

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO
“HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA”
CENTRO DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN SUPERIOR



CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA DEL PROCESO DE
FORMACIÓN EDUCOMUNICATIVO EN LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ESTUDIOS
SOCIOCULTURALES. ESTRATEGIA PARA SU
IMPLEMENTACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE PINAR
DEL RÍO

Tesis presentada en opción al grado científico de Master en
Ciencias de la Educación

Autora:

Lic. Inelvis Miranda Martínez

Tutora:

Dr.C. Tania Yakelyn Cala Peguero

Pinar del Río
2016

Dedicatoria:

A mi familia, por orbitar alrededor mío.

A mi esposo por la paciencia.....por saber esperar.

A mi Tutora Dr.C Tania Yakeilyn Cala Peguero por estar siempre, por el reencuentro.

A Saíra por la orientación oportuna.

A Marisol por la comprensión y la ayuda.

A mis amigos por la compañía.

A Dayana, por los aprendizajes compartidos, a Dayan por tirar de mi desarrollo, a Tati por ser el ejemplo, a Sune por el compañerismo, a Norita por ser la primera en todo; a todos los compañeros de la novena edición de la maestría por el honor de compartir juntos esta travesía.

A los que no he mencionado...

A todos muchas gracias

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I: Antecedentes del Proceso de Formación Educomunicativo: sus particularidades en la Universidad de Pinar del Río.....	8
1.1 La formación educomunicativa, surgimiento, evolución histórica y conceptual.....	8
1.1.2 La formación educomunicativa en América Latina.....	12
1.1.3 Los medios de comunicación como objetivo y contenido de la formación educomunicativa.....	14
1.1.4 La formación educomunicativa en el contexto cubano.....	17
1.2 La formación educomunicativa en estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.....	20
1.2.1 El proceso de formación educomunicativo: Aproximación teórico-conceptual.....	27
1.3 Manifestaciones del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de estudios socioculturales	29
Conclusiones del Capítulo I.....	35
Capítulo II: Bases Teóricas y Fundamentos de la Concepción Pedagógica del Proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.....	36
2.1 Bases teóricas que sustentan la concepción de la formación educomunicativa en los estudiantes de la carrera de ESC	36
2.2 Concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo.....	43
2.2.1 Concreción de la propuesta de concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de estudios socioculturales de la UPR.....	60
Conclusiones del Capítulo II.....	61

Capítulo III. Estrategia para la implementación de la Concepción Pedagógica.....	63
3.1 Estrategia para la materialización de la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC en la UPR.....	63
3.2 Resultados de la valoración de la concepción pedagógica y de la estrategia, por un grupo de expertos.....	70
Conclusiones Capítulo III.....	76
Conclusiones Generales.....	77
Recomendaciones.....	78
Anexos	

Resumen:

La presente investigación se encuentra dirigida al perfeccionamiento del proceso de formación edu-comunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río. Desde este punto de vista, se fundamenta una concepción pedagógica de dicho proceso, sustentada en la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, así como el diseño de una estrategia para su implementación.

La concepción pedagógica que se propone se fundamenta a través del análisis de las manifestaciones del objeto de investigación, así como sobre la base de referentes teóricos.

La concepción pedagógica propuesta, fundamenta el proceso de formación edu-comunicativo en los estudiantes de Estudios Socioculturales como un proceso profesionalizante, sustentado en la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, lo que permite identificar tres etapas por las que transita el proceso formativo objeto de estudio el análisis, la evaluación y la creación de medios de comunicación audiovisual.

Para la implementación de la concepción pedagógica en la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, se diseña una estrategia que, a través de acciones estratégicas específicas curriculares, extracurriculares y de capacitación, contribuye al perfeccionamiento del proceso de formación edu-comunicativo en dichos estudiantes.

Introducción

Con el auge de los medios de comunicación audiovisuales y electrónicos a principios del siglo XX; con el desarrollo del cine, la radio, la TV y posteriormente del internet, se hacía imprescindible formar individuos críticos que interactuaran de manera activa y creativa con los medios de comunicación audiovisual, fundamentalmente. En este contexto es que se manifiesta la formación edu-comunicativa como un proceso formativo devenido en una necesidad social.

A esta necesidad se le sucedieron acciones formativas que tuvieron como escenario los espacios educativos no formales, determinando al proceso de formación edu-comunicativo como un proceso de formación no escolarizado privilegiado en la comunidad, estableciendo como necesidad social la de formar profesionales que gestionen desde el ámbito comunitario, como escenario de influencias educativas, este tipo de formación.

Atendiendo a la responsabilidad social de la Universidad, “las instituciones de educación superior tienen que educar estudiantes para que sean ciudadanos bien informados y profundamente motivados, capaces de pensar críticamente de analizar los problemas de la sociedad y de aceptar responsabilidades sociales” (Abascal, 1997).

Desde este punto y en consecuencia con las nuevas exigencias del contexto social cubano, surge la Carrera de Estudios Socioculturales, sobre una base multidisciplinar, en ella confluyen saberes de otras carreras universitarias como la Historia, la Sociología, Psicología, Historia del Arte y Ciencias Sociales; logrando una integración, de la cual emergió un profesional con una formación cultural general integral, que tiene como característica fundamental una formación comunitaria que le permite detectar, investigar e intervenir las problemáticas socioculturales que se suscitan en la comunidad, partiendo de las particularidades y necesidades del territorio.

Los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales, presentan como modo de actuación profesional a la gestión sociocultural, y sus esferas de actuación vistas como la correspondencia con la diversidad de los procesos culturales atendidos, se encuentran dirigidos al logro de la autogestión de la comunidad en su sentido más amplio, contemplando como direcciones fundamentales la educación y la promoción sociocultural. Por lo que estos estudiantes deben ser formados reconociendo, en el contexto actual, las influencias de los agentes sociales en la comunidad, donde los medios de comunicación audiovisual formales y no formales juegan un papel fundamental en la concepción de patrones, valores e identidades al igual que la familia, la escuela, la religión entre otros.

En el Compendio de directrices, lineamientos y objetivos de trabajo trazados por el Partido Comunista de Cuba en el sexto congreso de la organización se concibe a los mensajes emitidos por los medios de comunicación formales como entes esenciales en la consolidación de “La política cultural de la revolución” definida por Fidel desde 1961 en sus “Palabras a los intelectuales”; destacándose en las normativas de estos documentos la gestión sociocultural en la comunidad como un ente importante, para la exclusión de enfoques mercantilistas u otros de igual naturaleza implícitos en los mensajes de los medios de comunicación audiovisual, fundamentalmente los informales, que distorsionan la política cultural de la Revolución en la comunidad.

Los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales conciben la educación desde los espacios educativos no formales, a través de la gestión sociocultural para el rescate de tradiciones, valores, ideologías propiciando la participación y el debate como ejes fundamentales del desarrollo social. En tal sentido, la formación educomunicativa se expresa como un proceso educativo que se produce en la comunidad, que reviste singular importancia por la influencia que generan los medios de comunicación formales y no formales en la construcción simbólica de la cultura y en los procesos socioculturales que se generan en la sociedad.

Desde este punto de vista la **necesidad** de una formación educomunicativa en estos estudiantes se hace ineludible para la actividad sociocultural, pues esta última estará marcada por la interacción de estos profesionales con los patrones ideológicos, culturales y valores que los medios de comunicación audiovisuales formales y no formales establecen en la comunidad, haciéndose pertinente un proceso de formación educomunicativo, en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales, con un carácter consciente y sistémico centrado en las relaciones que se establecen con los medios de comunicación audiovisual, en correspondencia con el modo de actuación profesional.

Partiendo de esta necesidad en el ámbito formativo, en la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río se detecta la siguiente **situación problemática**: El proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río se concibe asistémico y espontáneo, centrándose en acciones para la comunicación, determinadas por las necesidades socioculturales, mostrando insuficientes relaciones con su modo de actuación profesional.

La problemática se expresa en la gestión sociocultural comunitaria, generada por la carencia de un proceso de formación educomunicativo consciente y sistémico en la formación de los profesionales de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, concretándose en el siguiente **problema científico**: ¿Cómo concebir el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar de Río?

Atendiendo el contexto actual los estudiantes de Estudios Socioculturales deben estar dotados de una formación educomunicativa que le permita analizar, evaluar y crear mensajes en diferentes formatos concibiendo los medios de comunicación como herramientas de análisis y acción sociocultural.

La preocupación internacional por llevar la formación educomunicativa al currículum escolar se recoge en la Declaración de La UNESCO “La educación en materia de comunicación” (Paris, 1984) después de haber sido, y seguir siendo, un proceso formativo privilegiado de los espacios educativos no

formales signada por la influencia de la pedagogía liberadora de el pedagogo brasileño Paulo Freire y la comunicación popular de Mario Kaplún.

En la actualidad la formación educomunicativa se ha logrado insertar en el curriculum escolar en países como Chile, Brasil, Colombia, México y Venezuela y fuera del continente se encuentran países como Australia, Inglaterra, Francia, Finlandia, Noruega y España.

El tema que se trata en la investigación reviste **actualidad** pues a nivel internacional la formación educomunicativa comienza a ser eslabón importante en la preservación de valores e identidades culturales autóctonas de comunidades y países.

La formación educomunicativa en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales es pertinente porque en las condiciones actuales de desarrollo mediático y tecnológico se tienen que tener en cuenta los mensajes de los medios de comunicación formales y no formales y sus dinámicas productivas a la hora de detectar, investigar y transformar patrones, valores e identidades en la comunidad.

En tal sentido el **objeto** de la investigación es el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

En su relación con el problema y el objeto de la investigación se plantea como **objetivo:** Fundamentar una concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales, de forma consciente y sistémica, en correspondencia con su modo de actuación profesional y que permita instrumentar una estrategia en la Universidad de Pinar del Río.

Para dar cumplimiento al objetivo de la presente investigación se plantean las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles son los antecedentes histórico - tendenciales del proceso de formación educomunicativo a nivel internacional y nacional?
2. ¿Cuál es el estado actual del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de Pinar del Río?
3. ¿Cuáles son las bases teóricas que sustentan una concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de Pinar del Río?
4. ¿Cuáles son las ideas científicas, principios y componentes que fundamentan una concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río?
5. ¿Cómo implementar una concepción pedagógica para direccionar el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río?
6. ¿Qué validez teórica posee la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales, así como la estrategia propuesta para su puesta en práctica en la Universidad de Pinar del Río?

Como respuesta a estas interrogantes se formulan como respuestas las siguientes **tareas científicas**:

1. Determinación de los antecedentes histórico - tendenciales del proceso de formación educomunicativo a nivel internacional y nacional.
2. Diagnóstico de la situación actual del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

3. Determinación de las bases que sustentan la concepción pedagógica para el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.
4. Fundamentación de las ideas científicas, principios y componentes que sustentan la concepción pedagógica para el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.
5. Diseño de una estrategia para la implementación de la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales en la Universidad de Pinar del Río.
6. Valoración teórica de la concepción propuesta y la estrategia a implementar para su introducción en la práctica pedagógica, en la Carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

Para la realización de estas tareas científicas se asume como enfoque general el dialectico materialista, permitiendo el estudio del objeto como un proceso, la determinación de sus componentes y las principales relaciones dialécticas entre ellos, así como sus contradicciones.

Métodos teóricos:

Método histórico – lógico: permitió la sistematización de las tendencias históricas y teóricas del proceso de formación educomunicativo y la identificación de los principales referentes tanto en el contexto internacional como nacional.

Método de Modelación: posibilitó establecer los fundamentos del proceso objeto de estudio.

Método sistémico- estructural: permitió diseñar la estrategia a partir de la determinación de las relaciones que se establecen entre los fundamentos de la concepción pedagógica y las acciones estratégicas que la conforman.

Métodos empíricos:

Análisis documental: permitió analizar la contribución del Plan de estudios a la formación educomunicativa en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales en el contexto nacional y específicamente en Pinar del Río.

Observación científica: permitió analizar el desarrollo del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

Encuesta: permitió conocer las opiniones de estudiantes y profesores sobre el proceso de formación educomunicativo en la carrera de Estudios Socioculturales en la Universidad de Pinar del Río.

Métodos estadísticos:

Estadística descriptiva: Para el procesamiento de los datos arrojados en las encuestas a estudiantes y profesores, desde el análisis estadístico de toda la información obtenida en el diagnóstico, el cual permitió la determinación de las regularidades en la Universidad de Pinar del Río.

Criterio de expertos: En la selección de los sujetos con nivel de experticia para la validación de las propuestas teórica y práctica de la investigación.

La **contribución teórica** radica en una concepción pedagógica, del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales; que potencie las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual en la transformación de su objeto de trabajo, durante las etapas de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, en correspondencia con la gestión sociocultural como modo de actuación profesional.

La **contribución práctica** se concreta en una estrategia, con el objetivo de implementar la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río, permitiendo direccionar su perfeccionamiento a través de un sistema de acciones curriculares, extracurriculares y de capacitación pedagógica.

La ***novedad científica*** radica en concebir de manera consciente y sistémica el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales; a partir de la interacción con los medios de comunicación audiovisual, que se estructura desde el análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, potenciando el desarrollo de habilidades de análisis, valoración y realización de los mismos, desde la gestión sociocultural como modo de actuación profesional.

El informe de la investigación se estructura en introducción, tres capítulos, conclusiones parciales, conclusiones finales, recomendaciones, referencias bibliográficas, bibliografía y anexos. En el capítulo 1 se destacan los antecedentes históricos y tendenciales del proceso de formación educomunicativo a nivel nacional e internacional lo que permitió caracterizarlo en la carrera de estudios socioculturales de la universidad de Pinar del Río. En el capítulo 2 se exponen las bases teóricas, principios e ideas científicas que fundamentan la concepción pedagógica propuesta; mientras que en capítulo 3 se presenta la estrategia diseñada para su implementación, a lo que se unen los análisis correspondientes para su validación por el método de criterio de expertos.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DEL PROCESO DE FORMACIÓN EDUCOMUNICATIVO: SUS PARTICULARIDADES EN LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO

En el presente capítulo se realiza un análisis de la evolución histórica de las principales manifestaciones de la formación educomunicativa, a nivel mundial y en Cuba. Se efectúa además una sistematización teórico conceptual del objeto de estudio que se investiga y la situación actual del mismo en la Carrera de estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río.

1.2 La formación educomunicativa, surgimiento, evolución histórica y conceptual

Tradicionalmente, las investigaciones sobre la formación educomunicativa se han realizado desde diferentes posturas epistemológicas y con la perspectiva de determinadas ciencias como la Sociología, la Psicología, la Filosofía, la Comunicología y la Pedagogía, esta última en menor medida, demostrando que “la denominación **educomunicación** implica un encuentro de dos campos de estudios: la educación y la comunicación de manera interdisciplinar y transdisciplinar” (Aparici, 2009).

La génesis de la formación educomunicativa como un campo que unifica la educación y la comunicación se encuentra en la literatura especializada tomando una serie de referentes para estudiar sus fundamentos. En tal sentido, las experiencias educativas de Célestin Freinet, entre los años 20 y 30 del pasado siglo en Francia se encuentran refrendadas en la teoría del *lenguaje total*, considerándose que el lenguaje, más que el código verbal, es también lo sonoro y lo visual, de ahí que su apropiación se sustenta en una práctica pedagógica cuyo principio consiste en que dentro de las relaciones comunicativas, incluidas las establecidas con los medios de comunicación, cada uno sea receptor y emisor al mismo tiempo. (Vallet, 1977).

Los estudios de Freinet en el ámbito pedagógico se destacan por la inserción de un medio de comunicación en el sistema escolar. En este contexto se demuestra la función didáctica de los medios de comunicación como auxiliares o herramientas del proceso de enseñanza aprendizaje, función reconocida en la formación educomunicativa.

Otro referente es el libro *Culture and Environment* (1933) de Frank Raymond Leavis y Denys Thompson; Len Mansterman (1993) en Barbas (2012) determina que “este texto constituyó una llamada de alerta a la resistencia frente a la influencia de la civilización, de la que una de las manifestaciones que más corrompían eran los mass media”.

Desde este punto de vista se expresa que la formación educomunicativa se determina en el contexto de la interacción del sujeto con los medios de comunicación, o sea educarse para la interacción y el consumo activo y crítico de los mensajes que transmiten los medios de comunicación.

La formación educomunicativa desde la escuela ha tenido un carácter tecnologicista y hasta elitista o burgués, donde se persigue el desarrollo de la apreciación estética del sujeto y la incorporación de mecanismos de análisis para comprender los contenidos de los medios, sus dinámicas de producción y en algunos casos el dominio de las tecnologías necesarias para su realización; en este contexto Aparici (2003) señala que “en el mundo anglosajón cuando se habla de alfabetización informática y digital se refieren a una destreza instrumental y mecánica, es decir, conocer las herramientas sin considerar los profundos cambios que conlleva la introducción de una tecnología en un determinado ámbito”. Este tipo de instrucción toma como paradigma el modelo de alfabetización mediática británico, y tiene lugar fundamentalmente en el contexto europeo y norteamericano, comenzando en las primeras décadas del pasado siglo y extendiéndose hasta la actualidad.

La escuela ha jugado y juega un papel fundamental en los estudios asociados a este paradigma, de manera tal que en algunos países de Europa y Norteamérica la alfabetización mediática constituye una temática optativa u obligatoria en la enseñanza general. Este modelo de formación educomunicativo establece su estudio al área técnico-expresiva de los medios

de comunicación teniendo como fin: el derecho de los sujetos a una ciudadanía mediática capaz y competente.

Por otra parte, en coexistencia con el paradigma británico de formación educomunicativa, se encuentra la comunidad como espacio de educación no formal. La formación educomunicativa desde el contexto no escolarizado se determina por un modelo educativo asociado a los movimientos neomarxistas directamente vinculados a teorías sociales y revolucionarias, las ideas pedagógicas de Paulo Freire (1970), y Mario Kaplún (1973) el paradigma cultural latinoamericano de la comunicación.

Sus objetivos se encuentran relacionados con la lucha entre los grandes medios y los sujetos en el terreno simbólico, en la cual la formación educomunicativa constituye la clave para desmontar la ideología prevaleciente en los productos, además de una herramienta que posibilita la participación social. La lectura crítica y la desconfianza por la cultura mediática son algunos de los postulados de este segundo modelo de estudios, cuyo número de experiencias es mayor en el contexto latinoamericano.

En el análisis realizado en ambos modelos de formación educomunicativa se precisan dos tendencias “un enfoque educomunicativo *instrumental* centrado en el manejo de la tecnología, por un lado, y la educomunicación entendida como *proceso dialógico*, por otro” (Barbas, 2012)

La formación educomunicativa, varía en su conceptualización por la región en la que se contextualiza además de las posturas filosóficas, ideológicas y epistemológicas desde las que se ha estudiado, encontrando terminologías con conceptualizaciones diversas de un mismo fenómeno.

La UNESCO(1984), en su interés por el tema, define por *educación en materia de comunicación* a “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en todas las circunstancias, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de

percibir, el papel del proceso creador y el acceso a los medios de comunicación”

Así se encuentra que, la *educación para los medios*, “ha sido más consecuente con su activismo pedagógico que con su desarrollo teórico. Su razón de ser ha sido poner en práctica estrategias de enseñanza crítica de los medios”. (Hernández, 2001).

La *educación para la comunicación* se determina como “una educación que permite a los sujetos, a través de definiciones diversas, participar de una realidad social, analizar críticamente, desarrollar potencial comunicativo, expresivo y creativo, así como consumir de manera inteligente los medios de comunicación” (Sierra, en Colectivo de autores, 2009).

Siguiendo la conceptualización del fenómeno la *educación audiovisual* se delimita como “un componente de nuevas competencias que todo educando debe tener. Es decir, así como se aprende a sumar y a restar, a leer e interpretar, también hay que aprender a *mirar* el sentido de las imágenes y del audiovisual en general. Pero lo importante es que no se trata de una sola manera de mirar, hay muchas y tienen que ver con quién mira, o quiénes miran. Es decir, el punto de vista del sujeto como sujeto cultural distinto del otro es muy importante (...) no se limita a saber mirar e interpretar, sino también a transformar estas miradas en expresiones y actitudes, en experimentar con los medios” (Quiroz en Rodríguez, 2006).

En tal sentido el Center for Media Literacy (S/F) expresa que "El alfabetismo en medios (*Media Literacy*) es un enfoque de educación para el siglo XXI. Suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet). El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad, así como a las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia".

El término educomunicación y su correspondiente conceptualización es el más extendido en Latinoamérica al corresponderse con las exigencias de la educación popular, significando “un mecanismo para incentivar la actitud crítica de la audiencia ante los contenidos ideológicos de los medios (...) toda auténtica formación de la actitud crítica de los receptores debe pasar necesariamente por la toma de conciencia por parte de éstos de la ideología subyacente en los mensajes, entendida ésta fundamentalmente, como el conjunto de valores y creencias que articulan las conductas sociales cotidianas y del proceso ideológico implícito en las operaciones de codificación y decodificación de los mismos. (Kaplún, 2002)

Haciendo alusión al mismo término, pero acercándose desde el punto de vista pedagógico e incluyendo a los medios de comunicación, Ismar de Oliveira en Hartmann (1993), la define como “un proceso pedagógico para la formación del ciudadano consciente de su rol de comunicador en la sociedad. En este proceso la lectura crítica es solamente una parte del proceso formativo, la otra parte de la capacitación de este ciudadano consiste en el aprendizaje del manejo de los recursos de la comunicación, ayudando al uso democrático del periódico, de la radio, del video, de la informática, etc.”

Es importante entender que la formación educomunicativa se ha manejado desde un conjunto de terminologías asociadas a las ciencias de la comunicación y la sociología, fundamentalmente; a criterio de la autora la formación educomunicativa se define por el conjunto de acciones formativas que se implementan, y que desde cualquiera de las posiciones anteriores se les denomina acciones educomunicativas.

Estas formas diversas de entender la formación educomunicativa, a criterio de la autora son dialécticas, pues si bien por un lado se determina el uso de la tecnología potenciando la creación y la experimentación con los medios como instrumentos, su complemento esencial sería el de interactuar de forma activa y crítica con los mensajes que ellos transmiten, quedando unificadas ambas tendencias desde posiciones de equilibrio donde fuera tan importante la crítica como la formación artística y estética, así como la creación en términos de experimentación con los medios de comunicación.

Desde este punto de vista, la formación educomunicativa se establecería como un proceso educativo, en sentido amplio, sustentado en el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad en términos de construcción de realidades, ideologías y patrones culturales, potenciando una actitud activa y crítica en los sujetos desde posiciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación.

De manera general, el conjunto de terminologías y definiciones que determinan la formación educomunicativa expuestas anteriormente, tienen como denominador común a los medios de comunicación y a la interacción que los sujetos establecen con ellos en términos de comunicación, educación y construcción de realidades, ya sea desde el punto de vista instrumental como desde el dialógico, asumiéndola como un proceso de formación.

1.1.2 La formación educomunicativa en América Latina

La formación educomunicativa en América Latina tiene su base en los procesos populares llevados a cabo en ella y específicamente su aplicación desde los principios de la pedagogía Liberadora de Paulo Freire; encausando a los proyectos y programas de formación educomunicativa hacia una concepción mucho más participativa, relacionada con luchas sociales y las políticas democráticas de comunicación y educación.

Desde este contexto de transformación, los objetivos propuestos para potenciar el proceso de formación educomunicativo en la región fueron recogidos en la “Declaración de Lima”, elaborada de conjunto entre varios investigadores y educadores en una reunión efectuada a principios de la década del noventa del pasado siglo.

En el campo específico de la Educación para los Medios, esta declaración informa que es preciso:

- Concentrar los mayores esfuerzos en conocer, escuchar, informar, organizar y educar al usuario, término último de todo proceso comunicativo, dándole conciencia de su derecho a la participación, a la vigilancia y la exigencia de reformas.

- Comprometer en esa labor a organizaciones educativas, políticas, sindicales y gremiales, nacionales y regionales, hasta ahora poco activas en este campo

(De Oliveira en Recio, 2003).

A partir de estos objetivos, la transformación de la mirada de los sujetos hacia una actitud crítica frente a los medios de comunicación, a través de un proceso ideológico de toma de conciencia, ha caracterizado el desarrollo de la mayoría de las experiencias y estudios del campo durante los últimos 20 años en la región. Francisco Sierra define tres factores que distinguen al área latinoamericana en este sentido: primero, el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje no es el medio de comunicación, sino los sujetos sociales. Segundo, no interesa la massmediación o los procesos masivos, sino las dinámicas grupales y tercero, es fundamental el desarrollo de la conciencia a través de una matriz histórico-crítica-política. El problema es un problema de enseñanza aprendizaje con los medios centrado en el problema de la conciencia, problema del modelo de desarrollo social (Sierra en Colectivo de autores, 2009).

Es importante aclarar que el proceso de formación educomunicativo en América Latina tiene un fuerte componente constructivista al tener como base las tendencias pedagógicas y comunicológicas de Freire y Kaplún. En tal sentido las posiciones establecidas por esta investigación para el estudio del proceso de formación educomunicativo, estarían determinadas por la dialéctica materialista como método general del conocimiento y por las teorías que en ella se sustentan desde lo psicológico, lo sociológico y lo pedagógico.

Teniendo en cuenta el análisis anterior y según las definiciones de procesos formativos determinadas por Álvarez de Zayas, estaríamos en presencia de un proceso de formación no escolar que se encuentra a cargo de otras instituciones sociales como la comunidad, la familia y los propios medios de comunicación, entre otras.

Contribuyendo con este análisis, Hernández (1997) realiza una sistematización de las experiencias de formación educomunicativa más importantes acumuladas en el escenario internacional, teniendo en cuenta fundamentalmente, las instituciones que propician este tipo de formación y el escenario educativo general. Si bien su análisis no pudo abarcar todos los esfuerzos realizados hasta la contemporaneidad, su observación descubre diferencias esenciales entre América Latina y el resto del mundo, pues en la trayectoria latinoamericana se aprecia un liderazgo de la sociedad civil y los espacios educativos no formales en el desarrollo del proceso formativo objeto de estudio.

Desde esta perspectiva en América Latina la formación educomunicativa entendida como proceso, se han concebido fundamentalmente para niños y jóvenes. Entre los países con proyectos más representativos se destacan México, Ecuador, Perú y Chile, entre otros; en todos los casos abordando problemáticas propias de la comunidad expresándose en un contexto político, ideológico y sociocultural.

1.1.3 Los medios de comunicación como objetivo y contenido de la Formación Educomunicativa.

El desarrollo de la formación educomunicativa está ligado a la irrupción de los medios de comunicación y fundamentalmente de los audiovisuales, con la llegada del cine, luego de la radio y posteriormente, de la televisión, y ya en la actualidad su expansión a través de las redes y los cables, supone la consagración de la revolución mediática.

La formación educomunicativa reconoce dos dimensiones esenciales para el estudio de los medios de comunicación: como el estudio del medio en su función didáctica y como estudio de sus funciones, lenguajes y procesos productivos.

La primera descansa en las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación para optimizar el proceso docente educativo, lo cual exige que no se planteen como una simple prolongación del discurso verbal sino como una forma de expresión diferenciada, que implique didácticas precisas.

Dentro de los estudios más destacados en esta área se encuentran los realizados por Vicente González Castro, este investigador determina que la utilización de los medios de enseñanza, en particular los audiovisuales, aumentan considerablemente la calidad del aprendizaje porque objetivan la enseñanza al necesitarse aproximadamente siete veces menos tiempo para captar las cualidades esenciales de un objeto que si se

describe oralmente, pues con ellos se aprovechan en mayor grado las potencialidades de los órganos sensoriales (González,1979).En este contexto “el empleo de (...) bandas sonoras, películas didácticas o comerciales, noticias de un telediario, fragmentos de un programa informativo de la televisión o incluso spots publicitarios puede dinamizar los procedimientos instructivos en el aula y, al mismo tiempo, tender un puente entre la escuela y la vida cotidiana del alumno”.(Ferres,1994). Respecto al estudio de los medios de comunicación desde sus funciones, lenguajes y procesos productivos, de acuerdo con Manuel Area y M. Ortiz Cruz (1995), “implicaría enseñar qué es, qué funciones sociales cumple, cómo se elabora, además de los poderes ideológicos, políticos y económicos que movilizan”. Es decir, adentrarse en cada uno de estos (televisión, cine, video) y examinarlos en toda su extensión, sin olvidar ninguno de los aspectos que los conforman en calidad de tecnología específica, con prestaciones y limitaciones peculiares. “Cada uno de ellos ha de ser considerado, a un tiempo, forma de expresión diferenciada, industria, espectáculo, ideología, fenómeno sociológico y espacio potencialmente artístico” (Ferres, 1994).

El proceso de formación educomunicativo se va a definir entonces según la arista que los aborde desde los estilos, diseños, estéticas o lenguajes que involucran, hasta su carácter construido y su conexión con valores, representaciones y cosmovisiones propias de los grupos sociales dominantes.

Resultaría necesario aclarar que, aunque el criterio de formación solo incluya uno de los elementos señalados, sería igualmente válida porque estaría aportando algún tipo de conocimiento relacionado con lo que aquellos transmiten, así como con los signos y códigos que utilizan para ello.

Esta formación supone un conocimiento de los medios de comunicación desde lo estético y lo técnico, la intencionalidad, las dinámicas de control y producción, hasta los públicos y el contexto social; en ejercicio de una conciencia crítica por parte de los espectadores, quienes en su condición de consumidores de productos mediáticos y en pleno uso de su experiencia, sean capaces de hacer una recepción selectiva de los mensajes, de analizarlos, de reconocer los mecanismos de producción técnica, de identificar intereses y valores latentes. “Esta preparación, no solo académica, sino también cultural, los sitúa en condiciones de aprender significativamente de los medios, desde una posición no signada por la debilidad y, por tanto, vulnerabilidad intelectual o cultural” (Manuel Area y M. Ortiz Cruz, 1995).

Desde el contexto educativo, la formación educomunicativa es un hecho que en la actualidad adquiere matices relevantes, al incluirse en el curriculum escolar tanto de países del primer mundo como en América Latina, los contenidos referidos a la formación educomunicativa, lo que denota una toma de conciencia a nivel mundial sobre la importancia del estudio de los medios de comunicación.

En el campo del curriculum universitario, la UNESCO, en el año 2008 lanza la idea de un currículum mundial de formación de profesores en materia de alfabetización mediática e informativa, logrando una plataforma de implementación que compromete ocho universidades, la de Sao Paulo en Latinoamérica; la de Temple en EEUU; la Autónoma de Barcelona en Europa; la del El Cairo en África/Mediterráneo; la University of the West Indies en el Caribe; la Tsinghua University en Asia; la Queensland University of Technology en Oceanía; y la Sidi Mohamed Ben Abdellah University en África/Magreb. Esta plataforma potencia el desarrollo de la formación educomunicativa en el curriculum a nivel mundial (Pérez-Tornero, JM., Tayie, S., 2012)

El curriculum propuesto por la UNESCO permite ser adaptado a los contextos de implementación, en tal sentido la organización no gubernamental utiliza un término “paraguas” para unir las definiciones alfabetización mediática “media literacy” y alfabetización Informativa, esta última se encuentra ligada al desarrollo de las competencias para la interacción con la internet, el termino generalista creado fue “Media and Information Literacy” (MIL) que se refiere a la educación mediática o sea en todos los medios, extendiendo la formación educomunicativa a los medios informáticos.

Potenciar que los estudiantes universitarios, de manera sistémica, consciente y sobre la base de objetivos y fundamentos científicos, integren el proceso de formación educomunicativo a su formación profesional integral desde las dimensiones curricular y extracurricular desarrollando los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que fortalecerán su modo de actuación profesional, constituye una meta de primer orden en el contexto internacional vigente.

1.1.4 La Formación Educomunicativa en el contexto cubano.

Las primeras acciones de formación educomunicativa en Cuba, se remontan al Plan DENI (Plan de Educación para Niños), difundido por la Oficina Católica Internacional de Cine (OCIC) en 1969 para la formación de un espectador responsable, crítico, creativo y participativo, a través de actividades grupales que combinaran la apreciación con la realización de productos cinematográficos (Rodríguez, 2006), pero es con la creación del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) que la formación educomunicativa toma un carácter más amplio y sistemático.

El ICAIC desde su propia fundación se planteó el objetivo explícito de “educar cinematográficamente al público, lo que suponía en aquella época hacer gestión en aras de la *desenajenación* y la *descolonización*, del rechazo del cine norteamericano comercial, característico de las décadas del cuarenta y del cincuenta”(Ramos,1996); todo en correspondencia con la formación de un sistema estable de orientaciones morales y apreciación estética de la realidad en la formación y cristalización del “hombre nuevo”, enmarcado en las condiciones del socialismo.

Las políticas fundacionales del ICAIC entendían al cine como un instrumento de opinión, decisivo en el desarrollo de la conciencia individual y colectiva, por lo que, desde el surgimiento de esta institución, la educación del espectador devino en un elemento de primer orden dentro de su proyección estratégica.

La irrupción del Instituto en la vida pública del país trajo aparejada la emergencia de iniciativas orientadas a la formación audiovisual de la población y a la reestructuración de las instancias de distribución y exhibición cinematográfica.

En consecuencia con la política trazada, se diversificaron los géneros cinematográficos y las nacionalidades así como los temas a tratar, se potenció la apertura de nuevas salas de cine a escala nacional y se fomentó la difusión de la educación cinematográfica a través de la televisión, la prensa, el movimiento de cine-clubes y la realización de cine-debates en centros escolares y laborales, con el objetivo de garantizar el nacimiento de un público

críticamente preparado, capaz de entender y analizar los contenidos e intenciones de los productos fílmicos que consume (Ramos, 2010).

Estas acciones se determinaban por el interés de una educación moral y estética desde una visión proteccionista, que pretendía, contrarrestar los posibles efectos nocivos generados por la exposición pasiva a productos de tal factura, abogando por la preparación política e ideológica de la población y por el fortalecimiento de sus valores éticos y estéticos.

En 1988, comienzan a coordinarse, en el marco de las actividades del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, los encuentros de “El Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano” (UNIAL), desde los cuales se dirigió la mirada hacia la formación audiovisual de infantes y adolescentes, a partir de un proceso formativo de carácter flexible, creador, práctico, lúdico y grupal.

La crisis económica de la década del 90, en Cuba, repercutió negativamente en la reciente formación educomunicativa; durante este período, la emergencia de proyectos y programas se reduce considerablemente.

La llegada del nuevo siglo con la proliferación del consumo audiovisual se revitaliza el número y calidad las experiencias de formación educomunicativa; a la vez que se constata la ampliación de sus objetivos y modalidades de formación (Liñares, 2009). A partir de entonces se hace palpable la proliferación de iniciativas en este apartado, principalmente desde los ámbitos de la cultura, la educación y la comunicación.

Desde una mirada integral a la formación educomunicativa en el ámbito nacional se aprecia que en Cuba las experiencias en este campo han sido protagonizadas por el estado y teniendo como escenario los espacios educativos no formales. Las instituciones culturales marcan un quehacer en tal sentido por encima de las académicas, las casas de cultura, los proyectos socioculturales comunitarios, las productoras de video y documental adjuntas al sistema institucional de la cultura y los propios medios de comunicación formales.

La práctica de la formación educomunicativa, en los espacios educativos no formales, ha tenido los más diversos objetivos como la apreciación artística y estética, el estudio de sus lenguajes y el estudio del medio desde su propia realización.

En Cuba la formación educomunicativa en el ámbito escolar se ha potenciado desde el estudio de los medios audiovisuales Cine, TV y Video en sus funciones estéticas, artísticas , y como medio de enseñanza; resaltando la segunda dimensión se expresa la creación del programa audiovisual en todas las escuelas primarias y secundarias del país, que en sus inicios contaba con un televisor y un video por aula además de un maestro asesor por cada escuela y con una videoteca municipal con materiales audiovisuales. El programa audiovisual como práctica concreta de formación educomunicativa solo contempla el uso de los medios con un fin didáctico que, aunque está reconocido como una práctica de formación educomunicativa no se observa como objeto de estudio en el curriculum. En este sentido y desde el espacio curricular se ha potenciado la función didáctica de los medios de comunicación.

Resulta importante resaltar para el futuro desarrollo de la investigación, que en el contexto cubano aunque no se cuenta con una amplia difusión digital del conocimiento, puesto que no existen, al menos a los efectos de la totalidad de la población, los mecanismos y el equipamiento necesarios para que sea posible una inserción de gran envergadura en dicha dinámica, comprendida desde la posesión de computadoras personales hasta el acceso a Internet, esto no significa que se esté al margen de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. De hecho, la lógica digital ha penetrado en gran medida ciertos sectores económicos, donde se emplean tecnologías semejantes a las de los países desarrollados y los accesos a la red WiFi inalámbrica se encuentran disponibles en puntos de conexión en todo el país.

Es un hecho que, en la actualidad en Cuba, la lógica digital no supera la audiovisual. En los análisis de consumo cultural sobresalen prácticas asociadas al campo audiovisual, tales como: “ver TV”, “ver películas”, “ver videos, DVD”, entre otras que se efectúan en el plano íntimo del hogar fundamentalmente y a través de tecnologías reproductoras de video (Linares, Moras y Rivero, 2008).

Aunque la política de programación de los medios de comunicación audiovisual formales es coherente con el ideal socialista, la creciente utilización de dispositivos electrónicos de almacenamiento y teléfonos inteligentes, ha producido una amplia red de distribución de productos audiovisuales asociados fundamentalmente al llamado “paquete audiovisual”, que se encuentran al margen de las políticas de programación de contenidos determinadas por el estado y que en su gran mayoría no se encuentran acorde con las exigencias de formación de valores, patrones culturales y conductas de la sociedad a la que se aspira.

En tal sentido el consumo de los medios de comunicación audiovisual no formales representa hoy un reto para la sociedad, otorgándole a la formación educomunicativa un lugar privilegiado en la formación de los sujetos.

1.3 La formación educomunicativa en los estudiantes de la carrera de ESC.

El desarrollo de la sociedad contemporánea se encuentra signado por el incremento de las interrelaciones y las interconexiones de los constituyentes biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos y ambientales así como por el avance de la ciencia, y en especial de los medios y las nuevas tecnologías, demandando de la universidad como institución encargada de la formación de los profesionales, la búsqueda de nuevos modelos dirigidos a generar cambios en la forma de crear el conocimiento, ordenarlo e integrarlo a los objetos de transformación.

En este contexto la formación profesional en Cuba se ha caracterizado por “la formación de valores en los profesionales de forma más plena, dotándolos de cualidades de alto significado humano capaces de comprender la necesidad de poner sus conocimientos al servicio de la sociedad en lugar de usarlos solo para un beneficio personal. Implica también la necesidad de lograr un profesional creativo, independiente, preparado para asumir la auto educación durante toda la vida; “... se trata además de la importancia de estar preparado

para trabajar en colectivos, en equipos multidisciplinarios, participando en la construcción social del conocimiento” (Horroustinier, 2007)

La complejización del actual escenario sociocultural marcado por la presencia de fenómenos globales, dinámicos, en los que confluyen diversas variables, exige la formación de profesionales con rigurosa preparación científica, que les permita producir los cambios oportunos en este ámbito. Para ello se reconoce como uno de los rasgos más singulares la importancia cada vez más creciente de la esfera cultural en su sentido más amplio e integral como factor de desarrollo. “El cambio para resolver estratégicamente los problemas que hoy sufre el mundo tiene que ser de carácter cultural” (Carranza y otros, 1998).

Tomando como punto de partida esta referencia, en la década de los 90 y a partir del panorama generado por la crisis económica que atravesaba el país y en el contexto de las grandes afectaciones en la vida material y espiritual del pueblo cubano, se ponía de manifiesto que, junto a la lucha por defender las conquistas de la Revolución y avanzar socioeconómicamente en el medio de tales dificultades, era necesario instrumentar y desplegar la Batalla de Ideas para lo cual se debía estar preparado en todos los órdenes, especialmente en el orden cultural, haciéndose evidente que la defensa, promoción y consolidación del proyecto social de la Revolución estaba intensamente vinculada al logro de una cultura genuinamente popular, general, integral y masiva.

La creación de la Carrera de Estudios Socioculturales surge como una necesidad en aquellas regiones del país donde existían centros de Educación Superior de especialidades técnicas y económicas, donde no se formaban graduados en las ramas de humanidades y ciencias sociales, (...) “esto constituyó una necesidad en el orden humanístico para el desarrollo de las propias universidades. Obedecía a las necesidades territoriales de organismos, comunidades y otras instituciones que realizan trabajo social comunitario, cultural y turístico sin la formación profesional adecuada” (Hernández, 2010).

La sociedad cubana necesitaba de nuevos profesionales, que fueran capaces a corto plazo, de hallar soluciones a problemas inmediatos, y a largo plazo, que fueran capaces de enfrentar los múltiples y complejos procesos culturales de la

contemporaneidad. “Cuba es un escenario privilegiado para llevar a cabo este proyecto inédito, tanto desde una perspectiva pedagógica como profesional”. (Hernández, 2010).

En este contexto y con las insuficientes propuestas de estudios superiores para los promotores, instructores entre otros trabajadores de la cultura, es que surge en el curso 1998-1999 en la Universidad de Cienfuegos, con un carácter experimental, la licenciatura en Estudios Socioculturales.

Ante la aceptación de perspectivas que se abrían ante la experiencia se procede, en el curso 1999-2000, a iniciar progresivamente su implementación en otras universidades del país. En la Universidad de Pinar de Río la carrera se crea en el curso 1999-2000, siendo atendida en sus primeros años por la Facultad de Ciencias Económicas. Ya para el año 2002, con la creación de Ciencias Sociales y Humanísticas, se integra a otras carreras de esta área que se iniciaban en la Universalización de la Enseñanza Superior bajo la dirección del Departamento de Humanidades. Desde el año 2007 y en correspondencia con la formación de los departamentos carreras, esta licenciatura es atendida por el Departamento de Estudios Socioculturales.

En consonancia con el modelo pedagógico de la educación superior en Cuba, la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Estudio Socioculturales es de perfil amplio en el campo de las humanidades, de ahí que estos deben poseer una profunda formación básica, que les permita resolver con independencia y creatividad, los problemas más generales y frecuentes que se presentan en su objeto de trabajo (Reglamento del Trabajo Docente y Metodológico, 2007).

La Carrera de Estudios Socioculturales (ESC), se concibió con las aportaciones de “aspectos principales del sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de las licenciaturas en Letras, Historia del Arte, Historia, Psicología, Sociología y Ciencias Sociales”. (MES, 2000).

En este contexto de influencias, “no se trataba de formar un crítico de arte ni críticos e investigadores literarios ni investigadores históricos. Se trata de un profesional que tiene como misión potenciar los cambios y transformaciones que requiere la sociedad a través de significar el valor de la cultura en su sentido más amplio e integral como factor de desarrollo” (Márquez, 2008)

Atendiendo a lo anterior, el ejercicio de la profesión de los estudios socioculturales se sustenta en lo que implica que debe entender por desarrollo, no como resultado de su acción en la comunidad. Este profesional “debe tener conciencia y actuar en la práctica social, según dos principios básicos: el protagonismo real de las personas, grupos y comunidades y la participación activa de todos en los procesos socioculturales” (MES, 2000)

Como base para la formación de este profesional se encuentra el reconocimiento de las relaciones dialécticas entre sociedad y cultura, entre lo social y lo cultural, constituyendo su objeto de estudio científico. Lo social que tiene que ver con las relaciones sociales, al igual que lo cultural como sistema de prácticas y conductas pautadas, “no son más que la hipostasis de un mismo sistema de regulación y reproducción de la sociedad” (Almazán, 2000)

Esta concepción de lo social y lo cultural evidencia que un profesional de estudios socioculturales debe ser capaz de detectar un fenómeno desde sus aristas sociales y culturales, y correlacionar las mismas desde la aplicación de técnicas que se lo permitan, así como analizar los impactos socioculturales.

Según Márquez (2008) como antecedente que tributa a la formación del profesional de ESC se encuentran declaradas las influencias de los estudios culturales Latinoamericanos los cuales se ocupan del estudio de la producción simbólica de la realidad social latinoamericana, tanto en su materialidad como en sus producciones y procesos.

Desde esta tendencia, cualquier cosa que pueda ser entendida como texto cultural y que represente en sí misma un significado socio-simbólico capaz de disparar formaciones discursivas, puede convertirse en un legítimo objeto de estudio, así se encuentran el arte y la literatura, las leyes y los manuales de conducta, los deportes, la música, las representaciones sociales y los medios

de comunicación, en este último caso el estudio de los audiovisuales. Se podría inferir entonces, que la formación de los profesionales de los ESC representa todo lo que tiene que ver con el desarrollo e implicaciones sociales del arte, la cultura y los medios de comunicación como procesos socioculturales que se producen en la sociedad y que de un modo u otro afectan el conjunto de relaciones sociales y culturales que se establecen entre los sujetos.

Esta tendencia justifica que los profesionales de los ESC deben estar formados desde el entendimiento de los medios de comunicación audiovisual, de sus procesos creativos y de las implicaciones de su lenguaje para el desarrollo cultural y social de la comunidad; lo que se identifica con un tipo específico de formación, la formación educomunicativa.

En el contexto cubano los Estudios Socioculturales no se reducen solamente al estudio de la construcción simbólica de la cultura como en el resto de Latinoamérica, sino que, aparejado a esto, adquiere vital importancia el estudio de la comunidad, de los procesos socioculturales que la afectan y el logro de la autogestión comunitaria a través de la participación de todos los actores implicados, lo cual enriquece y amplía el campo de estudios en esta área. Esta diversificación y ampliación de los Estudios Socioculturales en correspondencia con la realidad social y cultural del país, no limita, sino que favorece la formación educomunicativa de los profesionales de este campo pues “no se trataría de una investigación aplicada o aplicada, en tanto se debe conocer para actuar, tampoco se trata de una especulación o de interés puramente teórico, sino de un estudio que tiene una clara motivación práctica”. (Márquez, 2008)

Por su corto tiempo de ejecución esta carrera solo ha transitado por los planes de estudio C perfeccionado encontrándose actualmente en el plan D, se hace importante resaltar que el desarrollo de esta investigación se produce en el marco del tránsito del plan D al E. En este contexto un análisis de los planes C perfeccionado y D revelará cuáles han sido las tendencias del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de ESC desde la fundación de la carrera hasta la actualidad.

Como se ha destacado en epígrafes anteriores el proceso de formación educomunicativo, se ha configurado desde espacios educativos no formales o sea desde la comunidad en sentido amplio y las instituciones culturales, coincidiendo con las esferas de actuación y los campos de acción establecidos para los profesionales de los ESC, en ambos planes de estudio, en tal sentido la formación educomunicativa de la comunidad se establecería dentro de los problemas profesionales a resolver por estos profesionales.

El plan C perfeccionado tiene como característica fundamental la formación de profesionales con un perfil amplio que resuelvan creativamente problemas de la sociedad dando repuestas desde la ciencia a problemáticas profesionales, entre las que se encuentra el estudio del impacto de los medios de comunicación audiovisual como proceso sociocultural. Desde esta perspectiva se determinaron asignaturas básicas como Teoría de la comunicación social, perteneciente a la disciplina de Teoría y Metodología social, y Cine cubano perteneciente a la disciplina de Historia y Cultura.

El proceso de formación educomunicativo para la carrera en el plan C se manifestó en una tendencia al estudio de los medios de comunicación audiovisual desde posiciones teóricas de la comunicación y desde el estudio estético y artístico del cine obviando otros medios audiovisuales como la TV y el video, lo que determinó un estudio incompleto y parcializado de los medios de comunicación audiovisual desde el estudio de teorías comunicacionales y de la función estética del cine como séptimo arte, obviando las estructuras del lenguaje audiovisual en cualquiera de sus soportes y los procesos productivos y creativos, sin profundizar en las profundas implicaciones sociales y culturales de la construcción simbólica de la realidad.

Otra de las tendencias en este plan de estudios fue la de reconocer dentro de las esferas de actuación del estudiante de ESC, a la formación docente y no incluir una disciplina que tributara a este tipo de formación, donde se estudian los medios de comunicación audiovisual desde su función didáctica.

Estas dificultades en la concepción del proceso de formación educomunicativo redundaron en escasas investigaciones sobre los medios de comunicación audiovisual desde sus implicaciones en la construcción de patrones culturales y

valores y en la poca gestión de proyectos de formación educomunicativa como propuesta de intervención sociocultural en las comunidades.

Por su parte el plan de estudios D mantiene el modelo Pedagógico de Perfil amplio, así como el modelo de Universidad Científica, Tecnológica y Humanista, dirigida preservar, desarrollar y promover la cultura de la humanidad.

Desde este plan de estudios en la carrera de ESC se retoma la signatura de Teoría de la comunicación social y se incluye la asignatura de Marketing social ambas de carácter opcional, resulta importante resaltar que en el desarrollo de este plan de estudios la asignatura de Teoría de la comunicación nunca se impartió por lo que el peso del proceso de formación educomunicativo recayó fundamentalmente sobre las asignaturas de Marketing social, Audiovisual cubano y Formación pedagógica general.

En tal sentido se precisa la inclusión de la disciplina de formación pedagógica general, con la asignatura del mismo nombre en el primer año de la carrera, y la sustitución de Cine cubano por Audiovisual cubano lo cual extiende la apreciación estética y artística a otros medios audiovisuales.

Esta diversificación de contenidos a través de diferentes asignaturas sin dudas reforzó el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de ESC, pero no contribuyó a concebir el proceso de formación educomunicativo como un todo integrado. En este contexto los planes de estudio no contemplan el estudio de los lenguajes y los procesos de producción y creación audiovisual, lo cual repercute en la concepción asistémica y descontextualizada del proceso de formación objeto de estudio.

Es importante resaltar que en la DI Promoción sociocultural, del plan de estudio D, existen contenidos referidos a los a los medios de comunicación audiovisual como instrumento de promoción sociocultural, pero sin lograr integrar los contenidos referidos a los medios en un solo proceso formativo coherente. Estas dificultades en la concepción del proceso de formación educomunicativo continúan incidiendo en escasas investigaciones sobre el impacto de los

medios de comunicación audiovisual en la comunidad y en la falta de incidencia de estos profesionales en la formación educomunicativa de la comunidad.

El proceso de formación educomunicativo debe en todo momento sustentarse en el modo de actuación profesional de los estudiantes de ESC, pues este le otorga el método generalizador por el cual ellos solucionarían los problemas profesionales que se manifiestan en la comunidad.

Haciendo un análisis al respecto, en el actual plan D de estudios de la carrera de ESC, se determina que el modo de actuación de estos estudiantes se caracteriza por el desarrollo de una actividad de gestión, promoción y transformación sociocultural, sustentada en una consecuente labor científico-investigativa que debe potenciarse, a la par que se educa la sensibilidad por la cultura, el compromiso, la participación, el enriquecimiento espiritual y la cultura en correspondencia con el proyecto social vigente del país.

Por otra parte, en el anterior plan de estudios C perfeccionado, se planteaba que su modo de actuación estaba determinado por la realización de un trabajo especializado de detección, investigación y acción sociocultural.

En relación con lo anterior, Márquez (2008) en su *Concepción pedagógica del proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de ESC*, define al modo de actuación de estos profesionales como la gestión sociocultural, entendida como el proceso sistémico e integrador de las acciones de detección, investigación e intervención sociocultural, y de sus operaciones, a través de lo cual se dinamiza la participación de todos los actores (institucionales, Grupales e individuales), para potenciar la autogestión en la comunidad.

De acuerdo con Márquez (2008), se asume el criterio de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional del estudiante de ESC en esta investigación, criterio que además se sustenta en los aportes realizados por Casanova y Carcassés (2007) y Martínez (2014), lo que permite entender al modo de actuación como elemento dinamizador del proceso de formación educomunicativo.

De igual forma se asume como objeto de trabajo de estos profesionales los identificados por Márquez (2008) donde se determina al grupo, la institución y la comunidad como los objetos de trabajo, en correspondencia con la gestión sociocultural como modo de actuación.

En sentido general el proceso de formación educomunicativo se manifiesta como una necesidad de formación de los estudiantes de ESC que se va a encontrar sustentado en la gestión sociocultural como modo de actuación permitiéndole al estudiante la transformación de su objeto de trabajo.

1.3.1 El proceso de formación educomunicativo: Aproximación teórico-conceptual.

Aunque en el epígrafe anterior se abordó a grandes rasgos los antecedentes históricos y tendenciales de la formación educomunicativa, los acercamientos que se hacen a este proceso formativo, en su gran mayoría, devienen de las ciencias de la comunicación, la sociología, la psicología y desde la educación popular, por lo que para continuar esta investigación se hace indispensable la definición teórico conceptual del proceso de formación educomunicativo desde la pedagógica como ciencia.

El vocablo proceso viene del latín *procesus* que significa paso, avance. El Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado (1974) lo define como “la evolución de una serie de fenómenos”. Por su parte el diccionario Filosófico, se refiere a “los fenómenos, acontecimientos, hechos que se suceden, pasando por diferentes estados. Se define como transformación sistemática, sujeta a la ley, de un fenómeno; como el paso del mismo a otro fenómeno (desarrollo)” (Rosental, 1981)

Álvarez de Zayas (1999) determina que proceso es una sucesión de estados de un objeto determinado, mientras que otros autores lo clasifican como “una transformación sistemática de los fenómenos sometidos a una serie de cambios graduales, cuyas etapas se suceden en orden ascendente; como tal, solo puede entenderse en su desarrollo dinámico, su transformación y constante movimiento” (Colectivo de Autores, 1984). Entiéndase por proceso a la sucesión de etapas por las que atraviesa un fenómeno en su desarrollo encaminado a un fin determinado. En tal sentido “todo proceso debe tener los

siguientes elementos: actor, actividad, etapas y misión. El actor es el agente, el sujeto que interacciona con otros. La actividad es lo que el actor realiza en un espacio-tiempo. Las etapas se refieren a las fases en que sucede la actividad del actor, y la misión es la finalidad teleológica de la actividad” (Páez, 2014)

Por otra parte la formación según el Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado la formación es la acción de formar o formarse, se expresa como sinónimo de educación e instrucción. Según Álvarez de Zayas (1999) “Es el proceso y el resultado cuya función es la de preparar al hombre en todos los aspectos de su personalidad”.

En la educación Superior Cubana el término formación se emplea para caracterizar el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria y abarca, tanto los estudios de pregrado como los de postgrado (Horruitinier,2007).De manera general la formación es un proceso multidireccional e integrador mediante el cual se transmite y reciben conocimientos, habilidades, hábitos ,valores, actitudes y modos de actuación. Es un proceso que prepara al individuo de manera integral para su interacción con la sociedad.

De manera general el proceso de formación es “el proceso totalizador cuyo objetivo es preparar al hombre como ser social” (Álvarez de Zayas, 1999) coincidiendo con el autor en que es un proceso donde el hombre alcanza su plenitud instructiva, educativa y desarrolladora. Otros autores en una perspectiva integradora de lo que es el proceso de formación lo definen como “un proceso consciente, holístico, dialéctico y complejo, que se configura en un espacio-tiempo flexible a través de la construcción de significados y sentidos entre sujetos; continuo y social, apoyado por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que se desarrolla en las universidades con el propósito de garantizar la formación integral de los profesionales para la adaptabilidad al cambio continuo, mediante la apropiación significativa de la cultura general y profesional” (Álvarez I. B y Fuentes, H., 2003).

La formación educomunicativa está compuesta por múltiples acepciones que se desprenden de los modelos de formación antes mencionados, en ese caso y asumiendo que ambos modelos no entran en contradicción, sino que a juicio de la autora se complementan, y tomando como base el análisis conceptual realizado en el epígrafe anterior se establece a la formación educomunicativa como un proceso educativo que desarrolla la formación crítica y activa de los sujetos desde el análisis, evaluación y creación de medios de comunicación.

A través del análisis conceptual realizado se entiende de forma preliminar como proceso de formación educomunicativo a la sucesión de etapas estructuradas de forma consciente y sistémica; concebidas como el análisis, evaluación y creación de medios de comunicación.

1.4 Manifestaciones del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales

El objetivo de este epígrafe, es precisar las principales regularidades que han caracterizado el desarrollo del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC.

Se considera necesario precisar el objeto de la investigación referido como la variable de estudio (anexo1). A partir de la sistematización teórica realizada se entiende por proceso de formación educomunicativo a la Sucesión de etapas estructuradas de forma consciente y sistémica; concebidas como el análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual en correspondencia con el modo de actuación profesional del estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales.

Resulta oportuno referir que ella tiene una implicación metodológica que permite determinar las dimensiones e indicadores de dicho proceso, así como los métodos empíricos a utilizar para la búsqueda de información. (anexo1).

La selección de la población se determinó por los análisis realizados con anterioridad a los documentos normativos y otras fuentes documentales relacionados con la carrera de ESC, tomando en consideración que las asignaturas de formación profesional están ubicadas en los últimos tres años de la carrera, en este contexto se estableció que la población estaría integrada por el 3ero, 4to y 5to año de la carrera de ESC muestreándose al 100% de la

población declarada. En el caso de los profesores muestreados se recurrió al total de la población coincidiendo en 21 profesores con la muestra, representando un 100%. Es necesario señalar que los profesores encuestados se desempeñan como profesores a tiempo completo en la docencia y además fungen, en su mayoría, como jefes de disciplinas, de colectivo de año, jefe de departamento y como profesores tutores de investigaciones dentro de la carrera.

- **Análisis de los resultados obtenidos**

Para obtener la mayor cantidad de información sobre el objeto de la investigación, se utilizaron diferentes instrumentos:

- Guía análisis documental (Anexo 2).
- Encuesta a los estudiantes de 3ro, 4to y 5to años de la carrera de ESC (Anexo 3).
- Encuesta a los profesores del Departamento de la Carrera de ESC (Anexo 4).
- Observaciones a la práctica laboral (Anexo 5).

Resultados obtenidos en el Análisis de documentos:

1-Falta de reconocimiento de la influencia de los medios de comunicación audiovisuales como *procesos socioculturales* que se desarrollan en el grupo, institución y comunidad. (Objeto de trabajo)

2-Limitación del estudio de los medios de comunicación audiovisual a su función didáctica y estética.

3- Insuficientes conocimientos y habilidades para la aplicación de los medios de comunicación audiovisual en la solución de problemas profesionales.

4- Dificultad de los contenidos de disciplinas y asignaturas, para tributar al proceso de formación educomunicativo.

5- No se logra la vinculación necesaria entre las disciplinas y la DI en la integración de los lenguajes y procesos productivos de los medios como componente esencial de la promoción sociocultural.

6-No se contempla como objetivo de la investigación sociocultural el impacto en la comunidad de los medios de comunicación audiovisuales como procesos

socioculturales que influyen directamente en la formación de valores conocimientos y actitudes en la comunidad.

Para corroborar estos problemas y fundamentar el problema de la investigación, se pasó a la aplicación de otros instrumentos de diagnóstico, precisados anteriormente en este epígrafe.

Resultados obtenidos en encuesta a estudiantes

En la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de ESC se precisaron las siguientes regularidades:

- Los estudiantes encuestados coinciden en un 100% con que el profesional de ESC necesita, para el correcto ejercicio de su profesión, conocer sobre los medios de comunicación audiovisuales. (ver anexo 6)
- El 70% de los estudiantes plantean que el trabajo con los medios de comunicación audiovisuales desde las asignaturas se limita fundamentalmente a su utilización como medio de enseñanza en las clases para facilitar el logro del contenido (ver anexo7)
- El 46 % de los estudiantes determinan que el nivel de contribución de la DI al análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisuales es bajo, no reconociéndose el estrecho vínculo entre promoción sociocultural y la formación educomunicativa. (ver anexo 8)
- El 57 % de los estudiantes considera que los medios de comunicación funcionan como agentes divulgadores de las actividades y proyectos en la comunidad sin embargo solo en un 32,4% reconoce las posibilidades de los mismos como agentes portadores de valores, actitudes y patrones culturales (ver anexo 9)
- El 65 % de los estudiantes encuestados coinciden en que la función estética de los medios de comunicación es la más conocida por ellos, manifestándose en el currículum de forma reiterada en varias asignaturas. (ver anexo 10)
- El 76% de los estudiantes encuestados reconocen la importancia de analizar, evaluar y crear medios de comunicación audiovisual para su futuro desempeño profesional (ver anexo 11)
- La selección, clasificación y utilización de medios audiovisuales se manifiesta desde las asignaturas de Formación pedagógica general a un 51,3% y desde Marketing Social a un 49% con un nivel de integración y contribución de los conocimientos a la DI al 27 % lo que representa dificultades en la concepción del proceso de formación educomunicativo en la carrera (ver anexo 12)

- El 76% de los estudiantes considera que el análisis, evaluación y creación de materiales audiovisuales le permitirá una mejor gestión sociocultural en esferas específicas como:
 1. Satisfacer necesidades profesionales como la promoción y el acercamiento a la comunidad.
 2. Permite la identificación de determinadas problemáticas dentro de la comunidad y la vía para transformarla.
 3. En la realización de investigaciones que determinen el impacto de los medios audiovisuales en la comunidad (ver anexo 13)
- Según el 73% de los estudiantes encuestados ha desarrollado actividades de análisis y creación de medios audiovisuales en la evaluación final para una asignatura lo que determina que el trabajo con los medios se ha evaluado esporádicamente (ver anexo 14)
- Otros elementos de interés para la investigación fueron: (ver anexo15)
 1. Los medios de comunicación audiovisual como objeto de investigación sociocultural en la comunidad.
 2. La realización de los medios de comunicación audiovisual en la como estímulo motivacional y vehículo de para potenciar la creatividad en sectores etarios específicos dentro de la comunidad y en el trabajo educativo.

Resultados obtenidos en encuesta a profesores de la carrera:

- El 100% de los profesores encuestados coincide con que los medios de comunicación audiovisuales se trabajan desde el currículum fundamentalmente como medios de enseñanza y en segundo lugar la formación estética de los mismos en un 57,1% (ver anexo 16), coincidiendo con estas mismas opciones en el desempeño particular de cada profesor.
- El 76, 1% de los profesores encuestados plantea que analizar, evaluar y crear medios de comunicación audiovisual fortalece el modo de actuación profesional de los estudiantes de la carrera de ESC alegando que: (ver anexo 17)
 1. Son elemento esencial para la promoción sociocultural.
 2. Con el conocimiento sobre los medios de comunicación audiovisual se pueden solucionar problemáticas socioculturales.

3. La contribución del conocimiento sobre este tema a investigaciones socioculturales que tengan al impacto de los medios de comunicación audiovisual en la comunidad como objeto de estudio.

- De las disciplinas estudiadas, el 62% de los profesores encuestados refiere que la DI identificada como Promoción Sociocultural contribuye a un bajo nivel al análisis, evaluación creación de medios de comunicación audiovisuales resultado coincidente con el resultado obtenido en la encuesta a estudiantes en la pregunta número tres (ver anexo 18)
- El 62 % de los profesores encuestados plantea que la selección, clasificación y utilización de medios de comunicación audiovisuales, por parte de los estudiantes, potencia el modo de actuación del profesional (ver anexo 19)
- El 57,1% de los profesores plantea que es insuficiente el nivel al que se trabajan los medios de comunicación audiovisuales en la carrera desde las exigencias que demanda la sociedad de estos profesionales (ver anexo 20) argumentando que:
 1. La sociedad moderna se caracteriza, fundamentalmente, por la interacción con los medios de comunicación audiovisual.
 2. Los medios de comunicación audiovisual se caracterizan por ser portadores de conocimientos, valores y patrones.
 3. Los estudiantes de ESC deben estar capacitados para gestionar en la comunidad los procesos socioculturales que tengan como protagonistas los medios de comunicación audiovisual.
- Entre los elementos aportados libremente a la investigación se encuentra que (ver anexo 21)
 1. Para lograr un estudio de los medios de comunicación audiovisual se necesitan aulas especializadas.
 2. Se debe mejorar el acceso a soportes técnicos.
 3. Crear una videoteca donde se archiven o compilen materiales audiovisuales de todo tipo con temáticas actualizadas sobre los contenidos de la carrera.
 4. Se debe diseñar e implementar formas de actividad extracurricular con acciones de capacitación en aquellos contenidos que no se materializan en las asignaturas y que están asociados a los medios de comunicación audiovisual y que son valiosos para la formación del profesional de ESC.

Resultados obtenidos en la observación a la práctica laboral: (ver anexo 22)

Se realizaron 15 observaciones (5 en el tercer año, 5 en el cuarto año y 5 en el quinto) a diferentes actividades de la práctica laboral de los estudiantes (3 Talleres Integradores de Coordinación y ajuste para la Práctica Laboral y al desarrollo integral de la misma en la comunidad) pudiéndose corroborar los resultados anteriormente planteados, al constatar que:

- El plan del componente laboral presenta carencias en su concepción en cuanto al análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual.
- Las acciones desarrolladas por los estudiantes para dar solución a los problemas profesionales, no contribuyen a la formación educomunicativa coherente y sistémica, solo reflejándose en acciones de utilización de medios de comunicación audiovisuales en situaciones de evaluación de la actividad que desarrollan.
- Se manifiestan problemas en la identificación de los medios de comunicación audiovisual como procesos socioculturales, expresando falta de conocimientos y habilidades con respecto a la interacción con los mismos, lo que conduce al desarrollo un proceso de formación educomunicativo incoherente de acuerdo con las exigencias del contexto y con el modo de actuación profesional.
- Se realizan un 33,3% de actividades de análisis y creación de medios de comunicación relacionada, fundamentalmente como estrategias de evaluación de la propia práctica laboral, que, aunque no es un porcentaje representativo si es alentador pues permite un acercamiento del proceso de formación educomunicativo a la solución de los problemas profesionales que se presentan.
- Solo en un 26,6 % se observa el trabajo con los medios de comunicación audiovisual como vía de motivación para el trabajo educativo.
- Solo el 20% de los estudiantes observados durante la práctica laboral realizó ejercicios de investigación en torno a los medios de comunicación audiovisuales, este resultado se determinó por el desarrollo de este ejercicio laboral en el telecentro provincial.

Resultados obtenidos a partir de la integración de los resultados obtenidos:

Para determinar las regularidades que expresa el proceso de formación educomunicativo en la carrera ESC de la UPR, se procedió a la integración de los resultados obtenidos, a partir de la triangulación metodológica como método científico, del que se arriban las siguientes conclusiones:

- ✓ El plan de estudios D no establece las relaciones necesarias entre el proceso de formación educomunicativo y el objeto de la profesión.
- ✓ La concepción actual del proceso de formación educomunicativo en el plan de estudios D, no potencia la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, al no mostrarse de manera secuenciada.
- ✓ El proceso de formación educomunicativo se manifiesta de forma asistémica y descontextualizada en su concepción por lo que no se concibe el carácter integral de este, en sus dimensiones instructiva, educativa y desarrolladora, incidiendo en la falta de reconocimiento del mismo, como un proceso formativo característico de estos profesionales.
- ✓ Insuficiente preparación teórico-metodológica de los profesores de la carrera para dirigir el proceso de formación educomunicativo, sustentado en el modo de actuación profesional, de manera integral y sistémica.

Conclusiones parciales del Capítulo I

- La formación educomunicativa se determina como un proceso de formación no escolarizado, al tener como tendencia su desarrollo en los espacios educativos no formales, tanto en el contexto internacional como nacional.
- El proceso de formación educomunicativo en los estudiantes la carrera de ESC se presenta de forma asistémica y descontextualizada en su concepción por no reconocerse como un proceso formativo característico de estos profesionales.
- Las regularidades del diagnóstico ejecutado en la Universidad de Pinar del Río permitieron constatar la situación problemática y proyectar como propuesta una concepción pedagógica para la transformación del proceso formativo objeto de estudio.

CAPÍTULO II: BASES TEÓRICAS Y FUNDAMENTOS DE LA CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA DEL PROCESO DE FORMACIÓN EDUCOMUNICATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

En este capítulo aparecen explicadas las bases teóricas asumidas en la investigación. En torno a ellas se proyectan los fundamentos de la concepción pedagógica que se propone, orientada a la formación educomunicativa de estudiantes de ESC. Sobre estas premisas se erigen cinco ideas científicas que encauzan la concepción del proceso de formación educomunicativo con carácter sistémico e integrado.

2.1 Bases teóricas que sustentan la concepción de la formación educomunicativa en los estudiantes de la carrera de ESC.

Asumir la filosofía marxista como fundamento teórico general en esta investigación determinará que los postulados sociológicos, psicológicos, pedagógicos y didácticos que se propongan coincidirán con este enfoque. Según Justo Chávez, la filosofía es el núcleo orientador principal del resto de los fundamentos teóricos, en tal sentido para la presente investigación tiene relevancia la filosofía marxista desde la propia asunción del método dialéctico-materialista como rector del proceso investigativo.

En este contexto la primera de las bases teóricas propuestas es **La Teoría del conocimiento** de Lenin centrada esencialmente en la actividad práctica, a través de la cual se analiza el papel de la práctica tanto en el proceso formativo como en el de profesionalización del individuo. En el desempeño profesional del egresado de ESC es vital la práctica, pues en ella se concreta la gestión sociocultural en cualquiera de sus campos de acción. El Marxismo Leninismo destaca la actividad práctica como núcleo de la actividad del hombre, en la cual se transforma el objeto y a partir de las relaciones sujeto - objeto y sujeto - sujeto se despliega la actividad práctica, y también la actividad gnoseológica, la actividad valorativa y la actividad comunicativa.

La sociología como ciencia reviste gran importancia en el contexto de la formación educomunicativa pues esta última tiene como característica fundamental la de desarrollarse en los espacios educativos no formales determinados por la sociedad, en tal sentido la Sociología de la Educación “es

entendida como la ciencia que estudia los hechos sociales” (Freyre, 2004), teniendo como objeto de estudio la investigación de las regularidades de la educación, como proceso social en todos los niveles de la sociedad, es decir, la investigación sociológica de la enseñanza, de sus procesos sociales, sus estructuras y condiciones sociales pasando al análisis sociológico de los procesos educativos periféricos en las demás esferas de la vida social. Blanco (1997) refiere que el estudio de estos procesos educativos periféricos determina el reconocimiento de agentes educativos en la sociedad entre los que se encuentran, la familia, las organizaciones, la comunidad, el grupo (amigos), la religión y los medios de comunicación (formales y no formales) estos últimos adquiriendo gran importancia en esta investigación por su relación estrecha con la formación educomunicativa.

La relación entre lo sociológico y los estudios socioculturales está dada por la esencia de cada ciencia, que como elemento común, estudian los procesos sociales y culturales (costumbres, religiones, tradiciones, hábitos, conductas, saberes, valores, patrimoniales, modos de vida) formados a partir de los nexos entre las personas en su actividad práctica colectiva e individual y que tienen como escenario la comunidad; en este marco los estudiantes de la carrera de estudios socioculturales tienen que poseer una formación educomunicativa que a su vez se representa en acciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual y que se van a concretar, mediante sus conocimientos teóricos, en la detección de problemas de carácter educomunicativo y en la capacidad de investigarlos y transformarlos.

Graciela Bustillo (2002) en su artículo “Trabajo comunitario” afirma que en la actualidad, la comunidad ocupa un lugar privilegiado del interés nacional, lo que se fundamenta en la importancia que se le otorga al individuo y a los distintos grupos sociales en el ámbito comunitario; las potencialidades que tiene este espacio para responder a lo que hoy se denomina el desarrollo autosostenido y autogestionario; la situación difícil que ha enfrentado el país determinó asumir una estrategia de supervivencia y desarrollo donde a lo local le corresponde un papel significativo. En su contextualización el profesional de ESC actúa sobre el grupo, instituciones y la comunidad en general como objetos de trabajo desarrollando en los individuos que los integran la

capacidad de interactuar de forma activa y crítica con los mensajes que transmiten los medios de comunicación audiovisual no formales, transformando conocimientos, valores y patrones de conducta que puedan estar condicionados por el consumo desmedido y acrítico de los mensajes de carácter audiovisual.

Otras de las bases teóricas que se asumen para modelar la concepción es el enfoque histórico-cultural detallado por Vigotsky, que tiene como base filosófica el materialismo dialéctico histórico. Esta teoría psicológica, asumida además como tendencia pedagógica, está dirigida en lo fundamental a la enseñanza mediadora de un aprendizaje desarrollador, en dinámica interacción entre el sujeto cognoscente y su entorno social, de manera tal que se establece y desarrolla una acción sinérgica entre ambos, promotora del cambio cualitativo del sujeto que aprende a punto de partida de la situación histórico-cultural concreta del ambiente social donde se desenvuelve.

Desde la fundamentación de esta teoría se determina a la promoción sociocultural como el punto de partida para la interacción del estudiante e estudios socioculturales con el medio social en el que se forma y que posteriormente debe transformar, a través de acciones de detección, investigación y transformación de los procesos socioculturales que se suscitan en el objeto de trabajo (grupo, instituciones y comunidad).

En tal sentido, se expresa la Ley genética del desarrollo cultural la cual se compone por dos tipos de funciones psicológicas las funciones psicológicas inferiores, las que nacen con el individuo, y las funciones psicológicas superiores, que se desarrollan en la interacción social para después manifestarse a nivel individual. Los hombres interactúan en una formación histórico-cultural dada, creada por la propia actividad de producción y transformación de su realidad. "En general podríamos decir que las relaciones entre las funciones psíquicas superiores fueron alguna vez relaciones reales entre las gentes (...) toda función psicológica superior inicialmente es una función social" (Vigotsky,1989).

La actividad humana permite el desarrollo de los procesos psíquicos, y la apropiación de la cultura es siempre social, implicando la relación con otros hombres y la comunicación entre ellos. La actividad humana se expresa a través de variadas formas de colaboración y de comunicación.

Otro concepto importante impulsado por Vigotsky (1995) es el de los instrumentos de mediación donde se reconoce que el lenguaje como forma de comunicación es un proceso de interacción social que aplica un sistema de símbolos mediante el cual los seres humanos intercambian experiencias afectivas y cognoscitivas en plan dialógico influyendo recíprocamente en las conductas. Es una condición necesaria para la existencia del hombre y uno de los factores más importantes del desarrollo social y cultural. Al ser uno de los aspectos significativos de cualquier tipo de acto humano, así como condición del desarrollo de la individualidad; la comunicación refleja la necesidad objetiva de los seres humanos de asociación y cooperación mutua.

Los instrumentos mediadores (los signos) proceden del mundo externo, pero su adquisición requiere la internalización de los procesos psicológicos. La internalización es un complejo proceso psicológico que consiste en que "ciertos aspectos de la estructura de la actividad que se han realizado en un plano externo pasan a ejecutarse en un plano interno" (Vigotsky, 1995). La actividad es, por tanto, un proceso de transformación del medio a través del uso de instrumentos mediadores. En tal sentido, el proceso de formación educacional en los estudiantes de la carrera de estudios socioculturales se determina en la gestión sociocultural como actividad, enriquecida por la interacción planificada y consciente con los medios de comunicación audiovisual en el proceso de transformación de la realidad social y cultural. Aunque Lev Vygotsky concentró su esfuerzo en el lenguaje como medio para desarrollar más rápidamente su modelo de mediación, actualmente investigadores se ocupan de nuevos instrumentos psicológicos de representación, como los audiovisuales y el internet. En el caso particular de la presente investigación los medios de comunicación audiovisuales son los útiles con los que el hombre construye la representación externa de una "realidad" que más tarde se incorporará mentalmente y se interiorizará. De este modo, el

sistema de pensamiento, sería fruto de la interiorización de procesos de mediación desarrollados por y en la cultura.

La **Teoría de la Formación por Etapas de las Acciones Mentales** de Galperin, P.Y (1965) y Talízina N.F (1988). Esta teoría concibe al estudio como un sistema de determinados tipos de actividad. El estudio es definido por Galperin (1965), como actividad “ya que, como resultado en su ejecutor se forman nuevos conocimientos y habilidades o los antiguos conocimientos y habilidades adquieren nuevas cualidades” (Galperin, 1965).

Esta teoría sin dudas, tiene una implicación en la concepción de la formación educomunicativa, al referirse como un proceso que se estructura por etapas o acciones, y que tiene connotación en la determinación de habilidades propias de este proceso.

La Teoría de la Actividad de Leontiev expresa el análisis sistémico de la actividad humana realizada, permite comprender que es en el marco de la actividad donde se logra el objetivo perseguido, en estrecha relación a los motivos, toda vez que no existe actividad inmotivada.

Leontiev (1981) entendía la actividad como aquel proceso originado y dirigido por un motivo, dentro del cual ha tomado forma de objeto, determinada necesidad. Márquez (2004) se refirió a la actividad como proceso de tránsito de las influencias educativas reflejadas a su asimilación, como reflejo a partir de la relación entre la imagen de estas influencias y las influencias objetivas. De estas definiciones se colige el carácter objetual de la actividad, así como su dependencia de motivos, elementos estos que se deben tener en cuenta para transformar el objeto de la investigación.

En el caso específico de la formación educomunicativa esta se estructura en acciones de análisis, evaluación y creación de mensajes de carácter audiovisual, en tal sentido estas acciones representan una forma de actividad a través de la cual se objetiva y estructura el conocimiento acerca del objeto de estudio, potenciando la gestión sociocultural como actividad transformadora de la sociedad.

Una base teórica importante la constituye la **Teoría de los Procesos Conscientes de Álvarez de Zayas** se refiere a que con la ayuda de un sistema de leyes y categorías se explica el proceso de formación profesional, aplicando los enfoques sistémico-estructural, dialéctico y genético, apoyándose en las teorías antes referidas. La esencia de esta teoría, es la fundamentación de la dinámica y sistematización de los componentes didácticos en un aprendizaje consciente y significativo.

Álvarez de Zayas (1999) determina que el proceso formativo, atendiendo a su fin, se manifiesta en tres procesos: el proceso educativo o educación, el proceso desarrollador o desarrollo y el proceso instructivo o instrucción, cada uno de los cuales posee personalidad propia, pero que tienen lugar a la vez, relacionados entre sí e influyéndose mutuamente.

El proceso de formación educomunicativo como proceso consciente, sistémico y contextualizado, se desarrolla en el proceso de profesionalización, asumiendo el sistema de leyes y categorías enunciadas por la teoría de los procesos conscientes. El proceso de formación educomunicativo está determinado por diferentes condiciones que lo tipifican y que responden a la idea de *qué se enseña, cómo se enseña y para qué se enseña*:

- la relación del proceso con el medio social, lo que determina qué cualidades y valores debe poseer el estudiante una vez egresado.
- la habilidad, como componente del proceso de enseñanza–aprendizaje, debe ser reflejo de los modos a través de los cuales las personas, en su actividad cognoscitiva, interactúan con los conocimientos.
- el sistema de aprendizaje debe estimular el papel activo del estudiante e integrar en el contenido conocimientos, habilidades y valores. En el contexto de la formación educomunicativa como proceso el estudiante aprende analizando, evaluando y creando mensajes de carácter audiovisual, apropiándose de métodos que le permitan lograr mecanismos de autoformación y así transformar la información recibida y utilizarla en la solución de problemas de su profesión.

En correspondencia con este planteamiento, se deberá pensar en el proceso de formación educomunicativo desde un enfoque integral y contextualizado, cuyos contenidos estén orientados a conceptos, procedimientos y desarrollo actitudinal, que permitan al estudiante desarrollar su pensamiento a través de la comunicación y la resolución de problemas de carácter sociocultural y debe estar estructurado de forma secuenciada, para que la actitud de aprendizaje se pueda desarrollar en acciones y operaciones que tributen al modo de actuación profesional.

Sería significativo resaltar que los modos de actuación profesional, son parte importante de la formación profesional de ahí que los estudios pedagógicos y didácticos de Fátima Addine (2006), sobre el modo de actuación, y *la Concepción pedagógica del proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de ESC a través del modo de actuación* de Dora L. Márquez (2008), se asuman en esta investigación como referentes esenciales, lo que significa pensar la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC sobre la base de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, expresando una coherencia entre lo disciplinar y lo profesional.

Otra de las bases teóricas que sustentan la concepción pedagógica que se propone, son los estudios realizados por Vicente González Castro (1979) sobre **los medios de enseñanza**, en particular sobre los medios audiovisuales. Estos estudios corroboran que las imágenes y el lenguaje son 2 factores esenciales en el desarrollo intelectual y social del hombre. El lenguaje es una actividad exclusiva del hombre mediante la cual se comunica con sus semejantes expresando sentimientos, valores; mientras que las imágenes representan una visión objetiva del mundo. En el proceso de asimilación del conocimiento se encuentra como base la relación imagen –lenguaje, siendo este último la expresión del pensamiento mediante un sistema de señales, mientras que el pensamiento es el resultado del proceso de abstracción de la realidad objetiva de la cual forman parte indispensable las imágenes. De ahí que no pocos estudiosos sobre el tema citen un viejo proverbio que dice: “UNA IMAGEN VALE POR MIL PALABRAS”. (Portal, 2000). En tal sentido el desarrollo tecnológico trajo consigo la incorporación de nuevos medios a la enseñanza

ponderando la utilización de los medios audiovisuales en los espacios educativos e incentivando los estudios sobre la factibilidad de su implementación. Haciendo un acercamiento de esos estudios al objeto de la formación educomunicativa es importante resaltar que los medios de comunicación audiovisual son potencialmente medios audiovisuales que se manifiestan en disímiles soportes como la TV, el video, el cine cada uno con características comunes, pero con diferencias en cuanto al soporte tecnológico en el que se manifiesten. En cuanto a la unión imagen- lenguaje en un solo medio es importante resaltar que los medios audiovisuales no se determinan por la imagen y el sonido ni por la suma de ambos, su integración y acoplamiento dan lugar a un fenómeno más amplio. El complejo audiovisual que se comunica por su lenguaje, el lenguaje audiovisual creando nuevas formas de comunicación con los individuos que son expresión de sentimientos, valores y patrones culturales. Aquí no solo se reconoce el rol de los medios audiovisuales formales y no formales en su función didáctica sino en el rol que tienen en la sociedad como agencias educativas que se manifiestan en el grupo, institución y comunidad. El análisis y la evaluación del impacto de los medios no formales en la comunidad por parte de los estudiantes de ESC llevarían justamente a las acciones de detección e investigación sociocultural, logrando a través de la creación audiovisual la intervención sociocultural como última acción del modo de actuación profesional de estos estudiantes.

La formación educomunicativa, según se manifiesta en el capítulo 1, es multifactorial y en ella convergen diferentes conceptualizaciones y posturas comunicacionales, sociológicas y de la educación popular con exponentes como Paulo Freire (1970) y Mario Kaplún (1973) así como su relación con los estudios culturales latinoamericanos que se materializan en la teoría de la recepción en la comunicación de masas, investigada por autores latinoamericanos como Barbero (1987), Canclini (1992) y Orozco (1993), esta concepción diversificada de la formación educomunicativa juega un papel importante para la investigación por desarrollar un paradigma de análisis cultural autóctono que ubica al receptor de manera dinámica en la compleja red de mediaciones y en un contexto concreto históricamente situado, en el que se

desarrolla su acción, ofreciendo una comprensión de la cultura popular sumamente rica en sus relaciones dialécticas.

La postura dialógica desde posiciones de crítica hacia los mensajes de los medios de comunicación audiovisuales, otorgada por la educación popular a la formación educomunicativa, y el estudio de la recepción de masas como parte importante de la misma, se contextualiza en la interpretación subjetiva e individual de los sujetos, que a su vez se encuentra condicionada por elementos mediadores como la familia, la comunidad, el grupo y las instituciones que influyen directamente en la actividad decodificadora de los públicos.

En el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC se determinan el análisis y la evaluación como acciones o etapas, del proceso formativo que se estudia, íntimamente ligadas a la interpretación que hacen los individuos de los mensajes que los medios de comunicación audiovisual proponen, así también se manifiesta en la gestión sociocultural como modo de actuación, desde la asunción de la formación educomunicativa para determinación de los impactos de los medios de comunicación audiovisual en la comunidad.

2.2 Concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo

La necesidad de fundamentar teóricamente una concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, demanda como premisa imprescindible realizar un breve análisis conceptual acerca del término **concepción pedagógica** como aporte teórico de la presente investigación.

El diccionario Larousse de la Lengua española (1974), entre las acepciones del término **concepción** contempla “la creación de una idea, proyecto o plan”.

Desde el punto de vista filosófico una concepción representa “un sistema de ideas, conceptos y representaciones sobre una determinada realidad” (Rosental y Ludin, 1981).

Otro criterio sobre el termino lo aporta Valle (2007) donde expresa que la **concepción** está ligada a los conceptos esenciales o categorías, pero además de contenerlos, en ella se explicitan los principios que la sustentan, el punto de vista o de partida que se asume para la elaboración de las categorías o marco conceptual, así como una caracterización de aquellos aspectos trascendentes que sufren cambios, mostrando los mismos.

Por otra parte, el término **pedagógico** se atribuye al proceso que comprende la unidad dialéctica entre la enseñanza y la educación, cuyo fin último es la formación o el desarrollo de la personalidad. (Addine, 2012)

En este contexto la concepción pedagógica que se propone se determina como un sistema de ideas científicas que fundamentan los principios y las etapas sobre los cuales se desarrolla, en lo curricular y extracurricular, atendiendo al modo de actuación como agente dinamizador y estructural, garantizando el carácter integrador y contextualizado del proceso de formación educomunicativo.

La concepción pedagógica, en consecuencia, con las bases teóricas asumidas y con los resultados del diagnóstico, se sustenta en las siguientes ideas científicas:

1. El proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC se orienta a partir del principio del carácter profesional, del principio del carácter consciente y contextualizado y del principio de la relación interacción-interactividad.
2. El proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, se sustenta en la relación que se establece entre la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, la formación educomunicativa y las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual.
3. El proceso de formación educomunicativo de los estudiantes de ESC, se estructura en tres etapas de profesionalización: análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, en correspondencia con su modo de actuación profesional.
4. El proceso de formación educomunicativo, en la gestión sociocultural como modo de actuación profesional del estudiante de ESC, se operacionaliza en acciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación

audiovisual, lo que determina las habilidades a desarrollar desde lo curricular y lo extracurricular.

1era idea: El proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC se orienta a partir del principio del carácter profesional, del principio del carácter consciente y contextualizado y del principio de la relación interacción-interactividad.

En la concepción pedagógica que se propone, la declaración de los principios del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC resulta de gran importancia, por cuanto le otorgan a este proceso su esencia integradora, sistémica y contextual. Los principios en cuestión son:

Principio del carácter profesionalizante:

Este principio justifica la relación que se establece entre el proceso de formación educomunicativo y la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, explicando la conexión con el objeto de trabajo en su transformación.

El carácter profesionalizante se determina en todo el proceso de formación educomunicativo, pues este último, es un proceso que desarrolla el egresado de ESC en el proceso de transformación de su objeto de trabajo y que se materializa en la solución de los problemas profesionales de su vida laboral.

Este principio contribuye a la integralidad en la formación de los estudiantes de ESC, logrando en ellos totalizar contenidos de la formación educomunicativa a través de la gestión sociocultural y así desarrollarlos en las etapas que sean necesarias según sus esferas de actuación, comprendiéndose en un contexto de interacción con la realidad profesional.

Principio del carácter consciente y contextualizado:

Este principio guarda estrecha relación con el anterior pues toda acción que determine el proceso de formación educomunicativo estará expresada en el modo de actuación profesional como método generalizador del proceso de profesionalización del profesional de ESC.

En este contexto el proceso de formación educomunicativo es de carácter consciente toda vez que se relaciona con las leyes de la teoría de los procesos conscientes, expresando la unidad de dicho proceso formativo, como sistema, con el medio circundante a través de la relación trídica problema-objeto-objetivo, demostrando a su vez los nexos que se producen al interior del proceso formativo y que se determinan por la relación objetivo, contenido método.

El proceso de formación educomunicativo, se desarrolla en el sistema de actividad y comunicación en el que el estudiante está inmerso en su formación profesional “en, desde y para” un contexto concreto. El sistema de influencias contextuales con el que interactúa el estudiante es altamente diverso, lo que hace complejo el desarrollo de este proceso. En él influyen diversos factores externos e internos, que están presentes en el estudiante y también en el contexto profesional y social en el que se desenvuelve, debido a que es un fenómeno multifactorial. La diversidad de situaciones a las que está expuesto el estudiante, pueden devenir influencias positivas y negativas en el desarrollo del proceso de formación educomunicativo, por lo que se requiere potenciar sus recursos personales para que movilice sus potencialidades y supere las limitaciones en pos del mejoramiento profesional, lo que refuerza la necesidad de una autovaloración sistemática de su desempeño profesional.

En la medida en que el estudiante va conociendo más el contexto y el contenido y se conoce mejor a sí mismo, tiene más posibilidades de hacer que su desempeño profesional sea flexible e independiente, que sea proyectivo y que propicie un impacto en su labor.

Principio de la relación interacción-interactividad:

El proceso de formación educomunicativo, transcurre en interacción e interactividad. La interacción se determina a través de las relaciones que se suscitan entre los sujetos actores del proceso (sujeto-sujeto), en tiéndase esta, como la interacción egresado de ESC – comunidad (como objeto de trabajo en sentido amplio), a través de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional.

En tal sentido el proceso de formación educomunicativo en sus etapas de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual establece relaciones de interacción que no solo transforman al objeto de trabajo, sino que además transforman al propio profesional de ESC en el proceso de profesionalización.

Por otra parte, la interactividad es una relación que se da al mismo tiempo que la interacción complementándose entre sí, en el proceso formativo objeto de estudio, de ahí que se insista en describir la relación entre ambas. La interactividad se establece en la gestión sociocultural como método generalizador del profesional de ESC, a través de las relaciones estudiante de ESC-Medio de comunicación audiovisual. Esta relación sujeto-objeto es amplia y rica pues a partir de ella se establecen relaciones de carácter motivacional y comunicacional que enriquecen el proceso y que son indispensables a la hora de la aprehensión de los contenidos.

Es de vital importancia destacar que tanto las interacciones sujeto- sujeto como la interactividad sujeto-objeto se encuentran interrelacionadas y se expresan en las acciones o etapas del proceso de formación objeto de estudio; estas relaciones se encuentran contenidas en una relación más amplia planteada por la formación educomunicativa desde la teoría de la recepción de masas.

En este contexto Orozco (1993) asume que “otra premisa básica es que la recepción es interacción. Una interacción en distintas direcciones: con el medio, con el género, con el mensaje, con la cultura, con las instituciones”, este planteamiento apunta a otras situaciones relacionales que van más allá de las establecidas entre sujeto-sujeto y sujeto-objeto en un marco formativo, se le denomina receptor - mediaciones sociales, y que va a condicionar directamente el significado del mensaje de los medios de comunicación audiovisual por lo que el análisis la evaluación y la creación de medios de comunicación audiovisual son susceptibles a su influencia.

En tal sentido la situación relacional de la que se habla en concreto sería sujeto- mediaciones sociales donde se estaría conteniendo al sujeto en su relación con otros sujetos y el sujeto en su relación con el objeto.

Es en este punto se afirma que la recepción, tanto como lo es el aprendizaje, es un proceso individual y social que expresa su relación más íntima en la ley genética del aprendizaje impulsada por Vygotsky.

El principio de la relación interacción-interactividad se significa en el proceso de formación educomunicativo como una relación que se complementa en una unidad dialéctica, representando las relaciones sujeto-sujeto y sujeto-objeto en un solo sistema relacional el de sujeto-mediaciones sociales, que se va a encontrar en todo el proceso.

2da idea: El proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, se sustenta en la relación que se establece entre la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, la formación educomunicativa y las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual.

Las relaciones esenciales del proceso de formación educomunicativo se materializan a partir de la relación triádica entre la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, la formación educomunicativa y la interacción que se establece con los medios de comunicación audiovisual. Estos se relacionan dialécticamente en tanto existe interconexión e interdependencia mutua entre ellos en los niveles macro, meso y micro-curricular. A su interior se instituyen también sub-relaciones múltiples entre los componentes operacionales y de estado, entre las disciplinas académicas, y entre los sujetos que intervienen como componentes personales dinamizando el proceso. Se puede establecer una analogía entre esta relación y la tríada didáctica problema-objeto-objetivo, el problema se identifica a partir del modo de actuación, el objeto es precisamente la formación educomunicativa, que es la parte de la realidad a transformar desde la concepción de su proceso formativo, y el objetivo está enfocado a resolver la situación carencial a través de la potenciación de la interacción con los medios de comunicación audiovisual generando habilidades en cada una de las etapas del proceso formativo.

El proceso de formación educomunicativo se desarrolla en el proceso de formación profesional del estudiante de ESC manifestándose en el de profesionalización dando cumplimiento la ley del diseño curricular que establece la relación entre las características del proceso de profesionalización, con las del proceso de formación profesional y que determina la estructura interna de cada carrera.

La gestión sociocultural como modo de actuación profesional es esencialmente didáctico, mientras que la formación educomunicativa por su surgimiento, tratamiento y desarrollo es social y cultural por lo que las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual, atendiendo a las relaciones que establece con los componentes anteriores, concretan ambos campos científicos el sociocultural y la didáctica permitiendo la consolidación del proceso de formación educomunicativo desde el punto de vista curricular y extracurricular.

La gestión sociocultural como modo de actuación, partiendo del análisis de su estructura interna, del modelo del profesional y de la caracterización de la carrera, está integrado por acciones de detección, investigación e intervención sociocultural. La formación educomunicativa, como objeto de estudio del proceso formación educomunicativo, se manifiesta en cada una de las acciones que tipifican el modo de actuación ya que es un proceso formativo que se muestra en la comunidad como objeto de trabajo en sentido amplio, materializándose a través de sus esferas de actuación y campos de acción .En este contexto “el objeto del profesional, con sus campos y esferas, así como su objeto de trabajo y modo de actuación, se traslada al proceso de formación profesional como contenido de las asignaturas” (Álvarez,1996).

En la asesorías a procesos e instituciones socioculturales y comunitarias, en el desarrollo sociocultural de las comunidades y en la investigación y transformación sociocultural, se concreta la formación educomunicativa desde talleres de apreciación audiovisual en las comunidades, estudios sobre el impacto de los medios de comunicación audiovisual en el desarrollo de las comunidades, en el apoyo a la creación artística en los diferentes territorios donde una de las líneas de desarrollo es la creación audiovisual, el estudio

sobre el abordaje que desde los medios de comunicación audiovisual se realiza a otros procesos socioculturales que se generan en la comunidad como lo es la diversidad de género, ideología, etnia , raza, religión, tradiciones y patrones culturales expresando la distinción y aceptación de aquellos rasgos que signan los comportamientos y maneras de interpretar presentes en individuos, grupos y minorías. Desde la extensión cultural se significa la creación de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales, incluso la formación docente, entendida como otra de las esferas para la actuación del profesional de ESC, también materializa la formación educomunicativa a través del estudio de los componentes operacionales del proceso de enseñanza aprendizaje abordando y desarrollando la función didáctica de los medios de comunicación audiovisual.

De forma semejante sucede con los campos de acción. La formación educomunicativa trasciende los campos de la gestión y promoción sociocultural; es inherente a todos ellos en tanto las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual como objetivo del proceso formativo que se estudia, se concreta en el modo de actuación, pero se materializa en los campos de acción.

Entre la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, la formación educomunicativa, y las habilidades para la interacción que se establece con los medios de comunicación audiovisual que implican el nexo entre ambos, deben establecerse vínculos recíprocos que impacten en la formación profesional del estudiante de ESC. Un elemento relacional importante en este sentido lo constituyen las acciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual y las habilidades que en cada una de ellas se declaran, al aparecer como núcleo de este proceso formativo. Ellas constituyen el centro a través del cual se articula el modo de actuación del profesional de ESC con la formación educomunicativa para lograr el desarrollo de las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual. En la medida que progrese el modo de actuación profesional del estudiante de ESC hacia una concepción de los medios de comunicación audiovisual como procesos socioculturales gestionables en la comunidad, se objetivará en este sentido la formación educomunicativa y se potenciarán las habilidades para la

interacción con los mismos. Entre estos tres entes existen relaciones recíprocas, de manera que influyen directamente unos sobre otros para perfeccionar el proceso de formación educomunicativo.

La tríada gestión sociocultural - formación educomunicativa – las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual, tiene un elemento relacional interno que son las acciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, contando además con un elemento relacional externo que es el propio proceso de formación educomunicativo. Estos tres elementos tríadicos confluyen y evidencian relaciones dialécticas entre sí.

3era Idea: El proceso de formación educomunicativo como proceso de profesionalización en los estudiantes de ESC, se estructura en tres etapas: análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, en correspondencia con su modo de actuación profesional.

La formación profesional se caracteriza por ser un proceso de aprendizaje permanente, o sea, no culmina después del egreso de la universidad, sino que perdura en la vida profesional. En este contexto Álvarez de Zayas (1996) identifica dos procesos, que en opinión de Márquez (2008) a la cual se acoge la presente investigación, fundamentan la formación y la consolidación del individuo como profesional, estos son el proceso de formación profesional y el proceso de profesionalización; considerando al proceso de formación profesional como el que “contribuye a formar las cualidades de la personalidad del sujeto que se desempeñará como profesional durante la solución de los problemas que se presentan en su esfera laboral con un profundo sentido innovador” (Álvarez,1996), mientras que el proceso de profesionalización es aquel que desarrolla el egresado en la solución de problemas que enfrenta en su labor.

Esta concepción de la formación profesional garantiza la pertinencia de la misma, en tanto los dos procesos que la conforman se fundamentan en sus relaciones de dependencia mutua: “La práctica del egresado contribuye a lograr mejores resultados en la formación inicial del profesional, y viceversa, la

calidad de este proceso repercutirá en soluciones más novedosas a los problemas de la práctica social” (Márquez, 2008).

En este sentido quedaron expresadas en la idea científica anterior las relaciones del proceso de formación educomunicativo, a su interior, desde la relación triádica que se establece entre la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, la formación educomunicativa y la interacción con los medios de comunicación audiovisual quedando determinado que el proceso formativo objeto de estudio se desarrolla en el proceso de formación profesional , pero que sin duda alguna se contextualiza en el proceso de profesionalización del individuo.

El proceso de formación educomunicativo al igual que el proceso de profesionalización, en su dinámica interna, formula nexos que generan relaciones entre el objetivo del proceso, como parte de los componentes de estado, el contenido y sus métodos como componentes operacionales que lo dinamizan. Es importante señalar que en este marco el objetivo lo representan las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual que a su vez se representarían como habilidades dominantes de cada una de las etapas (análisis, evaluación y creación) del proceso formativo objeto de estudio.

En esta misma línea de análisis, el contenido estaría determinado por aquella parte de la realidad que se quiere transformar y que se recoge como el objeto de trabajo, que es representado por la comunidad, la institución y el grupo, y que es susceptible a la acción transformadora del método que en este caso es la gestión sociocultural.

Particularmente, el proceso de formación educomunicativo como proceso de profesionalización se enriquece con otro componente operacional, los medios, en este caso de comunicación audiovisual, ellos representan la esencia tecnológica del proceso de formación objeto de estudio en su relación con el modo de actuación. “La tecnología es el proceso que, apoyado en un sistema de conocimientos, crea y produce bienes materiales y espirituales, con ayuda de determinados medios” (Álvarez, 1996)

Desde la perspectiva de lo antes expuesto, se podría afirmar que el proceso de formación educomunicativo es un proceso de profesionalización que se estructura en etapas de análisis, evaluación y creación de medios audiovisuales que conforman a su vez acciones de la gestión sociocultural como método para transformar el objeto de trabajo.

4ta Idea: El proceso de formación educomunicativo, en la gestión sociocultural como modo de actuación profesional del estudiante de ESC, se operacionaliza en acciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, lo que determina las habilidades a desarrollar desde lo curricular y lo extracurricular.

La literatura especializada recoge varios criterios sobre qué es el modo de actuación profesional, así Addine (2006) plantea que la diferencia entre estos criterios no se refiere a la concepción que tienen los diferentes autores sobre el término sino en su intención de aplicación a los objetos de trabajo.

Para Márquez (2008) los modos de actuación “constituyen una generalización de los métodos profesionales, lo cual permite al profesional actuar sobre los diferentes objetos inherentes a la profesión, con una lógica tal que refleje que el egresado se ha aprehendido de los contenidos de la ciencia durante el proceso de formación profesional, pero en interacción con la lógica esencial de la profesión”

Desde la asunción de este criterio se debe entender que el modo de actuación se generalizará como un método que se adecúa a las necesidades estructurales del proceso de formación que represente, en el proceso de transformación del objeto de trabajo, asumiendo acciones y operaciones que le permitan identificarse con las habilidades que se generan en cada una de las etapas del proceso formativo en cuestión.

Atendiendo a *la Concepción pedagógica del proceso de formación profesional de los estudiantes de ESC a través del modo de actuación* de Dora L. Márquez (2008), la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, se configura como método generalizador de los métodos profesionales, a partir de tres acciones o habilidades fundamentales la detección, la investigación y la intervención sociocultural.

Sobre la base de estas consideraciones la gestión sociocultural como modo de actuación profesional del estudiante de ESC, en el proceso de formación educomunicativo, se operacionaliza en acciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, lo que determina las habilidades a desarrollar en dicho proceso, dando lugar a la gestión sociocultural de la formación educomunicativa como método profesional del proceso de formación educomunicativo que se integra al modo de actuación profesional como método generalizador.

En este contexto las acciones coinciden con las etapas en las que se estructura el proceso de formación objeto de estudio:

Análisis de los medios de comunicación audiovisual: es la primera acción que operacionaliza el modo de actuación atendiendo al proceso de formación educomunicativo, esta acción expresa una primera aproximación a la realidad de la influencia de los medios de comunicación audiovisual en la comunidad y que se expresa en un problema sociocultural que afecta directamente su desarrollo, esta acción es el punto de partida en tanto permite la familiarización con los productos audiovisuales que consume determinada comunidad lo que influye directamente en los estilos de vida, valores y patrones culturales de la misma; esta acción o etapa está ligada íntimamente a la detección sociocultural como acción o habilidad de la gestión sociocultural como método generalizador del profesional.

Los medios de comunicación audiovisual reflejan prácticas culturales que a su vez devienen problemáticas socioculturales que desde el medio y fuera de él se analizan como interacciones sociales del individuo dotadas de sentido o sea significado, entre ellas encontramos costumbres, creencias, hábitos, tradiciones, expresiones artístico-literarias y códigos del lenguaje; es importante destacar que los medios de comunicación audiovisual pueden distorsionar las realidades creando una realidad paralela que nada tiene que ver con los principios que la sociedad cubana ha cultivado de ahí que la detección temprana de manifestaciones culturales y sociales producidas por la influencia de los medios de comunicación no formales, se determine en el análisis de estos, revelando el carácter manipulador de los mismos.

En consecuencia, con las bases teóricas asumidas la acción de análisis de los medios de comunicación audiovisual se configura a partir de las siguientes operaciones:

- Estudiar el contexto comunitario.
- Identificar el nivel de aceptación y consumo de los medios de comunicación audiovisual no formales en la comunidad.
- Determinar con la utilización de técnicas participativas los principales problemas que generan el consumo de medios de comunicación audiovisual en la comunidad, así como las potencialidades y recursos de la misma para la recepción activa y crítica de los mismos.
- Participar con la comunidad de diferentes actividades que relacionen los medios de comunicación audiovisual propiciando el análisis de sus funciones estéticas, éticas y didácticas.

La acción de analizar medios de comunicación audiovisual se relaciona con la detección sociocultural como acción generalizadora de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional.

La evaluación de medios de comunicación audiovisual como acción del modo de actuación en el contexto del proceso de formación educomunicativo, se potencia a partir del análisis como acción que le antecede y se operacionaliza a través de:

- Diagnosticar qué productos audiovisuales son los más consumidos por la comunidad.
- Determinar qué criterios de selección se utilizan para su consumo.
- Analizar con la comunidad las consecuencias de no poseer un juicio de clasificación y selección adecuado a la hora de consumir un producto audiovisual.
- Valorar de conjunto con la comunidad las potencialidades de la misma para fomentar una adecuada selección de lo que se consume.
- Fundamentar propuestas de acciones que motiven la evaluación de productos audiovisuales.

La acción de evaluar medios de comunicación audiovisual está muy ligada a la investigación sociocultural pues a partir de la de la misma, como acción generalizadora de la gestión sociocultural es que se puede diagnosticar los diferentes criterios de selección que permiten evaluar la calidad del producto audiovisual que se consume en la comunidad.

La creación de medios de comunicación audiovisual se encuentra ampliamente ligada a la intervención sociocultural pues a partir de la primera se materializan acciones para la transformación de la realidad sociocultural detectada en la evaluación como acción o etapa anterior:

- Investigar en conjunto con la comunidad las principales problemáticas que la afectan y cómo se reflejan estas en los medios de comunicación audiovisual.
- Aplicar técnicas y dinámicas de grupo para potenciar el trabajo en equipo a la hora de poner en común ideas de creación.
- Seleccionar en colectivo con la comunidad temas sensibles de la realidad que los rodea (historias de vida, medio ambiente, violencia de género, discriminación, religión, patrimonio) para su trabajo desde la creación audiovisual.
- Realizar talleres de producción audiovisual.
- Realizar productos audiovisuales que impulsen la cohesión en la comunidad, la sensibilidad, la creación artística y el respeto por la diversidad.

La acción de creación de medios de comunicación audiovisual está ligada a la acción de intervención sociocultural como acción generalizadora del modo de actuación pues a través de la creación se potencia la transformación de la comunidad en general y del individuo en particular estimulando la toma de conciencia a partir de la participación activa de la comunidad en el proceso creativo.

La gestión sociocultural, en el proceso de formación educomunicativo se operacionaliza a través de:

- Analizar la influencia de los medios de comunicación audiovisual en la comunidad y su relación con la creación y recreación de valores y patrones culturales en la comunidad.
- Evaluar medios de comunicación audiovisual a partir de la investigación de las preferencias de consumo audiovisual y la fundamentación de acciones que permitan una adecuada selección y clasificación.
- Crear medios de comunicación audiovisual de temáticas variadas que reflejen los valores más autóctonos de la comunidad potenciando la participación y el trabajo en equipo.

El proceso de formación educomunicativo además de estructurarse en acciones y operaciones desde el modo de actuación profesional también lo hace desde etapas que se identifican con el mismo nombre de las acciones que lo determinan (análisis, evaluación y creación) caracterizándolo en su dimensión curricular y extracurricular desde las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisuales como objetivo del proceso.

Etapas del proceso de formación educomunicativo:

1era ETAPA: Abarca el primer año de la carrera, aquí se prepara al estudiante para enfrentarse al proceso de formación como profesional en ESC. Esta etapa se caracteriza por los siguientes indicadores:

- La acción dominante es el análisis de los medios de comunicación audiovisual.
- Los estudiantes se familiarizan con las distintas problemáticas de la formación educomunicativa y la relación que guarda con el objeto de la profesión, el objeto de trabajo, las esferas de actuación y sus modos de actuación a partir del análisis de medios de comunicación audiovisual detectando los principales problemas que genera el consumo de medios de comunicación audiovisual en la comunidad, así como las potencialidades y recursos de la misma para la recepción activa y crítica de los mismos.

- El objetivo es analizar medios de comunicación audiovisual como habilidad rectora a desarrollar mostrando independencia, asertividad, creatividad, honestidad, respeto al criterio ajeno y ética profesional.

2da ETAPA: Abarca el segundo y tercer años de la carrera. Se caracteriza por los siguientes indicadores:

- La acción dominante es la evaluación de los medios de comunicación audiovisual.
- El estudiante selecciona los medios de comunicación audiovisual que le permitan sistematizar el análisis de los medios de comunicación audiovisual en el trabajo con grupos en la comunidad.
- El estudiante clasifica los medios de comunicación audiovisual según criterio de investigación para diagnosticar los niveles de afectación por el consumo de los mismos en la comunidad.
- El estudiante utiliza los medios de comunicación audiovisual con independencia y creatividad desde acciones educativas que se fundamenten en la participación de todos los actores en el análisis y evaluación de los mismos.
- El estudiante integra análisis de los medios de comunicación audiovisual- evaluación de los medios de comunicación audiovisual

Como se enunció anteriormente esta etapa se divide en dos momentos lo cual se explica a través de la complejidad que la caracteriza. En ella se sistematiza, en un primer momento, el análisis de los medios de comunicación audiovisual pasando posteriormente a la integración análisis de los medios de comunicación audiovisual-evaluación de los medios de comunicación audiovisual; esta etapa es compleja en la concreción del modo de actuación como método generalizador, pues se desarrolla el análisis y la valoración de los medios de comunicación audiovisual como habilidades fundamentales para interacción con los medios y fundamenta las bases para la realización audiovisual como habilidad que promueve la participación activa y auto organizada de la comunidad.

1. **El primer momento** al que se hace alusión es en el 2do año de la carrera:

- El estudiante sistematiza, mediante la selección de los medios de comunicación audiovisual, el análisis de los mismos como habilidad.
- El estudiante clasifica los medios de comunicación audiovisual en la investigación sociocultural para diagnosticar el nivel de afectación por el consumo de los mismos en la comunidad.
- El objetivo es valorar los medios de comunicación audiovisual atendiendo a tres parámetros de clasificación: la selección, clasificación y utilización demostrando actitud de búsqueda constante, espíritu participativo, alto rigor científico, potencialidades para el trabajo en grupos y vocación de formador.

2. **El segundo momento** se desarrolla en el 3er año y se caracteriza por:

- Utilización de productos audiovisuales en acciones educativas que permitan el análisis y evaluación de los medios de comunicación audiovisual en la comunidad.
- El estudiante integra análisis de los medios de comunicación audiovisual- evaluación de los medios de comunicación audiovisual.
- El objetivo es valorar los medios de comunicación audiovisual atendiendo a tres parámetros de clasificación: la selección, clasificación y utilización demostrando actitud de búsqueda constante, espíritu participativo, alto rigor científico, potencialidades para el trabajo en grupos y vocación de formador.

3era ETAPA Abarca el cuarto y quinto año de la carrera caracterizándose por los siguientes aspectos:

- La acción dominante es la creación de medios de comunicación audiovisual.
- El estudiante sistematiza el análisis y la evaluación de medios de comunicación audiovisual e integra análisis de los medios de comunicación audiovisual- evaluación de los medios de comunicación audiovisual-creación de medios de comunicación audiovisual.

- El estudiante investiga problemáticas socioculturales que afectan el desarrollo de la comunidad y cómo se reflejan estas en los medios de comunicación audiovisual.
- El estudiante selecciona en conjunto con la comunidad temas sensibles de la realidad que los rodea (historias de vida, medio ambiente, violencia de género, discriminación, religiosidad, patrimonio) para su representación desde la creación audiovisual.
- El estudiante organiza el trabajo en grupos en la comunidad para debatir y poner en común ideas sobre la construcción simbólica del discurso que se pretende crear a través de los medios de comunicación audiovisual.
- El estudiante planifica de conjunto con la comunidad el trabajo de creación audiovisual en todas sus etapas.
- El estudiante produce medios de comunicación audiovisual con apoyo de los actores sociales que se encuentran insertados en las comunidades donde se trabaja.
- El estudiante realiza productos audiovisuales con/en la comunidad que impulsen la cohesión, la sensibilidad, la creación artística y el respeto por la diversidad, entre los individuos, grupos e instituciones que la conforman.

Esta etapa al igual que la anterior se divide en 2 momentos, en ella se sistematizarán las acciones de análisis y evaluación de medios de comunicación audiovisual y se integrarán en un todo análisis de los medios de comunicación audiovisual- evaluación de los medios de comunicación audiovisual-creación de medios de comunicación audiovisual. Es una etapa que se caracteriza por la complejidad en su desarrollo pues requiere de amplia capacidad organizativa y creativa por parte del estudiante.

1. El primer momento se produce en el cuarto año de la carrera y se caracteriza por:

- El estudiante sistematiza el análisis y la evaluación de medios de comunicación audiovisual.

- El estudiante investiga problemáticas socioculturales que afectan el desarrollo de la comunidad y cómo se reflejan estas en los medios de comunicación audiovisual.
- El estudiante profundiza en el trabajo grupal como base de la creación audiovisual.
- El estudiante estudia las posibilidades de integrar a las instituciones que se encuentran a la producción audiovisual colaborando con el desarrollo de la comunidad.
- El estudiante planifica el trabajo de producción audiovisual en sus tres etapas preproducción, producción y post producción.
- El objetivo es realizar medios audiovisuales a partir del estudio de las problemáticas socioculturales que afectan a los diferentes actores de la comunidad promoviendo los valores, patrones y costumbres autóctonas de la comunidad mediante materiales audiovisuales autorreferenciales mostrando capacidad organizativa, sensibilidad, independencia, compromiso social, vocación de formador, búsqueda de dialogo y potencialidades para el trabajo grupal.

2. Segundo momento se concreta en el quinto año y se caracteriza por:

- El estudiante integra análisis de los medios de comunicación audiovisual- evaluación de los medios de comunicación audiovisual- creación de medios de comunicación audiovisual.
- El estudiante selecciona en conjunto con la comunidad temas sensibles de la realidad que los rodea (historias de vida, medio ambiente, violencia de género, discriminación, religiosidad, patrimonio) para su representación desde la creación audiovisual.
- El estudiante organiza el trabajo en grupos en la comunidad para debatir y poner en común ideas sobre la construcción simbólica del discurso que se pretende crear a través de los medios de comunicación audiovisuales.
- El estudiante realiza productos audiovisuales con/en/para la comunidad que impulsen la cohesión, la sensibilidad, la creación artística y el

respeto por la diversidad, entre los individuos, grupos e instituciones que la conforman.

- El objetivo es realizar medios audiovisuales a partir del estudio de las problemáticas socioculturales que afectan a los diferentes actores de la comunidad promoviendo los valores, patrones y costumbres autóctonas de la comunidad mediante materiales audiovisuales autorreferenciales mostrando capacidad organizativa, sensibilidad, independencia, compromiso social, vocación de formador, búsqueda de dialogo y potencialidades para el trabajo grupal.

Es necesario resaltar, que las habilidades para la interacción con los medios, objetivo del proceso de formación educomunicativo como proceso de profesionalización, se determinan como analizar, valorar y realizar medios de comunicación audiovisual, en tal sentido cada una de las etapas en ese mismo orden estaría en correspondencia con la habilidad a desarrollar. Estas habilidades se integran como acciones de una habilidad generalizadora que es la gestión sociocultural de la formación educomunicativa.

2.2.1 Concreción de la propuesta de concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de estudios socioculturales de la UPR.

Como resumen de las ideas científicas explicadas en este capítulo, que fundamentan el proceso objeto de estudio de esta investigación y tomando como presupuesto la definición de la concepción pedagógica aportada, se considera que esta debe sustentarse en:

- ✓ Un currículo que permita desarrollar en los estudiantes las capacidades necesarias para ejercer la gestión de la formación educomunicativa desde la comprensión de sus implicaciones en el contexto comunitario y a la vez desarrollarlos como seres humanos y como ciudadanos.
- ✓ Una formación sólida en el campo de la práctica en escenarios comunitarios de análisis, evaluación y realización de medios de comunicación audiovisual con un dominio del lenguaje audiovisual y científico, con una faceta gestionaría con aptitudes para la mediación, representación, dirección y administración de proyectos de creación audiovisual.

- ✓ El quehacer del docente debe fundamentarse en principios pedagógico – didácticos, que permitan convertir el trabajo con los medios de comunicación audiovisual, en el aula, en centro de crítica y apropiación de la formación educomunicativa, de sus habilidades esenciales, sus métodos y técnicas.
- ✓ La gestión sociocultural de la formación educomunicativa como método debe garantizar una enseñanza analítica, valorativa y creativa en correspondencia con las habilidades del proceso de formación objeto de estudio, que le permitan al estudiante transformar la realidad del objeto de trabajo a través de soluciones creadoras y participativas.
- ✓ El proceso de formación educomunicativo, debe generar un proceso de retroalimentación con el resto de las disciplinas y asignaturas del plan de estudio, materializándose en la utilización de los medios de comunicación audiovisual como medios de enseñanza con un sentido activo y crítico del mensaje que portan.
- ✓ El proceso de formación educomunicativo, debe entenderse como un proceso que facilita a los estudiantes la gestión sociocultural como modo de actuación profesional a través de las acciones de análisis, evaluación y realización de medios de comunicación audiovisual, permitiendo reconocer y transformar los fenómenos socioculturales que se producen por la interacción que se establece con los medios de comunicación audiovisual en la comunidad.
- ✓ Las habilidades para la interacción con los medios determinadas como analizar, valorar y realizar medios de comunicación audiovisual deben reconocerse como núcleo del proceso de formación educomunicativo sustentado en la gestión sociocultural modo de actuación y en el conjunto de acciones y operaciones que lo conforman.

- ✓ Integración entre las acciones de las dimensiones curricular y extracurricular.
- ✓ Evaluación integradora mediante la cual realicen medios de comunicación audiovisual, utilizando de manera creativa los contenidos de las asignaturas y disciplinas teniendo como base temática los problemas socioculturales que afectan a la comunidad en sentido amplio.

Conclusiones del Capítulo II:

- Las bases teóricas asumidas permitieron fundamentar la propuesta de una concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, desde un enfoque materialista dialéctico, que integra los enfoques sociológicos de Blanco(1997), Bustillo(2002) y Freyre(2004), el enfoque histórico-cultural de Vigotsky y sus seguidores con Galperin, P.Y (1965) y Talízina N.F (1988) en su Teoría de la formación por etapas de las acciones mentales, la Teoría de la Actividad de Leontiev (1981) y otras teorías como la de los Procesos Conscientes de Carlos Álvarez de Zayas (1999), los estudios sobre los Medios Audiovisuales de González (1976), la Concepción de la formación educomunicativa de Freire(1970), Kaplún(1973), Barbero(1987, Canclini (1992) y Orozco(1993) y los estudios sobre el Modo de actuación de Addine (2006) y Márquez(2008).
- La concepción pedagógica propuesta se determina como un sistema de ideas científicas que fundamentan los principios y las etapas sobre los cuales se desarrolla, en lo curricular y extracurricular, atendiendo al modo de actuación como agente dinamizador y estructural, garantizando el carácter integrador y contextualizado del proceso de formación educomunicativo.
- El Proceso de formación educomunicativo se determina como la sucesión de etapa de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, que se sustentan en la relación que se establece entre la gestión sociocultural como modo de actuación profesional determinando las habilidades a desarrollar desde lo curricular y lo extracurricular.; con carácter profesionalizante, consciente, contextualizado y a través de la relación interacción-interactividad.

CAPÍTULO III. ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA

Este capítulo tiene como propósito fundamentar una estrategia para el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, de la Universidad de Pinar del Río, sustentado en la concepción pedagógica que desarrolla la secuenciación dialéctica de acciones y operacionalización del proceso de formación educomunicativo dinamizado por la gestión sociocultural como modo de actuación. En tal sentido, se precisan los resultados de la aplicación del método de criterio de expertos, para evaluar la concepción pedagógica y la estrategia como aportes de la presente investigación.

3.1 Estrategia para la materialización de la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de ESC de la UPR

La implementación de una estrategia en el proceso de formación educomunicativo, coherente con las bases teóricas y fundamentos explicados en la investigación, constituye la contribución a la práctica de la misma, a través del desarrollo de acciones estratégicas específicas.

El termino estrategia ha sido objeto de disímiles acepciones, en correspondencia con el campo donde se aplique. Desde el punto de vista educativo, el termino estrategia, se refiere esencialmente a la identificación como aporte teórico de una investigación, las estrategias didácticas o pedagógicas, y como aporte práctico, la estrategia de implementación, siendo esta última la que en este análisis se desarrolla.

Según Valle (2007), “la estrategia es un conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial permiten dirigir el paso a un estado ideal consecuencia de la planeación”. Esta es la definición que se asume por la autora en esta investigación, teniendo en cuenta que Valle Lima resume de forma integral los componentes de la estrategia, desde el diagnóstico inicial hasta su evaluación final, de manera planificada e intencionada a través de acciones secuenciales que serían las acciones

estratégicas específicas diseñadas para cumplir con el objetivo como estado ideal.

Sobre la base de estos planteamientos la autora concibe la estrategia como la sucesión de acciones planificadas, integradas y organizadas que permiten la orientación y el perfeccionamiento del objeto de la investigación.

La estructura de la estrategia (anexo 24), de forma general, está concebida por cinco elementos de referencia obligatoria. Ellos son la introducción, el diagnóstico, el objetivo general, las acciones estratégicas específicas y la evaluación. Cada uno de ellos, logra la interrelación con el resto de los componentes, teniendo una función específica.

- **Introducción:** Dirigida a precisar los fundamentos de la estrategia.
- **Diagnóstico:** Dirigido a identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades existentes en el momento de implementar la concepción pedagógica a través de la estrategia, como requisito previo a la estructuración de esta última.
- **Objetivo general:** Expresa el estado ideal, la meta a alcanzar en un determinado período de tiempo; dirigido al perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo.
- **Acciones estratégicas específicas:** Son aquellas acciones secuenciales interrelacionadas que se ejecutan para dar cumplimiento al objetivo general; teniendo en cuenta el empleo de métodos y procedimientos, así como la disponibilidad de los recursos materiales y humanos necesarios para lograr su realización.
- **Evaluación de la estrategia:** Persigue evaluar el estado final del proceso, con la finalidad de emitir juicios de valor atendiendo sobre el desarrollo de la aplicación de la estrategia y los resultados obtenidos mediante la misma.

Introducción

La estrategia que se propone en esta investigación y sus acciones estratégicas específicas se fundamentan:

- En las etapas del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, en la UPR, identificadas, fundamentadas y sustentadas sobre la base de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional.
- En las relaciones dialécticas de las acciones y operaciones secuenciadas de la gestión sociocultural como modo de actuación, que dinamiza el proceso de formación educomunicativo y la transformación del objeto de la profesión.
- En los principios que organizan, caracterizan y regulan la concepción pedagógica propuesta.
- En el carácter sistémico y contextualizado, en tanto a través de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional y de las relaciones que se derivan de su desarrollo, el estudiante se desarrolla de forma holística en el objeto de su profesión, en relación con las exigencias del contexto social.
- En las dimensiones curricular y extracurricular del proceso de formación educomunicativo.

Diagnóstico para la instrumentación de la estrategia

El diagnóstico se dirige a identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades existentes para implementar la concepción pedagógica a través de una estrategia, a partir de la aplicación de diferentes técnicas. Para ello, se desarrollaron dos talleres en los que se realizaron entrevistas grupales (anexo 23), a profesores y estudiantes de la carrera de ESC, de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, en la UPR, para la estructuración y aplicación de la estrategia. En el caso de los profesores, de una población de 21, se muestrearon los 21 de la carrera. En lo referido a los estudiantes, de una población de 37 estudiantes se entrevistaron un total de 30, este criterio de

selección coincide con el utilizado en el diagnóstico inicial realizado para constatar el estado real del proceso formativo objeto de estudio.

Como resultado del diagnóstico, se precisan las siguientes *fortalezas*:

- ✓ Reconocimiento de la necesidad de potenciar el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC atendiendo al modo de actuación profesional, como una necesidad profesional.
- ✓ Importancia de desarrollar una estrategia que se estructure en acciones estratégicas específicas que permitan el perfeccionamiento del proceso en sus dimensiones curricular y extracurricular.
- ✓ Motivación por la implementación de la estrategia en la carrera y disposición de los profesores y estudiantes para colaborar con la implementación de esta.

Como *debilidades* se precisan:

- ✓ Insuficiente preparación del colectivo pedagógico y de los estudiantes, para enfrentar las exigencias de este proceso de formación.
- ✓ Falencias del plan de estudio actual para potenciar el desarrollo del proceso de formación educomunicativo sustentado en la lógica del modo de actuación profesional.
- ✓ Insuficientes condiciones materiales que atentan contra el correcto desarrollo del proceso de formación educomunicativo:
 - Se necesitan aulas especializadas.
 - Se debe mejorar el acceso a soportes técnicos
 - Crear una videoteca donde se archiven o compilen materiales audiovisuales de todo tipo con temáticas actualizadas sobre los contenidos de la carrera.

Amenaza:

- ✓ Insuficiente reconocimiento, dentro del modelo del profesional, de la formación educomunicativa como necesidad profesional de los estudiantes de ESC para la transformación del objeto de trabajo.

Oportunidades:

- ✓ El trabajo en las comunidades constituye una prioridad de múltiples organizaciones y ministerios como el Ministerio de cultura (MINCULT), el Ministerio de educación (MINED), el Ministerio de educación Superior (MES) y la UNEAC, determinándose el trabajo con los medios como líneas de desarrollo educativo e investigativo, permitiéndole al profesional de ESC el perfeccionamiento de la gestión sociocultural en las comunidades.
- ✓ Proximidad de la implementación del nuevo plan de estudios E.
- ✓ Proximidad de la implementación de una estrategia que potencie los ambientes de aprendizaje donde se fortalecerá la creación de espacios especializados para el trabajo con los medios audiovisuales y las tecnologías.

Los criterios expuestos, permiten determinar premisas para la estructuración de la estrategia. Se parte de que la estrategia, en tanto actividad orientada al perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo:

- Se debe estructurar a través de acciones estratégicas específicas que direccionen y dinamicen dicho proceso, en sus dimensiones curricular y extracurricular, atendiendo a las etapas identificadas y fundamentadas en relación con la gestión sociocultural como modo de actuación profesional.
- Debe estar encaminada hacia la sensibilización, motivación e integración de los actores sociales involucrados en este proceso (estudiantes profesores, comunidad)
- Debe actuar, a partir de los resultados del diagnóstico, en función de lograr en cada estudiante el objetivo de formación propuesto y a la vez, capacitar al colectivo pedagógico para dirigir este proceso de formación.
- Debe fomentar una formación participativa, sustentada en métodos productivos, creativos e innovadores.

Objetivo general de la estrategia: Implementar en la práctica educativa del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, la concepción pedagógica, sustentada en la secuenciación dialéctica de acciones y operaciones de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, como elemento dinamizador del proceso formativo.

Las *acciones estratégicas específicas* en sus dimensiones curricular y extracurricular son las siguientes:

1. Diseño de la asignatura optativa Formación Educomunicativa (anexo 25)
2. Capacitación al colectivo pedagógico del departamento de ESC (anexo 26)
3. Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales (anexo 27)

Acciones estratégicas:

Acción estratégica 1: Perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo, a través del diseño de la asignatura optativa Formación Educomunicativa (FE) (dimensión curricular)

Atendiendo a las bases teóricas de la concepción pedagógica propuesta y a los criterios de profesores y estudiantes, se reconoce el diseño del programa de FE como acción que puede contribuir a perfeccionar de este proceso, teniendo una gran trascendencia curricular, partiendo de la tendencia internacional de la inserción de la formación educomunicativa en los planes de estudio universitarios como materia específica para la enseñanza de profesiones ligados al trabajo educativo.

Esta inserción curricular implica el desarrollo gradual de la gestión sociocultural como modo de actuación en su relación con el objeto de trabajo, a través de las etapas identificadas y definidas en la investigación (anexo 25).

Sobre la base de esta significación, se plantea como **objetivo** de esta acción: Perfeccionar el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, a través del diseño del programa de FE.

Con el fin de perfeccionar el proceso de formación educomunicativo a través de esta acción estratégica específica, se proponen como operaciones:

- ✓ Diseño del programa de Formación Educomunicativa, fundamentado en las etapas identificadas para el desarrollo del proceso de formación educomunicativo, sustentado en la gestión sociocultural como modo de actuación.
- ✓ Implementación del programa de Formación Educomunicativa partir del sistema de trabajo metodológico del año académico.
- ✓ Validación del programa propuesto en el proceso de formación educomunicativo.

Los indicadores de estas operaciones se pueden observar en el anexo 24.

Acción estratégica 2: Capacitación al colectivo pedagógico del departamento de ESC

La preparación del claustro de ESC para la implementación de la concepción pedagógica resulta esencial, teniendo en cuenta que los profesores son los principales responsables y directores del proceso; considerando además como premisa que: nadie enseña lo que no sabe. Por tanto, esta acción estratégica específica tiene carácter rector con relación al resto de las previstas en la estrategia.

En tal sentido se llevaría a plantear el **objetivo** de esta acción estratégica en los siguientes términos: Capacitar al colectivo pedagógico de la carrera de ESC, de la UPR, para la implementación de las acciones estratégicas específicas desde la dimensión curricular y extracurricular.

En el diseño del Programa de Capacitación, se tuvo en cuenta la concepción pedagógica propuesta en la presente investigación, para el perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, atendiendo a las necesidades expresadas por el colectivo pedagógico de la carrera para implementarla (anexo 26)

Se establecen como operaciones:

- ✓ Diseñar un programa de capacitación al colectivo pedagógico (teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico y los fundamentos asumidos).
- ✓ Implementar el programa de capacitación al colectivo pedagógico.
- ✓ Validar el programa de capacitación al colectivo pedagógico.

Los indicadores de estas operaciones se pueden observar en el anexo 24.

Acción estratégica 3: Perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo a través de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales (dimensión extracurricular)

Los talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales se determinan como un espacio de intercambio, diálogo, reflexión y aprendizaje que permite al estudiante sistematizar el modo de actuación a través de la formación educomunicativa, en su relación con los objetos de trabajo (comunidad, institución, grupo), promoviendo la participación de estos actores sociales en sus propios procesos de desarrollo para potenciar la autogestión de la formación educomunicativa en la comunidad.(anexo 27)

Objetivo: Sistematizar el dominio del modo de actuación desde el contexto comunitario, a partir de la propuesta de talleres dirigidos a potenciar la formación educomunicativa promoviendo la participación de los actores sociales.

Para desarrollar estas acciones estratégicas específicas, se proponen como operaciones:

- ✓ Diseñar programa de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales en la dimensión extracurricular de cada año académico, atendiendo a las etapas del proceso de formación en su relación con el modo de actuación y los problemas de formación educomunicativo detectados en la comunidad.
- ✓ Implementar programas de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales en la dimensión extracurricular de cada año académico.

- ✓ Validar programas de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales en la dimensión extracurricular de cada año académico.

Evaluación

La evaluación constituye un proceso sistémico y sistemático, donde a partir de los resultados de la aplicación de cada una de las acciones estratégicas específicas, se valora la eficacia y la eficiencia de la estrategia general, en relación con la consecución del objetivo general, permitiendo incluir, valorar y/o controlar cambios o modificaciones en las propuestas. Para ello, se tendrá en cuenta el logro de los objetivos previstos para cada una de las acciones estratégicas específicas, en función del perfeccionamiento del proceso objeto de estudio, atendiendo a las etapas identificadas y fundamentadas en relación con el proceso de formación educomunicativo sustentado en la gestión sociocultural como modo de actuación.

La planificación y evaluación de la estrategia se realiza por el colectivo de profesores, en cuanto a la determinación de los objetivos planteados en el proceso de formación, período de tiempo en que se realizara y se precisarán los resultados esperados, precisión de las actividades a evaluar y selección de los métodos a utilizar para medir la efectividad de la estrategia.

Se propone la realización de una evaluación frecuente logrando comprobar el desarrollo progresivo de las acciones y operaciones del modo de actuación en la solución de problemas, a través de los talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales, como herramienta en la solución de problemas socioculturales de formación educomunicativa. La evaluación parcial se realiza al culminar cada semestre y la evaluación final se realiza al final del curso y se comprueba el logro del objetivo de formación previsto para ese año.

3.2 Resultados de la valoración de la concepción pedagógica y de la estrategia, por un grupo de expertos.

Con el fin de verificar la validez de la concepción pedagógica propuesta, para el desarrollo del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, así como de la estrategia diseñada para su implementación en la UPR, se utilizó el método de Criterio de Expertos.

En las Ciencias Sociales, el Criterio de Expertos constituye una valiosa herramienta para lograr la necesaria fiabilidad de las indagaciones empíricas o teóricas realizadas. El Criterio de Expertos se apoya en la opinión de aquellos individuos a los que se puede calificar de expertos, del tema en cuestión.

Es considerado uno de los métodos subjetivos de pronóstico más fiables y constituye un procedimiento para confeccionar un cuadro de la evolución de situaciones complejas, a través de la elaboración estadística de las opiniones de expertos en el tema tratado. Según Campistrous, L y Rizo, C, (1998), existen diferentes procedimientos para hacer objetiva la selección de los expertos.

El autor asume el procedimiento de autovaloración de los expertos, que como señalan estos autores, es un método sencillo y completo, pues nadie mejor que el propio experto puede valorar su competencia en el tema en cuestión.

Para determinar el *coeficiente de competencia (K)* de los sujetos seleccionados como expertos potenciales, se siguió el siguiente procedimiento. Este coeficiente se conforma a partir de otros dos: *el coeficiente de conocimiento (Kc)* del experto sobre el problema que se analiza y *el coeficiente de argumentación (Ka)* que estima, a partir del análisis del propio experto, sus niveles de fundamentación sobre el tema.

En el primero de los coeficientes se solicita al experto que valore su competencia sobre el problema en una escala de 0 a 10 (el 0 representa que el experto no tiene conocimiento alguno sobre el tema y el 10, expresa que posee una valoración completa sobre el mismo; de acuerdo con su autovaloración el experto ubica su competencia en algún punto de esta escala y el resultado se multiplica por 0.1 para llevarlo a la escala de 0 a 1). Por su parte, en el

coeficiente de argumentación, se le pide al experto, que precise cuál de las fuentes él considera que ha influido en su conocimiento de acuerdo con el grado (alto, medio, bajo). Las respuestas dadas se valoran de acuerdo con los valores de la tabla patrón para cada una de las casillas marcadas. La suma de los puntos obtenidos, a partir de las selecciones realizadas por los expertos, es el valor del coeficiente (K_a). Con estos datos se determina el coeficiente (K) como el promedio de los dos anteriores a través de la fórmula:

$$K = \frac{K_c + K_a}{2}$$

De esta forma, resulta para el coeficiente de competencia un valor comprendido entre 0,25 (mínimo posible) y 1 (máximo posible). De acuerdo con los valores obtenidos, se asume un criterio para decidir si el experto debe ser incluido y el peso que deben tener sus opiniones. Los valores de K considerados para determinar la inclusión de los sujetos como expertos fueron los establecidos entre 0,8 y 1 con un coeficiente K alto.

En la selección de los expertos se previó que cumplieran con los siguientes criterios de expertos potenciales: tener vínculo con el objeto de la investigación desde al ámbito académico y/o práctico; más de 10 años de experiencia de trabajo; ser Licenciado, Master o Doctor en ciencias; ser profesor a tiempo completo o parcial en el ámbito universitario; haber participado en eventos científicos nacionales e internacionales de formación educocomunicativa; y haber investigado en temáticas afines a la formación educocomunicativa en espacios educativos formales y/o no formales, además de tener en cuenta las siguientes características: su creatividad, capacidad de análisis, espíritu colectivista y autocrítico y disposición a participar en el trabajo; las que deben ser valoradas en los contactos previos que se sostienen durante la aplicación de la consulta.

Para la aplicación del Método Delphi, se utilizó un cuestionario (anexo 28) con el objetivo de seleccionar a los expertos dentro de un grupo de sujetos potencialmente posibles, 17 en total.

A los sujetos finalmente seleccionados como expertos, 10 en total, se les proporcionó un resumen de los elementos fundamentales de la investigación, así como un cuestionario (anexo 29), donde a partir de indicadores se sometía a la valoración individual de cada uno de los expertos la Concepción Pedagógica propuesta y su relación con los fundamentos teórico - metodológicos que la sustentan.

El análisis de la información ofrecida por los expertos sobre los indicadores propuestos para verificar la validez de la concepción pedagógica y de la estrategia para su implementación en la UPR, revela los siguientes datos.

Análisis estadístico de frecuencias absolutas:

Indicador	C1	C2	C3	TOTAL
1	10	-	-	10
2	8	2	-	10
3	7	3	-	10
4	9	1	-	10
5	8	2	-	10
6	8	1	1	10

Análisis estadístico de frecuencias acumuladas:

Indicador	C1	C2	C3
1	10	10	10
2	8	10	10
3	7	10	10
4	9	10	10
5	8	10	10
6	8	9	10

Análisis estadístico de frecuencias relativas acumuladas:

Indicador	C1	C2	C3
1	1	1	1
2	0.8	1	1
3	0.7	1	1
4	0.9	1	1
5	0.8	1	1
6	0.8	0.9	1

Las decisiones de los expertos permiten la posterior determinación de las frecuencias absolutas acumuladas, las relativas, la imagen de frecuencias relativas acumuladas por la inversa de la curva normal (IFRAICN) y los puntos de corte; todos ellos de gran valor estadístico.

Imagen de frecuencias relativas acumuladas por la inversa de la curva y puntos de corte.

(IFRAICN)	C1	C2	VT	P	NP
Indicador 1	3,44	3,44	6,88	3,44	-2,57
Indicador 2	0,84	3,44	4,28	2,14	-1,27
Indicador 3	0,52	3,44	3,96	1,98	-1,11
Indicador 4	1,28	3,44	4,72	2,36	-1,49
Indicador 5	0,84	3,44	4,28	2,14	-1,27
Indicador 6	0,84	1,28	2,12	1,06	-0,19
Suma de suma			26,24		
P de corte	1,22	3,22	27,47		
N	0,87				

El análisis de la información resultante de la consulta al grupo de expertos sobre los indicadores propuestos (anexo 29), para verificar la validez de la concepción pedagógica y la estrategia para su implementación en la carrera de ESC de la UPR, reveló resultados positivos. El análisis estadístico de frecuencias y de los puntos de corte permitió determinar la categoría de cada indicador según opinión de los expertos, los cuales fueron evaluados como imprescindibles para medir la variable (C1) en todos los casos.

El 100% de los expertos consideró como imprescindible, a la gestión sociocultural como soporte para la determinación y desarrollo de las relaciones esenciales que se establecen entre las etapas del proceso de formación educomunicativo. El criterio antes analizado guarda estrecha relación con el análisis del indicador 4, relativo a las etapas de formación, el 90% de los sujetos lo estimó imprescindible para medir la variable, mientras que el 10% restante lo valora de muy útil (C2). Los indicadores 2, 5 y 6 fueron evaluados con la calificación de C1 en el 80% de los casos; mientras que el indicador referido a las habilidades para la interacción con los medios de comunicación AV como núcleo del proceso de formación educomunicativo, fue evaluado por el 70% de los expertos en la categoría de C1 y el restante 30% en la de C2.

En sentido general las principales recomendaciones de los expertos estuvieron orientadas a perfeccionar la estrategia. Principalmente se aportaron criterios relativos a la posibilidad de potenciar acciones estratégicas específicas relacionadas con la articulación de propuestas prácticas en una mayor dimensión con relación a las propuestas teóricas, estas sugerencias están determinadas por el hecho de que el proceso de formación educomunicativo es en esencia profesionalizante y su génesis y manifestaciones más comunes se encuentran en los espacios educativos no formales potenciando la creación audiovisual. Estas recomendaciones permitieron enriquecer el trabajo para el futuro desarrollo de la investigación y su implementación práctica.

Conclusiones del capítulo III

- La estrategia propuesta parte de la realización de un diagnóstico en el que se identifican las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades existentes para implementar la concepción en la práctica pedagógica.
- Se logra establecer la relación entre la concepción pedagógica propuesta y la estrategia diseñada para su implementación en el desarrollo del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR.
- La estrategia de implementación está compuesta por tres acciones estratégicas específicas: el diseño de la asignatura optativa Formación educomunicativa, el diseño de Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales y la capacitación al colectivo pedagógico del departamento de ESC como dinamizadora de las anteriores.
- La validación de la concepción y de la estrategia, para su implementación, fue desarrollada mediante el método de criterio de expertos, el cual permitió evaluar positivamente las propuestas teórica y práctica.

Conclusiones Generales:

- ✓ El proceso de formación educomunicativo se contextualiza fundamentalmente en los espacios educativos no formales, a nivel internacional y nacional.
- ✓ Las regularidades del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, se caracteriza por el presentarse de forma asistémica y descontextualizada, en tanto no se sustenta en la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, como agente dinamizador.
- ✓ La concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, se fundamenta atendiendo a la estructura secuenciada y dinámica del modo de actuación, como agente dinamizador, que permite identificar y fundamentar tres etapas por las cuales transcurre el proceso de formación educomunicativo en sus dimensiones instructiva, educativa y desarrolladora, así como los principios que regulan su funcionamiento.
- ✓ Los principios que dinamizan el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR son: el principio del carácter profesionalizante, el principio del carácter consciente y contextualizado y el principio de la relación interacción-interactividad.
- ✓ La propuesta de concepción pedagógica estructura y fundamenta una estrategia, que se orienta al perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativa en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, a través de tres acciones estratégicas específicas: el diseño de la asignatura optativa Formación educomunicativa, el diseño de Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales y la de Capacitación al colectivo pedagógico, como dinamizadora de las anteriores.

Recomendaciones:

- ✓ Continuar la profundización teórica sobre el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales y su impacto en la solución de los problemas profesionales.
- ✓ Implementar la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo y la estrategia diseñada para su implementación en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales en la Universidad de Pinar del Río.
- ✓ Socializar los resultados de la investigación en espacios académicos y científicos, de manera que tributen a su perfeccionamiento y posterior generalización en el resto de las universidades del país.

Referencias bibliográficas:

1. Abascal, A. (1997). Pertinencia de la Educación Superior en Cuba. La Habana: Revista Cubana de Educación Superior.
2. Addine, F. (2006). Modo de actuación profesional pedagógico: apuntes para una sistematización. En la compilación Modo de actuación profesional pedagógica: De la teoría a la práctica. Versión digital.
3. Addine, F. (2012). El proceso de enseñanza aprendizaje: un reto para el cambio educativo. Versión digital.
4. Almazán, S. (2000) Cultura popular, identidad y comunidad. Revista Temas, No 20. La Habana.
5. Álvarez, C. M (1996) El diseño curricular en la educación superior cubana. Versión digital.
6. Álvarez, C. M. (1999). Didáctica. La escuela en la vida. Tercera edición. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
7. Álvarez, I. B y Fuentes, H. C. (2003). Didáctica del proceso de formación de los profesionales asistido por las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Santiago de Cuba: Manuscrito no publicado.
8. Aparici, R (2009). Educomunicación: Participación ciudadana y creatividad. Recuperado en www.unr.edu.ar/.../educomunicacion-participacion-ciudadana-y-creativi...
9. Area, M. y Ortiz Cruz, M. (1995). La educación audiovisual. ¿Otro tema transversal del curriculum?, BICEP: Boletín del Centro del Profesorado de Fuerteventura.
10. Barbas, A. (2012) Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo interconectado. Recuperado en www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%202013.pdf
11. Blanco, A. (1997). Sociología de la educación. La Habana: Editorial pueblo y Educación.
12. Bustillo, G. (2002). Trabajo Comunitario Asociación de Pedagogos de Cuba. La Habana. Cuba: Versión digital.

13. Campistrous, L., y Rizo, L. (1998). Indicadores e investigación educativa. La Habana: ICCP.
14. Carranza, J. y otros (1998) Cultura y desarrollo, en revista temas, No15. La Habana: Ediciones Nueva época.
15. Center for Media Literacy (s/f). Conjunto de herramientas para alfabetismo en medios. Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática. Guía de orientación para docentes líderes. Santa Mónica, California. EUA: Versión digital.
16. Colectivo de Autores. (1984). Pedagogía. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
17. Colectivo de autores, (2009). Entrevista a Francisco Sierra, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana: Edición digital.
18. Compendio de directrices, lineamientos y objetivos de trabajo (s/f). La Habana: Editora política.
19. De Oliveira, I. (2003). Teoría y práctica de la Comunicación. Incidencia sobre los proyectos de Educación para los Medios en América Latina en Recio, Milena, Educación para la Comunicación. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
20. Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado (1974). La Habana: Pueblo y Educación.
21. Ferres Joan (1994). Televisión y educación. Barcelona: Paidós
22. Freyre, E.F. (2004). ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta. Monografía. Universidad Agraria de la Habana.
23. Fuentes, H y Mestre, U. (1998) Curso de diseño curricular. Centro de Estudios de la educación superior. Universidad de Oriente.

24. García, N. (1992). Los estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores. Perú: Diálogos de la Comunicación.
25. González, V. (1979) Medios de enseñanza. La Habana: Editorial Pueblo y Educación
26. Hartmann, A. (1993). Debate sobre proyectos de Educación para la Comunicación en América Latina. Entrevista a Ismar de Oliveira Soares: Versión digital.
27. Hernández, G (1997). La educación para los medios. Una preocupación internacional. Anuario Ininco. Vol. 1, no. 8. Universidad central de Venezuela.
28. Hernández, G. (2001) Introducción a la Teoría de la Educación para los medios, Anuario Ininco, Vol. 1, No. 13. Caracas, Universidad central de Venezuela.
29. Hernández, H. (2010) Informe del oponente sobre el Proyecto de Plan de Estudios D presentado a la Comisión Nacional de Carrera correspondiente. La Habana.
31. Horruitiner, P. (2007). La Universidad cubana: el modelo de formación. El proceso de formación. Sus características. Vol. 12, No. 4. Pedagogía Universitaria: Versión digital.
32. Kaplún, M. (2002) Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Editorial Caminos.
33. Len mansterman en Barbas, A. (2012) Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo interconectado. Recuperado en www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%20013.pdf
34. Leontiev, A. (1981). Actividad, Conciencia y Personalidad. La Habana: Pueblo y Educación.
35. Liñares, D. (2009). Educomunicación en México, Cuba y Argentina: un recuento de experiencias. La Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.

36. Martín, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura, hegemonía. México: Gustavo Gil.
37. Márquez, J. L. (2004). Psicología de la Educación. Una aproximación a su estudio. Medellín: ESUMER.s/p
38. Márquez, D. L. (2008). Concepción pedagógica del proceso de formación profesional de los estudiantes de los ESC a través del modo de actuación. Tesis en opción al grado de Doctor en ciencias de la educación.
39. MES (2000). Fundamentación de la carrera. Especialidad en Estudios Socioculturales. La Habana: Soporte MES.
40. Orozco, G. (1993) Hacia una dialéctica de la recepción televisiva: la estructuración de estrategias por los televidentes, en Comunicação & Política na América Latina, CBELA, Año 12, No. 22-25.
41. Páez, L. D. (2014). Modelo de formación de estudiantes de derecho para la litigación. Una estrategia para su implementación en la Universidad de Pinar del Río. Tesis de maestría no publicada, UPR, Pinar del Río, Cuba.
42. Pérez -Tornero, JM & Tayie, S (2012) Currículum y formación de profesores en educación en medios. Comunicar, no.34. Recuperado en <http://www.google.com.cu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CFUQFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.revistacomunicar.com%2Fpdf%2Fcomunicar39.pdf&ei=jx2MVeiuKcmkyASwgbu wDQ&usq=AFQjCNF3uPQH7qwrN30H4fqURTkODFZYzQ&bvm=bv.96782255,d.aWw>
43. Ramos, P. (1996). Para verte mejor... Para oírte mejor.... Recuperado en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/carlos%20bravo/no9-3.htm>.

44. Ramos, P. (2010). El público cinematográfico cubano y su educación: una mirada crítica a la formación crítica de la mirada. Recuperado de <http://www.psicolatina.org/20/publico.html>
45. Reglamento del trabajo docente metodológico (2007). La Habana: MINED.
46. Rodríguez, A. (2006) Desde, por y para los niños. Mirada a la Educomunicación en Cuba desde las tendencias actuales en América Latina, Tesis de en opción al grado de Licenciado, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
47. Rosental, M. y Ludin, P. (1981). Diccionario Filosófico. La Habana: Editora Política.
48. UNESCO (1984). La educación en materia de comunicación. Paris.
49. Valle, A. (2007). Algunos modelos importantes en la investigación pedagógica. La Habana: ICCP-MES.
50. Vallet, A (1977). El lenguaje total. Zaragoza: Luis Vives.
51. Vigotsky, L. (1989). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.
52. Vigotsky, L. (1995). Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires: Ediciones Fausto.

Bibliografía:

1. Abascal, A. (1997). Pertinencia de la Educación Superior en Cuba. La Habana: Revista Cubana de Educación Superior.
2. Addine, F., González, M., Ortigoza, C., Batista, L., Pla, R., Laffita, R., Quintero, G., Benito, J., Silveiro, M., Castillo, M., y Fuxá, M. (2000). Diseño Curricular. La Habana: IPLAC.
3. Addine, F. (2001). La interacción de las relaciones interdisciplinarias en el proceso de práctica laboral investigativa de los profesionales de la educación. La Habana: ISP-EJV.
4. Addine, F. (2004). Didáctica: teoría y práctica. La Habana: Pueblo y Educación.
5. Addine, F. (2006). Modo de actuación profesional pedagógico: apuntes para una sistematización. En la compilación Modo de actuación profesional pedagógica: De la teoría a la práctica. Versión digital.
6. Addine, F. (2012). El proceso de enseñanza aprendizaje: un reto para el cambio educativo. Versión digital.
7. Aguaded, J. I. (2000). *La educación en medios de comunicación*. Huelva: Grupo Comunicar
8. Aguilar, L. E. (2008) Niños globales, lecturas globales: la intertextualidad en los procesos de recepción. *El audiovisual y la niñez*. La Habana: Ediciones ICAIC.
9. Almazán, S. (2000) Cultura popular, identidad y comunidad. Revista Temas, No 20. La Habana.
10. Álvarez, C. M (1996) El diseño curricular en la educación superior cubana. Versión digital.
11. _____ (1996). La Universidad como institución social. Bolivia: Universidad Andina.
12. _____ (1998). Pedagogía como ciencia. La Habana: Félix Varela.
13. Álvarez, C. M. (1999). Didáctica. La escuela en la vida. Tercera edición. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

14. Álvarez, I. B y Fuentes, H. C. (2003). Didáctica del proceso de formación de los profesionales asistido por las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Santiago de Cuba: Manuscrito no publicado.
15. Aparici, R (2009). Educomunicación: Participación ciudadana y creatividad. Recuperado en www.unr.edu.ar/.../educomunicacion-participacion-ciudadana-y-creativi...
16. Area, M. y Ortiz Cruz, M. (1995). La educación audiovisual. ¿Otro tema transversal del curriculum?, BICEP: Boletín del Centro del Profesorado de Fuerteventura.
17. Barbas, A. (2012) Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo interconectado. Recuperado en www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%2020013.pdf
18. Blanco, A. (1997). Introducción a la sociología de la educación. La Habana: Facultad de Ciencias de la Educación: ISPEJV.
19. Breijo, T. (2011). Concepción pedagógica del proceso de profesionalización, para los estudiantes de las carreras de la Facultad de Educación Media Superior durante la formación inicial: Estrategia para su implementación en la UCPPR. Tesis en opción al grado de doctor en ciencias de la educación . Pinar del Río .
20. Bustillo, G. (2002). Trabajo Comunitario Asociación de Pedagogos de Cuba. La Habana. Cuba: Versión digital.
21. Campistrous, L., y Rizo, L. (1998). Indicadores e investigación educativa. La Habana: ICCP.
22. Canfux, V. (2000). La pedagogía tradicional. En C. d. Autores, Tendencias pedagógicas en la realidad educativa actual. CEPES. Tarija-Bolivia: Universitaria.
23. Carranza, J. y otros (1998) Cultura y desarrollo, en revista temas, No15. La Habana: Ediciones Nueva época.

24. Carmona, B. (2008). En busca de la calidad. Una reflexión sobre la televisión, los niños y los medios de comunicación de América Latina. El audiovisual y la niñez. La Habana: Ediciones ICAIC.
25. Castellanos, B. (1998). La investigación acción en el contexto del paradigma sociocrítico. La Habana: Centro de estudio ISP-EJV.
26. Castellanos, D. (2005). Aprender y enseñar en la escuela. La Habana: Pueblo y Educación.
27. Center for Media Literacy (s/f). Conjunto de herramientas para alfabetismo en medios. Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática. Guía de orientación para docentes líderes. Santa Mónica, California. EUA: Versión digital.
28. Cerda, H. (2002). Los elementos de la investigación. Como reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Bogotá: El Buho.
29. Chávez, J. (2001). La investigación científica desde la escuela. Revista Iberoamericana de Pedagogía, año 5. Edición Especial. ICCP/Centro de Investigación y Desarrollo Educacional. Cuba/México.
30. Colectivo de Autores. (1984). Pedagogía. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
31. Colectivo de autores (2008). La educomunicación.p-1. Recuperado en <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>
32. Colectivo de autores, (2009). Entrevista a Francisco Sierra, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana: Edición digital.
33. Cotera, L. (2008). Y se apagan las luces... la importancia de los festivales de cines para niños y la experiencia de la Matatena. El audiovisual y la niñez. La Habana: Ediciones ICAIC.
34. Compendio de directrices, lineamientos y objetivos de trabajo, PCC VI Congreso(s/f). La Habana: Editora política.

35. De Oliveira, I. (2000). "La Comunicación Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional" en Comunicación-Educación, coordinadas abordajes. Travesías. Bogotá: Universidad Central.
36. De Oliveira, I. (2003). Teoría y práctica de la Comunicación. Incidencia sobre los proyectos de Educación para los Medios en América Latina en Recio, Milena, Educación para la Comunicación. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
37. De Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas, vol. 30. Bogotá: Universidad Central de Colombia
38. Oliveira, I (2012). Educación mediática participativa: la perspectiva de la Licenciatura en Educomunicación. S/P. Recuperado en <http://www.google.com.cu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.educacionmediatica.es%2Fcomunicaciones%2FEje%25202%2Fismar%2520de%2520Oliveira.pdf&ei=VyMVcPABogsyAT7n4GIDw&usg=AFQjCNEOOx6ms9wTPiToz3h0POkEUF6mIA&bvm=bv.96782255,d.aWw>
39. Díaz, T. (2000). La educación como factor de desarrollo. Colombia: IV Encuentro de estudios prospectivos región andina. Sociedad, educación y desarrollo.
40. Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado (1974). La Habana: Pueblo y Educación.
41. Dumoulin J. (1973). Cultura, sociedad y desarrollo. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
42. Ferres Joan (1994). Televisión y educación. Barcelona: Paidós

43. Freyre, E.F. (2004). ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta. Monografía. Universidad Agraria de la Habana.
44. Freire, P. (2008) Pedagogía del oprimido, en Revista Historia de la Educación Latinoamericana, núm. 10, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Boyacá, Colombia.
45. Fuentes, H y Mestre, U. (1998) Curso de diseño curricular. Centro de Estudios de la educación superior. Universidad de Oriente.
46. Galperin, P. (1965). Dirección del proceso de estudio. En C. d. Autores, Nuevas investigaciones en las ciencias pedagógicas. (ed. IV) Moscú: Progreso.
47. Galperin, P. (1986). Sobre el método de formación por etapas de las acciones intelectuales. En I. I. Iliassov, y V. Y. Liaudis, *Antología de la Psicología pedagógica y de las edades*. La Habana: Pueblo y Educación.
48. García, N. (1992). Los estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores. Perú: Diálogos de la Comunicación.
49. González, V. (1979). Medios de enseñanza. La Habana: Editorial Pueblo y Educación
50. Hartmann, A. (1993). Debate sobre proyectos de Educación para la Comunicación en América Latina. Entrevista a Ismar de Oliveira Soares: Versión digital.
51. Hernández, G (1997). La educación para los medios. Una preocupación internacional. Anuario Ininco. Vol. 1, no. 8. Universidad central de Venezuela.
52. Hernández, G. (2001) Introducción a la Teoría de la Educación para los medios, Anuario Ininco, Vol. 1, No. 13. Caracas, Universidad central de Venezuela.
53. Hernández, H. (2010) Informe del oponente sobre el Proyecto de Plan de Estudios D presentado a la Comisión Nacional de Carrera correspondiente. La Habana.

54. Horruitiner, P. (2007). La Universidad cubana: el modelo de formación. El proceso de formación. Sus características. Vol. 12, No. 4. Pedagogía Universitaria: Versión digital.
55. Kan Kalik, V.A (1987). Para el maestro sobre la comunicación pedagógica. Moscú.
56. Kaplún, M. (2002) Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Editorial Caminos.
57. Len mansterman en Barbas, A. (2012) Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo interconectado. Recuperado en www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%20013.pdf
58. Leontiev, A (1979). La comunicación pedagógica. Dpto. de traducciones MINED. Moscú: Editorial Znanie.
59. Leontiev, A. (1981). Actividad, Conciencia y Personalidad. La Habana: Pueblo y Educación.
60. Liñares, D. (2009). Educomunicación en México, Cuba y Argentina: un recuento de experiencias. La Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.
61. Martín, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura, hegemonía. México: Gustavo Gil.
62. Márquez, J. L. (2004). Psicología de la Educación. Una aproximación a su estudio. Medellín: ESUMER.s/p
63. Márquez, D. L. (2008). Concepción pedagógica del proceso de formación profesional de los estudiantes de los ESC a través del modo de actuación. Tesis en opción al grado de Doctor en ciencias de la educación.
64. MES (2000). Fundamentación de la carrera. Especialidad en Estudios Socioculturales. La Habana: Soporte MES.

65. Modelo del Profesional. Carrera de Estudios Socioculturales. La Habana: Soporte MES.
66. Orozco, G. (1993) Hacia una dialéctica de la recepción televisiva: la estructuración de estrategias por los televidentes, en Comunicação & Política na América Latina, CBELA, Vol.12, No. 22-25.
67. Páez, L. D. (2014). Modelo de formación de estudiantes de derecho para la litigación. Una estrategia para su implementación en la Universidad de Pinar del Río. Tesis de maestría no publicada, UPR, Pinar del Río, Cuba.
68. Pérez -Tornero, JM & Tayie, S (2012) Currículum y formación de profesores en educación en medios. Comunicar, no.34. Recuperado en <http://www.google.com.cu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CFUQFiAI&url=http%3A%2F%2Fwww.revistacomunicar.com%2Fpdf%2Fcomunicar39.pdf&ei=jx2MVeiuKcmkyASwgbuwDQ&usg=AFQjCNF3uPQH7qwrN30H4fqURTkODFZYzQ&bvm=bv.96782255,d.aWw>
69. Ramos, P. (1996). Para verte mejor... Para oírte mejor.... Recuperado en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/carlos%20bravo/no9-3.htm>.
70. Ramos, P. (2008). Seminarios, semilleros. El audiovisual y la niñez. La Habana: Ediciones ICAIC.
71. Ramos, P. (2010). El público cinematográfico cubano y su educación: una mirada crítica a la formación crítica de la mirada. Recuperado de <http://www.psicolatina.org/20/publico.html>
72. Reglamento del trabajo docente metodológico (2007). La Habana: MINED.

73. Rodríguez, A. (2006) Desde, por y para los niños. Mirada a la Educomunicación en Cuba desde las tendencias actuales en América Latina, Tesis de en opción al grado de Licenciado, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
74. Rosental, M. y Ludin, P. (1981). Diccionario Filosófico. La Habana: Editora Política.
75. Silvestre, M., y Zilberstein, J. (2000). *Enseñanza y aprendizaje desarrollador*. La Habana: CEIDE.
76. Talízina, N. (1984). Conferencia sobre la enseñanza en la Educación Superior. La Habana.
77. Talízina, N. (1985). Los fundamentos de la enseñanza en la educación superior. La Habana: Dpto. estudios para el perfeccionamiento de la educación superior.
78. Talízina, N. (1988). Psicología de la enseñanza. Moscú: Progreso.
79. Tejeda, R. (2000). Consideraciones teóricas y metodológicas para una concepción integral del proceso de adquisición de las habilidades. Holguín: ISP.
80. UNESCO (1984). La educación en materia de comunicación. Paris.
81. Valle, A. (2007). Algunos modelos importantes en la investigación pedagógica. La Habana: ICCP-MES.
82. Vallet, A (1977). El lenguaje total. Zaragoza: Luis Vives.
83. Valencia, S. (2002). Educación, ciencia y cultura. México: Iij-Unam.
84. Vecino, F. (2002). La educación superior cubana en la búsqueda de la excelencia. Revista cubana de Educación Superior. XXII (1). CEPES.
85. Vigotsky, L. (1989). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.
86. Vigotsky, L. (1995). Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires: Ediciones Fausto.

ANEXOS

Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
instructiva	<p><i>1- Nivel al que se encuentra el análisis, evaluación y creación de los medios de comunicación audiovisual desde las disciplinas y asignaturas.</i></p> <p><i>2-Nivel de conocimiento sobre la Función de los medios de comunicación audiovisual.</i></p> <p><i>3- Nivel al que se establece la relación de los medios de comunicación audiovisual con la promoción sociocultural. (Objeto de la profesión)</i></p>	<p>Análisis de documentos.</p> <p>Encuesta</p> <p>Guía de observación.</p>
Educativa	<p><i>1-Nivel al que se establece la interacción estudiantes de ESC - medios de comunicación audiovisual.</i></p> <p><i>2-Nivel al que se establece la relación análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual con la gestión sociocultural.</i></p> <p><i>3- Valoración de los medios de comunicación como portadores de conocimientos, valores actitudes y patrones culturales.</i></p>	<p>Análisis de documentos.</p> <p>Encuesta</p> <p>Guía de observación.</p>

Anexo 1

PFEDUC: Sucesión de etapas estructuradas de forma consciente y sistémica; concebidas como el análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual en correspondencia con el modo de actuación profesional del Estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales.

Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
instructiva	<p>1- - Nivel al que se encuentra el análisis, evaluación y creación de los medios de comunicación audiovisual desde las disciplinas y asignaturas.</p> <p>2-Nivel de conocimiento sobre la Función de los medios de comunicación audiovisual.</p> <p>3- Nivel al que se establece la relación de los medios de comunicación audiovisual con la promoción sociocultural. (Objeto de la profesión)</p>	<p>Análisis de documentos.</p> <p>Encuesta</p> <p>Guía de observación.</p>
Educativa	<p>1-Nivel al que se establece la interacción de los estudiantes de ESC - medios de comunicación audiovisual.</p> <p>2-Nivel al que se establece la relación análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual con la gestión sociocultural.</p> <p>3- Valoración de los medios de comunicación como portadores de conocimientos, valores actitudes y patrones culturales.</p>	<p>Análisis de documentos.</p> <p>Encuesta</p> <p>Guía de observación.</p>
desarrolladora	<p>1- Nivel de utilización de los medios de comunicación como medios de enseñanza en espacios educativos formales y no formales. Nivel.</p> <p>2-Nivel de selección, clasificación y utilización de los medios de comunicación audiovisuales según las necesidades de la actividad sociocultural que se desarrolle.</p> <p>3- Capacidad para analizar, evaluar y realizar materiales de carácter audiovisual en correspondencia con el modo de actuación.</p>	<p>Análisis de documentos.</p> <p>Encuesta</p> <p>Guía de observación</p>

Anexo 2:

Guía para el análisis de documentos:

Objetivo: Caracterizar la concepción actual del proceso de formación educomunicativo en la carrera de Estudios Socioculturales la Universidad de Pinar del Río, mediante el análisis de documentos normativos y otras fuentes documentales.

- ✓ Valoración de los modos de actuación profesional en la carrera.
- ✓ Las esferas de actuación en que se desempeña como profesional.
- ✓ La identificación del objeto de la profesión, como expresión concreta de la actividad que desarrolla el profesional y su relación con la formación educomunicativa.
- ✓ El objeto de trabajo, determinándose como la realidad sobre la que actúa el profesional actúa y su relación con la formación educomunicativa.
- ✓ Los objetivos generales y en qué medida expresan la formación educomunicativa en el estudiante.
- ✓ Tributo de las disciplinas y asignaturas de la carrera al análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisuales para el ejercicio de la profesión.
- ✓ Precisión de los problemas profesionales a enfrentar por los egresados.
- ✓ Los contenidos expresados en disciplinas y asignaturas del ejercicio de la profesión y su tributo al dominio integral de las funciones que caracterizan la actuación del profesional.
- ✓ La concepción de los componentes académico, laboral e investigativo.
- ✓ La concepción del proceso de formación educomunicativo y la relación que se establece desde la dimensión curricular y la extracurricular en la carrera.

Anexo 3:

Encuesta a los Estudiantes de ESC:

Objetivo: conocer las opiniones de los estudiantes sobre el proceso de formación educomunicativo en la carrera.

Estimado estudiante:

Le pedimos su más sincera colaboración en las respuestas que por este medio ofrecerá para la investigación, que sobre el proceso de formación educomunicativo en la carrera de estudios socioculturales se lleva a cabo, de ello depende la seriedad y la efectividad en los resultados.

Muchas gracias por la cooperación.

Cuestionario:

1-Consideras que el profesional de estudios socioculturales necesita conocer sobre los medios de comunicación audiovisuales (TV, Cine y Video) para ejercer su profesión.

Sí__ No__ No sé__

2- Los medios de comunicación audiovisual (TV, Cine y Video), desde las asignaturas, se trabajan: (marca con una X)

__Como medios de enseñanza para facilitar el logro del aprendizaje en la clase.

__Como estudio de los procesos comunicativos y lenguajes mediáticos.

__En su función estética.

__En la producción y realización de productos audiovisuales.

3—Determina el nivel de contribución de las siguientes asignaturas al desarrollo del análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual.

Asignaturas	1	2	3	4	5
Computación					
Audiovisual Cubano					
Promoción sociocultural.					
Formación pedagógica					
Marketing Social					

1 Muy Alto, 2 Alto, 3 Medio, 4 Bajo, 5 No contribuye.

4- En qué sentido contribuyen los medios de comunicación audiovisuales a la promoción sociocultural. (Marca con una X)

como divulgadores de las actividades y proyectos en la comunidad.

como vehículo de mensajes e información.

como agentes portadores de valores, actitudes y patrones culturales.

5-Qué funciones de los medios audiovisuales (TV, Cine y Video) conoces. (Puedes señalar más de una opción)

función informativa.

función recreativa.

función estética.

función didáctica.

6-Qué importancia le concedes a acceder, analizar, evaluar y crear mensajes audiovisuales para tu futuro desempeño profesional. (Marca con una X)

Alta Media Baja

7-A qué nivel se trabaja la selección, clasificación y utilización de los medios audiovisuales en las siguientes Asignaturas:

Asignaturas	Alto	Bajo	No se trabaja
Promoción sociocultural.			
Formación pedagógica			
Marketing Social			

8-Consideras que la realización de materiales audiovisuales te permitirá una mejor gestión sociocultural.

Sí No No sé

De ser afirmativa su respuesta fundamente su afirmación.

9- Qué actividades de análisis, evaluación y creación de medios audiovisuales has desarrollado en el transcurso de la carrera:(puede marcar más de una opción)

-----la realización de materiales audiovisuales para la promoción sociocultural en la práctica laboral.

-----Como objeto de debate y análisis en talleres de formación sociocultural.

-----Como evaluación final de determinada asignatura

10- ¿Desea aportar algún elemento nuevo en esta investigación? ¿Cuál?

Anexo 4:

Encuesta a profesores de la carrera:

Objetivo: Conocer las opiniones que tienen los profesores sobre el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales de la UPR.

Estimado profesor consideramos de suma importancia su criterio para esta investigación por lo que le pedimos la mayor sinceridad en sus respuestas.

Muchas Gracias.

1-A su juicio cómo se trabajan los medios de comunicación audiovisuales en el curriculum. (Marcar más de uno si fuera el caso)

Como medios de enseñanza para facilitar el logro del aprendizaje en la clase.

Como estudio de los procesos comunicativos y lenguajes mediáticos.

En su función estética

En la producción y realización de productos audiovisuales.

a- Explícite cuál de estas opciones utiliza con mayor frecuencia.

2- Relevancia que tiene para el estudiante que se potencie la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear medios de comunicación audiovisuales para fortalecer su modo de actuación profesional.

Mucha__media__poca __ninguna__De elegir la primera opción, argumente.

3-Determina el nivel de contribución de las siguientes disciplinas al análisis, evaluación y creación de mensajes de carácter audiovisual.

Disciplinas	1	2	3	4	5
Computación					
Cultura cubana					
Promoción sociocultural.					
Teoría y metodología social					
Formación Pedagógica					

1 Muy Alto, 2 Alto, 3 Medio, 4 Bajo, 5 No contribuye

4- ¿Considera a la selección, clasificación y utilización de los medios de comunicación audiovisuales como habilidades que potencian el modo de actuación de los estudiantes de ESC?

Si__ No__ A veces__ Casi nunca__ Nunca __

5- ¿Es suficiente el nivel al que se trabajan los medios de comunicación de audiovisuales, desde las exigencias que demanda la sociedad, en la carrera de estudios Socioculturales?

Suficiente__ Medio __insuficiente__

Argumente su selección.

6- ¿Desea aportar algún elemento nuevo en esta investigación? ¿Cuál?

Anexo 5:

Guía de observación a la práctica laboral:

Objetivo: Conocer cómo se manifiesta el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC en la UPR en la dimensión laboral del proceso docente educativo.

1. Presencia del análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual dentro de la concepción del plan del componente laboral, en correspondencia con las necesidades de aprendizaje profesional de los estudiantes, para su desempeño profesional futuro.
2. Si el proceso de formación educomunicativo se manifiesta de forma coherente y sistémica, permitiendo a los estudiantes una mejor gestión sociocultural.
3. Estrategias previstas por los estudiantes para resolver, desde el análisis, evaluación y creación de medios audiovisuales, los problemas profesionales que se presentan en la actividad práctica profesional.
4. Si se trabajan los medios de comunicación audiovisual en la comunidad como estímulo motivacional y en el trabajo educativo.
5. Si se desarrollan procesos investigativos relacionados con el reconocimiento de la influencia de los medios de comunicación en la comunidad.

Anexo 6:

P1	Si	No	No sé	%
	37	-----	-----	100

Anexo 7:

P2	A	B	C	D
No	26	2	12	8
%	70	5,4	32,4	22

Anexo 8:

P3	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
a	16	43,2	10	27	8	21	2	5,4	1	3
b	15	40,5	11	30	8	21	2	5,4	1	3
c	4	11	7	19	8	21	17	46	1	3
d	3	8,1	9	24,3	13	35	10	27	2	5,4
e	16	43,2	11	30	7	19	2	5,4	1	3

Anexo 9:

P4	1	2	3
	21	17	12
%	57	46	32,4

Anexo 10:

P5	1		2		3		4	
	12	32,4%	13	35,1%	24	65	19	51,3

Anexo 11

P6	alto		Medio		Bajo
	28	76%	9	24,3%	-----

Anexo 12

P7	Alto		Medio		No se trabaja	
a	10	27%	20	54%	7	19%
b	19	51,3%	10	27%	8	21%
c	18	49%	12	32,4%	7	19%

Anexo 13:

P8	si		No		No sé	
	28	76%	3	24,3%	6	16,2

Ideas más comunes:

4. Satisfacer necesidades profesionales como la promoción y el acercamiento a la comunidad.
5. Permite la identificación de determinadas problemáticas dentro de la comunidad y la vía para transformarla.
6. En la realización de investigaciones que determinen el impacto de los medios audiovisuales en la comunidad.

Anexo 14:

P9	1		2		3	
	21	57%	13	41%	27	73%

Anexo 15:**P10 Elementos de interés para la investigación:**

3. Los medios de comunicación audiovisual como objeto de investigación sociocultural en la comunidad.
4. La realización de los medios de comunicación audiovisual en la como estímulo motivacional y vehículo de para potenciar la creatividad en sectores etarios específicos dentro de la comunidad y en el trabajo educativo.

Anexo 16:

P1	1		2		3		4	
	21	100%	5	23%	12	57,1%	2	9,5%

Anexo 17:

P2	Mucha		Media		Poca		Ninguna	
	16	76,1%	5	23%	-----	-----	-----	-----

Ideas más comunes:

1. Son elemento esencial para la promoción sociocultural.
2. Con el conocimiento sobre los medios de comunicación audiovisual se pueden solucionar problemáticas socioculturales.

3. La contribución del conocimiento sobre este tema a investigaciones socioculturales que tengan al impacto de los medios de comunicación audiovisual en la comunidad como objeto de trabajo.

Anexo18:

P3	Muy alto		Alto		Medio		Bajo		No contribuye	
a	11	52,3%	8	38%	2	9,5%				
b	10	48%	9	43%	2	9,5%				
c			1	5%	7	33,3%	13	62%		
d	1	5%	5	24%	9	43%	6	28,5%		
e			9	43%	7	33,3%	4	19%	1	5%

Anexo19:

P4	Si		No		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	13	62%	-----	-----	8	38%	-----	-----	---	-----

Anexo 20:

P5	Suficiente		Medio		Insuficiente	
	2	9,5%	7	33,3%	12	57,1%

Ideas más comunes:

4. La sociedad moderna se caracteriza, fundamentalmente, por la interacción con los medios de comunicación audiovisual.
5. Los medios de comunicación audiovisual se caracterizan por ser portadores de conocimientos, valores y patrones.
6. Los estudiantes de ESC deben estar capacitados para gestionar en la comunidad, procesos socioculturales que tengan como protagonistas los medios de comunicación audiovisual.

Anexo 21:**Elementos aportados libremente a la investigación:**

5. Para lograr un estudio de los medios de comunicación audiovisual se necesitan aulas especializadas.
6. Se debe mejorar el acceso a soportes técnicos.
7. Crear una videoteca donde se archiven o compilen materiales audiovisuales de todo tipo con temáticas actualizadas sobre los contenidos de la carrera.
8. Se debe diseñar e implementar formas de actividad extracurricular con acciones de capacitación en aquellos contenidos que no se materializan en las asignaturas y que están asociados a los medios de comunicación audiovisual y que son valiosos para la formación del profesional de ESC.

Anexo 22:**Guía de observación a la práctica laboral:**

Elementos a evaluar	Se observa		No se observa		A veces se observa	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Presencia del análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual dentro de la Concepción del plan del componente laboral, en correspondencia con las necesidades de aprendizaje profesional de los estudiantes, para su desempeño profesional futuro.	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Si el proceso de formación educomunicativo se manifiesta de forma coherente y sistémica, permitiendo a los estudiantes una mejor gestión sociocultural.	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Estrategias previstas por los estudiantes para resolver, desde el análisis, evaluación y creación de medios audiovisuales, los problemas profesionales que se presentan en la actividad práctica profesional.	5	33,3	10	66,6%		
Si se trabajan los medios de comunicación audiovisual en la comunidad como estímulo motivacional y en el trabajo	4	26,6%	11	73,3%		

educativo.						
Si se desarrollan procesos investigativos relacionados con el reconocimiento de la influencia de los medios de comunicación en la comunidad.	3	20%	12	80%		

Anexo 23 Entrevista grupal a profesores de la carrera de ESC, para la estructuración y aplicación de la Estrategia.

Objetivo: Determinar la estructura de la estrategia, para el perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, sobre la base de la concepción pedagógica propuesta.

Estimado profesor: Con el objetivo de perfeccionar el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera donde Ud. trabaja, se consideran de gran utilidad los criterios que usted pueda aportar, para la estructuración de la estrategia, atendiendo a la concepción pedagógica propuesta. Para ello, este taller se desarrollará en torno a los siguientes aspectos:

- Determinación de la estrategia y de su estructuración en acciones estratégicas específicas para el perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC.
- Valoraciones acerca de las acciones estratégicas específicas en las dimensiones curricular y extracurricular, atendiendo a las etapas identificadas y fundamentadas en la formación educomunicativa del estudiante.

- Consideraciones sobre la secuenciación de acciones y operaciones del modo de actuación profesional en el proceso de formación educomunicativo, a través de las propuestas de las acciones estratégicas específicas, en las dimensiones curricular y extracurricular.
- Necesidades para la aplicación de la estrategia que se propone.
- Aporte a la formación y desempeño profesional del estudiante.
- Impacto para el desarrollo de sus funciones en la práctica profesional.

Entrevista grupal a estudiantes de la carrera de Derecho, de la Universidad de Pinar del Río, para la estructuración y aplicación de la Estrategia.

Objetivo: Determinar la estructura de la estrategia para el perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo, atendiendo a las opiniones de estudiantes de la carrera de ESC, de la Universidad de Pinar del Río.

Estimado estudiante: Por considerar de vital importancia su participación en el perfeccionamiento de su propio proceso de formación, se les presenta aspectos referido a al proceso de formación educomunicativo, con el fin de estructurar una estrategia orientada en tal sentido.

- Determinación de la estrategia y de su estructuración en acciones estratégicas específicas para el perfeccionamiento de su proceso de formación.
- Propuestas de actividades o acciones que puedan realizarse en el marco de las acciones estratégicas específicas precisadas.
- Necesidades para la aplicación de la estrategia.
- Importancia de la aplicación de la estrategia para su futuro desempeño como profesional de la carrera.

Criterios que se obtienen de las entrevistas grupales.

El intercambio efectuado como resultado de estos talleres, reveló un grupo de criterios de necesaria consideración:

- ✓ Importancia de desarrollar una estrategia dirigida al perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, atendiendo a las etapas identificadas y definidas, a partir de las relaciones entre acciones y operaciones de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional con los objetos de trabajo.
- ✓ Necesidad de su estructuración en acciones estratégicas específicas, encaminadas al desarrollo del proceso de formación educomunicativo en, sus dimensiones curricular y extracurricular.
- ✓ Papel del nuevo programa de formación educomunicativa, como acción estratégica específica dirigida a la proyección, conducción y evaluación desde la dimensión curricular, del proceso de formación educomunicativo.
- ✓ Necesidad de estructurar los Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales, como acciones estratégicas específicas, dirigidas a sistematizar en las dimensiones curricular y extracurricular el desarrollo del modo de actuación profesional, significando la importancia de favorecer otros espacios orientados hacia este objetivo.
- ✓ Significado de la capacitación a profesores en los fundamentos teóricos del proceso, de modo que puedan dirigir dicho proceso formativo hacia el logro de los objetivos propuestos.
- ✓ Necesidad de analizar el actual plan de estudio de la carrera de ESC y los contenidos de disciplinas y asignaturas por años, de manera que se garanticen las condiciones necesarias desde el sistema de trabajo metodológico, para el logro de una mayor eficiencia y eficacia de la estrategia.
- ✓ Demuestran su motivación por la implementación de la estrategia, en tanto la consideran esencial y necesaria para perfeccionar el proceso de formación educomunicativo y lograr mayores niveles de eficiencia en su desempeño profesional.

Anexo 24: Estrategia para la implementación de la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de ESC de la UPR

Objetivo general: Implementar en la práctica educativa del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, la concepción pedagógica, sustentada en la secuenciación dialéctica de acciones y operaciones de la gestión sociocultural como modo de actuación profesional, como elemento dinamizador del proceso formativo.

I. Acciones estratégicas específicas:

- Diseño de la asignatura optativa Formación Educomunicativa.
- Capacitación al colectivo pedagógico del departamento de ESC.
- Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales.

II. Objetivos generales de las acciones estratégicas específicas:

Perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo, a través del diseño de la asignatura optativa Formación Educomunicativa (FE) (dimensión curricular)

Objetivo: Perfeccionar el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, a través del diseño del programa de FE.

Capacitación al colectivo pedagógico del departamento de ESC

Objetivo: Capacitar al colectivo pedagógico de la carrera de ESC, de la UPR, para la implementación de las acciones estratégicas específicas desde la dimensión curricular y extracurricular.

Perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo a través de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales (dimensión extracurricular)

Objetivo: Sistematizar el dominio del modo de actuación desde el contexto comunitario, a partir de la propuesta de talleres dirigidos a potenciar la formación educomunicativa promoviendo la participación de los actores sociales.

III. Operaciones e indicadores de cada una de las acciones estratégicas específicas:

Acción Estratégica Específica	Operaciones	Indicadores
<p>Perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo, a través del diseño de la asignatura optativa Formación Educomunicativa (FE) (dimensión curricular)</p>	<p>-Diseño del programa de Formación Educomunicativa, fundamentado en las etapas identificadas para el desarrollo del proceso de formación educomunicativo, sustentado en la gestión sociocultural como modo de actuación.</p> <p>-Implementación del programa de Formación Educomunicativa partir del sistema de trabajo metodológico del año académico.</p> <p>-Validación del programa propuesto en el proceso de formación educomunicativo.</p>	<p>-Nivel de conocimiento de los profesores sobre el programa diseñado y su impacto en la formación educomunicativa.</p> <p>- Nivel de pertinencia de la propuesta de programa de FE.</p> <p>-Nivel de satisfacción del colectivo estudiantil con la impartición de la asignatura.</p>
<p>Capacitación al colectivo pedagógico del departamento de ESC</p>	<p>-Diseñar un programa de capacitación al colectivo pedagógico (teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico y los fundamentos asumidos).</p> <p>Implementar el programa de</p> <p>-Capacitación al colectivo pedagógico.</p> <p>-Validar el programa de capacitación al colectivo pedagógico.</p>	<p>-Nivel de satisfacción del colectivo pedagógico con el programa de capacitación.</p> <p>-Nivel de impacto de la capacitación al colectivo pedagógico, en el perfeccionamiento del proceso de formación educomunicativo.</p>

<p>Taller de formación educomunicativa para los estudios socioculturales (dimensión extracurricular)</p>	<p>-Diseñar programa del taller de formación educomunicativa para los estudios socioculturales en la dimensión extracurricular, atendiendo a las etapas del proceso de formación en su relación con el modo de actuación y los problemas de formación educomunicativos detectados en la comunidad.</p> <p>-Implementar programa de taller de formación educomunicativa para los estudios socioculturales en la dimensión extracurricular.</p> <p>-Validar programa de taller de formación educomunicativa para los estudios socioculturales en la dimensión extracurricular.</p>	<p>-Nivel de preparación de los estudiantes, para el desarrollo de las acciones de la gestión sociocultural como modo de actuación.</p> <p>-Nivel de satisfacción de los profesores y estudiantes con la ejecución de la acción extracurricular.</p> <p>- Nivel de pertinencia de la acción extracurricular.</p>
--	--	--

IV. Evaluación

La evaluación de la estrategia se realizará teniendo en cuenta los indicadores establecidos y analizando los resultados de la aplicación de cada una de las acciones estratégicas específicas, para el perfeccionamiento del proceso objeto de estudio.

Anexos 25:

Propuesta del programa de la asignatura Formación educomunicativa, modalidad presencial.

Carrera: Lic. en estudios socioculturales.

Año: 4º

Fundamentación de la asignatura:

La asignatura “Formación educomunicativa”, perteneciente al primer semestre del cuarto año de la carrera de ESC se recibe de forma optativa dando continuidad al sistema de conocimientos teóricos y prácticos que deben dominar los estudiantes en su labor como futuros profesionales de los estudios socioculturales.

Los conocimientos recibidos con anterioridad servirán de base para consolidar otros que de forma didáctica se impartirán en función del aprendizaje del complejo audiovisual, teniendo en cuenta sus componentes y características fundamentales, en función del análisis, evaluación y creación de una estética coherente con la gestión sociocultural como modo de actuación profesional de los educandos.

El estudio de la génesis del lenguaje audiovisual, el conocimiento de las tendencias más novedosas en la edición y el montaje, la composición y el encuadre y la fotografía, como elementos comunicacionales en el desarrollo social y cultural de la comunidad así como la interacción con las tecnologías del audiovisual; son conocimientos indispensables en la formación integrada de un profesional de los estudios socioculturales, al convertirse este conocimiento en herramienta de la detección, investigación e intervención sociocultural.

El estudiante interactuará, con la imprescindible guía del profesor de manera activa y crítica, con una interpretación contextualizada de la visión en torno a la relación que se establece entre la gestión y promoción sociocultural y los códigos audiovisuales a utilizar en cada una de las situaciones educativas, investigativas, de proyectos y de promoción de la cultura, consolidando un estilo individual de trabajo comunitario que potencie la autogestión de la comunidad.

El visionaje y estudio de materiales de diversos géneros contribuirá a la formación profesional, estética y creativa del estudiante, potenciando una mirada crítica de los mensajes que transmiten los medios de comunicación audiovisual y de la efectividad con la que estos llegan a al receptor. La contribución del conocimiento de los medios de comunicación audiovisual a la

formación profesional del educando se desarrollará gradualmente, desde la aplicación de los mismos en la solución a problemáticas socioculturales que se presentan en el objeto de trabajo.

Al vencer los objetivos de la asignatura, el estudiante manejará códigos y signos que le permitirán desarrollar una nueva forma de comunicación efectiva con la comunidad; comprendiendo la estructura del complejo audiovisual.

El diálogo con las asignaturas Promoción sociocultural y Marketing social enriquecerá el aporte que la asignatura realizará al estudiante de cuarto año de ESC.

Problema de aprendizaje: Partiendo del análisis anterior los estudiantes de ESC necesitan ser capaces de interactuar de forma activa y crítica con los medios de comunicación audiovisual en el proceso de gestión sociocultural, logrando comunicarse con la comunidad de manera creativa y eficiente, con códigos estéticos coherentes, implementando los conocimientos adquiridos de los componentes básicos del Complejo Audiovisual y contribuyendo a la construcción eficaz de la comunicación comunitaria acorde con los códigos éticos de la sociedad socialista.

Objeto de aprendizaje:

El complejo Audiovisual.

Objetivo de aprendizaje:

Realizar un producto audiovisual donde se demuestre la formación educomunicativa adquirida, desde el conocimiento de los componentes básicos del **Complejo Audiovisual**, a través de una mirada contextualizada, actualizada y crítica de los recursos expresivos del lenguaje audiovisual en función de las temáticas socioculturales, teniendo en cuenta las características y necesidades educomunicativas de la comunidad, formando en los estudiantes un compromiso moral y de respeto con la profesión y la comunidad.

Sistema de conocimientos:

Invariantes del contenido

- Introducción al medio audiovisual, características, objetivos y componentes. El complejo audiovisual como unidad comunicacional, los elementos del lenguaje audiovisual, su relación con la construcción de patrones culturales, ideologías y valores. Estructura y formas que componen la imagen audiovisual. Los códigos visuales y estéticos del lenguaje audiovisual: la escenografía y la iluminación, la composición de la imagen (encuadre, escala de planos y movimientos de cámara). La aproximación a la sociedad desde la construcción simbólica del lenguaje audiovisual
- La fotografía y sus dimensiones, composición gráfica (objetivos, características y funciones), el texto como componente de la imagen. La fotografía como herramienta comunicacional sus características y funciones. La importancia de la fotografía en el desarrollo de actitudes de creación y en el trabajo documental y del patrimonio.
- La edición y el montaje, definiciones, unidades y formas estructurales del montaje, sus códigos temporales y espaciales, el empleo del tiempo de forma expresiva. Tipo de montaje por su conjunción psicológica, el montaje como convención de tiempo y espacio y por su relación con la narración. Normas o principios de la edición y los códigos sonoros: la banda sonora. La importancia del montaje en la construcción de discursos cercanos o lejanos de la realidad.

Sistema de habilidades:

- Analizar la estructura del complejo audiovisual teniendo en cuenta el papel del lenguaje audiovisual como unidad estructural, así como las posibilidades de los sistemas simbólicos y los códigos del lenguaje audiovisual, buscando una formación integral del profesional de estudios socioculturales como gestor del desarrollo de las comunidades, asumiendo a la cultura como referente en correspondencia con el desarrollo del lenguaje audiovisual como una nueva forma de comunicación y representación cultural .

- Valorar la importancia de la fotografía en su función documental y vivencial a través de la identificación de los elementos que componen la imagen y las normas del diseño gráfico, fomentando en los estudiantes el conocimiento de la fotografía y la composición gráfica como sistema comunicacional, potenciando la importancia de los distintos materiales y soportes para medios visuales y audiovisuales que se pueden emplear en la promoción sociocultural como objeto de la profesión, propiciando en los estudiantes un mejor desenvolvimiento en el terreno profesional.
- Realizar un producto audiovisual donde se implementen la edición y el montaje como procesos creativos para la presentación del discurso y su contenido, así como los componentes esenciales del lenguaje audiovisual, logrando en los estudiantes la capacidad de comunicar por un sistema de códigos audiovisuales que determinan la efectividad del mensaje.

Valores a potenciar:

- Crear una educación ética y estética en cuanto a la interpretación y creación del discurso audiovisual, acorde con los principios de una cultura genuinamente popular.
- Potenciar el desarrollo de la creación audiovisual desde posiciones de respeto al género, la inclusión y la tolerancia.
- Fortalecer la cultura audiovisual y político-ideológica con creaciones audiovisuales más atractivas en su estructura audiovisual.
- Modestia y sencillez profesional.

I. Estructura de unidades didácticas para el desarrollo del contenido de aprendizaje.

Unidad I: El lenguaje audiovisual.

Problema de aprendizaje:

La enseñanza de una dinámica audiovisual, pensada desde las necesidades socioculturales y teniendo en cuenta la actitud crítica del medio que se relaciona con lograr productos audiovisuales en y para la comunidad acorde con sus necesidades y la formación de un profesional de los estudios

socioculturales comprometido con esta causa. Resulta vital para un estudiante de estudios socioculturales el conocimiento de todos los elementos del complejo audiovisual en su conjunto, destacando la importancia del lenguaje audiovisual como componente esencial para establecer nuevas formas de comunicación con la comunidad y la promoción sociocultural.

Objeto de aprendizaje de la unidad:

El lenguaje audiovisual.

Objetivo de aprendizaje:

Analizar la estructura del complejo audiovisual teniendo en cuenta el papel del lenguaje audiovisual como unidad estructural, así como las posibilidades de los sistemas simbólicos y los códigos del lenguaje audiovisual, buscando una formación integral del profesional de estudios socioculturales como gestor del desarrollo de las comunidades, asumiendo a la cultura como referente en correspondencia con el desarrollo del lenguaje audiovisual como una nueva forma de comunicación y representación cultural .

Sistema de conocimientos:

Invariantes del Contenido:

- Introducción al medio audiovisual, características de los medios de comunicación audiovisuales TV, Cine y Video, sus objetivos y componentes. El complejo audiovisual como unidad comunicacional, los elementos del lenguaje audiovisual, su relación con los géneros periodísticos. Estructura y formas que componen la imagen audiovisual. Los códigos visuales y estéticos del lenguaje audiovisual: la escenografía y la iluminación, la composición de la imagen (encuadre, escala de planos y movimientos de cámara).

Sistema de habilidades

- Identificar a la TV, Cine y Video como medios audiovisuales.
- Caracterizar la estructura y formas de la imagen audiovisual.
- Explicar la relación entre los elementos del lenguaje audiovisual

- Valorar la importancia del lenguaje audiovisual como una herramienta comunicacional efectiva para la gestión sociocultural.

Valores a potenciar:

- Acercamiento crítico a las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
- Enriquecimiento estético y cultural del estudiante.
- Valoración del lenguaje audiovisual como herramienta para la participación social.

Métodos a utilizar:

La base del trabajo de aprendizaje en esta unidad es el método problémico, desde donde se logra un proceso de aprender investigando, problematizando y buscando soluciones a las problemáticas planteadas, materializada en un proyecto de producto audiovisual basado en un tema de investigación.

Formas a emplear en el aprendizaje:

Para el desarrollo de estos métodos de aprendizaje la unidad se estructurará de la manera siguiente:

Unidad I	C	S	CP	TALLER EVAL.	EST. INDEP.	TUTORÍAS	TOTALES
Horas presenciales	6	4	4	2			16
Horas no presenciales					16	2	18
Total							34

Medios para el aprendizaje:

En esta unidad se utilizarán textos y materiales complementarios de lectura para el desarrollo del estudio independiente y la presentación de temas, las diapositivas para resumir en esquemas determinados mapas conceptuales, la pizarra, así como el empleo de medios audiovisuales indispensables para el tratamiento del contenido y el entorno virtual de aprendizaje a través de la plataforma Moodle.

El desarrollo de estas formas será combinado, aunque es imprescindible para el logro del objetivo el uso de las horas no presenciales sobre todo el estudio independiente y del desarrollo de tutorías a los equipos de realización para asesorar el proceso de selección de una problemática social como tema que tribute al logro de la realización como objetivo general del programa de estudio y que esté relacionada con un tema de investigación sociocultural. Las 2 horas de evaluación se harán en forma de taller de debate para presentar los temas seleccionados.

Evaluación:

La unidad se evaluará de forma sistemática, a través de preguntas escritas y el desarrollo de las tareas de cada clase, que se expondrá de forma oral y escrita. De forma parcial, se evaluarán la preparación y respuesta a las tareas de las clases prácticas y los seminarios, cuya base será:

1. Elaborar una ponencia sobre el lenguaje audiovisual y su impacto en la formación de valores y patrones culturales en la comunidad; que se expondrá en un seminario y se entregará por escrito.
2. La selección y fundamentación de un tema de investigación sociocultural relacionado con el impacto y estudio de los medios de comunicación audiovisual en el desarrollo de la comunidad, con carácter final, la evaluación se desarrollará con la presentación, fundamentación y defensa de un proyecto de realización audiovisual relacionado con el tema seleccionado, que se concebirá en esta primera unidad de forma oral y escrita.

Desde estas tareas evaluativas se desarrollará un proceso de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación sistemáticas.

Unidad II: La fotografía.

Problema de aprendizaje:

Es inexorable el nexo entre la fotografía bidimensional y la fotografía en el audiovisual, en cualquiera de los dos casos esta forma de expresar la imagen cobra especial interés no solo por lo que comunica sino por como lo expresa.

Es necesario referirse a la composición gráfica, sus características, objetivos y funciones, además de las funciones del texto dentro de la imagen y la fotografía como elemento comunicacional con repercusiones en la gestión sociocultural como modo de actuación y en la promoción sociocultural como objeto de la profesión.

Objeto de estudio de la unidad:

La fotografía como unidad comunicacional.

Objetivo de aprendizaje:

- Valorar la importancia de la fotografía en su función documental y vivencial a través de la identificación de los elementos que componen la imagen y las normas del diseño gráfico, fomentando en los estudiantes el conocimiento de la fotografía y la composición gráfica como sistema comunicacional, potenciando la importancia de los distintos materiales y soportes para medios visuales y audiovisuales que se pueden emplear en la promoción sociocultural como objeto de la profesión, propiciando en los estudiantes un mejor desenvolvimiento en el terreno profesional.

Sistema de conocimientos:

Invariantes del Contenido

- La fotografía y sus dimensiones, composición gráfica (objetivos, características y funciones), el texto como componente de la imagen. La fotografía como herramienta comunicacional sus características y funciones. La importancia de la fotografía en la promoción sociocultural como objeto de la profesión.

Sistema de habilidades

- Caracterizar la fotografía a través de sus formas.
- Explicar las funciones del texto en la imagen y la estructura de la composición gráfica.
- Argumentar la importancia de la fotografía como herramienta comunicacional.
- Realizar composiciones gráficas significativas.

Valores a potenciar:

Cultivo de la apreciación estética.

Fomentar la ética profesional.

Humildad y modestia intelectuales

Métodos a emplear:

La base del trabajo de aprendizaje en esta unidad es el método problémico, desde donde se logra un proceso de aprender investigando, problematizando y buscando soluciones a las problemáticas planteadas.

Formas a emplear en el aprendizaje:

Para el desarrollo de estos métodos de aprendizaje la unidad se estructurará de la manera siguiente:

Unidad II	C	S	CP	TALLER EVAL.	EST. INDEP.	TUTORÍAS	TOTALES
Horas presenciales	6		8	2			16
Horas no presenciales					20	4	24
Total							40

Medios para el aprendizaje:

La consulta de los textos, las dispositivos, la utilización de medios audiovisuales, así como el entorno virtual de aprendizaje a través de la plataforma Moodle y la computadora en la utilización de software de edición.

Evaluación:

Se desarrollará con carácter sistemático en las preguntas escritas y orales que se desarrollen en cada clase, así como en el control a las tareas de aprendizaje. Con carácter parcial, se presentará una composición gráfica, realizada por equipos, que ilustre de manera integral el tema de investigación

seleccionado para la realización audiovisual donde se contemplen los siguientes aspectos:

1. Tratamiento del tema desde el estudio de su contexto.
2. Planteamiento de una problemática sensible a la comunidad.
3. Utilización de los elementos gráficos dentro de la composición.
4. Claridad del mensaje.
5. Público meta al que está dirigida la composición.

Desde estas tareas evaluativas se desarrollará un proceso de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación sistemáticas.

Unidad III: Edición y Montaje.

Problema de aprendizaje:

Se hace necesario visualizar el montaje como un fenómeno artístico – estético que lejos de referirse a una sola etapa del proceso creativo audiovisual las abarca a todas por igual. Entender la edición y el montaje como procesos creadores mediante los cuales se da forma definitiva al discurso, su contenido y a los conceptos a los que se refiere.

Objeto de estudio de la unidad:

La edición y el montaje como procesos creativos.

Objetivo de aprendizaje:

- Realizar un producto audiovisual donde se implementen la edición y el montaje como procesos creativos para la presentación del discurso y su contenido, así como los componentes esenciales del lenguaje audiovisual, logrando en los estudiantes la capacidad de comunicar por un sistema de códigos audiovisuales que determinan la efectividad del mensaje.

Sistema de conocimientos:

Invariantes del Contenido

- La edición y montaje, su definición, unidades estructurales y las formas reestructurar el montaje. Los códigos temporales y espaciales. Empleo del tiempo de forma expresiva. Los tipos de montaje por su conjunción psicológica, como convención de tiempo y espacio y por su relación con la narración. Las normas o principios de la edición. Los códigos sonoros: la banda sonora.

Sistema de habilidades

- Caracterizar la edición y el montaje como fenómenos creativos.
- Explicar los tipos de montaje existentes, su función en la construcción del mensaje y la importancia de la edición y el montaje en el lenguaje audiovisual.
- Realizar un material audiovisual donde se implementen la edición y el montaje como procesos creativos para la efectividad del discurso y su contenido.

Valores a potenciar:

- Capacidad para valorar la construcción estética y coherente del mensaje audiovisual.
- Humildad y modestia intelectuales

Métodos a emplear:

El método fundamental aquí es el de proyecto pues el aprendizaje se hace basado en el diseño y realización de un programa. También y vinculado con este se hará trabajo de campo utilizando el método problémico especialmente el procedimiento de aprender creando.

Medios para el aprendizaje:

La consulta de los textos, las dispositivas, la utilización de medios audiovisuales, así como el entorno virtual de aprendizaje a través de la plataforma Moodle y la computadora en la utilización de software de edición.

Formas a emplear en el aprendizaje:

Para el desarrollo de estos métodos de aprendizaje la unidad se estructurará de la manera siguiente:

Unidad II	C	S	CP	TALLER EVAL.	EST. INDEP.	TUTORÍAS	TOTALES
Horas presenciales	6		8	2			16
Horas no presenciales					26	8	30
Total							46

Evaluación:

- Se desarrollará con carácter sistemático en las preguntas escritas y orales que se desarrollen en cada clase, así como en el control a las tareas de aprendizaje.
- Como evaluación parcial se realizará un trabajo extraclase que se debatirá en el aula sobre los distintos tipos de montaje y su función psicológica.

Evaluación final:

Coincidiendo con la evaluación final de la asignatura, se realizará un producto audiovisual, por equipos de producción audiovisual, que ilustre de manera integral el tema de investigación seleccionado donde se entregará el proyecto de producto audiovisual estructurado de la siguiente forma:

- Fundamentación del proyecto.
- Problemática sociocultural a la que responde.
- Título.
- Objetivo general y objetivos por unidades.
- Estructura audiovisual
- Necesidades de producción.

- Guión
- Colectivo de realización.

Métodos, medios y formas generales del programa:

Los métodos generales a utilizar son los de carácter problémico que tienen como fin favorecer el desarrollo de la creatividad, se realizaran tareas investigativas, se trabajará con el método situacional, se potencia el trabajo en equipo y en particular, se utilizará, el método de proyectos donde comienza y termina el programa.

Las formas fundamentales en tiempo y espacio del curso son las siguientes:

Unidades	C	S	CP	Taller eval.	Est. Indep.	Tutorías	totales	
							h. pres.	h. no pres.
I	6	4	4	2	16	2	16	18
II	6		8	2	20	4	16	24
III	6		8	2	26	8	16	30
totales	12	22	4	10	36	6	48	72

En la asignatura se empleará un Sistema Integrado y Progresivo de Medios. Este incluirá textos en soporte papel y digital; materiales complementarios de lectura para el desarrollo del estudio independiente; la pizarra, la guía de estudios; medios audiovisuales; así como el entorno virtual de aprendizaje a través de la plataforma Moodle; y la realización audiovisual como contexto de aprendizaje.

Sistema general de evaluación:

Los estudiantes serán evaluados sistemáticamente de forma oral y(o) escrita durante las clases de la asignatura, priorizando la revisión del estudio independiente, con lo que se conformará la evaluación frecuente de cada alumno.

La evaluación parcial se desarrollará a partir de la participación en los talleres integradores y teniendo en cuenta la respuesta a las tareas de aprendizaje orientadas en cada unidad didáctica, como son:

Trabajo extraclase: Selección y fundamentación de un tema de investigación sociocultural relacionado con el impacto y estudio de los medios de comunicación audiovisual en el desarrollo de la comunidad, se concebirá en esta primera unidad de forma oral y escrita.

Trabajo extraclase: Realización de una composición gráfica, por equipos, que ilustre de manera integral el tema de investigación seleccionado para la realización audiovisual, entregar en formato de JPG o PNG y la defensa se formalizará oralmente en el aula.

Trabajo extraclase: Los tipos de montaje y su función psicológica, entregar por escrito y debatir oralmente en el aula.

Como evaluación final se realizará un producto audiovisual, por equipos de producción audiovisual, que ilustre de manera integral el tema de investigación seleccionado donde se entregará el proyecto de producto audiovisual estructurado de la siguiente forma:

- Fundamentación del proyecto.
- Problemática sociocultural a la que responde.
- Título.
- Objetivo general y objetivos por unidades.
- Estructura audiovisual
- Necesidades de producción.
- Guion
- Colectivo de realización.

Se potenciará la evaluación oral dentro del sistema de evaluación frecuente, parcial y final, de forma cuantitativa y cualitativa, a partir de la orientación de tareas de aprendizaje dirigidas al desarrollo de las habilidades para la interacción con los medios.

Bibliografía:

BÁSICA:

- Segura, Rolando. EN TORNO A LA TELEVISIÓN. (Documento consultado en digital)

- González Castro, Vicente. PARA ENTENDER LA TELEVISIÓN. (Documento consultado en digital)
- Denevi, Rodolfo. La iluminación en TV. (Documento consultado en digital)
- Fernández Reyes, Julio. El lenguaje del periodismo televisivo. Material editado por el ICRT. La Habana, 1981.
- Flores Corbelle, Reinerio. Dramaturgia de la Información. 2005. (Documento consultado en digital)
- Bris, Enrique. Composición Gráfica. Curso Básico. (Documento consultado en digital)
- Bris, Enrique. Fotografía Digital para la TV y otros soportes. Curso Básico. (Documento consultado en digital)
- Gavilondo Rodríguez, Carlos. Códigos del montaje. (Documento consultado en digital)
- Gavilondo Rodríguez, Carlos. Códigos sonoros y visuales. (Documento consultado en digital)
- Gavilondo Rodríguez, Carlos. Taller de edición. (Documento consultado en digital)

COMPLEMENTARIA:

- González-Serna Sánchez, José M. La Televisión. Medios de comunicación. (Documento consultado en digital)
- Pere Marques, Graells. Introducción al lenguaje audiovisual. 2005. (Documento consultado en digital)
- Whittaker, Ron. Producción de Televisión. Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio. 2003. (Documento consultado en digital)
- Segovia, Raquel. Semiótica textual y Traducción audiovisual. 1994. (Documento consultado en digital)

Anexo 26: Programa del curso de capacitación al colectivo pedagógico del departamento de ESC en la UPR.

Título: Fundamentos para la dirección del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR.

Fondo horario: 50 horas.

Problema: Necesidad de determinar las particularidades del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC sustentado en la gestión sociocultural como modo de actuación profesional.

Objeto: El proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR.

Objetivo: Valorar el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC de la UPR, sustentado en el modo de actuación profesional, a través de conferencias, debates y talleres, de manera que contribuyan al desarrollo de habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual en los estudiantes; potenciando la científicidad, la responsabilidad profesional y la cooperación.

Contenidos:

Sistema de conocimientos:

- La formación educomunicativa. Surgimiento, antecedentes y particularidades. Los medios de comunicación como objeto de estudio de la formación educomunicativa. La formación educomunicativa desde espacios educativos no formales. Su enseñanza a nivel internacional.
- El proceso de formación educomunicativo. Análisis conceptual: proceso de formación, educomunicación, formación educomunicativa. La formación educomunicativa en Cuba, sus características. Sus particularidades en la UPR. Bases teóricas y fundamentos del proceso de formación educomunicativo sustentado en el modo de actuación profesional.
- El proceso de formación educomunicativo sustentado en etapas de formación en correspondencia con la gestión sociocultural como modo de actuación. La formación de habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual desde la Pedagogía y la Didáctica. Sus acciones y operaciones.

Sistema de habilidades:

- Determinar las principales tendencias del proceso de formación educomunicativo en el contexto internacional y contemporáneo.
- Caracterizar el proceso de formación educomunicativo en la UPR, teniendo en cuenta las bases teóricas y fundamentos que lo sustentan.
- Valorar el proceso de formación educomunicativo sustentado en etapas de formación en correspondencia con la gestión sociocultural como modo de actuación, así como el desarrollo de las habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual en los estudiantes de ESC.

Sistema de valores:

- Sentimiento de responsabilidad con la formación integral del estudiante de ESC.
 - Incentivar la científicidad al fundamentar el proceso de formación objeto de estudio desde las bases teóricas de las Ciencias de la Educación.
- Espíritu de Cooperación mediante el trabajo en grupo para las valoraciones referidas al proceso formativo demostrando colaboración al aportar a otras sugerencias personales para el desarrollo de habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual en el estudiante de ESC.
- Sentido de pertenencia, en tanto se trata de potenciar, una mayor identificación con la carrera.

Distribución de los contenidos por temas:

Tema 1: La formación educomunicativa.

- La formación educomunicativa. Surgimiento, antecedentes y particularidades.
- Los medios de comunicación como objeto de estudio de la formación educomunicativa.
- La formación educomunicativa desde espacios educativos no formales. Su enseñanza a nivel internacional.

Tema 2: El proceso de formación educomunicativo.

- El proceso de formación educomunicativo. Análisis conceptual: proceso de formación, educomunicación, formación educomunicativa.
- La formación educomunicativa en Cuba, sus características. Particularidades en la UPR.

- El proceso de formación educomunicativo. Bases teóricas y fundamentos de una concepción pedagógica para su perfeccionamiento.

Tema 3: El proceso de formación de educomunicativo sustentado en el modo de actuación profesional.

- El proceso de formación educomunicativo sustentado en etapas de formación en correspondencia con la gestión sociocultural como modo de actuación.
 - La formación de habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual desde la Pedagogía y la Didáctica. Sus acciones y operaciones.

Métodos, medios y formas:

El curso se desarrollará a través de conferencias debates y talleres, durante los cuales se empleen métodos problémicos que desarrollen la creatividad de los cursistas, tales como el de exposición problémica, y la elaboración conjunta para el trabajo en equipos. Se emplearán además técnicas participativas en función de alcanzar el objetivo propuesto desde los espacios de debate, reflexión y valoración establecidos entre los profesores participantes. El curso de capacitación tendrá una duración de 10 semanas, distribuidas en 5 horas semanales, para un total de 50 horas lectivas. El mismo se incluirá dentro del plan de superación del departamento de ESC, y se emplearán como medios todos los documentos normativos y curriculares de la carrera, los datos y resultados compilados en la presente investigación, investigaciones asociadas a la formación educomunicativa desde el ámbito sociológico y comunicológico como aristas que tributan a los estudios socioculturales, así como medios audiovisuales que potencien el objetivo del curso de capacitación.

Evaluación:

Se realizarán evaluaciones sistemáticas durante cada clase, parciales a través de talleres y una evaluación final con carácter integrador, todas ellas de forma oral. Las evaluaciones parciales se centrarán en el debate sobre:

- Los fundamentos del proceso de formación educomunicativo en la carrera de ESC.
- Propuestas para desarrollar la formación de habilidades para la interacción con los medios de comunicación audiovisual en los estudiantes desde lo curricular y extracurricular.

Bibliografía:

De Oliveira, I. (2000). "La Comunicación Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional" en Comunicación-Educación, coordinadas abordajes. Travesías. Bogotá: Universidad Central.

De Oliveira, I. (2003). Teoría y práctica de la Comunicación. Incidencia sobre los proyectos de Educación para los Medios en América Latina en Recio, Milena, Educación para la Comunicación. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

De Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas, vol. 30. Bogotá: Universidad Central de Colombia.

Bustillo, G. (2002). Trabajo Comunitario Asociación de Pedagogos de Cuba. La Habana. Cuba: Versión digital.

Carranza, J. y otros (1998) Cultura y desarrollo, en revista temas, No15. La Habana: Ediciones Nueva época.

Ferres Joan (1994). Televisión y educación. Barcelona: Paidós

Freyre, E.F. (2004). ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta. Monografía. Universidad Agraria de la Habana.

Freire, P. (2008) Pedagogía del oprimido, en Revista Historia de la Educación Latinoamericana, núm. 10, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Boyacá, Colombia.

Valencia, S. (2002). Educación, ciencia y cultura. México: Iij-Unam.

Anexo 27: Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales.

Descripción de los talleres:

El profesional en estudios socioculturales, en tanto gestor del desarrollo de la comunidad, debe formarse en constante interacción con el medio social y con las necesidades que lo caracterizan, dentro de las actuales se encuentran los problemas que se suscitan en la comunidad, provocados por el consumo de los medios de comunicación audiovisuales no formales. En tal sentido el estudiante de esta carrera debe ganar paulatinamente en experiencia desde su labor educativa e investigativa en la comunidad, potenciando su formación educomunicativa para lograr la gestión sociocultural en la comunidad.

Esta propuesta de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales, está dirigida a que los estudiantes sistematicen, desde la dimensión extracurricular, el desarrollo del modo de actuación, a través de la realización de acciones de formación educomunicativa para la transformación del objeto de trabajo.

Problema: Necesidad de potenciar la formación educomunicativa en la comunidad.

Objetivo: Sistematizar el dominio del modo de actuación, desde el contexto comunitario, a través de talleres dirigidos a potenciar su formación educomunicativa.

Orientaciones generales: El taller de formación educomunicativa para los estudios socioculturales se estructura en acciones formativas a realizar por los estudiantes en cada año académico, atendiendo a las etapas identificadas del proceso de formación educomunicativo y que se sustentan en el modo de actuación. Para la concreción de estas acciones en cada año académico, con excepción del 4to año, se propone convocar a un taller integrador con la participación activa de todos los actores sociales de la comunidad, el cual será facilitado y organizado por los estudiantes y profesores del año.

El cuarto año prescindirá de estos talleres pues desde lo curricular cumplimentará los objetivos destinados a potenciar el proceso de formación educomunicativo, además es en este año académico donde la DI aborda los contenidos referidos a los medios de comunicación en la promoción sociocultural, por lo que las habilidades se sistematizarán a través de la disciplina integradora.

En este sentido se proponen los siguientes programas de Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales:

- Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales para el primer año: etapa de análisis de medios de comunicación audiovisual.
- Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales para el segundo y tercer año: etapa de evaluación de medios de comunicación audiovisual.
- Talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales para el quinto año: etapa de creación de medios de comunicación audiovisual.

En el caso del tercer taller, que se corresponde con la tercera etapa, se derivan dos talleres integradores uno para el segundo año y otro para el tercero.

Para la eficacia de estos talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales, se propone que los estudiantes trabajen como grupo en la dimensión extracurricular del proceso, en vínculo estrecho con la comunidad desde el primero hasta el quinto año. Estos talleres serán coordinados y facilitados por los profesores de la disciplina integradora, con la participación y asistencia del resto del colectivo pedagógico del año.

La participación en estos talleres es de obligatorio cumplimiento en tanto se conciben y planifican en correspondencias con las carencias de formación educomunicativa de la disciplina integradora y de otras asignaturas que tributan a esta formación.

Se proponen los siguientes momentos para el desarrollo de los talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales:

Momento introductorio: Se presenta el equipo conductor del taller, se le da la bienvenida a los participantes, se ajustan las expectativas y objetivos del taller.

Momento de motivación: Se parte del conocimiento y experiencia que tenga cada cual en el tema.

Momento de profundización y análisis: Se profundiza en el tema, se analizan sus causas y consecuencias, primero el debate se efectuará en subgrupos y después en plenario, para buscar puntos de encuentro y después construir de manera colectiva el objetivo propuesto.

Momento de concreción: Es el momento en el que se analiza cómo lo abordado puede contribuir a la transformación de la realidad en la que se vive en las comunidades.

Momento de conclusiones: Se reconstruye lo abordado.

Momento de la evaluación: Se realiza en todos los momentos.

El desarrollo de los momentos por los que atraviesan los talleres se sustenta en la aplicación de técnicas y dinámicas de grupo en dependencia del tema a tratar y de la habilidad a potenciar.

1- Programa de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales (desarrollo de la primera etapa de formación)

Universidad de Pinar del Río

Carrera: Estudios Socioculturales

Año: primero

Total de horas: 20 horas

Problema: Necesidad de potenciar el análisis de medios de comunicación audiovisual en la comunidad.

Objetivo general: Sistematizar el análisis de medios de comunicación audiovisual en el contexto comunitario, a través de acciones formativas que promuevan la formación educomunicativa en la comunidad.

Contenidos:

Sistema de conocimientos:

- Análisis de medios de comunicación audiovisual en la comunidad.
- Acciones formativas a desarrollar en esta etapa en la comunidad:
Aplicación de técnicas que tributen a la identificación del nivel del consumo de medios de comunicación audiovisual en la comunidad, desarrollo de actividades de visionaje de materiales audiovisuales que promuevan el debate sobre sus contenidos y mensajes.

Sistema de habilidades:

- Analizar los medios de comunicación audiovisual en el contexto comunitario con la participación de sus actores sociales.
- Sistema de valores:
- Vocación de formador.
- Actitud de liderazgo y compromiso social.
- Sentido de responsabilidad ante los problemas que afectan la comunidad.
- Sentido de respeto al criterio ajeno y a la individualidad en tanto los talleres se conforman como una experiencia grupal.

Metodología a implementar:

Los talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales se desarrollan en el marco de la comunidad en la que se trabaja, sobre la base de sus problemas de formación educomunicativa y las potencialidades que tiene la misma para resolverlos, propiciando a su vez la formación educomunicativa del estudiante de la carrera de ESC. Estos talleres se sustentan en el trabajo en grupo, en la aplicación de técnicas que tributen a la identificación del nivel del consumo de medios de comunicación audiovisual en la comunidad, desarrollo

de actividades de visionaje de materiales audiovisuales que promuevan el debate sobre sus contenidos y mensajes.

Organización de los talleres:

El programa de los talleres cuenta con 20 horas en el año. En este tiempo el estudiante realiza un trabajo de campo que se relaciona con la familiarización con el contexto, aplicación de técnicas que ayuden a determinar el nivel de consumo de medios de comunicación audiovisual, realiza coordinaciones para el desarrollo de actividades de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación audiovisual, se adentra en los gustos y preferencias de consumo audiovisual y por ultimo convoca al taller integrador previsto.

Evaluación:

Se evaluará sistemáticamente el desarrollo de las acciones de análisis de medios de comunicación audiovisual, y la evaluación final consistirá en el desarrollo de un taller integrador que se convoca en el año.

2- Programa de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales (desarrollo de la segunda etapa de formación)

Universidad de Pinar del Río

Carrera: Estudios Socioculturales

Año: segundo y tercer año

Total de horas: 20 horas

Problema: Necesidad de potenciar la evaluación de medios de comunicación audiovisual en la comunidad.

Objetivo general: Sistematizar la evaluación de medios de comunicación audiovisual en el contexto comunitario, a través de acciones formativas que promuevan la formación educomunicativa en la comunidad.

Contenidos:

Sistema de conocimientos:

- Evaluación de medios de comunicación audiovisual en la comunidad.
- Acciones formativas a desarrollar en esta etapa en la comunidad: Aplicación de técnicas que tributen determinar qué criterios de selección se utilizan para el consumo de medios de comunicación audiovisual en la comunidad, desarrollo de actividades que motiven la evaluación de productos audiovisuales.

Sistema de habilidades:

- Valorar los medios de comunicación audiovisual en cuanto a los criterios de selección, clasificación y utilización en el contexto comunitario con la participación de sus actores sociales.

Sistema de valores:

- Vocación de formador.
- Actitud de liderazgo y compromiso social.
- Sentido de responsabilidad ante los problemas que afectan la comunidad.
- Sentido de respeto al criterio ajeno y a la individualidad en tanto los talleres se conforman como una experiencia grupal.

Metodología a implementar:

Los talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales se desarrollan en el marco de la comunidad en la que se trabaja, sobre la base de sus problemas de formación educomunicativa y las potencialidades que tiene la misma para resolverlos, favoreciendo a su vez la formación educomunicativa del estudiante de la carrera de ESC. Estos talleres se sustentan en el trabajo en grupo, en la aplicación de técnicas que tributen a determinar qué criterios de selección se utilizan para el consumo de medios de comunicación audiovisual en la comunidad y en desarrollo de actividades que motiven la evaluación de productos audiovisuales.

Organización de los talleres:

El programa de los talleres cuenta con 20 horas en el año. En este tiempo el estudiante realiza un trabajo de campo que se relaciona con la familiarización con el contexto, aplicación de técnicas que ayuden a determinar el nivel de consumo de medios de comunicación audiovisual, realiza coordinaciones para el desarrollo de actividades de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación de comunicación audiovisual, se adentra en los gustos y preferencias de consumo audiovisual y por ultimo convoca al taller integrador previsto.

Evaluación:

Se evaluará sistemáticamente el desarrollo de las acciones de evaluación de medios de comunicación audiovisual, y la evaluación final consistirá en el desarrollo de un taller integrador que se convoca en el año.

3- Programa de talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales (desarrollo de la tercera etapa de formación)

Universidad de Pinar del Río

Carrera: Estudios Socioculturales

Año: quinto año

Total de horas: 20 horas

Problema: Necesidad de potenciar la creación de medios de comunicación audiovisual en la comunidad.

Objetivo general: Sistematizar la creación de medios de comunicación audiovisual en el contexto comunitario, a través de acciones formativas que promuevan la formación educomunicativa en la comunidad.

Contenidos:

Sistema de conocimientos:

- Realización de medios de comunicación audiovisual en la comunidad.

- Acciones formativas a desarrollar en esta etapa en la comunidad: aplicación de técnicas que tributen a la selección, en conjunto con la comunidad, temas sensibles de la realidad que los rodea (historias de vida, medio ambiente, violencia de género, discriminación, religiosidad, patrimonio) para su representación desde la creación audiovisual y la realización de productos audiovisuales con y en la comunidad que impulsen la cohesión, la sensibilidad, la creación artística y el respeto por la diversidad, entre los individuos, grupos e instituciones que la conforman.

Sistema de habilidades:

- Realizar medios de comunicación audiovisual en el contexto comunitario con la participación de sus actores sociales.

Sistema de valores:

- Vocación de formador.
- Actitud de liderazgo y compromiso social.
- Sentido de responsabilidad ante los problemas que afectan la comunidad.
- Sentido de respeto al criterio ajeno y a la individualidad en tanto los talleres se conforman como una experiencia grupal.

Metodología a implementar:

Los talleres de formación educomunicativa para los estudios socioculturales se desarrollan en el marco de la comunidad en la que se trabaja, sobre la base de sus problemas de formación educomunicativa y las potencialidades que tiene la misma para resolverlos, favoreciendo a su vez la formación educomunicativa del estudiante de la carrera de ESC. Estos talleres se sustentan en el trabajo en grupo, en la aplicación de técnicas que tributen a la selección, en conjunto con la comunidad, temas sensibles de la realidad que los rodea (historias de vida, medio ambiente, violencia de género, discriminación, religiosidad, patrimonio) para su representación desde la creación audiovisual y la

realización de productos audiovisuales con y en la comunidad que impulsen la cohesión, la sensibilidad, la creación artística y el respeto por la diversidad, entre los individuos, grupos e instituciones que la conforman.

Organización de los talleres:

El programa de los talleres cuenta con 20 horas en el año. En este tiempo el estudiante realiza un trabajo de campo que se relaciona con la familiarización con el contexto, aplicación de técnicas que ayuden a determinar el nivel de consumo de medios de comunicación audiovisual, realiza coordinaciones para el desarrollo de actividades de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación de comunicación audiovisual, se adentra en los gustos y preferencias de consumo audiovisual y por ultimo convoca al taller integrador previsto.

Evaluación:

Se evaluará sistemáticamente el desarrollo de las acciones de creación de medios de comunicación audiovisual, y la evaluación final consistirá en la presentación del producto audiovisual realizado en la propia comunidad donde se realizó, con el apoyo y la presencia de todos los actores sociales implicados en el desarrollo de la misma.

2. Valore el grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios sobre el proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC.

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes		
	A(alto)	M(medio)	B(bajo)
Análisis teóricos realizados por usted.			
Experiencia obtenida.			
Estudio de trabajos de autores nacionales.			
Estudio de trabajos de autores extranjeros.			
Su conocimiento sobre el estado del problema en el extranjero.			
Su intuición sobre el tema abordado.			

Tabla patrón para la determinación del coeficiente de argumentación (Ka) de los expertos potenciales.

Fuentes de Argumentación	Grado de Influencia de cada una de las fuentes en sus criterios		
	Alto (A)	Medio(M)	Bajo (B)
1. Análisis Teóricos Realizados	0.3	0.2	0.1
2. Experiencia obtenida	0.5	0.4	0.2
3. Trabajos de autores nacionales	0.05	0.05	0.05
4. Trabajos de autores extranjeros	0.05	0.05	0.05
5. Conocimiento de estado actual de problema en el extranjero	0.05	0.05	0.05
6. Intuición	0.05	0.05	0.05
Total	1	0.8	0.5

Resultados de la autoevaluación de los expertos potenciales.

Experto	Análisis teóricos	Su propia experiencia	T. Autores nacionales	T. Autores extranjeros	Conoc. problema	Su intuición	Kc	Ka	K	Clasificación
E1	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,80	0,90	0,85	Alto
E2	0,1	0,2	0,05	0,05	0,05	0,05	0,70	0,50	0,60	Medio
E3	0,2	0,2	0,05	0,05	0,05	0,05	0,60	0,60	0,60	Medio
E4	0,1	0,2	0,05	0,05	0,05	0,05	0,40	0,50	0,45	Bajo
E5	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,90	0,90	0,90	Alto
E6	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,90	1,00	0,95	Alto
E7	0,1	0,2	0,05	0,05	0,05	0,05	0,40	0,50	0,45	Bajo
E8	0,2	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,50	0,80	0,65	Medio
E9	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,80	0,90	0,85	Alto
E10	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00	1,00	Alto
E11	0,1	0,2	0,05	0,05	0,05	0,05	0,40	0,50	0,45	Bajo
E12	0,2	0,2	0,05	0,05	0,05	0,05	0,70	0,60	0,65	Medio
E13	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00	1,00	Alto
E14	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,80	1,00	0,90	Alto
E15	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00	1,00	Alto
E16	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,90	0,90	0,90	Alto
E17	0,1	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00	1,00	Alto

Código de interpretación de los coeficientes de competencia:

0.8 < K < 1.0 coeficiente de competencia alto

0.5 < K < 0.8 coeficiente de competencia medio

0.1 < K < 0.5 coeficiente de competencia bajo

Anexo 29 Cuestionario a Expertos.

Compañero (a):

Este cuestionario tiene como objetivo, constatar la validez de la propuesta de concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de ESC, así como de la estrategia diseñada para su implementación en la FCSH, en la UPR. Para ello, le anexamos un documento resumen de la concepción pedagógica y de la estrategia.

1. A continuación, se le pide su opinión respecto al grado de importancia que le concede a cada uno de los indicadores planteados, para implementar en la práctica educativa la concepción pedagógica:

Los indicadores se le presentan en una tabla. Solo deberá marcar en una celda su opinión, relativa al grado de importancia de cada uno de ellos, atendiendo a la valoración que le merecen desde el análisis del resumen del trabajo que le ha sido entregado. Para ello, debe tener en cuenta la escala siguiente:

C1 – Imprescindible para medir la variable.

C2 – Muy útil para medir la variable.

C3 – Útil para medir la variable.

C4 – Poco importante para medir la variable.

C5 – Nada importante para medir la variable.

No.	Indicadores	C1	C2	C3	C4	C5
1	El proceso de formación educomunicativo, sustentado en la gestión sociocultural como MA					
2	La determinación de las acciones y operaciones del MA, como elemento dinamizador del proceso formativo.					
3	La concepción de las habilidades para la interacción con los medios AV, como núcleo del proceso de formación educomunicativo.					
4	Etapas del proceso de formación educomunicativo sustentado en la gestión					

	sociocultural como MA, en las dimensiones curricular y extracurricular.					
5	Concepción de los principios que dinamizan el proceso de formación educomunicativo de los estudiantes.					
6	Relación entre la concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo y las acciones estratégicas específicas de la estrategia, para su implementación.					

-Incluya en esta tabla otros aspectos que considere necesarios en la Estrategia propuesta:

	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5

Calificación otorgada por los expertos a los indicadores.

Expertos	I-1	I-2	I-3	I-4	I-5	I-6
E1	C-1	C-1	C-2	C-2	C-2	C-3
E2	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1
E3	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1
E4	C-1	C-2	C-1	C-1	C-1	C-1
E5	C-1	C-1	C-2	C-1	C-2	C-1
E6	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1
E7	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1
E8	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1
E9	C-1	C-1	C-2	C-1	C-1	C-1
E10	C-1	C-1	C-1	C-1	C-1	C-2
Total	10	10	10	10	10	10