

**INSTITUTO SUPERIOR DE CULTURA FÍSICA “MANUEL FAJARDO” FACULTAD  
DE CULTURA FÍSICA “NANCY URANGA ROMAGOZA”**



**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MASTER EN  
ACTIVIDAD FÍSICA COMUNITARIA.**

**TÍTULO:** ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA CULTURA DEPORTIVA DEL BÉISBOL EN LOS NIÑOS DE 10 A 15 AÑOS DE LA COMUNIDAD “EL COROJO”, MUNICIPIO DE SAN LUIS.

**Autor:** Lic. Herik C. Toledo Díaz

**Tutor:** MsC. Alberto Toledo Castañet

**Consultante:** Lic. Aymara Alonso Domínguez

**Pinar del Río, Abril del 2009**

**“Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución”**

## **PENSAMIENTO**

*“La naturaleza humana no produce a todos los hombres exactamente iguales.  
Hay solo una cosa que puede hacer a todos los hombres más o menos iguales,  
Hay un solo medio que hace que todos los hombres se asemejen y ese medio  
es la Educación”*

*Fidel Castro Ruz, 1964.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutor Alberto Toledo Castañet, a la profesora Aymara Alonso Domínguez en su condición de consultante por todo el apoyo brindado, al colectivo de mi centro de trabajo y a todos los que, aun por un instante, han tocado e impactado mi vida de una manera inolvidable. No menciono sus nombres aquí, pero están escritos en mi corazón. De nuevo, gracias.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por todo el apoyo y preocupación que me han brindado no solo con la realización de esta obra, sino toda la vida, a mi hijo y esposa por ser parte de mí y a todos los familiares y personas que me quieren y respetan.

## ÍNDICE

Introducción.....	1
<b>CAPITULO I:</b> .....	17
1.1 La actividad física comunitaria y la Organización Deportiva Básica.....	17
1.2. Caracterización y principales ideas que Identifican a la comunidad El corajo.....	24
1.3 La identidad cultural cubana.....	33
1.4 Surgimiento y desarrollo del Béisbol en la comunidad del Corojo.....	34
1.5 Características anatomofisiológicas y sociales del estudiante de 10 a 15 años para la realizar la actividad física comunitaria .....	36
1.6 La planificación estratégica fundamentos teóricos y sus tendencias actuales.....	39
<b>CAPITULO II:</b> .....	55
2.1- Encuesta realizada a las personas de la edad comprendida entre los 10 y 15 años de la comunidad .....	56
2.2- Análisis de la matriz del impacto cruzado o matriz (DAFO).....	59
2.3- Análisis de la consulta a especialistas.....	64
2.4- Elaboración de la estrategia.....	66
Conclusiones.....	78
Recomendaciones.....	79
Bibliografía	
Anexos	

## **RESUMEN**

En la comunidad del Corojo, el Béisbol ha sido una tradición desde antes del triunfo de la Revolución, a través de décadas se ha arraigado un sentimiento por este deporte,, pudiera decirse que en gran medida a contribuido a ver la vida desde un modo diferente, pues todos sus habitantes han estado ligado a é de una manera u otra, ya sea practicarlo o seguirlo como aficionado. En los últimos años se ha podido comprobar que se ha perdido esa tradición beisbolera por las nuevas generaciones y en especial en este grupo etario, el cual es motivo de nuestra investigación, una vez aplicado los distintos métodos de investigación, dentro de ellos una encuesta a los niños de esta edad y la resultante de la matriz del impacto cruzado, se pudo determinar bajos niveles de identidad, por ello nos urge una necesidad en contribuir con el ejercicio físico a un trabajo profundo con dichas personas ya que son el relevo de las generaciones que llevaron a la cúspide el béisbol de la comunidad y el municipio; estos jóvenes practican el Béisbol de manera sistemática pero no organizada. Nuestro trabajo parte de una estrategia comunitaria dirigida a fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en estas personas, y que esta organizada desde la escuela comunitaria que además enmarca a todos los sectores de la localidad.

**Estrategia.**

**Identidad de la cultura deportiva.**

**Fortalecer.**

## **INTRODUCCIÓN**

En la panacea o drama de la globalización, en tiempos de cultura mediática e invadidos por el fútbol televisado, se manifiesta con cierta frecuencia que el deporte es el fenómeno cultural más relevante de la sociedad contemporánea. El deporte ha sido definido en más de una oportunidad como un fenómeno complejo y apasionante. Hablar de deportes en Cuba es hablar de identidad nacional, todo ello por la significación que le ha prestado nuestra revolución desde su triunfo hasta nuestros días. La práctica sistemática del mismo, en nuestro país, por todos los grupos de edades, se ha convertido en una tradición cultural, no existe una persona que no se halla relacionado nunca con este, o que no lo haya disfrutado como espectador desde las gradas, dígame un médico, un intelectual o un anciano, sin embargo existe algo más, se trata de “Béisbol”. El béisbol es el deporte que desde su inclusión en nuestro país quedo más arraigado en el sentir de este pueblo, quizás porque cada jugada de este se asocie tanto a la realidad de la vida, cada situación de juego o decisión levanta la expectativa de “perder o ganar”.

Desde nuestro quehacer como profesionales de la actividad física y el deporte, tenemos la tarea de llevar la misma a la masa, es decir al grupo social y/o a la comunidad. Precisamente partiendo de un análisis profundo de la situación actual de la comunidad motivo de estudio en cuanto identidad de la cultura deportiva existente en décadas anteriores, que parten desde vías formales e informales como una encuesta realizada a los niños de la edad de 10 a 15 años donde se determinaron bajos niveles de identidad de la cultura deportiva del Béisbol, al desconocer todo lo referente a la historia y grado de desarrollo alcanzado por la comunidad en décadas anteriores. Para conocer y adentrarnos cada vez más con este arraigo del Béisbol en este territorio, llevamos a cabo una serie de análisis a diferentes testimonios y relatos dentro de los que le realizamos a glorias del deporte en este terruño, así como los revisados por los documentos del Historiador del municipio, dirigidos a buscar lo que nos proponíamos. Este arraigo por este deporte parte desde antes del triunfo de la revolución y extendiéndose por la misma con un protagonismo especial, fueron muchas las actividades, grado de desarrollo, y conocimientos los que se llevaron a cabo para poner

este deporte y tradición en los lugares más altos de la representación del municipio. En la década del 50 y 60, comenzaron a realizarse los primeros enfrentamientos no tenían edad en específico eran practicado libremente por obreros, campesinos y jóvenes donde surgiera para ellos un espacio de tiempo libre; el Béisbol se afianza cada vez más en esta zona realizándose, varios torneos internos dentro del municipio así como también se manifiesto de forma particular en El Corojo en la década del 70 y 80 practicándose por todas las edades, conformándose la liga tabacalera o Segunda Categoría, que en sus inicios presentó cuatro equipos de los cuales tres eran representativos de esa comunidad. Una fiesta de todo el pueblo, se comenzó o empezó a fraguar las primeras peñas deportivas, integradas por los diferentes grupos de edades, dentro de las cuales y la que más se destacó fue la de los retirados llevando ese nombre porque la mayoría de los integrantes eran personas retiradas, capaces de irradiar todo su conocimiento en un sentimiento de amor hacia el Béisbol.

En la actualidad, el Béisbol ha ido perdiendo seguidores y practicantes dentro de nuestro municipio y en especial, por el desconocimiento de aquella cultura propia de este deporte, por poner ejemplos de algunos casos se han dejado de realizar los diferentes campeonatos dentro del territorio, dicha comunidad no presenta siquiera un equipo organizado dentro de la liga de segunda categoría, no se tienen suficientes peñas representativas oficiales de Béisbol, ha dejado en gran medida de ser el deporte más practicado por las diferentes generaciones, no siendo así en los jóvenes comprendidos en la edad de 10 a 15 años que existe una práctica voluntaria del mismo, en gran medida ha disminuido la cantidad de atletas que han integrado equipos de la selección vueltabajera, incluyendo los de la edad, a las selecciones provinciales y municipales; también en los tiempos actuales muchos deportes han influido en su práctica desplazando el mismo a planos inferiores . Ese sentimiento de vivir mejor, y por relacionar las situaciones de ese juego a la vida diaria que nos enseñan a vivir mejor por lo que representa y se siente con tan solo practicarlo o observarlo, así como también los pocos deseos de las instituciones relacionadas con llevarlo a la comunidad. Es preciso señalar que la escuela comunitaria no ha desempeñado un buen papel capaz de llevar a planos superiores su contenido técnico táctico así como la historia local del municipio, en cuanto a tradición y a la forma de ser jugado, estos y otros



muchos mas aspectos se pudieron determinar por la aplicación de la matriz DAFO que son imprescindibles si queremos realizar una estrategia encaminada a fortalecer y arraigar con la misma la identidad de la cultura de este deporte; para que esta estrategia sea efectiva no solo depende de estos elementos ya expuestos sino que también debe la comunidad conocer más y participar en los trabajos productivos, en función de los objetivos, así estará más preparada para comprender los éxitos, o dificultades de la entidad y mayor puede ser el grado de su compromiso con su desarrollo. Todo ello repercute en sus condiciones de vida tanto materiales como espirituales. La dimensión socio psicológica refleja el nivel de participación de la población en la solución de sus problemas. Esta es determinante en el desarrollo del trabajo comunitario integrado y a la vez contribuye a formar o consolidar el sentido de pertenencia con su lugar de pertenencia. En la medida en que el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad con los servicios que recibe, con el entorno en cual se desenvuelve sea mayor, esto favorecerá su participación en la solución de los problemas.

La perspectiva tradicional presenta al deporte, con sus múltiples y variadas expresiones como una de las actividades sociales con mayor arraigo y capacidad de convocatoria, como un elemento esencial del sistema educativo que contribuye al mantenimiento de la salud, de corrección de los desequilibrios sociales, y a mejorar la inserción social y fomentar la solidaridad. Este punto de vista, actúa como un determinante en la calidad de vida de los ciudadanos en la sociedad contemporánea.

Es en la edad comprendida entre los 10 y 15 años que surgió la necesidad de realizar nuestra investigación por las características desde el aspecto Psíquico como el fisiológico, si tenemos en cuenta que una de las características de esta edad es el desarrollo y crecimiento fisiológico y biopsicosocial, además por no vivir este grupo etario dichas experiencias, también porque puede ser el trasmisor de sus propias experiencias a las generaciones que los sucederán. La comunidad motivo de estudio, esta conformada por una población total de 334 personas comprendidas en la edad de 10 a 15 años, de ellos escogimos una muestra representativa intencional de 200 jóvenes lo que representa un 59,88 % de la población total de jóvenes comprendidos en la edad de 10 a 15 años.

La comunidad tiene 6 centros escolares, ellos están divididos en tres escuelas de enseñanza primaria, una escuela especial, un círculo infantil, y una secundaria básica; la muestra quedó distribuida de la siguiente forma, 50 estudiantes son de la escuela primaria Santiago Rodríguez, 50 de la primaria Enrique Hart, 50 de la primaria Ana Betancourt y 50 de la secundaria básica Gervasio Francisco Martínez Amaran, no tuvimos en cuenta dentro de la muestra los estudiantes de la escuela especial Marcelo Salado. Fue motivo nuestro escoger la muestra de esta forma puesto que el deporte más practicado de forma voluntaria es el Béisbol en todas las escuelas, y se determinó además que en la escuela Santiago Rodríguez los estudiantes se inclinan por los deportes de Voleibol y Fútbol, los de la Enrique Hart se inclinan por el Taekwondo y el Voleibol, los de la Ana Betancourt se inclinan por el Fútbol y Baloncesto y los de la Secundaria Básica practican varios deportes dentro de los cuales y con mayor frecuencia el Béisbol, si este deporte se sigue practicando sin una orientación definida y desorganizada, así como que no se fortalezca este arraigo puede traer consigo la pérdida de la práctica del béisbol y el interés del mismo como deporte en esta comunidad por este grupo de edad.

Por todo lo antes expuesto este trabajo esta encaminado a fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad comprendida entre los 10 y 15 años de edad, de la comunidad de el "Corojo" en el municipio de San Luis mediante una estrategia.

## **MARCO TEÓRICO INVESTIGATIVO**

### **PROBLEMA.**

¿Cómo fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años en la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis?

### **OBJETIVO GENERAL.**

Fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años en la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis

### **OBJETO DE ESTUDIO.**

La identidad cultural deportiva de la Comunidad de” El Corajo”

### **CAMPO DE ACCIÓN.**

La identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años en la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis.

### **PREGUNTAS CIENTÍFICAS.**

1-¿Cuáles son las concepciones teóricas y sus tendencias actuales acerca de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol y la planificación estratégica?

2-¿Cuál es el estado actual de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años en la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis?

3-¿Qué recurso utilizar para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años en la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis?

4-¿Cómo valorar la utilidad de la estrategia que contribuya a fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años en la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis?

### **TAREAS CIENTÍFICAS**

1-Análisis de las concepciones teóricas y sus tendencias actuales, acerca del fortalecimiento de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol y la planificación estratégica.

2-Characterización del estado actual a cerca de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años de la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis.

3-Elaboración de una estrategia para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del béisbol en los niños de 10 a 15 años de la comunidad, “El corajo”, municipio de San Luis.

4-Validación de la estrategia para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años de la comunidad “El corajo”, Municipio de San Luis.

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

La unidad de análisis abarca una población total de 334 personas comprendidas en la edad de 10 a 15 años, de ellos escogimos una muestra representativa intencional de 200 jóvenes lo que representa un 59,88 % de la población total de jóvenes comprendidos en la edad de 10 a 15 años.

La comunidad cuenta con 6 centros escolares, divididos en tres escuelas de enseñanza primaria, una escuela especial, un círculo infantil, y una secundaria básica; la muestra quedó distribuida de la siguiente forma, 50 estudiantes son de la escuela primaria Santiago Rodríguez, 50 de la primaria Enrique Hart, 50 de la primaria Ana Betancourt y 50 de la secundaria básica Gervasio Francisco Martínez Amaran, no tuvimos en cuenta dentro de la muestra los estudiantes de la escuela especial Marcelo Salado.

El diseño muestral es no probabilística y la forma de selección intencionada, la muestra es dependiente y representativa al cumplirse todos los requisitos anteriores, los tipos de datos utilizados son los cualitativos y la escala de medición de orden, porque se mide conocimiento, grado de desarrollo, y costumbres.

Dentro de las técnicas estadísticas aplicadas se encuentran:

1. Cálculo porcentual.
2. Suma

3. Uso de la estadística descriptiva e inferencia: A través de las técnicas y métodos aplicados, se pudieron obtener datos, los cuales fueron procesados y llevados a tablas y gráficos.

## **METODOLOGÍA EMPLEADA**

### **TEÓRICOS:**

El empleo de los métodos teórico posibilitará la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados, poder explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente, lo que nos ponen en condiciones para poder enfrentar y realizar nuestro trabajo. Los métodos seleccionados son:

El histórico-lógico, el análisis-síntesis e inducción-deducción, en la búsqueda bibliográfica y en el estudio de los programas y las Orientaciones Metodológicas.

**Histórico – lógico:** Nos permitió conocer aspectos necesarios acerca de la evolución y desarrollo, de la identidad de la cultura deportiva en la comunidad motivo de estudio.

**Análisis Síntesis:** A través de el pudimos descomponer aspectos relacionados con la identidad de la cultura deportiva del Béisbol, lo cual nos permito elaborar una estrategia en función del fortalecimiento de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol.

**Inducción – deducción:** Fue utilizado, partiendo de inferencias particulares del trabajo con niños de 10 a15 años y sus formas de manifestarse, en cuanto a la identidad de la cultura deportiva del Béisbol, para generalizarlas en una estrategia, la cual contenga acciones en función de su fortalecimiento.

### **EMPÍRICOS:**

El empleo de los métodos empíricos posibilitará revelar y explicar las características del objeto, vinculado directamente a la práctica, facilitará la búsqueda de información inicial empírica y en la recogida de información para el logro de los objetivos y la comprobación de de la preguntas científicas. Los métodos seleccionados son:

Análisis documental, investigación-acción, pre-experimento, consulta a expertos, encuesta, estadístico, modelación.

**Análisis documental:** Fue aplicado en la revisión bibliográfica de todos los documentos relacionados con la investigación.

**Investigación – acción participativa:** Se utiliza ya que se cuenta con personas que trabajan la actividad en la propia comunidad y conocen la necesidad de una estrategia para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol, los que pueden colaborar con la confección del mismo.

**Consultas a especialistas:** Al revisar los contenidos de la estrategia, lo que permitió abordar el problema de la investigación con un nivel mayor de confiabilidad y validar la misma.

**Encuesta:** Para determinar el nivel de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la muestra motivo de estudio.

**Matriz (DAFO):** Se utilizó para determinar los factores internos, externos y su dinámica para con ellos poder dirigir la estrategia.

**Modelación:** Fue utilizado en la elaboración de la estrategia

### **ESTADÍSTICOS:**

Permitió determinar la muestra de sujetos a estudiar, tabular los datos empíricos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas. El método seleccionado fue el análisis porcentual.

**Análisis porcentual:** Fue utilizado para la cuantificación y el procesamiento de datos, se utilizó para el cálculo del por ciento en la tabulación de los diferentes instrumentos aplicados.

## **DEFINICIÓN DE TÉRMINOS:**

### **Estrategia:**

La estrategia es el patrón de las respuestas de la organización al ambiente a través de su tiempo, o sea, más explícitamente, la organización pone los recursos humanos, materiales y financieros en función de los problemas, frente a los problemas, riesgo que le plantea el entorno

### **Objetivos:**

Propósitos o metas que persigue el grupo con vista a cumplimentar la actividad social fundamental que desempeñan.

### **Grupo social.**

Es un sistema especial de relaciones sociales en el cual los individuos se encuentran en relaciones directas de cooperación y comunicación por un objetivo o tarea común, así como por determinadas intereses y formas de conducta compartidas.

### **Comunicación interpersonal:**

Se establecen mediante el enlace de dos o más personas que interactúan para intercambiar mutuamente determinada información a través de procedimientos verbales y no verbales.

### **Cualidades sociológicas:**

Son aquellas características peculiares que condicionan el desenvolvimiento de los hombres en su quehacer social.

### **Relaciones sociales:**

Son aquellas que se establecen entre un grupo de personas con el propósito de obrar de forma conjunta, para satisfacer objetivos comunes bien sean personales, grupales o sociales.

**Cooperación:**

Acciones que se establecen entre un grupo de personas con el propósito de obrar de forma conjunta para satisfacer objetivos comunes bien sean personales, grupales o sociales.

**Conducta:**

Formas de manifestarse un individuo en el medio social donde se desarrolla, conteniendo una actitud hacia algo o alguien que ello implica un juicio de valor.

**Necesidad:**

Estado de carencia del individuo que lleva a la activación con vistas a su satisfacción, en dependencia de las condiciones de su existencia.

**Necesidades Materiales:**

Necesidades de objetos creados por la producción social y puestos al servicio del hombre, tales como: los utensilios del hogar, las herramientas de trabajo.

**Necesidades Espirituales:**

Son las vinculadas con objetos ideales tales como: el disfrute del arte (teatro, música, pintura), los conocimientos, el deporte, la estética.

**Motivo:**

Aquel objeto que responde a una u otra necesidad y que reflejado bajo una u otra forma por el sujeto, conduce a su actividad.

**Comunidad:**

Grupo social de cualquier tamaño, con un grado considerable de contacto interpersonal y cierta base de cohesión.

**Agentes de socialización:**

Grupos, instituciones, mecanismos que intervienen en la socialización.



**Modelos:**

Esquema mediador entre la realidad y el pensamiento, entre el mundo y la ciencia; es el filtro de la información que buscamos en la realidad, una estructura en torno a la que organizar el conocimiento.

**Acción social:**

Acciones que pretenden hacer realidad un bienestar social, modificando el medio social y mejorando las condiciones de vida de los individuos.

**Identidad:**

Concepto lógico, muy empleado en la filosofía, que designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma. La identidad se contrapone, en cierto modo, a la variedad y siempre supone un rango de permanencia e invariabilidad.

**Cultura:**

Conjunto de modos de vidas y costumbres, conocimiento y grado de desarrollo, artístico, científico, industrial, de un grupo social, en una época determinada y en la que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

**Deporte:**

Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas.

**Identidad Cultural deportiva del Béisbol:**

Rasgo de permanencia que designa el carácter de todo aquello que perdura en el tiempo, en cuanto a modos, costumbres, conocimiento y grado de desarrollo del deporte de Béisbol.

**Béisbol:**

Deporte de competición, que se practica con una bola dura y un bate entre dos equipos de nueve jugadores cada uno.

**Declaración de la misión:**

Consiste en el establecimiento del “objetivo supremo” de la organización que oriente el rumbo y comportamiento de todos los niveles y personas de la misma, es decir, la razón de su existencia.

**Declaración de la visión:**

Constituye la etapa decisiva en la cual se define el “perfil” que debe tener la organización o estado deseado dentro de las ventajas competitivas que realmente se pueden alcanzar.

**Determinación de valores compartidos:**

Es la fase de selección de algunos valores compartidos que orienten el comportamiento y la conducta entre los miembros de la organización y de estos con los demás.

**Análisis interno:**

Fase de determinación de fuerzas y debilidades que muestra la organización en relación a los factores competitivos que definen su campo de actividad de forma que permita conocer su posicionamiento dentro de dicho entorno.

**Análisis externo:**

Fase analítica donde se reflexiona sobre la situación y consiste en descubrir el conjunto de factores externos- amenazas y oportunidades- que el entorno presenta a la organización.

**Problema estratégico general:**

Parte de los resultados de la aplicación de la matriz del impacto cruzado y consiste en el planteamiento del problema general que la organización enfrenta, mediante la combinación de influencias de los factores externos (oportunidades y amenazas) y de los factores internos (fortalezas y amenazas).

### **Solución estratégica general:**

También resultante de la matriz y de la combinación de los factores externos e internos, en el cual se plantea estratégicamente la “posible” solución del dicho problema.

### **Escenarios:**

Fase del estudio pormenorizado del entorno y de la institución sobre en que contexto se va a mover y actuar la misma. En ella se trabajó con el escenario referencial más probable y contrastado (extremos positivos y negativos).

### **Objetivos estratégicos o principales opciones estratégicas:**

Fase de planteamiento de los objetivos generales considerados en sí como estrategias “maestras” que permitan el cumplimiento de la misión y el logro de la visión.

### **Áreas de resultados claves:**

Etapas de determinación de áreas claves en que trabajando en ellas, se logra el cumplimiento de los objetivos generales establecidos, y así de la misión de la institución.

### **Objetivos por áreas:**

Planteados los objetivos generales u opciones estratégicas en orden de prioridad, se establecen para cada unidad los objetivos a alcanzar por cada área.

### **Opciones estratégicas:**

Planteamiento de alternativas propias de cada área específica determinada con vista al logro del objetivo planteado.

### **Implementación Seguimiento y Control:**

Etapas puestas en práctica del plan elaborado, el seguimiento así como de verificación de cómo están siendo cumplidos los objetivos planteados.

### **Estructura de la tesis.**

La tesis cuenta con:

Una introducción la cual aborda elementos sobre la necesidad real de fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad, así como se hace una descripción de los diferentes métodos para diagnosticar las dificultades.

Se abordan dos capítulos, en el capítulo uno se refiere a los fundamentos teóricos sobre la planificación estratégica, la actividad física comunitaria, las características biopsicosociales de la edad motivo de estudio así como una descripción de las principales características que definen la comunidad.

En el capítulo dos aborda todo lo referido al análisis de los resultados que arrojaron la puesta en práctica de los diferentes métodos de investigación, también se describe la propuesta de estrategia que se quiere poner en práctica para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol.

Arribamos a conclusiones, en las que se pone de manifiesto la necesidad de la estrategia a partir de la problemática existente.

Los anexos expuestos mediante tablas, fotos, encuesta, matriz DAFO y consulta a especialistas reflejan los resultados obtenidos, los cuales nos facilitaron datos de suma importancia para poder poner en marcha el objetivo de ésta investigación.

## **Socialización.**

El trabajo en estudio ha sido presentado en los siguientes eventos en los que ha obtenido premio de destacado.

En Mayo del 2008 participé en el evento **La Formación de valores y el estudio de la Obra Martiana desde las Formas del Trabajo Patriótico de PPD**, en el ISP Rafael María de Mendive como autor-ponente.

En mayo de 2008 participé en la **Jornada Científica Metodológica de la Facultad de Cultura Física " Nancy Uranga Romagoza de Pinar del Río** como autor-ponente, en el que obtuve la categoría de destacado.

En mayo del 2008 participé en la **Jornada Científica Municipal de San Luís**, convocada por el INDER, donde obtuve la categoría de Destacado.

En Octubre del 2008 participé en el Forum de Ciencia y Técnica como autor-ponente, celebrado **en la Facultad de Cultura Física " Nancy Uranga Romagoza**.

En Noviembre del 2008 se presentó el trabajo en el Forum Provincial de Ciencia y Técnica del INDER **en la Facultad de Cultura Física " Nancy Uranga Romagoza de Pinar del Río** como autor-ponente.

En Abril 2009, será presentado en el evento **VII Conferencia Internacional Científica Pedagógica de Educación Física y Deportes**.

➤ **Aporte teórico:**

Los fundamentos teóricos establecidos de la propuesta de estrategia encaminada a fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad comprendida entre los 10 y 15 años de la comunidad el Corajo municipio de San Luis.

➤ **Aporte práctico:**

La estrategia para la ejercitación de los niños de la edad comprendida entre los 10 y 15 años de la comunidad el Corajo municipio de San Luis.

➤ **Novedad científica:**

La propuesta por vez primera de una estrategia para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad comprendida entre los 10 y 15 años de la comunidad el Corajo municipio de San Luis.

## **Capítulo 1: La fundamentos teóricos acerca de la planificación estratégica y su importancia en la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad comprendida entre 10 y 15 años de la comunidad el Corojo, Municipio de San Luis.**

**1.1 La actividad física comunitaria y la Organización Deportiva Básica.**

**1.2 Caracterización y principales ideas que Identifican a la comunidad El corojo.**

**1.3 La identidad cultural cubana.**

**1.4 Surgimiento y desarrollo del Béisbol en la comunidad del corojo.**

**1.5 Características anatomofisiológicas y sociales del estudiante de 10 a 15 años para la realizar la actividad física comunitaria.**

**1.6 La planificación estratégica fundamentos teóricos y sus tendencias actuales.**

### **1.1 La actividad física comunitaria y la ODB.**

Para los pueblos primitivos la institución educadora era la familia, dicho proceso consistía en la asimilación de las destrezas y habilidades necesarias para la vida, hasta hacer del individuo un miembro eficiente de la sociedad. La actividad física estuvo estrechamente relacionada con el trabajo, para poder subsistir los fuertes embates de la naturaleza, los animales salvajes y las tribus, el hombre primitivo necesitó desarrollar habilidades motrices como correr, saltar, lanzar (primero objetos pesados y más tarde, con el tiempo lanzas y flechas) y otras actividades utilitarias con fines recreativos, como los escalamientos, la lucha, la natación, los juegos y los bailes.

Con el paso del tiempo las actividades deportivas y recreativas fueron adquiriendo auge en el mundo, haciendo que los individuos lo practiquen constantemente de una forma más organizada y con diversos fines tales como: entrenamientos, mejoramientos de la salud, rehabilitación social, recreación, entre otras, legando a las actividades competitivas como su más alta expresión.

Las actividades tanto deportivas como recreativas han ido evolucionando gradualmente, demostrando su importancia para la vida del hombre tanto en el campo de la salud, la educación y el esparcimiento, contribuyendo en la formación de su personalidad, carácter y valores.

Aprovechando los beneficios que nos brindan las actividades deportivas –recreativas, el hombre ha ido utilizando sus potencialidades y poniéndolas en práctica en función de la sociedad en que vive.

Los educadores populares deben siempre partir de los niveles de comprensión de su medio, de su realidad, de la expresión que las propias masas populares tienen de su contexto, se debe respetar y comprender el sentido común de las masas para lograr junto a ellos una visión más rigurosa y exacta de la sociedad.

Los procesos volitivos que según la historia ha sido similar en todas las civilizaciones, dan una serie de variaciones a los juegos según las características propias de cada pueblo ó comunidad, pero que no varían su esencia.

Muchos filósofos, psicólogos de la talla de Jahan Hizinga, Roger Culoit, José M. Cajigal, coinciden con que el juego es una cultura propulsora de los demás, pues ellos parten de que el juego es la más antigua expresión cultural de la humanidad.

La historia de Cuba es por definición, fuente principal y sirve para entender el presente, que ya mañana es historia y más aún uno de los componentes en el análisis de las alternativas ante el futuro. Es en el complejo campo de tensiones de las ideas donde nuestra historia –vigoroso accionar social de nuestro pueblo, ofrece un núcleo de pensamientos en permanente transformación que en su genuina manifestación, se define como expresión intelectual y política de la cultura cubana.

Cuba presta una esmerada atención a la más joven generación (la niñez), también así nuestro municipio por la cantidad de actividades comunitaria que realiza el INDER y las demás instituciones dirigidas a esta edad. Los programas sociales enmarcan su cumplimiento desde la comunidad, esta estrategia debe responder a intereses comunes, responder a rasgos culturales, religiosos, ocupacionales, donde ocupa un lugar importante los sentimientos, pues se convive, se comparte y se toman



decisiones con objetivos comunes, ya sean de medio ambiente, educacionales, de salud, hogareños, y que la hace mas importante puesto que sino trabajamos en la base como la juventud somos capaces de perder este legado transmitido de generaciones en generaciones.

En ellas tiene un papel predominante los agentes de socialización, desde la familia, amigos, vecinos, organizaciones sociales, instituciones religiosas culturales, hasta los medios masivos de difusión, cumpliendo un grupo de tareas según la etapa que se considere .Nosotros apoyaremos de manera directa como agentes de socialización al desarrollo físico –recreativo de los niños de edad escolar que como pudimos apreciar en el inicio de este capitulo estamos enriqueciendo su cultura general.

Para poner en práctica nuestra estrategia decidimos utilizar el deporte de Béisbol por que es nuestro deporte nacional y además está muy arraigado en el sentir de esta comunidad formando en esta una identidad única. La estrategia esta encaminada a una edad determinada dentro de la población de la comunidad, pero es tan abarcadora que relaciona las organizaciones implicadas en su práctica como a otros grupos etarios.

### **Las Actividades Físico – Deportivas en la ODB**

La actividad física se puede definir como, según MsC. Rogelio Montero Delgado y Luís del Toro Reyes,(2004) “[EI] campo particular del movimiento humano, no relacionado (al menos hoy) con el trabajo, sino aquella que en términos más o menos precisos aparece enunciada en diferentes documentos públicos, que van desde conceptualizaciones teóricas hasta cuerpos jurídicos, como la actividad física realizada espontáneamente o bajo dirección especializada en el tiempo libre o en el tiempo profesional, dirigida a la formación y desarrollo de hábitos y habilidades de movimiento corporal de variado nivel técnico y el desarrollo de capacidades físicas, que contribuyen al desarrollo físico, la formación integral, la satisfacción espiritual y a la salud de las personas que lo realizan, ha devenido en fenómeno social históricamente determinado.” (23,12).

El autor considera que la definición arriba mencionada señala algo de importancia en su definición, porque no toda actividad motora se puede clasificar como actividad física. Lo

que la diferencia mucho es el aporte que hace la actividad motora al desarrollo del individuo y prepararse para contribuir positivamente al desarrollo de su sociedad.

Ciertamente un cuerpo sano significa una mente sana: una que es completamente integrado y desarrollado permitiendo el desarrollo ordenado y correcto de la personalidad y la mente humana.

La actividad física, el deporte o la cultura física, términos que se usan intercambiamente, constituyen un producto de la actividad social de los hombres y como tal se encuentra condicionado por las leyes generales del desarrollo de la sociedad y el carácter de sus relaciones de producción.

Esa estructura aporta mucho al desarrollo del individuo y la sociedad a través de las distintas organizaciones y sistemas que se compone y el objetivo que cumplen. O sea, según MsC. Rogelio Montero Delgado (2004), "La Educación Física [y el deporte] se constituye en un desafío formidable para el desarrollo y construcción de sociedades."(23,14).

La satisfacción de necesidades individuales y sociales y con ello la creación de instituciones y organizaciones especializadas, así como el establecimiento de objetivos, programas, financiación de recursos materiales, recursos humanos, etc. ha conducido a la estructuración de sistemas de dirección que se esfuerzan por alcanzar dichos objetivos.

Según Jorge Stoppanni (2002), "Las actividades físicas deportivas se consideran como factor de integración social y desarrollo comunitario, elemento altamente educativo, estimulante de la creatividad y beneficioso de la salud, entre otros, han incidido para que actualmente se considere como un servicio público que eleva la calidad de vida de los habitantes." (38,16).

El autor comparte el criterio anterior porque a través de las actividades físicas deportivas se enseñan los valores necesarios y modos de conducta que permitan a un individuo integrarse a la sociedad y contribuir al desarrollo continuo de la misma. Además, le aporta salud usando la definición más amplia de la palabra. Todos esos positivos forman un círculo que sigue alimentando al individuo y apoyando su desarrollo

a la vez que desarrolle la sociedad, formándose en un proceso indispensable para el crecimiento continuo de cualquier sociedad.

### **Los servicios a las actividades físicas deportivas.**

Un servicio por definición es, según el artículo disponible en [www.monografias.com](http://www.monografias.com) (2008), “el conjunto de actividades interrelacionadas que se ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado.”(36,4). En la medida que puede satisfacer las necesidades o preferencias de la gente en el tiempo y lugar adecuado, le provee con un servicio.

En los años más recientes, el número de iniciativas de servicios en economías con mercados libres ha crecido rápidamente y el gasto en servicios ahora cuenta para una porción significativa del porcentaje de gasto total. En muchos países los servicios han reemplazado industrias manufactureras en términos de la creación de empleo y la estimulación de crecimiento económico.

En estudio hecho por la Organización Internacional de Labor en 2001, 73.4% de trabajadores del Reino Unido están empleado en el sector de servicio. Ese porcentaje no difiere mucho de lo de los Estados Unidos. De estos porcentajes, los servicios a la actividad física ocupa una porción siempre creciendo del sector de servicio. En los Estados Unidos solo el ingreso anual del deporte de baloncesto en 1997 era más de cincuenta y dos millones de dólares (\$52, 000,000).

El proceso a través de lo cual se verifica la práctica de actividades físicas y deporte así como la visualización de los eventos deportivos se denomina servicio de actividad física y deporte, y está relacionado directamente con el cumplimiento de los objetivos del sistema y es desarrollado por una organización básica.

Según Rubén Acosta Hernández (1999), “una organización deportiva está obligada a proveer continuamente de una serie muy amplia de servicios a los diferentes grupos de gente, ya sean participantes, espectadores, medios de difusión o patrocinadores.”(1,22). El autor comparte el mismo criterio pues es el deber de una organización deportiva ofrecer, a pesar de la diversidad de sus clientes, servicios diversos que satisfagan a los mismos.

Los servicios a la actividad física y deporte tienen algunas otras consideraciones. Son intangibles y tienen un alto grado de participación del cliente. Son imprevisibles y creativos y están condicionados por los aspectos socio culturales. Además, son el producto de consumo e industrial y es una actividad de relación social íntimamente relacionado con la práctica deportiva.

Los servicios de las actividades físicas deportivas van encaminadas a tres sectores fundamentales de la sociedad: el sector residencial, el sector escolar y el sector productivo laboral, y tienen como premisas la eficiencia económica acoplado con la satisfacción del cliente.

### **Niveles de sistematicidad de los servicios de la actividad física y el deporte.**

Existen tres niveles de sistematicidad de los servicios de la actividad física. Son:

- ▲ Primer nivel: los servicios específicos.

Los servicios específicos son el hecho o la realización de la actividad física, el lugar de realización y el tiempo en que lo hace.

- ▲ Segundo nivel: los grupos de servicios generales.

El autor Jorge Stoppanni (2002) escribió que “Se estructura a partir de la integración de las necesidades principales a satisfacer, las características generales de la población que produce la demanda y los procesos esenciales asociados a los distintos tipos de servicios específicos“(38,22).

El autor comparte ese criterio ya que para poder formular el segundo nivel es importante conocer bien las necesidades fundamentales y las características generales de la población. Muchas organizaciones lo hacen a través de un estudio de mercado al inicio y la provisión de vías de retroalimentación entre sí y la población.

- ▲ Tercer nivel: Las salidas de la organización.

Trata con el avance y perfeccionamiento de la organización, opera al nivel de los grupos generales de servicios y su balance en función del logro de la razón de ser del sistema.

El servicio de las actividades físicas deportivas según MsC. Rogelio Montero Delgado (2004),” expresa las necesidades, gustos, deseos, intereses, expectativas y

motivaciones por las cuales las personas realizan las actividades físicas [deportivas] y la magnitud de la misma.” (23,16). O sea, los servicios de las actividades físicas deportivas sirven como un espejo para los gustos de las personas que realizan las actividades físicas deportivas. El éxito de cualquier organización deportiva está en reconocer de antemano esos deseos y proveerlos. Él también, es de la opinión de que lo hace de tal forma que la demanda tiene una dimensión cuantitativa y cualitativa.

### **Grupos de servicios de las actividades físicas deportivas y sus salidas.**

Entre los grupos de servicios de las actividades físicas deportivas está la actividad física, la actividad física especial, la actividad física recreativa, el deporte competitivo, el deporte de alto rendimiento y el espectáculo deportivo.

Representan cuatro procesos:

1. La educación física
2. La recreación física
3. El entrenamiento deportivo
4. El espectáculo deportivo

Tienen tres actividades prominentes que son:

1. La actividad física,
2. El deporte
3. El espectáculo.

Para la mayoría de los grupos de servicios a las actividades físicas deportivas, el nivel de aptitud exigida es bajo. Hay casos, sin embargo, como en el deporte de alto rendimiento, donde ese nivel de aptitud exigida es alto.

Existen cuatro (4) salidas de las actividades físicas deportivas y tienen mucho que ver con el grupo de servicio. Todas las actividades dadas están bajo la categoría de Actividad Física Participativa. El deporte competitivo, el deporte de alto rendimiento y el espectáculo deportivo, tienen salidas con sus respectivos nombres.

## **Etapas o momentos de los servicios a las actividades físicas deportivas**

Los servicios de las actividades físicas deportivas tienen tres (3) etapas o momentos.

Son:

### **▲ Entrada: logística interna o input**

Aquí se determina la demanda y la accesibilidad al servicio. La recepción de los participantes en los servicios y los recursos, el traslado de participantes a los servicios y el suministro de información constituyen una parte fundamental de la entrada.

### **▲ Desarrollo: operaciones**

En esta etapa, hay un desarrollo de las operaciones de los servicios y toman en cuenta el avance tecnológico de los servicios, el programa de los servicios, y las condiciones materiales para la funcionalidad y desarrollo de los servicios. Desde un punto de vista funcional, la relación entre el dirigente y el practicante es importante. El practicante debe jugar un rol en la elaboración del servicio. Los servicios deben extenderse a lo educativo y médico.

### **▲ Salida: logística externa o output**

Todo lo que se produce como resultado de los dos (2) procesos anteriores viene en la logística externa. No habrá salida de calidad sin un buen input y operación. Lo que se da continuidad al proceso es el criterio de los clientes sobre esa salida. Influyen mucho en la determinación del paso siguiente o la elaboración de nuevas ideas y estrategias.

## **1.2 Caracterización y principales ideas que Identifican a la comunidad El corajo.**

Pocos son los autores que han abordado los elementos de la identidad nacional en la comunidad sin embargo se a realizado muchos trabajos comunitarios, en la mayoría de ellos el enfoque ha sido unilateral sin tener en cuenta las características locales que distinguen a las personas según sus tradiciones costumbres y criterios sobre la diferentes maneras de identificarse con un suceso, o en este caso con la poca identidad de la cultura de Béisbol como cultura y tradición de esta comunidad, elementos estos

que son vitales si verdaderamente se desea realizar una propuesta que objetivamente contribuya al desarrollo comunitario deportivo.

Debemos partir entonces de una correcta valoración de que es una comunidad y como el sitio por nosotros escogido se encuentra en una zona rural podemos apreciar en el diccionario filosófico que se establece como comunidad rural la forma de unión económica surgida en el último estadio del desarrollo del régimen de la comunidad primitiva, la cual no se apoya en el parentesco consanguíneo, según Lourdes Urrutia Barroso(2006): " esta se convierte en la primera agrupación social de personas libres donde se establecen relaciones de propiedad."(43,25).Existen ocho elementos fundamentales que definen a las comunidades" siendo ellos los siguientes:

1. Ocupación de un área específica de un lugar que muchas veces presta su nombre a la comunidad. (Este elemento esencial en el lugar escogido para el desarrollo de la investigación se cumple pues El Corojo tiene aproximadamente 49 Km. cuadrados.
2. Relaciones sociales habituales frecuentes muchas veces cara a cara.( Estas relaciones están marcadamente definidas entre todos los habitantes del lugar que se encuentran durante el desarrollo de sus labores y son capaces de enfrentar de conjunto disímiles tareas)
3. Compartir tanto ventajas, beneficios, objetivos necesidades y problemas por el echo de que sus miembros estén inmersos en particulares situaciones sociales históricas culturales y económicas. (Todas las ventajas propias del lugar son compartidas por cada poblador atendiendo, a que esta zona se dedica fundamentalmente al tabaco, pero además tienen necesidades particulares que les son comunes como las de alimentarse, vestirse y satisfacer otras demandas.)
4. Presencia de alguna forma de organización en función de lo anterior que conduce a modos de acción colectiva para lograr algunos fines.( Existe en el territorio un 2 CCSF y una empresa tabacalera, y la acción de los organismos políticos y de masa en función de lograr materializar los intereses del asentamiento poblacional)

5. Una identidad y un sentimiento de pertenencia en las personas que la integran y que contribuyen a desarrollar un sentimiento de comunidad. (Los pobladores del territorio sienten el orgullo de vivir en el lugar donde generalmente se han desarrollado por ser este un lugar que les brinda satisfacción en todos los ámbitos.)
6. Carácter histórico y dinámico. (Surgió en un momento determinado de la historia y ha ido evolucionando paulatinamente desde sociedades pasadas a nuestros días.)
7. Contribuir a un nivel de integración mucho más concreto que el de las otras formas colectivas tales como las clases sociales, la religión más amplia que un grupo primario. (La diversidad de componente que integran el lugar donde no solo existen campesinos sino también obreros intelectuales representantes de diferentes denominaciones religiosas y miembros de los organismos y entidades estatales.)
8. Existencia de una cultura compartida así como de habilidades y recursos derivados a la vez que generadores de esa cultura. (Existen en el lugar tradiciones culturales y deportivas que han ido transmitiéndose de generación en generación lo que ha contribuido a satisfacer necesidades espirituales de los individuos.)

Si tenemos en cuenta también lo planteado por Selección de Lecturas sobre Sociología y trabajo Social, compilación: colectivo de autores Teresa Muños Gutiérrez, Aurora Vásquez Penela, Lourdes Urrutia Barroso, Reyna Fleitas Ruiz, Aymara Hernández Morales. Destaca en igualdad de condiciones lo antes visto, que dentro de los elementos que hay que tener en cuenta para definir una comunidad es que se constituye como grupo humano, comparte un determinado espacio físico-ambiental, tiene una permanencia en el tiempo apoyada en un conjunto de actividades económicas, sobre todo en su proyección mas vinculada a la vida cotidiana, desarrolla un amplio conjunto de relaciones interpersonales, integran un sistema de índole sociopolítica sostiene su identidad e integración sobre la base de la comunidad de necesidades, interese sentido de pertenencia, tradiciones culturales y memoria histórica, y la diferenciación respecto a sistema sociales externos: otras comunidades, la sociedad y además es parte de sistemas sociales mayores.(35,16).

De este modo se fundamenta la existencia de una comunidad en el lugar, la cual ha ido en desarrollo independientemente de que en nuestros días se encuentre afectada



grandemente por el paso de ciclones tropicales que la desbastaron y que por ello demorará en tomar su estado anterior, pero a su vez las viviendas que se construyen tienen mejores condiciones que las anteriores por lo que va en evolución y desarrollo.

Para comprender la psicología de esta comunidad debemos partir de los elementos planteados por Lourdes Urrutia Barroso, (2006) cuando expresó: “El desarrollo del individuo está condicionado por el desarrollo de todos los demás individuos con los que se encuentra en comunicación directa o indirecta”. (43,52). En lo particular el estudio de las individualidades en la comunidad favorece a la adopción de nuevas estrategias con fines colectivos si se tienen en cuenta que en cada criterio puede existir la contradicción que genere el desarrollo.

La sociedad cubana actual evoluciona y se transforma a la par del desarrollo, muchos elementos se tienen en cuenta ante esta innegable realidad, la época de la informatización ha provocado cambio en el modo de vida de las personas y que estos se alejen de lo tradicional para enajenarse en ocasiones en inmundo que nos es ajeno por nuestras características identitarias y también estos elementos están presentes en nuestras comunidades rurales y mas específicamente en grupos sociales con mayores posibilidades.

Lourdes Urrutia Barroso (2006) plantea “Si bien la estructura económica y social determina el carácter de las actividades sociales humanas, ella misma es el resultado de dichas actividades”. (43,69). Entonces podemos plantear que en nuestra sociedad socialista es preciso acelerar su desarrollo para poder perfeccionar los mecanismos que conllevan al mejoramiento sustancial de las condiciones de vida de nuestro pueblo estando ello marcado en la comunidad que abordamos pues debemos recordar que cada cual piensa como vive y actúa en correspondencia con ello motivado para lograr sus propósitos.

Muy importante además resulta el liderazgo no solo en el plano individual sino también de los diversos componentes del sistema político para emprender acciones en función del cumplimiento de los objetivos propuestos.

Este proyecto tiende al auto desarrollo y al desarrollo sociocultural deportivo y espiritual de los miembros de la comunidad porque brinda la posibilidad mediante la interacción

de todos los factores dirigidos de desarrollar una estrategia en función de lograr una identidad de la cultura deportiva del Béisbol con los niños comprendidos en la edad de 10 a 15 años.

Con el triunfo de la revolución, en el municipio de San Luís se llevó a cabo la construcción de varias comunidades, en las que se destaca el Corajo. La comunidad El Corajo, se encuentra ubicada en la zona más septentrional del municipio, es un territorio eminentemente llano con abundancia de arroyos, además de contar con un río, su belleza radica en las vegas de las famosas y aromáticas hojas del tabaco, por el sur limita con el mar caribe, por el este con el consejo popular de Buena Vista, por el Oeste con el territorio de San Juan y Martínez y por el norte con el consejo popular de San Luis.

Por la situación geográfica que presenta esta circunscripción, y otros factores, es por ello, que muchas personas trabajan en las labores agrícolas y otro gran por ciento de ellas está desvinculado, así como otra parte de la población trabaja en el municipio, es decir un gran por ciento de la población no trabaja ni estudia. Las labores agrícolas están relacionadas en la zafra del tabaco la cual abarca tres meses en el año.

En sentido general, la población de esta comunidad tiene un estable nivel económico y cultural.

El estudio fue realizado en la zona 5 circunscripción 54 que cuenta con 5 Comités de Defensa de la Revolución (CDR) y sus respectivos ejecutivos, así como con un Delegado, un núcleo de zona, un bloque de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), una promotora cultural y una trabajadora social.

En esta comunidad, se ejercen creencias, dentro de las cuales existe un fuerte arraigo sobre la iglesia Biblia Abierta o pentecostal como muchos le llaman, las cuales no constituyen una amenaza al orden establecido. Los habitantes de la zona no presentan problemas en cuanto a sus relaciones personales, siendo estas muy buenas.

**En la circunscripción se llevan a cabo diferentes actividades deportivas, culturales, políticas y sociales, tal es el caso:**

- Exhibición de películas en la sala de video para niños, jóvenes, adultos y adulto-mayor.
  - Cine- debate en la sala de video.
  - Conmemoraciones de fechas históricas:
    - Actividad por el Día de los CDR.
    - Actividad por el Día de la FMC.
    - Actividades por el 4 de abril en conmemoración al OPJM y a la UJC.
    - Actividad por el 26 de julio,
    - Desfile de los cederistas por el 1ro de enero y el 1ro de mayo.
    - Fiesta gigante consecutiva cada Fin de Año.
  - La implementación de un programa de atención a las personas portadoras del VIH. (se realizan debates integrados por especialistas, médicos, sociólogos, psicólogos, se regalan condones).
  - La implementación de un Programa de atención a habitantes discapacitados, para que estén también integrados a las tareas de la sociedad.
  - Se realiza el trabajo político e ideológico., en cada uno de los CDR.
  - Las personas de la tercera edad están vinculadas con las Universidades.
  - Atención que se les brinda a los casos sociales de la zona.
  - Atención que se les brinda a personas que todavía están en edad laboral y por problemas de enfermedad han sido peritadas.
  - Los círculos de abuelos.
  - Trabajos voluntarios de forma masiva para embellecer la zona.
  - Recogida de materias primas.
  - Apoyo de la comunidad a las tareas encomendadas por nuestra Revolución Cubana. (Batalla de Ideas).
  - Las casas de estudio, principalmente a estudiantes de secundaria básica.

- Las reuniones de Rendición de cuenta.
- La Guardia Pioneril.
- La guardia que se realiza en cada uno de los CDR.
- Actos de repudio.

Importante destacar, que aun cuando estas actividades son convocadas, la participación de la comunidad motivo de estudio, es prácticamente nula y que en buena medida podría incorporarse las actividades de la estrategia a las mismas.

### **Levantamiento de la fuerza técnica con que cuenta la ODB.**

➤ Profesores de Deportes:	-----	13
➤ Profesores de la Cultura Física	-----	12
➤ Profesores de la Recreación	-----	6
➤ Profesores de Educ. Física	-----	14
➤ Instructores de cultura	-----	5
➤ Instructores de arte	-----	7

### **Instituciones dentro de la zona:**

Siete consultorios Médicos de la familia.

Un centro recreativo social La piscina.

La empresa de tabaco, la porcina y la ganadera.

Un joven club de computación y electrónica.

Una secundaria Básica.

Un círculo infantil.

Tres escuelas primarias.

Una escuela especial.

Se encuentra la escuela comunitaria número dos del municipio, aledaña al terreno de béisbol organización deportiva básica a la cual le dirigimos nuestra estrategia.

Un banco popular de ahorro.

Una empresa de mecanización de la agricultura.

### **Medio ambiente:**

Está afectado, ya que existe un deterioro en algunas de las áreas deportivas de los diferentes centros escolares y recreativos dentro de los cuales se encuentra el terreno de Béisbol, pero parcialmente pudiéndose realizar las actividades dentro de las mismas, también carreteras en mal estado, y varios de los principales caminos también se encuentran en la misma situación, además de los riesgos que producen los pesticidas del tabaco.

Todas estas instituciones que prestan servicios a la comunidad, inciden de una forma u otra en la economía de la región, ya que muchas se encuentran en fase de crecimiento y otras se mantienen estables. Una gran cantidad del personal calificado de la zona trabaja en la comunidad, pero la mayoría trabaja en centros fuera de esta, así también mucho personal de otros consejos populares trabajan en este. Además muchos de estos sectores captan inversiones, ofrecen buenas condiciones de trabajo, tienen repercusiones positivas sobre el medio ambiente y todos están orientados hacia el futuro.

### **Problemas socio-económicos**

- La escuela comunitaria no cuenta con los suficientes recursos o material deportivo para la práctica de los deportes.
- Deterioro de las fachadas de carreteras y caminos.
- Los caminos que dividen la comunidad por el sur y el este se encuentran en muy mal estado, en cuanto a baches y salideros de agua.
- Afectación del agua producto a las dificultades que presentan las principales conductoras que abastecen a la comunidad. Además de ser afectados los núcleos familiares en la llegada del agua pues la presión de la misma no es la más adecuada, para las labores del hogar.
- Incremento de salideros en las tuberías debido al mal estado de las mismas.

- En muchos casos las personas han irrumpido en la estructura establecida para las viviendas.
- El centro recreativo no posee las condiciones más idóneas en cuanto a limpieza, organización y embellecimiento.
- Derrumbes totales no resueltos.
- Falta de transporte, lo cual dificulta la llegada en hora de los profesionales de todas las ramas y en especial del deporte a las áreas de trabajo.
- Poca producción de viandas vegetales y hortalizas.
- Deterioro de las oficinas y almacenes.
- Presencia de tierras ociosas y marabú.

Para esta estrategia se necesita del apoyo consciente y coordinado de las instituciones Y organismos involucrados dentro de los tenemos:

- INDER: Será el gestor del proyecto y a través de sus especialistas garantizará á calidad de las actividades que se presentan, el implemento necesario y el mantenimiento de las áreas creadas el efecto.
- Cultura: Su trabajo va encaminado a garantizar la integración del promotor, el instructor y el técnico de recreación para lograr el fortalecimiento del movimiento de artistas aficionados en función de una adecuada programación.
- Educación: Convertir a la escuela en verdadero centro cultural de la comunidad garantizando la formación de valores y apoyando con los medios audiovisuales para en desarrollo de actividades.
- Comercio: Activar la gastronomía de bodega y brindar una oferta adecuada durante la realización de las actividades.
- ANAP: Activar el circulo social, crear el sitio aborigen y contribuir con la cuenta sociocultural al desarrollo de las actividades.

- CDR: Movilizar a la comunidad en función de las charlas barrio debates y otras actividades, perfeccionando la propaganda revolucionaria y desarrollando la guardia cederista para la protección de los recursos colectivos e individuales.
- FMC: Activar movimientos como Mi Casa Jardín, Mi casa alegre y saludable, el papel de las brigadistas sanitarias y la Casa de Orientación a la mujer y a la familia.
- ACRC: Se encargará de promover y divulgar la historia local.
- UJC: Promueve un amplio movimiento juvenil mediante la puesta en práctica de los programas de la batalla de Ideas y la movilización de los jóvenes.
- PCC: Mediante el TPI diferenciado en sistema y sistemático garantizará el control seguimiento y evaluación de las acciones de todo el sistema.

### **1.3 La identidad cultural cubana.**

La identidad nacional resulta una determinación básica en la historia cubana desde hace más de un siglo. Como todas, es hija de una lenta y prolongadísima acumulación de rasgos, tomados, creados, reelaborados o creados, de la vida cotidiana, los materiales míticos, las creencias, las expresiones artísticas y los conocimientos adquiridos, de numerosas etnias, de sus choques sus relaciones y fundiciones, de comunidades locales y regiones que compusieron el país. Es hija a la vez – y esto es más específico de Cuba—de profundas revoluciones políticas que violentaron la reproducción esperable (“normal”) de la vida social. De ellas provienen el patronímico mismo del cubano, elementos principales del imaginario nacional y numerosos proyectos de (“realizar”) o (“superar”) la nación, en los que han predominado las tendencias radicales.

La identidad nacional cubana en la actualidad es asociada inmediatamente a la palabra riesgo, -el deporte, no esta excepto-. Riesgo de perder la sociedad de justicia social a la cual ha estado ligada durante décadas la identidad nacional, de perder el socialismo riesgo de perder la soberanía como pueblo específico, como Estado nación. A primera vista parece ser un único riesgo, cuando en realidad son dos riesgos discernibles. A partir de 1959, la revolución socialista de liberación nacional ligó la consumación de la nación Estado soberano y las representaciones anticapitalistas más radicales,

condicionándolas recíprocamente. La identidad nacional hizo suyos el socialismo y la liberación.

La participación masiva, organizada y duradera de la mayoría de la población fue lo que permitió consumir con éxito los cambios revolucionarios. Las representaciones radicales de revolución popular armada, y de antiimperialismo asociadas a ella, fueron la ideología decisiva de la insurrección triunfante; pero ese tipo de conciencia nacional se arraigó se hizo masiva y permanente solamente porque se asoció íntimamente a la ideología de justicia social devenida en socialismo, y se fundió con ella en el curso del proceso. La masa de los dominados se desató y multiplicó sus capacidades de cambios sociales y de sí mismos, y ese impacto libertario marchó unido durante años al del poder revolucionario. Su unión logró derribar los límites de lo posible y cambiar la historia. El régimen social y la forma de gobierno vigentes en Cuba desde entonces se han mantenido durante un período tan prolongado a través de circunstancias muy diferentes y de sus cambios internos como consecuencia de la gran cohesión que ha existido y persiste. La base de esa cohesión fue un modo de vida de redistribución sistemática de la riqueza social y de la tendencia dominante igualitarista, ejemplar y muy dilatada, y los vínculos establecidos entre la sociedad y el poder político como garante del modo de vida y como portador del proyecto social nacional, proyecto que siempre se siguió percibiendo como algo que estaba en curso, y en gran parte por realizar.

#### **1.4 Surgimiento y desarrollo del Béisbol en la comunidad del corajo.**

El Béisbol es llamado en Cuba, y por derecho propio nuestro deporte nacional, es la actividad de mayor arraigo y tradición en el pueblo cubano. Desde sus inicios en el siglo pasado, allá por los años de 1865 o 1866, cuando un grupo de jóvenes recién llegados de las universidades norteamericanas donde cursaban estudios, comenzaron a practicar este deporte, tuvo gran aceptación entre la juventud, que muy pronto lo convirtió en su entretenimiento favorito.

El Béisbol es un deporte que ha ido ganando poco a poco mayor número de adeptos, y goza de gran popularidad por su dinamismo y posibilidad de debate. En Cuba todas las personas sin excepción de edades disfrutan del pasatiempo con verdadero placer y es



muy difícil de encontrar a un cubano que no lo haya jugado en su infancia, como tampoco lo hay el que no ha asistido a un estadio como espectador de un desafío o entablado una discusión de las disímiles jugadas en las que este deporte puede brindar. Es nuestro deporte nacional y le ha dado a nuestro país muchos logros en la arena internacional.

Según datos más precisos de los veteranos más antiguos el Béisbol como deporte organizado comienza por 1929-1930 extendiéndose a equipos de distintos barrios del municipio donde intervendrían jóvenes , campesinos, trabajadores que disfrutaban de esos choques en los campos.

Entre los equipos que por aquella etapa jugaban, existía un equipo de San Luis en el que en su seno militaban peloteros de diferentes zonas del territorio, anécdotas nos cuentan el veterano arbitro Flores Hernández, que ampallaba en la totalidad de los estadios con diferentes equipos, sobre todo en la zona del Corajo con más sistematicidad se jugaba por los años cincuenta en adelante.

Por estos años los equipos eran muy fuertes, con buenos bateadores, aunque no fildeaban tan bien pero tenían buen brazo, sobre todo, los de la comunidad del Corajo en los que siempre ha existido una fuerte tradición realizaron muchos enfrentamientos con equipos de Artemisa, Pinar del Río, San Juan y Martínez vencidos en muchas ocasiones, el cual logro una magnífica propaganda en los diferentes municipios, así pues muchos equipos de diferentes municipios despertaron interés en visitar la zona beisbolera. Un buen día paso una avioneta sobre el estadio de dicha comunidad, lanzando propaganda que decían que preparan los equipos de San Luis para un enfrentamiento con un equipo profesional de la Habana, jugaron en los terrenos de la finca el Corajo con peloteros de esa zona, el pitcher que lanzaba tenía una velocidad supersónica que se llamaba Tito Concepción, se cuenta que por aquellos días había un circo en San Luis donde se encontraba un señor que jugaba Béisbol y era muy bueno al bate, llamado (El Chino ripiera) el cual jugo con la selección de San Luis en dicho choque, destacándose como buen bateador, luego este señor se caso y vivió en San Luis, a partir de entonces ,muchos equipos surgieron en las diferentes zonas del municipio especialmente en el Corajo manteniendo una tradición beisbolera y una

culturad deportiva de Béisbol que perdura en nuestros días, prestándole gran importancia mediante este trabajo para fortalecer dicha tradición, es que nos proponemos una estrategia integradora .

### **1.5 Características anatomofisiológicas y sociales del estudiante de 10 a 15 años para la realizar la actividad física comunitaria.**

A la edad escolar le sigue la adolescencia, que constituye un período decisivo en el desarrollo del individuo. Se extiende desde los once o doce años hasta los quince años, aproximadamente cuando se inicia la juventud.

Este esquema de desarrollo está sujeto a variaciones individuales, porque todos los estudiantes no arriban a la adolescencia a una misma edad, unos se adelantan notablemente, mientras otros se retardan.

Esta situación, muy evidente, en el séptimo grado, se observa también en las aulas de octavo, donde no es extraño encontrar alumnos con características típicas de adolescentes, junto a otros que aún conservan rasgos y conductas propios de la niñez, por supuesto, que ya en octavo grado esto es menos frecuente que en séptimo, pues ha transcurrido todo un curso escolar durante el cual el estudiante no sólo se desarrolla físicamente, sino también en sus experiencias y vivencias.

Resulta evidente la necesidad de que los educadores de este nivel, conozcan profundamente las características de la adolescencia y de la juventud, y sepan reconocerlas en los estudiantes, con sus particularidades individuales y con sus rasgos comunes. Esto constituye, sin duda, una premisa para la elevación de la calidad del trabajo docente - educativo.

La adolescencia es un período de reelaboración y reestructuración de diferentes esferas de la personalidad, ya que alcanza durante esta etapa un matiz personal.

Numerosos cambios cualitativos se producen en corto tiempo, los cuales tienen en ocasiones el carácter de ruptura radical con las particularidades, intereses y relaciones que tenía el niño anteriormente. Este es un momento del desarrollo en el que prima la necesidad de autoafirmación de la personalidad.

El adolescente, aunque vive en el presente, ya comienza a soñar con el futuro, ocupa gran parte de su tiempo en la actividad escolar y el estudio, pero siente necesidad de otros aspectos de la vida, sobre todo de relacionarse con compañeros de su edad, aprecia cómo se producen en su cuerpo una serie de transformaciones anatomofisiológicas, arriba a nuevas cualidades de sus procesos cognoscitivos, a una mayor definición y estabilidad de los componentes de su esfera moral y a un nivel superior en el desarrollo de la autoconciencia, formación psicológica central en esta edad.

A la adolescencia se le ha llamado “período de tránsito”, pues el adolescente, si bien no es un niño, tampoco es un adulto. En consecuencia, presenta características y conductas de un período o del otro, en forma un tanto inestable.

Asimismo, adolescentes de la misma edad cronológica, muestran diferencias esenciales en los niveles de desarrollo de diferentes aspectos de su personalidad.

Esta particularidad está vinculada al hecho de que en las condiciones de vida de los adolescentes, ellos están sometidos a diferentes tipos de exigencias. Estas acentúan en algunos casos su condición infantil y frenan el desarrollo hacia la juventud, lo que puede observarse cuando los padres sólo exigen al adolescente que se dedique a estudiar y a las tareas propias de la escuela, y los liberan de otras labores cotidianas, o cuando le dan una ayuda y tutelaje excesivos y les orientan cada paso que deban realizar.

En otros casos, las exigencias de los padres tienden a acelerar la condición de adulto de sus hijos, pues los recargan de ocupaciones propias de ellos, lo que implica una temprana independencia del adolescente.

No tener en cuenta estos procesos de cambios, puede originar conflictos que obstaculicen el normal desarrollo de la personalidad del adolescente y por ello, no podríamos trazarnos una estrategia acorde con las características para este grupo de edades, eficiente en cuanto a calidad en busca de los objetivos propuestos.

Según el colectivo de autores que realizó el programa y las orientaciones metodológicas para la educación Física de la enseñanza media y por ser esta edad el caso que nos ocupa en nuestra investigación, además de que la estrategia dirigida al fortalecimiento

de la identidad de la cultura deportiva del béisbol de la comunidad motivo de estudio, los cambios anatomofisiológicos de la adolescencia son de vital importancia para poder trazarnos las actividades físicas que se incluyen dentro de dicha estrategia.

En la adolescencia desempeñan un papel muy importante las transformaciones corporales determinadas por cambios en la producción hormonal, las cuales se evidencian fundamentalmente en: la maduración sexual, las variaciones en las proporciones del cuerpo y la excitabilidad acrecentada. El período más intensivo de estos cambios tiene lugar en las niñas entre los once y los trece años, y en los niños entre los trece y quince años y alcanzan una relativa estabilidad, al final de esta edad e inicios de la juventud.

La maduración sexual y el crecimiento físico del adolescente, en los que se observa actualmente una aceleración o adelanto, tienen significación importante para él, y, a menudo, motiva inquietudes y preocupaciones, dadas las diferencias con se presentan en cada uno de ellos, tanto en su forma como en el momento en que ocurren.

Estos cambios estimulan el interés por el otro sexo, aparecen nuevas sensaciones, sentimientos y vivencias, conversaciones con sus compañeros acerca del amor y el sexo, un mayor interés por la parte íntima de las relaciones amorosas, tendencias eróticas y, a veces, sexualidad temprana.

Estas cuestiones exigen la atención y orientación del adolescente por parte de los adultos que lo rodean, a fin de dirigir la formación de sentimientos y actitudes positivas en relación con el sexo y el amor.

En la adolescencia se mantiene la flexibilidad de la columna vertebral propia del escolar. Continúa en aumento la fuerza muscular, aunque los músculos del adolescente todavía se fatigan más rápido que los de los adultos. El educador debe tener continuamente presente todo esto, para exigir la postura correcta de los alumnos y analizar el tipo de actividad que se les plantea en Educación Física, talleres o actividades productivas, así como su tiempo de duración y los momentos de recuperación física necesarios.

Se producen también en la adolescencia, variaciones en el sistema de glándulas de secreción interna, lo que da lugar, por una parte, el aumento brusco de la energía, y, por otra, a una elevada sensibilidad ante diversos factores que actúan en forma negativa. Por eso, el agotamiento intelectual y físico, la tensión nerviosa prolongada, los efectos y las vivencias emocionales fuertes de matiz negativo, como sentimientos de ofensa y humillación, pueden favorecer por ejemplo, la aparición de trastornos funcionales del sistema nervioso, tales como: elevada irritabilidad, hipersensibilidad, fatiga, distracción, descenso de la productividad en el trabajo o en el estudio, debilidad en los mecanismos de control de la conducta, desajustes del sueño y otros.

Es de vital importancia que los adultos tengan conocimiento de las situaciones por las cuales atraviesa el adolescente y sepan cómo darles una atención adecuada.

La reestructuración anatomofisiológica que ocurre en el adolescente también indica cambios en las proporciones del cuerpo. Estas se manifiestan en su aspecto falto de armonía, desgarrado, típico de la adolescencia en su primera etapa y que, generalmente, desaparecen a partir de la juventud.

Esta reestructuración del cuerpo también se refleja en cambios en la motricidad y falta de dominio de los movimientos, ello provoca que a los adolescentes se les caigan las cosas de las manos, tropiecen con todo, en fin, que se muevan con insuficiente adaptación y que no logren a veces la finalidad que persiguen.

### **1.6 Las estrategias.**

Para poder formular cambios es necesario una buena definición de todos los términos. La palabra estrategia implica, según Paris Roche, citado por Eduardo Antonio Paiz López (2005), “el camino que nos permite alcanzar los objetivos fijados. (17,17). Los objetivos se alcanzan a través y mediante la estrategia. La palabra estrategia viene del griego “stratos” que es decir ejército y de “agein” que es dirigir. La palabra tiene un origen militar en donde el general tenía que, usando los recursos a su disposición, guiar el ejército a victoria.

Las estrategias, según A. Hernando y V. Fernández citado por Glenda Leticia Aguilar Zúñiga (2005), “son directrices que indican el camino para la consecución del objetivo

planteado, por tanto el establecimiento adecuado de los objetivos será la base del éxito de las estrategias y viceversa.”(46,18).

El autor Hernández Moreno, J (1995), citado por Mario Lloret Riera, considera la estrategia como “...la parte teórica de la acción...” (31,24).

El MsC. Rogelio Montero Delgado (2004), lo resume bien cuando dice que “la estrategia es el patrón de las respuestas de la organización al ambiente a través de su tiempo, o sea, más explícitamente, la organización pone los recursos humanos, materiales y financieros en función de los problemas, frente a los problemas, riesgo que le plantea el entorno.”(23,46).

La autora comparte el criterio mencionado arriba pues no es suficiente la perfección técnica o la existencia de los recursos necesarios si la estrategia no satisface las necesidades de los clientes. Una estrategia sirve como el periscopio a la organización, indicando el camino a seguir después de haber mirado bien el ambiente como es.

La estrategia posee casi las mismas características que los objetivos. Por su parte R. A Hernández (1999), dice que una estrategia tiene las siguientes características:

- ▲ “Dan una visión del futuro, aportan un marco para la dirección unificada de la organización en función de sus metas principales.
- ▲ Orientan los recursos y los concentran en el desarrollo de ventajas competitivas.
- ▲ Indican la necesidad de adaptación sistemática al entorno, enfatizan en encontrar posiciones más favorables, enmarcan las acciones futuras y tienen un impacto final importante.”(41,49).

La vinculación de los objetivos con los procesos establece una relación orientadora para la dirección de los servicios deportivos al condicionar los medios o recursos necesarios para desarrollar las metodologías y alcanzar los objetivos.

En una organización deportiva son:

- ▲ Específicas y concretas
- ▲ Mensurables y evaluables
- ▲ Realistas

- ▲ Factibles de ser llevadas a cabo
- ▲ Comprensibles
- ▲ Motivadores para la organización
- ▲ Objetividad: Tomando en consideración la necesidad de que se encuentre ajustada a las condiciones específicas de cada organización.

### **Jerarquía estratégica**

En la mayoría de corporaciones y organizaciones grandes hay algunos niveles de la estrategia. La dirección estratégica es lo más alto. Guía a valores, cultura, goles y misiones empresariales. Bajo ese ancho, en la categoría de estrategia empresarial se encuentran las siguientes estrategias.

#### ▲ Estrategias funcionales:

Incluye las estrategias de mercado (estrategias mercadotecnia), estrategias para el desarrollo de nuevos productos, estrategias de (recurso humano), estrategias financieras, legales y estrategias para la gestión de la tecnología. El enfoque está en planes de corto o mediano plazo y está limitado a la esfera de cada departamento y su responsabilidad funcional. Cada departamento intenta hacer su parte en el cumplimiento de los objetivos generales de la corporación u organización y por lo tanto, sus estrategias individuales están derivadas en parte de las estrategias más amplias de la corporación u organización.

#### ▲ Estrategias operacionales:

Su enfoque es muy estrecho y trata con las actividades operacionales cotidianas tales como criterio de programación. Debe operar dentro de un presupuesto, pero no tiene la libertad de ajustarse o crear su propio presupuesto.

Las estrategias del nivel operacional están informadas por estrategias del nivel comercial, que, en su turno, están informadas por estrategias de nivel empresarial.

#### ▲ Estrategias empresariales

Refiere a la estrategia general que sigue la organización. Las estrategias empresariales indican en qué esfera va a competir y las ventajas competitivas de la organización en general.

▲ Estrategias dinámicas:

Trata con la integración de la formulación e implementación estratégica con los cambios estratégicos. Normalmente, esa unión se da cuando el cambio e implementación forma parte de las fases preliminares.

### **Tipos de estrategias**

Cada estrategia del mercadeo es única, pero puede reducirse en una estrategia del mercadeo genérica. Abajo sigue una descripción breve de los esquemas:

▲ Las estrategias basadas en la dominación del mercado:

En este esquema, las clasificaciones de las empresas u organizaciones están basadas en su porción del mercado o dominación de una industria. Hay tres tipos de estrategias de dominación del mercado:

- Del líder
- Del desafiador
- Del seguidor

▲ Las estrategias genéricas portadoras:

La estrategia basada en las dimensiones de alcance estratégico y la fuerza estratégica. El alcance estratégico se refiere a la penetración del mercado mientras que la fuerza estratégica se refiere al competidor sustentable de la empresa. Son ventajosos para:

- Dirigencia del costo
- La diferenciación del producto
- La segmentación del mercado

▲ Las estrategias innovadoras:



Esto se trata de la proporción de la empresa dedicada al nuevo desarrollo del producto y el negocio que atraerá la innovación. Para poder emplear una estrategia innovadora es necesario preguntar si la compañía está en el borde cortante de tecnología e innovación de negocio. Hay tres tipos de empresas, según las estrategias innovadoras:

- Pioneros
- Los seguidores cercanos
- Los seguidores lejanos

▲ Las estrategias de crecimiento:

En este esquema la empresa u organización hace la pregunta, "¿Cómo debe crecer la empresa u organización?". Se puede contestar esa pregunta en diferentes maneras. Las respuestas más comunes son:

- La integración horizontal
- La integración vertical
- La diversificación
- La intensificación

▲ Estrategias competitivas del mercado:

Ese esquema traza paralelos entre las estrategias del mercado y estrategias militares.

### **Las tácticas y acciones sectoriales**

Una estrategia de publicación puede servir como la fundación de un plan del mercadeo. Un plan del mercadeo consiste en una serie de acciones específicas que son necesarios para llevar a cabo exitosamente una estrategia del mercadeo con éxito. Por ejemplo: "Utilizar un producto del bajo costo para atraer a los consumidores. La organización venderá productos adicionales más caros y servicios que refuerzan la interacción del consumidor con el producto económico o servicio una vez que se ha establecido una relación con los consumidores a través del producto de costo bajo."

Una estrategia del mercado integra a menudo las metas, políticas y sucesiones de acción (las tácticas) de una organización. Semejantemente, pueden orquestarse las

varias cuerdas de la estrategia que podría incluir publicidad, mercadeo del cauce, la comercialización del Internet, promoción y relaciones públicas. Muchas compañías adoptan la forma de implementación estratégica en forma de cascada, donde crean tácticas de la estrategia que entonces se vuelven las metas de la estrategia para el próximo nivelado o grupo. Se espera que cada grupo tome esa meta de la estrategia y desarrolle un juego de tácticas para lograr esa meta. Esto es porque es importante hacer cada meta de la estrategia mensurable.

El desarrollo de una estrategia y su implementación no es solo una actividad. Es un proceso que continua e involucra la dirección y evaluación constante. El plan estratégico provee la dirección y mapa que siga la organización. Sin embargo, el proceso de dirección es el que rige la formulación, planificación, comunicación y la implementación del plan. La realidad es que sin un plan adecuado de dirección estratégica, no tendrá éxito la organización en el entorno cambiante de ahora. La estrategia y la dirección de la misma y el proceso entero son de igual importancia. El éxito de la organización depende en ambos.

### **La dirección estratégica**

Burt Nanas autor del libro Liderazgo Visionario, citado en la Enciclopedia Encarta (2005), dijo que, “Una Estrategia solo es tal buena como la visión que la guía.”(15,29). El autor tiene la razón en que la visión es lo que guía a la estrategia. Si la visión no es lo ideal para la organización, la estrategia no podrá ser lo ideal.

La dirección estratégica, según un artículo en <http://en.wikipedia.org> (2007) se puede definir como “el arte y ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitirá a una organización lograr sus objetivos. Es el proceso de especificar los objetivos de dicha organización, desarrollando políticas y planes para lograr esos objetivos, y alocando recursos para implementar las políticas y planes para lograr los objetivos de la organización.” (18,35).

Entonces, opina el autor que para lograr los objetivos organizacionales, la dirección estratégica debe combinar las actividades de las diferentes áreas funcionales de una empresa u organización. Es el nivel más alto de la actividad direccional y normalmente está formulado por el consejo de administración y llevado a cabo por el delegado de la

organización y su equipo. La dirección estratégica provee dirección en general a la iniciativa.

“La Dirección Estratégica es un proceso constante que valora la iniciativa y las industrias con que está afiliado; valora sus competidores y pone estrategias para enfrentar todos los competidores existentes y futuros; y después revalora cada estrategia anualmente o cada trimestre para determinar como ha sido implementado y si era exitoso o no o si necesita ser reemplazado por una nueva estrategia para enfrentar circunstancias nuevas, nueva tecnología, nuevos competidores, un nuevo ambiente económico, o un nuevo ambiente social, financiero o político.” Según MsC. Rogelio Montero Delgado (2004). (23,62).

El autor opina que la dirección estratégica es lo que rige o gobierna la organización a través del control de cada estrategia y proceso que ocurre en ella, no aisladamente, sino con una vista hacia el entorno externo e interno no accionando a ello, pero actuando para asegurar la sobrevivencia y prosperidad de la organización.

Según MsC. Rogelio Montero Delgado (2004), la dirección estratégica es “un enfoque diferente de entender la administración” que reconoce o privilegia los aspectos críticos siguientes:

- ▲ El entorno es muy importante, con sus oportunidades y amenazas. (23,64).
- ▲ Tener un sistema de acción centrado en los clientes, usuarios y socios de la organización es importante.
- ▲ El compromiso con la visión prospectiva, el largo plazo y el mantenimiento institucional.
- ▲ El cambio y la transformación con factores en que están centradas las inversiones.
- ▲ La importancia de los competidores para el desempeño de la organización y las alianzas estratégicas.

## Procesos de la dirección estratégica

La dirección estratégica combina tres (3) procesos:

### ▲ La formulación estratégica

La formulación estratégica tiene tres (3) etapas:

- Entrada de los datos
- Etapa comparativa
- Etapa de decisiones estratégicas

Para poder formular una estrategia, es necesario realizar un análisis de la situación, un autoevaluación y análisis de los competidores: interna y externa, microambiental y macroambiental. La Matriz DAFO permite la recopilación de información sobre los aspectos anteriores y su evaluación. O sea, permite la entrada de los datos y la comparación de ellos que es importante en la determinación del tipo de estrategia.

La etapa de decisiones estratégicas corre paralela a esa evaluación y es allí que se fijan objetivos. Eso involucra la elaboración de la visión (vista a largo plazo), la misión (el rol que le da la organización a sí mismo en la sociedad), objetivos generales del cooperativo (financiero y estratégico), y los objetivos tácticos. Esos objetivos deben ser, basados en un análisis de la situación, sugerir un plan estratégico. Ese plan provee los detalles de cómo lograr los objetivos.

El proceso de la formulación estratégica a veces se menciona como la determinación de donde está ahora, la determinación de dónde quiere ir usted y después la determinación de cómo llegar allí. Esas tres (3) preguntas recomponen la esencia de la planificación estratégica.

### ▲ La implementación estratégica

La implementación estratégica involucra la asignación de suficientes recursos (financieros, personal, tiempo, tecnológicos) y el establecimiento de un equipo de trabajo o sea, la delegación de trabajo y asignando la responsabilidad de tareas específicas o procesos a equipos o individuales específicos.

La gestión del proceso también está incluida. Involucra monitorear los resultados comparándolos a otros puntos de referencias y evaluando la eficiencia y eficacia del proceso, controlando para las discrepancias, y haciendo ajustes para dichas variaciones, y haciendo ajustes al proceso como sea necesario. Durante la implementación de los programas específicos necesita la adquisición de recursos, el desarrollo del proceso, entrenamiento, la comprobación del proceso, documentación y la integración con (y/o conversión de) los procesos de legado.

▲ La evaluación estratégica

La palabra evaluación implica la medición del éxito tomando el objetivo o meta como una guía para determinar en cuánto se ha acercado a esa marca. En la evaluación estratégica está la medición de la efectividad de la estrategia organizacional tomando en cuenta los objetivos organizacionales y cuanto ha acercado la organización a través de las estrategias al cumplimiento de ellos.

**Los planes estratégicos: ¿Por qué fallan?**

Hay muchas razones por las que fallan los planes estratégicos, sobre todo:

▲ El no entender al cliente

- Sus razones por hacer compras
- Está allí una necesidad real por el producto
- La investigación del mercadeo inadecuada o incorrecta

▲ La incapacidad para predecir la reacción medioambiental

- ¿Qué harán los competidores?
- ¿Intervendrá el gobierno?

▲ La sobre estimación de la aptitud del recurso humano

- Puede que el personal, equipo, y procesos se ocupan de la nueva estrategia
- Fallar en desarrollar habilidades de dirección y el trato con el nuevo empleado

- ⤴ El fallo en la coordinación
  - Reportando y controlando las relaciones no adecuadas
  - La estructura organizacional no suficientemente flexible
- ⤴ No obtener el compromiso de dirección superior
  - No integrar desde el inicio la dirección.
  - No obtener los recursos suficientes de la organización para lograr la tarea.
- ⤴ No obtener el compromiso del empleado
  - No explicar bien a los empleados la nueva estrategia.
  - No dar ningún incentivo a obreros para aceptar la nueva estrategia.
- ⤴ La subestimación de los requisitos de tiempo
  - No hacer un análisis del camino crítico.
- ⤴ El fallo en el seguimiento del plan
- ⤴ El fallo en la administración del cambio
  - El entendimiento inadecuado de la resistencia interna a los cambios
  - La carencia de una visión sobre las relaciones entre los procesos, la tecnología y la organización.
- ⤴ Pobre comunicación

### **Elementos del Proceso de Dirección Estratégica.**

Siguiendo a Ansoff H.I. (1985), citado por Sacristán (1996), los sistemas de dirección estratégica no son si no respuesta sistémicas que las organizaciones han dado para hacer frente a las crecientes condiciones cambiantes del medio externo el cual es necesario planificar. (34,27). Sin embargo y en el proceso de su elaboración, hay que tener en cuenta diferentes elementos. Se entiende por elemento de un sistema las partes o componentes que lo constituyen, entre los cuales destacamos:

#### 1 Misión

## 2 Visión

### 3 valores compartidos

### 4 Estrategias

Al tratar de exponer y aplicar estos cuatro elementos, no queremos dar mayor importancia a uno con respecto a los demás elementos que conforman el proceso de dirección estratégica, por todos guardan una estrecha relación.

## Misión

Para que la intervención de cualquier institución beneficie la poderosa fuente de aspiración de sus miembros y de la comunidad en general, es necesario construir una plataforma común compartida que va aconteciendo a lo largo de la vida de la misma por la influencia e interacción de todo los intervinientes y por los resultados de sus acciones. Por lo tanto se pueden aclarar estas intenciones y aspiraciones comunes a través de una MISIÓN, es una meta general basada en las premisas de planeación de la organización que constituyen la base de la misma, sus objetivos, sus valores, su ámbito y sus sitios en el contexto donde se desarrolla.

La misión. Constituye

- ✓ Una declaración de acciones que prescriben el futuro preferido para la organización.
- ✓ Establece lo quien se quiere hacer para quien se debe nacer.
- ✓ Refleja los valores, cultura y la filosofía de la organización.

Sirve para:

- ✓ Clasificar la finalidad o razón de la organización y garantiza una intervención coherente y conexas:
- ✓ Orientar las intenciones futuras de la planificación.
- ✓ Es la referencia para las principales decisiones de la organización.
- ✓ Cuando es desarrollada de forma participativa cataliza el empeño de todos.

La misión resulta del establecimiento de las políticas i filosofías de la institución respecto al papel que cumple o debe cumplir en su entorno, en el sistema social que

actúa y que puede justificar su existencia, tratase de orientar y establecer el camino por el cual va a ir actuando.

La definición de la misión es una parte relativamente permanente de la identidad de la organización que favorece la unidad y la motivación de sus miembros; constituye la fuerza impulsora tanto en los objetivos estratégicos como operativos, dando la vez la forma a los planes estratégicos y operativos.

### **Visión**

Al largo de años se han creado varios modelos matemáticos que ayudan a los administrativos y directivos al análisis de la situación y toma de decisiones el valor de estas herramientas en cuanto al manejo de informaciones, es ilimitado, sin embargo y en ciertos momentos presentan deficiencias dado que hay tendencias a considerar las implicaciones inmediatas de problemas que requieren soluciones a largo plazo.

Por lo tanto, se debe reconocer y alentar el cambio, tratar de anticiparse a los problemas antes que ocurran e intentar apreciar como el cambio crea oportunidades de expresión y crecimiento, por lo que es necesario realizar una despectiva amplia de su organización, de sus objetivo que es lo que debe acrece para lograrlo” Para la gentes es más fácil mirar el pasado que le futuro, sin embargo un liderzazo eficiente y ejemplar empiezan por una visión de futuro. Tener una idea de donde quiere llegar y poseer ambiciones a largo plazo incitara a los demás a mirar el futuro.

El INDER es una organización, creada y dirigida para llevar a cabo la practica de la actividad física y el deporte a todas las personas de nuestro país, su personal es el que diariamente moviliza sus esfuerzos para satisfacer una necesidad social. Esas personas comparten una imagen del futuro de la misma, un conjunto de intensiones y aspiraciones que son reflejos de sus ideas valores y actitudes ante los servicios prestados en ella de la práctica de educación física y deporte en el contexto social en que esta insertada, condicionando así su intervención.

La visión es un supuesto alcanzar en el futuro por la organización, generando así el surgimiento de proyecto con carácter mayoritariamente utópico, poético y romántico de



lo que se pretende alcanzar, una revelación mental que conduce al éxito de una organización.

Los problemas que día a día enfrentan las organizaciones y que afectan negativamente u funcionamiento resultan ser tan abrumadora que en cierto momento resultan imposible pensar en el futuro o ni tiene el sentido pensar en el, sin embargo, una actitud positiva puede cambiar el curso de los hechos. “Las urgencias suponen habitualmente una plaga. Se suele estar tan ocupado que esto se hace que se pierda de vista, con demasiada frecuencia lo que se hace la inminencia de un problema grande solo por su proximidad, dificultan planteamiento más inteligente a plazos más alargo. Nos olvidamos que la característica que comenzó a distinguir nuestros antepasados de otros homínidos fue, precisamente su capacidad de mirar el futuro y esta debe ser por supuesto habilitar fundamental del directivo.

A propósito los escritos de Sacristán (1996), una de las personalidades de gran prestigio a nivel mundial en dirección, son bien clara: una ambición es un objetivo futuro del equipo, del departamento o de la organización. Para desarrollar una ambición debemos definir que es lo que queremos conseguir en el futuro comparándolo a nuestra situación actual. Intentemos imaginar como cubrir esta distancia, desde recurrir a personal o formación adicional, adquirir nuevas tecnología, etc. (34,68).

¿Qué constituye una visión?

Según Sacristán (1996), la visión:

1 Debe ser formulada por lideres: los buenos lideres hablan y escuchan sus subordinado a la que vez explotan sus ideas para incorporal diversos elementos y elaborar una visión del futuro coherente y convincente.

2 Debe ser compartida con el equipo de trabajo y este debe estar dispuesto a brindarle apoyo generando así un sentido de dirección compartida pues una ves que existe acuerdo sobre dirección a tomar el proceso de tomas de decisiones, mejora sustancialmente el funcionamiento de la misma ya que cada decisión será evaluada a partir de dicho objetivo.

3 Debe ser amplia y detallada las generalidades no bastan. Queremos que nuestra organización sea la mejor, estar en la vanguardia, tener un nivel internacional lo que ni siempre constituye una visión del futuro. Para tener una visión del futuro, debemos saber qué, como, cuando, y porque, de manera que cada miembro de la organización encuentra su lugar trascendente en esa visión.

4 Debe ser positiva y alentadora, una visión del futuro debe tener un alcance, debe desafiar a todos y cada miembro debe crecer y superarse más allá del mismo, debe justificar el esfuerzo cuando se crea una visión, “es mejorar pecar de grandioso que quedar demasiado corto”.

La adecuada combinación de estos cuatro elementos, convierten nuestra institución en una organización con visión del futuro y una vez establecida la misma, se transforma en una organización poderosa. “Una visión del futuro sin acción es simplemente un sueño, una acción sin función del futuro que carece del destino y una visión del futuro puesta en práctica puede cambiar nuestra organización” (34,70).

### **Valores compartidos**

El cultivo sobre valores es un medio que cada uno de nosotros puede emplear en áreas del aumento de la facilidad y por supuesto del éxito de la organización donde operamos. Como individuos, somos capaces de aprender y aplicar los valores en la vida cotidiana y como grupo, podemos realizar los más diversos esfuerzos por enseñar, aprender, cultivar, promover y compartir esos valores con los demás.

La felicidad es un empeño íntimo que adquirimos sobre todos a través de nuestros propios esfuerzos individuales y nadie conseguirá más júbilo en nuestras vidas que nosotros mismos a través de nuestros propios quehaceres, sin embargo, bienestar y el júbilo de otros afectan directamente a nuestra propia felicidad y viceversa. Siendo la organización un conjunto de personas que se interactúan para cumplir con su misión, resultan necesarios interesarse por tales cuestiones, ya que en gran medida su éxito dependerá de estos factores.

Los valores son guías, naciones o principios de acciones adecuadas relativamente estables y que considerados buenos nos conducen a conseguir lo que nos

proponemos. Orientan las conductas de los trabajadores las relaciones entre los miembros y los resultados que se puedan obtener, permitiendo así un avance desde donde se encuentran las organizaciones hacia donde se propone llegar.

Es necesario en estos proceso de elecciones de los valores identificar y comprender los elementos de estos sistemas de valores que se establecen las organizaciones, ya que una cosa son los valores desarrollo que posibilitan el sentido creador caracterizado por la autonomía, entusiasmo y confianza y otros son los valores que se basan en la centralización autoritaria y el control restricto.

La cultura, extendida como conjunto de valores compartidos, va a determinar el estilo general de la organización. Una cultura fuerte supone un sistema de valores plenamente compartidos, es decir, una adhesión generalizada a los objetivos de la misma. Cada institución organiza un sistema de valores persiguiendo determinados objetivos con referencia a otros, el cual debe ser elegido de forma conciente y compatible con su estructura organizativa, economía y con la del entorno donde se desenvuelven. En los momentos difíciles como los que vivimos hoy día, son los valores los que nos pueden sacar adelante. Sin valores podemos general una visión inmoral y poco ético y ello nos protegen contra estos errores.

Al analizar todo lo referente con los fundamentos teóricos sobre la planificación estratégica,

La identidad cultural deportiva, las características de la comunidad motivo de estudio y las características psicofísicas de la edad se pudo determinar que es de gran importancia elaborar una estrategia dirigida a la escuela comunitaria que tenga en cuenta todos los aspectos anteriormente mencionados.

El Sistema de Dirección Estratégica en las instituciones ya sean educativas o deportivas, requiere un perfeccionamiento constante sobre bases científicas con fundamentos teóricos y prácticos sólidos para su concepción, utilizando adecuadamente de acuerdo a nuestra realidad las experiencias nacionales e internacionales que en esta esfera se han revelado en los últimos años. Para eso se hizo un estudio en y análisis de vario “modelos” existentes en la literatura sobre el tema, tomando de cada uno de ellos los elementos que no solamente nos

convienen, sino también que sean los necesarios para enriquecer nuestro planteamiento en conformidad con los fines a que se pretende arribar, así como a las adecuaciones que se pueden realizar en correspondencia con la realidad de la institución para la cual planificamos.

No obstante, nos basamos en el estudio de la Dirección del Sistema de Cultura Física y Deportes nuestro, porque constituye una necesidad de indiscutible valor en la realización de esta investigación, debido no solamente a los resultados deportivos alcanzados, tanto en su proyección nacional e internacional sino también como en el mantenimiento de salud de la población resultante de un sistema organizativo y funcional eficiente, teniendo en cuenta los pocos recursos materiales y financieros con que cuenta si lo comparamos con otros países que también mantienen buenos resultados.

Haciendo un análisis exhaustivo de los logros alcanzados por el movimiento deportivo cubano, se puede constatar que los mismos en su mayoría, tuvieron lugar a partir de de la creación del INDER como organismo rector de todas las actividades físicas, deportivas y recreativas en el país, gracias a un tránsito dinámico por diferentes etapas y períodos de perfeccionamiento constante a mediano y a largo plazo, todo lo cual le dio más eficiencia en su acción en correspondencia con el proceso de rectificación que ha desarrollado. Estos logros a su vez tienen sus bases en que la formación de recursos humanos para la Cultura Física constituye una de las líneas estratégicas más importante del sistema para cumplir con su misión.

En efecto, hemos recurrido a este "esquema" para ilustrar y explicar mejor el proceso y fases por las cuales hemos transitado para el diseño de la propuesta, teniendo en cuenta el "modelo" de dirección aplicado por el organismo central del INDER y sus diferentes unidades estratégicas de actividades y área claves de resultados, donde la dirección por objetivos (DPO) y dirección por valores (DPV), constituyen componentes importantes del proceso de dirección (DE), permitiendo así la participación de todos los directivos, técnicos y trabajadores.

## **Capítulo 2: Análisis de los resultados y propuesta de la estrategia para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad de 10 a 15 años de la comunidad de El Corajo municipio San Luis.**

**2.1- Análisis de los resultados a la encuesta realizada a las personas de la edad comprendida entre los 10 y 15 años de la comunidad.**

**2.2- Análisis de los resultados a la matriz del impacto cruzado o matriz (DAFO) para determinar cuadrante y el tipo de estrategia.**

**2.3- Validación de la consulta a especialistas.**

**2.4- Elaboración de la estrategia.**

En la búsqueda del cumplimiento de nuestro objetivo de investigación, se impuso la necesidad de utilizar diferentes métodos de total correspondencia con nuestra problemática, determinándose como fundamentales, la encuesta, la consulta a especialistas y la aplicación de la matriz de impacto cruzado o DAFO, resultando todas de igual importancia a los efectos de la investigación.

La necesidad de determinar el nivel de identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad motivo de estudio en niños de la edad de 10 a 15 años, fue determinada a través de la aplicación de una encuesta a una muestra de 200 de estos, mientras que fue aplicada, la consulta a cinco especialistas, previo a la determinación de un personal totalmente identificado con la problemática motivo de estudio, destacándose en ello la consulta hecha a la máxima dirección del INDER, al director de la Escuela Comunitaria, Presidente del Consejo Popular, Metodólogo de Actividades deportivas y al comisionado de béisbol a nivel municipal. La matriz de impacto cruzado o DAFO, jugó un papel determinante en la definición de la estrategia a partir, de la determinación de los aspectos internos y externos que se determinaron.

## 2.1-ENCUESTA

### Diagnóstico.

**Objetivo:** Determinar el nivel de identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad de 10 a 15 años de la comunidad: El Corojo, municipio de San Luis.

### ESTIMADO COMPAÑERO(A):

Resultaría muy valioso para el enriquecimiento de nuestra investigación sociológica en la esfera de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol que colaborara al llenar la siguiente encuesta, no se necesita escribir el nombre, de antemano le damos las gracias.

1-¿De los siguientes deportes que se practican en la comunidad cuáles son los de tu preferencia? (Esta se realiza para determinar la preferencia por los principales deportes que se practican en la comunidad).

Deportes	Preferencia	%que representa
Voleibol	10	5
Fútbol	17	8,5
Béisbol	141	70,5
Baloncesto	18	9
Taekwoondo	14	7

<b>Preguntas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
2-¿Conoce usted cuales fueron los peloteros que de la comunidad han integrado la selección vueltabajera? Nómbralos.	200	48	24	152	76
3-¿Conoce usted a lo largo de la historia cuales fueron los equipos más importantes de su comunidad y de su municipio?	200	19	9,5	181	90,5
4-¿Conoce usted cuales fueron los principales resultados alcanzados?	200	14	7	186	93
5-¿Practica usted Béisbol?	200	122	61	78	39
6-¿Le gustaría practicar el béisbol?	200	188	94	12	6
7-¿Le gustaría recibir en la educación física el Béisbol como motivo de clase en el programa?	200	193	96,5	7	3,5
8-¿Le gustaría participar en competencias de Béisbol organizadas a diferentes niveles?	200	193	96,5	7	3,5
9-¿Conoces la Historia del Béisbol en tu municipio y comunidad?	200	2	1	198	99
10-¿De no conocer la historia del Béisbol de tu municipio y la comunidad, te gustaría conocerla?	200	200	100	0	—

Al analizar los resultados de la encuesta realizada a los niños de la edad de 10 a 15 años de la comunidad de El Corajo municipio San Luis para determinar el nivel de identidad de la cultura deportiva del Béisbol se obtuvo los siguientes resultados:

En la pregunta número 1 sobre que deporte son los de mayor preferencia en la comunidad respondieron que el Béisbol 141 para un 70,5 % de un total de 200 encuestados, el baloncesto 18 para un 9%, el fútbol 17, para un 8,5 %, el Taekwondo 14 para un 7 % y el Voleibol 10 para un 5 % lo que queda demostrado que es el Béisbol el deporte de mayor preferencia en este grupo etario. En la pregunta número 2 sobre si Conoce cuales fueron los peloteros que de la comunidad han integrado la selección vueltabajera, 48 dicen que sí para un 24%, 152 que no para un 76 % lo que indica que existe un desconocimiento en cuanto a la pregunta. En la pregunta número 3 sobre si conoce usted a lo largo de la historia cuales fueron los equipos más importantes de su comunidad y de su municipio 19 si para un 9,5%, 181 no para un 90,5% lo que demuestra también desconocimiento en cuanto a lo planteado. En la pregunta número 4 sobre si conoce usted cuales fueron los principales resultados alcanzados 14 dicen que sí para un 7%, 186 dicen que no para un 93 % también demostrando desconocimiento la muestra en esta pregunta. En la pregunta número 5 sobre si practica usted Béisbol respondieron que si 122 para un 61 %, 78 que no para un 39%. En la pregunta número 6 que si le gustaría practicar el béisbol 188 dicen que si, para un 94%, 12 que no para un 6%, demostrándose que este deporte es de preferencia en cuanto a práctica. En la pregunta número 7 que si le gustaría recibir en la educación física el Béisbol como motivo de clase en el programa, respondieron que si 193, para un 96,5 %, no 7 para 3,5 %. En la pregunta número 8 sobre si le gustaría participar en competencias de Béisbol organizadas a diferentes niveles 193 dicen si, para un 96,5 y 7 no para un 3,5%. En la pregunta 9 sobre si conoces la Historia del Béisbol en tu municipio y comunidad, 2 respondieron que si para un 1% y 198 que no para un 99%. En la pregunta número 10 que trata de que si no conoce la historia del Béisbol de tu municipio y la comunidad, te gustaría conocerla, los 200 respondieron que si para un 100%, demostrándose con este instrumento aplicado la necesidad que tiene esta edad de la población de arraigar la identidad de la cultura deportiva del Béisbol.



## **2.2- Análisis de la matriz del impacto cruzado o matriz (DAFO).**

### **Resultados del diagnóstico estratégico.**

#### **Entorno interno:**

##### **Fortalezas:**

- 1- Poseer una institución de formación y superación del personal y cuerpo docente capacitado y habilitado con conocimientos técnicos científicos, para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad
- 2-Poseer una cultura organizacional basada en los valores sociales y patrióticos que promueve el aprendizaje y superación continúa.
- 3-Se cuenta con atletas retirados con conocimiento profundo del béisbol en la comunidad.
- 4-Se cuenta con una minindustria para elaborar los recursos.

##### **Debilidades:**

- 1- Escasos recursos y proyección de escasas actividades en función del objetivo supremo.
- 2-Insuficiente conservación de las instalaciones y recursos materiales existentes.
- 3-No inclusión del béisbol como un deporte motivo de clase en los planes de estudio de primaria y secundaria básica.
- 4-Insuficiente promoción de la identidad de la cultura deportiva por los medios de difusión del territorio.

#### **Entorno externo:**

##### **Oportunidades**

- 1-Contar con el apoyo de Organismos, organizaciones e instituciones que tributan al cumplimiento de los objetivos propuestos.

2-Necesidad de la población de información y conocimiento a cerca de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad.

3-Se cuenta con el personal capacitado para la trasmisión y desarrollo en cuanto a la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en el territorio.

4-Se cuenta con un programa por parte del organismo municipal.

**Amenazas:**

1-Uso insuficiente de los medios de difusión de la localidad en función del objetivo.

2-Poca identidad de la cultura deportiva del béisbol en los niños de la edad 10 a 15 años.

3-Descoordinación programática de las actividades entre la Organización Deportiva Básica y el gobierno para llevar las actividades a la comunidad.

4-Baja incorporación de la población a la práctica de las actividades deportivas recreativas.

**Tabla de la matriz DAFO para determinar a que cuadrante pertenece.**

		O					A					
F	Factores	1	2	3	4	S.tot	1	2	3	4	S.tot	Total
		1	2	2	2	1	7	0	2	0	1	3
	2	2	1	2	1	6	0	0	2	1	3	9
	3	0	2	0	2	4	2	2	0	1	5	9
	4	2	0	0	2	4	0	0	0	2	2	6
	<b>S.Total</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>34</b>
D	1	2	0	1	2	5	0	2	1	2	5	10
	2	2	0	2	2	6	0	2	1	2	5	11
	3	2	2	1	2	7	2	2	2	2	8	15
	4	2	2	2	2	8	2	2	0	2	6	14
	<b>S.Total</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>50</b>
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>84</b>

**Leyenda:**

F: Fortaleza

D: Debilidad

O: Oportunidad

A: Amenazas

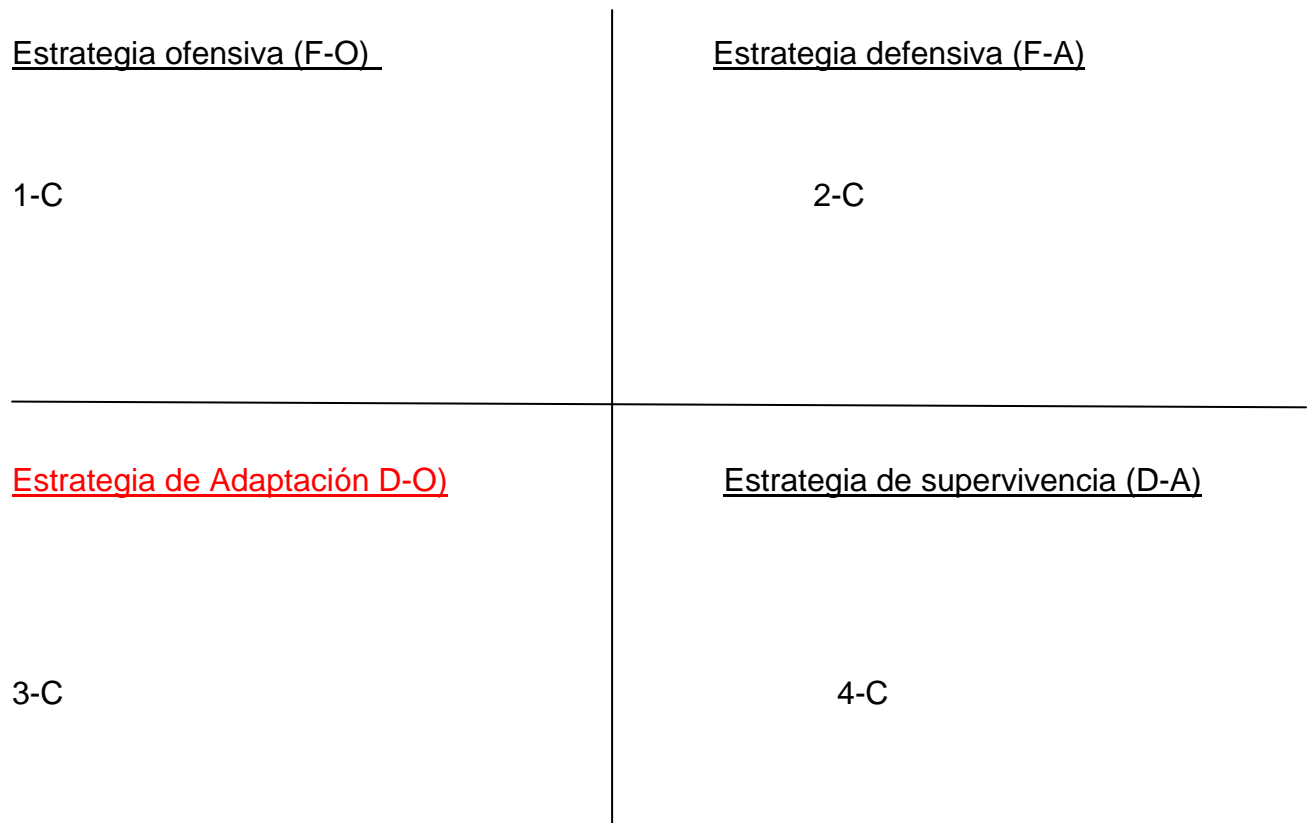
**Escala de Evaluación:**

0 Punto: No impacto

1 Puntos: Mediana impacto

2 Puntos: Gran Impacto

**Esquema general de la matriz DAFO para determinar el tipo de estrategia.**



Leyenda

- 1-C—Primer cuadrante
- 2-C—Segundo Cuadrante
- 3-C-- Tercer Cuadrante
- 4-C—Cuarto cuadrante

## **Análisis del impacto cruzado de la matriz DAFO para la determinación del tipo de estrategia.**

Para la determinación del tipo de estrategia que le corresponde a esta propuesta se realizó el impacto cruzado de la matriz DAFO obteniéndose los siguientes resultados:

- En el cuadrante 1 correspondiente a la estrategia ofensiva se destacaron como fortalezas (de mayor impacto) la 3ra y la 4ta y como oportunidades (de mayor impacto) la 1ra y la 4ta con un subtotal de 21 puntos en ambos factores.
- En el cuadrante 2 correspondiente a la estrategia defensiva se destacó como amenaza (de mayor impacto) la 4ta y la fortaleza (de mayor impacto) la 3ra con un subtotal de 13 puntos en ambos factores.
- En el cuadrante 3 correspondiente a la estrategia de adaptación se destacó como debilidad (de mayor impacto) la 4ta y las oportunidades (de mayor impacto) la 2da y la 4ta con un subtotal de 26 puntos entre ambos factores.
- En el cuadrante 4 correspondiente a la estrategia de supervivencia la debilidad (de mayor impacto) es la 3ra y las amenazas (de mayor impacto) fueron la 2da y la 4ta, con un subtotal de 24 puntos entre ambos factores.

Al analizar la matriz de impacto cruzado muy bien determinada desde un análisis profundo se pudo determinar todos los factores que influyen en la organización deportiva básica

(La Escuela Comunitaria) tanto desde el punto de vista interno (Debilidades y Fortalezas) así como los factores externos (oportunidades y amenazas) que pueden influir positiva o negativamente en el transcurso de la estrategia propuesta.

Comparando todos los resultados o subtotales obtenidos se llegó a la conclusión de que esta estrategia le corresponde al cuadrante 3, ya que el subtotal de este último es mayor que la de los demás, lo que indica que es de adaptación, esto a su vez implica que existe algo en cuanto a la identidad de la cultura deportiva del Béisbol pero no es óptimo el trabajo que se realiza, que teniendo en cuenta las

oportunidades que se nos brindan y teniendo en cuenta las debilidades internas con las que contamos se puede adaptar en función del objetivo estratégico.

### 2.3- Validación de la consulta a especialistas.

ASPECTOS A EVALUAR	EFECTOS		APLICABILIDAD		VIABILIDAD		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ESTRATEGIA								
CANTIDAD DE ESPECIALISTAS	5	-	5	-	5		5	-

#### Observaciones Generales

Teniendo en cuenta el análisis realizado a las observaciones por los especialistas se pudo obtener los siguientes resultados:

**El especialista # 1** plantea que Considera que la estrategia se corresponde perfectamente con el objetivo general del trabajo, ya que constituye de forma significativa a fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad con el grupo de edad correspondiente, plantea que se podrá llevar a la práctica en la medida en que las instituciones y el personal encargado cumpla con sus respectivas funciones, además de que está en total correspondencia con la situación real que presenta el territorio, y que sería provechoso trazar actividades para los demás grupos de edades de la población, acorde a sus posibilidades y las de la comunidad.

**El especialista # 2** considera que la estrategia parte de un estudio profundo y caracterización de la comunidad, que la misma es adecuada al grupo para la que esta propuesta, que las actividades son de fácil realización, donde es un elemento

fundamental la integración de todos los sectores implicados, para poder ponerla en práctica, y que es relevante puesto que es la única de su tipo en el territorio.

**El especialista # 3** considera que la estrategia es una necesidad real en cuanto a la situación existente en la comunidad, que las actividades están bien planificadas con sus respectivos indicadores de desempeño, al igual que la evaluación de la misma, piensa que es una necesidad real y un medio muy bien empleado para alcanzar el objetivo, viable puesto que presenta una metodología que por las condiciones reales y la objetividad de las actividades será aplicada. Y que es relevante en cuanto a novedad y tipo en esta esfera en la comunidad.

**El especialista # 4** considera que la estrategia es coherente en cuanto a la necesidad existente y las actividades que se quieren materializar en las misma, para su implementación es necesario el apoyo voluntario, interesado, responsable y consciente de las organizaciones y personal implicado en la misma, que es viable y aplicable en la medida que se trabaje con objetividad y colabore todo el personal implicado, y que con la puesta en marcha se podrán realizar modificaciones que varíe su estructura siempre y cuando aparezcan nuevas dificultades.

**El especialista # 5** considera que es una estrategia bien dirigida a lo que se quiere lograr, partiendo de una problemática real que constituye una herramienta de ejemplo al acontecer comunitario y que está sustentada por métodos que ratifican la importancia de la misma, que es coherente, consistente y real, además que se obtendrán los resultados deseados en la medida que se logre llevar a cabo la mayoría de las actividades.

A modo de conclusión se pudo llegar que la estrategia, se manifiesta desde una problemática real, que está bien estructurada en cuanto a las actividades, que se pueden realizar las actividades siempre y cuando el personal implicado y las instituciones realicen un trabajo responsable y objetivo. Y que es impactante en cuanto a novedad y posibles resultados.

## **2.4-Propuesta de Estrategia para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad comprendida entre los 10 y 15 años de la comunidad el Corojo municipio de San Luis.**

### **Fundamentación de la estrategia:**

La estrategia esta concebida para ponerla en práctica en el curso escolar 2009-2010 y está dirigida especialmente a la organización deportiva básica( la escuela comunitaria) y también pueden contribuir los centros escolares de la comunidad y además de organismos e instituciones, conociendo que nuestro principal objetivo se encuentra centrado en la necesidad de fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol, visto este, como el rasgo de permanencia que designa el carácter de todo aquello que perdura en el tiempo, en cuanto a modos, costumbres, conocimiento y grado de desarrollo del deporte de Béisbol en los niños motivo de estudio, consideramos, la necesidad del establecimiento de un sistema dinámico de anticipación en el que se destaquen y agrupen los aspectos **estratégicos** diferenciadores en el marco de un entorno abierto procurando desarrollar una cultura que apoye las ventajas competitivas de la organización deportiva básica (Escuela comunitaria) .

Después de un profundo estudio, en la búsqueda de alternativas encaminadas a dar respuesta a nuestra problemática, y realizar el análisis de diferentes consultas, pudimos determinar la **necesidad** de la implementación de una estrategia como principal recurso encaminado a dar respuesta al objetivo de investigación.

La decisión de la aplicación de una estrategia, como antes fue expuesto, se sustentó sobre bases netamente científicas, corrobora lo anterior, la confianza al efecto generada en lo planteado por Sacristán (1996), al decir que los sistemas de dirección estratégica no son si no respuesta sistémicas que las organizaciones han dado para hacer frente a las crecientes condiciones cambiantes del medio externo el cual es necesario planificar (34,69). Sin embargo en el proceso de su elaboración, hay que tener en cuenta diferentes elementos, entendiéndose por elemento de un sistema las partes o componentes que lo constituyen, entre los cuales destaca el autor, la misión, la visión,



valores compartidos y estrategias, lo cual coincide con el modelo cubano actual. Al tratar de exponer y aplicar estos cuatro elementos, no quisimos dar mayor importancia a uno con respecto a los demás elementos que conforman el proceso de dirección estratégica, pues todos guardar una estrecha relación.

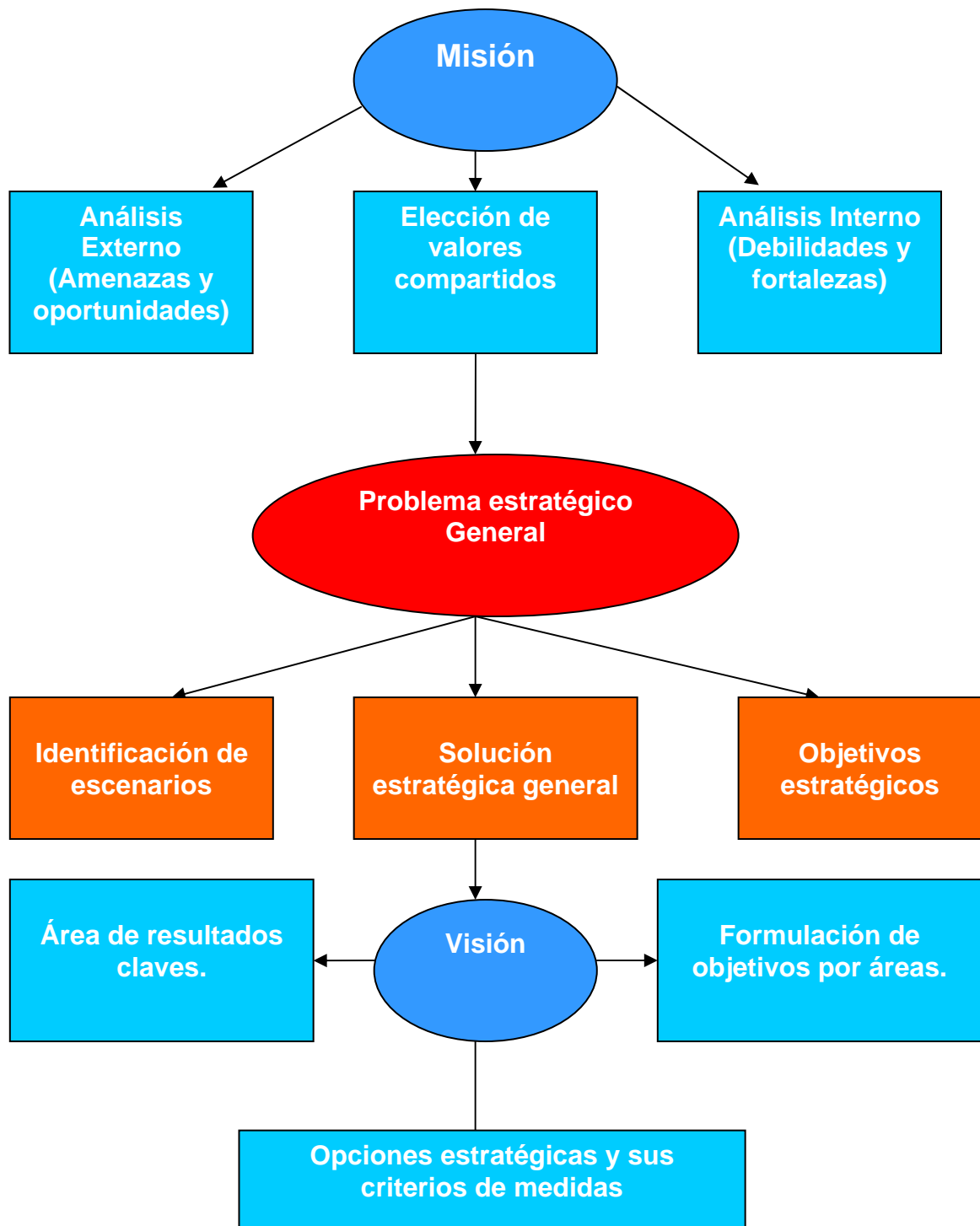
El echo de que en la comunidad motivo de estudio , el Béisbol halla ido perdiendo seguidores y practicantes en especial, por el desconocimiento de aquella cultura propia de este deporte, a sido el principal móvil de nuestro estudio y con el la propuesta de una estrategia, con las características que mas adelante se describe, la pérdida de la tradición en la realización de los diferentes campeonatos, así como los resultados que tradicionalmente se alcanzaban, no contar con un equipo organizado dentro de la liga de segunda categoría, escasas peñas representativas oficiales del Béisbol, entre otras ha contribuido en gran medida a que el béisbol deje de ser el deporte más practicado por las diferentes generaciones no siendo así por los jóvenes comprendidos en la edad de 10 a 15 años, aun cuando en gran medida ha disminuido la cantidad de atletas que han integrado equipos de la selección vuelta bajera, también en los tiempos actuales muchos deportes han influido en su práctica desplazando el mismo a planos inferiores .

Es preciso señalar que la escuela comunitaria no ha desempeñado un buen papel, no siendo capaz de llevar el contenido técnico táctico de este deporte a su mayor expresión, al igual que el conocimiento de la historia local del municipio, en cuanto a tradición y a la forma de ser jugado, estos y otros aspectos se pudieron determinar por la aplicación de la matriz DAFO que es imprescindible si queremos realizar una estrategia encaminada a fortalecer y arraigar la identidad de la cultura de este deporte.

Al analizar la matriz de impacto cruzado muy bien determinada desde un análisis profundo se pudo determinar todos los factores que influyen en la organización deportiva básica.

(La Escuela Comunitaria) tanto desde el punto de vista interno (Debilidades y Fortalezas) así como los factores externos (oportunidades y amenazas) que pueden influir positiva o negativamente en el transcurso de la estrategia propuesta, al

determinar el cuadrante al que pertenece la estrategia indica que es de adaptación, esto a su vez implica que existe algo en cuanto a la identidad de la cultura deportiva del Béisbol pero no es óptimo el trabajo que se realiza, que teniendo en cuenta las oportunidades que se nos brindan y teniendo en cuenta las debilidades internas con las que contamos se puede adaptar en función del objetivo estratégico.



**Misión:**

Fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad de El Corajo del municipio de San Luis, así como formar altos valores sociales y patrióticos que respondan a las demandas del país y a las exigencias contemporáneas en ese ámbito dentro de un ambiente familiar y saludable.

**Visión:**

Somos una institución de formación y superación del personal y cuerpo docente capacitado y habilitado con conocimientos técnicos científicos, para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad

**Valores éticos:** Orientan como debemos comportarnos o relacionarnos entre si los miembros de la organización estableciendo respeto entre sus miembros y de estos con la comunidad.

**Tolerancia:** Consiste en el respeto y consideración hacia las opiniones y acciones de los demás.

**Valores Prácticos:** Orientan como debemos hacer las cosas para controlar los procesos y obtener buenos resultados como institución.

**Valores de desarrollo:** Orientan como deben actuar entre si los miembros de la institución para desarrollar, aprender, aportar y estar a gusto en la organización.

**Enfoque estratégico:** Trabajar en equipo, convirtiendo cada decisión en oportunidad. Utilizar la estrategia como principal herramienta de trabajo en la institución con pensamiento abierto y práctico dispuesto al cambio.

**Responsabilidad:** Capacidad que tienen los miembros de la organización para realizar las diferentes tareas y cumplir con los objetivos propuestos, con un máximo nivel de eficiencia y alto nivel de compromiso con los demás miembros de la organización y de estos con la comunidad.

**Iniciativa:** Permitirá a los miembros trazar sus acciones buscando siempre alternativas que contrasten con las dificultades y se le den soluciones a los objetivos propuestos.

**Identidad Cultural Deportiva del Béisbol:** Es el Rasgo de permanencia que designa dentro de los miembros de la organización y de estos con la comunidad el carácter de todo aquello que perdura en el tiempo, en cuanto a modos, costumbres, conocimiento y grado de desarrollo del deporte de Béisbol.

Se trabajará también con los siguientes valores:

Honestidad, Solidaridad, profesionalidad, Disciplina, Confianza y Autonomía.

**Problema Estratégico General (basarnos en la debilidades y amenazas)**

Con los escasos recursos y proyección de escasas actividades, la Insuficiente conservación de las instalaciones y recursos materiales existentes, unido a ello la no inclusión del béisbol como un deporte motivo de clase en los planes de estudio de primaria y secundaria básica, la insuficiente promoción de la identidad de la cultura deportiva por los medios de difusión del territorio, el uso insuficiente de los medios de difusión de la localidad en función del objetivo. Poca identidad de la cultura deportiva del béisbol en los niños de la edad 10 a 15 años, por otra parte la descoordinación programática de las actividades entre la Organización Deportiva Básica y el gobierno para llevar las actividades a la comunidad y baja incorporación de la población a la práctica de las actividades deportivas recreativas sería imposible fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la edad especificada de dicha comunidad.

**Solución Estratégica General: Esta dado en las fortalezas y oportunidades.**

Si se mantiene una institución de formación y superación del personal y cuerpo docente capacitado y habilitado con conocimientos técnicos científicos, para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad, una cultura organizacional basada en los valores sociales y patrióticos que promueve el aprendizaje y superación continúa, se cuenta con atletas retirados con conocimiento profundo del béisbol en la comunidad, una minindustria para elaborar los recursos además de contar con el apoyo de Organismos, organizaciones e instituciones que tributan al cumplimiento de los objetivos propuestos así como la necesidad de la población de información y conocimiento a cerca de la identidad de la cultura

deportiva del Béisbol en la comunidad, y contar con el personal capacitado para la transmisión y desarrollo en cuanto a la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en el territorio, contando con un programa por parte del organismo municipal podríamos entonces fortalecer dicha identidad.

### **Escenarios referenciales (más probables) y escenarios contrastados (extremos positivos y negativos)**

#### **Escenarios referenciales (más probables).**

- 1. Situación del municipio en cuanto a la práctica del Béisbol:** La práctica del Béisbol en todo el municipio es buena, con mucha participación de toda la población y en especial los grupos de edades comprendida en la edad de 10 a 15 años.
- 2. Recursos materiales y financieros:** Constituye un factor importante las limitaciones de recursos materiales, mantenimiento y construcción de instalaciones como consecuencia de las necesidades financieras debido al bloqueo impuesto por el imperialismo de lo estados unidos.
- 3. Personal de la edad de 10 a 15 años sumado a la práctica del Béisbol:** Existe una gran cantidad de aficionados al béisbol en esta edad, no solo mostrado en la comunidad con la práctica diaria sino también en los centros escolares a los cuales pertenecen.
- 4. Activistas deseosos de promocionar la identidad:** Es de vital importancia la voluntad y el deseo de activistas del Béisbol, y cuerpo docente capacitado en general, contribuir en la medida de sus esfuerzos con el objetivo estratégico.
- 5. Instalaciones deportivas:** Se cuenta con instalaciones deportivas del Béisbol en mal estado por la desatención del organismo superior, y las instituciones encargadas.

### **Escenarios contrastados (extremos positivos).**

#### **1-Situación del municipio en cuanto a la práctica del Béisbol:**

Será favorable la incorporación de todos los sectores de la población a la práctica del Béisbol en todo el municipio en la medida que se logre una mayor motivación y arraigo social.

#### **2-Recursos materiales y financieros:**

Será favorable en la medida en que mejore el trabajo de las instituciones y personal responsable en la elaboración y cuidado de los recursos.

#### **3- Personal de la edad de 10 a 15 años sumado a la práctica del Béisbol:**

Será favorable la práctica del Béisbol en estas edades en la medida en que exista una mayor motivación por este deporte así como una mayor identidad por la cultural del mismo.

#### **4-Activistas deseosos de promocionar la identidad:**

Será favorable en la medida en que se sientan motivados por trabajar en función de transmitir y formar parte de ese trabajo para con las personas de la edad comprendida entre 10 y 15 años de esa comunidad.

#### **5-Instalaciones deportivas:**

Será favorable en la medida en que se encuentren en buen estado, en cuanto a limpieza embellecimiento, y calidad de las mismas.

### **Escenarios contrastados (extremos negativos)**

#### **1-Situación del municipio en cuanto a la práctica del Béisbol:**

Será desfavorable la incorporación de todos los sectores de la población a la práctica del Béisbol en todo el municipio en la medida en que no se sientan motivados y no exista un arraigo social por la identidad de la cultura deportiva de este deporte.

## **2-Recursos materiales y financieros:**

Será desfavorable en la medida en que empeore el trabajo de las instituciones y personal responsable en la elaboración y cuidado de los recursos materiales y financieros de toda índole.

## **3- Personal de la edad de 10 a 15 años sumado a la práctica del Béisbol en la comunidad:**

Será desfavorable la práctica del Béisbol en estas edades en la medida en que no exista una motivación por este deporte y su arraigo en la comunidad así como pocas actividades en función de lo antes mencionado y además de esto buenas condiciones para ejercer dicha práctica.

## **4-Activistas deseosos de promocionar la identidad:**

Será desfavorable en la medida en que no se sientan motivados por trabajar en función de transmitir y formar parte de ese trabajo para con las personas de la edad comprendida entre 10 y 15 años en la comunidad así como el conocimiento que tengan sobre la identidad cultural deportiva propia del lugar.

## **5-Instalaciones deportivas:**

Será desfavorable en la medida en que se encuentren en mal estado, en cuanto a limpieza embellecimiento, y calidad de las mismas, debido a un mal trabajo de las instituciones y personal responsables de cumplir con dicha función.

## **Objetivos estratégicos generales para alcanzar la Visión**

Garantizar la formación y superación del personal y cuerpo docente capacitado y habilitado con conocimientos técnicos científicos, para fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad, coordinar los recursos y proyectar las actividades en función del objetivo supremo, alcanzar una cultura organizacional basada en los valores sociales y patrióticos que promueve el aprendizaje y superación continua en cuanto a identidad de la cultura deportiva del Béisbol, contar con el apoyo de Organismos, organizaciones e instituciones que tributan al cumplimiento de los objetivos propuestos.

## **ÁREAS DE RESULTADOS CLAVES**

**1- Práctica del Béisbol.**

**2-Divulgación y comunicación.**

**3- Formación de los recursos humanos, técnicos.**

### **Determinación de los objetivos generales y los criterios de medida**

#### **Unidad de acción estratégica No 1: Práctica del Béisbol**

**Objetivo:** Lograr la masificación del Béisbol en la comunidades las edades en función del fortalecimiento de la identidad cultural deportiva.

#### **Opciones estratégicas:**

1. Organización de concursos de participación de evaluación de habilidades y conocimiento del deporte.
2. Organización de competencias a los diferentes niveles, buscando mayor participación e identidad cultural del Béisbol.
3. Creación de medios en función de este deporte.
4. Organización de festivales del Béisbol en función del desarrollo y evaluación de habilidades y del conocimiento del deporte en la comunidad.
5. Creación de peñas deportivas en función del desarrollo y evaluación de habilidades y del conocimiento del deporte de Béisbol en la comunidad.
6. Creación de Círculos de interés, del deporte en las diferentes categorías donde se evaluará:( regla, arbitraje, resultados deportivos de la Escuela Comunitaria y destaque para los atletas más relevantes.



No	CRITERIOS DE MEDIDAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO		
		BIEN	REGULAR	MAL
1	Se realizaran 10 concursos de participación de evaluación de habilidades y conocimiento del deporte.	De 8 a 10	De 6 a 8	Menos de 6
2	Se realizaran 36 competencias y otras actividades previstas a los diferentes niveles, buscando mayor participación e identidad cultural del Béisbol.	De 30 a 36	De 20 a 30	Menos 20
3	Se crearan medios en función del deporte. Pelotas- 80 Bates- 20	De 60 a 80 Pelotas De 15 a 20 bates	De 40 a 60 Pelotas De 10 a 15 bates	Menos de 40 pelotas y 10 bates.
4	Se realizaran de 12 festivales del Béisbol en función del desarrollo, evaluación de habilidades y del conocimiento del deporte en la comunidad.	De 10 a 12	De 8 a 10	Menos de 10
5	Se crearan 5 peñas deportivas en función del desarrollo y evaluación de habilidades y del conocimiento del deporte de Béisbol en la comunidad.	5	De 3 a 5	Menos de 3
6	Se crearan de 4 Círculos de interés, del deporte en las diferentes categorías donde se evaluará:( regla, arbitraje, resultados deportivos de la Escuela Comunitaria y destaque para los atletas más relevantes.	4	3	Menos de 3

**Unidad de acción estratégica No- 2: Divulgación y comunicación.**

**Objetivo:** Lograr la divulgación y comunicación de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad.

**Opciones estratégicas:**

- 1- Realización de conversatorios y charlas con atletas retirados del Béisbol en el municipio.
- 2- Proyección de Videos y materiales en función del conocimiento y el desarrollo del Béisbol y su historia en el municipio.
- 3- Divulgación de las actividades por la radio base municipal.
- 4- Creación de documentos por parte del personal encargado y exposición de los mismos, por los diferentes centros recreativos, escolares y de trabajo de la comunidad y el municipio.

No	CRITERIOS DE MEDIDAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO		
		BIEN	REGULAR	MAL
1	Se realizarán 24 conversatorios y charlas con atletas retirados del Béisbol en el municipio.	24	De 20 a 24	Menos de 20
2	Se proyectarán 30 Videos y materiales en función del conocimiento y el desarrollo del Béisbol y su historia en el municipio.	De 20 a 30	De 10 a 20	Menos de 10
3	Se divulgarán el 100% de las actividades por la radio base municipal.	100%	De 40 a 60	Menos de un 40
4	Se divulgarán 40 documentos por parte del personal encargado y exposición de los mismos, en los diferentes centros recreativos, escolares y de trabajo de la comunidad y el municipio (relatos, entrevistas, fotos etc).	40	De 30 a 40	Menos de 30

### Unidad de acción estratégica No 3: Formación de los recursos humanos y técnicos.

**Objetivo:** Lograr una capacitación de los recursos humanos encargados de transmitir la identidad de la cultura deportiva del Béisbol a los niños comprendidos en la edad de 10 a 15 años de la comunidad.

#### Opciones estratégicas:

1. Organización de cursos de formación en materias de identidad de la Cultura deportiva del Béisbol en la comunidad.
2. Organización de cursos y talleres de capacitación y superación del personal en diferentes áreas de acuerdo a las necesidades previamente diagnosticadas.
3. Organización de Talleres de superación metodológica para el personal docente.

No	CRITERIOS DE MEDIDAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO		
		BIEN	REGULAR	MAL
1	Se realizaran 4 cursos de formación en materias de identidad de la Cultura deportiva del Béisbol en la comunidad.	4	3	Menos de 3
2	Se organizaran 3 cursos y talleres de capacitación y superación del personal en diferentes áreas de acuerdo a las necesidades previamente diagnosticadas.	3	2	Menos de 2
3	Se realizaran 3 Talleres de superación metodológica para el personal encargado de fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol.	3	2	Menos de 2

## **Conclusiones.**

- 1- Con el análisis de las concepciones teóricas, se reafirmó la importancia de una estrategia que permita fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de 10 a 15 años en la comunidad, “El Corajo”, del municipio San Luis.
  
- 2- Al aplicar el diagnóstico inicial se detectó que existen bajos niveles en cuanto a la identidad de la cultura deportiva del béisbol en esta edad en la comunidad, quedando demostrada, la necesidad de una estrategia que permita fortalecer dichos niveles.
  
- 3- La estrategia, orientada a la escuela comunitaria y dirigida metodológicamente al grupo de edad comprendida entre 10 y 15 años, con una estructura sencilla y flexible, queda establecida sobre la base de métodos contemporáneos, encaminados a fortalecer la identidad de la cultura deportiva de esta edad, fusionados de tal forma que permite el disfrute y dinamismo necesario para el grupo dando también cumplimiento de los objetivos por la que se realizó.
  
- 4- Al validar la estrategia por los especialistas, resultó de gran interés por las instituciones en ponerla en práctica, quedando demostrada la importancia que tiene fortalecer dicha identidad.

## **Recomendaciones.**

1. Se recomienda que se analice y se ponga en práctica dicha estrategia por parte de las instituciones encargadas.
2. Que las instituciones encargadas desarrollen estrategias similares para el fortalecimiento de la identidad deportiva en las demás comunidades del territorio y el país, no solo con esta edad sino con otros grupos etarios.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Acosta Hernández, Rubén (1999). Dirección, gestión y administración de las organizaciones deportivas .España: Editorial Paidotribo.
2. Ainza, Fernando (1994). Reflejo y Antinomia de la problemática de la identidad del discurso narrativo latinoamericano. En problemas, No4 (pp.12).La Habana: Editorial Academia.
3. Almozan, Sonia y Serra, Mariana (2004).Cultura cubana siglo xx (T.2). La Habana: Editorial Félix Varela.
4. Arranches, Enríquez (1988). Identidad y Patrimonio cultural. La Habana: Editorial Ciencias sociales.
5. Araujo, Nora (1989). Apuntes sobre el significado del valor de la identidad cultural. Revista Unión.
6. Arnold, Marcelo y Francisco Osorio, (1998) Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile Disponible en <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/03/frames45.htm>
7. Capo Ortega, Maria Elena y Hidalgo Valdés, Leyma(comp.)(2004). Historia de la cultura: Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.
8. Colectivo de Autores, (2000). Ministerio de Educación Superior Folletos Gerenciales. La Habana. Publicación periódica del Centro Coordinador de Estudios de Dirección. nº 3. Cuba.
9. Colectivo de Autores (1999) Dirección por Objetivos y Dirección Estratégica: La experiencia cubana. Cuba.: Editorial INDER
10. Cabello Navelo de M, Rafael (2004). El Joven Voleibolista. Cuba: Editorial José Martí,
11. Colectivo de Autores. (2006).La investigación científica en la actividad física: Su metodología.Cuba: Editorial deportes.
12. Gonzalez Gonzalez, Martín (2006). Desarrollo comunitario sustentable: Propuesta

- de una concepción metodológica en Cuba desde educación Popular. Trabajo de grado, el grado científico de doctor, Universidad de la Habana. La Habana.
13. Goldsmith, Joan y Kenneth, Cloke. (2000). Planificación estratégica para el ministerio del futuro. La Habana: Editorial INDER.
  14. Guiné-Bissau. Comité Central do PAIGC (1977) Guiné-Bissau e as Ilhas de Cabo Verde (s.e).
  15. Industrias de servicio (2005). En Biblioteca de Referencia Microsoft Encarta. Corporación Microsoft 1993-2004
  16. López Rodríguez, Alejandro. (2003) .El Proceso de Enseñanza Aprendizaje en Educación Física hacia un enfoque integral educativo. La Habana: Editorial Deportes.
  17. López, E. A. P. (2005). Estrategia de Dirección Deportiva para la Federación Salvadoreña de Voleibol. Trabajo de Diploma, Licenciado en Cultura Física, Escuela Internacional de Educación Física y Deporte de la Habana.
  18. Marketing Strategies, [en línea]. Disponible en: [http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing\\_strategies](http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_strategies) [2007, 28 de Diciembre].
  19. Manuel, Sérgio (2003) Um Corte Epistemológico da educação física à motricidade humana (2a. ed.). Lisboa: Instituto Piaget.
  20. Menguzato, Marina (1990). La Dirección Estratégica de la empresa: Un enfoque innovador del managemen. La Habana: Editorial I.P.S.I.S.F.
  21. Ministerio da Juventude e do Desporto (2001) Curso Elementar de Gestão Desportiva "Guiné-Bissau 2001". Programa Multilateral. Lisboa : Instituto de Formação e Estudos do desporto.
  22. Morales, A (1998). El impacto social del deporte de alto nivel en su relación con la ciencia y la tecnología: un paradigma actual. La Habana: Editorial ISCF Manuel Fajardo.
  23. Montero, R. (2004). Apuntes sobre los procesos condicionantes del sistema organizativo de Cultura Física y el Deporte. En Dirección de Cultura Física (542) (Tomo 1). La Habana, Cuba. Editorial José Martí.

24. Montero, R. (2004). Servicio de la Actividad Física y el Deporte. En Dirección de Cultura Física (542) (Tomo 1). La Habana, Cuba: Editorial José Martí.
25. Montero, R. (2004). Dirección del sistema organizativo de la cultura física y el deporte. En Dirección de Cultura Física (542) (Tomo 1). La Habana, Cuba: Editorial José Martí.
26. Odiorne, George, (1995). Administración por objetivos: Nuevo sistema para la dirección. México. Editorial Limusa.
27. París Roche, Fernando (1999). La Planificación estratégica en las organizaciones deportivas. (2a. Ed-). Barcelona: Editorial Paidotribo.
28. Paris Roche, Fernando (1998). La Planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Editorial Paidotribo.
29. Pérez González, José Carlos (2004) Dirección estratégica en centros educativos. Pinar del Río: Editorial FCF.
30. Parter, M (1998). ¿Qué es la estrategia? .Cuba: Editorial CCED.
31. Riera, M. L. (2001). Waterpolo técnica-táctica-estrategia. Gymnos editorial deportiva, Editorial Gymnos.
32. Rodríguez, Francisco (1996) Planificación tradicional o estratégica: Un reto para el siglo XXI. (Vol. 6) La Habana: Editorial MES.
33. Ronda Pupo, Guillermo (2000). Propuesta de un modelo para la planeación estratégica de la Seguridad y Protección Física de Empresas y su implementación en la Subgerencia de Servicios Especializados de Protección S.A. (SEPSA). Cuba Granma: Editorial Granma.
34. Sacristán, Carmen A., Jeraz, Víctor H. y Fernández, José A. (1996). Dirección de empresas deportivas. Madrid.: Editorial Deportiva. S. L.
35. Selección de lecturas sobre sociología y trabajo social. La Habana: Editorial Ciencias sociales.



36. Servicios. [en línea]. Disponible en:  
<http://www.monografia.com/trabajos11/sercli/sercli.shtml> [2008, 26 de Febrero].
37. Stoner, James (1995). Administración. (5a Ed). Ciudad de la Habana: Editorial S.P.I.S.P.
38. Stoppanni, J. (2002). El servicio deportivo y recreativo municipal-modelos y programas para su desarrollo (pp. 11, 21, 69). Gymnos editorial deportiva. Editorial Gymnos.
39. Terner R, Arthur (1992). Total Quality Management. Abdison Wesley. Toronto Editorial Canadá.
40. Tiago, José Oncores (2004). Propuesta de un Sistema de Dirección Estratégica para la Escuela Nacional de Educación Física Y Deporte en Guinea Bissau: La Habana. Editorial Deportes.
41. Hernández, R. A. (1999). Dirección, Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas. Editorial Paidotribo. A & M Gráfico s.a. Barcelona.
42. Una experiencia de perfeccionamiento empresarial e introducción a la Dirección Integrada de Proyectos. Conferencia de la Dirección técnica del MIMBAS. (1998) Ciudad de la Habana.
43. Urrutia Barroso, Lourdes de (2006). Sociología y trabajo Social aplicado: Selección de lecturas. La Habana: Editorial Deporte.
44. Zamora, Jorge L. (2000) Análisis de la organización e impacto de la Educación Física en Guatemala (2ª. ed.). Guatemala: Impresos Comerciales Catalán.
45. Zamora, Jorge L. (2000) Fundamento Doctrinario del nuevo modelo pedagógico "La Educación Física Nacional", Jornadas Conferenciales. Guatemala: (s.e).
46. Zúñiga, G. L. A. (2005). Estrategia Organizativa para la práctica del Atletismo en la edad escolar en la ciudad de Praia, Cabo Verde. Trabajo de Diploma, Licenciado en Cultura Física, Escuela Internacional de Educación Física y Deporte, La Habana.
47. [www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/17/pilaresdirect.htm](http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/17/pilaresdirect.htm)

48. [www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/30/petfeo.htm](http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/30/petfeo.htm)

49. [www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey](http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey)

50. [www.administración.empresarial](http://www.administración.empresarial)

# Anexos

**ANEXOS #1**  
**Tabla de la matriz DAFO**

		A					O					
	Factores	1	2	3	4	S.tot	1	2	3	4	S. tot	Total
	<b>F</b>	1	2	2	2	1	7	0	2	0	1	3
2		2	1	2	1	6	0	0	2	1	3	9
3		0	2	0	2	4	2	2	0	1	5	9
4		2	0	0	2	4	0	0	0	2	2	6
<b>S. Total</b>		<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>34</b>
<b>D</b>	1	2	0	1	2	5	0	2	1	2	5	10
	2	2	0	2	2	6	0	2	1	2	5	11
	3	2	2	1	2	7	2	2	2	2	8	15
	4	2	2	2	2	8	2	2	0	2	6	14
	<b>S. Total</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>50</b>
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>84</b>	

**Leyendas:**

F: Fortaleza

D: Debilidad

O: Oportunidad

A: Amenazas

**Escala de Evaluación:**

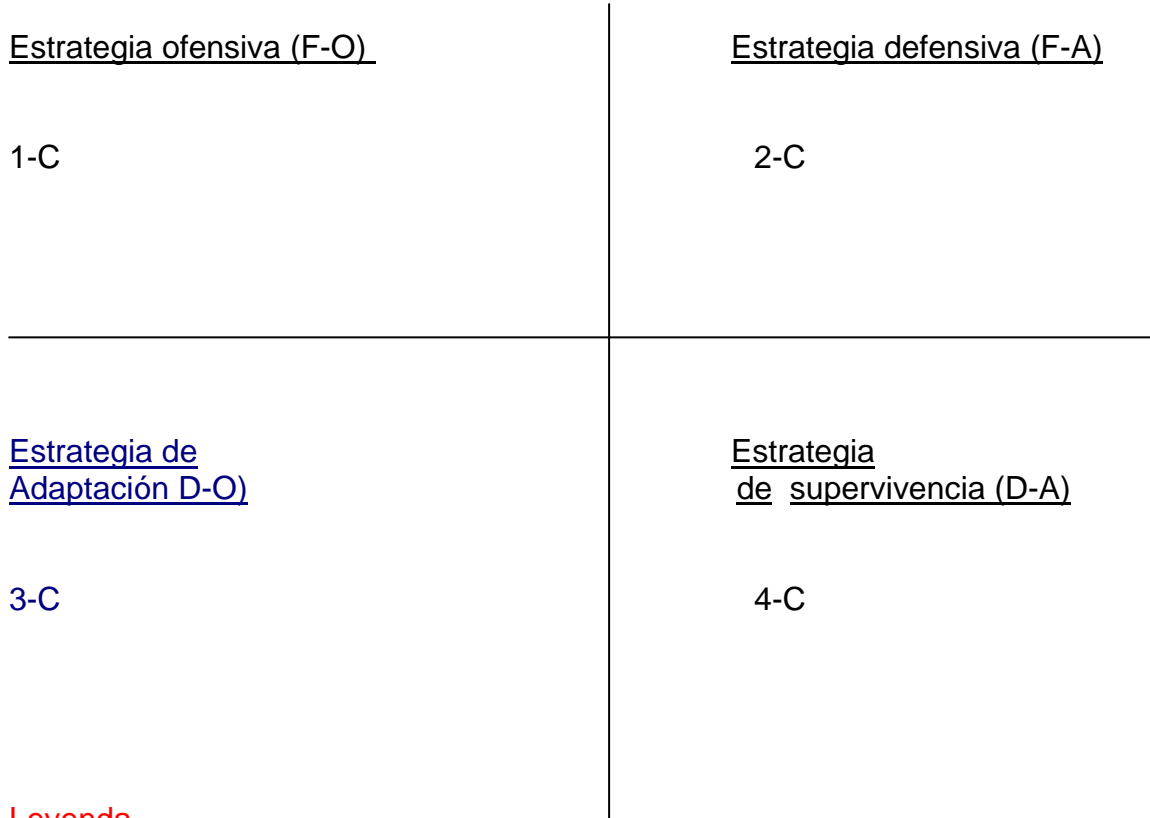
0 Punto: No impacto

1 Puntos: Mediana impacto

2 Puntos: Gran Impacto

**ANEXOS #2**

**Esquema general de la matriz DAFO para determinar el tipo de estrategia**



Leyenda

- 1-C—Primer cuadrante
- 2-C—Segundo Cuadrante
- 3-C-- Tercer Cuadrante
- 4-C—Cuarto cuadrante

### ANEXOS # 3

#### **Encuesta aplicada a los niños de la edad de 10 a 15 años de la comunidad para determinar el nivel de identidad de la cultura deportiva del Béisbol.**

##### **Encuesta**

Objetivo: Determinar el nivel de identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad de 10 a 15 años en la comunidad El Corajo municipio de San Luis.

Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad:

ESTIMADO COMPAÑERO(A):

Resultaría muy valioso para el enriquecimiento de nuestra investigación sociológica en la esfera de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol que colaborara al llenar la siguiente encuesta, no se necesita escribir el nombre, de antemano le damos las gracias.

1-¿De los deportes que se practican en la comunidad cuál es el de tu preferencia?  
(Esta se realiza para determinar la preferencia por los deportes).

Voleibol	_____
Fútbol	_____
Béisbol	_____
Baloncesto	_____
Taekwoondo	_____

2-¿Conoce usted cuales fueron los peloteros que de la comunidad han integrado la selección vueltavajera? De conocerlos pudiera mencionar algunos.

---

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

---

3-¿Conoce usted a lo largo de la historia cuales fueron los equipos más importantes de su comunidad y de su municipio?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

4-¿Conoce usted cuales fueron los principales resultados alcanzados? De conocerlos pudieras mencionarlos?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

---

---

5-¿Practica usted Béisbol?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

6-¿Le gustaría practicar el béisbol?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

7-¿Conoce usted que deporte es el que más se practica en la comunidad? De conocerlo podría mencionarlo.

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

---

---

8-¿Le gustaría recibir en la educación física el Béisbol como motivo de clase en el programa?

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

9-¿Le gustaría participar en competencias de Béisbol organizadas a diferentes niveles?

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

10-¿Conoces la Historia del Béisbol en tu municipio y comunidad? ¿De conocerla podría mencionarla?



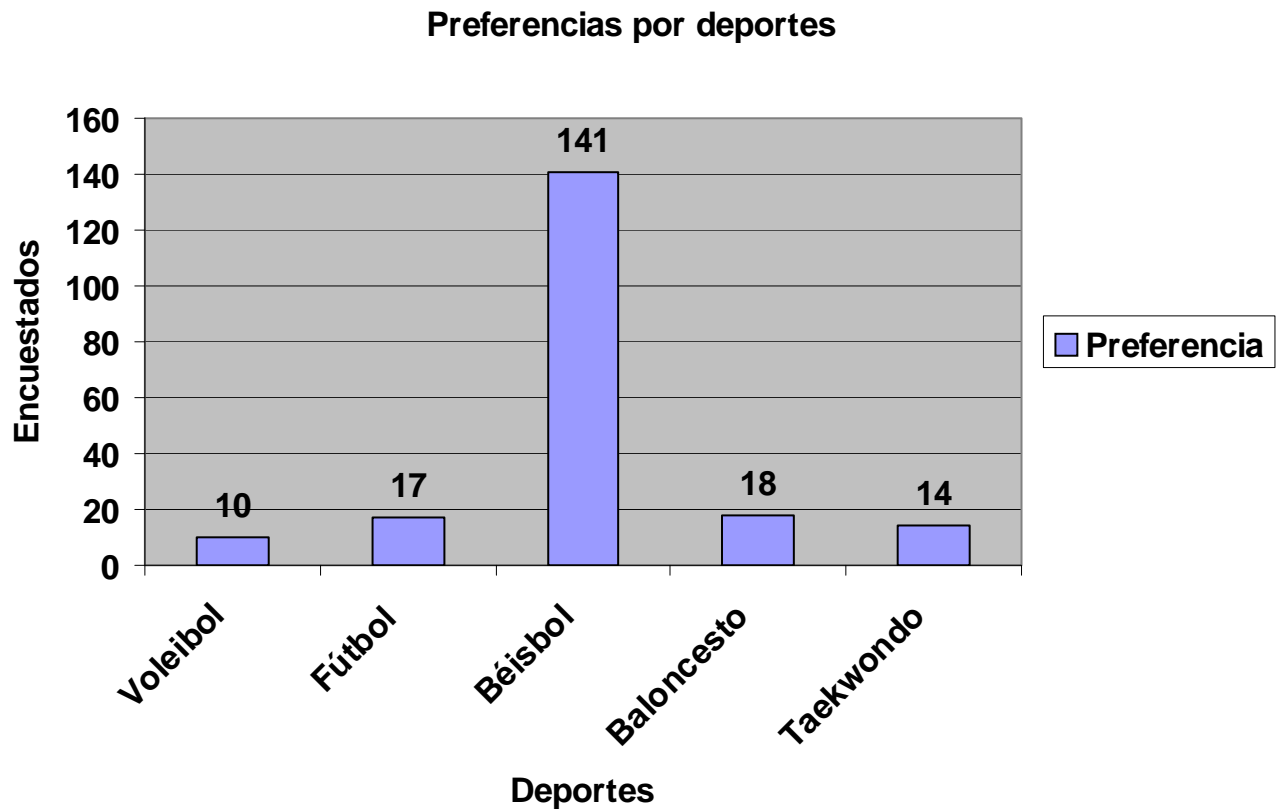
Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

11-¿De no conocer la historia del Béisbol de tu municipio y la comunidad, te gustaría conocerla?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_.

**ANEXO # 4**

**Grafico que representa la preferencia por deportes de la muestra motivo de estudio.**



## ANEXO #5

### Encuesta aplicada a los especialistas para valorar la estrategia.

#### Estimado (a) Colega.

De gran necesidad e interés es el fortalecimiento de la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en los niños de la edad de 10 a 15 años.

Durante esta investigación se pretende poner en práctica una Estrategia que nos ayude a dar solución al fortalecimiento de dicha identidad en la edad y comunidad motivo de estudio.

Es de nuestro interés someter esta a especialistas por lo que hemos pensado en usted para consultarlo. Para ello necesitamos como paso inicial después de manifestada su disposición de colaborar en este importante empeño, realice una valoración de la estrategia teniendo en cuenta los aspectos que relacionamos a continuación.

#### 1-Efectos:

Visto como el resultado de una acción que produce una serie de consecuencias en cadena, las que pueden ser buenas o malas, teniendo consecuencias favorables o desfavorables obtener los resultados previstos o tener efectos negativos.

#### 2-Aplicabilidad:

Si los resultados pueden ser satisfactorios puede que sean aplicables tal como se propone, aplicarse parcialmente o con modificaciones.

#### 3-Viabilidad:

Está relacionado con la aplicabilidad pero se precisa más, porque depende de si, por circunstancias presentes tiene probabilidades o no de poderse aplicar así puede ser que una metodología sea aplicable y con ella obtener resultados muy satisfactorios, pero en las condiciones actuales de los docentes o por cuestiones económicas no sea viable su aplicación.

#### 4-Relevancia:

Calidad o condiciones de relevante importancia, significación en la esfera donde se investigue, novedad teórica y práctica que representa la futura aplicación del resultado que se valora.

Atentamente,

Lic. Herik Caridad Toledo Díaz.

**ANEXO # 6****Criterio de especialista No 1****Datos de identificación del especialista:****Nombre y Apellido:** Lic. Yosvani Pacheco Gutiérrez**No C.I.:**070101505084**Profesión:** Jefe de departamento de actividades deportivas del INDER.**Centro de Trabajo:** INDER.**Firma:** \_\_\_\_\_

ASPECTOS A EVALUAR	EFECTOS		APLICA BILIDAD		VIABILIDAD		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ESTRATEGIA								
<b>Especialista # 1</b>	x	-	x	-	x	-	x	-

**Observaciones Generales:**

Considero que la estrategia se corresponde perfectamente con el objetivo general del trabajo, ya que constituye de forma significativa a fortalecer la identidad de la cultura deportiva del Béisbol en la comunidad con el grupo de edad correspondiente, se podrá llevar a la práctica en la medida que las instituciones y el personal encargado cumpla con sus respectivas funciones, además está en total correspondencia con la situación real que presenta el territorio, pienso además que sería provechoso trazar actividades para los demás grupos de edades de la población, acorde a sus posibilidades y las de la comunidad.

**ANEXO # 7****Criterio de especialista No 2****Datos de identificación del especialista:****Nombre y Apellido: Lic: Pedro Juan Cobarrubia Gómez.****No C.I:70120807146****Profesión: Director municipal de deportes.****Centro de Trabajo: INDER.****Firma: \_\_\_\_\_**

ASPECTOS A EVALUAR	EFECTOS		APLICA BILIDAD		VIABILIDAD		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ESTRATEGIA								
<b>Especialista # 2</b>	5	-	5	-	5		5	-

**Observaciones Generales**

Considero que la estrategia parte de un estudio profundo y caracterización de la comunidad, la misma es adecuada al grupo para la que esta propuesta, las actividades son de fácil realización, donde es un elemento fundamental la integración de todos los sectores implicados, para poder ponerla en práctica, es relevante puesto que es la única de su tipo en el territorio.

**ANEXO # 8****Criterio de especialista No 3****Datos de identificación del especialista:****Nombre y Apellido: Daniel Ferreiro Chang.****No C.I: 65041009147****Profesión: Metodólogo de Béisbol Municipal.****Centro de Trabajo: INDER.****Firma: \_\_\_\_\_**

ASPECTOS A EVALUAR	EFECTOS		APLICA BILIDAD		VIABILIDAD		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ESTRATEGIA								
<b>Especialista # 3</b>	X	-	X	-	X	-	X	-

**Observaciones Generales**

Considero que la estrategia es una necesidad real en cuanto a la situación existente en la comunidad, pienso que las actividades están bien planificadas con sus respectivos indicadores de desempeño, al igual que la evaluación de la misma, pienso que es una necesidad real y un medio muy bien empleado para alcanzar el objetivo, es viable puesto que presenta una metodología que por las condiciones reales y la objetividad de las actividades será aplicada. Es relevante en cuanto a novedad y tipo en esta esfera en la comunidad.

**ANEXO # 9****Criterio de especialista No 4****Datos de identificación del especialista:****Nombre y Apellido: Lic. Jesús María Ortega Hernández.****No C.I: 75051109144****Profesión: Director de la escuela comunitaria.****Centro de Trabajo: INDER.****Firma: \_\_\_\_\_**

ASPECTOS A EVALUAR	EFECTOS		APLICA BILIDAD		VIABILIDAD		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ESTRATEGIA								
<b>Especialista # 4</b>	X	-	X	-	X	-	X	-

**Observaciones Generales**

La estrategia es coherente en cuanto a la necesidad existente y las actividades que se quieren materializar en las misma, para su implementación pienso que es necesario el apoyo voluntario, interesado, responsable y consciente de las organizaciones y personal implicado en la misma, es viable y aplicable en la medida que se trabaje con objetividad y colabore todo el personal implicado, además pienso que con la puesta en marcha se podrán realizar modificaciones que varié su estructura siempre y cuando aparezcan nuevas dificultades.



**ANEXO # 10****Criterio de especialista No 5****Datos de identificación del especialista:****Nombre y Apellido: Benjamín Antonio Villar de la Portilla.****No C.I: 47060304164****Cargo: Jefe de departamento de superación****Centro de Trabajo: Escuela comunitaria Deportiva No2****Firma: \_\_\_\_\_**

ASPECTOS A EVALUAR	EFECTOS		APLICA BILIDAD		VIABILIDAD		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ESTRATEGIA								
<b>Especialista # 5</b>	x	-	x	-	x	-	x	-

**Observaciones Generales**

A mi modesta opinión pienso que es una estrategia bien dirigida a lo que se quiere lograr, partiendo de una problemática real que constituye una herramienta de ejemplo al acontecer comunitario y que está sustentada por métodos que ratifican la importancia de la misma, es coherente, consistente y real, pienso además que se obtendrán los resultados deseado en la medida que se logre llevar a cabo la mayoría de las actividades.

**ANEXO # 11**

Foto que representa un equipo de la época del 1950 llamado Tabacos Arteaga llevaba ese nombre porque su director era un terrateniente que en sus vegas se sembraba el tabaco.



**ANEXO # 12**

**Foto que representa una competencia organizada en la comunidad por equipos de veteranos en la década del 1980.**



**ANEXO # 13**

**Foto que representa un equipo de Béisbol de la década del 1980.**



## **MODELO PARA EVALUACIÓN**

Luego de estudiada la exposición del diplomante \_\_\_\_\_, así como la opinión del tutor y el oponente del presente trabajo de diploma, el tribunal emite la calificación de \_\_\_\_\_ puntos.

\_\_\_\_\_  
**Presidente del Tribunal**

\_\_\_\_\_  
**Secretario**

\_\_\_\_\_  
**Vocal**

\_\_\_\_\_  
**Tutor**

Dado en la Facultad de Cultura Física “Nancy Uranga Romagoza” a los \_\_\_\_\_ días del mes \_\_\_\_\_ del 2009.

**Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución.**

---

**DECLARACIÓN DE AUTORIDAD.**

Los resultados que se exponen en el presente Trabajo de Maestría se han alcanzado como consecuencias de la labor realizada por el autor y asesorado y/o respaldado por la Facultad de Cultura Física “Nancy Uranga Romagoza”

Por tanto, los resultados en cuestión son propiedad del autor y el centro antes mencionado y solo ellos podrán hacer uso de los mismos de forma conjunta y recibir los beneficios que se deriven de su utilización.

Dado en Pinar del Río a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_ del 2008.

---

**Autor: Nombre (s) y apellido (s) y firma**