permanente preparación para enfrentar los retos presentes y futuros.

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas que me han apoyado en el transcurso de la realización de esta investigación.

En primer lugar mis más sinceros agradecimientos a mis tutores Dr Carlos Lazo Vento y al MSc Joaquín Olivera Romero por su voluntad y su gran dedicación en la conducción de esta investigación.

A mi familia que es mi gran tesoro, en especial a mi esposa por su permanente apoyo y dedicación al desarrollo de mi vida profesional.

A todos mis colegas de trabajo que colaboraron desinteresadamente derrochando paciencia y tiempo extra en la obtención de los resultados obtenidos, así como el permanente estímulo a la conclusión del mismo, especialmente a:

- Celeste que junto a los Tutores fue un hilo conductor en la investigación.
- Mercy, mi secretaria por su comprensión y acompañamiento.
- Adolfo, por su apoyo en todas las tareas para poder llevar adelante esta investigación.
- Elieser por su paciencia y el tiempo que tuvo que dedicar.

¡Gracias!

RESUMEN.

Promover el desarrollo económico local supone facilitar procesos socioeconómicos de largo alcance en los que los gobiernos municipales deben asumir el liderazgo, incorporando todos los actores de la comunidad, lo que implica también el fortalecimiento local y de los procesos de descentralización. Por ello, un elemento central es el protagonismo de los actores locales en la gestión de su propio desarrollo.

El turismo constituye una de las actividades prioritarias en el contexto cubano. En una provincia donde opere el turismo, es importante el desarrollo de las relaciones entre los diferentes factores de la vida económica en función del avance del mismo y donde juega un papel primordial la atención y el seguimiento que se le dé por parte de las autoridades locales a este sistema de relaciones, garantizando así la coordinación con los prestadores de servicios.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar el plan estratégico para el desarrollo integral sostenible del turismo en la provincia, que servirá como antesala del desarrollo de este importante renglón de la economía de forma integral, desde la óptica de articular los municipios en una ruta regional de ofertas y variados atractivos, en función de la demanda de los mercados potenciales. Para su alcance fue necesario identificar el estado actual del turismo, el cual se realizó con el uso o aplicación de un grupo de técnicas e instrumentos que validaron tal situación, así como la búsqueda bibliográfica que sobre el tema existe en nuestro país y en las redes de información de Internet con lo que se hicieron hacer los análisis correspondientes para llegar a las conclusiones.

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| INTRODUCCION | 7 |
| CAPÍTULO I. Fundamentación teórica sobre el desarrollo local sostenible y el planeamiento estratégico del desarrollo turístico. | |
| 1. Antecedentes | 11 |
| 1.1-Concepto de Turismo. | 14 |
| 1.2-Definición de Turismo Sostenible. | 15 |
| 1.3-Planificación del desarrollo turístico sostenible. | 18 |
| 1.4-El desarrollo del turismo sostenible local. | 24 |
| 1.5-Las rutas turísticas como eje integrador del desarrollo turístico local. | 27 |
| 1.6-Municipios turísticos y desarrollo local. | 28 |
| Resumen del Capítulo I | 31 |
| CAPÍTULO II. Diagnóstico del planeamiento estratégico y la concepción del desarrollo turístico en la provincia de Pinar del Río en la actualidad. | |
| 2.1-Characterización general de la provincia de Pinar del Río. | 32 |
| 2.2 - Descripción y distribución geográfica de la zona de desarrollo turístico en la provincia. | 33 |
| 2.3-Descripción del procedimiento empleado para evaluar la información sobre los turistas y sobre el producto turístico. | 34 |
| 2.3.1-Encuesta a Trabajadores por Cuenta Propia, arrendadores de viviendas a turistas extranjeros. | 34 |
| 2.3.2-Entrevistas a directivos y especialistas del turismo en la provincia de Pinar del Río. | 37 |
| 2.4-Resumen Final de los análisis efectuados. | 38 |
| Resumen del Capítulo II | 40 |
| CAPÍTULO III. Programa estratégico para el desarrollo integral del turismo sostenible. Ruta cultural vuelta bajo. | |
| 3.1-Antecedentes y Justificación. | 41 |
| 3.2-Referentes históricos, culturales de la Región de Vueltabajo. | 42 |
| 3.3-Naturaleza y paisaje. | 45 |
| 3.4-Objetivo general del programa estratégico para el desarrollo integral sostenible. | 46 |
| 3.4.1-Premisas del programa estratégico para el desarrollo integral sostenible. | 46 |
| 3.4.2-Principios del programa estratégico para el desarrollo integral | 46 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| sostenible. | |
| 3.5- Lógica de la propuesta metodológica para el desarrollo del turismo por rutas y zonas. | 47 |
| 3.5.1- Concepción estratégica. | 47 |
| 3.6- Ruta turística: La Ruta por la memoria histórica, el paisaje y la cultura tabacalera de Vueltabajo. | 47 |
| 3.6.1- Ventajas del ordenamiento turístico por Rutas y zonas de desarrollo. | 48 |
| 3.7-Viñales como modelo de municipio turístico. | 51 |
| 3.8-Plan de acción principal. | 52 |
| Resumen del Capítulo III. | 54 |
| Conclusiones Generales. | 55 |
| Recomendaciones. | 56 |
| Bibliografía | 57 |
| ANEXOS | 62 |

INTRODUCCIÓN.

El turismo como industria y fenómeno social de masas ha venido adquiriendo una creciente presencia en la dinámica sobre la que se mueve la economía de no pocos países en el mundo, ya que constituye la actividad fundamental generadora de ingresos, empleo y desarrollo.

El turismo, entendido como un simple desplazamiento temporal de personas, a menudo ha sido presentado como un fenómeno únicamente ligado a la civilización moderna. Sin embargo, en los diccionarios puede encontrarse la palabra "tour" como procedente del inglés del siglo XVIII (probablemente como galicismo, del francés tour). Ello haría que la invención de las palabras "turismo" y "turista" fuera inglesa, para designar una actividad iniciada mucho antes en Europa. Dejando a un lado la paternidad inglesa o francesa del concepto, lo cierto es que, hurgando en su etimología, pueden hallarse ambas raíces: tour y turn, como procedentes del latín "tornus" (torno) como sustantivo, y "tornare" (redondear, tornear, girar) como verbo. Diferentes regiones en el mundo ponen en acción medios que contribuyen al fomento de esta actividad, sobre todo por el doble papel de su práctica, como portadores de una fuente de ingresos entre los países generadores y los turistas que regresan a sus países con nuevas experiencias y otras visiones del mundo.

El turismo de esta forma, ha llegado a ser un fenómeno complejo, englobando todas las dimensiones que mueven un país, ya sean políticas, culturales, sociales, económicas, educativas y estéticas, para conformar una interrelación entre las expectativas y deseos de los visitantes y las comunidades anfitrionas.

En Cuba, después de 1959, el Gobierno Revolucionario trazó como medida el incremento de las capacidades para el desarrollo de un turismo sano que permitiera un nivel de empleo y de ingresos importantes para lograr la sostenibilidad del mismo y la contribución al avance de otras ramas de la economía.

Cuba se encuentra ubicada en el mar Caribe; La Habana es el centro administrativo, político, cultural, científico y principal lugar turístico del país, su gastronomía es una fusión de cocinas españolas, africanas y del Caribe; el Castillo de los Tres Reyes del Morro es el símbolo tradicional, emblemático faro, guía y guardián de La Habana; la Habana Vieja constituye el centro histórico de la ciudad, donde se encuentran el Museo de Arte Colonial, el Museo de la Ciudad, el Templo y la Casa de la Obrapía entre otros muchos sitios de interés para los visitantes.

La provincia de Pinar del Río cuenta sin lugar a dudas con las condiciones necesarias para desarrollar el Turismo; sin embargo, por las potencialidades y diversidad de nuestros paisajes, cayos y localidades, históricamente, el turismo en Pinar del Río, se ha desarrollado sobre la base del ecoturismo o turismo de naturaleza como también se le conoce, a pesar del esfuerzo de no pocos investigadores por desarrollar un producto turístico más integrado y sostenible, ésto no se ha podido materializar, entre muchas causas, por no realizar una consecuente comercialización de su producto en los mercados potenciales del exterior, existiendo una supeditación a las Casas Matrices de las diferentes cadenas y entidades que centralizan todo este proceso, el cual ha sido comercializado como generalidad mediante excursiones (más del 50% dentro del total provincial); provocando que las características del turismo que visita la provincia estén determinadas en gran medida por el enorme peso que tiene el turismo de tránsito, ya que es principalmente de frontera o de segunda opción de los polos de Ciudad de la Habana, Varadero y Holguín, estableciendo un recorrido de poco tiempo de estancia, aproximadamente de 6-9 horas, donde se adicionan a los atractivos naturales conocidos (La Cueva del Indio, Mirador del Valle de Viñales, Mural de la Prehistoria), elementos histórico-culturales como son: recorridos por la ciudad, visitas a las fábricas de producción natural de tabaco “Francisco Donatién” y de Guayabita del Pinar.

En realidad, existen otras variantes referidas a la presencia de una infraestructura hotelera de diversa categoría y tipo, así como el arrendamiento de viviendas, vinculadas a una variedad de ofertas (naturaleza, buceo, salud, playa, ciudad), expresión del real potencial de la provincia para la realización de un turismo especializado, que daría cumplimiento al lineamiento 262 que expresa que la actividad no estatal en el alojamiento, gastronomía y otros servicios se continuará desarrollando como oferta turística complementaria a la estatal.

En consonancia con las potencialidades culturales y naturales de la provincia y la necesidad de potenciar en la práctica el turismo cultural y la consolidación de esta modalidad turística, se estableció en la investigación la siguiente interrogante: ¿Cómo contribuir al desarrollo turístico de la provincia de Pinar del Río, de manera que se logre una elevada explotación de los recursos endógenos y con ello contribuir a elevar los aportes de este sector a la economía de la provincia? Lo anterior permite plantear como objeto de estudio: la gestión estratégica del proceso de dirección y como campo de acción: La gestión por programas estratégicos, con un enfoque centrado en Rutas y Zonas de Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Pinar del Río.

Para esta investigación asumimos la hipótesis de que si se logra integrar a todos los actores locales y definir su aporte en función del desarrollo turístico sostenible, se estará en mejores condiciones para diseñar un Programa Estratégico para el Desarrollo Integral del Turismo Sostenible en la Provincia de Pinar del Río, de aquí que el objetivo general de la investigación sea: Elaborar una propuesta de Programa Estratégico centrado en rutas y zonas para dinamizar el Desarrollo del Turismo en la provincia de Pinar del Río.

Los objetivos específicos para lograr el cumplimiento del objetivo general serán los siguientes:

1. Proponer una metodología para la elaboración de programas estratégicos de acuerdo al contexto territorial, a partir del diseño de una ruta integradora como eje dinamizador, que transite por zonas de desarrollo turístico.
2. Caracterizar la situación del Desarrollo Turístico en la Provincia de Pinar del Río.

Para llevar a cabo esta investigación se emplearon los siguientes métodos y técnicas:

Métodos empíricos:

- a. Análisis documental: Para valorar la bibliografía relacionada con el desarrollo integral del turismo sostenible, las tendencias actuales y las sinergias que entre ellas existen.
- b. Entrevistas individuales y grupales: Para validar la situación actual del desarrollo integral del turismo sostenible y sus tendencias
- c. Encuestas: Para obtener toda la información primaria necesaria para la investigación y diagnosticar el desarrollo integral del turismo sostenible en la provincia de Pinar del Río y su aporte al desarrollo local.

Métodos teóricos:

- a. Histórico: Para realizar un análisis de cuál es la tendencia a nivel mundial y en Cuba con respecto a los diferentes modelos de desarrollo local y la integración de los actores y procesos implicados.
- b. Lógico (Hipotético-deductivo): Permitirá la formulación de una hipótesis de investigación para intentar la explicación con los datos obtenidos y comprobarla deduciendo conclusiones que serán confrontadas con nuevos hechos y datos.
- c. Sistémico: Para establecer la interrelación e interdependencia de los factores que tributan al desarrollo integral del turismo sostenible en la provincia de Pinar del Río.

Método Estadístico:

Para el procesamiento de la información estadística.

Hace seis años, en la provincia de Pinar del Río, ha venido aplicándose un modelo de dirección de desarrollo local, el que ha logrado ciertas interrelaciones entre los planes y estrategias independientes que existen y se ejecutan en los territorios, sin embargo no ha conllevado a que la gestión de los gobiernos se realice en forma de sistema, ni que los planes y estrategias se concreten en proyectos integradores que permitan dar un salto en el desarrollo y por tanto todavía no exista un empleo óptimo de las potencialidades locales, la generación y la asignación de recursos de acuerdo a las prioridades estratégicas territoriales.

CAPITULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE Y EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO TURÍSTICO.

1. Antecedentes.

Los cambios medioambientales a los cuales está sometido el planeta guardan una estrecha relación entre las acciones del hombre y su repercusión sobre éste. Las consecuencias de las acciones negativas han llevado al deterioro de la naturaleza y a poner en peligro la existencia del mundo. Resulta necesario frenar el nocivo comportamiento de personas e instituciones, que llevados por diferentes motivos están atentando contra la conservación del medio ambiente. Países como Cuba, tienen establecidas políticas muy serias encaminadas a asegurar la protección de los recursos vitales para las presentes y futuras generaciones.

En la esfera internacional el tema del medio ambiente comenzó a ser ampliamente discutido en los foros. En 1972 las Naciones Unidas realizó una conferencia en Estocolmo, Suecia donde se presentaron los célebres informes del Club de Roma, que versaban sobre los “límites del crecimiento”, lo que trajo consigo una seria preocupación por la relación entre el hombre y la naturaleza; era evidente que los recursos naturales estaban dilapidándose y que se estaban produciendo cambios peligrosos y de gran envergadura en el planeta, tales como:

- 1) El calentamiento global de la atmósfera (el efecto invernadero), debido a la emisión, por parte de la industria y la agricultura, de gases (sobre todo dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, cloro, fluorocarbonos) que absorben la radiación de onda larga reflejada por la superficie de la tierra;
- 2) El agotamiento de la capa de ozono de la estratósfera, escudo protector del planeta, por la acción de productos químicos basados en el cloro y el bromo, que permite una mayor penetración de rayos ultravioleta hasta su superficie;
- 3) La creciente contaminación del agua y los suelos por los vertidos y descargas de residuos industriales y agrícolas;
- 4) El agotamiento de la cubierta forestal (deforestación), especialmente en los trópicos, por la explotación para leña y la expansión de la agricultura;
- 5) La pérdida de especies, tanto silvestres como domesticadas, de plantas y animales por destrucción de hábitats naturales, la especialización agrícola y la creciente presión a la que se ven sometidas las pesquerías;
- 6) La degradación del suelo en los hábitats agrícolas y naturales, incluyendo la erosión, el encharcamiento y la salinización, que produce con el tiempo la pérdida de la capacidad productiva del suelo.

En 1983 el Secretario General de las Naciones Unidas le solicitó a la Primera Ministra de Noruega, que organizara una comisión independiente para estudiar a

fondo los problemas arriba enunciados; así como que sugiriera mecanismos para que la creciente población del planeta pudiera hacer frente a sus necesidades básicas. La comisión creada, integrada por ministros, científicos, diplomáticos y legisladores, durante tres años realizó estudios en cinco continentes. La principal encomienda de dicho grupo, que comenzó a ser llamada Comisión Brundtland, era propiciar una propuesta para el cambio global. En 1987, dicha comisión, presentó su informe a las Naciones Unidas el cual se fundamentaba en tres objetivos precisos:

- 1 Reexaminar cuestiones críticas relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo y formular propuestas realistas para hacerles frente.
- 2 Proponer nuevas fórmulas de cooperación internacional en estos temas, capaces de orientar la política y los acontecimientos hacia la realización de cambios necesarios.
- 3 Aumentar los niveles de conocimiento y compromiso de los individuos, las organizaciones de voluntarios, las empresas, las instituciones y los gobiernos.

El informe fue presentado ante la Asamblea General de las Naciones Unidas durante el otoño de 1987. Este informe se refería a dos futuros: uno viable y el otro no; en este último, el género humano continúa agotando las riquezas naturales del planeta, mientras que en el primero los gobiernos adoptan una actitud alternativa a partir del concepto de Desarrollo Sostenible; para ello organizan estructuras nuevas, más equitativas, que empiezan a disminuir el abismo que separa a los países ricos de los pobres. Esta gran brecha, en lo que se refiere a la energía y los recursos, es el principal problema ambiental del planeta; es también su principal problema de desarrollo. Lo que quedaba claro es que era necesaria la incorporación de consideraciones económicas y ecológicas a la planificación del desarrollo, lo cual requeriría de toda una revolución en la toma de decisiones.

Otro hecho trascendental, que dinamizó a la comunidad internacional fue la cumbre sobre la tierra, celebrada en junio de 1992 en Río de Janeiro, Brasil, denominada Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo. En ella participaron 178 gobiernos, incluidos 120 jefes de estados. El objetivo central de la magna cita era encaminar a los gobiernos a la búsqueda de medidas concretas, materializadas en acuerdos signados, para poder hacer frente a los grandes retos impuestos por el deterioro medio ambiental. Como resultado de la cumbre se efectuaron numerosas convenciones y talleres sobre la biodiversidad y el clima y se logró una constitución de la tierra sobre principios básicos y un programa de acción, conocido en el mundo como Agenda 21. Este válido documento, toca en sus 41 capítulos los temas relacionados con el Desarrollo

Sostenible, los cuales prácticamente se convierten en utopías al no tener el financiamiento necesario ni el apoyo consciente de muchos gobiernos.

No obstante a sus limitaciones, la cumbre fue un excelente marco de ejercitación de la conciencia política al más alto nivel de cada estado, lo cual les comprometía seriamente, en términos tales que les impediría pasar por alto sus obligaciones para con el medio ambiente; pero sobre todo dejó muy claro la necesidad de provocar cambios encaminados a lograr el Desarrollo Sostenible, permitiéndoles a los pobres recibir una participación justa en los recursos para sustentar el crecimiento económico; donde los diferentes sistemas políticos favorezcan la participación ciudadana en la toma de decisiones; conduciendo a los ricos a adoptar estilos de vida dentro del marco de los recursos ecológicos del planeta.

Como parte de los esfuerzos de las instituciones interesadas en que el turismo se desarrollara dentro de los términos de la sostenibilidad, tuvo a efecto en 1995 la Primera Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, en la Isla de Lanzarote, Canarias, auspiciado por la OMT, PNUMA, UNESCO, entre otras. En este evento se logró la emisión de la Carta del Turismo Sostenible que en sus 18 principios este documento, apuesta por las Sostenibilidad a nivel local.

En Cuba, al triunfar la Revolución en 1959, el gobierno aprueba la Ley 239/59, que en su artículo 20 declara 9 Parques Nacionales a lo largo del País. En el año 63, mediante la Resolución No. 412/63, del Instituto Nacional de Reforma Agraria, se declaran como Reservas Naturales El Veral y Cabo Corrientes en Pinar del Río, además de otras en las provincias orientales y Sancti Spíritus, siendo las primeras áreas protegidas que funcionaron como tal en el país. En 1976 se crea la Comisión Nacional para la Protección del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (COMARNA) y fue propuesto el primer sistema de reservas naturales, identificándose numerosas áreas. En 1981 se aprueba la Ley 33 de Protección del Medio Ambiente y del Uso Racional de los Recursos Naturales que unificó políticas y acciones en cuanto a estos temas y en sus artículos 78 y 79 brindó la base legal para la creación de la red nacional de áreas protegidas. También la UNESCO concede en 1985 el título de Reserva de la Biosfera a la Sierra del Rosario (hoy en la actual provincia de Artemisa) y en 1987 a la Península de Guanahacabibes en Pinar del Río, entre otras. En 1999 se establece la Resolución Conjunta CITMA-MINAG-MINTUR No. 1/99, donde quedan establecidas las Regulaciones para el Turismo de Naturaleza.

En los últimos años, la actividad turística ha conseguido desempeñarse como una importante alternativa en medio de la severa contracción económica sufrida, no sólo en su propio desarrollo sino en la reanimación de otras empresas productoras

y de servicios. En la actualidad se está instrumentando un contexto favorable para el desarrollo de proyectos de iniciativa de desarrollo local, donde el turismo, por su alcance, será protagonista, impulsado por los lineamientos aprobados en el VI Congreso del Partido, en el Capítulo IX, (Lineamientos del PCC del 255 al 268).

La ubicación geográfica de nuestra provincia, al norte, sur y oeste rodeada de mares, sus hermosos fondos marinos con gran biodiversidad, la riqueza de su fauna, sus aguas minero-medicinales, las cavernas mayores del país, los famosos valles rodeados de mogotes, el alto endemismo en la flora, los saltos de agua, el amor del veguero al cultivar la planta que renombra a la provincia como la "Meca" del mejor tabaco, constituyen sin lugar a dudas valores naturales y socio-culturales que la distinguen y convierten en un excelente escenario de desarrollo para un turismo sostenible.

1.1 Concepto de Turismo.

Ha existido y existe un debate académico sobre qué es exactamente el Turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista, lo que ha originado multitud de definiciones, cada una de ellas acentúa distintos aspectos de la misma actividad (Glücksman, 1935, De la Torre, 1980, Burkart y Medlik, 1982, Mathieson y Wall, 1982). En este sentido, cabe afirmar que todas han contribuido a profundizar en el entendimiento del turismo.

Después de haber analizado cada una de las definiciones, de acuerdo con la evolución que ha tenido esta actividad en el transcurso del tiempo se puede apreciar que la mayoría de los autores definen el turismo como la ocupación del tiempo libre y la vinculación de éste con el desplazamiento que se produce al realizar esta actividad, es decir, que el turista debe trasladarse de un lugar a otro y salir temporalmente del espacio existencial cotidiano.

La Organización Mundial del Turismo en 1995 recoge los aspectos positivos de todas las definiciones, además formaliza todos los aspectos de la actividad, amplía los propósitos de viaje y deja abierta la definición para incluir varias motivaciones:

- El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Ésto nos lleva a la clara interpretación de algunos aspectos:

- a) El turismo surge con los viajes de personas;

- b) Las estancias en diversos destinos o lugares y consiguientemente las actividades que realizan, hacen surgir un conjunto de fenómenos y relaciones;
- c) Estos viajes y estancias ocurren en lugares diferentes a los de la residencia habitual de las personas, por lo que realizarán actividades diferentes a las que comúnmente hacen; y
- d) El viaje es temporal, por lo que “el destino turístico es visitado con propósitos distintos al de establecer residencia y comenzar a trabajar allí”.

En opinión del autor, el turismo se contempla hoy como vía hacia el desarrollo local, tanto por su importancia como sector económico (por empleo, inversión, facturación), como también por sus efectos sinérgicos, dado que el desarrollo de la actividad turística implica, a su vez, el de una serie de infraestructuras, de servicios públicos y privados, los cuales redundan en una mejora de la calidad de vida en el destino. El turismo en los espacios urbanos participa, pues, en el desarrollo económico de las ciudades, al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida en las mismas. Además, promueve la imagen de las ciudades, ya que puede practicarse en cualquier época del año, siempre y cuando la oferta se adapte a las nuevas demandas o las genere. Nuestra provincia se caracteriza por poseer una exuberante naturaleza, por sus montañas calcáreas, impresionantes cavernas de espectaculares formaciones secundarias, hermosos valles y llanuras, especies vegetales y animales de alto endemismo y belleza, fondos marinos envidiables para el buceo, así como una reserva de la Biosfera: la Península de Guanahacabibes; lo que hacen que sus incentivos turísticos fundamentales puedan resumirse como Naturaleza. Posee además, dos Parques Nacionales: Viñales y Guanahacabibes; cuenta además, con biocorredores de aves migratorias, que permiten el desarrollo de actividades cinegéticas controladas, playas en los pequeños cayos del norte y sur de la provincia, así como sus valores histórico-culturales. La integración del conjunto de recursos, condiciones naturales y socioculturales presentes en este territorio son la esencia misma de la vocación turística de la región, médula central de su auténtico producto turístico, por tanto, todas las acciones de comercialización en el futuro, deberán reforzar la vocación de Pinar del Río, como escenario ideal para potenciar programas de recorrido con estancia dentro del territorio y desarrollar modalidades de turismo especializado, dándole mayor relevancia al destino Vueltabajo.

1.2 Definición de Turismo Sostenible.

El Desarrollo Sostenible no es una idea nueva. Muchas culturas a través de la historia de la humanidad han reconocido la necesidad de armonía entre el ambiente, la sociedad y la economía. Lo que es nuevo, es la articulación de estas ideas en el contexto de una sociedad global industrial y de información, con límites

marcados por los recursos no renovables y los servicios “gratuitos” del medio natural: asimilación de residuos, regulación climática, aire y aguas limpias y recursos alimentarios. Dichos límites varían en correspondencia con los diferentes tipos de recursos.

Según McIntye et (1993), el desarrollo sostenible considera, de forma general, tres principios:

- 1) La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
- 2) La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre las propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
- 3) La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

La definición más recurrida, pertenece al informe Brundtland, donde se expresa: "El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades" (P. Fullana y S. Ayuso 2002). Según estos autores el concepto, en apariencias simple, encierra controversias; por ejemplo, la definición antes indicada se refiere a dos factores fundamentales: las necesidades humanas y las limitaciones del ecosistema universal; ello pone por delante la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas como el principal objetivo del desarrollo. A partir de este informe se han desarrollado otras definiciones más explícitas por Organizaciones Mundiales para la Naturaleza y se han realizado eventos en los que se han acordado regulaciones para la protección, preservación y fortalecimiento del Medio Ambiente como por ejemplo: la conferencia de Río de Janeiro de 1992 (Conferencia de Naciones Unidas) sobre el medio ambiente y el desarrollo, “Cumbre de la Tierra” donde se institucionaliza el concepto de desarrollo sostenible y de sostenibilidad que generó cinco documentos importantes:

- La declaración sobre medio ambiente y desarrollo.
- Agenda 21 que trata sobre la forma de llevar a cabo un desarrollo social, económico y medioambiental sostenible.
- Una declaración de principios para guiar la gestión, la conservación y el desarrollo sostenible de todo tipo de bosques.
- La convención de las Naciones Unidas sobre cambios climatológicos.
- La convención para la Biodiversidad.

Por su parte, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), realizada en Río de Janeiro en 1992, definió que el Desarrollo Sostenible es el proceso que compatibiliza la satisfacción de las necesidades, opciones y capacidades de las generaciones presentes y futuras, garantizando la equidad social, preservando la integridad ecológica y cultural del planeta, distribuyendo igualitariamente costos y beneficios, incorporando costos ambientales a la economía y ampliando la participación de la base social, mediante el uso de las políticas, económicas, sociales y ambientales y el concurso de los distintos actores de la sociedad.

...“La comisión mundial sobre Medio ambiente y Desarrollo plantea la oportunidad de satisfacer las aspiraciones de elevar la calidad de vida, extendiéndola a todas las personas, donde las necesidades percibidas están determinadas social y culturalmente. Ello requiere que el desarrollo sostenible promueva los valores que fomenten consumos ecológicamente posibles a largo plazo donde toda la población pueda tener acceso. Para esta organización la satisfacción de todas las necesidades y aspiraciones humanas, quiere decir equidad o justicia en el acceso de los bienes y la distribución de los beneficios del desarrollo”...(Ramírez Pérez 2006).

[...] Los recursos renovables, como especies animales o plantas, pueden preservarse para las generaciones futuras si se asegura su uso sostenible, es decir, si el ritmo de su uso excede su regeneración y crecimiento natural (rendimiento sostenible), por lo que se refiere al ritmo de extracción de los recursos no renovables (combustibles fósiles y minerales), no deberían ser agotados antes de encontrar un sustituto o alternativa aceptable, y el énfasis debería estar en una economía de uso eficiente, reutilización y reciclaje. [...]” (P. Fullana y S. Ayuso 2002).

El desarrollo sostenible requiere, en primera instancia, que las personas puedan tener acceso a la satisfacción de sus necesidades que vayan más allá de las metas materiales y que permita integrar el pleno desarrollo de la persona (Lorés, 1999).

La “Carta del Turismo Sostenible” OMT., 1995 aprobada en Lanzarote el 27 de Abril, fue el primer documento que establece con carácter mundial: *La extensión del Turismo, su carácter transversal, la fragilidad de los recursos afectados ante la necesidad de mantener la calidad medio ambiental, reconoce que el turismo es un medio para promover el acercamiento y la paz entre los pueblos y la necesidad de que se produzca la necesaria alianza entre los responsables de la actividad turística a fin de mantener el equilibrio del ambiente, el patrimonio cultural y el desarrollo sostenible.*

La Organización Mundial del Turismo (1999) define el *Turismo Sostenible* como:

- Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

Según Hunter y Green (1995), *El Turismo Sostenible* debe perseguir tres objetivos a corto y largo plazo, los cuales son:

- Conciliar las necesidades y deseos de la comunidad que sirve de destino en término de elevar los estándares y la calidad de vida (Criterio social de sostenibilidad).
- Satisfacer la demanda de los turistas y de la industria turística y continuar atrayendo para alcanzar la primera meta (Criterio Económico)
- Proteger los recursos naturales que son base para el turismo, en armonía con los componentes naturales, patrimoniales y culturales (Criterio Ecológico) para lograr las dos metas establecidas anteriormente.

En opinión del autor, teniendo en cuenta las proyecciones de crecimiento de los mercados hacia Cuba y las potencialidades naturales, históricas y culturales de la provincia, se debe modificar la orientación de un turismo de tránsito y convencional hacia un turismo de ruta, elevando la calidad, con una fuerte diferenciación y diversificación de la oferta. La actividad turística en Pinar del Río ha de desarrollarse sobre bases sostenibles, a partir de las potencialidades naturales, históricas, y culturales, brindando servicio de alta profesionalidad y una adecuada relación calidad-precios, que garanticen la satisfacción plena de los clientes y tener un alto nivel de preferencia por el destino, consolidándose como uno de los principales polos turísticos del país, con una eficiencia que se traduzca en el aporte de utilidades para el desarrollo económico. El producto turístico pinareño debe consolidarse a partir de la convergencia de la actividad turística privada y estatal y el desarrollo de iniciativas locales.

1.3 Planificación del Desarrollo Turístico Sostenible.

La planificación es una labor de previsión, una de las más importantes para cualquier organización. El plan es lo contrario del azar y representa la aplicación del máximo de conocimientos puestos al servicio de un objetivo, con el fin de obtener el mejor resultado posible. El plan estratégico de un proyecto es el documento mediante el cual se establece la ruta que conduce a lograr de manera ordenada el cumplimiento de los objetivos propuestos. A tales propósitos, requiere

una determinación de fines a lograr, un análisis de posibilidades y necesidades de actuación y como es lógico, establecer prioridades para actividades o acciones. Estos elementos forman el Plan o Programa de toda actividad razonada, que puede ser de ámbito nacional, regional o local, según su esfera de aplicación; público o privado, por sus promotores y financistas y para corto, mediano o largo plazo, según el tiempo en que se prevé ejecutar.

La planificación turística a cualquier escala (nacional, regional o local) es labor común de la administración pública en coordinación con otros sectores. A escala local es promovida por los gobiernos municipales, los cuales se ajustan a las normas y legislaciones existentes.

Al analizar la planificación estratégica del turismo sostenible local, el autor considera que desde el punto de vista de los gobiernos locales, el turismo debe:

- ✚ Aportar recursos al estado para el desarrollo de proyectos económicos y sociales.
- ✚ Rescatar, mantener y conservar, ahora y en el futuro, tanto las atracciones naturales como el patrimonio histórico-cultural.
- ✚ Integrar los actores que propicien la estrategia para su propio desarrollo.

Una de las formas de turismo alternativo que mayor expectativa ha generado en nuestra provincia es el denominado ecoturismo. En su definición original, sería una forma de turismo sostenible, ya que si bien hace especial insistencia en el tema medioambiental, no olvida el factor socioeconómico. Así, para la ONG Ecotourism Society, se trata de un turismo en zonas naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y deja beneficios para la población local.

Un mismo modelo de turismo no tiene efectos similares sobre sociedades diferentes. Su impacto varía dependiendo del contexto de la sociedad anfitriona, así como de sus características endógenas, sociales, políticas y económicas. Por tanto la planificación estratégica para el desarrollo del turismo de una localidad tiene que estar rigurosamente ajustada a las características propias de cada localidad, porque de ello depende la adecuada organización y ejecución de las acciones municipales dirigidas al fomento y regulación de la actividad turística que tiene lugar en su territorio y los resultados de esta función le permiten a los gobiernos municipales:

- Conocer cuáles son sus recursos turísticos.
- Identificar su patrimonio y potencial de desarrollo.
- Realizar el programa municipal de desarrollo turístico.

- Analizar el impacto futuro del turismo.
- Conocer resultados y evaluar la actividad turística.
- Establecer los requerimientos actuales y futuros en lo relativo a infraestructura, equipamiento y servicios para apoyar la actividad turística.
- Contar con el calendario anual de actividades turísticas y su programa operativo correspondiente.
- Realizar en forma ordenada las actividades de apoyo a la actividad turística efectuando las previsiones necesarias.

Para que la gestión municipal en materia turística cobre relevancia existen dos procesos que confluyen que son:

- El incremento de la actividad turística a nivel nacional y por tanto, en aquellos municipios que por su propia vocación estén destinados a ejercer la función turística.
- El fortalecimiento de la gestión municipal como parte de un proceso que comienza cuando se impulsa una política de descentralización que dota de mayores facultades a ese nivel.

La esencia de la propuesta de la planificación del desarrollo turístico sostenible local, se enfoca en mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos del territorio, sin aumentar el uso de recursos naturales más allá de la capacidad del ambiente de proporcionarlos indefinidamente. Para ello se requiere de una comprensión que la población debe asumir para encontrar formas innovadoras de cambiar estructuras institucionales e influenciar conductas individuales, es decir, accionar, cambiar políticas y prácticas en todos los niveles, desde el ámbito individual hasta el internacional.

Partiendo del principio de que el turismo es un conjunto de servicios integrados, los gobiernos locales deberán establecer vínculos cordiales con todas aquellas personas o instituciones que puedan favorecer el desarrollo turístico de su territorio, es decir, se trata de crear una imagen favorable del municipio, que permita atraer inversionistas y lograr acuerdos de colaboración. Las actividades de relaciones públicas incluyen vínculos con la prensa y otros medios de información, la atención a visitantes distinguidos, la participación en organismos y asociaciones turísticas y la relación con colegios y gremios profesionales.

Por otra parte, garantizar que el turista disponga de la información necesaria para que su estancia sea lo más agradable posible es otro de los objetivos fundamentales de la planificación para el desarrollo turístico. En esta función deben participar todos los sectores de la localidad, principalmente los involucrados con la

actividad turística, a fin de evitar la duplicidad en esfuerzos y propiciar una labor integrada, donde el gobierno local puede actuar como conductor o coordinador.

Las acciones específicas en este sentido pueden ser:

- Determinar necesidades de información. Para tal efecto es necesario hacer un análisis respecto a la oferta turística del municipio, así como de su patrimonio. Este análisis permitirá establecer lo que debe conocerse del municipio.
- Determinar, de acuerdo con las características de los visitantes, sus necesidades de información. Esto permitirá conocer qué desea saber el viajero.

En un municipio donde opere el turismo es importante considerar la coordinación con los prestadores de servicios, emergiendo la administración pública como entidad coordinadora en la materia.

En Cuba, por su esencia socialista, la planificación y desarrollo del turismo reviste importancia estratégica, mucho más si se tiene en cuenta el lugar que ocupa en la economía nacional.

En nuestra provincia, el municipio de Viñales y la península de Guanahacabibes son polos especiales y sus planes de ordenamiento están aprobados por todas las instancias del gobierno de la provincia hasta el Consejo de Ministros. En la actualidad las dos regiones turísticas de la provincia, de forma general cuentan con infraestructura de alojamiento, servicios, transporte, comunicaciones y electricidad. Con los asentamientos poblacionales se garantiza el crecimiento de la fuerza de trabajo.

Estas propuestas turísticas están relacionadas básicamente con el turismo de naturaleza, que es la principal vocación de la actividad turística en la provincia, aun cuando existen otros intereses.

Pinar del Río, la provincia más occidental de Cuba atesora ecosistemas únicos, pero además posee una ciudad en la que predomina la arquitectura neoclásica y ecléctica, cuyos mejores exponentes son el Teatro Milanés, el Museo de Ciencias Naturales y la Fábrica de Guayabita del Pinar que invita además a degustar nuestra bebida regional; tiene dentro de su geografía una variada y exuberante vegetación, alto endemismo en la flora, aguas minero medicinales, las mayores cavernas del país, los famosos valles rodeados de mogotes, playas vírgenes rodeadas por cálidas, limpias y tranquilas aguas en los cayos adyacentes, arrecifes de coral plétóricos de fauna marina, las vegas de tabaco en las que se cultiva el mejor tabaco del mundo donde se puede ver a los campesinos en las plantaciones en

pleno trabajo agrícola y presenciar el proceso de cultivo, recogida y secado de la hoja, o el proceso de elaboración del producto terminado, convertido por nuestros torcedores en arte, en la Fábrica de Tabaco ubicada en la ciudad de Pinar del Río, su gente noble y hospitalaria la convierten en un potencial turístico a explotar con la realización de proyectos para la ejecución de planes estratégicos.

En Viñales el valor más reconocido es su paisaje; la singularidad y belleza de los valles y mogotes resultan peculiaridades irrepetibles, donde el mestizaje cultural, unido a formas de cultivo tradicionales del mejor tabaco del mundo, ha devenido en un paisaje diverso y versátil donde no han sido nunca alterados el equilibrio y la armonía entre el hombre y la naturaleza. Actualmente el Valle de Viñales y su entorno poseen el reconocimiento de tres importantes categorías que son las de Monumento Nacional, Parque Nacional y Paisaje Cultural de la Humanidad de la UNESCO, además de ser Área Protegida y estar aprobado su Plan de Ordenamiento Territorial y Urbano por el Consejo de Ministros de Cuba.

El principal recurso turístico de la Península de Guanahacabibes es su naturaleza, sus playas y fondos coralinos casi vírgenes, su conservada vegetación y la fauna que sustenta -especialmente la avifauna -, así como un medio ambiente natural donde la contaminación es escasa y donde las transformaciones antrópicas no son muy significativas. La premisa fundamental en el desarrollo turístico de este polo es la protección y conservación del medio natural, concepción que ha estado presente desde la fase de planeamiento y diseño del territorio y que ha sido reforzada por las categorías de protección de las que se ha hecho acreedor, en el año 1987 fue declarada la península como Reserva de la Biosfera por la UNESCO y en el año 2001 se aprobó la categorización como Parque Nacional.

Dadas las características específicas de nuestra provincia, para la planificación estratégica del turismo local, en opinión del autor, se deben tener en cuenta premisas generales, tales como:

1. El territorio será concebido como un Polo Turístico Integral.
2. El turismo como actividad económica fundamental deberá supeditarse a las funciones de protección de la naturaleza, contribuyendo a la conservación y rehabilitación de los valores presentes, (ecológicos, económico – productivos, culturales, sociales), subordinando a esta función cualquier actividad socio económica que se desarrolle en el polo.
3. El turismo tendrá un carácter predominantemente natural, teniendo como modalidad principal al turismo de naturaleza, sobre la base de las potencialidades y restricciones del territorio.

4. El uso de una modalidad de diseño arquitectónico paisajístico, con bajas densidades ocupacionales.
5. La participación activa de la comunidad como protagonista en el uso de los recursos turísticos.

Según Soler Grillo (2004) y en coincidencia con el autor, las cualidades de una buena planificación son:

1.-En su elaboración: disponer de la documentación e información necesarias, concibiéndolas en su interactividad con otras unidades de producción y servicios.

2.-En su contenido: caracterizarse por la calidad, la objetividad y lucidez, la imaginación y la creatividad. Ser realista y coherente con los objetivos fijados y los recursos disponibles.

3.-En su realización: analizar fundamentalmente los indicadores de desempeño y adoptar las acciones correctivas que hagan falta.

Para hacer la planificación del desarrollo turístico sostenible según Soler Grillo (2004), es necesario orientar la futura actuación de la organización que planifica a aspectos tales como:

- Analizar las acciones que han de realizarse para lograr cada uno de los objetivos trazados.
- Valorar para cada acción los impactos perjudiciales o beneficiosos que ellas le provocan al planeta y a la sociedad.
- Elaborar el plan de medidas para mitigarlos o potenciarlos.
- Establecer los indicadores que permitan evaluar si las acciones mitigan o potencian los impactos ambientales.
- Precisar el plan de monitoreo (cronograma de cumplimiento y evaluación).

En general, para el autor, la planificación para el desarrollo del turismo sostenible requiere de:

- ❖ Definir el papel de los actores a partir de modelos que propicien la participación activa de todos en el territorio.
- ❖ Fortalecer la capacidad de los actores relevantes para que vinculados entre sí aseguren el desarrollo sostenible del turismo.
- ❖ Establecer la capacidad de vínculo entre los actores que permita una participación activa en el desarrollo del territorio, especialmente en lo histórico, cultural, social y económico.
- ❖ Contribuir al desarrollo aplicando métodos de producción y servicios al turismo competitivos, en términos económicos, sociales, culturales y medio-ambientales sostenibles en cada territorio.

- ❖ Desarrollar proyectos que permitan promover con alta calidad la comercialización del turismo, la explotación de los atractivos culturales, naturales e históricos que garanticen la existencia de un producto de alto impacto para el desarrollo.
- ❖ Introducir, caracterizar y evaluar un producto interactivo de alto interés para el visitante.
- ❖ Capacitar y desarrollar habilidades en los gobiernos municipales vinculados a las áreas de desarrollo turístico como rectores de los programas.
- ❖ Desarrollar proyectos de cambios, caracterizados por la participación innovadora de todos los actores.
- ❖ Crear el sistema de control que permita evaluar el desempeño de cada actor para incentivar su participación, definiendo el aporte y la estrategia para la próxima etapa o período, resaltando su papel en la preparación y ejecución de cada inversión en aras de asegurar el rejuvenecimiento del producto turístico.
- ❖ Vincular el sector No estatal como actor protagónico para lograr mayor impacto en las fuentes de abastecimiento y servicios al turismo como nuevo modelo técnico económico para el desarrollo local.
- ❖ Lograr la preparación de los actores en los problemas actuales con una mayor participación para enfrentar los retos que genera el desarrollo del turismo y su sostenibilidad.

1.4 El Desarrollo del Turismo Sostenible Local.

La clave del Desarrollo Turístico Sostenible es gestionar con eficacia modelos que aseguren el uso y conservación del medio ambiente natural y cultural, a los efectos de aportar beneficios a la población local y estimular el interés de los visitantes por el sitio o localidad.

No deberán descartarse las costumbres y tradiciones locales y deberán mantenerse ciertos preceptos básicos, los cuales son citados a continuación según la Organización de los Estados Americanos (1997):

- 1) Levantar un inventario, evaluar y desarrollar atractivos arraigados en la comunidad local o que complementen las actividades locales. El patrimonio cultural local, si se desarrolla adecuadamente, puede enriquecer el ambiente del lugar y mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- 2) El desarrollo dentro de cada comunidad local deberá preservar las peculiaridades del entorno.
- 3) No es posible formular directrices realistas para el desarrollo sostenible sin la participación de la comunidad. No solamente es positivo desde el punto de

vista de las relaciones públicas incluir a la población local en el proceso de desarrollo turístico, sino que es un factor de éxito.

- 4) La comunidad local deberá medir el desarrollo turístico a la luz de los costes y beneficios ambientales y sociales.

Desde la perspectiva del turismo está claro que hay que buscar una práctica donde se compatibilicen la conservación del capital natural y el crecimiento económico y ello, aunque no se aleja de ser una posición antropocéntrica, ha de estar en concordancia con los fundamentos en los cuales se basa la sostenibilidad.

En opinión del autor, el turismo sustentable es un proceso endógeno con una dinámica que permite un rápido desarrollo, teniendo en cuenta la infraestructura de servicios con que se cuenta, la población local y el ambiente, por tanto, el Desarrollo Sostenible Local, basado en el turismo, es el proceso de transformación de determinadas localidades, basadas en una estrategia nacional y de políticas diseñadas específicamente para superar los factores responsables de los desequilibrios espaciales, sociales, económicos e institucionales, que impiden el pleno desarrollo local e inhiben una efectiva participación de su población en los beneficios del proceso de crecimiento, rescatando valores como el respeto a la naturaleza, la responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo ambiental. La concepción del desarrollo sostenible del turismo a escala local, ha de estar fundamentada en adecuar los principios básicos a las características específicas de cada lugar y deben explicarse algunos fenómenos y relaciones que surgen, con motivo de los viajes y que caracterizan el accionar de los actores integrados en la cadena del turismo:

- Las entidades que animan y propician la posibilidad y realidad del viaje, desde la región emisora.
- Las entidades que proveen de servicios varios, para hacer posible y agradable la llegada, estancia y salida de los visitantes.
- Las normas jurídicas establecidas por los gobiernos de los países emisores y receptores, o del mismo país en el caso del turismo interno.
- Las relaciones complejas con los restantes subsistemas exógenos ya mencionados.
- Las comunidades locales o de acogida a los huéspedes y las relaciones internas entre todos los actores que propician la calidad del producto turístico en la localidad.

Es necesario adquirir un firme compromiso, orientado a la definición de una política turística clara y bien estructurada, caracterizada por una más abierta y estrecha cooperación entre la industria y los numerosos servicios y programas de inversión.

Destaquemos, para finalizar la importancia de la ciudadanía en todo este proceso. Es responsabilidad de las administraciones transmitir a los ciudadanos, en todos los ámbitos, la idea de que la renta y el trabajo que el turismo genera dependen, en alguna medida, de actitudes cívicas de todos los residentes: el trato que se dispensa a los visitantes, el cuidado de fachadas y jardines, la observancia de las normas de limpieza de las calles, el respeto y la conservación de los espacios públicos. El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas, por ello hay que precisar políticas y estrategias claras en cada localidad, que permitan el efecto derrame del turismo, a partir de integrar en cadenas productivas locales a los actores económicos del territorio y permitan que el efecto de las actividades sociales sobre la actividad turística, contribuya al mejoramiento de la calidad del producto.

Estudiosos del tema afirman que el desarrollo local no se reduce a la exploración de nuevos caminos y enfoques de crecimiento económico, sino que constituye un proceso producto del entrecruzamiento de diversas variables (Aracena, 2006). Heras y Burin (2005), por su parte, resaltan cómo aspectos relacionados con la comunicación e interacciones entre los participantes pueden definir el éxito o fracaso de experiencias de este tipo y la necesidad de atender a estos elementos para convocar a distintos actores sociales y poder construir redes, espacios y comportamientos de solidaridad colectiva (Camacho Azurduy, 2005).

A juicio de Guzón Camporedondo, A. (2006) ...“toda estrategia de desarrollo local requiere de cambios cualitativos, donde el factor conciencia en el uso eficiente de los recursos endógenos pueda favorecer el mejoramiento de la calidad de vida y destaca la capacidad reflexiva de los actores sociales, sus potencialidades de generar conocimientos, de pensar sobre sí mismos y sobre la realidad que lo rodea, de diseñar e implementar acciones de cambio y auto-transformarse mediante su activa participación en este proceso”.

Según (Lazo Vento, 2002): “El desarrollo económico local en Cuba constituye un proceso activador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento fundamentalmente de los recursos endógenos existentes en un determinado territorio, se pone en capacidad de estimular y fomentar su crecimiento económico, creando, por tanto, empleo y riqueza y poniendo éstas en función de mejorar la calidad de vida y la satisfacción de las necesidades siempre crecientes de las comunidades locales. Es un proceso mediante el cual los gobiernos locales establecen iniciativas y promueven actividades económicas eficientes y eficaces, de forma coordinada con todos los agentes políticos y sociales, encabezados por el

Partido, en proyectos conjuntos que influyen decisivamente en el sector productivo, incentivándolos con el objeto principal de rediseñar la estructura socioeconómica del territorio, en función de pasar de los niveles primarios a niveles secundarios, terciarios o cuaternarios de desarrollo y así incrementar los valores productivos, la eficiencia en la gestión y la efectividad social”.

La intervención del hombre en un medio determinado siempre trae consigo impactos tanto positivos como negativos, pero si se concibe desde la teoría del desarrollo sostenible, las desventajas que ocasiona deben ser menor en cantidad e intensidad. Lo anterior condiciona la necesidad de establecer un instrumento que facilite, a los gestores turísticos locales, conocer de forma sistemática el comportamiento que tiene el destino, para alcanzar el modelo turístico sostenible. De esta manera, la conformación de un conjunto de indicadores, descritos en correspondencia con los principios del turismo sostenible, con sus correspondientes criterios de medidas, puede constituir una de las bases para la gestión sostenible de una zona turística, y con ello fundamentar las acciones que se tracen en el proceso de toma de decisiones, en aras de alcanzar las metas propuestas.

1.5 Las rutas turísticas como eje integrador del desarrollo turístico local.

Un estudio de las tendencias modernas en cuanto al turismo nos indica que el turista actual está buscando otro tipo de alternativas para sus ratos de ocio o de vacaciones. Estas expectativas las cubren las rutas turísticas.

Los proyectos interculturales de las rutas fueron lanzados en el marco del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997). Todas las rutas ponen en evidencia las interacciones que ilustran la realidad del diálogo en las sociedades multiétnicas.

Al analizar las transformaciones globales engendradas por los encuentros, a veces conflictivos, entre pueblos y continentes, "las rutas" no ofrecen sólo una historia y una geografía del diálogo intercultural a través de los siglos, sino que también contribuyen a la reflexión sobre el futuro del diálogo intercultural en las sociedades modernas. Las actividades relativas al turismo cultural constituyen otras tantas oportunidades concretas para fomentar un diálogo auténtico entre visitantes y anfitriones, promover nuevos tipos de cooperaciones, conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuir al desarrollo económico y humano.

Una Ruta Cultural, según el investigador Jesús Guanche, es el recorrido espacial de contenido patrimonial por un territorio previamente definido que sirve como vía

de difusión del patrimonio cultural para destacar la relación cultura-espacio-memoria, como resultado de un proceso histórico compartido y dinámico.

La idea de rutas turísticas se organiza, de forma tal que se agrupen diversos atractivos por región y se vendan paquetes integrales en los cuales se tome en cuenta la mayor parte de atractivos posibles y se le brinde al turista la oportunidad de aprender mientras se divierte, con visitas guiadas por personas especializadas en la materia.

El proyecto de ruta lo integran: rutas temáticas (proporcionan un panorama del patrimonio natural y cultural de nuestro país), rutas cronológicas (representan viajes a través del tiempo, con eventos que pueden abarcar millones de años) y rutas espaciales (que ilustran la diversidad de las zonas y espacios vivientes que tenemos); con las cuales se ofrece una visión global de nuestros atractivos más importantes.

La Ruta responde a un proceso histórico espacial que tiene carácter socioeconómico y sociocultural, etnológico y antropológico, donde el hombre es el protagonista principal en su interacción con el medio geográfico natural. Es una Ruta cultural o más un corredor cultural con aprendizajes significativos propios de la localidad, con permanencias y efectos multiplicadores y con salida al aumento de la calidad de vida de las personas concretas de las comunidades del territorio.

También con las Rutas turísticas se logra la revalorización del patrimonio y la identidad cultural. Esto es transformar el potencial turístico instalado en el recurso principal y atributo de la oferta turística.

Existen experiencias exitosas sobre Rutas Turísticas tales como.

- Las rutas de la seda
- La Ruta del Esclavo
- Las Rutas del hierro en África
- Las Rutas del Andaluz.
- La Ruta de los vinos.

1.6 Municipios turísticos y desarrollo local.

El desarrollo local se ha ido articulando también al concepto de municipio turístico.

En la medida que la superficie de la tierra se fue ocupando y explotando, las actividades productivas tradicionales y otras que el hombre creó, llegaron a la especialización; otorgando características propias en los lugares que se asentaron.

Cada actividad tiende a localizarse en las áreas del espacio terrestre que le son favorables; ése es el caso de territorios, donde existen zonas que están condicionadas a la presencia de atractivos que conforman el potencial turístico de una localidad. Esos atractivos y recursos localizados en un mismo lugar, logran la agrupación de servicios y opciones que facilitan el desarrollo de la actividad.

En un municipio turístico los servicios varían desde las pequeñas agrupaciones (unidades turísticas) hasta las de mayor alcance por su impacto (los centros turísticos y recreativos), que aseguren la satisfacción que requiere un viajero durante el tiempo que permanece en el mismo. El funcionamiento de un municipio turístico requiere de la aplicación de los nuevos modelos de gestión donde exista una superestructura administrativa, integrada por organizaciones productivas, cooperativas, trabajadores por cuenta propia, empresas privadas y los organismos del estado que tienen la responsabilidad de equilibrar las decisiones y hacer cumplir las normas jurídicas que regulan el funcionamiento del municipio turístico.

Existe la ciudad turística, que incrementa su riqueza mediante el aporte del turismo a las empresas instaladas y su efecto multiplicador en el resto de esa comunidad, dinamiza actividad económica con incremento de las recaudaciones, que permiten mejorar el sistema urbano y con ello la calidad de vida de sus habitantes.

Dentro del espacio turístico de una región o localidad, los centros desempeñan un papel fundamental. Si se consideran los desplazamientos aéreos o terrestres de los turistas como líneas o hilos y los centros turísticos, productivos y de servicios como nudos, el espacio turístico se define como una estructura-red.

Esto no significa que en el caso del turismo, en beneficio de la integración, cada centro turístico deba disminuir su capacidad productiva y renunciar a la competencia. Por el contrario, la propuesta es que hay que mantener cada individualidad, sin dejar de controlar al resto de las partes, para que el conjunto funcione armónicamente y el desarrollo de algunos municipios no se lleve a cabo poniendo a otros en crisis. El concepto o la idea de estructura-red, está en contra del funcionamiento autónomo de alguna de sus partes, porque para evitar que un sistema integrado pierda eficiencia, es necesario que todos sus componentes cumplan con su propia función, ligados por relaciones que los hagan interdependientes, con la ventaja para cada individuo de ser más fuerte y sólido que si actuara sólo.

Cuando un sistema consigue organizarse de esta forma, las ventajas que logra cada una de sus partes compensan con creces lo que debe ceder al conjunto para que se mantenga el principio de armonía. Es lógico que se compita en cuanto a la calidad de los servicios o en lo que se refiere a la diversidad y tipo de programas de actividades turísticas, al igual que en los precios, dentro de ciertos límites. Pero no es aceptable

que dos municipios turísticos, que venden el mismo producto, se desgasten tratando por separado de captar un mismo mercado, o que cada uno de ellos crezca sin tener en cuenta lo que sucede en el otro, hasta que la suma de todas esas iniciativas traiga como consecuencia un aumento desmedido de la oferta; con la inevitable caída de la rentabilidad, que este fenómeno tan común acarrea para los empresarios que operan en los municipios afectados. Menos lógico aún es que municipios con atractivos de distintos tipos y categorías no se unan para complementar su oferta y aumentar su penetración en el mercado.

Por lo tanto, la estructura-red es un modelo de funcionamiento que se adapta perfectamente al desarrollo del municipio turístico, porque las estructuras turísticas funcionan de un modo asociado. Los resultados obtenidos por los planes nacionales de turismo en este sentido demuestran la necesidad de incrementar las ofertas de forma coordinada entre todos los actores para potenciar el desarrollo y alcanzar el objetivo de lograr un municipio turístico.

En resumen para un municipio turístico los atractivos naturales y de servicio son la base operativa para el desarrollo de éste, pues representan la materia prima principal para desarrollarlos turísticamente, sin descartar la posibilidad de que siempre es posible crear algún nuevo atractivo o acontecimiento como por ejemplo, concursos de belleza, exposiciones, congresos, convenciones, fiestas tradicionales locales, lo que caracterizaría y jerarquizaría la localidad o municipio.

El desarrollo de la planta hotelera y de servicio al turismo (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros), es un factor que debe estar en equilibrio, en lo que toca a calidad y número, respecto a la jerarquía de los atractivos, los volúmenes y exigencias de la demanda.

Corresponde a los factores del gobierno local con su administración, organizar las estrategias que aseguren el desarrollo con la permanente renovación del producto que responda a las exigencias de confort, calidad y demandas de la población visitante (turista).

Resumen del Capítulo I.

En este capítulo se trata de demostrar como el turismo ha pasado a ser una de las actividades socioeconómicas distintivas de los nuevos tiempos; con un vertiginoso crecimiento que se extiende por todos los confines del planeta y multiplica las modalidades y opciones de año en año; ha creado sorprendentes transformaciones económicas e impulsado el desarrollo, casi milagroso, de regiones y países; movilizand o millones de personas de todo el mundo, que como nunca antes, han hecho del contacto internacional y el intercambio cultural entre los pueblos, una práctica cotidiana y masiva.

El turismo como alternativa de desarrollo local, al mismo tiempo que constituye una importante fuente de ingresos puede convertirse en una vía de alteración ambiental y dar lugar con facilidad al deterioro de los recursos y la pérdida de los valores naturales, si se realizara una gestión inadecuada del medio o se abusara del uso de los recursos, de ahí la importancia de una Planificación para el Desarrollo Turístico Sostenible.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE PINAR DEL RÍO EN LA ACTUALIDAD.

El objetivo de este capítulo es efectuar el análisis del planeamiento estratégico y la concepción del desarrollo turístico en la provincia de Pinar del Río en la actualidad, caracterizando la actividad económica y su aporte al desarrollo local. Para ello fue efectuado un diagnóstico general de la provincia.

El diagnóstico realizado para evaluar el estado actual de la concepción del desarrollo integral del turismo sostenible en la provincia se logró mediante la aplicación de un grupo de técnicas como la búsqueda de información, entrevistas, encuestas, cuestionarios y análisis documental a los que se le hicieron los correspondientes análisis estadísticos.

2.1. Caracterización general de la provincia de Pinar del Río.

Pinar del Río, la más occidental de las provincias del país posee una extensión superficial de 8 884,5 km², cifra que incluye 63 cayos adyacentes. Su población total es de 592948 habitantes, lo que representa el 5.3% de la población del país; con una densidad habitacional de 66.7 hab/km². De los 11 municipios al menos 9 están comprometidos de una u otra forma con el desarrollo del turismo. Se caracteriza por poseer una exuberante naturaleza, montañas cársicas, impresionantes cavernas de espectaculares formaciones secundarias, hermosos valles y llanuras, especies vegetales y animales de alto endemismo y belleza, fondos marinos envidiables para el buceo, así como la Península de Guanacabibes como reserva de la Biosfera; que hacen que sus incentivos turísticos fundamentales puedan resumirse como “Naturaleza”. Cuenta además con biocorredores de Aves Migratorias que permiten el desarrollo de actividades Cinegéticas controladas, playas en los pequeños cayos del norte y sur de la Provincia, así como sus valores histórico- culturales.

La integración del conjunto de recursos y condiciones naturales y socioculturales presentes en este territorio son la esencia de la vocación turística de la región, médula central de su auténtico producto turístico, por tanto todas las acciones de comercialización en el futuro deberán reforzar la vocación de Pinar del Río como escenario ideal para potenciar programas de recorridos con estancia dentro del territorio y desarrollar modalidades de turismo especializado.

Históricamente el producto turístico Pinar del Río ha sido comercializado en tres modalidades. La primera de ellas mediante excursiones (más del 50 % dentro del total de la provincia), que se denomina turismo de tránsito, porque constituye un recorrido de poco tiempo de estancia, aproximadamente de 6-9 horas, donde se adicionan elementos histórico-culturales (recorrido por la ciudad, visita a la fábrica de producción natural de tabaco “Francisco Donatién” y la de Guayabita del Pinar), a los atractivos naturales conocidos (Cueva del Indio, Mirador del Valle de Viñales, Mural de la Prehistoria).

Las otras variantes se refieren a la presencia de una infraestructura hotelera de diversa categoría y tipo, vinculada a una variedad de ofertas (naturaleza, buceo, salud, playa, ciudad), expresión del real potencial de la provincia para la realización de un turismo especializado.

Pinar del Río busca su inserción dentro de mercados más prometedores, que realicen mayor estancia, que aparezcan motivados por la recreación en espacios naturales y el complemento necesario de una cultura propia con opciones destacadas en la plástica, la música, la cocina tradicional y gastronomía, el tabaco, el deporte y la artesanía, a fin de obtener una imagen particular y atractiva.

Considerando las condiciones y potencialidades del territorio es evidente y necesario desarrollar el producto integral Turismo de una forma coherente y coordinada con todas las entidades y factores, de tal forma que se complementen y compitan en la calidad y originalidad de los servicios, potenciando los factores histórico-culturales del territorio y de cada región. En tal sentido resulta necesario desarrollar estudios y concretar estrategias y planes que permitan contribuir a la integración de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible a escala local.

Si se logra integrar a todos los actores locales y definir su aporte en función del desarrollo turístico sostenible, se estará en mejores condiciones para diseñar un Plan Estratégico para el Desarrollo Integral del Turismo Sostenible en la Provincia de Pinar del Río.

2.2. Descripción y distribución geográfica de las zonas de desarrollo turístico en la provincia.

La Región Vueltabajo se conforma en regiones turísticas comprendida entre los territorios desde Pinar del Río hasta Sandino, resaltando los valores naturales de la Península de Guanahacabibes.

Los circuitos turísticos territoriales comprenden un núcleo central en la ciudad de Pinar del Río, que por el norte se relacionan con Viñales (Parque Nacional), con sus cayos adyacentes, interactuando con La Palma y el municipio de Minas de Matahambre, otrora potencial geológico minero de Cuba.

Desde la ciudad de Pinar del Río, se orienta otro segmento de la ruta Vueltabajo hacia los municipios de San Juan y Martínez y de San Luis, mecas del tabaco en vueltabajo, destacando las vegas del afamado productor Alejandro Robaina en San Luis y el hombre habano más joven del mundo (Juan Miguel) en el municipio de San Juan y Martínez; ruta que continúa hacia el occidente, ramificándose por el norte hacia municipio de Guane, caracterizado por la calidad de sus aguas en la zona de Los Portales, los atractivos del río Cuyaguaje, interactuando con el municipio de Mantua, territorio histórico donde se dio fin a la Invasión de Oriente a Occidente, epopeya gestada por Antonio Maceo en nuestra guerra de Independencia, y por el sur hacia el municipio Sandino, caracterizado fundamentalmente por sitios como Laguna Grande de gran atractivo para la pesca deportiva, los más de 1500 metros de playas vírgenes en la zona de Punta Colorada, la zona de Los Morros y de María La Gorda con excelentes potencialidades para el turismo de sol y playa, el buceo, la observación y fotografía de los fondos marinos, así como el Parque Nacional Guanahacabibes, caracterizado por su abundante y exótica flora y fauna, protegida por una excelente vegetación que se convierte en fortalezas para el desarrollo del turismo.

Todo ese espacio geográfico es la trayectoria donde pretendemos insertar la Ruta Vueltabajo como propuesta para el desarrollo integral del turismo en el territorio.

2.3 Descripción del procedimiento empleado para evaluar la información sobre los turistas y sobre el producto turístico.

2.3.1. Encuesta a Trabajadores por Cuenta Propia, arrendadores de viviendas a turistas extranjeros.

Se utilizó un muestreo aleatorio simple para evaluar la utilización de la información de las encuestas dirigidas a los trabajadores por cuenta propia arrendadores de vivienda; se consideró un universo de 95 implicados, componiéndolo precisamente los propietarios de las viviendas que ejercen el trabajo de arrendamiento al turismo en el municipio de Viñales, Sandino y Pinar del Río, con la siguiente distribución:

- ➡ 6 arrendadores de viviendas en el municipio de Sandino.
- ➡ 10 arrendadores de viviendas en el municipio de Pinar del Río.
- ➡ 69 arrendadores de viviendas en el municipio de Viñales.

El Cuestionario le fue aplicado a una muestra de 85 implicados, que representa el 89.5% del universo.

- **Resultados del cuestionario aplicado. Anexo No. 1**

Se aplicó cuestionario (Anexo No. 1) con preguntas intencionadas para conocer los intereses del turista, calificando de la siguiente manera:

1. **Pregunta No. 1:** ¿Es para usted un atractivo arrendar su vivienda a turistas internacionales para desarrollar el turismo en su localidad?

| Respuesta # 1 | Cantidad | % |
|---------------|-----------|------------|
| Si | 85 | 100 |
| Me da igual | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Total | 85 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado.

Todos los encuestados coincidieron afirmativamente en que les resulta atractivo arrendar su vivienda a turistas internacionales para desarrollar el turismo en su localidad.

2. **Pregunta No. 2:** ¿Conoce usted si los turistas se interesan por atractivos naturales?

| Respuesta # 2 | Cantidad | % |
|---------------|-----------|------------|
| Si | 85 | 100 |
| No sabe | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Total | 85 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado.

Todos los encuestados coincidieron afirmativamente en que los turistas se interesan por atractivos naturales.

3. **Pregunta No. 3:** ¿Conoce usted si los turistas se interesan por atractivos culturales?

| Respuesta # 3 | Cantidad | % |
|----------------------|-----------------|------------|
| Si | 60 | 70,6 |
| No sabe | 15 | 17,6 |
| No | 10 | 11,8 |
| Total | 85 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado.

El 70.6% de los encuestados manifestó tener conocimiento del interés de los turistas por los atractivos culturales, un 17.6% de los entrevistados se mostraron indiferentes al no saber los intereses culturales de los turistas y un 11.8% declaró conocer que a los turistas no les interesan los atractivos culturales.

4. **Pregunta No. 4:** ¿Conoce usted si los turistas se interesan por atractivos históricos?

| Respuesta # 4 | Cantidad | % |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Si | 42 | 49,4 |
| No sabe | 25 | 29,4 |
| No | 18 | 21,2 |
| Total | 85 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado.

El 49.4% de los encuestados manifestó conocer los intereses de los turistas por los atractivos históricos, el 29.4% de los entrevistados declaró no conocer los intereses de los turistas por los atractivos históricos y el 21.2% declaró que los turistas no tienen interés por los atractivos históricos.

Pregunta No. 5: ¿ Considera usted que existe una adecuada vinculación entre las instituciones estatales para orientar adecuadamente al visitante durante su estancia en la localidad?.

| Respuesta # 5 | Cantidad | % |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Si | 24 | 28,2 |
| No | 61 | 71,8 |
| Total | 85 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado.

El 28.2 % de los encuestados considera que existe vinculación entre las instituciones estatales para orientar adecuadamente al visitante durante su estancia en la localidad y el 71.8% considera que no existe vinculación alguna entre las instituciones estatales para orientar adecuadamente al visitante durante su estancia en la localidad.

2.3.2. Entrevistas a directivos y especialistas del turismo en la provincia de Pinar del Río.

Las entrevistas se realizaron a 67 personas entre directivos y especialistas del turismo en la provincia. Se utilizó una guía pre-elaborada que contiene preguntas relacionadas con la política que se aplica actualmente en las instalaciones turísticas para la recreación, explotación de las potencialidades, estrategias recreativas y la capacitación a los directivos y especialistas en función del desarrollo del turismo.

Para evaluar la utilización de la información de las entrevistas dirigidas a los directivos y especialistas del turismo en la provincia, se consideró el universo de 122 implicados, en los municipios de Viñales y Pinar del Río, o sea:

- ➡ 28 directivos y especialistas del turismo en el municipio de Viñales.
- ➡ 39 directivos y especialistas del turismo en el municipio de Pinar del Río.

• Resultados de las entrevistas realizadas. Anexo No. 2

1) ¿Considera que las instituciones turísticas explotan adecuadamente las potencialidades existentes?

Las respuestas fueron muy claras y precisas en el conocimiento que se tiene de la explotación de las potencialidades de los recursos endógenos existentes en cada localidad, coincidiendo en que se ha venido trabajando en este sentido, pero que aún quedan muchas potencialidades por explotar entre las que señalaron: excursiones a lugares de interés cultural, natural e histórico, escasas actividades de animación en las instalaciones turísticas y falta de proyección para el mantenimiento y rejuvenecimiento de la infraestructura hotelera. Solamente 9 de los entrevistados consideran que se hace una explotación adecuada de las potencialidades existentes en la provincia.

2) ¿Considera que existe una adecuada política para la recreación de los visitantes dentro de las instituciones estatales?

El 8.9% de los entrevistados, o sea 6 entrevistados afirman que existe una adecuada y coherente política para la recreación de los visitantes dentro de las instalaciones turísticas de la provincia. El resto (91%) considera que hay una

escasa recreación, con insuficiente animación para hacer más amena la estancia de los turistas en nuestras instalaciones, lo que provoca que éstos salgan de las instalaciones a buscar estas ofertas por su cuenta.

3) ¿Considera que es imprescindible modificar la estrategia recreativa en las instituciones turísticas?.

El 94% de los entrevistados coincide en que es necesario organizar una estrategia de recreación más coherente al segmento de turistas que se están recibiendo en correspondencia con sus exigencias y necesidades.

4) ¿Considera que existe una adecuada capacitación de los directivos del turismo y los especialistas para explotar las potencialidades existentes?.

El 85% de los entrevistados concuerda en que si existe una adecuada capacitación en correspondencia con las necesidades para explotar las potencialidades existentes para el desarrollo del turismo en nuestra provincia.

2.4 Resumen Final de los análisis efectuados.

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas aplicadas a los trabajadores por cuenta propia arrendadores de vivienda a turistas extranjeros para profundizar en la investigación, podemos señalar que el 100 % de los encuestados plantean la gran atracción que sienten los turistas por nuestra naturaleza, el 70% aseguran que los turistas dentro de sus aspiraciones tienen la de visitar centros culturales o disfrutar de actividades festivas y el 49% afirmó que los turistas buscan además vínculos con nuestra historia a través de excursiones o visitas a museos o lugares históricos. En el desarrollo de la investigación pudimos comprobar además que sólo el 28% de los encuestados considera que existen vínculos entre las instalaciones estatales para orientar adecuadamente a los turistas visitantes durante su estancia en la localidad.

Como parte de la investigación realizada, el resultado de las entrevistas efectuadas a directivos y especialistas del turismo en la provincia, arrojó que el 86.6% consideran que no se utilizan adecuadamente las potencialidades existentes en la localidad, refiriendo además el 91% de los entrevistados que no se aplica una política coherente para asegurar la recreación de los visitantes dentro de las instalaciones turísticas, el 94% de las personas entrevistadas aseguran que es necesario modificar la estrategia recreativa dentro de las instalaciones turísticas y el 85% de los directivos y especialistas entrevistados aseguran que existe la capacitación necesaria en el personal para lograr estos objetivos.

Si a los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas, agregamos todas las oportunidades que nos brinda la naturaleza, la cultura, la historia y la

sociedad en nuestra provincia explicadas en el desarrollo del presente trabajo y además que en el primer semestre del año 2012, el comercio y la gastronomía aportó el 11.8% del valor de la producción mercantil total, los organismos del ministerio de la industria alimenticia el 19.5%, la agricultura el 42.8% (lo que hace un total de más del 70%) y el turismo sólo el 2.3% del valor total de la producción mercantil provincial, podemos afirmar que están creadas las condiciones para estimular el desarrollo local sostenible del turismo en Pinar del Río.

Resumen del Capítulo II.

En este capítulo se realizó un diagnóstico del planeamiento estratégico del desarrollo turístico en la provincia de Pinar del Río, realizando encuestas a trabajadores por cuenta propia arrendatarios de vivienda a turistas extranjeros y entrevistas a directivos y especialistas del turismo en los municipios de Viñales y Pinar del Río fundamentalmente, que nos permitieron investigar con mayor profundidad las causas del pobre desarrollo del turismo en nuestro territorio.

Considerando las condiciones y potencialidades del territorio es evidente y necesario desarrollar un producto turístico integral de forma coherente y coordinada con todas las entidades y actores, de tal manera que se complementen y compitan en calidad y originalidad los servicios, potenciando los factores histórico-culturales del territorio y de cada región. En tal sentido resulta necesario desarrollar estudios y concretar estrategias y planes que permitan contribuir a la integración de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible a escala local.

CAPITULO III: PROGRAMA ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE PINAR DEL RIO.

El Programa Estratégico propuesto es un programa de gobierno, que tiene el propósito esencial de hacer una propuesta de reordenamiento integral del turismo en Pinar del Rio, a partir de una concepción de una ruta turística para el desarrollo local sostenible.

3.1. Antecedentes y justificación.

El turismo actual está demandando las oportunidades que tiene la historia épica patriótica y social, la historia de la cultura, la historia de las tradiciones, costumbres, folklor, las familias y la historia de la cotidianidad basado en el proceso de identidad local. Con ese enfoque histórico lleno de significados sociales se puede narrar la memoria histórica a residentes y visitantes para mantener el turismo anclado a la identidad local

Los espacios locales acumulan un acervo de valores compartidos que identifican y diferencian a una localidad de otra, la hacen pintoresca, costumbrista y singular lo que despierta el interés del viajero; todo ello tiene de base una cultura que está formada en un concepto amplio, por toda la producción material y espiritual que ha hecho el hombre en el contexto en que vive y actúa. En ellos están los valores históricos, artísticos, estéticos y de la cultura en general, que se muestran como paisajes naturales o aquéllos creados por el hombre. Al patrimonio físico y arquitectónico se une todo lo que ha transmitido la historia, la cultura en su dimensión inmaterial: el idioma y las costumbres, el folklore, las tradiciones musicales y artísticas, las danzas, los productos artesanos, las especialidades culinarias, sin olvidar los oficios y las antiguas técnicas de producción que son el objeto de interés de los viajes de un país a otro. Es decir hay un conjunto de valores a veces no identificados, que son los recursos que se pueden valorar para un turismo sociocultural anclado en un entorno natural que aporta belleza y paisaje.

Una mayor vinculación del componente histórico cultural al turismo local valoriza el paquete turístico y el destino.

Pinar del Rio cuenta con una región física geográfica e histórica cultural conocida como Vueltabajo, que posee altos potenciales para el turismo, sin embargo no posee una estrategia ni un programa de desarrollo para la puesta en valor de esos recursos para el desarrollo local sostenible.

En la actualidad la provincia de Pinar del Río no está considerada como un verdadero destino turístico, además no existe la adecuada cooperación económica entre todas las organizaciones del territorio, ni están totalmente capacitadas, ni incentivadas, para poner sus potencialidades en función del desarrollo turístico sostenible de forma integral. Además la calidad del servicio turístico tiene brechas que aún no satisfacen las demandas de un turismo que va creciendo en el país en un nuevo contexto de cambio y actualización del Modelo Económico Social Cubano, aprobado en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba.

En la actualidad la estrategia turística basa sus principales ingresos en la instalación hotelera y hay numerosas oportunidades que ofrecen las comunidades locales con sus valores y riquezas naturales, para enriquecer el producto turístico y atraer el nuevo tipo de visitante interesado en otras ofertas atractivas de conocimiento y aprendizaje en los entornos culturales y naturales.

La región de Pinar del Río cuenta con el privilegio de ser un espacio donde se gestó un proceso de desarrollo regional y local alrededor de la cultura del tabaco, que propició la conformación de la tierra del mejor tabaco del mundo, aspecto que simboliza e identifica un potencial para ofrecer un atractivo genérico de ventajas para el turismo internacional.

3.2. Referentes históricos, culturales de la Región de Vueltabajo.

Pinar del Río posee un patrimonio excelente con una variada multiplicidad de sitios que comprenden un capital especial creado por el hombre en el que se incluyen, pueblos con ambientes urbano y rural con entorno de riquezas de flora, fauna y paisajes naturales, costumbres, tradiciones y memoria colectiva. Se puede afirmar que existen potencialidades de atractivos turísticos, de patrimonio, de recursos naturales e histórico-culturales, con atributos capaces de generar expectativas que motiven el desplazamiento de visitas de turistas que puede convertirlo en un destino.

Desde la etapa colonial la región Vueltabajo es conocida como la zona donde se produce el tabaco que ha alcanzado fama mundial debido a las características de sus tierras que producen el mejor tabaco del mundo, es un símbolo de identidad pinareña y nacional. Este hecho va marcando todo el espacio geográfico y una cultura rural, al conformarse una tradición campesina familiar en las labores de atenciones culturales al cultivo con migraciones españolas que se le añadió, una cultura de origen africano que utiliza la naturaleza inhóspita para manifestar su rebeldía en formas de cimarrones y palenques.

Como antecedente a estas manifestaciones se aprecia la existencia de culturas aborígenes de cazadores, de recolectores de frutas y de pescadores, que cazaban diferentes especies y pescaban en el mar, lagunas y ríos de la rica región. Habitaban en cuevas en lugares cerca de las costas y ríos del territorio. Usaban canoas rústicas para navegar. Enterraban sus muertos con objetos personales y realizaban pictografías en cuevas que nos dejaron para la posteridad riquezas de residuales en sitios arqueológicos importantes en la serranía vueltabajera. Se conoce que estos aborígenes vivieron en un territorio llamado Guaniguanico, antecedentes de nuestra región histórica.

Ampliando los aspectos étnico-culturales, es preciso destacar la presencia del veguero isleño, que dio lugar al surgimiento del “guajiro” como personaje central en todas las manifestaciones de nuestro folklore y que nos legó, también, una cultura tabacalera.

Señala el profesor e investigador Alberto Cáceres que en Pinar del Río, se aprecian aspectos de la cultura y la historia de los canarios, que los cubanos llamamos “isleños”, para diferenciarlos de peninsulares, y donde no faltará la música campesina, el típico bohío con sus muebles característicos, es decir: los taburetes, el jarrero, la mesa alargada, la piedra de destilar agua, y el molino de grano, entre otros, así como instrumentos de trabajo, como el arado andaluz, traído por los canarios, el yugo uncido por los cuernos, y la carreta con bueyes, para citar algunos.

La riqueza artístico - cultural, el origen, el lenguaje en sentido general, tiene marcas canarias en el territorio pinareño. Existe en la ciudad de Pinar del Río un grupo de música y danza de calidad que rescata estas manifestaciones, que son atractivos también para el turismo.

La región vuelta abajo fue conformada desde época muy temprana de la historia de Cuba que continúa evolucionando, después de la represión de los vegueros en La Habana, éstos huyen en fugas hacia tierra adentro llegando a la zona más occidental.

La supresión del estanco del tabaco en 1817 motivo de las rebeliones vegueras, abrió las vías de desarrollo de esta rama económica fundamental del país.

Vueltabajo se forma como zona tabacalera a lo largo del siglo XVIII y como explotación inteligente en el siglo XIX según refiere Reynaldo González, escritor e investigador cubano en su libro “El bello habano”. Esto es un proceso que se fue dando en la expansión del cultivo como eje fundacional. Las vegas de tabacos son una ruta de la colonización que sigue el curso de los ríos. Es por eso que hay vegueros en el Cuyaguaje, donde se inicia la conformación de una zona

tabacalera en Guane, que se comunica por mar con los centros coloniales de La Habana y al interior del territorio, creando una zona en Consolación del Sur.

Más adelante se arman nuevas zonas como un rompecabezas y a partir de 1760 ya están estructuradas espacialmente, Pinar del Río, las Pozas, Guanajay, Candelaria, San Juan y Martínez, Mantua y Los Palacios. Se rellenan y completan los espacios que conforma el territorio de Pinar del Río siguiendo de forma singular una Ruta Tabacalera y la génesis de Vueltabajo.

Ampliando el aspecto de la cultura de origen africano en vuelta abajo nos podemos referir a la huella cultural más importante que existe hoy, que son los grupos portadores de esta cultura en Pinar del Río.

A finales del siglo XVII y principios del XVIII llegaron a Pinar del Río desde África y para trabajar como esclavos en las plantaciones de caña y café numerosos grupos de esclavos africanos. Ellos se establecieron en la zona norte de La Palma, Bahía Honda, Cabañas y en el área de San Luís y San Juan y Martínez, donde se dice que existían 7 ingenios azucareros.

De manera temprana el negro africano se lanzó a la rebeldía contra el colonialista español y apareció el cimarrón que se internaban en los intrincados montes huyendo del látigo y la esclavitud. Entre los pueblos africanos que habitaron la provincia se encuentran los pueblos de origen Bantú. Los pueblos bantúes vivieron en una extensa zona del continente africano que se extiende desde Nigeria hasta África del Sur. De esa área geográfica se establecieron en Pinar del Río un grupo de pobladores que venían específicamente de la cuenca del Río Congo o Zaire y hoy en día sus descendientes mantienen características fenotípicas y culturales similares a sus predecesores africanos. Este grupo es heredero de una tradición que se remonta a los primeros siglos de la colonia conocido como la fiesta del Tambor Yuca; la que ha llegado hasta nuestros días y se realizaba como parte de una festividad de origen religioso. El componente bantú tiene una importante presencia en el proceso de formación de la identidad cultural cubana, ellos trajeron de sus tierras expresiones musicales y danzarias, costumbres y tradiciones que se integraron a la cotidianidad de nuestra cultura popular y se conservan como valores patrimoniales.

Se hace necesario rescatar desde un estudio integral los valores de nuestra identidad desde una perspectiva sociocultural, socioeconómica e histórica que interrelacione antropológicamente al hombre con su contexto local y nacional que como acervo cultural y patrimonial nos legaron las etnias extranjeras.

Históricamente hablando, en la segunda mitad de siglo XIX con las gestas independentistas de Cuba, en la región de Pinar del Río está el escenario natural

de las campañas de Antonio Maceo durante la guerra de independencia donde culmina la invasión de Oriente a Occidente, por lo que estos territorios se convierten en referente histórico nacional por ser geográficamente el sitio de las cargas al machete de Maceo contra el colonialismo español.

A Mantua se le añade una historia singular debido a que su fundación fue realizada por un pequeño grupo de italianos que naufragó cercano a sus costas y ha dejado una huella en la cultura mantuana que puede ser contada y narrada para el turismo.

En el período de la lucha contra la dictadura batistiana entre 1953 y 1958 en la Sierra de los Órganos operó el frente guerrillero de Pinar del Río como una extensión del Ejército Rebelde, vinculado a la lucha clandestina de la ciudad, asunto que cuenta con importantes fuentes documentales y gráficas en el museo provincial de la ciudad.

3.3. Naturaleza y paisaje.

Desde el punto de vista natural vuelta abajo es una región que se distingue en Cuba por su belleza natural. Bendecida por la naturaleza, atesora dos de las reservas Mundiales de la Biosfera existentes en la Isla. El encanto de su flora y fauna, algunas con origen prehistórico, constituye atractivo fundamental para el turismo.

En esta área se encuentran las cadenas montañosas de la Sierra de los Órganos con elevados valores naturales y diversidad biológica, que se conserva en estado natural, respaldada por el alto número de especies endémicas de categoría nacional, local e internacional. El paisaje, sujeto a múltiples interpretaciones, podrá convertirse en uno de los elementos cruciales para los nuevos modelos turísticos que se proponen, como objetivo de la sustentabilidad local de Pinar del Río.

La región de vuelta abajo se caracteriza por localidades que dan lugar a una asociación de especial característica, que se difunde en un mismo basamento geológico, un determinado y complejo relieve y un tipo de clima. Esta condicionantes son la base del diseño de la Ruta y la conformación de las zonas turística en Vueltabajo.

Pinar del Río es un destino de interés para quienes encuentran en el contacto con la naturaleza, la cultura local y la memoria colectiva de los pueblos, un motivo para viajar. Por tal Razón proponemos el siguiente:

3.4. Objetivo general del programa estratégico para el desarrollo integral sostenible.

Implementar un programa de gobierno para el desarrollo turístico local, desde una concepción de Rutas y zonas, que permitan la gestión integrada del destino como vía para convertir a Pinar del Río en un polo turístico.

3.4.1. Premisas del programa estratégico para el desarrollo integral sostenible.

Como premisas generales que permiten la implementación de este programa están:

- ✓ La voluntad política del gobierno para acometer el desarrollo turístico de la provincia centrado en un programa estratégico de desarrollo.
- ✓ La existencia de un contexto nacional favorable para el desarrollo turístico local refrendado en los lineamientos del VI Congreso del PCC.
- ✓ La necesidad de que los gobiernos locales viabilicen e instrumenten las vías para implementar los objetivos y lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba en el ámbito del turismo.
- ✓ Contar con experiencias parciales de turismo de ruta que sirven de base para la articulación de un programa.
- ✓ Contar con una propuesta de programa para el turismo integrado.
- ✓ Contar con condiciones geográficas naturales, históricas y socioculturales óptimas para lograr conformar una región turística integral de base.
- ✓ Contar con centros científicos, universidades y escuelas de turismo capaces de gestar conocimientos para capacitar los recursos humanos necesarios para el desarrollo del turismo.
- ✓ Contar con actores económicos que puedan asegurar un sistema de servicio al turismo.
- ✓ Contar con un alto potencial artístico que difundan los principales atractivos naturales y culturales de la provincia.

3.4.2. Principios del programa estratégico para el desarrollo integral sostenible.

- Contar con el liderazgo y gestión de los gobiernos locales para la gestión turística.
- Sostenibilidad basada en la movilización de recursos endógenos.
- Incentivación de la participación ciudadana y comunitaria.
- Instrumentación de la gestión por programas y proyectos.
- Desarrollo del turismo como respeto al medioambiente y la cultura autóctona.

- Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación para la calidad de los servicios al turismo.

3.5. Lógica de la propuesta metodológica para el desarrollo del turismo por rutas y zonas.

3.5.1. Concepción estratégica.

Es una proyección estratégica turística de la provincia de Pinar del Río, enfocada hacia un programa y concepción de planificación, que convoca de forma integral el turismo, desde la óptica de articular los municipios en una ruta regional de ofertas y variados atractivos, en función de la demanda de los mercados potenciales.

La ruta se comporta como eje que articula diferentes opciones o andares según interés de los mercados y modalidades del turismo; se visualiza como un flujo de visitantes por una trayectoria de tres componentes: historia, cultura y naturaleza.

- La historia reconstruye la ruta en una perspectiva de Vuelta Abajo desde el pasado al presente y del presente al futuro con un enfoque histórico lógico.
- La cultura levanta el acervo de la identidad que caracteriza la región en lo referente a la cultura tabacalera como núcleo gestor autóctono, donde se inserta el turismo sin montajes artificiales y en dialogo multicultural con la etnología, folklor y las expresiones de la cultura popular tradicional de cada asentamiento poblacional a partir de diálogo intercultural con las raíces indocubanas, españolas y africanas.
- La naturaleza se recrea en los ecosistemas y en la riqueza de los paisajes, la flora y la fauna.

3.6. Ruta turística: La Ruta por la memoria histórica, el paisaje y la cultura tabacalera de Vueltabajo.

La idea consiste en que la Región Vueltabajo se consolide como región turística comprendida entre el territorio de Pinar del Río hasta Sandino con la Península de Guanahacabibes. También puede conectarse con otros territorios colindantes como Consolación de Sur y Los Palacios y con municipios de la provincia vecina de Artemisa.

Los circuitos turísticos territoriales comprenden un núcleo central en la ciudad de Pinar del Río, que por el norte se relacionan con Viñales (Parque Nacional), con sus cayos adyacentes, interactuando con La Palma y el municipio de Minas de Matahambre, otrora potencial geológico minero de Cuba.

Desde la ciudad de Pinar del Río, se orienta otro segmento de la ruta Vueltabajo hacia los municipios de San Juan y Martínez y de San Luis, mecas del tabaco en

vueltabajo, destacando las vegas del afamado productor Alejandro Robaina en San Luis y el hombre habano más joven del mundo (Juan Miguel) en el municipio de San Juan y Martínez; ruta que continúa hacia el occidente, ramificándose por el norte hacia municipio de Guane, caracterizado por la calidad de sus aguas en la zona de Los Portales, los atractivos del río Cuyaguaje, interactuando con el municipio de Mantua, territorio histórico donde se dio fin a la Invasión de Oriente a Occidente, epopeya gestada por Antonio Maceo en nuestra guerra de Independencia, con recursos naturales y geológicos de alto potencial y por el sur hacia el municipio Sandino, caracterizado fundamentalmente por sitios como Laguna Grande de gran atractivo para la pesca deportiva, los más de 1500 metros de playas vírgenes en la zona de Punta Colorada, la zona de Los Morros y de María La Gorda con excelentes potencialidades para el turismo de sol y playa, el buceo, la observación y fotografía de los fondos marinos, así como el Parque Nacional Guanahacabibes, caracterizado por su abundante y exótica flora y fauna, protegida por una excelente vegetación que se convierte en fortalezas para el desarrollo del turismo.

3.6.1. Ventajas del ordenamiento turístico por Rutas y zonas de desarrollo.

- ❖ Desarrolla la oportunidad del gobierno de controlar la estrategia de desarrollo integral para el turismo.
- ❖ Potencia la conservación y salva guarda del patrimonio local de forma integral lo que refuerza la identidad para la generación presente y futura.
- ❖ Permite acercar la gestión del gobierno al perfil turístico del territorio, según sus potencialidades.
- ❖ Se logra la articulación de los territorios en cadenas de cooperación que impacte en la localidad y el desarrollo sostenible regional del turismo.
- ❖ Disminución de las diferencias territoriales, pues hay un derrame del turismo equilibrado con efectos multiplicadores a los municipios.
- ❖ Identificación de atractivos por áreas de tipicidad territorial que permite mayor autenticidad para mercados de productos turísticos no estandarizados y selectivos de los mercados actuales.
- ❖ Vincula los conocimientos locales comunitarios al diálogo intercultural entre visitantes y residentes.
- ❖ Populariza la actividad turística y mejora la calidad de vida de grupos sociales y en desventaja social.
- ❖ Organiza la creación del talento local, en función de potenciar la conservación y salva guarda del patrimonio de forma integral.
- ❖ El proyecto estratégico del turismo se concreta y se adecuan a las zonas de desarrollo turístico que se estructuran en los diferentes territorios.


- ❖ Las zonas de desarrollo turístico permiten una mejor intervención de los actores locales para la reanimación del patrimonio sociocultural en circuitos específicos de la Ruta de Vueltabajo.
- ❖ Se propone a Viñales para modelo de municipio turístico como multiplicador de desarrollo turístico en la Ruta Vueltabajo.

Para ilustrar un ejemplo de zona de desarrollo turístico se toma la ciudad de Pinar del Río y se comentan algunos de sus atractivos.

ZONA TURÍSTICA NO. 1. CIUDAD DE PINAR DEL RÍO.

La ciudad de Pinar del Río está ubicada en lo más occidental del país, primero fue un asentamiento itinerante que conoció su primera capital en Guane, hasta que se estableció en las proximidades del río “Guamá” y luego de transitar por la instancia de Villa, el 10 de septiembre de 1867 llegó a título de ciudad. La ciudad tiene valores de espíritu sosegado que se percibe entre los ornamentos, columnas, capiteles, portales y herrería que se imbrican en un estilo ecléctico que caracteriza, en términos generales, a la ciudad.

La ciudad de Pinar del Río debe continuar trabajando en la rehabilitación del patrimonio construido y en la reanimación de los espacios socioculturales de participación de la población y el turista, que permitan reavivar los valores históricos, culturales y urbanísticos para poner en coste al turismo de ciudad. Dentro de la zona hay circuitos o plazas que su objetivo es la reanimación urbanística de la ciudad para la participación social de la población donde se inserta el turismo.


 **Plaza Parque de la Independencia.** Para propuestas culturales de las artes plásticas, artes aplicadas y la literatura es un sitio que posee un parque histórico ligado a la figura de Antonio Maceo. Su entorno está formado por algunas viviendas, pero en su mayoría son edificios públicos con interés arquitectónico, dentro de ellos aparece la editorial Dulce María Loynás para promover presentaciones de libros y encuentros de los escritores con el público, también el que ocupa la Galería de Artes, donde se exponen obras de pintores pinareños reconocidos internacionalmente, el Archivo de Historia Provincial que atesora la historia pinareña y el de la Asamblea Provincial del Poder Popular, así como centros de servicios que encierran el circuito con posibilidades de ofertas a los visitantes.


Según Odalys María Blanco Catalá, investigadora de la cultura en Pinar del Río, el Parque de la Independencia es el más antiguo de la ciudad y mantiene este nombre desde hace ya poco más de 106 años, pues así se llama desde el 4 de


enero de 1899, según puede constatar en acta de Ayuntamiento; fue la segunda Plaza de Armas y así se llamó: “Parque de la Plaza” desde principios del siglo XIX, en 1838 se reconoce como el parque “de tres esquinas”; hay alusiones a festividades conmemorativas con bailes y retretas desde 1874, amenizadas por bandas militares y como centro de la incipiente capital de jurisdicción desde 1787 y de provincia desde 1878; tuvo como todos los parques y plazas fundacionales: iglesia, casa de gobierno, ayuntamiento y cuartel.

Esta plaza incluye además otros edificios públicos que son aprovechados como atractivos turísticos como:

- Palacio de computación, inaugurado por el Comandante en Jefe.
- Palacio de los matrimonios, antiguo Liceo, actualmente Palacio de la Ciudad.
- Fábrica de tabaco.

 **Plaza Parque El Bosque.** Retretas de bandas locales y rehabilitación del Hotel Comercio como ARTE CAFÉ para la tertulia y el talento artístico de Pinar del Río, ambientados por los mismos artistas y creadores. Incluye la venta de productos culturales y artesanales por el Fondo de Bienes Culturales. El cine como centro de proyecciones de cine cubano y documentales de las producciones Villaverde y otros.

 **Plaza José Jacinto Milanés.** Puesta en valor por el teatro, uno de los primeros fundados de Cuba, La Piscuala, centro cultural y extensión del teatro, lugar de encuentros con los artistas y el Museo Provincial de Historia, redimensionado con toda la historia de la provincia, incluye también la historia de la cultura popular, la Biblioteca Provincial “Ramón González Coro”, la librería y centros de servicios que enriquecen el valor de la plaza. Incluye la propuesta de bulevar en la calle Colón, desde la calle Martí hasta la calle Virtudes, incluyendo el conocido parque Colón.

 **Bulevar Paseo Colón.** Para la realización del proyecto, como ya se hizo mención, es necesario el cierre de la calle Martí (desde Isabel Rubio hasta Rafael Ferro) y Colón (desde Martí hasta Máximo Gómez). En él se encuentran el Museo Provincial de Historia de Pinar del Río, la Biblioteca Provincial “Ramón González Coro”, el Teatro “José Jacinto Milanés, el Café Concierto “La Piscuala”, la Cafetería y Restaurante “El Marino”, el Restaurante y Café Concierto “La Casona”, la Ferretería La Popular, la Cafetería “El Rápido”, el Mini Restaurante “Doña Yuya”, el Hotel Globo y otras que reanimarían la ciudad de manera importante.

- ✚ **Plaza cultural Universitaria Hermanos Saíz.** Acciones culturales, deportivas y académicas de la Universidad como parte de la extensión en las instalaciones ya establecidas Desarrollo de turismo juvenil universitario. Zona de desarrollo de intercambio académico, giras tecnológicas con pasadías de fines turísticos, para eso es necesaria la creación de un centro cultural con espacios para las convenciones e intercambios entre profesionales de diferentes países, utilizando la oportunidad que nos brinda el Hotel Pinar del Río.

- ✚ **Plaza del deporte.** Incluye las instalaciones de la Sala Polivalente, el estadio Capitán San Luis, la pista de moto ciclismo, las áreas de tenis de campo, lo que valida las condiciones existentes en la ciudad para el desarrollo deportivo y recreativo de la población y la participación turística.

- ✚ **Aeropuerto turístico.** A partir de la pista ya existente en la zona de Borrego, potenciar el desarrollo de vuelos turísticos para la observación de la naturaleza de Pinar del Río, con puntos en el antiguo aeropuerto de Santa Lucía (municipio de Minas de Matahambre) por el norte y el antiguo aeropuerto de San Julián (municipio de Sandino) por el Sur. Puede ser usada además para aeromodelismo y para pente como turismo de aventura.

- ✚ **Plaza Pulmón Verde Tranquilino Sandalio de Noda.** Potenciada con el Jardín Botánico de Pinar del Río y las experiencias exitosas de la agricultura urbana y suburbana por el alcance popular que tienen. También debe potenciarse como capital cultural del tabaco y del turismo ecológico y de naturaleza, para eso se impone abrir en la ciudad una dimensión medioambiental de carácter urbano con un grupo de acciones relacionadas con la construcción de un pulmón verde de la ciudad con fines turísticos.

3.7. Viñales como modelo de municipio turístico.

El concepto de municipio turístico es una proyección por donde debe transitar el municipio de Viñales, que se pueda de manera integral organizar el territorio en espacio turístico, con atractivos que conforman la planta turística de una localidad, esos atractivos y recursos se encuentran localizados en el mismo lugar, formando concentraciones de servicios que facilitan la práctica de las actividades turísticas. Es decir, en un lenguaje directo se organizan cadenas productivas que responden a la demanda del turismo como locomotora que arrastra todo los sectores y que a su vez producen efecto multiplicador en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Dentro del programa de desarrollo del turismo el municipio Viñales deberá en una visión estratégica alcanzar la condición de municipio turístico.

3.8. PLAN DE ACCIÓN PRINCIPAL.

1. Creación de un grupo gestor de turismo conformado por dos subgrupos, uno que preside el vice presidente que impulsa los programas del turismo y el otro grupo asesor conformado por especialistas y expertos en turismo y desarrollo local de las diferentes instituciones académicas del territorio.
Responsable: Gobierno provincial.
2. Conformación de la cartera de proyectos de transformación y desarrollo para ejecutar las líneas estratégicas de los programas de desarrollo local.
Responsable: Gobierno provincial.
3. Conformación de un grupo de trabajo permanente por zonas de desarrollo turístico para la implementación, control, monitoreo y evaluación de forma tal que articule con los diferentes municipios que impactan en la zona.
Responsable: Delegación Provincial de Turismo.
4. Definición de las cadenas productivas que permitan el aseguramiento y la comercialización de productos agropecuarios al turismo.
Responsable: Delegación Provincial del MINAG.
5. La participación de actores comunitarios como eje principal de un turismo que vincule la cultura comunitaria y ciudadana a la gestión turística.
Responsable: Dirección Provincial de Cultura.
6. Diseño de un producto turístico único integrado: (naturaleza, cultura e historia local) que aproveche los recursos endógenos y los movilice para el turismo.
Responsable: Universidad de Pinar del Río y FORMATUR.
7. Implementación de un plan de gestión de zonas turísticas que asegure la sostenibilidad.
Responsable: Delegación Provincial de Turismo.
8. Definición de acciones que articulen las diferentes zonas turísticas dentro de la ruta Vueltabajo.
Responsable: Grupo Gestor.
9. Identificación de recursos endógenos que añadan valor al producto turístico.
Responsables: Gobiernos Municipales.

10. Diseño de un proyecto de capacitación para la ruta Vueltabajo, que particularice las acciones para cada zona.
Responsable: Universidad Hermanos Saíz y FORMATUR.
11. Diseño de la estrategia de comunicación para cada zona dentro de la ruta.
Responsable: ICRT y FORMATUR.
12. Estimulación de los productos típicos regionales que incluya alojamiento, alimentación, bebidas, artesanía, cultura y transportación.
Responsable: Delegación Provincial del Turismo.
13. Conformación de un grupo de trabajo que asegure la utilización de la ciencia, la técnica y la innovación en función del desarrollo turístico.
Responsable: Delegación Provincial del CITMA.
14. Potenciar la cadena de INFOTUR para la información al turismo.
Responsable: Delegación Provincial de Turismo.

Resumen del Capítulo III.

En este capítulo se abordan las potencialidades existentes en la provincia de Pinar del Río, en especial las de la ciudad capital, para organizar la ruta turística Vueltabajo que complementarían las fortalezas históricas culturales del resto de las zonas ya establecidas en la provincia

Es una proyección estratégica turística, enfocada hacia un programa y concepción de planificación, que convoca de forma integral el turismo, desde la óptica de articular los municipios en una ruta regional de ofertas y variados atractivos, en función de la demanda de los mercados potenciales. La ruta se comporta como eje que articula diferentes opciones según interés de los mercados y modalidades del turismo; se visualiza como un flujo de visitantes por una trayectoria de tres componentes: historia, cultura y naturaleza.

CONCLUSIONES GENERALES:

- EL estudio y análisis de los atractivos naturales, la producción del mejor tabaco del mundo, la cultura comunitaria, sus producciones artesanales y su historia son muestra de las fortaleza existentes, que bajo la dirección del gobierno y una adecuada interacción entre los actores permitirán un incremento en el desarrollo sostenible de la provincia como eje de acción principal en el turismo
- La no existencia de un eje integrador entre las instituciones que hacen turismo.
- Es una fortaleza la capacitación que se lleva a cabo a los cuadros y funcionarios del sector del turismo a través de la Universidad Hermanos Saíz y la Escuela de Formatur, para lograr la consolidación de la ruta turística cultural Vueltabajo.
- La aplicación de los nuevos modelos de gestión aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, que permiten una mejor articulación entre cada actor en función del desarrollo del turismo sostenible.

RECOMENDACIONES:

- Establecer un cronograma por el gobierno para el control del plan de acción principal que asegure el desarrollo de la ruta turística cultural Vueltabajo.
- Aplicar las propuestas del plan de acción, las cuales quedan abiertas para incorporar en sus actividades los actores que considere cada territorio en función del desarrollo turístico.
- Establecer un cronograma con el objetivo de implementar progresivamente las acciones que permitan convertir a Viñales como modelo de municipio turístico.
- Diseñar un programa de capacitación dirigido a perfeccionar el papel del gobierno municipal como centro de coordinación de los actores que tributan al desarrollo del turismo.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alburquer, Manuel. (1999). Manual del Agente del Desarrollo local, Ediciones SUR. Santiago de Chile.
- Álvarez Souza, Antón y otros (2001). Desarrollo y Planificación Municipal del Turismo. Edición Diputación de la Coruña, Galicia, España.
- Andy Drumm, (2002) Desarrollo del Ecoturismo - Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 1 Copyright © 2002 por The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Taurus. Universidad Católica. Segunda edición. Uruguay.
- Asamblea Nacional del Poder Popular. (1992). "Constitución de la República de Cuba". Gaceta oficial de la República de Cuba.
- Beaudoux, E. y Colectivo. (1992) "Guía Metodológica de Apoyo a Proyectos y Acciones para el Desarrollo". "De la Identificación a la Evaluación". IEPALA. España.
- Blanco Rosales, H. (1998). Antes, durante y después de la estrategia. En Dirección por Objetivos y Dirección Estratégica. La experiencia cubana. CCED. MES.
- Bigné Alcañiz, E.; Font Aulet, X.; Andreu Simó, L. (2000) "Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo". ESIC, Madrid.
- Brundtland, (1987). Informe dirigido por la Sra. Gro Harlem Brundtland. Our Common Future. Oxford University Press.
- Burkart, A. J. and Medlik, S. (1982). Tourism - Past, Present and Future. Heinemann, London.
- Camacho Azurdy, Carlos A (2001). "Propuesta de un modelo de comunicación masiva para la construcción de la ciudadanía de América Latina". Revista del departamento de comunicaciones. Universidad de Bogotá.

- Cantón Navarro José. (2000). Los tabaqueros cubanos en el siglo XIX. Instituto de Historia de Cuba. La Habana. Cuba.
- Canzanelli, Giancarlo. (2003) Instrumentos para el Desarrollo Económico Local. Programa Universitario O.I.T., La Habana.
- Castro Ruz, F (1993). Mensaje a los jefes de Estado en la conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo. Río de Janeiro. Brasil. Rev. Cuba Verde, No. 3, mayo.
- CC. PCP. (1997) "Resolución Económica V Congreso del Partido Comunista de Cuba". Editora Política. Cuba.
- CITMA. Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo. (1995)Adecuación cubana al documento Agenda 21. La Habana: Publicado por CIDEA.
- Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros. (1999). "Estrategia nacional de preparación y superación de los cuadros del Estado y sus reservas". Cuba.
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), (1992). Río de Janeiro. Brasil.
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995). Carta del Turismo Sostenible. Lanzarote. Islas Canarias. España.
- Consejo de Estado (1999): Decreto-Ley No. 201 del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Gaceta Oficial de la República de Cuba, año XCVII, no 84, La Habana.
- Consejería de medio ambiente de la junta de Andalucía. (1999). "Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Los Alcornocales, para el 2000-2006. España.
- Colectivo de autores. Consejo Federal de Inversiones (2008) - Gobierno de la Provincia del Neuquén. Municipalidad de Aluminé. Promoción del desarrollo local. Plan estratégico de Aluminé. Capacitación en desarrollo local y planificación estratégica. Universidad Nacional de La Plata.

- Colectivo de autores. Revista Desarrollo Local Sostenible. (2009). Desarrollo local sostenible a partir del manejo integrado en el Parque Nacional Caguanes de Yaguajay Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana Local Global. Vol 2, N° 4 (febrero) www.eumed.net/rev/delos/04/.
- Consejo de Estado (1999): Decreto-Ley no. 201 del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. En: Gaceta oficial de la República de Cuba, año XCVII, no 84, La Habana. Cuba.
- De la Torre, P. O. (1980). El Turismo como Fenómeno Social. D. F México. Fondo de Cultura Económica.
- Documento Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. La Habana Cuba. Web: <http://www.cubarte.cult.cu/patrim/index.html>.
- Edición Electrónica del Periódico Guerrillero, Órgano del Comité Provincial del Partido Comunista en Pinar del Río, Cuba.
- Enciclopedia Microsoft Encarta.(2006).
- Equipo de Turismo Cultural. (2005). El Turismo: espacio de diálogo intercultural. Revista Tema. Nro 43. La Habana .Cuba.
- Escudero, A (2004). Proyecto Yaguajay. Un Programa de Desarrollo Local Sostenible. Tesis para optar por el grado de Master en dirección y gestión pública local.
- Fullana, Pere y Ayuso, Silvia (2002): “ Turismo sostenible” , Rubes Editorial, Barcelona, España, Primera Edición.
- Galán Jiménez María del Mar (2003), La planificación y la gestión del turismo urbano en cuatro ciudades andaluzas. .Departamento de Política Económica. Universidad de Málaga.
- Glücksmann. (1935). Citado por De la Torre, P. O. (1980). El Turismo como Fenómeno Social. D. F México. Fondo de Cultura Económica.
- Granados Maguiño Mauro. (2008). Rol de los municipios en el desarrollo turístico. Oficina General del Sistema de Bibliotecas. 2008 lima Perú.

- Guanche Jesús.(2004). ¿El patrimonio de la cultura popular tradicional es realmente inmaterial o intangible? Catauro. Revista Cubana de Antropología # 9.
- Gutiérrez, Castillo Orlando. (2000). Cuba, turismo y desarrollo económico. Revista digital Cuba siglo XX, La Habana, Cuba.
- Guzón Camporedondo, Ada (2006).” Retos y perspectivas”. Editora Academia. La Habana. Cuba.
- Hunter, C. y Green, H. (1995): Tourism and the environment: A sustainable relationship? Ed. Routledgr, Londres.
- Informe del MINTUR al Consejo de la Administración Provincial de Pinar del Río. (Diciembre 2012). Proyecciones del turismo hasta el año 2016.
- Lazo Vento, Carlos (2002).”Tesis de Doctorado. Instituto Superior Politécnico José A Echeverría. La Habana. Cuba.
- Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución. (2011). Editora política del partido, La Habana. Cuba.
- Lorés Domingo, (1999) Turismo, desarrollo y medio ambiente.
- Martínez Martínez Dr. C. Ing. Carlos Cristóbal. Preguntas frecuentes sobre turismo. Director del Centro de Estudios Turísticos. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. CUBA.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Tourism: Economic, physical &social impacts. Harlow, UK: Longman.
- Mc. Intyre, G. (1995). “Desarrollo Turístico Sostenible. Guía para Planificadores Locales”. Organización Mundial del Turismo. Madrid. España.
- Méndez Delgado, Dr. Elier y Lloret Feijóo, MSc. María del Carmen. (2004). ¿Cómo medir el desarrollo local según la experiencia cubana?.Observatorio de la Economía Latinoamericana. Revista Académica de Economía (ISSN 1696-8352). Número 29. Agosto. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/>

- OMT (1999). "Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal, edición para América Latina y Caribe". Madrid. España.
- OMT (1995): Carta de Turismo Sostenible, aprobada en la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias. España.
- ONU: Agenda 21. Río de Janeiro: Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1992.
- PNUMA (1992): Agenda 21: Programa de Desarrollo y Medio Ambiente. PNUMA, México.
- Popovich, María Raquel y Toselli, Claudia .Cuadernos de Turismo, nº 17, (2006); Planificación estratégica participativa y comunidad local. Universidad de Murcia.
- Propuesta inicial para el diseño estratégico del Programa especial de desarrollo integral del turismo en Pinar del Río (2012). Consejo de la Administración Provincial. Pinar del Río.
- Ramírez Pérez Jorge Freddy.(2006). Desarrollo Sostenible Local. Su aplicación a partir del manejo turístico de un área natural Las Terrazas, Cuba. Programa de Doctorado Cooperado.
- Resolución Conjunta CITMA-MINAG-MINTUR No. 1/99
- Soler Grillo, O. (2004). El turismo en Cuba. Economía y Estrategia Sociopolítica. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. Ediciones Balcón.
- The Ecotourism Society. (1993). Directrices para el ecoturismo. Una guía para los operadores de turismo naturalista. N. Bennington, Vermont: The Ecotourism Society.
- Vergara, Patricio y Arrais, Myrtis: (2005). Planificación turística en días de incertidumbre. Ciencias Sociales Online, Septiembre. Vol. II, No. 2. Universidad de Viña del Mar - Chile

ANEXOS.

ANEXO No. 1

Encuesta a Trabajadores por Cuenta Propia arrendadores de viviendas.

CUESTIONARIO

1. ¿Es para usted un atractivo arrendar su vivienda a turistas internacionales para desarrollar el turismo en su localidad?

Si _____ Me da igual _____ No _____

- a) Si la respuesta no es positiva, explique por qué _____

2. ¿Conoce usted si los turistas se interesan por atractivos naturales?

Si _____ No _____ No se _____

- a) Si la respuesta es afirmativa, mencione cuáles _____

3. ¿Conoce usted si los turistas se interesan por atractivos culturales?

Si _____ No _____ No se _____

- a) Si la respuesta es afirmativa, diga cuáles _____

4. ¿Conoce usted si los turistas se interesan por atractivos históricos?

Si _____ No _____ No se _____

- a) Si la respuesta es afirmativa, diga cuáles _____

5. ¿Considera usted que existe una adecuada vinculación entre las instituciones estatales para orientar adecuadamente al visitante durante su estancia en la localidad?.

Si _____ No _____

Entrevista a directivos y trabajadores del turismo

ENTREVISTA

1) ¿Considera que las instituciones turísticas explotan adecuadamente las potencialidades existentes?

Si _____

No _____. Explique

2) ¿Considera que existe una adecuada política para la recreación de los visitantes dentro de las instituciones estatales?

Si _____

No _____. Explique

3) ¿ Considera que es imprescindible modificar la estrategia recreativa en las instituciones turísticas?.

Si _____

No _____. Explique

4) ¿ Considera que existe una adecuada capacitación de los directivos del turismo y especialistas para explotar las potencialidades existentes?.

Si _____ No _____