

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
“RAFAEL MARÍA DE MENDIVE DAUMY”
PINAR DEL RÍO

XIII SIMPOSIO PROVINCIAL “GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL
CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN”

TÍTULO:
ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES
PLÁSTICAS DESDE LA BIBLIOTECA ESCOLAR

AUTORAS: MSc. MARÍA ELENA RIVERO DÍAZ
MSc. MERCEDES RODRÍGUEZ ULLOA

2011

"Es fabuloso el camino que se abre hacia la formación de sensibilidad y apreciación de las artes entre los más jóvenes y hacia el ambicioso propósito de crear una cultura general integral masiva en nuestro pueblo"¹

Fidel Castro Ruz

¹ CASTRO RUZ, FIDEL. Discurso pronunciado en el acto nacional de la segunda graduación de instructores de arte._ Ciudad de La Habana, 28 de octubre de 2005.

INTRODUCCIÓN

La sociedad cubana actual está inmersa en la Batalla de Ideas², y tiene entre sus propósitos que todo el pueblo alcance una cultura general e integral, que le permita comprender, asumir y enfrentar los problemas, en su contexto, origen y desarrollo. Esta aspiración plantea a la educación enormes desafíos.

La biblioteca escolar en el contexto cubano actual, constituye un factor de medular importancia para la dinamización de la calidad de la labor de la escuela en el desarrollo de una cultura general e integral en los escolares y docentes. Tiene el encargo de cumplir su primera gran tarea, la formación integral de las nuevas generaciones, su prestación de servicios debe contribuir a elevar la calidad de la enseñanza en el currículo de los escolares. Dentro de sus objetivos es la encargada de informar, orientar, desarrollar variadas actividades que conlleven a profundizar los conocimientos contribuyendo al desarrollo de la cultura. Es por ello, que esta se convierte en el centro de la promoción de la cultura y el arte, con el fin del desarrollo estético de los escolares y la expresión de ideas para crear, entender y apreciar la belleza en todas sus manifestaciones.

En la escuela primaria “Sergio y Luis Saíz Montes de Oca” se pudo comprobar que los escolares de sexto grado no consultan sistemáticamente fuentes de información relacionadas con las artes plásticas acorde a su edad y nivel escolar, según lo establecido por el currículo de la biblioteca escolar³ y además, su asistencia a las actividades de promoción de esta manifestación a la biblioteca es esporádica. Además presentan insuficiencias en el conocimiento de las artes plásticas y priorizan su participación en otras manifestaciones del arte, además no se sienten suficientemente motivados a observar las expresiones plásticas que se exponen en las instituciones culturales de la comunidad, determinando como principales causas:

- Las actividades de promoción que se realizan, priorizan la literatura.

² Proceso iniciado por Cuba en 1999, con el objetivo de enfrentar la globalización neoliberal y la hegemonía imperialista, así como perfeccionar el socialismo cubano. En: CASTRO RUZ, FIDEL. La batalla de ideas: nuestra arma política más poderosa. La Habana: Ed. Política, 2005.

³ Currículo de la biblioteca escolar / Miguel Angel Ferrer... [et al.]. Ciudad de La Habana: Ministerio de Educación, 2009. 43p.

- Los bibliotecarios no poseen suficientes herramientas e instrumentos para desarrollar actividades de promoción de las artes plásticas.
- No se aprovechan los espacios que existen en la comunidad donde se exponen obras plásticas de artistas representativos de la cultura cubana y de la localidad.

La promoción es una vía esencial para el conocimiento de las artes plásticas y no se potencia de forma sistemática en la biblioteca escolar a partir de sus potencialidades para cumplir con un objetivo esencial en la actualidad: contribuir al trabajo político-ideológico, a la formación de valores y a la cultura general e integral. Corresponde a la escuela primaria y específicamente a la biblioteca escolar revertir esta situación.

La estrategia se basa en la aplicabilidad práctica educativa desde la biblioteca escolar en la escuela primaria actual, específicamente en sexto grado, a través de un sistema de acciones a desarrollar, mediante la utilización de variadas fuentes de información para la promoción de las artes plásticas, posibilitando la interacción del escolar con dichas fuentes, el desarrollo de la interdisciplinariedad y las habilidades intelectuales docentes, conformadoras del desarrollo de la personalidad.

Se elabora una estrategia para la promoción de las artes plásticas, donde de manera amena, se cumple con el propósito de instruir y educar a los escolares de sexto grado, mediante acciones que posibilitan la utilización de las variadas fuentes de información con que cuenta la biblioteca escolar, las que han resultado de la búsqueda de nuevas adquisiciones relacionadas con esta manifestación del arte, en el marco de la batalla por la educación, la cultura y las transformaciones de la escuela primaria, atendiendo a los objetivos de esta enseñanza, a sus potencialidades instructivas y educativas para la formación cultural, política e ideológica de los escolares; para su utilización en las actividades de la biblioteca escolar, espacio fundamental del proceso educativo.

DESARROLLO

Hoy día, en el ámbito educativo, la biblioteca escolar es el cimiento de la actividad intelectual de la escuela, por cuanto potencia el estudio de las diferentes disciplinas, a través del trabajo escolar y extraescolar, Bonny, H.V. (1986) al respecto señaló” (...) una biblioteca no debe estar sencillamente agregada a una clase o a una institución docente. Debe ser parte integrante, e incluso el corazón mismo de la escuela”.⁴

Se ha priorizado el trabajo en la biblioteca en función de la promoción cultural, hace más de veinte años se han desarrollado diversas experiencias en el ámbito de la promoción de la cultura en la escuela y desde fines de la década del 80 se dirigen equipos de investigación acerca del trabajo pedagógico en relación con la promoción de las diferentes manifestaciones del arte desde la biblioteca.

Al hablar de promoción cultural se hace alusión a la promoción de las distintas manifestaciones del arte: literatura, música, artes escénicas, artes plásticas y cine.

Galeana de la O., S. (1999) revela un punto importante sobre la promoción cultural: El vínculo mensaje-receptor. Precisa que la labor de promoción cultural “...entendida como aquella actividad dirigida a esclarecer o desarrollar la relación cultura-población, debe ser interpretada como una relación activa que propicie la participación de la población en el disfrute y desarrollo de la vida cultural y la asimilación e incorporación por esta de las diferentes expresiones artísticas, literarias y culturales.”⁵

Las relaciones entre los centros educacionales, la biblioteca escolar y las instituciones de la cultura, deben estrechar más sus vínculos, como una de las grandes metas del sistema de cultura en nuestro país. Esto supone que se diseñen nuevas formas de elevar y promocionar el arte en nuestros escolares en las diferentes instituciones tanto docentes como no docentes y en la propia comunidad.

La promoción cultural posibilita elevar el nivel cultural de los escolares, fortaleciendo los objetivos formativos que exige la educación cubana, ayuda además a organizar el proyecto de desarrollo cultural con incidencia en la comunidad, garantizando una mejor apreciación, comprensión y observación de las manifestaciones artísticas haciendo de

⁴BONNY, H.V. Boletín de la UNESCO para las bibliotecas, 1986._p.4

⁵GALEANA DE LA O, SILVIA. Promoción social, una opción metodológica._ México: Ed. Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM Plaza y Valdés, 1999._p. 45-48.

los participantes personas intelectualmente preparadas y sobre todo cultos, viéndolos menos vulnerables a las acciones que atentan contra su integridad ética y estética.

La promoción cultural se vincula con la creación y también con el público, que interpreta y de hecho influye y se integra en el proceso creativo del artista. Se reconoce que el proceso de producción cultural culmina cuando aquellos destinatarios, de hechos y productos culturales, es decir los escolares, receptionan, evalúan, interpretan contenidos y sedimentan mensajes.

Resulta fundamental el saber seleccionar la información que se va a transmitir, por su valor, por su posible alcance, por la influencia que puede ejercer en los escolares. De ello se deriva su incidencia educativa, y es precisamente una de las responsabilidades de la labor de promover, el prever los posibles resultados al ejecutar acciones en espacios diversos y dirigidas hacia grupos o sectores en especial.

Según Martín Rodríguez, A. (2005): “La promoción cultural exige talento, destreza, el suficiente acumulado de saberes, la agilidad de pensamiento, el arresto y sobretodo un adecuado proceso de investigación previo que asegure la expansión prevista según propósitos claramente definidos”.⁶

Promoción cultural: “Conjunto de acciones, que se instrumentan en aras de viabilizar el desarrollo cultural de los escolares, desde la biblioteca escolar y en la comunidad lo que produce un cambio cualitativo en las formas de valorar, crear, asimilar y divulgar los valores culturales.”

La promoción cultural no implica únicamente un accionar específico en momentos de eventos relevantes de una manifestación cultural sino que se trata de estrategias de la cotidianidad, como vía de carácter educativo hacia públicos diversos, en este caso escolares, en territorios o comunidades.

La correcta concepción y organización de este proceso en el caso de los escolares contribuye a su desarrollo integral, sobre todo en aspectos como la inteligencia, sensibilidad, el sentido estético, espiritualidad y responsabilidad individual con los valores que integran nuestra cultura

⁶ MARTÍN RODRÍGUEZ, AIDA._p.3._En torno a la promoción artística. Disponible en: www.tunet.cult.cu.

Los cambios operados en los currículos y en la organización escolar, junto a los diferentes Programas de la Revolución que hoy actúan en la escuela primaria, así como el trabajo de investigación que se viene desarrollando, implican una modificación en toda la actividad docente educativa, a la vez que demandan de la biblioteca escolar un papel más activo en este proceso con la incorporación de nuevas formas de trabajo en la promoción de lectura y el arte en general, de este modo se contribuye a elevar la cultura general e integral de las nuevas generaciones y permiten mantener el espacio que siempre ocupó la biblioteca.

Cuando se quiere promocionar las artes plásticas es necesario partir preferentemente de fuentes donde además de información textual se incluyan ilustraciones de obras plásticas. Estas fuentes por su profundo contenido humanista y estético puede ser una eficaz herramienta para despertar motivaciones e interés por las artes plásticas, en cualquier edad, dada la riqueza que encierra la obra: fuente de saberes, fortalece y desarrolla el intelecto, perfecciona comunicativamente y proporciona deleite.

La promoción de las artes plásticas es “la realización de actividades sucesivas y sistemáticas en la biblioteca escolar encaminadas a avivar el interés hacia las artes plásticas de artistas universales, nacionales y de la comunidad, no sólo como instrumentos informativos o educativos, sino como fuente de recreación.” Además es una actividad pedagógica, es un proceso de orientación motivacional, por lo que se debe trabajar en función de lograr que el escolar recurra regularmente, y por su propia voluntad, a conocer lo concerniente a la plástica.

Promover las artes plásticas en la biblioteca escolar no es solo mostrarlas, es proponer una obra para que el escolar la asuma como expresión humana y llegar a ella conlleva toda una serie de procesos y procedimientos bien estructurados que tienen que ser de alguna manera medibles para comprobar el éxito del trabajo de la biblioteca.

La promoción de las artes plásticas pretende ser una solución al problema de la educación, tiene como principal objetivo que los escolares sientan placer, para obtener respuestas a sus interrogantes, divertirse, soñar, aprender, recrearse y tener conocimiento sobre los más variados temas. Para ello se utilizan diferentes estrategias de manera planificada, que combinan acciones creativas para lograr que los escolares sientan motivación e interés por las obras plásticas. Las actividades o estrategias de

promoción de las artes plásticas tienen que ser variadas, creadoras y motivantes; es decir, deben responder a los intereses de los escolares sin entrar en contradicción con las exigencias internas del contenido.

Marx, C. (1984) expuso que “El contacto con la belleza, educa todos los sentimientos del niño, lo hace ser fino, delicado, y más sensible hacia el mundo que lo rodea”⁷. La biblioteca escolar desarrolla en los escolares la capacidad de imaginar, discernir, evocar, emocionar y cultivar la sensibilidad, lo que supone captar los significados que las obras plásticas transmiten mediante imágenes, colores, sensación de movimientos, por lo que la utilización de acciones encaminadas a ese fin contribuirá a consolidar el gusto y disfrute de las artes plásticas en los escolares.

La bibliotecaria es la promotora, con capacidad de gestión y habilidades, para acometer acciones que promuevan la plástica y su trabajo se materializa esencialmente en el trabajo con los lectores.

La biblioteca escolar además de su función de facilitadora de información tiene también la de intermediaria entre los recursos de información y el usuario, como elemento aglutinador de todos los esfuerzos y posibilidades que se ponen en las manos del personal docente para elevar la calidad del aprendizaje y en un sentido más amplio, contribuir al desarrollo de una cultura general e integral y de modo específico a la promoción de las artes plásticas.

En los momentos actuales, le corresponden a la escuela y en particular a la biblioteca escolar, desarrollar actividades en función de la promoción de las artes plásticas.

La necesidad de formar escolares integrales capaces de impresionarse gratamente ante una obra artística, hace que en las escuelas, se realicen actividades sobre artes plásticas. Dentro de estas se encuentra La hora del arte, en esta se aplican variadas técnicas, ejemplo: charlas de arte, conversatorios, visitas a museos, monumentos y exposiciones, cine debate, revista oral.

Si se atiende, los documentos rectores de la escuela primaria y se analizan los resultados de los instrumentos aplicados; se llega a la conclusión de que los escolares de sexto grado, siempre que cuenten con una adecuada dirección y una propuesta didáctica que oriente y motive la promoción, pueden comprender, interpretar y disfrutar

⁷ MARK, CARLOS._ EN Pedagogía._ Ciudad de La Habana: MINED, 1984.

la belleza de las obras plásticas porque: están en condiciones de comprender su dimensión ética y estética, tienen desarrolladas habilidades para dar respuesta, en menor o mayor medida, a procesos heurísticos, problémicos e investigativos en su desempeño y habilidades docentes generales, aplicables a las actividades que realiza en función del conocimiento y valoración de las artes plásticas.

La estrategia debe reflejar un proceso de organización coherente unificado e integrado, direccional, transformador y sistémico.

Herrera Rojas, R. L. (2009), define la estrategia de promoción desde la biblioteca escolar como: "...un conjunto de acciones, concebidas en sistema, proyectadas ordenadamente hacia el futuro y orientadas hacia un objetivo claramente definido.

Por lo que se considera la promoción de las artes plásticas como "Un plan lógico y secuenciado de actuación docente para la promoción de las artes plásticas desde la biblioteca escolar, encaminado a cumplir determinados objetivos, con la utilización de variadas fuentes de información, recursos y medios, adecuados a los fines y condiciones del contexto al cual se aplique, incluidas las características de las personas implicadas con distinción del carácter instructivo y educativo."

A partir de los presupuestos del enfoque histórico cultural se exige una relación del escolar con los objetos y fenómenos de la cultura, con las artes plásticas de manera integrada e interactiva, lo que sugiere cambios en los modos de actuación del bibliotecario. Se necesita que el bibliotecario actúe como estrategia de la educación perceptiva para lograr promover las artes plásticas por medio de múltiples fuentes de información, múltiples formas de presentación y variadas vías.

La estrategia que se presenta, tiene en cuenta la actividad del bibliotecario para enseñar en unidad indisoluble con la actividad de los escolares para aprender; se basa en el aprovechamiento de las potencialidades de la biblioteca escolar, en especial el uso de sus múltiples fuentes de información en función de la promoción de las artes plásticas. Además de el vínculo estrecho con los centros culturales de la comunidad y artistas representativos para la promoción de las artes plásticas.

A continuación se presenta la estrategia para la promoción de las artes plásticas en los escolares de sexto grado de la escuela primaria "Sergio y Luis Saíz Montes de Oca"

I-Objetivo general

Contribuir a la promoción de las artes plásticas desde la biblioteca escolar, haciendo un uso óptimo de las variadas fuentes de información.

II- Introducción- Fundamentación.

La estrategia pretende lograr una orgánica relación con los objetivos y contenidos del currículo de la biblioteca escolar y los fines formativos que se persiguen, además, parte de las necesidades de los escolares y del contexto vivencial en el que tales necesidades se concretan, estos constituyen principios para lograr la promoción de las artes plásticas en los escolares, y les permita acercarse a esta manifestación del arte.

El bibliotecario, incidirá en la formación de los escolares bajo una concepción pedagógica integradora, logrando una unidad de influencias con el profesor de computación y los instructores de arte.

Se caracteriza por:

1- La ubicación en el contexto. Contempla las características del contexto escolar en que se aplica y las del entorno sociocultural adyacente.

2-El carácter flexible. La estrategia no es de un algoritmo rígido y cerrado, sino que deja abierto el espacio para la incorporación de nuevas acciones teóricas, a partir de las transformaciones que operen en el nivel de Educación Primaria en cuanto al funcionamiento y el trabajo de la biblioteca escolar y los cambios que se vayan obteniendo en los niveles de interés, motivación y conocimientos de los escolares.

3-La sistematicidad. Las acciones orientan la continuidad de la promoción de las artes plásticas en otros procesos, espacios y con diversas formas organizativas y medios.

La concepción de la estrategia distingue su diseño por cuatro condicionantes a través de las cuales se intenta resolver el problema y dar respuesta a los presupuestos establecidos:

1. Combinación de recursos que estimulen la actividad sensorial perceptual visual. Admite variadas formas de presentación de las obras, con la calidad requerida. Muchas de ellas se presentan en las variadas fuentes de información disponibles en la biblioteca escolar y pública. Se sugiere aprovechar espacios como: la galería, las instituciones culturales donde se exponen y presentan obras plásticas. Incluye la participación de los artistas, portadores de las tradiciones, promover intercambios y visitas a sus talleres de creación para apreciar el proceso creativo y las propias obras.

2. Trabajo con los valores patrimoniales. Distingue formas de selección y presentación de obras del patrimonio nacional y local, las que corresponden a artistas cubanos con reconocimiento internacional y creadores de la localidad de gran talento.

3. Interacción con la literatura y la actividad de creación plástica. Admite como parte de las actividades modos de expresión y creación estableciendo el vínculo con la literatura y la realización de actividades de creación plástica.

4. Establecimiento de relaciones interdisciplinarias. En relación con las formas de organización de la escuela primaria, su empleo requiere vínculos entre, el bibliotecario, el maestro, profesor de computación, e instructor de arte. Incluye actividades en la biblioteca y en otros espacios con que cuenta la escuela primaria.

III- Diagnóstico

Para la implementación de esta estrategia resulta imprescindible diagnosticar con precisión el estado actual de la promoción de las artes plásticas en los escolares de sexto grado, tomando como base la motivación, el interés y el conocimiento de esta manifestación del arte en los escolares.

Acciones:

- Diagnóstico de las potencialidades con que cuenta la biblioteca escolar.
- Diagnóstico del entorno que rodea la escuela.
- Elaboración de los instrumentos para la realización del diagnóstico a los escolares.
- Realización del diagnóstico.
- Análisis de los resultados e identificación de las necesidades de los escolares.

En la biblioteca se realiza un levantamiento o búsqueda de información relacionada con las artes plásticas, precisando las fuentes disponibles y las que se necesitan para lograr los objetivos propuestos y se procede a la búsqueda de nuevas adquisiciones.

Al caracterizar la escuela se deben tener en cuenta las características del entorno que la rodea, la caracterización de las instituciones culturales y el reconocimiento de las personalidades: artistas plásticos; de modo que les permita seleccionar los recursos y medios a utilizar para la promoción de las artes plásticas.

El diagnóstico de los escolares se dirige a conocer su estado actual, en cuanto a sus posibilidades cognoscitivas, afectivas y valorativas para enfrentar las diferentes situaciones de aprendizaje y sus potencialidades para incrementar paulatinamente las

exigencias. Este diagnóstico tiene en cuenta: la motivación, el interés y el conocimiento que poseen sobre las artes plásticas.

Además se tendrá en cuenta cómo es su participación, desarrollo de habilidades, si logran independencia y cómo se comportan con el grupo. Lo que facilita no solo conocer la zona de desarrollo actual de los escolares, sino la zona de desarrollo próximo y, por tanto, determinar cuáles necesitan trabajar con ayuda y cuáles pueden hacerlo de manera independiente, aspectos importantes para la planificación de las actividades que estimulen el conocimiento de las artes plásticas, ejemplos:

- En el desarrollo de las actividades pedir que observen la obra y escriban qué emociones les produce al observarlas, estas podrán leerse y debatirse en el colectivo.
- Al realizar visitas a exposiciones o lugares de interés se les debe pedir que escriban o expresen sus criterios en relación con lo que han observado.
- Con el objetivo de valorar la promoción de las artes plásticas, se podrá indagar acerca de los siguientes aspectos relacionados con las obras presentadas.

- o Título y autor

- o Clasificación de la obra atendiendo a su apariencia física

- o Materiales y técnicas utilizadas

- o Características. Análisis de los elementos o componentes del lenguaje visual que se destacan en la obra y su función expresiva, ejemplos: uso de la línea, presencia del color, de la textura, el contraste fondo-figura, la organización del espacio e ilusión de profundidad, entre otros.

- o Ideas, sentimientos y emociones que transmite, teniendo en cuenta cómo contribuyen a ello los componentes del lenguaje visual.

- o Resulta conveniente que el escolar no sienta la presión de una evaluación; sino que el diagnóstico forme parte de la observación de la actividad que esté realizando; debe tener un carácter permanente, para comprobar cómo tiene lugar la transformación de los escolares, y en correspondencia, introducir, variar o ajustar la estrategia.

IV- Planeación estratégica.

Objetivo: Planificar un accionar estratégico para la promoción de las artes plásticas en los escolares de sexto grado desde la biblioteca escolar.

Acciones:

1-Preparación del bibliotecario, instructor de arte, profesor de computación y maestros que ejercerán la labor de mediadores en el desarrollo de las acciones de la estrategia.

2-Elaboración y búsqueda de los medios, recursos, fuentes de información (en varios tipos de soporte) necesarios para la implementación de la estrategia.

3-Conciliar los nexos didácticos, semánticos y operativos desde:

- la propia actividad de la biblioteca escolar como componente rector.

- los objetivos y contenidos del currículo de la biblioteca escolar.

- mediante la computación y la relación con los instructores de arte.

4- Establecimiento de vínculos con las instituciones culturales de la comunidad para la promoción de las artes plásticas, incluye: biblioteca pública, galerías y casa de cultura.

-El intercambio con artistas plásticos representativos de la localidad.

V- Instrumentación

Etapa 1: Preparación del bibliotecario, aseguramiento de los recursos y medios necesarios.

Esta etapa es esencial para que el bibliotecario comprenda que la estrategia está orientada a promover de forma integrada e interactiva la relación del escolar con las artes plásticas. En el intercambio que se produce entre el bibliotecario y el escolar se enriquece, el momento de preparación de las diferentes acciones a desarrollar.

Objetivo: Preparar las condiciones necesarias para la puesta en práctica de la estrategia a partir de los resultados del diagnóstico.

Acciones: Estas serán ejecutadas como parte de las sesiones de autopreparación y de preparación metodológica que se desarrollan en la escuela.

1. Reunión con el bibliotecario, profesor de computación e instructores de arte.

1.1-Devolución del diagnóstico obtenido durante la etapa preparatoria.

1.2-Análisis de las acciones a ejecutar durante la instrumentación de la estrategia.

2. Preparación del bibliotecario acerca de la promoción de las artes plásticas.

2.1- Aprovechamiento de las potencialidades con que cuenta la biblioteca escolar en función de la promoción de las artes plásticas: uso de la información, el desarrollo de actividades de promoción cultural y otras actividades extradocentes.

2.2- Utilización de los medios y fuentes de información que existen en la biblioteca y en la comunidad.

2.3- Aprovechamiento óptimo de las nuevas tecnologías para potenciar el trabajo de promoción de las artes plásticas.

3- Búsqueda de información actualizada en las instituciones culturales (biblioteca pública, galerías y casa de cultura, UNEAC, Televisión, entre otras) relacionadas con las artes plásticas, sobre todo en la localidad.

4- Análisis de los contenidos e indicaciones metodológicas que ofrecen el software educativos “Nuestros Museos”, “Apreciando la Belleza” y “Sueños de Colores”. De las informaciones que estos brindan deberá:

4.1- Extraer y jerarquizar objetivos y contenidos (conocimientos, habilidades y valores) en relación con las cuatro condicionantes que propone esta estrategia.

4.2- Determinación de vías de salida de lo extraído previamente, en relación con espacios y formas de organización de trabajo en la biblioteca escolar.

4.3- Seleccionar ejercicios, tareas y actividades que sugieren acciones por parte de los escolares, aportados por la estrategia que propone este estudio.

5- Determinar los recursos y medios a utilizar:

- Materiales de apoyo que se proponen como parte de la propia estrategia.
- Láminas de obras relacionadas con las artes plásticas.
- Obras que se presentan y exponen en las instituciones culturales de la comunidad.
- Medios tecnológicos: televisor, computadora, vídeo casete, DVD.
- Otros medios: la voz, el cuerpo humano, materiales plásticos y de trabajo manual.

Etapa 2: Implementación de la estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la biblioteca escolar.

Objetivo: Ejecutar las diferentes acciones y actividades diseñadas en la planificación de la estrategia para la promoción de las artes plásticas desde la biblioteca escolar.

Consideraciones: La planificación debe concebirse sobre la base de la concepción integral que establece el modelo de la escuela primaria actual. Para ello el bibliotecario debe partir de los objetivos del área de desarrollo estético, indicados para el ciclo y grado y del análisis de los objetivos y contenidos del currículo de la biblioteca escolar.

Como punto de partida se procede a la derivación gradual de los objetivos generales establecidos en el programa curricular de la biblioteca escolar, todas las acciones están relacionadas con los contenidos explícitos e implícitos del programa, con diferentes

grados de dificultad con la primicia de los niveles aplicativo y creativo, para la promoción de las artes plásticas. Con ello el bibliotecario podrá tener claridad para concebir los objetivos de las actividades que planifique.

Sugiere actividades muy diversas, para que el bibliotecario las seleccione y combine con gran flexibilidad, poseen cierta independencia unas de otras por lo que es factible su aplicación en diferentes contextos y con distinto contenido e incluso se podrán instrumentar en las diferentes formas organizativas: actividad de promoción cultural o actividades extradocentes. Además se pueden instrumentar en el horario destinado a Computación así como en los talleres de apreciación-creación impartidos por el instructor de arte y en actividades de continuidad del proceso docente educativo como: excursiones, paseos, visitas, charlas, debates, etcétera, es decir, es considerada válida para cualquier forma organizativa.

Al ordenar y estructurar las actividades también es preciso pensar en la estimulación afectiva que estas proporcionan, su atracción para el escolar y sus posibilidades para incentivar sentimientos y vivencias. El estímulo garantiza que las actividades transcurran en mejores condiciones y crea ambientes escolares favorables, sanos, cultos y útiles.

Acciones:

Preparación de los docentes en la utilización de las potencialidades de la biblioteca escolar para la promoción de las artes plásticas con los escolares con los que se trabaja, incluye: jefe de ciclo, bibliotecarias, profesor de computación, maestro, e instructor de arte, es decir los que inciden en el trabajo para: facilitar la utilización del soporte bibliográfico con que cuenta la biblioteca, mostrar las nuevas adquisiciones y facilitar el acceso a la bibliografía digitalizada con que cuenta la biblioteca.

El bibliotecario, informa a los docentes acerca de los documentos que integran los fondos bibliográficos y los que se incorporan, de manera que los conozcan y los utilicen convenientemente, en relación con los programas y los intereses de los escolares.

1. Promoción de fuentes de información que aparecen en la biblioteca escolar relacionadas con las artes plásticas, incluye el desarrollo de diferentes actividades con la utilización de estas fuentes y el desarrollo de secciones de interés, ejemplo: Por los caminos del arte.

2. Divulgar en matutinos las actividades que se realizarán desde la biblioteca escolar y en otros lugares del entorno en función de la promoción de las artes plásticas.

3. Creación de la minibiblioteca de aula: acerca a los escolares a los textos relacionados con las artes plásticas, complementa el horario de la biblioteca, propicia el contacto con libros y revistas de más reciente edición que propone el bibliotecario o el escolar, facilita el préstamo interalumnos y el activismo de los padres para su creación.

4. La lectura oral, de un libro relacionado con las artes plásticas. Se realizará en una hora fija en el aula o en la biblioteca, se dedicará algunos minutos a la lectura de un texto de un libro, apoyando esta con la presentación de imágenes, estableciendo alianza entre la literatura y la plástica.

5. Actividades de promoción cultural con la utilización de variadas técnicas: Lecturas coordinadas con la asignatura Lengua Española.

- Establecer en La hora del arte un sistema de actividades relacionadas con las artes plásticas utilizando técnicas como: charlas, libro debate y revista oral, cine debate con la presentación de documentales relacionados con las artes plásticas y la emisión televisiva El pincel que mira del tele centro provincial Tele Pinar acerca de los valores patrimoniales de la localidad a través de las obras plásticas y sus creadores. Encuentros en la biblioteca pública "Ramón González Coro". Las salas de arte de arte podrán mostrar las publicaciones seriadas, libros y otras fuentes relacionadas con las artes plásticas que existen y las formas de encontrarlas y utilizarlas.

Ejemplo: Revistas Cauce, Revolución y Cultura.

6- Interacción de la Biblioteca escolar y Computación, durante la clase de Computación y en tiempo de máquina se propiciará el trabajo con los materiales de apoyo elaborados. Representa una vía de estimulación perceptiva e interdisciplinaria.

7- Orientación de actividades de estudio independiente que podrán realizar individualmente, en dúos o pequeños grupos, utilizando las fuentes necesarias, se sugieren algunas que aparecen recogidas en el En cada actividad el bibliotecario puede seleccionar las obras que considere, así como las preguntas y el escolar puede responder de acuerdo al desarrollo y nivel de conocimientos y habilidades alcanzados.

8- Aprovechamiento de los espacios con que cuenta la comunidad para la promoción de las artes plásticas, a partir del contacto que se realiza con obras originales. Estas

visitas podrán realizarse como parte de la actividad de promoción cultural de la biblioteca escolar, en los talleres de apreciación–creación, además empleando la excursión como forma organizativa. Al final se realiza un intercambio de ideas estimulando la comparación y la comunicación visual y verbal entre los escolares.

9- Encuentros con artistas plásticos de la localidad: el contacto personal con el artista plástico o el creador es una fuente poderosa de motivación para el escolar, al que le resulta fascinante el saber cómo se crea una obra plástica. Es esencial que se logre un real intercambio a través del diálogo, lo que requiere una preparación previa mediante la difusión de informaciones acerca del invitado, la definición inicial de las preguntas que se le formularán y la observación de sus creaciones plásticas. Los artistas pueden participar de muy diversas maneras: como colaboradores en la planificación de actividades realizadas en la propia biblioteca escolar, al facilitar medios e información y con su participación directa en la educación, a través de conversatorios, realización de entrevistas, visitas y encuentros en sus propios talleres de creación; de modo que los escolares tengan la oportunidad de escuchar a los artistas en su ámbito; qué hacen, cómo trabajan.

10- Exposición en la biblioteca escolar de obras de artistas plásticos de la localidad.

VI- Evaluación

Está relacionada con la evaluación de la estrategia y sus resultados, se desarrolla atendiendo a: la autoevaluación por parte del bibliotecario y la evaluación del escolar. Al transcurrir la propuesta es preciso que el bibliotecario evalúe los aspectos de su desempeño y los resultados del desarrollo de su actividad didáctica. En la evaluación del escolar, se evalúa:

- La relación que el escolar establece con las fuentes de información.
- El nivel de motivación, interés y conocimientos alcanzados por los escolares sobre las artes plásticas al comprobar: la consistencia de sus opiniones, valoraciones ajustadas al grado y edad, niveles alcanzados para expresarse, y seguridad.

A través de los servicios y actividades de la biblioteca se evaluará además cómo los escolares han aprendido a observar, a seleccionar, comparar, evaluar y criticar, o sea, a comprender la información recibida y a servirse de ella para realizar el aprendizaje.

Al exponer los conocimientos adquiridos, ha de exigirse que los desplieguen en forma de historias, dibujos, póster, poesías, u otros. Estos espacios de intercambio que se propicien, deben generar oportunidades para adquirir hábitos y habilidades, realizar generalizaciones, trazar estrategias y reflexionar sobre el aprendizaje alcanzado.

Los escolares demuestran la efectividad de las acciones realizadas, dado en el nivel de conocimientos demostrado acerca de las obras conocidas, todas ellas aparecen en fuentes de información existentes en la biblioteca en diferentes soportes, evidenciando conocimientos sobre esta manifestación del arte, y de los artistas plásticos.

Lo anterior demuestra haber participado en actividades que les permitieron interactuar con fuentes de información para conocer artistas plásticos, en sus respuestas evidencian conocer artistas reconocidos en el ámbito nacional y local.

Las explicaciones y valoraciones se ajustan más a la obra, expresan sus propias ideas, sus criterios. Se muestra mayor nivel de conocimientos y valoración de la obra plástica.

La estrategia para la promoción de las artes plásticas incluye acciones las que se basan en la utilización óptima de las variadas fuentes de información relacionadas con esta manifestación del arte en función de su conocimiento y valoración, adquiridas estas como resultado de la relación estrecha con las instituciones culturales, y otras unidades de información de la comunidad para la promoción de las artes plásticas.

CONCLUSIONES

La promoción de las artes plásticas es una actividad pedagógica, un proceso de orientación motivacional, logrando que el escolar recurra regularmente, y por su propia voluntad, a conocer lo concerniente a la plástica como medio eficaz para satisfacer las demandas cognoscitivas y de esparcimiento, por este motivo resulta necesario potenciar el desarrollo de esta desde la biblioteca escolar a través de las actividades y el servicio que presta.

La estrategia para la promoción de las artes plásticas se basa en el uso óptimo de las variadas fuentes de información de la biblioteca y fue validada desde el punto de vista práctico a partir del pre experimento, a través del cual se constató el grado de validez positivo de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

- ALFONSO CHOMAT, MERCEDES. Las bibliotecas escolares en Cuba: un recurso para educación / Mercedes Alfonso Chomat, Idelio Rojas Crespo._p.12-16._En: Educación y Biblioteca._No.41._La Habana, 1993.
- _____. Sistematización de buenas prácticas bibliotecarias. Proyección en los modos de actuación. Ponencia presentada en Pedagogía '07._ La Habana, 2007.
- ARÉCHAGA DÍAZ MARÍA GERTRUDIS. Sistema de actividades desde la biblioteca escolar para contribuir a la utilización integrada de las fuentes de información._2009_ p.12._Tesis en opción del título académico de Máster en Ciencias de la Educación._Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela Morales", Villa Clara, 2009.
- BONNY, H.V. Boletín de la UNESCO para las bibliotecas, 1986._p.4
- CASTRO RUZ, FIDEL. Discurso en el acto nacional de la segunda graduación de instructores de arte._ Ciudad de La Habana, 28 de oct., 2005.
- _____. La batalla de ideas: nuestra arma política más poderosa. __La Habana: Ed. Política, 2005.
- _____. Las ideas son el alma esencial en la lucha de la humanidad para su propia salvación._ La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, 2003._54 p.
- _____. Discurso en la inauguración del XVIII Festival Internacional de Ballet de La Habana, 2002. Disponible en: www.cuba.cu/gobierno/discursos
- Compendio de lecturas acerca de la cultura y la educación estética._ La Habana: Ed. Política, 2000._200p.
- Constitución de la República de Cuba._ Ciudad La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1998._ 59 p.
- CRUZ DÍAZ, URSULINA. Diccionario biográfico de las artes plásticas. Tomo I._ Ciudad de La Habana: Adagio, 2007._412p.
- _____. Diccionario biográfico de las artes plásticas. Tomo II._ Ciudad de La Habana: Adagio, 2007._544p.
- CUESTA GALARRAGA, NOEMÍ. Bibliotecarias Escolares. Actividades Complementarias._ Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1983._104p.
- _____. La labor docente de la bibliotecaria escolar._p.42-46._ En Revista Educación._ Año XIV, No. 55._ La Habana, oct.-dic., 1984.
- Currículo de la biblioteca escolar / Miguel Ángel Ferrer... [et al.]_Ciudad de La Habana: Ministerio de Educación, 2009._43p.

GALEANA DE LA O, SILVIA. Promoción social, una opción metodológica._ México: Ed. Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM Plaza y Valdés, 1999._p. 45-48

Hacia el perfeccionamiento de la escuela primaria/ Pilar Rico Montero... [et al.]_Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2002._154p.

HERRERA ROJAS, RAMÓN LUIS. Magia de la letra viva._ Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2009._84p.

Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa / Nerely de Armas Ramírez... [et al.]. ”_Ciudad de La Habana: Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. Universidad Pedagógica “Félix Varela, 2001._74 p.

MARK, CARLOS. En Pedagogía._ Ciudad de La Habana: MINED, 1984

MARTÍN RODRÍGUEZ, AIDA. En torno a la promoción artística. Disponible en: www.tunet.cult.cu.

MORRIñ A, RODRÍGUEZ OSCAR. Apreciación de las Artes plásticas._ p. 2-3._ En Universidad para todos. Curso de Introducción a la Historia de las Artes Plásticas.

_____. Las Líneas hablan y juegan._ Ciudad de La Habana: Ediciones Adagio, 2007._120 p.

RENÉ ESTÉVEZ, PABLO. La revolución estética en la educación._ La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2004.

RICO MONTERO, PILAR. Exigencias del modelo de escuela primaria para la dirección de los procesos de educación, enseñanza y aprendizaje/ Pilar Rico Montero, Edith M. Santos Palma, Virginia Martín-Viaña Cuervo._ Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2008._94p.

_____. La zona de desarrollo próximo (ZDP). Procedimientos y tareas de aprendizaje._ Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2003._101p.

TEJEDA DEL PRADO, LECSY. Ser y vivir._ Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2001._61p.

Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba._ Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1992._p. 4 91

TORRES BARBERIA YURISLEIDIS. La promoción cultural de valores asociados a la literatura infantil pinareña en el municipio de San Cristóbal. _ 2005._ Trabajo de Diploma._ Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad Hermanos Saíz, Pinar del Río, 2005.