A black and white portrait of Rafael María de Mendive, a man with a beard and mustache, wearing a suit and tie. The portrait is the background for the text.

**INSTITUTO PEDAGÓGICO  
LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO**

**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO  
“RAFAEL MARÍA DE MENDIVE”  
PINAR DEL RÍO**

**Maestría en Ciencias de la Educación  
Mención: Docencia Universitaria**

**Tesis en opción al grado de Máster en Educación**

**TÍTULO: Metodología para elevar la creatividad de los profesores  
en formación de segundo año de la carrera Agropecuaria.**

**AUTOR: Lic. Yudelqui Martínez León**

**TUTOR: Dra. Modesta Moreno Iglesias**

**Sede: Facultad de Ciencias Técnicas**

**2008**

**“Año 50 de la Revolución”**

## RESUMEN

La tesis titulada **Metodología para elevar la creatividad de los profesores en formación de segundo año de la carrera Agropecuaria**, contiene una propuesta para elevar la creatividad desde la asignatura Pedagogía, tomando como punto de partida la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez. Esta investigación contiene además, un conjunto de fundamentos psicológicos y pedagógicos sobre la creatividad, que influyen en el desarrollo de la personalidad del profesor en formación. El trabajo proporciona un grupo de acciones dirigidas a elevar el desarrollo de la creatividad desde la clase, además aporta el concepto de creatividad visto como proceso que expresa la capacidad de los docentes y su influencia en la actividad pedagógica profesional. La metodología creativa que ofrece este trabajo fue validada, a través del desarrollo de un pre-experimento, para constatar su efectividad en la práctica pedagógica de la institución referida, esta constituye, además, uno de los aportes prácticos de esta investigación. Los resultados alcanzados proporcionan vías y modos de actuación del docente, de forma tal que generen cambios en sus alumnos desde sus clases y contribuyan a la formación del educador, que exige la sociedad moderna en la carrera Agropecuaria. La investigación se aplica en el desarrollo del proceso docente-educativo de la asignatura Pedagogía, que pertenece al grupo número dos, del segundo año de la carrera Licenciatura en Agropecuaria.

## **PENSAMIENTO**

**“En casi todas las facetas de la vida de hoy se necesitan desesperadamente personas creativas, gente con visión, con originalidad e iniciativa”.**

**E.P. Torrance**



## DEDICATORIA

- A mis padres por facilitarme siempre las fuerzas para seguir mis estudios.
- A Belkis por ser mi paradigma desde mi infancia.
- A mis príncipes por ser mi fuente de inspiración en todas las cosas de la vida: Brian y Ubaldito.
- A Hernán por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo.
- A los ausentes conmigo: mis abuelos

## **AGRADECIMIENTOS**

- A mi tutora por confiar en mis posibilidades: Dra. Modesta Moreno Iglesias.
- A mis amigas por estar perennemente, no importa si alegrías o tristezas: Ana, Naivy, Norma, Ania y Yusy.
- A Maty y Liliana por confiar en mí y soportar mis incomprensiones.
- A Maribel por estar a mi lado desde el inicio hasta el final.
- A Olguita por brindarme su ayuda en los momentos más difíciles.
- A Cari por apoyarme siempre que la necesité.
- A todos los que permitieron la realización de esta investigación.

## INDICE

### PAGINAS

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
--------------------------	----------

## **CAPITULO I: LA CREATIVIDAD. SU PAPEL EN LA FORMACION DE LOS DOCENTES.**

1.1 Caracterización pedagógica, psicológica y sociológica de la creatividad en el proceso de formación de la personalidad.....	8
1.1.1 Conceptualización de la creatividad.....	12
1.2 La creatividad y la docencia.....	14
1.3 Conceptualización y operación de variables.....	18
1.4 El educador y su función en la actividad creadora.....	23

## **CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN REAL DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.**

2.1 Población y muestra .....	30
2.2 Resultados del diagnóstico realizado .....	31
2.3 Acciones y operaciones para elevar el nivel de creatividad....	40

## **CAPITULO III: PROPUESTA METODOLOGICA PARA ELEVAR LA CREATIVIDAD DE LOS PROFESORES EN FORMACION DE LA CARRERA AGROPECUARIA.**

3.1 Argumentos estructurales y funcionales de la propuesta.....	46
3.2 Operatividad de los principios en la propuesta metodológica desde la asignatura Pedagogía. ....	63
3.3 Resultados del pre-experimento pedagógico.....	66

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>71</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	

“No se sabe bien sino lo que se descubre”.

“José Martí”

El estudio de la creatividad ha sido un término de interés de psicólogos, filósofos, matemáticos, ingenieros, sociólogos y pedagogos, para estos últimos la implicación es de una envergadura mayor, pues su meta es la formación de la personalidad, en la que se inserta el proceso de enseñanza-aprendizaje y las condiciones para el desarrollo efectivo de este proceso, en el que se conforma la personalidad (unión de lo afectivo y lo cognitivo), es decir, el profesor como orientador, director y facilitador en el desarrollo de un aprendizaje creativo.

La génesis y el desarrollo de la creatividad no se enmarca en los tiempos actuales, desde la antigüedad ya se vislumbran chispazos de creatividad en el pensamiento y accionar de filósofos, artistas, científicos, etc., sin embargo, es en la década de 1940 donde se le da un verdadero empuje a las investigaciones sobre este tema con P. Guilford a la cabeza, como presidente de la Asociación Americana de Psicología en EE.UU.

En los últimos 40 años la dimensión del término se ha hecho cada vez más abarcador, provocada por las exigencias de la sociedad moderna, el crecimiento y avance de la ciencia y la técnica, el interés en el desarrollo del potencial humano reflejándose esto en las más de 400 acepciones de creatividad y de palabras con significado similares como: productividad, pensamiento productivo, originalidad, iniciativa, descubrimiento e inteligencia.

Un propósito central de la transformación social y educativa es el de propiciar el desarrollo de una persona reflexiva, creativa e íntegra, capaz de orientarse



constructivamente en las complejidades de la sociedad contemporánea, tomar decisiones adecuadas, con un sentido de justicia y solidaridad profundo en situaciones de crisis personales y sociales e imprimir a su proyecto de vida un sentido creador.

El sistema educativo cubano ha realizado grandes esfuerzos en la búsqueda de mejorar y elevar el nivel cultural del educando, de formarlo cada vez más creativo, no obstante, la calidad de la educación en las escuelas no ha alcanzado un nivel óptimo, que permita asegurar que se forma el ciudadano creativo que requiere hoy la sociedad cubana.

Diversos autores se han dedicado al estudio de los aspectos relacionados con el desarrollo de la creatividad en los docentes, tal es el caso de: David A. Vivas, 2003; Martínez Llantada, M. 2003, 2001, 1999; De la Torre, 2000, 1998, 1995; Hernández, Sarquis, 2000; Labarrere, A. 1998, 1997; Ferrer, M. A. 1997; Gardié, 1995; Mitjans, A. 1995; Martínez, 1991; Torrance, E. P. 1976, entre otros.

En los estudios realizados se pudo constatar que la mayoría de los docentes de la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez, influyen de manera negativa en el desarrollo de la creatividad de los profesores en formación.

La asignatura Pedagogía correspondiente al segundo año de la carrera Agropecuaria, es tomada como punto de partida para el desarrollo de la investigación, por la gran importancia que se le concede en la formación del futuro egresado, pues se considera el soporte pedagógico que le proporciona la información necesaria, para enfrentar la dirección del proceso creativo, en todas sus dimensiones.

Se evidencia en la práctica educativa de los docentes de Pedagogía en la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez, las siguientes tendencias:

- Insuficiente dominio de las estrategias para la estimulación de la creatividad.
- Limitaciones en el uso de métodos activos que propicien en el estudiante un aprendizaje creativo.
- Insuficiente trabajo en grupo durante el desarrollo de las actividades.
- Desconocimiento de las características individuales de los estudiantes.
- Poca originalidad en su desempeño profesional.

Tales razones, conducen a plantear el siguiente **problema científico**:

¿Cómo elevar la creatividad de los profesores en formación en el 2do año de la carrera Agropecuaria, en la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez desde la asignatura Pedagogía?

El tema de investigación se concretó en una propuesta metodológica para elevar la creatividad de los profesores en formación. El **objeto de la investigación** es la creatividad. En correspondencia con ello, el **campo de acción** de este trabajo es la metodología desde las clases de Pedagogía para elevar la creatividad.

En la búsqueda de una solución al problema planteado, se ha definido el siguiente **objetivo**: Elaborar una metodología dirigida a los docentes de la asignatura Pedagogía para elevar la creatividad de los profesores en formación de 2do año en la carrera Agropecuaria en la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez.

Para guiar esta investigación la autora tuvo en cuenta las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles han sido las tendencias relacionadas con la creatividad en la formación de profesores, así como los referentes filosóficos

y psicológicos que sustentan su papel en la formación de los docentes, en énfasis en el ámbito cubano?

2. ¿Cuál es el estado actual del desarrollo de la creatividad, en los profesores en formación de la carrera Agropecuaria en el municipio San Juan y Martínez?
3. ¿Cómo instrumentar una metodología para elevar la creatividad en los profesores en formación, desde la asignatura Pedagogía en el municipio San Juan Y Martínez?
4. ¿Cómo funciona en la práctica pedagógica la propuesta elaborada para elevar la creatividad en los profesores en formación?

Para dar cumplimiento al objetivo y responder a las preguntas científicas se realizaron las siguientes **tareas**:

- Identificación de las principales tendencias relacionadas con la creatividad en la formación de profesores a partir de la determinación de los referentes teóricos que sustentan su papel en la formación de los docentes.
- Caracterización del estado actual del desarrollo de la creatividad en los profesores en formación de segundo año de la carrera Agropecuaria en el municipio San Juan y Martínez.
- Elaboración de una propuesta metodológica para la elevación de la creatividad en los profesores en formación desde la asignatura Pedagogía, con énfasis en los referentes filosóficos y psicológicos en Cuba.
- Valoración del grado de eficacia de la propuesta metodológica, para elevar la creatividad en los profesores en formación de la carrera Agropecuaria en el municipio San Juan y Martínez.

Para el desarrollo del trabajo fueron utilizados los distintos niveles de los métodos de investigación, entre los cuales se encuentran los teóricos y los empíricos, así como distintos procedimientos que sirvieron de soporte a la aplicación de cada uno de ellos, dentro de los que se encuentran los relacionados con la estadística.

Los **métodos teóricos** que sustentan el trabajo de tesis son:

**Histórico-lógico**, para determinar las situaciones inherentes al objeto investigado que se manifiestan en el problema y que pueden ser resueltas en la investigación, así como el estudio de las tendencias históricas sobre la creatividad.

**Análisis y síntesis**, para tratar la creatividad en sus múltiples relaciones y determinar las características generales distintivas para estimular su desarrollo, a través de la formación permanente de los docentes y la interpretación del diagnóstico y pre-experimento.

**Inducción-deducción**, para el procesamiento de la información y la interpretación de resultados, que permitan arribar a conclusiones.

**Sistémico-estructural**, en la fundamentación de la propuesta como un sistema tomando en consideración sus componentes estructurales, nexos y relaciones fundamentales.

**Modelación**, en la elaboración de la propuesta para la estimulación de la creatividad pedagógica de los docentes.

Dentro de los **métodos empíricos** utilizados encontramos:

**Observación**, se utilizó para verificar cómo se presenta en el desarrollo del proceso docente el trabajo con la creatividad pedagógica, tanto en el estudio preliminar, como en la etapa de implementación de la propuesta a partir del análisis de la actividad de los maestros objeto de estudio y la incidencia de la concepción elaborada.

**Entrevistas** a docentes de la asignatura Pedagogía y profesores en formación de la institución, con la finalidad de constatar el nivel de conocimiento y de satisfacción en torno al proceso de estimulación de la creatividad.

**Encuestas**, dirigidas al personal docente, con el propósito de obtener información sobre el estado actual de preparación en cuanto a creatividad pedagógica.

**Análisis documental**, se utilizó en el análisis de contenido de los planes de estudio de la asignatura, así como en la caracterización de los grupos objeto de estudio.

**Test o pruebas pedagógicas**, con la finalidad de que estos emitieran sus propios juicios y valoraciones respecto a la creatividad pedagógica y se autoevaluaran en cuanto al conocimiento sobre este proceso.

**Pre-experimento**, para constatar a un nivel inicial, el comportamiento de la estrategia elaborada en la práctica pedagógica.

En el procesamiento de la información recopilada durante el proceso de investigación fueron utilizados la técnica porcentual, para expresar cuantitativamente los resultados del diagnóstico y los procedimientos de la estadística descriptiva para realizar la tabulación de los datos a través de las tablas de distribución de las frecuencias absolutas y relativas en la construcción de los gráficos para apoyar el análisis cualitativo de los resultados.

El **aporte teórico** fundamental de la investigación, es la concepción teórica y metodológica de la creatividad de los profesores en formación, donde se realiza una valoración de las tendencias, filosóficas, psicológicas, pedagógicas y sociológicas, que han sustentado el proceso de estimulación de la creatividad desde la asignatura Pedagogía.

Como principales **aportes prácticos** en este estudio se destacan: la presentación de una metodología para la estimulación de la creatividad pedagógica desde las clases de Pedagogía, y la metodología para su desarrollo.

La **actualidad** de esta investigación se acredita en la necesidad del perfeccionamiento constante de la actividad pedagógica profesional del maestro, como vía para garantizar la formación de un sujeto activo, dinámico, transformador y creativo, tal y como lo necesita la sociedad moderna.

La **novedad científica** se revela en la fundamentación de una metodología para estimular la creatividad en los profesores en formación desde las clases de Pedagogía. Además, como aspecto novedoso se destaca la inserción de esta investigación en el proceso de universalización de la enseñanza en la formación del personal docente, que se lleva a cabo en nuestro país. La propuesta constituye una respuesta a las necesidades pedagógicas existentes en el contexto que se investiga.

La tesis se ha estructurado de la siguiente forma:

Una introducción, donde se fundamenta el diseño teórico y metodológico de la investigación realizada.

En el primer capítulo, se destacan los referentes teóricos y metodológicos que han caracterizado el proceso de la creatividad y la creatividad pedagógica a través de la historia, las tendencias y concepciones más difundidas en el ámbito nacional e internacional.

El segundo capítulo, parte del diagnóstico de la situación actual que presentan los profesores en formación y los docentes de Pedagogía en la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología desde las clases de Pedagogía y se realiza la valoración, se ofrecen los resultados de la aplicación del pre-experimento.

Las páginas finales están dedicadas a las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, bibliografía y anexos.

## **CAPITULO I: LA CREATIVIDAD. SU PAPEL EN LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES**

### **1.1 Caracterización pedagógica, psicológica y sociológica de la creatividad en el proceso de formación de la personalidad**

En este capítulo se aborda la fundamentación teórico-metodológica del proceso de estimulación y desarrollo de la creatividad, que establece las principales tendencias nacionales e internacionales en relación con los estudios de la creatividad desde el punto de vista pedagógico, psicológico y sociológico de la creatividad en el proceso de formación de la personalidad.

La creatividad ha sido y es objeto de estudio de varias disciplinas, dentro de las que se encuentran: la psicología, la sociología, la epistemología, la filosofía, etc., todas ellas la investigan a partir de su propia especificidad conceptual-metodológica, y existen grandes polémicas actuales para determinar sus límites, lo cual puede constituir un obstáculo para los investigadores, de ahí la necesidad de dejar claro y preciso el marco teórico-metodológico desde el cual se investiga este proceso.

La complejidad de todos los procesos, cualidades o resultados que pueden ser englobados dentro del concepto de creatividad, determinan que en su estudio generalmente se enfatice uno u otro de sus diversos elementos integrantes. A juicio de A. Mitjáns Martínez (Cuba, 1995) y de S. de la Torre (España, 2003), existen en la psicología cinco enfoques globales fundamentales en el estudio de la creatividad, los que se asumen en el desarrollo de esta investigación.

- El que hace énfasis en el **proceso**: incluye los trabajos dirigidos a describir e intentar explicar cómo transcurre el proceso creativo y los factores que en él intervienen.
- El que hace énfasis en el **producto**: incluye los trabajos que abordan la creatividad a partir de precisar las características del producto “creativo”.
- El que hace énfasis en las **condiciones**: incluye los trabajos dirigidos a explicar las situaciones o condiciones que posibilitan o no la actividad creadora. Entre estos estudios se destacan los que tienen por objeto el análisis de los vínculos y la grupalidad, y su influencia en la actividad creadora.
- El que hace énfasis en la **persona**: incluye los trabajos dirigidos a revelar las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos subyacentes, que posibilitan la creatividad.
- El que hace énfasis en la **integración**: incluye los trabajos que no enfatizan uno u otro elemento, sino que intentan explicar la creatividad en función de la integración o conjunción de más de uno de ellos (generalmente el sujeto y las condiciones).

**Por su parte Chivás Ortiz (Cuba, 1997) señala que las definiciones de creatividad se pueden clasificar en cuatro categorías:**

- 1) La personalidad creadora, destacando los aspectos de su temperamento, sus rasgos, valores y actitudes.
- 2) El proceso de creación, profundizando en el rol desempeñado por el pensamiento divergente, la imaginación y la motivación.
- 3) El nuevo producto creado, permite analizar las invenciones, obras de arte o descubrimientos científicos que deja como resultado.
- 4) Las influencias sociales, es decir, los múltiples condicionamientos educativos y culturales que rodean todo el proceso.



En comparación con otras disciplinas, la creatividad tiene una historia breve, el año 1950 marca el auge en este campo y se asocia al discurso pronunciado por Guilford en la Asociación Americana de Psicología, denominado “Creatividad”, en el cual planteaba que desde 1927 la creatividad había ido ganando terreno, las razones para estos estudios surgen de:

- a) El auge de los inventos científicos.
- b) La era espacial.
- c) El desarrollo de una psicología más humanista.

### **Enfoques en torno al estudio de la creatividad**

A continuación será presentada una sistematización de los principales enfoques, que más representatividad tienen en la actualidad y que fue producto del análisis de los trabajos desarrollados por distintos autores, dedicados al estudio del tema.

Según Mitjáns Albertina Martínez (1995) cuya obra se dirige a psicólogos, pedagogos y otros especialistas el tema se enmarca en el enfoque global, que dentro de la complejidad de la creatividad hace énfasis en la persona. Según la autora la validez de este enfoque es insoslayable, porque el sujeto es un elemento esencial para la comprensión de la creatividad, este en su carácter activo, es capaz de transformar lo dado y producir algo nuevo, utilizando sus recursos personológicos.

Dentro del enfoque global que hace énfasis en la persona Mitjáns, A. (1995) trabaja lo que denomina “carácter personológico de la creatividad”, o sea, la consideración de que en la regulación del comportamiento creativo del sujeto juega un papel esencial en la personalidad.

Chivás Ortiz (1997) en su definición se adjunta al enfoque de proceso, también lo asumen Trujillo Gras (1997) y Betancourt Morejón (1992). Las teorías

personológicas contemporáneas han enfatizado en los aspectos afectivos o los cognitivos.

El **psicoanálisis** ha considerado que la creatividad tiene sus orígenes en los conflictos inconscientes y es una realización de los mismos, a través de la sublimación. Se considera como limitación fundamental el no tener en cuenta el papel activo y reflexivo del sujeto, el cual es presentado como, incapaz de regular conscientemente su comportamiento creativo.

Las teorías sociológicas resaltan la influencia del medio para el desarrollo de la creatividad, en dos sentidos: potencializador y posibilitador; no valoran el papel de la personalidad en toda su dimensión activa y reguladora, dando al medio un papel exagerado en el desarrollo de la creatividad.

Las teorías factorialistas están encabezadas por Guilford (1950) y le dan un espacio a la creatividad dentro de su modelo intelectual, el cual es el resultado de la colaboración de las operaciones, los contenidos y los productos del pensamiento.

Los factores que caracterizan la creatividad según Guilford están más relacionados con los contenidos semánticos y se expresan en la fluidez, la flexibilidad, la redefinición, la elaboración, la originalidad y la sensibilidad a los problemas.

En esta dirección, centrada en el estudio de la persona creadora se inscriben los trabajos de los psicólogos humanistas. En este sentido Mitjans, A. (1995) analiza la obra de A. Maslow, al que considera el más representativo, y el que más desarrolló esa corriente.

Esta consideración hace énfasis en la persona como un todo, y del análisis de ese funcionamiento integral y pleno es que podemos extraer elementos como la independencia, la confianza en sí mismo, la apertura a la experiencia y otros, que ya han sido analizados.

La psicología humanista tiene una limitación y es no considerar con objetividad el determinismo sociohistórico de lo psíquico, y en particular, de la creatividad, debido a que los conceptos de autorrealización, integración y otros.

La creatividad según esta escuela psicológica, tienen un carácter inherente a la naturaleza humana, general para todos los hombres; es decir ellos no tienen en cuenta las condiciones y los factores sociohistóricos que determinan el comportamiento humano.

A pesar de estas limitaciones estos trabajos constituyeron un significativo antecedente para la comprensión del importante papel de la personalidad en la creatividad.

La reconocida autora Mitjáns, A. (1995) coincide con este autor al señalar que “en la actualidad muchos investigadores están buscando enfoques holísticos en la creatividad, donde estén presentes de manera integral no solo los factores cognitivos y afectivos, sino también el individuo como agente directo de todo el acto creador”. (Mitjáns, 1995)

Otros autores como Llantada, M. (2001), le da una gran importancia al análisis del proceso creador, y lo aborda en su fundamentación científica desde el punto de vista filosófico, pasando a la esencia de la creatividad como proceso dialéctico. Después relaciona la creatividad y el proceso docente, señalando vías para su educación.

En su obra más reciente (2003) relaciona la creatividad con la calidad educacional, el proceso creativo con el proceso de aprendizaje, es evidente resaltar que esta investigación refuerza el papel del proceso y de ahí el enfoque que sigue para su estudio.

Este análisis nos demuestra lo complejo del proceso y las diferentes interpretaciones a las que ha estado sometido durante ese período de tiempo, por ejemplo la conceptualización, de ahí que en la continuación del estudio se dediquen un espacio especial, a la comprensión del concepto de creatividad.

### **1.1.1 Conceptualización de la creatividad**

Abordar la conceptualización de creatividad ha sido preocupación de numerosos autores, E. P. Torrance (1969); F. Barron (1976); A. Maslow (1979, 1982); D. W. MacKinnon (1980); E. Landau (1987); T. Amabile (1983 y 1990); H. Gardner (1987); R. W. Woodman y F. Schoenfeldt (1989 y 1990); Mauro Rodríguez (1990); C. Rogers (1990); R. J. Sternberg y T. J. Lubart (1991); Mitjáns, A. (1995); R. Cattell y H. Butcher (1998), los cuales coinciden en señalar que es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, así como que es una forma de pensar cuyo resultados son cosas que tienen a la vez novedad y valor, ver a la creatividad como el proceso de descubrimiento o de producción de “algo nuevo”.

Es de particular interés para esta investigación la definición de Mitjáns, A. (1995), que asevera que “la creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter psicológico”. (Mitjáns, 1995). Esta es la posición que se asume en la presente investigación para fundamentar el proceso objeto de estudio.

Desde este enfoque psicológico del estudio de la creatividad, como sustento de esta posición, la gran mayoría considera que para la producción de algo nuevo se requiere de otros aspectos de la vida psíquica, incluso la participación de toda la vida subjetiva de la persona, lo cual apunta al papel de la personalidad.

Al caracterizar a las personas creadoras Mitjáns, A. señala que “la creatividad no es una cualidad general de la personalidad que se evidencia en todos los campos de acción del sujeto de manera generalizada, ni tampoco está dada por una sumatoria de cualidades”. (Mitjáns, 1995)

“La creatividad es la expresión de la implicación de la personalidad en una esfera concreta de la actividad, el producto de la optimización de sus

capacidades en relación con fuertes tendencias motivacionales donde el sujeto de la actividad está implicado como un todo". (Mitjans, A. 1995)

En la actualidad es un criterio aceptado considerar que entre los componentes decisivos de la creatividad están los estados emocionales y las condiciones motivacionales de los sujetos. En Cuba hay trabajos de: F. González (1983); A. Mitjans y A. González (1991) y M. Sorín (1993).

La motivación constituye un elemento esencial de la personalidad. Las necesidades y los motivos son componentes de la misma. La actividad creadora es plurimotivada y su determinación motivacional es muy compleja Mitjans, A. (1995).

La creatividad, cuando posee como soporte la motivación, apoya la misión encomendada a la escuela de hoy, es decir, educar al niño para que al abandonarla realice con una actitud seria, responsable y creativa, ante la labor social que le corresponda.

En este plano del desarrollo de la creatividad le corresponde un lugar de importancia a la labor de los docentes, los cuales no deben perder de vista el significativo papel que han de jugar en la formación integral de las nuevas generaciones, es por ello que en la continuación de este estudio serán ofrecidas algunas consideraciones sobre tan importante misión, pues la creatividad es una necesidad en estos tiempos de progreso social.

## **1.2 La creatividad y la docencia**

La educación ha de adaptarse a los cambios sin dejar de transmitir el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia y formar al hombre necesario para enfrentar los nuevos desafíos. Para ello es preciso que se proyecte hacia ideales de paz, libertad y justicia social, en una palabra: debe favorecer el desarrollo humano.

Es claro que en todos los estudios realizados en esta tesis se plantea que el futuro se vincula a la adquisición de la cultura científica, que permita acceder a las modernas tecnologías, pero no se puede descuidar el desarrollo de las capacidades creadoras y de innovación, ni permitir una subordinación absoluta a las ventajas de la tecnología que subsuman al ser humano en una incertidumbre o callejón sin salida.

Es necesario aprender a hacer para poder crear el futuro. En ello, la práctica es la piedra angular, el papel del maestro es establecer adecuadamente la vinculación de la teoría con la práctica sobre todo a partir de los métodos que utilice en el proceso docente-educativo, desarrollar las habilidades de los estudiantes encaminando su labor creadora y perfeccionar infinitamente su capacidad profesional.

Es necesario aprender a vivir juntos, para poder cooperar y ayudar a favorecer la paz, a solucionar los conflictos y fomentar el intercambio cultural, además de combatir la violencia, se debe fomentar el sentimiento de empatía, hay que descubrir al otro a partir del conocimiento de uno mismo, hay que lograr armonía con la familia y la comunidad, en el trabajo de la escuela. En este caso el papel del maestro es enseñar teniendo en cuenta la interrelación subjetiva con otros compañeros, con los padres y con los alumnos.

Se debe propiciar el espíritu crítico ante lo mal hecho, despertar la curiosidad, aceptar la alteridad y hacer frente a las tensiones inevitables entre los seres humanos con un espíritu altruista mediante el diálogo, el intercambio de argumentos sin abandonar los principios que al ser los de la solidaridad son los más justos.

La educación debe contribuir al logro de la integralidad del ser humano, al desarrollo de cada persona, de su cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, y espiritualidad.

Cada persona debe ser íntegramente capaz de tener un pensamiento autónomo, crítico, de elaborar un juicio propio, y de determinar por sí mismo qué hacer ante cada disyuntiva con una orientación valorativa correcta, hacia el progreso.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación e información, su poder, puede llevar a un proceso de deshumanización que es preciso prevenir. El papel del maestro es promover la libertad en el pensamiento a partir de firmes convicciones, lograr sentimientos que orienten al individuo para defender su naturaleza humana y a favor del progreso social, no de su autodestrucción.

El trabajo del maestro para ello debe ser a la vez, individual y colectivo para que florezca mejor la personalidad. La actividad profesional del maestro debe lograr en los jóvenes, sólidos conocimientos científicos y técnicos en correspondencia con el desarrollo social, con hábitos y convicciones que los hagan dignos de la época que les tocó vivir tales como:

- En lo ético: trabajar para que los más altos valores morales iluminen y dirijan la conciencia y conducta integral de los individuos, hasta elevarlos a la categoría de personalidades responsables.
- En lo científico: transmitir los elementos básicos de la ciencia y despertar la inquietud por ampliar el conocimiento.
- En lo estético: estimular en las nuevas generaciones la expresión artística y capacitarlas para apreciar las bellezas de la naturaleza y las obras de arte, que deben considerarse como medios de elevación y dignificación humanas
- En lo filosófico: integrar la formación profesional con una concepción del mundo y del hombre inserta en la realidad histórica, de modo que luego pueda transmitirla en la escuela.
- En lo social: el maestro debe convertirse en agente estructurador y perfeccionador de la democracia, a fin de contribuir eficazmente a la

rectificación de las injusticias sociales y señalar normas de más justa convivencia.

- En lo económico: enseñar el aprovechamiento inteligente de los recursos naturales de su propio país y de los medios de transformación en beneficio de todos los pueblos.
- En lo cívico: hacer de sus discípulos ciudadanos que sepan cumplir sus deberes y hacer uso correcto de sus derechos, como miembros de un estado americano que, por sobre todo, debe garantizar las libertades del hombre y fomentar la cooperación internacional.

Las consideraciones realizadas nos permiten aseverar que el trabajo creador del maestro es imprescindible en lo que respecta a la preparación de sus estudiantes. Además hay que tener en cuenta la fuerte relación que debe existir no sólo entre maestros y alumnos, sino entre los maestros entre sí y sus directivos, con la familia y la comunidad. A ello colabora la adecuada preparación del maestro, la calidad de su trabajo y a su propia autoproyección.

Al analizar la trascendencia de la función principal de la educación, una meta acorde con las exigencias pautadas es buscar la formación de hombres creativos, capaces de superar los retos de la problemática que a diario les toca enfrentar y de realizar innovaciones favorables, acordes para la vida de todos los seres humanos. ¿Qué puede hacer el docente para acercarse cuanto sea posible a dicha meta, a través de su trabajo diario?

Ante tal interrogante, en la práctica diaria se observa cómo la enseñanza que imparten los docentes en las aulas son desactualizadas, con respecto a las técnicas pedagógicas; no estimulan la búsqueda de formas nuevas y subestiman la curiosidad e imaginación, corriendo el riesgo de que el aprendizaje que los alumnos efectúan sea intrascendente para su futuro inmediato.



Todo esto requiere de la preparación de los docentes para un cambio personal que dinamice sus propias capacidades, las torne más sensibles a las necesidades e intereses de los alumnos y sean efectivos facilitadores y promotores de aprendizaje significativo.

### **1.3 Conceptualización y operacionalización de variables**

La variable dependiente es la creatividad, que se define como la capacidad de organizar, sintetizar, modificar y actuar en el desarrollo del Proceso Docente Educativo.

La variable independiente es la propuesta metodológica, se precisa como la opción entre dos o más variables con qué cuenta el subsistema dirigente (educador) para trabajar con el subsistema dirigido (educando) partiendo de las características y posibilidades de estos y de su concepto de actuación.

Como Variables ajenas que no pueden ser controladas se precisa en el aprendizaje de la creatividad.

Variables	Dimensiones	Indicadores
La creatividad	-Motivación profesional.  -El desempeño profesional creativo.	-Disposición ante las tareas a realizar. -Expectativa ante su labor profesional.  -Nivel de imaginación en la actividad que realiza. -Nivel de originalidad en su desempeño.
La propuesta metodológica.	Fase orientadora          Fase ejecutora	-Diagnóstico. -Motivación. -Objetivo. -Contenido. -Métodos. -Medios. -Evaluación. -Interacción alumno-maestro. -Interacción alumno método-medio.  -Aplicación práctica. -Valoración de actuación. -Valoración de

	Fase de control	autocontrol individual.  -Valoración del control grupal.
--	-----------------	--

Al abordar las características que se resaltan con mayor frecuencia y se reconocen como indicadores de la creatividad en los docentes, se precisan: la flexibilidad, inteligencia, el humor, espontaneidad, pensamiento divergente, la experimentalidad, originalidad, la capacidad de ver las relaciones, el juego, el deseo de tomar riesgos, la sensibilidad, curiosidad, el descubrimiento, el inconformismo, la perseverancia y la imaginación.

A partir de aquí se han conceptualizado en el marco de la presente investigación las dimensiones que guardan relación con la variable creatividad pedagógica. Ellas son:

### **1. La motivación profesional**

Proceso que expresa la tendencia, que orienta de manera positiva la actividad profesional del docente, definiendo su comportamiento hacia la profesión, en la cual encuentra una fuente de gratificación, satisfacción de variadas necesidades y de vivencias de gran contenido emocional.

La motivación profesional moviliza la actuación del sujeto hacia la búsqueda de nuevas informaciones que enriquezcan sus conocimientos, mejore sus estrategias didáctico- educativas y la calidad de toda su actividad profesional. Ella implica: perseverancia, independencia, orientación hacia una meta y vínculo afectivo con el objeto de la profesión.

### **2. El desempeño profesional creativo**

Es la actuación del docente caracterizada por la utilización de recursos personales y profesionales que favorecen el ejercicio de la crítica constructiva, la problematización sistemática de la práctica educativa, el planteamiento de variadas alternativas para el cambio educativo que configuran y permiten la capacidad constructiva del sujeto, al hacer posible la elaboración de proyectos profesionales de carácter personal y esta implica:

- El dominio de técnicas y estrategias para la estimulación de la creatividad.
- La originalidad pedagógica.
- La existencia de expectativas pedagógicas positivas en relación con su práctica profesional y el resultado de sus discípulos.
- La fluidez de iniciativas para la formación del escolar.

### **3. La comunicación asertiva**

Es un tipo especial de comunicación, a través de la cual los sujetos que se comunican, tratan de influir los unos sobre los otros sobre la base del respeto, la tolerancia, la emisión de mensajes claros y directos y la congruencia de la comunicación verbal y no verbal, teniendo como eje funcional la capacidad de escucha.

La comunicación asertiva implica: la argumentación de los criterios propios, la seguridad de los interlocutores para no dejarse presionar, autoconfianza, diálogo, frescura y originalidad en el empleo de los diversos canales de la comunicación.

### **4. La capacidad para el trabajo grupal**

Condiciones profesionales que posee el sujeto para garantizar la coordinación del grupo de aprendizaje, haciendo que los miembros del grupo, se encuentren en un espacio de desarrollo personal, caracterizado por la cooperación, la

solidaridad para aprender sobre la base del respeto a la individualidad y la unidad de acción y objetivos.

La capacidad para el trabajo grupal comprende: la dirección efectiva de la dinámica grupal, dominio de los principios de la acción grupal, uso racional y eficiente de las técnicas de participación, creación de un clima emocional de seguridad, libertad y desarrollo del trabajo independiente para integrar el grupo.

## **5. La autoestima**

Inclinación de la afectividad del sujeto hacia sí mismo, la cual define su amor propio, la capacidad para aceptarse y amarse tal cual es; es expresión de autorrespeto y autoaceptación.

Es un elemento esencial del desarrollo personal del sujeto, que implica: el respeto al otro y a sí mismo, potenciación de la subjetividad, la disposición para correr riesgos y la decisión para divulgar sus ideas.

Por el contrario, las características que impedirán la creatividad son: la rigidez, el control, la lógica, la apatía del docente en el aula, un respeto desmesurado por la costumbre, la tradición, la rutina, la escasa imaginación y el conformismo.

No obstante, cuando la situación de aprendizaje parte de la necesidad del estudiante y se plantean problemas que a él le interesan y está en condición de resolverlos, se genera un proceso de automotivación que los lleva a la búsqueda de sus propias soluciones; así lo afirman Logan y Logan (1980).

Por consiguiente, si se fomenta la participación creativa en pequeños grupos, en la medida de que el alumno avanza en la construcción de su pensamiento, se sentirá respetado, apoyado, estimulado, avanza con él su incorporación social, así se comporta más cooperador. A través de ésta, será cada vez menos dependiente del maestro, más creativo y participativo dentro del grupo.

(Maslow, 1980). En tal sentido, apoyando lo anterior, es necesario precisar el perfil del maestro creativo.

Los aspectos hasta aquí abordados se inscriben dentro de la actividad pedagógica profesional, la cual según Valle, A. y Ferrer, M. A. (1996) es aquella que está dirigida a la transformación de la personalidad de los escolares en función de los objetivos que plantea el Estado a la formación de las nuevas generaciones.

Se desarrolla en el marco de un proceso de soluciones conjuntas, de condiciones de plena comunicación, tareas pedagógicas, tanto de carácter instructivo como educativo y entre el maestro, el alumno, el colectivo escolar pedagógico, la familia y las organizaciones estudiantiles.

El educador reflexivo es un profesional radical, es un intelectual activo, capaz de promover y compartir intervenciones solidarias en la comunidad en que vive. “Los educadores radicales pueden modelar no sólo el lenguaje de la crítica, sino también el lenguaje de la posibilidad” (Giroux H. 1990).

#### **1.4 El educador y su función en la actividad creadora**

La sociedad cubana actual se encuentra enfrascada en constantes cambios en todos los órdenes de la vida, por ello es posible comprender la necesidad de enrumbar la formación permanente del docente hacia la creatividad pedagógica, de manera que ellos estén en capacidad de formar al sujeto creativo que se requiere.

Tomando en consideración los aspectos abordados en relación con la creatividad, se conciben en los marcos de esta investigación los elementos

esenciales que distinguen la creatividad del profesor desde una definición operacional, asumiendo el autor las siguientes conceptualizaciones:

- Proceso que expresa la capacidad de los docentes para implicarse activamente en la actividad pedagógica profesional.
- Está condicionada por determinados recursos personales y profesionales tales como autoestima, motivación profesional y un estilo de comunicación asertivo junto a la capacidad para manejar el grupo de aprendizaje.
- Predominio de un enfoque creativo en la solución de los problemas profesionales.
- Procesar la información pedagógica profesional con énfasis en la originalidad, la flexibilidad y la independencia.
- Elaboración de nuevas y variadas alternativas para solucionar los problemas profesionales a los que se enfrenta en su desempeño pedagógico.

En la presente investigación se hace un análisis de las características que deben distinguir el proceso de creatividad.

- **Flexibilidad:** se expresa en la tendencia de este proceso a un acercamiento a la realidad educativa en función de su dinámica rica y variada, en la peculiaridad de tener como punto de partida las necesidades profesionales de los docentes, para ajustarse a ella. Esta característica remite el proceso a la apertura de los influjos externos y adaptarse a las necesidades de cada momento por encima de la rutina y lo normativo, posibilita admitir lo diferente para construir juntos.
- **Racionalidad:** si se pretende estimular la creatividad pedagógica hay que configurar medios creativos, utilizar recursos didácticos creativos, programar evaluaciones creativas, propiciar la creatividad, el intercambio, el diálogo y el libre flujo de ideas de manera que se pueda desarrollar racionalmente un proceso de evolución creativa.

- **Colegialidad:** da cuenta del carácter compartido del proceso, en donde se integran acciones e intereses que le confieren mayor autenticidad y coherencia a la práctica de profesionalización y potencia la originalidad de los docentes.
- **Practicidad:** se manifiesta en el hecho de que en el proceso, se enfatiza la práctica creativa a través de las técnicas, ejercicios realizados como fuente de riqueza y como herramienta para adquirir "un saber hacer creativo". La práctica educativa enfocada desde el análisis teórico conceptual, que se apoya en la reflexión que debe ocurrir al interior de los talleres de creatividad, permite dinamizar el conocimiento académico para interpretar y solucionar los problemas.

Dentro de los elementos psicológicos que distinguen la creatividad y en los cuales se destaca la labor de A. Mitjans, se pueden destacar las siguientes características:

1. Curiosidad intelectual, amor a la creación, entrega, motivación intrínseca: apuntan todos al papel de la esfera motivacional de la personalidad en el desempeño creativo, en especial de la motivación intrínseca y la motivación hacia el propio proceso creativo.
2. Capacidad de abstracción, de síntesis, intuición, originalidad, inteligencia fuerte: apuntan a un conjunto de capacidades o elementos cognitivos diversos implicados indiscutiblemente en la creatividad.
3. Apertura a la experiencia, actitud perceptiva contra una actitud crítica, sensibilidad al entorno: apuntan a un estilo abierto de percibir y enfrentarse al mundo.
4. Independencia, autonomía, ausencia de represión y bloqueos mentales, independencia en relación con las restricciones e inhibiciones convencionales, no conformismo y dominancia: apuntan a la capacidad de autodeterminación del sujeto.



5. Capacidad de cambiar y extrapolar información, flexibilidad en cuanto a naturaleza, acción y adaptabilidad a condiciones nuevas: apuntan a la flexibilidad no solo como propiedad del pensamiento, sino como indicador funcional de la personalidad.
6. Buena valoración de sí mismos, confianza, seguridad, autoaceptación y autosuficiencia: apuntan hacia el papel de la autovaloración y su adecuación en la actividad creadora.

Es tarea de los profesores, formar desde las aulas a los profesionales que darán continuidad en el futuro a la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje en la enseñanza técnica profesional, no ofrecer solo información técnica, sino también brindar las premisas para el desarrollo de habilidades creadoras desde el punto de vista práctico, así como hábitos indispensables para elevar la efectividad del proceso docente educativo.

Según la teoría de Vigostky, la enseñanza se considera como el proceso de transmisión de conocimientos y habilidades por parte del maestro, también la asimilación de estos conocimientos y habilidades por los alumnos, como el proceso de ascensión de los estudiantes que va del desconocimiento al conocimiento.

Si partimos del análisis del proceso de enseñanza desde los tiempos más remotos, siempre encontraremos la presencia de dos elementos sin los cuales no es posible hablar de proceso de enseñanza, la actividad de dirección del profesor y la de aprendizaje de los alumnos, es donde el profesor estimula la actividad creadora de sus estudiantes, desde su materia.

Se considera que las transformaciones introducidas y los estudios realizados en la formación de profesores, son muy válidos, al mismo tiempo, se reconoce que para el desarrollo de la creatividad, presupone tomar en consideración otros elementos referidos al desempeño profesional en el proceso de enseñanza-

aprendizaje, a partir del criterio de alcanzar un enfoque didáctico que propicie el desarrollo de la creatividad en los estudiantes en formación y los prepare para desarrollar la creatividad en sus alumnos, una vez habilitados.

Las personalidades que demanda el mundo actual, requieren de capacidades para aplicar conocimientos y habilidades a nuevas situaciones, deben saber ver los problemas en condiciones conocidas y no conocidas, requieren de una actividad crítica, atenta a lo nuevo, con enfoques integrales que generen ideas, saber evitar y no ocultar las contradicciones que surjan, para enfrentarlas con tenacidad y audacia, propias de personalidades creadoras de los tiempos actuales.

La educación está llamada a devenir cada vez más a liberar todas las potencialidades creadoras de la conciencia humana, los problemas del surgimiento del nuevo conocimiento de la búsqueda científica y de la creatividad, han sido aspectos de interés, desde el mismo surgimiento de la ciencia.

La autora de esta investigación considera que la reflexión no es innata en el hombre, el individuo aprende a pensar, a dominar las apariencias reflexivas, esta capacidad humana está íntimamente vinculada con la capacidad de valorar y de ser el soporte básico de las motivaciones de los individuos que lo llevan al desarrollo de la imaginación y actuar de forma creativa.

A partir de todo lo anteriormente planteado surge la siguiente pregunta ¿Pueden formarse profesores creadores si sus maestros no son productores?, es necesario reafirmar que la educación puede cultivar o ahogar la creatividad según el desempeño del profesor.

Es por esta importante razón que se hace necesario tener en la dirección del proceso docente personalidades creadoras, que pueden estimular el desarrollo de la creatividad en sus alumnos.

En la actualidad aún son objeto de estudio algunos aspectos tales como: ¿se puede enseñar la creatividad, existe un entorno caracterológico de la creatividad, cuáles son las medidas pedagógicas más adecuadas para promover la creatividad?

Está claro, que en la actividad pedagógica, juega un papel importante el logro de la creatividad, para despertar y promover fuerzas creadoras en los alumnos, y es el educador el eje fundamental en este proceso.

El profesor debe conocer a sus alumnos de forma individual, cuáles son sus intereses y motivaciones, así como sus aspiraciones en el futuro sin restar importancia al diagnóstico general-integral, que permite conocer las condiciones desde el punto de vista cognitivo, afectivo- volitivo de sus estudiantes.

Hoy más que nunca se asiste a un desarrollo inusitado de la ciencia y de la técnica, la producción de conocimientos hace que estos envejezcan cuando aún no han sido divulgados en toda su dimensión; la propia dinámica de producción del conocimiento asume cada vez más tendencias multidisciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias en correspondencia con el propio comportamiento de la realidad y la aparición de nuevas ciencias, como resultado de la desaparición de fronteras establecidas por el hombre.

Los tiempos actuales demandan, entre otras cuestiones, indagar en la contribución a un proceso de enseñanza-aprendizaje que sea cada vez más “creativo” y con ello se incida directamente en la formación y desarrollo de una personalidad más integral en los educandos.

El proceso creativo debe ser dinámico, ubicando al estudiante en el centro de atención y poniendo a su disposición los resultados del desarrollo científico - técnico contemporáneo, para insertarlo en lo mejor de la tradición pedagógica cubana universal.

A modo de resumen en este capítulo se examinan las tendencias históricas acerca de la creatividad, así como el análisis de sus fundamentos teóricos conceptuales que permitieron:

- Concretar los indicadores fundamentales de la creatividad desde una definición operacional de la misma.
- Concebir un enfoque de estimulación de la creatividad por parte del docente, en la que se distinguen como aspectos esenciales sus características y procesos.

Los contenidos abordados en el presente capítulo significan núcleos teóricos básicos para el estudio científico y objetivo de esta temática, y elementos para la elaboración de la propuesta hacia el desarrollo de la creatividad.

## **CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN REAL DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.**

En este capítulo se presentan los resultados de la constatación inicial del problema objeto de estudio, se toma como punto de partida el diagnóstico de las necesidades de los docentes de la asignatura Pedagogía de la carrera Agropecuaria en la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez, ello posibilitó caracterizar el estado actual de los aspectos relacionados con la creatividad.

### **2.1 Población y muestra**

Para constatar la necesidad de la problemática existente y con el objetivo de buscar información acerca de los indicadores que caracterizan a la creatividad, así como los que pudieran estar presentes, se seleccionó la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez.

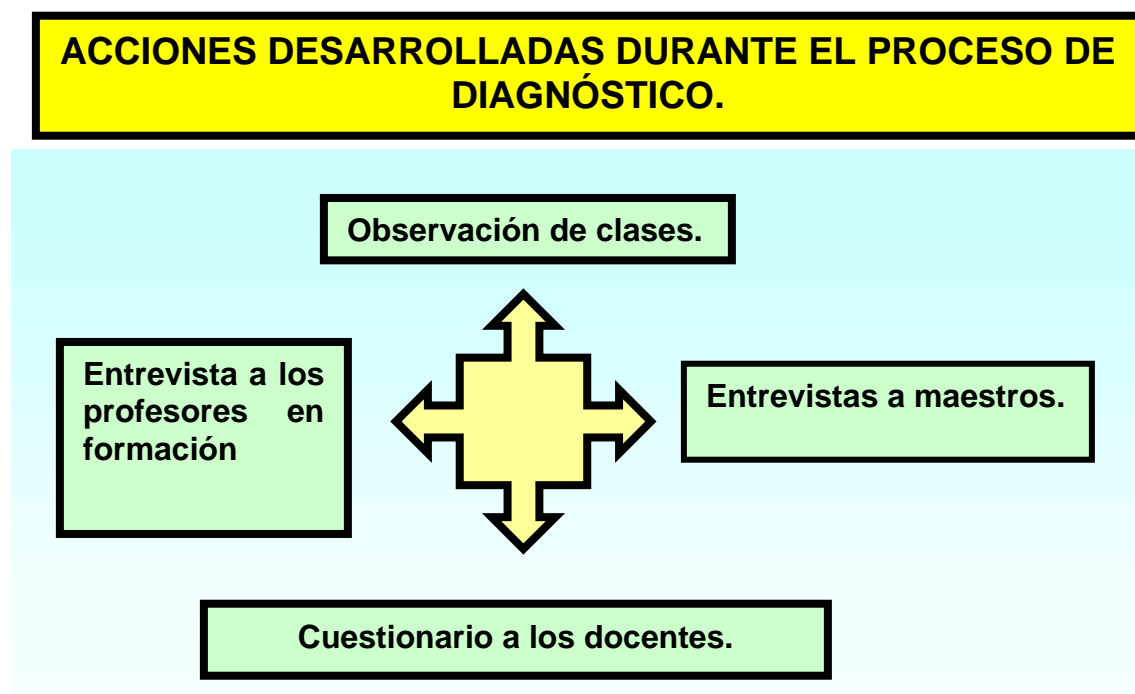
La muestra constatada fue de 14 profesores con más de 3 años de experiencia en el proceso de universalización, 8 profesores en formación de segundo año, seleccionados a partir de los criterios siguientes: años de experiencia en la labor docente (más de 5) vinculación directa con la asignatura Pedagogía, motivación profesional, preparación metodológica, categoría científica, resultados alcanzados en las tres últimas evaluaciones, años de desempeño como tutor, motivación profesional, interés por la superación y compromiso con la labor que realiza.

Los 14 profesores consultados en dicha institución son Licenciados en Educación, sin alcanzar grado científico, ni académico, pero vale señalar que 8

son profesores asistentes, y en la actualidad cursan la maestría en Ciencias de la Educación.

Esta investigación de carácter teórico-metodológico, parte de un enfoque general dialéctico-materialista, ya que desde la concepción del problema se aprecian las contradicciones que en la práctica pedagógica se presentan, así como en toda la tesis se abordan la dialéctica de las categorías, el cumplimiento de las leyes y regularidades de esta ciencia.

## 2.2 Resultados del diagnóstico realizado



### 1. Análisis del programa de la asignatura Pedagogía

El análisis del programa de la asignatura Pedagogía, permitió conocer que los docentes planificaban sus clases con un enfoque poco creativo respecto al tratamiento metodológico de los componentes personales y no personales del

proceso, así como determinar las principales insuficiencias en relación con la creatividad para la realización de sus tareas profesionales.

Además los programas sugieren una metodología estructural de corte descriptivo, con procedimientos de enseñanza propios de un modelo transmisivo, que no ofrecen oportunidades para que los alumnos sean creativos.

Los documentos revisados no reflejan las experiencias, necesidades e intereses de los estudiantes, ni proporcionan la dimensión social y cultural adecuada para el desarrollo de la actividad creadora, lo que muestra la urgencia de cambios y de una nueva cultura que responda a las exigencias actuales de la ciencia y la sociedad.

Se revisaron 16 documentos elaborados por los 14 docentes que forman parte de la muestra, para ello se tuvo en cuenta el grado de voluntariedad y el deseo de los mismos para someterse a una revisión de tal tipo.

Los documentos contienen la planificación de las actividades que se desarrollan en el contexto escolar. El estudio condujo al planteamiento de las siguientes regularidades:

- el 98% de las actividades no tenían un enfoque que propiciara el desarrollo de la creatividad, así como que no se apreció esta intención en el accionar del docente.
- en el 31.2% de los documentos revisados se pudo comprobar la presencia de estrategias para propiciar el trabajo del alumno, no así en el resto, donde se pudo constatar la ausencia de estos elementos.
- existe una prevalencia en el 68,2% del uso de metodologías didácticas rígidas y mecanizadas que obstaculizan el desarrollo del proceso creativo.

En la continuación del estudio diagnóstico fue utilizada una guía de entrevista, cuyos resultados se dan a conocer a continuación.

## 2. Entrevistas a los docentes de Pedagogía

Se aplicaron con el objetivo de valorar la concepción que poseen los mismos acerca del proceso de la creatividad en la práctica educativa profesional. Se entrevistó el 100% de los docentes participantes, los cuales fueron seleccionados de manera intencional.

En los anexos 2 y 3 aparece el instrumento aplicado y la tabulación de los resultados.

Los resultados alcanzados en la entrevista permiten expresar que:

- Sólo el 14,3% de los docentes reconocen los esfuerzos y la labor de la institución en el desarrollo de la creatividad pedagógica, los restantes, 85,7 % consideran que son muy limitados los esfuerzos en este sentido, los docentes manifiestan insatisfacción con el papel de la institución en la estimulación de la creatividad .
- Cuando se les pidió a los entrevistados que dieran una definición sobre lo que ellos consideran como creatividad, las respuestas fueron muy escuetas y carentes de un dominio profundo sobre la temática, el 14,3% de los docentes define con una mayor claridad este término, el 85,7% reconocen solamente algunos aspectos de la creatividad, como ser imaginativos, estar dispuestos a correr riesgos, ser independientes y tener capacidad para elaborar recursos didácticos novedosos.
- La totalidad de los entrevistados reconocen el valor de la creatividad en el desarrollo de la personalidad del alumno, al considerar que esta es parte de un proceso en el que se forman estudiantes diversos por lo que se



requiere de un docente creativo que no utilice fórmulas, se señala también que si el docente es creativo tendrá más posibilidades de formar a un alumno creativo.

- Sólo 5 docentes (35,7%) manifiestan un reconocimiento absoluto de la comunicación en el desarrollo de un profesional creativo, lo cual da cuenta de que no han abordado con profundidad la problemática de la creatividad.
- Todos los docentes reconocen que la creatividad puede contribuir considerablemente a la mejora del rendimiento académico de los alumnos haciéndolos más capaces, participativos y creativos.
- De los docentes entrevistados el 92,8% refieren la utilización de la pregunta como estrategia de estimulación creativa. Sólo el 14,3% refieren conocer estrategias específicas tales como el Brainstorming y las estrategias analógicas para el desarrollo de la creatividad sin embargo reconocen no utilizarlas por insuficiente conocimiento práctico; 8 docentes que representan el 57,18% valoran que tratan de ser productivos y originales en sus clases haciendo aquello que consideran adecuado en ese sentido: no amenazar o atemorizar al alumno con las calificaciones y permitirles libertad de expresión, sin embargo no conocen estrategias específicas y científicamente argumentadas para estimular el desarrollo de la creatividad. El 28,5% de los docentes consideran importante el uso de los métodos problémicos como estrategia.

A continuación se presenta una tabla donde se hace la tabulación de los criterios que tienen los docentes sobre los rasgos que ellos deben poseer para ser creativos, seguidamente el análisis de su interpretación.

HABILIDADES Y RASGOS	DOCENTES														Total y %
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1 Originales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	14 - 100
2 Organizados		x		x	x		x		x			x			6 - 42,9
3 Tolerantes	x		x	x											3 – 21,4
4 Inteligentes		x		x		x	x		x			x	x	x	8 – 57,4
5 Imaginativos	x		x		x		x		x		x		x	x	8 – 57,4
6 Emprendedores	x		x			x			x			x			5– 35, 7
7 Comprensivos del alumno.	x		x					x			x			x	5– 35, 7
8 Soñador			x		x				x						3 – 21,4
9 Flexible	x		x				x								3 – 21,4
10 Reflexivo		x		x					x			x			4 – 28,6
11 Problematicador	x		x												2– 14,29
12 Habilidad para la comunicación	x		x		x			x			x				5–35, 7
13 Habilidades académicas				x		x						x	x	x	5–35, 7
14 Amor a la Profesión	x		x			x		x	x						5–35, 7
15 Dominio de estrategias creativas		x	x				x			x	x			x	6 – 42,9

Como rasgo o habilidad más destacada se encuentra el ser originales, donde el 100% de los docentes lo consideran como tal, este aspecto es de gran importancia ya que es una cualidad muy necesaria. Los otros rasgos que tiene un mayor nivel de respuesta (más del 42%) son: inteligentes, imaginativos, organizados y dominio de estrategias creativas. En menor cuantía se destacan: emprendedores, tolerantes, comprensivos del alumno, soñadores, flexibles, reflexivos y problematizadores. Como se puede apreciar, en los docentes existe un criterio muy positivo en cuanto a los rasgos que deben caracterizar la labor creativa, ello posibilita la interiorización de su labor.

- Un momento en el proceso de la entrevista lo constituyó el análisis de la importancia que tiene para el docente la creatividad en el plano pedagógico, aspecto este que posibilita integrar los propósitos y contenidos de la entrevista, permite al investigador una visión más global de la preparación del docente. Los 14 docentes entrevistados (100%) reconocieron la importancia de la creatividad pedagógica en el proceso docente - educativo.
- El 71, 42% de los docentes reconocen la importancia de esta para lograr un sujeto creativo.
- El 100% refiere una mejor utilización en su práctica de los recursos didácticos.

Hasta aquí los resultados de la entrevista realizada, la cual permitió tener niveles de información y conocimientos sobre el enfrentamiento del proceso por parte de los docentes en el área de la creatividad. Como elemento complementario en la búsqueda de mayor información, se prosiguió con la aplicación de un cuestionario a los docentes y cuyos resultados serán expuestos a continuación.

### 3. Cuestionario a los docentes

Se elaboró, con el objetivo de conocer lo que sienten los docentes en relación con aspectos fundamentales de su vida profesional en la escuela, lo que propició valorar el nivel de satisfacción en la realización de sus tareas profesionales. Para ello fueron utilizados los 14 docentes que forman parte del estudio. El instrumento aplicado y su tabulación aparecen en los anexos 4 y 5.

La aplicación del **cuestionario** como procedimiento ayudó a complementar la información de la entrevista, permitiendo constatar los siguientes datos:

- El 35,7% de los docentes refieren que les gusta mucho la profesión, aspecto este que influye positivamente en su disposición para el cambio y su mejora profesional, por tanto, en su inserción activa y crítica en el proceso, es significativo el hecho de que únicamente 5 docentes se sientan marcadamente motivados por la profesión.
- El 42,8% de los docentes expresan que les gusta, confirmando la afirmación anterior.
- Solamente el 21,4% reconocen estar más inclinados a la profesión que sentir disgusto por ella, elemento que sirve de sustento para ganar espacio en la disposición para el cambio a través de la estimulación.

## Rasgos que definen el desempeño profesional de cada docente diagnosticado

<b>RASGOS</b>	<b>No existe Menos 1</b>	<b>Apenas existe 2</b>	<b>Existe medianamente 3</b>	<b>Existe definido 4</b>	<b>Existe muy definido Más 5</b>
Autoconfiados	2 – 14,29	5 – 35,7	4 – 28,6	3 – 21,4	-
Independiente			5 – 35,7	7 – 50,0	2 - 14,2
Competitivo		2- 14,29	5 – 35,7	3 – 21,4	2 - 14,2
Sensible			5 – 35,7	7 – 50	2 - 14,2
Imaginativo		5 – 35,7	7 – 50	2 - 14,2	
Crítico			9 – 64,2	3 – 21,4	2 - 14,2
Desprejuiciado			8 – 57,1	3 – 21,4	3 – 21,4
Reflexivo				10 – 71,4	4 – 28,6
Natural			1 – 7,1	10 – 71,4	3 – 21,4
Sencillo		5 – 35,7	7 – 50	1 – 7,1	1 – 7,1
Con sentido del humor			8 – 57,1	3 – 21,4	3 – 21,4
Original			10 – 71,4	2 - 14,2	2 - 14,2
Inconformista			8 – 57,1	4 – 28,6	2 - 14,2

Estos rasgos fueron evaluados teniendo en cuenta una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 representa la ausencia del rasgo y 5 el rasgo logrado totalmente, los números entre el 2 y el 4 representan estados intermedios de desarrollo del rasgo que se evalúa.

La tendencia mayor está ubicada en los puntos 3 y 4, en menor cuantía en el 1 y 2. Estos resultados permiten hacer una valoración del nivel de autovaloración de los docentes en cuanto a los aspectos que deben caracterizar el proceso de desarrollo de la creatividad pedagógica.

La información obtenida mediante la aplicación de la guía de observación, permitió ganar en claridad en los aspectos relacionados con la creatividad pedagógica y los distintos esfuerzos o acciones que realiza el maestro en este sentido, a continuación serán presentados los resultados de las observaciones realizadas.

#### 4. La observación de clases

Se realizaron 7 observaciones a clase, a través de una guía que hace énfasis en los aspectos que distinguen la dinámica del proceso de creatividad; de esta forma, se pudieron valorar las estrategias que siguieron en el proceso para enseñar y aprender creativamente. La guía utilizada aparece en el anexo 6.

Se pudo constatar que:

- Las formas de organización son muy esquemáticas, crean un abismo entre las necesidades del alumno y la dinámica del proceso docente educativo.
- La evaluación del aprendizaje está centrada excesivamente en el producto, no dando oportunidad a valorar el proceso para la retroalimentación.
- Inexistencia de atención personalizada al alumno, en cuanto a la metodología de estudio sobre la motivación, destrezas instrumentales básicas y estrategias de apoyo.
- Organización del proceso con énfasis academicistas centrada fundamentalmente en contenidos conceptuales, sin abrir un espacio adecuado para la participación activa del alumno, lo que afecta, por esta causa, el nivel de significación del aprendizaje de estos alumnos.
- El rol del docente tiene un marcado carácter trasmisivo y con prácticas pedagógicas repetitivas y homogeneizadoras.

Se revela en estos resultados un insuficiente desarrollo de la creatividad por parte de los maestros, lo cual ha exigido la estructuración de una metodología para satisfacer la apremiante e impostergable necesidad de estimulación del desarrollo de un docente creativo.

A partir de los resultados del diagnóstico aplicado, se hace necesario un cambio en cuanto a la concepción de la creatividad, que potencie la estimulación en los docentes, en función del desarrollo de los estudiantes, por lo que se sugiere la realización de la propuesta, que orienta al docente sobre cómo proceder en la organización, ejecución y evaluación, para potenciarla desde las clases de Pedagogía.

Se considera que esta propuesta no es única ni acabada; por el contrario, es susceptible al enriquecimiento y a modificaciones, a partir de los propios cambios que se vayan operando en el objeto de investigación, para tomar decisiones y continuar profundizando en su perfeccionamiento.

### **2.3 Acciones y operaciones para elevar el nivel de creatividad**

El carácter bilateral del proceso de enseñanza, está dado por la existencia de los factores que constituyen una unidad didáctica y es que siempre se enseña en función de un aprendizaje, que supone una dirección.

La enseñanza sin lugar a duda es un proceso eminentemente instructivo-educativo, en ella los alumnos se apropian del conocimiento, desarrollan hábitos y habilidades siempre que se les instruya, en la actualidad se enseña sin dejar a un lado el aspecto educativo, con objetivos bien definidos en relación a las nuevas generaciones.

Esta unidad que existe en la instrucción y educación en la enseñanza exige que el profesor utilice las potencialidades educativas del contenido de la enseñanza, ya que cada una de las asignaturas encierra grandes posibilidades de actuar

sobre la conducta de los alumnos, por lo que se hace necesario que el profesor analice el contenido de la clase en relación con la influencia educativa que puede ejercer sobre el estudiantado y actuar de forma creadora, productiva y original.

El arte del maestro consiste en introducir de forma sistemática tareas más complejas de acuerdo a las características de los alumnos, que les permita realizar un trabajo independiente, enfrentar nuevas dificultades, encontrar nuevos problemas y darle solución, entonces se logra la formación de un individuo con características creadoras.

Las necesidades de la sociedad socialista contemporánea demandan la utilización de métodos que propicien una asimilación consciente de los conocimientos y desarrollen las capacidades creadoras del hombre.

Las capacidades creadoras se desarrollan mediante el aprendizaje que realizan los escolares en la escuela, de ahí la importancia que tiene la utilización de métodos de enseñanza que promueven la actividad cognoscitiva de los alumnos.

En nuestras aulas se requiere de un personal docente capacitado para elevar el nivel de creatividad en sus alumnos, es por eso que no se considera la reproducción, la monotonía, la autoritariedad como métodos que promuevan la creatividad del hombre.

Para formar profesores creadores, se hace necesario tener en la dirección y orientación de su formación, docentes capaces de desarrollar su capacidad creativa, el trabajo independiente y brindar los procedimientos necesarios para aplicar el saber adquirido en la solución de las necesidades y problemas reales que se plantea en el contexto social.



Las acciones que como pasos de una propuesta metodológica se tienen en cuenta para elevar el nivel de creatividad y actuaron con cierto ordenamiento estructural, insertadas en el desarrollo del proceso enseñanza.-aprendizaje desde la asignatura Pedagogía, se describen y explican a continuación.

#### Acción 1.

- a) Precisar las variables, dimensiones e indicadores.
- b) Establecer diferentes formas de cómo elevar la creatividad desde la clase.
- c) Priorizar las actividades que realizan el maestro y el alumno en los tres momentos en la clase de Pedagogía.
- d). Determinar la correspondencia de los tres momentos.f). Utilizar vías de la investigación científica para elevar el nivel de creatividad (carácter científico).

#### Operaciones.

- a) Comprender el objeto a desarrollar (creatividad).
- b) Precisar las dimensiones e indicadores del objeto.
- c) Concebir y elaborar los métodos e instrumentos a aplicar.
- d) Aplicar y tabular los instrumentos elaborados o reelaborados.
- e) Aprovechar las posibilidades que brindan los métodos científicos de investigación, separados o combinados.
- f) Arribar a conclusiones y valoraciones.

#### Acción2.

- a) Estudiar y adecuar criterios del contexto en que se va a elevar el nivel de creatividad (conceptualización).

#### Operaciones.

a). Valorar las características de la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez, claustro docente de Pedagogía y profesor en formación de 2do año.

### Acción3.

a) Reducir al máximo la incidencia de factores subjetivos. Sociopersonales en la elevación de la creatividad (carácter multifactorial).

### Operaciones

a). Determinar los factores imprescindibles en la preparación del docente de la asignatura Pedagogía tales como: flexibilidad, originalidad, dominio del contenido, pensamiento divergente, poder de innovación y creación.

b). Precisar los momentos en que se eleva el nivel de creatividad: mes, año, horario, número de clases visitadas, aceptación o rechazo, disposición o no del docente de Pedagogía para elevar el nivel de creatividad. Los indicadores buscan la manifestación de la unidad de lo afectivo, motivacional y cognitivo de cada dimensión que caracteriza la creatividad.

Al analizar las acciones y operaciones anteriores, constatamos que el desarrollo de la creatividad, es una adquisición a largo plazo, como resultado del carácter activo, consciente, y de orientación presentes en la relación maestro-alumno, en estrecha relación con la concepción de la escuela histórico-cultural de la que se parte actualmente.

El carácter episódico es otro de los rasgos que distingue el desarrollo de la creatividad, está referido a una tendencia dirigida a la despersonalización del sujeto, así como al comportamiento global de este en la sociedad.

Sin embargo, existe hoy una tendencia a implementar propuestas que combinen diferentes vías de desarrollo , lo cual, podría redundar en un abordaje más global del comportamiento del sujeto. Un ejemplo lo constituye las denominadas "Atmósferas creativas" (Betancourt, 1997.55).

Esta modalidad interventiva se tiene en cuenta el producto, el proceso, la personalidad y el rol del grupo, y afirma que ello supone concebir la creatividad de forma integral. No obstante, la extensa lista de vías por medio de las cuales se pretende cumplir con este propósito habla más a favor de una amplificación de la definición del término aludido que de una integración coherente para entender cómo debe propiciarse su desarrollo.

Algunos de los aspectos que menciona son: desarrollo de procesos afectivos, fuerte carga lúdica, empleo de la música, estrategias de pensamiento, tanto individuales como grupales, visualizaciones futuras y otras.

La sugerencia de Betancourt refleja amplio dominio de las más variadas propuestas para desarrollar la creatividad, tanto en contextos educacionales como fuera de ellos, lo cual permite que se haga una aplicación de éstas estableciendo diversidad de objetivos y vinculando algunos de ellos entre sí.

El proceso de estimulación de la creatividad en los profesores en formación se inserta dentro de la problemática de la realidad en la Educación Superior cubana y no es posible verla desligada del desarrollo psicológico y pedagógico.

La propuesta presentada fue sometida a su constatación práctica en la microuniversidad del municipio San Juan y Martínez, a través del pre-experimento.

El pre-experimento tuvo como objetivo la valoración del comportamiento de la propuesta para elevar la creatividad de los profesores en formación, desde las clases de la asignatura Pedagogía.

En su organización se consideraron las siguientes etapas:

**1ra. etapa.** Se realizó la medición inicial al grupo objeto de estudio.

**2da. etapa.** Introducción de la propuesta en el centro docente seleccionado.

**3ra. etapa.** Medición final del estado de estimulación de la creatividad.

Para recoger los datos emanados del pre-experimento, se tuvo en cuenta la operacionalización de la variable creatividad, en dimensiones e indicadores. En la realización del pre-experimento se utilizaron métodos empíricos, teóricos y estadísticos, los cuales serán explicados en el transcurso del análisis de los resultados del trabajo.

Los resultados analizados en este capítulo, referidos al diagnóstico realizado, evidencian dificultades y carencias de los docentes en la asignatura Pedagogía, para un desempeño creativo en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de constatar la existencia de concepciones tradicionales, rígidas y poco creativas en su desempeño profesional.

Las sugerencias psicopedagógicas que se ofrecen posibilitan la orientación de los profesores para la aplicación de la propuesta, por cuanto posibilitan la comprensión de los aspectos didácticos fundamentales.

### **CAPÍTULO III: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ELEVAR LA CREATIVIDAD DE LOS PROFESORES EN FORMACIÓN DE LA CARRERA AGROPECUARIA**

Con respecto a la propuesta metodológica, en este capítulo se especifica la necesidad que poseen los docentes, de sentar sus bases de motivación teóricas y metodológicas, a partir de los fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos fundamentales para la capacitación y desarrollo de la intelectualidad creativa de los profesores.

Se evidencian las condiciones preliminares que deben estar presentes en las clases de la asignatura Pedagogía, para alcanzar un nivel creativo en el alumnado, digno de una sociedad donde el hombre es el eslabón fundamental, para el desarrollo cultural, económico y social del país.

#### **3.1 Argumentos estructurales y funcionales de la propuesta metodológica**

La propuesta metodológica presenta una estructura, que parte de los fundamentos teóricos, los principios y funciones que sustentan el nivel de creatividad, lo que constituye su aparato cognitivo, así como otros elementos que constituyen la estructura del aparato metodológico compuesto por técnicas e instrumentos para explorar las variables, dimensiones e indicadores presentes en la creatividad de los docentes de la asignatura Pedagogía.

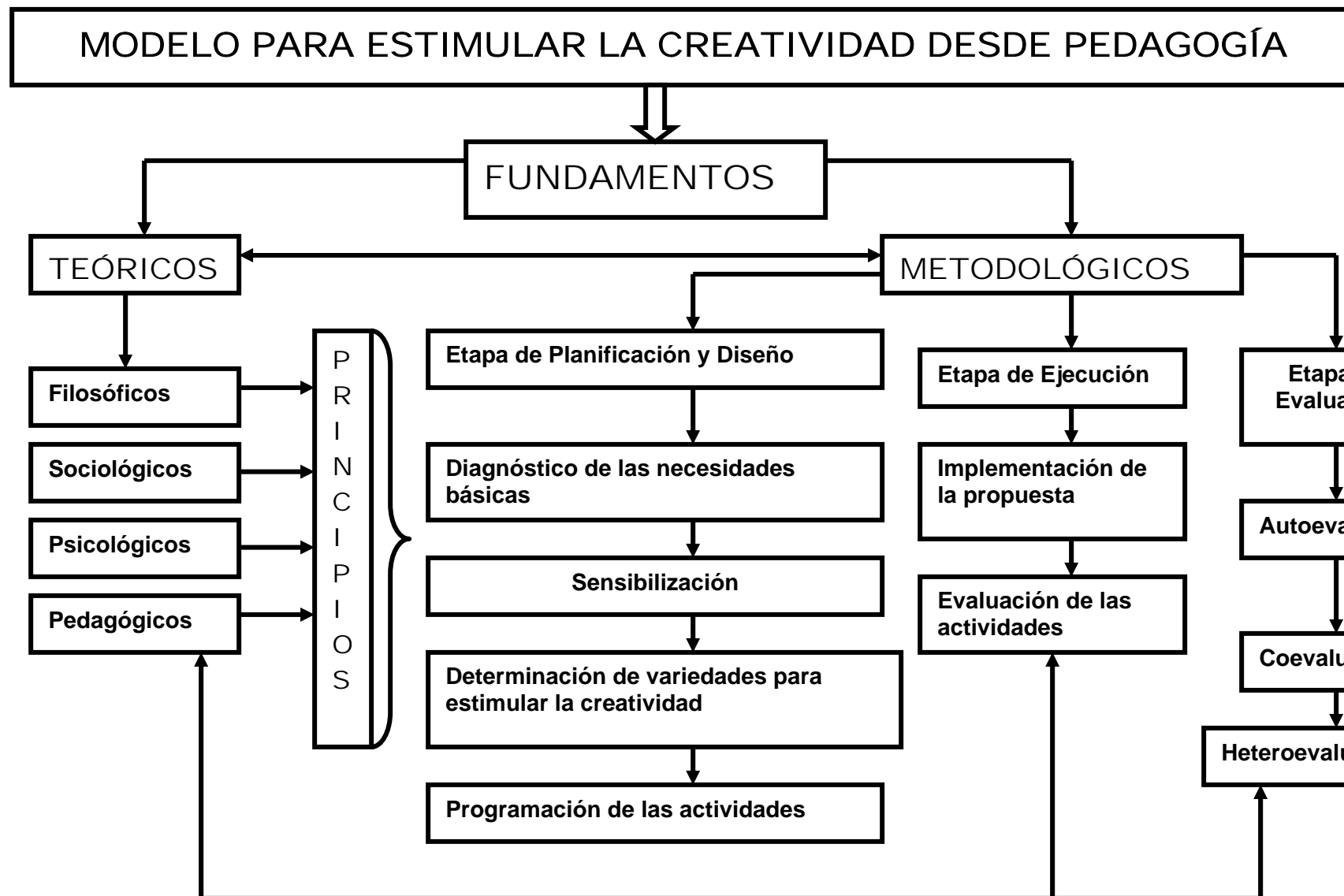
Este epígrafe está dirigido a fundamentar la implicación progresiva como concepción didáctico-metodológica para el desarrollo de la creatividad que se propone en la tesis.

Es necesario puntualizar que los criterios que subyacen en la fundamentación que se expondrá son aquellos que fueron abordados en el epígrafe anterior con vistas a realizar el análisis crítico de las diferentes vías que se proponen para el desarrollo de la creatividad: el fin que se pretende alcanzar con las mismas; el ángulo sobre el cual éstas se proponen incidir; y la postura que se asume para explicar lo complejo.

Ante todo debe tenerse en cuenta que la propuesta que se presenta intenta reducir la ambigüedad terminológica a la hora de denominar las vías para desarrollar la creatividad, como paso inicial que nos acerca a enfrentar este proceso de una manera más integradora.

La intención de solucionar en alguna medida el problema terminológico mencionado no desconoce el hecho de que el mismo es sólo uno de los tantos que obstaculizan el camino hacia una comprensión más holística sobre el desarrollo de la capacidad mencionada.

Se toma como estructura para la propuesta metodológica los criterios de Rogelio Bermúdez y Maricela Rodríguez (2003), en el que se define un aporte teórico - cognitivo, conformado en este caso por los conceptos, principios y requerimientos que se han establecido para elevar el nivel de creatividad. A continuación se refleja en el modelo la metodología a seguir:



El esquema anterior refleja, todas las fases por las que transitó la propuesta creativa desde la asignatura Pedagogía, para crear las vías, métodos participativos y medios, donde el don de crear sea el motor impulsor de todo profesional de la educación, como paradigma de innovación, creación, cambios y originalidad, que marquen pautas a seguir en el modelo de la educación cubana actual, fundamentada en el enfoque histórico-cultural de Vigotsky.

Existen diversas definiciones del término creatividad, donde se refleja su visión desde el objeto de estudio, encaminados a responder desde un punto de vista psicológico la pregunta qué es la creatividad, existe cierto consenso en admitir que la creatividad supone la iniciativa de una persona, que en determinadas condiciones y a través de un proceso, elabora un producto que resulta, en alguna medida, nuevo y valioso.

Se puede hablar de creatividad en este contexto cuando un maestro descubre por sí mismo problemas o estrategias de solución, expresadas por otros investigadores en contextos determinados o ya desarrolladas muchos años antes, pero que son para ese sujeto en condiciones dadas algo original y novedoso.

Dentro de los elementos psicológicos que aparecen descritos en los trabajos revisados y en los cuales se destaca la labor de A. Mitjans, se pueden destacar las siguientes características:

1. Curiosidad intelectual, amor a la creación, entrega, motivación intrínseca: apuntan todos al papel de la esfera motivacional de la personalidad en el desempeño creativo, en especial de la motivación intrínseca y la motivación hacia el propio proceso creativo.
2. Capacidad de abstracción, de síntesis, intuición, originalidad e inteligencia fuerte: apuntan a un conjunto de capacidades o elementos cognitivos diversos implicados indiscutiblemente en la creatividad.



3. Apertura a la experiencia, actitud perceptiva contra una actitud crítica, sensibilidad al entorno: apuntan a un estilo abierto de percibir y enfrentarse al mundo.
4. Independencia, autonomía, ausencia de represión, bloqueos mentales, independencia en relación con las restricciones e inhibiciones convencionales, no conformismo y dominancia: apuntan a la capacidad de autodeterminación del sujeto.
5. Capacidad de cambiar y extrapolar información, flexibilidad en cuanto a naturaleza y acción, adaptabilidad a condiciones nuevas: apuntan a la flexibilidad no solo como propiedad del pensamiento, sino como indicador funcional de la personalidad.
6. Buena valoración de sí mismos, confianza, seguridad, autoaceptación y autosuficiencia: apuntan hacia el papel de la autovaloración y su adecuación en la actividad creadora.

En la actualidad es un criterio aceptado considerar que entre los componentes decisivos de la creatividad están los estados emocionales y las condiciones motivacionales de los sujetos. En Cuba hay trabajos de: F. González (1983); A. Mitjáns y A. González (1991) y M. Sorín (1993).

La propuesta que se presenta desde las clases de Pedagogía, requiere para elevar la creatividad de los profesores en formación, el cumplimiento de las siguientes condiciones metodológicas:

1. Propiciar un clima creativo en la clase

Esto implica propiciar la generación de ideas y su libre expresión, así como estimular las ideas nuevas y originales, los modos no comunes de analizar las cosas. Asimismo, es importante respetar las ideas e iniciativas personales, evitar la evaluación crítica inmediata de las ideas expresadas y aplazar para un momento posterior dicha valoración; por otro lado, es necesario estimular la aparición de vivencias afectivas positivas en el proceso, o sea, el disfrute y

satisfacción personal en el proceso creativo. Hay que tener en cuenta también los éxitos y no resaltar tanto el fracaso, para que no existan las inhibiciones, las barreras, las resistencias y los esquemas.

## 2. Estimular el interés por aprender, la curiosidad

Para lograr que el alumno tenga una mayor motivación, es importante darle participación en la elaboración de los objetivos y tareas de aprendizaje, así como vincular los contenidos de los temas y clases con la realidad social, profesional y personal. También es necesario proponerle al estudiante tareas atrayentes y significativas para resolver en la clase y fuera de ella.

En la clase se debe estimular la duda y el cuestionamiento de la realidad con vistas a su transformación, y acercar el aprendizaje a los problemas que los alumnos sientan como reales.

## 3. Propiciar la reflexión y el razonamiento divergente y flexible

La clase debe propiciar la búsqueda, detección y planteamiento de problemas neutrales y profesionales; al mismo tiempo, se estimulará la generación de proyectos y alternativas diversas y no comunes de solución a los problemas, se instará a completar ideas, esbozos y expresarlos verbalmente, unido a una complejización creciente de las tareas a desarrollar. Se trabajará para ir formando la tolerancia y la ambigüedad.

## 4. Propiciar la originalidad en el proceso de aprendizaje

La clase debe propiciar la fantasía y la imaginación creadora a partir de las asociaciones, analogías y la combinación de imágenes e ideas.

Se promocionará no solo la elaboración de algo nuevo, sino también su aplicación práctica, igualmente se estimulará la elaboración de preguntas y respuestas con relación al contenido que se trabaje, propiciando la elaboración de hipótesis y la búsqueda de vías no tradicionales de comprobación.

## 5. Estimular una postura activa y transformadora de la realidad

Se impulsará el cuestionamiento, la movilidad, el cambio de lo existente, de lo tradicional, de lo convencional y se dará un estímulo especial a la corrección y transformación de la realidad.

Al mismo tiempo, se dará apoyo y estímulo al enfrentamiento de los obstáculos que impiden la concreción de las ideas nuevas y la búsqueda de las vías para vencerlos consecuentemente.

#### 6. Propiciar el desarrollo de una autoconciencia y autoestima adecuadas

Para lograr esto, es importante crear en la clase y fuera de ella, la posibilidad de que el alumno autorreflexione en los contenidos y funciones psíquicas implicadas en el proceso creativo, para estimular la autovaloración integradora de los logros que va alcanzado el estudiante.

En esta evaluación se le dará al error, el valor heurístico que tiene realmente en el proceso del conocimiento y en la solución creadora de los problemas de la vida real, tanto profesionales como personales, por lo que se le debe hacer claro al alumno que constituye un paso, a veces necesario para alcanzar la solución anhelada.

#### 7. Profesor creativo que facilite el aprendizaje de los estudiantes con un enfoque sistémico del proceso pedagógico en función de la creatividad

Esto implica que el profesor no debe ser autoritario ni asumir una posición de poder, debe manifestar amplitud de criterios, ser flexible, aceptar las ideas de los alumnos, aún cuando discrepen de las propias, no imponer sus criterios y facilitar el libre juego de ideas, luchar por remover los obstáculos y resistencias que surjan tanto en el grupo como en cada uno de los miembros.

El profesor debe comprender, tratar de no perder nunca el buen humor y dominar las normas y técnicas del trabajo en grupo. En todo momento se estimulará la búsqueda de nuevas ideas, procedimientos y métodos que se aparten de los usuales.

La investigación demostró que es posible desarrollar en los estudiantes algunos de los elementos asociados fuertemente al comportamiento creativo. Como se esperaba, ese desarrollo se comportó de manera diferente en cada sujeto, lo que corrobora los presupuestos teóricos y metodológicos asumidos en el trabajo.

Este estilo de trabajo en la clase precisa de tres momentos:

1ro: Caldeamiento.

2do: Trabajo creativo.

3ro: Debate y conclusiones.

**1ER. MOMENTO:** Requiere la aplicación de técnicas participativas, que faciliten la desinhibición, la creación de un clima psicológico favorable, el libre flujo de ideas, a la vez que contribuyan a la constitución del grupo y a la seguridad afectiva de sus miembros.

**2DO. MOMENTO:** No basta con que el alumno critique, valore, juzgue, es necesario, además, que proponga nuevas ideas, que dé rienda suelta a su imaginación, que encuentre el problema donde otros no lo ven, que elabore nuevos proyectos, que complete y enriquezca la idea de su compañero.

Los **métodos y medios** deben posibilitar ese accionar del alumno, deben ser vías para la actividad intelectual y para la expresión del trabajo creativo individual y grupal. Aquí la adecuada combinación de **métodos-medios** es esencial, la repetición de unos u otros debe conllevar a un mayor nivel de complejidad, de independencia cognoscitiva por parte del alumno, deben propiciar las asociaciones analógicas, la reflexión y la divergencia en las ideas.

Consecuentemente el **trabajo independiente**, debe tener un carácter productivo y no reproductivo, diversificado y de complejidad creciente. De gran importancia resulta el contenido y la orientación de la literatura docente, pues si bien se debe garantizar un carácter científico profundo y variado de los materiales, de manera que el alumno pueda comparar diferentes puntos de vista

sobre un mismo asunto, es imprescindible la orientación creativa por parte del maestro, sin estimular excesivamente la actitud crítica en el estudio.

**3ER. MOMENTO:** Debate y conclusiones. Requiere del docente, capacidad expresiva y comunicativa, flexibilidad y amplitud de criterios. Es aquí donde se debaten y discuten los distintos puntos de vista, las ideas diversas o contradictorias, la posibilidad de aplicación práctica de las nuevas soluciones; por todo ello, el profesor no debe asumir una posición de poder, de verdad absoluta, sino por el contrario, facilitar el libre planteamiento de ideas, el cuestionamiento, la polémica, propiciando un clima científico en su clase. Las conclusiones han de dejar el camino abierto hacia la nueva búsqueda creadora.

En un proceso pedagógico con estas características ¿debe la **evaluación** seguir jugando un papel amenazante y represivo sobre el alumno? Siguiendo la lógica del enfoque sistémico, la respuesta segura es no, es necesario concebir la evaluación desde una concepción más amplia que estimule la creatividad, es decir no medir solo resultados finales, sino el proceso en sí mismo, los cambios que se van produciendo en el estudiante, tanto en el orden cognitivo, entiéndase apropiación del contenido de la enseñanza, entiéndase desarrollo de cualidades y elementos de la personalidad asociados al comportamiento creativo.

Es necesario implicar a los estudiantes en la determinación de los parámetros a tener en cuenta para evaluar, a la vez que se propicie la ejercitación en la **autoevaluación** y la evaluación de sus compañeros, como vía de lograr justeza y objetividad en ambos procesos.

La estimulación por el profesor de los resultados que se obtienen durante el proceso docente-educativo, requiere gran importancia para no estereotipar al estudiante, debe aplicarse aún en presencia de pequeños logros y aprovechar la ocasión para la reflexión y la valoración crítica, constituye así un apoyo en la búsqueda de las dificultades que persisten.

La contribución a la retroalimentación y a la corrección de errores, ayuda a las propias limitaciones individuales y conllevan a un aumento de la autoestima del estudiante, de forma tal que promuevan el conocimiento y la búsqueda original de soluciones a sus propios problemas.

La evaluación concebida a partir de la individualización de los objetivos, sirve de estimulación a la actividad cognoscitiva y creadora del estudiante, constituye un resorte estimulador del esfuerzo individual y grupal.

Este estilo de trabajo pedagógico no puede encasillarse en formas de organización tradicionales, su propia concepción implica flexibilidad tanto en las formas utilizadas, como en la de organización de los estudiantes, donde se transita por el trabajo individual, por dúos, pequeños grupos o plenarias, siempre en dependencia de la relación dinámica de sus componentes.

Dirigir un proceso pedagógico que lleve a la práctica cotidiana esta concepción teórica, donde primen el diálogo, la flexibilidad, el cuestionamiento y la divergencia, que tenga en cuenta junto al desarrollo cognitivo del alumno, su componente motivacional-afectivo, se respete y se acepte su individualidad; su aprendizaje, la capacidad para encontrar y resolver problemas, la imaginación y la creatividad.

El reto de los maestros de hoy tiene que ser el de recuperar la clase como un espacio de reflexión, debate y conformación de personalidades creativas, binomio de educación-enseñanza, donde solamente no se aprendan conocimientos intelectuales, sino que sea faro y guía para el desarrollo integral de la personalidad, a la hora de encarar con valor las dificultades y problemas presentes en la vida.

La asignatura Pedagogía tiene como primacía modelos y estrategias pedagógicas, a partir de problemas educativos en los grupos estudiantiles de la escuela politécnica, sobre la base de la caracterización grupal y del proceso pedagógico-profesional, en relación con la familia, las organizaciones estudiantiles, la comunidad y la entidad productiva.

La metodología propone la realización de actividades que propicien elevar la creatividad en los educandos, a partir de sus necesidades profesionales, pues la pedagogía creativa es la célula fundamental para dirigir el proceso pedagógico-profesional de la enseñanza, para profundizar en este accionar metodológico, se le recomienda a los docentes consultar la guía que aparece en el anexo 7.

Se requiere la sustitución de métodos tradicionales y la reproducción por acciones, que estimulan la actividad creadora del profesor en formación y permite darle continuidad a este proceso. La asignatura requiere de una profunda preparación del docente no solo del contenido, sino también desde el punto de vista metodológico, así poder contribuir a la estimulación de la creatividad desde sus clases.

El desarrollo creativo desde las clases de Pedagogía, se ha desmembrado en la dinámica de los componentes no personales del proceso docente-educativo, los cuales son categorías esenciales a tener en cuenta, para la ejecución en correspondencia con su forma de organización en la enseñanza, lo que nos garantiza la científicidad requerida en el tratamiento de los diferentes temas expuestos a continuación:

En el tema: Los componentes del proceso pedagógico

El desarrollo de este tema es fundamental para la formación del profesional, los componentes del proceso pedagógico, requieren de actividades que conduzcan al estudiante a acciones prácticas, donde el profesor debe provocar el deseo de conocer, innovar, ser original en el desarrollo del contenido y en la ejecución de todas las actividades.

- Los **objetivos**: se perfeccionan y se vinculan con los de otras clases para perseguir fines de carácter más mediato.

- El **contenido**: se hace inclusión de contenidos relacionados con la asignatura, pero además, abordan el vínculo intermaterias de forma original en función de resolver problemas que han sido analizados.
- Los **métodos**: se planifican acciones, que a partir de las posibilidades que brinda su asignatura, vinculan a los alumnos a la solución de problemas de la escuela y la comunidad.
- Los **medios**: se incorporan los alumnos a su confección y se les permite que elaboren sus propios proyectos con relación a los mismos.
- La **evaluación**: se planifica la evaluación cualitativa conjuntamente con la cuantitativa, por lo que el alumno puede llegar a emitir juicios de valor sobre diferentes avances y/o retrocesos que vayan teniendo lugar con respecto al cumplimiento de sus propósitos referidos al proceso de enseñanza-aprendizaje.

El éxito del proceso docente-educativo radica en el hecho, de que, si en un inicio los componentes de estado son categorías profesoraes, deben en un proceso continuo convertirse en categorías del estudiante, es decir que en la propia dinámica del proceso, los componentes de estado se conviertan en componentes profesoraes.

Como perspectiva de estos cambios se plantea la necesidad de hacer uso de representaciones por parte de los estudiantes, ejemplo:

- Un estudiante representa al objetivo como componente rector y otros estudiantes representan el resto de los componentes, para establecer las relaciones: objetivo-contenido, método- medio, objetivo-evaluación, entre otras.
- Se hace representación de un estudiante con muy buenos resultados académicos, pero muy mala situación de conducta, de esta forma se



trabaja el aspecto educativo y se determinan acciones para mejorar dicha situación, siempre con la intención de demostrar el carácter educativo de la enseñanza.

En el tema: El profesor guía y sus funciones en el contexto de actuación y su profesión.

Para el desarrollo de estas clases se sugiere la realización de dramatizaciones, que permitan lograr la implicación directa del estudiante, utilizando técnicas participativas y la elaboración conjunta, ejemplo:

- Un estudiante que le haga rechazo al grupo y el profesor guía (otro alumno) actúe como mediador y facilitador de acciones que promuevan el interés y la motivación del alumno.
- Un alumno muy indisciplinado, pero con resultados académicos muy buenos, donde el profesor guía tenga que darle determinadas responsabilidades en el grupo para verlo comprometido en su brigada.
- La representación del profesor guía en la empresa, estimula a sus alumnos con actividades de interés, con el objetivo de fortalecer la responsabilidad y laboriosidad.
- Se realizan en el aula seminarios sobre las funciones del profesor guía, que propicien la participación activa del estudiante y el trabajo en grupo, para lograr habilidades comunicativas y la socialización.
- Se realizan dramatizaciones que permitan al estudiante observar la participación del profesor guía en las actividades con las organizaciones juveniles y estudiantiles, y a no permanecer pasivos o aislados.
- Se realizan actividades dentro y fuera del aula que vinculan al estudiante con la educación ambiental.

- A través de seminarios integrales.
- Trabajos en grupos.
- Juicios donde se sancione al contaminador del agua, la atmósfera, tala y caza indiscriminada.
- Tormenta de ideas que propicien la participación de todos los alumnos.
- Se realizan dramatizaciones que reflejan la educación física, estética y sexual.

Ejemplo: un alumno con muy mala apariencia física, se le hacen críticas constructivas y se realizan acciones que permitan el cambio sin hacer rechazo al grupo.

- Se hacen actividades dramatizadas que reflejan como tener una sexualidad responsable y feliz, ejemplo: escenas dramatizadas que permitan observar la estabilidad, así como evitar escenas eróticas en público.

De manera general la realización de estas actividades, permite activar la enseñanza desde las clases de Pedagogía y formar al profesional que requiere la Educación cubana, por consiguiente a continuación se explica, cómo diferenciar el pensamiento reproductor del creativo.

Pensamiento reproductor	Pensamiento creativo
1. El profesor determina el tema y los objetivos, explica el nuevo material y da todos los conocimientos elaborados.	1. El profesor determina el tema los objetivos y crea situaciones problémicas con tareas cognoscitivas específicas.
2. Los alumnos perciben el conocimiento: observan y participan en el análisis de los nuevos contenidos explicados, los repiten y lo asimilan.	2. Los alumnos van descubriendo los nuevos conocimientos que necesitan para resolver las tareas, las aplican y a la vez comprenden y asimilan los métodos de la actividad intelectual para adquirir más conocimientos.
3. Los alumnos ejercitan, consolidan y aplican los nuevos conocimientos por métodos ya elaborados. El profesor controla y evalúa los resultados.	3. Los alumnos ejercitan y amplían los conocimientos y las habilidades y autocontrolan los resultados durante el proceso de la actividad.

De forma general se sugieren técnicas de participación con situaciones problémicas, investigativas y trabajo en grupos, que permitan una participación activa del estudiante siendo original, flexible, innovador, creativo y concebir el proceso pedagógico-profesional, como un proceso formativo dirigido al crecimiento personal del estudiante y ver al educador el facilitador que posibilita en los alumnos, un rol protagónico en el proceso de aprender y crecer.

Es importante considerar que, para la utilización de cualquier técnica participativa, es fundamental la imaginación y la creatividad, una misma técnica puede tener múltiples variantes y procedimientos muy diversos en su utilización. Nunca podemos seguir de forma mecánica el procedimiento establecido en ninguna de las técnicas participativas, es necesario definir minuciosamente el grupo con el que vamos a trabajar.

Además, en los encuentros el profesor puede utilizar la modelación de situaciones de la práctica profesional, el empleo de técnicas participativas y de dinámica grupal que le permitan la sensibilización, aplicación y ejercitación de los contenidos esenciales del programa.

Se orientan tareas a desarrollar en las horas no presenciales, que requieran la aplicación de los conocimientos teóricos en la práctica profesional y su ejercitación, con el fin de desarrollar las habilidades de la asignatura.

El papel del profesor tutor en la ayuda al desempeño del estudiante, siempre con el objetivo de estimular la creatividad en todas las actividades que se le orienten en el aula o fuera del aula, en todo su desempeño en la institución, para así lograr la formación de un docente con características creadoras.

En síntesis, la autora de este trabajo es del criterio de que un maestro es creativo, cuando es capaz de organizar, sintetizar, modificar y actuar en su medio; y destaca dentro de sus características más relevantes las de ser observador, tener confianza en sí mismo, ser audaz, imaginativo, sensible, poseer una buena empatía y flexibilidad en sus acciones, estar dispuesto a buscar nuevas formas de expresión, de búsqueda de solución a los problemas, e incorporar a su accionar, diversas alternativas en las cuales pueda elegir y adaptarlas a una situación requerida.

### **3.2 Operatividad de los principios en la propuesta metodológica desde la asignatura Pedagogía**

La personalidad se refleja en la propuesta metodológica, mediante la caracterización detallada de las peculiaridades del ser humano como innovador, al extenderse a los docentes de la asignatura Pedagogía en función de su crecimiento personal, el desarrollo eminente del área afectiva-motivacional y la cognitiva-intelectual, en tanto la propuesta aporta conocimientos atendiendo a lo individual, a las necesidades e intereses de los sujetos interactuantes, cuestión manifestada en los indicadores que caracterizan la elevación del nivel de creatividad.

El condicionamiento multifactorial del proceso rige toda la propuesta al plantear un sistema de acciones que parte de la determinación de los fines y fases del nivel de creatividad, así precisar las dimensiones e indicadores que en el contexto socio-histórico de la región pudieran influir de una manera más directa en la elevación del nivel de creatividad en los profesores en formación.

El sistema de acciones de la creatividad, permite potenciar el cumplimiento de los objetivos, que para la carrera Licenciatura en Agropecuaria se ha trazado el sistema educacional, sin minimizar los intereses y necesidades de los sujetos, que aspiran a la licenciatura.

Se analiza lo instructivo como base de lo educativo para el desarrollo creativo, se parte de los fines que determinan el qué, para ello se establecen las fases e indicadores del nivel de creatividad, que desde el propio momento de su imperio, se debe partir del conocimiento del docente de la asignatura Pedagogía, que en su accionar deben prevalecer cualidades válidas como: honestidad, responsabilidad, flexibilidad, laboriosidad y humanismo, para hacer viable esta propuesta

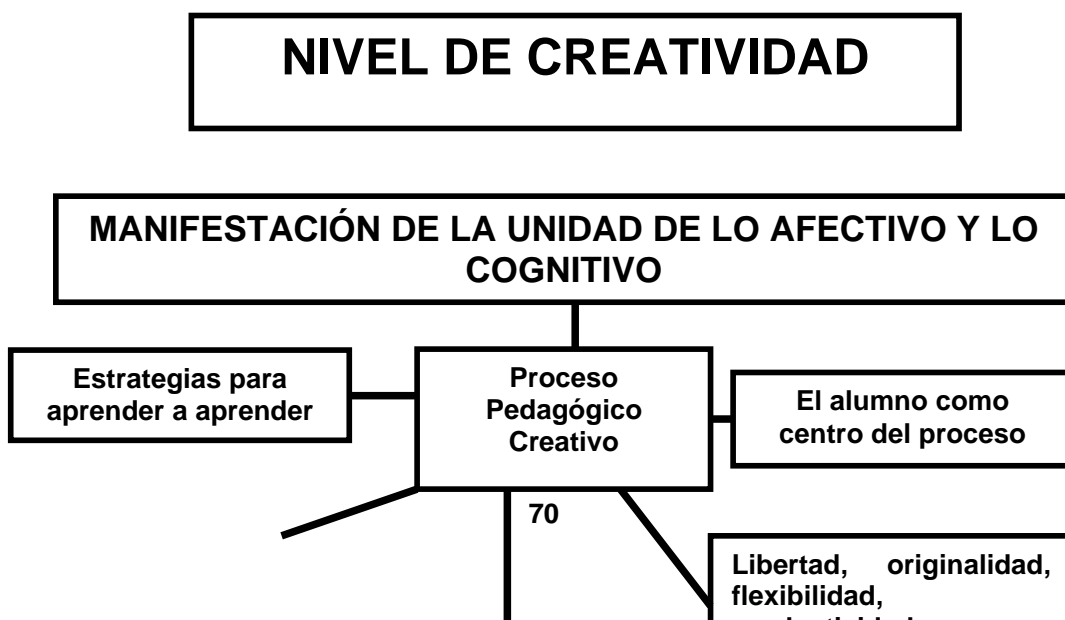
Concebir el nivel de creatividad con un carácter sistémico significa, la garantía de nexos y relaciones entre los docentes de Pedagogía y los profesores en formación. Se forma como máximo nivel de creatividad, aquel que el sujeto muestra cualidades como: originalidad, flexibilidad, curiosidad, libertad y productividad.

En resumen, lograr un máximo nivel de creatividad, en los docentes de la asignatura Pedagogía, implica de manera integral, el desarrollo de potencialidades tales como: pensamiento divergente, libertad, productividad, gusto por el cambio e independencia.

Resulta muy interesante, novedoso e integradores los criterios de Albertina Mitjans al defender el carácter personológico de la creatividad y considerarla como “expresión de la personalidad en su función reguladora, como expresión de configuraciones personológicas, que mediatizados o no, por la acción intencional del sujeto juegan un papel esencial en la determinación del comportamiento creativo (Mitjans, 1993).

La calidad se logrará cuando se cumplan un grupo de acciones válidas, como paso de una propuesta metodológica elaborada a partir del análisis teórico y empírico del objeto de la investigación, que permita medir las siguientes dimensiones: originalidad , flexibilidad, redefinición, diligencia, sensibilidad, productividad, libertad, perseverancia, gusto por el cambio, franqueza, honradez, amor al trabajo y rápida capacidad de aprendizaje.

A continuación se representa mediante un esquema la relación de lo afectivo y lo cognitivo para lograr la estimulación de la creatividad desde el desarrollo del proceso docente-educativo.



<b>Tareas que propicien la búsqueda de nuevos problemas</b>
---

En el esquema anterior, se asumen los principios para cumplir las funciones desarrolladoras, integradoras de la creatividad, que regulan el proceso de aplicación de la propuesta metodológica y el aparato instrumental conformado por los métodos teóricos y empíricos, técnicas, procedimientos y medios para intervenir en la práctica y transformar el objeto de estudio.

Sobre la base de los fundamentos del proceso del desarrollo de la creatividad se diseñó, una propuesta metodológica que orienta a los docentes de la asignatura Pedagogía.

La propuesta surge por la necesidad de orientación hacia el desarrollo de la creatividad que poseen los docentes, si bien no existen antecedentes con iguales propósitos en nuestro contexto, no se considera esta propuesta como única y acabada, se considera por el contrario, una proposición, una vía, una manera susceptible de enriquecimiento y adecuaciones al programa.

Es una propuesta metodológica, porque está concebida como un proceso que se desarrolla por etapas, de manera sistematizada y coherente, siempre dirigida a docentes para elevar su creatividad, así como la de los profesores en formación de la carrera Agropecuaria desde la asignatura Pedagogía.

### **3.3 Resultados del pre-experimento pedagógico**

En la primera etapa se realizó la medición inicial al grupo objeto de estudio, con el objetivo de caracterizar el desarrollo de los componentes estructurales del desarrollo del proceso creativo en el orden pedagógico, para ello fueron

utilizados los métodos empíricos, como la observación, la encuesta y la entrevista.

El primer paso desarrollado aquí fue el intercambio con los docentes, con el objetivo, de dar a conocer las particularidades de la propuesta y crear un clima psicológico favorable, en función de alcanzar un nivel de cohesión, comprensión, conciencia y comprometimiento, con la labor, que permitiera cumplir exitosamente los objetivos propuestos.

Se implantó el sistema de actividades docentes de carácter científico-metodológicas con el fin de crear las condiciones para aplicar la propuesta establecida.

Para determinar la situación actual, en relación con el problema a solucionar, se aplicó la entrevista (anexo 2), la observación (anexo 6), el cuestionario (anexo 4)

En la segunda etapa se introduce la propuesta, para ello se desarrollan las distintas actividades que están diseñadas dentro del núcleo principal de la misma en la asignatura Pedagogía.

Con el objetivo de constatar como ha ido evolucionando el proceso de estimulación de la creatividad desde la asignatura Pedagogía, se aplicó una guía de observación. La observación en este estudio, condujo a los hallazgos cualitativos que permitieron una interpretación más amplia de los resultados cuantitativos que se fueron obteniendo.

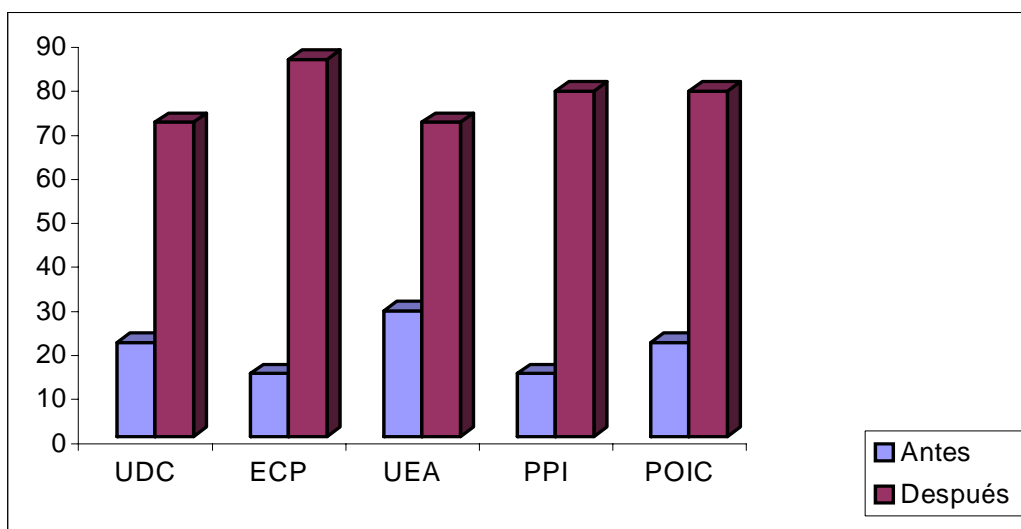
Con este instrumento, se dispone de una guía que permite diagnosticar y evaluar el proceso de estimulación de la creatividad de los docentes.

Una vez realizado el pre-experimento se aplicó la prueba de salida cuyos resultados revelan el cambio que se produjo en el desempeño de los profesores a partir de la experiencia realizada en torno a la creatividad, que les



permitió sistematizar sus conocimientos y elevar su nivel de preparación en esta área.

A manera de ejemplo mostramos los resultados de la observación donde se muestra como fueron variando su proceder en aspectos tales como la utilización de dinámicas creativas (UDC), la evaluación centrada en el proceso (ECP), la promoción de la participación y el intercambio (PPI) y la promoción de la originalidad y la independencia (POIC).



En la tercera etapa, se realizó la medición final, mediante la guía de observación. Los resultados obtenidos fueron analizados tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo.

Desde el punto de vista pedagógico, la creatividad se considera como un objetivo de la formación del alumno; su realización en el ámbito educativo estará sujeta a que existan maestros originales; se considera poco creativa la formación del docente y muchas de las causas que originan que no sean creativos.

De igual manera, otro elemento que es importante destacar, que influye en la escasa enseñanza creativa, es la formación que al respecto reciben los

docentes, los cuales egresan de un sistema educativo con instituciones encargadas de su preparación para la aceptación de lo dado (Gardié, O. 1995)

Esto puede influir en detrimento de la autoestima, motivación y capacidad creativa de los docentes; son numerosos los obstáculos y dificultades que tienen que vencer los maestros al tratar de ser creativos y promover cambios en sus actividades escolares.

El maestro para tratar de ser creativo, deben capacitarse y aceptar nuevas vías, para impartir el arte del saber a sus alumnos y así se introducirán en un mundo de libertad desconocida, experimentando que su labor y enseñanza le brindarán tanto placer, como satisfacción personal.

Según Gardié, O. (1995) si los educadores no realizan una auto-reflexión profunda sobre su actuación en el ámbito escolar, poco se estará ofreciendo a los estudiantes, puesto que, de forma consciente o inconsciente, ellos no solamente absorben de sus educadores lo que ellos les brindan en clases, sino también todo el mundo de sentimientos, pensamientos y, por supuesto, comportamientos que rodean a los profesores al pararse delante del grupo y dar inicio a la labor educativa.

Para identificar si un maestro es creativo, es útil tener en cuenta sus características, aptitudes y capacidades creativas. En relación con esto, Logan (1995), ha revelado algunas cualidades del maestro creativo tales como: poseer conocimientos generales del proceso creativo, nociones acerca del crecimiento infantil, conocer los principios de la creatividad, la práctica educativa, buena base cultural, tener dominio de la comunicación, dominar la dinámica grupal y la soluciones de problemas.

La carencia de la creatividad en el accionar pedagógico de los profesores de Pedagogía, nos condujo a la renovación de la metodología implantada, lo que condujo a la realización de la propuesta metodológica analizada anteriormente, con la certeza que mediante estas vías y métodos para desarrollar el nivel

creativo de los profesores en la actualidad, alcanzaremos el hombre integral que requiere en la actualidad el mundo globalizado.

## CONCLUSIONES

- Las investigaciones pedagógicas cubanas más actuales, acerca del desarrollo de la creatividad, se fundamentan en criterios filosóficos, psicológicos, específicamente vigoskianos, con el enfoque histórico-cultural, que rige el modelo educacional en Cuba.
- El estado actual del desarrollo de la creatividad en los profesores en formación de segundo año de la carrera Agropecuaria, en el municipio San Juan y Martínez, no es adecuado, pues los profesores de la asignatura Pedagogía no cuentan con herramientas teóricas, pedagógicas y metodológicas necesarias para desarrollar la creatividad en el estudiantado de esta microuniversidad.
- La propuesta aporta un modelo metodológico interactivo, para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes en formación de segundo año de la carrera Agropecuaria desde las clases de Pedagogía.
- El pre-experimento aplicado demostró la eficacia de la propuesta metodológica, que contiene un sistema de acciones a realizar desde las clases de la asignatura Pedagogía, como espacio socializador que permite la interacción dinámica y recíproca entre el profesor y el alumno, para propiciar el desarrollo de la creatividad.

## **RECOMENDACIONES**

- 1) Continuar en el estudio de las peculiaridades esenciales del proceso de estimulación de la creatividad, desde la asignatura Pedagogía, a fin de encontrar nuevas regularidades que sustenten la preparación del docente para su inserción creativa en el aula, desde la clase.
- 2) Introducir los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales de la investigación en la formación de los maestros que se inician, de forma tal que los resultados que proporciona esta tesis puedan llevarse a la práctica en las demás microuniversidades de la provincia de Pinar del Río.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. BETANCOURT MOREJÓN, J.: Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad. Editorial Academia, Ciudad de La Habana, 1992. p. 21
2. CHIVÁS ORTÍZ, F. Creatividad y Cultura. Incógnitas y respuestas. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 2001. p. 56
3. DE BONO, E.: El pensamiento lateral: Manual de Creatividad. Ediciones Paidós. Madrid, España, 1986. p.54
4. DE LA TORRE, S.: Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México 1998. pp.12.22
5. DE LA TORRE, S.: Educar en la Creatividad. Recursos para el medio escolar. Ed. Narcea, Madrid, 1997. p. 23
6. FERRER. M. A: Maestro ingenioso. ¿Posible creador?, en Revista Educación No 94. Mayo - agosto, 1997/ Segunda época / La habana, Cuba. pp.21. 23.24
7. FUSTIER, M. (1975): Pedagogía de la Creatividad. Ed. Labor, España. p33
8. GARDIÉ, O. Modelos de enseñanza creativa para la formación y el desempeño del Docente Venezolano. Tesis doctoral, UPEL, Caracas, 1995. p.3.
9. -----, "Inteligencia y su medición". Ediciones Paidos. Barcelona. España. 1987. p196
10. LOGAN R Y LOGAN B.: Las Estrategias de enseñar a aprender y a pensar. En J. Navarro, ed: Aprendizaje y memoria humana, p. 679-727, 1980.
11. MARTÍNEZ LLANTADA, MARTHA. Metodología de la Investigación II. ISPEJV. La Habana. 2001. (En soporte electrónico).
12. MITJANS M., A. La escuela y el desarrollo de la creatividad. La Habana: Curso 9. Pedagogía '95, La Habana, 1995. p. 6
13. MITJANS M., A.: Creatividad, personalidad y educación Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 1995. pp. 4.20.22.23

## **BIBLIOGRAFÍA.**

1. ÁLVAREZ DE ZAYAS, C. (1990). Una escuela de excelencia. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.
2. \_\_\_\_\_ (1992). La escuela en la vida. Editorial Academia. La Habana,
3. ALZARE, A. (1985); Estrategias para la Creatividad. Medellín, Colombia. pp.15-23.
4. ANDREOLA, B. (1999): Dinâmica de grupo. Jogo da vida e didática do futuro. Ed. Vozes. Brasil,
5. ANTONIEJEVIC, N. Y C. CHADWICK (1982): "Estrategias cognitivas y metacognición". En Revista de Tecnología Educativa.
6. ANAUT LOLY et at. (1995): Valores escolares y educación de la ciudadanía. Ed. Fontamara. Barcelona.
7. \_\_\_\_\_ (1998): El Problema de la anticipación en la Psicología. España. Servicios de publicaciones Universidad de Córdoba.
8. BELMONT. J. (1991): Estrategias cognoscitivas y aprendizaje estratégico. El enfoque socio-instruccional: En Revista Acción Pedagógica p. 57. 2 (12) Venezuela.
9. BEHRENS, M. (1996) La formación continua de los Profesores y la Práctica Pedagógica, Editora Universitária Champagnat , Curitiba.
10. BETANCOURT, J. et. at. (1993): "Caracterización de las habilidades de razonamiento y de comprensión e interpretación de lectura de alumnos de quinto grado de primaria" [inédito]. CIPS-ACC.
11. BETANCOURT, J. (1993): "Sistematización de estudios sobre Estrategias, métodos y programas para pensar y crear" [inédito]. CIPS, Academia de Ciencias de Cuba, La Habana.
12. \_\_\_\_\_ (1994): La Creatividad: un visitante del futuro [inédito]. CIPS-ACC. La Habana.
13. \_\_\_\_\_ et al (1994): La creatividad y sus implicaciones. Editorial Academia, La Habana.
14. \_\_\_\_\_ D. MA. VALADEZ, y otros (1995): El placer de jugar. Universidad de Guadalajara, México.

15. BETANCOURT MOREJÓN, J. (1992): Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad. Editorial Academia, Ciudad de La Habana.
16. BRANDEN, NATHANAEL (1997): Auto-estima, Libertad y Responsabilidad, Ed. Brasiliense. São Paulo. Brasil.
17. BOLTON, N. (1978): Introducción a la Psicología del Pensamiento. Ed. Herder, Barcelona.
18. BROWN, A. L., Y J. S. DE LOACHE. (1978): Skills, plans and self-regulation. E. R. Siegler, ed. Children's thinking: What develops? Hillsdale, N. J.: Erlbaum. E.U.A.
19. BRONER, J. (1972): Hacia una teoría de la instrucción. Ediciones Revolucionarias, La Habana.
20. \_\_\_\_\_. (1990): Las estrategias de selección en la obtención de conceptos. En Mitjás, A. y M. Manzano: Selección de Lecturas de Psicología General III. Segunda parte, pp. 328-394. La Habana.
21. \_\_\_\_\_. (1995) Las estrategias de recepción en la obtención de la información. En Mitjás, A. y M. Manzano: Selección de Lecturas de Psicología General III. Segunda Parte, La Habana.
22. BUTTERFIELD, E. Y J. BELRNONT. (1977): Assesing and improving the cognitive of mentally retarded people. En I. Baler y M. Sternlight" ed. Psychology of mental retardation: Issues and approaches. E.U.A.
23. CORRAL, R. (1991): La Psicología Cognitiva Contemporánea y la educación". En Revista Cubana de Educación Superior, vol. XI, nros. 1-2, pp. 29-33, La Habana.
24. \_\_\_\_\_. (1991): El estudio de la memoria en la Psicología Contemporánea. Ed. Universidad de La Habana, Departamento de Psicología General. La Habana.
25. CALVIÑO, M. (2000): Orientación Psicológica: Esquema referencial de alternativa múltiple. Editorial Científico-Técnica, La Habana, Cuba.
26. CALVO, B. T.: Aprender a vivir en la diferencia; Rev. Vela Mayor no. 5. Madrid; Anaya pp.13-18.
27. \_\_\_\_\_. (1998): El placer de jugar juntos. Nuevas técnicas y juegos cooperativos. Ed. Popular. Madrid, Colección Papel de Prueba.
28. CALVO G. J. (1996): I Congreso Internacional de Epistemología de la educación. Joaquín Calvo (Compilador). Ed. EUNED Costa Rica.



29. CAMPLIGIO Y RIZI. (1998): Inteligencia y potencial de aprendizaje. Ed Morata. Madrid, España.
30. CASTILLO, J. (2000) Estrategias docentes para un aprendizaje desarrollador. Monografía.<http://www.monografía.com>.
31. \_\_\_\_\_. (1997): Un cambio muy discutido. En Revista Cuadernos Pedagógicos No. 260, julio – agosto, pág. 92 – 99, España.
32. \_\_\_\_\_. (1997): Reto progresivo. En Revista Cuadernos Pedagógicos. No. 260, julio – agosto, pág. 88 - 91. España.
33. \_\_\_\_\_. (1997): Psicología para Educadores. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
34. \_\_\_\_\_. (1989): Temas sobre la actividad y la comunicación. Editorial de Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana.
35. \_\_\_\_\_. (1998): Las transformaciones educativas en Iberoamérica. Tres desafíos: Democracia, desarrollo e integración. Editorial Troquel, Argentina.
36. \_\_\_\_\_. (1998): Psicología de la Educación. Editorial C.C.S., España.
37. \_\_\_\_\_. (2000): Enseñar y aprender en la escuela. Ed Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
38. \_\_\_\_\_ (1995): Pensar y crear: estrategias, métodos y programas. Editorial Academia. La Habana.
39. COLLAZO, B. D; PUENTES, M. A. (2001): La Orientación en la Actividad Pedagógica. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
40. CHADWICK, C. B. (1988): "Estrategias cognoscitivas y afectivas de aprendizaje". En Revista Latinoamericana de Psicología, no. 20, pp. 163-205.
41. CHI, M., Y R. GLASER (1986): Capacidad de resolución de problemas. En
42. STERBERG, R., ed. (1996): Las capacidades humanas, Ed Labor, Barcelona.
43. CHÁVEZ, R. JUSTO, A.: Bosquejo histórico de las ideas educativas en Cuba. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
44. CHIVÁS ORTÍZ, F. (2001): Creatividad y Cultura. Incógnitas y respuestas. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
45. DE BONO, E. (1986): El pensamiento lateral: Manual de Creatividad. Ediciones Paidós. Madrid, España.

46. \_\_\_\_\_. (1993): Métodos para aprender a pensar. Impresión ligera ISPEJV, La habana.
47. DE LA MATA, B. M. (1999): Estrategias y acciones de memoria. En J. I. Navarro, ed. Aprendizaje y memoria Humana. Aspectos básicos y evolutivos, Madrid.
48. DE LA TORRE, S. (1997): Educar en la Creatividad. Recursos para el medio escolar. Ed. Narcea, Madrid.
49. \_\_\_\_\_. (2003): Creatividad y Formación. Ed. Octaedro. Madrid.
50. DE SÁNCHEZ, M. (1992): "Programa Desarrollo de Habilidades de Pensamiento (DHP)". En Revista Intercontinental de Psicología y Educación, vol. 5, no. 2, pp. 207-236.
51. DE LA TORRE, S. (1998): Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México.
52. DELL'ORDINE J. L. (2000): Aprender a aprender. Monografía. <http://www.monografías.com/cgi-bin/recomendar.cgi>.
53. DELORS, J. (1996): La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, presidida por Jack Delors. Ediciones UNESCO.
54. \_\_\_\_\_. (1996): Educar a los protagonistas del futuro. Revista CORREOS de la UNESCO. Abril.
55. DE PRADO DIEZ D. (1997): El torbellino de ideas. Hacia una enseñanza más participativa. Ed. Narcea, Madrid.
56. DÍAZ, B. (1986): El desarrollo intelectual y sus alteraciones. Ed. Universidad de La Habana, Facultad de Psicología, pp. 155-223.
57. ELLIS, N. (1970): Memory process en retardes and normnals. En International review of research in mental retardation, vol. 4, New York, Ed. Academic, Proj.
58. FERRER. M. A. (1997): Maestro ingenioso. ¿Posible creador?, en Revista Educación No 94. Mayo - agosto, / Segunda época / La habana, Cuba.
59. FLAVELL, J.: Developmental studies of mediated memory. En H. W. Reesse y L. P. Lipsitt H. W., ed: Advances in child developmental and behavior, vol. 5, New York, Academic Press.
60. FUSTIER, M. (1970): Pedagogía de la Creatividad. Ed. Labor, España.
61. FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, A. et al. (1999): Comunicación Educativa. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.

62. FERNÁNDEZ SIERRA, JUAN. (1999): Acción psicopedagógica en educación: Reorientando la orientación. Editorial Aljibe, España.
63. FREIRE, PAULO. (1982): Educación como Práctica de Libertad, Paz y Tierra. São Paulo, Brasil.
64. FUENTE, J. (1977). Educación, Antropología y desarrollo de la comunidad. Instituto Nacional Indigenista, México.
65. FUSTIER, M. (1975): Pedagogía de la Creatividad. Ed. Labor, España.
66. GONZÁLEZ, A. (1989): "Psicología y desarrollo científico: resultados de un experimento formativo para el desarrollo de la creatividad en la industria" [inédito]. CIPS-ACC, La Habana.
67. \_\_\_\_\_ (1994): PRYCREA. El desarrollo multilateral, del potencial creador. Editorial Academia, La Habana.
68. GLASER, R. (1990): Expert Knowledge and thinking. En American Chemical Society, E.U.A., Chemtech July, pp. 394-397.
69. GARCÍA R. LISARDO. (1997): El modelo de escuela: un problema de la Pedagogía actual. En Revista Desafío Escolar, Año I, Vol. 0, febrero – abril, La Habana.
70. GARCÍA R. LISARDO et al. (1996): Autoperfeccionamiento docente y creatividad. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.
71. GARCÍA RAMIS, LISARDO y otros. (1996) Los retos del cambio educativo. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
72. GARDIÉ, O. (1995). Modelos de enseñanza creativa para la formación y el desempeño del Docente Venezolano, Tesis doctoral, UPEL, Caracas.
73. GARI A., DAVIS. (1992) Escuelas eficaces y profesores eficientes. Editorial La Muralla, España.
74. GERHARDT.H.P. (2000): PAULO FREIRE.  
<http://www.ibe.unesco.org/Internacional/Publications/ThinkersPdf/freires.pdf>
75. GIMENO SACRISTÁN, J. Y PÉREZ GÓMEZ A. (1995): Comprender y transformar la enseñanza. Editorial Morata, España.
76. GIROUX, HENRY. (1987) Escuela crítica y política cultural, Editora: Autores Asociados. São Paulo.
77. \_\_\_\_\_. (1990): La formación de un ciudadano crítico desde una perspectiva cultural. Ed. Autores Asociados. São Paulo.

78. GONZÁLEZ REY, F. (1995): Comunicación, personalidad y desarrollo.. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
79. GONZÁLEZ REY, F Y ALBERTINA MITJANS MARTÍNEZ. (1989.): La personalidad, su educación y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
80. GONZÁLEZ G. A. (2000): El aprendizaje significativo y el quehacer de educar. Un enfoque humanista. <http://www.sepys.gob.mex/letras/aprend.html>.
81. ISAKSEN, S.G., PUCCIO, G.J. Y TREFFINGER, D.J. (1993) An ecological approach to creativity research: profiling for Creative problem Solving. Buffalo: International Creativity Network. Pp. 149-170.
82. JARDINOT MUSTELIER, L. R. (1998): Estimulación de la creatividad de los alumnos durante el aprendizaje de la modelación gráfica de conceptos biológicos. Tesis en opción al Grado Científico de Dr. en Ciencias Pedagógicas, Santiago de Cuba.
83. KAUFMANN, A. (1993): La inventiva, nuevos métodos para estimular la creatividad. Ed. Deusto, Bilbao.
84. KINCHELOE, JOE. (1997) La Formación del profesor como compromiso político. Ed. Artes Médicas, Brasil.
85. LABARRERE. S. A. (1996): Pensamiento. Análisis y autorregulación de la de la actividad cognoscitiva de los alumnos. Ed. Pueblo y Educación. La Habana.
86. \_\_\_\_\_. (1998): Lev Semiónovitch Vigostky y la Investigación Educativa. Curso preevento del II Simposio Internacional de Investigación Educativa. La Habana.
87. LOGAN R Y LOGAN B. (1980): Las Estrategias de enseñar a aprender y a pensar. En J. Navarro, ed: Aprendizaje y memoria humana, p. 679-727.
88. MAC KINNON R. (1980): The teaching of thinking . Ed. Hillsdale, N. J, Eribaum.
89. MARTÍNEZ LLANTADA M. (1994): La enseñanza problémica y el desarrollo de la creatividad. Impresión ligera. ISP EJV. La Habana.
90. \_\_\_\_\_. (1998): Calidad educacional, actividad pedagógica y creatividad. Editorial Academia. La Habana.
91. \_\_\_\_\_. (1990): La creatividad en la escuela. La Habana: Curso pre evento Pedagogía '90, La Habana.

92. \_\_\_\_\_. (1995): Creatividad y calidad educacional. La Habana: Curso 21. Pedagogía '95, La Habana.
93. \_\_\_\_\_. (2003): Evaluación de la creatividad en el maestro. La Habana: Curso pre evento Pedagogía 2003, La Habana.

## ANEXO 1

### Entrevista 1. Diagnóstico.

**Objetivo:** Explorar que conocimientos teóricos poseen los profesores sobre la creatividad y el papel que ellos deben desempeñar desde sus clases.

1. ¿Qué entiendes por creatividad?
2. ¿Originas el desarrollo de la creatividad en tus alumnos?
3. ¿Cómo logras saber que tus alumnos son creadores?
4. ¿Siempre tus clases propician el desarrollo de la creatividad?
5. ¿Son todos tus alumnos personas creativas?

## ANEXO 2

### GUÍA DE ENTREVISTA

**Objetivo:** Constatar el nivel de preparación de los docentes en relación con la creatividad, su enfoque metodológico y recursos técnicos.

1. ¿Cuáles son sus consideraciones acerca de la labor de esta institución en el desarrollo de la creatividad pedagógica?
2. ¿Qué entiendes por creatividad?
3. ¿Qué relación existe entre la creatividad y la motivación?
4. ¿Qué importancia tiene la comunicación en el desarrollo de un profesional?
5. ¿Qué estrategias conoce usted para estimular la creatividad en sus alumnos?
6. ¿Qué habilidades y rasgos debe poseer un docente para considerarse creativo?
7. ¿Qué importancia usted le concede a la creatividad pedagógica en el proceso docente educativo?

### ANEXO 3

#### TABULACIÓN DE LA ENTREVISTA A LOS DOCENTES

Total de docentes entrevistados: 14.

Prg.	Principales criterios expresados.	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
1.	• Reconocen los esfuerzos y la labor de la institución en el desarrollo de la creatividad.	2	14,3
	• Son muy limitados los esfuerzos en este sentido.	12	85,7
	• Manifiestan insatisfacción con el papel de la institución en la estimulación de la creatividad.	12	85,7
2.	• Definen con una mayor claridad el término de creatividad.	2	14,3
	• Reconocen solamente algunos aspectos de la creatividad tales como ser imaginativos, estar dispuestos a correr riesgos, ser independientes y tener capacidad para elaborar recursos didácticos novedosos.	12	85,7
	• Reconocen el valor de la creatividad en el desarrollo de la personalidad del alumno.	14	100
3.	• Reconocen que la creatividad puede contribuir considerablemente a la mejora del rendimiento académico.	14	100
4.	• Manifiestan un reconocimiento absoluto de la comunicación en el desarrollo de un profesional creativo.	5	35,7
5.	• Refieren la utilización de la pregunta como estrategia de estimulación creativa.	13	92,8
	• Refieren conocer estrategias específicas tales como el <u>Brainstorming</u> y las estrategias analógicas.	2	14,3
	• Valoran que tratan de ser productivos y originales en sus clases.	8	57,18
	• Consideran importante el uso de los métodos problémicos.	4	28,5
6.	• Rasgo o habilidad más destacada se encuentra el ser originales.	14	100
	• Inteligentes, imaginativos, organizado y	6	42



	dominio de estrategias creativas.		
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocieron la importancia de la creatividad en el proceso docente educativo.</li> <li>• Reconocen la importancia de esta para lograr un sujeto apto para insertarse en el trabajo.</li> </ul>	14	100
		10	71,4

## ANEXO 4

### CUESTIONARIO

Estimado maestro:

Con el objetivo de contribuir al perfeccionamiento de la labor pedagógica profesional de los docentes de la asignatura Pedagogía, se realiza una investigación. Este centro ha sido escogido para la introducción de los resultados de la misma, necesitamos que de forma sincera responda el presente cuestionario.

¡Muchas gracias!

#### 1. La profesión:

- a) Me gusta mucho. \_\_\_\_\_
- b) Me gusta. \_\_\_\_\_
- c) Me gusta más de lo que me disgusta. \_\_\_\_\_
- d) Me disgusta más de lo que me gusta. \_\_\_\_\_
- e) Me disgusta mucho. \_\_\_\_\_

#### 2. Me identifico y amo la profesión de acuerdo con los siguientes valores:

- a) Muy alto. \_\_\_\_\_
- b) Alto. \_\_\_\_\_
- c) Medio. \_\_\_\_\_
- d) Bajo. \_\_\_\_\_
- e) Muy bajo. \_\_\_\_\_

#### 3. Mi comunicación profesional presenta las siguientes características.

S      CS      AV      N      CN

- a) Respeto a mi interlocutor.

- b) Intercambio mediante el diálogo.
- c) Tolerancia a la diversidad de criterios.
- d) Capacidad de escucha.
- e) Coherencia entre lo verbal y no verbal.
- f) Argumentación de mis criterios.

**4. En mi desempeño profesional considero tener los siguientes rasgos:**

	<i>Escala.</i>				
<b>Rasgos</b>	1	2	3	4	5
Autoconfiados					
Independiente					
Competitivo					
Sensible					
Imaginativo					
Crítico					
Desprejuiciado					
Reflexivo					
Natural					
Sencillo					
Con sentido del humor					
Original					
Inconformista					

**4. En el área de la creatividad en mis clases me considero un profesional:**

- a) Muy competente. \_\_\_\_\_
- b) Competente. \_\_\_\_\_
- c) Más competente que incompetente. \_\_\_\_\_
- d) Más incompetente que competente. \_\_\_\_\_
- e) Incompetente. \_\_\_\_\_

## ANEXO 5

### TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO.

Total de docentes a los que se le aplicó el cuestionario: 14

Prg.	Principales criterios expresados.	Frecuencia absoluta.	Frecuencia relativa. %
1.	Me gusta mucho.	5	35,7
	Me gusta.	8	42,8
	Me gusta más de lo que me disgusta.	3	21,4
2.	a) Muy alto.	5	35,7
	b) Alto.	8	57,1
	c) Medio.	1	7,1
3.	g) Intercambio dialógico.	8	57,1
	h) Tolerancia a la diversidad de criterios.	6	42,8
	i) Capacidad de escucha.	14	100
	j) Coherencia entre lo verbal y no verbal.	5	35,7
	k) Argumentación de mis criterios.	14	100
4	La tabulación de la pregunta 4 está al final del documento.		
5.	f) Competente.	4	28,5
	g) Más competente que incompetente.	10	71,4

RASGOS	No existe Menos 1	Apenas existe 2	Existe medianamente 3	Existe definido 4	Existe muy definido Más 5
Autoconfiados	2 – 14,29	5 – 35,7	4 – 28,6	3 – 21,4	-

Independiente			5 – 35,7	7 – 50,0	2 - 14,2
Competitivo		2 - 14,29	5 – 35,7	3 – 21,4	2 - 14,2
Sensible			5 – 35,7	7 – 50	2 - 14,2
Imaginativo		5 – 35,7	7 – 50	2 - 14,2	
Crítico			9 – 64,2	3 – 21,4	2 - 14,2
Desprejuiciado			8 – 57,1	3 – 21,4	3 – 21,4
Reflexivo				10 – 71,4	4 – 28,6
Natural			1 – 7,1	10 – 71,4	3 – 21,4
Sencillo		5 – 35,7	7 – 50	1 – 7,1	1 – 7,1
Con sentido del humor			8 – 57,1	3 – 21,4	3 – 21,4
Original			10 – 71,4	2 - 14,2	2 - 14,2
Inconformista			8 – 57,1	4 – 28,6	2 - 14,2

## ANEXO 6

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

**Objetivo:** Constatar el nivel de preparación metodológica del docente de Pedagogía para influir en la elevación de la creatividad en sus estudiantes.

	Manifestaciones de la creatividad pedagógica en el proceso docente educativo										
	Frecuencia			Presencia					Calidad		
INDICADORES	si	no	s	cs	av	cn	n	d	r	b	mb
Dominio por el maestro de métodos y estrategias creativas.											
Dominio de una comunicación asertiva.											
Atención a las necesidades y potencialidades del alumno, a partir de las tareas docentes.											
Posibilidades que ofrece para una implicación consciente y reflexiva de los alumnos.											
Propicia que el alumno establezca nexos entre lo conocido y desconocido, a través de las preguntas que realiza.											
Estimula la búsqueda de diferentes vías de solución.											

Predominio de una explicación con énfasis en su importancia para la vida cotidiana.											
Propicia la vinculación entre lo académico y lo práctico.											
Propicia la ejecución de tareas individuales a partir de trabajos por parejas, equipos o grupales.											
Organiza el aprendizaje para estimular el desarrollo potencial del alumno.											
Promueve la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.											
Dirige el proceso con un carácter flexible, participativo y creador (posibilita expresar las ideas, los sentimientos, las aspiraciones, pregunta y no se anticipa a las reflexiones)											
Atiende la formación con base en la motivación del alumno.											

**- Leyenda:**

Cs = casi siempre    S = siempre    Av = a veces    Cn = casi nunca    N = nunca

MB = muy bien    B = Bien    R = Regular    D = Deficiente

## **ANEXO 7**

### **GUIA DEL DOCENTE PARA LA APLICACIÓN DEL METODO “APRENDER A PENSAR”**

**Margarita D. Sánchez C. Habana. MINED 1991.**

#### **Recomendaciones metodológicas generales para enseñar a pensar de forma creadora.**

1. Prepare su clase de manera intensamente y original.
2. Introduzca los temas con ejemplos prácticos.
3. Memorice los ejemplos e historietas. Preséntelos de manera vivaz, excitante e interesante.
4. Trabaje en grupos. Rote las funciones.
5. Estimule la participación del alumnado. Tenga en cuenta las características individuales.
6. Evite caer en discusiones que lo alejen del tema y lo lleven a especulaciones.
7. Prevenga las respuestas erróneas mediante explicaciones claras y concisas. Corrígelas con tacto y moderación.
8. Evite abstracciones.
9. Trate de hablar menos y dejar que los alumnos hablen más.
10. Propicie que el alumno use todos sus sentidos.
11. Formule las preguntas difíciles para el grupo, luego señale el que responderá.
12. Presente otro ejemplo si el primero produjo dificultades.
13. Tenga ideas propias preparadas para estimular al grupo a que produzca las suyas. Complete las ideas dadas por ellos.
14. Crea en lo que hace. Contagie al grupo con su entusiasmo.
15. Estimúelos a comentar ideas de los demás para que aparten ideas y aprender a oír a otros.
16. Utilice el tiempo lo mejor posible. Mantenga un ambiente de trabajo activo y dinámico.



17. Use su sentido del humor. Desarrolle una actitud positiva hacia el acto de pensar. Haga la lección agradable y animada.
18. Sugiera algunas ideas propias para los alumnos.
19. Sea flexible al considerar las ideas propias de los alumnos.
20. Guíe a sus alumnos, proponiendo su participación activo, para que desarrollen sus propias habilidades.
21. Repite las respuestas de sus alumnos para lograr un ambiente honorable en el aula.
22. Utilice la emulación según lo establecido para desarrollar la actividad cognitiva y no como un método de intimidación.
23. Establezca en sus alumnos la libertad de expresar sus ideas.
24. Logre buenas relaciones con el alumnado sin llegar a faltar el respeto.
25. Su ejemplo ante sus estudiantes en las actividades escolares y extraescolares.

## **Anexo: 8**

### **GLOSARIO DE TERMINOS**

UDC: utilización de dinámicas creativas

ECP: evaluación centrada en el proceso.

PPI: promoción de la participación y el intercambio.

POIC: promoción de la originalidad y la independencia creativa.

microuniversidad: institución donde se realizó la investigación